

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

關於本報告書

遠東新世紀股份有限公司（簡稱遠東新世紀）自 2013 年 7 月首次出版企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），並於 2015 年起，每年 6 月定期出版，2021 年更名為永續報告書（Sustainability Report），本報告書為本公司第十二本報告書。

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

「創新」為遠東新世紀維持永續發展的基石，本公司永續報告書以「創·新世紀」（Inventing New Century）為主題，以立足未來的創新態度，致力製造低碳產品、研發新世代永續材料，與價值鏈攜手努力，共同邁向淨零排放，並積極投入包容性發展及環境教育課程，擴大社會影響力，攜手利害關係人，共創美好的新世紀。

報告期間

本報告書於 2025 年 6 月發行，資訊揭露期間為西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，內容涵蓋遠東新世紀經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及永續績效數據。歷年永續資訊請參考本公司企業永續網站。

遠東新世紀企業永續網站

編製依據

1. 企業永續績效：

採用全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導準則（GRI Standard）2021 版依循選項，通過 AA 1000 AS v3 保證標準第二類型中度保證等級的第三方查證（相關內容請參閱「7.5 保證聲明書」）。另參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學行業指標及上市上櫃公司永續發展實務守則等規範。

2. 企業財務績效：

經勤業眾信聯合會計師事務所查核。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

編製單位及聯絡方式

編製單位：遠東新世紀董事長辦公室

聯絡人：董事長辦公室 沙益民、趙家瑩

✉ E-mail：csr@fenc.com 

電話：+886-2-2733-8000 分機 8417、8419

地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

報告範疇

遠東新世紀事業體包括生產事業、土地開發事業及轉投資事業，本報告書合計揭露比重達 2024 年合併營業收入 96%，各事業體揭露範圍說明如下：

1. 生產事業：

基於重大性考量，報告書範疇訂為年營業額達新台幣 20 億元之生產事業營運公司^{（註）}。2024 年報告範疇增加日本遠東石塚新投產之姬路廠；由於組織重整，報告範疇刪除亞東石化（台灣）一廠及遠紡工業（上海）-石化廠。合計揭露比重佔 2024 年生產事業營業收入 97%。

2. 土地開發事業：

揭露範疇為子公司遠東資源開發股份有限公司，該公司負責本公司所持有之投資性不動產開發與管理業務，於「開創共生園區」章節報導。

3. 轉投資事業：

本公司主要轉投資對象為遠東集團上市及上櫃公司，皆已自行對外揭露永續績效，相關內容請參閱遠東集團台灣上市上櫃公司企業永續網站。

註：為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司年營收減少至新台幣 20 億元以下者，亦不排除，倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明

目錄

前言

關於本報告書

- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2024 年遠東新世紀永續報告書範疇邊界

遠東新世紀股份有限公司	・ 總公司 ・ 觀音化纖廠	・ 遠東企業研究發展中心 ・ 觀音印染廠	・ 新埔化纖總廠 ・ 湖口紡織廠
亞東石化股份有限公司	遠東紡織（越南）有限公司		
遠東先進纖維股份有限公司	・ 化纖廠 ・ 織染廠		
亞東綠材股份有限公司	遠東服裝（越南）有限公司		
遠紡工業（上海）有限公司	遠東新服裝（越南）有限公司		
武漢遠紡新材料有限公司	遠東石塚グリーンベット株式会社		
亞東工業（蘇州）有限公司	APG Polytech, LLC		
遠紡工業（無錫）有限公司	遠東資源開發股份有限公司		
遠紡織染（蘇州）有限公司	財團法人徐元智先生紀念基金會		
遠東服裝（蘇州）有限公司	財團法人徐有庠先生紀念基金會		

遠東集團台灣上市上櫃公司企業永續網站



遠東新世紀



亞洲水泥



遠東百貨



裕民航運



東聯化學



宏遠興業



遠東國際商業銀行



遠傳電信



博弘雲端科技



點選LOGO
前往網站

註：
1. 依各公司成立年度排序
2. 各公司企業永續網址若有異動，以各公司網頁資訊為準

資料說明

本報告書中「[驅動無限創新](#)」、「[領航綠色未來](#)」、「[實現共融生活](#)」章節對應至生產事業，「[開創共生園區](#)」章節對應至土地開發事業，其餘章節涵蓋生產事業與土地開發事業。

本報告書中量化數據以四年度資料呈現，其中「[領航綠色未來](#)」、「[實現共融生活](#)」之分項目數據請參閱「[7.1 環境及員工相關數據](#)」。

遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項數據資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

章節	差異說明
建構穩健治理	更新歷史數據： ・ 財務績效
驅動無限創新	更新歷史數據： ・ 前瞻研發及創新活動績效
領航綠色未來	更新歷史數據： ・ 再生能源發電量與裝置容量、取水量與耗水量、重複利用水量及水回收率、放流水排放量、空氣污染排放量、廢棄物總量 將估計值更新為實際值： ・ 遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計
實現共融生活	更新歷史數據： ・ 人力結構統計、新進員工數與比例、離職員工數與比例、自願與非自願離職員工統計、性別薪資與當地最低薪資比較、性別薪資與當地最低薪資比較、員工工傷統計、簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

董事長的話



遠東新世紀股份有限公司
董事長

徐旭東

回顧 2024 年，全球政治與經濟環境動盪，美國政權更替，俄烏戰爭持續，中國大陸經濟增長放緩，日本結束負利率政策等。面對全球外部挑戰，遠東新世紀秉持靈活機敏的經營策略，仍繳出優異成績單，不僅公司營收創下歷史新高，獲利突破百億元，成長兩成以上，也獲得道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices, DJSI) 肯定，入選新興市場 (Emerging Markets) 成分股，成為國內首家且唯一一家獲選的產業綜合企業 (Industrial Conglomerate) 公司。

展望未來，我們聚焦三大重點：建構國際化布局、推動創新科技應用，以及培養未來人才，將營運策略與永續發展緊密結合，並朝向 2050 年淨零排放目標邁進。

一、建構國際化布局：

遠東新世紀產品行銷全球，具備多元生產基地，包括台灣、美國、中國大陸、日本、越南、馬來西亞及菲律賓等地，建構區域供應鏈優勢。近年我們加速回收再生聚酯產能擴充，2024 年日本關西姬路廠投產、美國 Phoenix 廠產能擴充，2025 年越南、中國大陸以及馬來西亞廠預計投產，以高附加價值再生產品，打造國際化格局，並穩固食品級回收再生聚酯龍頭地位。

二、推動創新科技應用：

本公司積極導入創新科技，重點推展「綠色科技」與「數位科技」兩大應用領域。我們根基於既有之回收再生技術，持續突破綠色科技極限，例如以廢棄紡織品、電子廢棄物、工廠廢氣等為原料再製為新產品，並發展低碳燃料以及碳捕捉、利用等綠色技術。此外，導入人工智慧、雲計算、物聯網、機器人等數位科技，不僅運用於流程優化與效率提升，也強化智慧製造與節能減碳應用。

三、培養未來人才：

遠東新世紀將員工視為最重要資產，致力於培育具備國際化、數位能力與永續思維的專業人才，以應對市場變化與企業轉型需求。我們除了建構多元學習管道，也以系統化課程提升核心關鍵人才的專業能力，並建立全球人才發展資料庫，培養未來人力資本。

響應全球永續淨零浪潮，本公司加速減碳行動與決心，依循巴黎協定全球升溫限制 1.5°C 之減碳路徑，於 2024 年設定至 2030 年減碳 50%、綠色原料佔比 50%、綠色產品佔比 50% 之轉型目標，展現積極減碳決心，朝向 2050 年淨零排放目標邁進。2024 年 11 月舉行之 COP29 大會上，也展現本公司循環經濟與減碳亮點，在世界舞台上引領產業低碳轉型。此外，本公司於最新發布的 CDP 評比中，首度於「氣候變遷」榮獲最高級別「A 級」佳績，名列全球永續領導企業行列。

本公司推動永續發展不遺餘力，2024 年永續績效獲得各界肯定，五度蟬聯 TCSA 最高榮譽—台灣十大永續典範企業獎，也榮獲遠見 ESG 企業永續獎，為全台唯一蟬聯雙首獎之企業。同時，獲得國際多項肯定，包括首度入選 DJSI 新興市場成分股、Sustainalytics ESG 風險評級名列全球化學產業最優前 1.5%，並以永續金融結合公司成長策略，獲得國際金融媒體 The Asset、Treasury Today、FinanceAsia 等多項獎項肯定，充分展現我們對永續經營的長期承諾與卓越成果。

本公司緊扣時代脈動，從生產布局、科技應用、人才發展等多面向推動創新工程，並以綠色轉型為目標持續前進，確保未來在全球競爭中維持領先地位，實現永續成長藍圖。

提升企業永續形象

7 附錄

Inventing New Century



SDGs 9 · 7

Enabling unlimited innovation
驅動無限創新

運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。



Creating inclusive society
實現共融生活

增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。



Fostering robust governance
建構穩健治理

致力以誠信道德的行為準則，
建立管理機制，降低營運風險，
以追求永續發展的目標。



Navigating a green future 領航綠色未來

以邁向零碳轉型、推動韌性調適、擴展綠色產品等方向，以達到淨零永續的營運方式。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



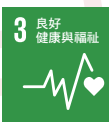
遠東新世紀對聯合國 永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



1. 定期捐贈現金至各類公益機構，亦參與多項關懷弱勢活動，社會參與投入金額達0.61億元 [P.138](#)
2. 遠東新世紀經典馬拉松結合公益團體，舉辦「捐晶片，做公益」活動，募集經費用於長輩年節關懷禮及常年到宅服務等 [P.140](#)
3. 遠東新服裝（越南）致贈生活必需品予平福省少數民族居民 [P.139](#)



1. 美國APG Polytech感恩節公益贈餐 [P.139](#)



1. 行政總部推動員工低碳生活，全體員工步行、跑步減碳近2萬公斤 [P.131](#)
2. 遠東服裝（越南）免費為4,000名員工及家屬接種疫苗 [P.131](#)
3. 舉辦「遠東新世紀經典馬拉松」吸引超過3,300名跑友參與 [P.140](#)



1. 與B型企業合作推動「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育課程，截至2025年1月底共舉辦108場，6,120位學生受益 [P.139](#)
2. 舉辦第16屆「徐有庠盃-台灣青年學生物理辯論競賽」 [P.142](#)
3. 遠東建築獎「古蹟參訪月-萬華古剎風華再現」獲得近400名各界的學員熱烈迴響 [P.144](#)



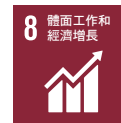
1. 重視性別平等，近十年女性主管人數成長51% [P.104](#)
2. 定期實施性騷擾防治教育訓練 [P.104](#)



1. 遠東服裝（越南）資助越南平福省小學飲用水淨化器 [P.139](#)



1. 太陽能發電自用度數共計2,406萬度，並購買約2億度再生電力 [P.27](#)
2. 遠東新服裝（越南）採用新型N型雙面太陽能板，提高發電效率 [P.83](#)



1. 上市57年每年獲利並分配股利 [P.36](#)
2. 累計發行近40項永續金融商品，募集資金近新台幣800億元 [P.54](#)
3. 實施持股信託計畫（ESOP），公司提撥30%以上補助 [P.116](#)



1. 累計專利核准929篇 [P.60](#)
2. 研發具減碳效益之100%生質PEF纖維 [P.63](#)
3. 開發100%化學回收聚酯安全氣囊纖維 [P.63](#)
4. 以回收聚酯材料製成鞋中底，全球第一雙商業化上市 [P.64](#)



1. 連續兩年獲台北市政府頒發中高齡者暨高齡者友善企業認證 [P.107](#)



1. 榮獲2024 TIBA AWARD 營運類鉑金獎 [P.155](#)
2. Tpark建築智慧化創新技術推廣 [P.154](#)



1. 廢氣回收技術運用於巴黎奧運開幕式中華台北代表隊進場制服的指定材料 [P.22](#)
2. 咖啡渣應用於面膜以及衛材相關產品 [P.64](#)



1. 於COP29展示循環經濟產品與減碳績效創新成果 [P.19](#)
2. 溫室氣體排放量較基準年減少34% [P.26](#)
3. 執行氣候相關財務揭露（TCFD）衝擊評估 [P.28](#)



1. 海洋回收抗爆球衣成為多項國際足球賽冠軍隊伍球衣 [P.22](#)
2. 亞東綠材協助推動桃園藍海循環再生聯盟專案 [P.25](#)
3. 亞東石化（台灣）、觀音化纖廠參與淨灘活動 [P.140](#)



1. 廢棄紡織品化學法回收系統量產 [P.22](#)
2. 日本遠東石塚-姬路廠將廢棄物再製為固體燃料 [P.94](#)
3. 遠東新服裝（越南）「收集廢棄電池換樹木」活動提升當地居民環保意識 [P.140](#)



1. 設立24小時申訴專線，並提供多語言申訴管道 [P.17](#)



1. 與BenQ Materials合作將電子廢棄物再製為永續材料 [P.22](#)
2. 協助Puma新加坡馬拉松賽事 [P.66](#)
3. 遠東服裝（越南）與Nike共同舉辦首屆供應商精益學習社群研討會 [P.66](#)

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

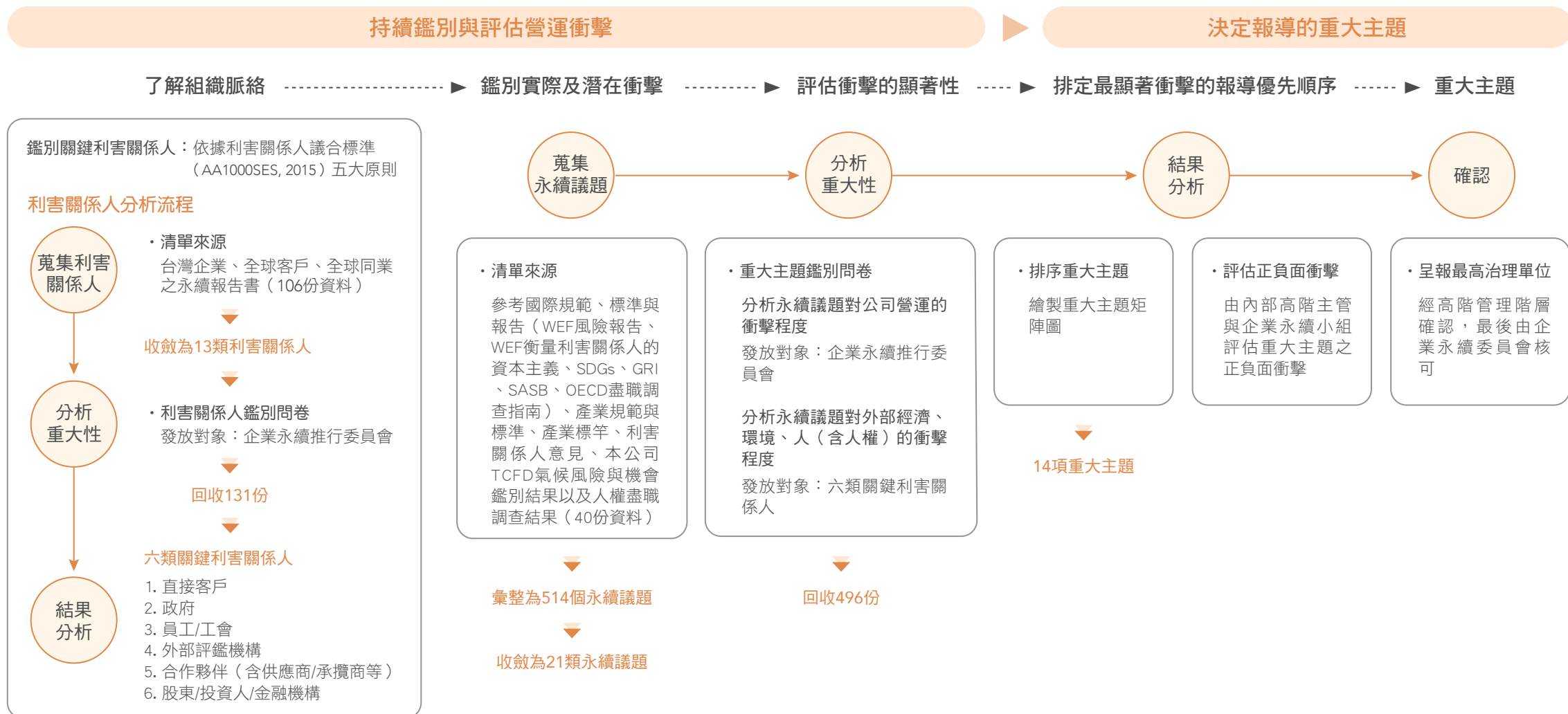
7 附錄

利害關係人與重大主題鑑別

重大性鑑別流程

遠東新世紀每年由公司高階主管與企業永續推行委員會鑑別利害關係人與重大主題，並透過問卷蒐集內外部意見，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

根據 GRI 永續報導準則 2021 版的重大性鑑別流程，本公司依循鑑別、分析與確認三大原則，發展重大性分析架構，執行內外部問卷調查，2022 年蒐集 423 份利害關係人意見。為了更及時掌握快速變動的外在環境、提高利害關係人參與度，本公司於 2023-2024 年共蒐集 204 位利害關係人意見，與 2022 年問卷結果合併分析。利害關係人與重大主題鑑別流程與結果諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，最後由企業永續委員會核可。



目錄

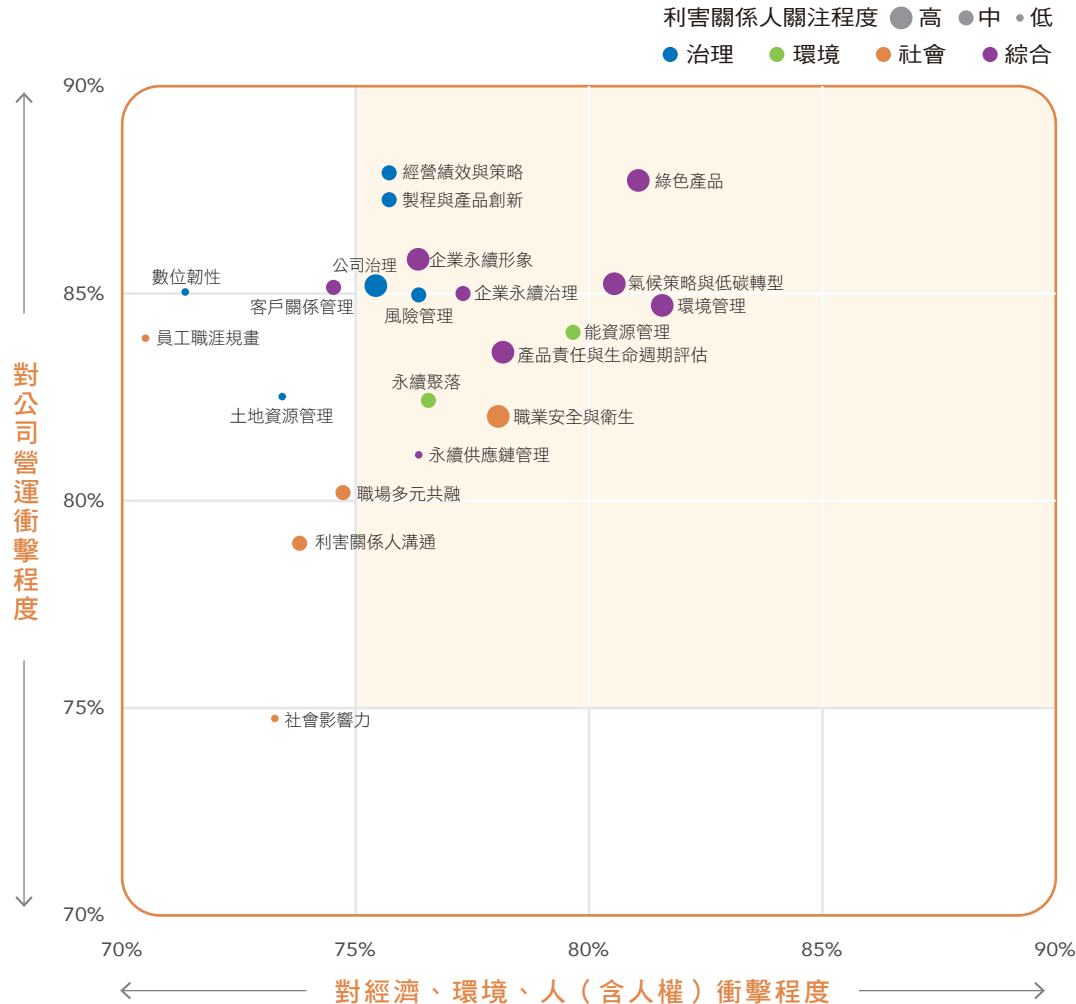
前言

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

本公司採用歐盟所提出之雙重大性原則（Double Materiality），鑑別出「對公司營運」與「對外部經濟、環境、人（含人權）」皆有高度衝擊之 14 項重大主題。重大主題鑑別流程與評估結果為本公司風險管理制度之一環，訂有重大主題之管理方法與有效性評估機制。2024 年重大主題分析結果與前一年度相比，維持相同 14 項重大主題。

遠東新世紀重大主題矩陣圖



註：75% 為重大性決定之門檻值

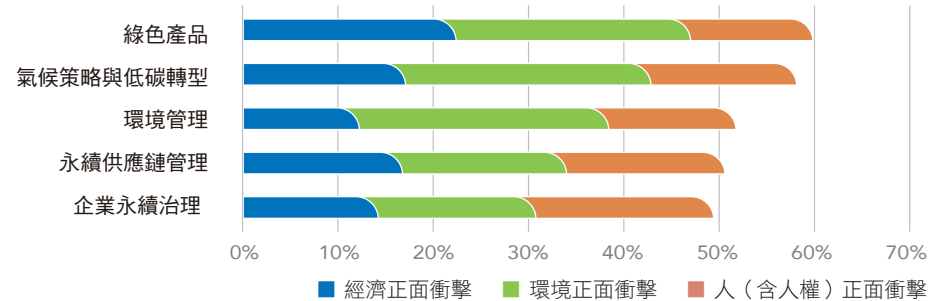
利害關係人永續議題問卷



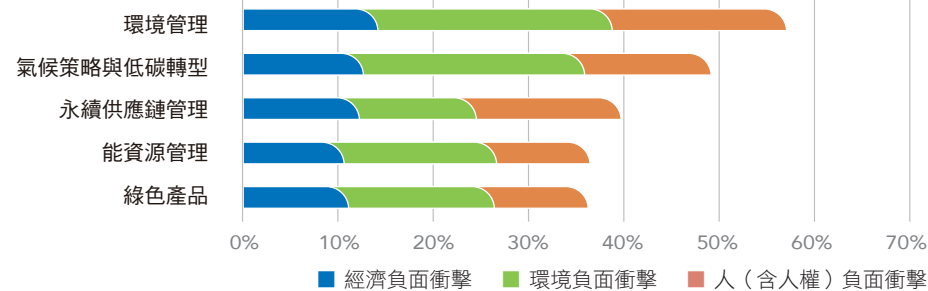
分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇

參照 2022 年鑑別之重大主題，由內部高階主管與企業永續小組進一步針對重大主題進行正負面衝擊分析，並評估重大主題於遠東新世紀價值鏈的影響範疇。正面衝擊以公司目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人（含人權）三面向所產生之正面效益及發生可能性，負面衝擊假設組織不採取行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成的嚴重程度及發生可能性。

前五大正面衝擊議題



前五大負面衝擊議題



重大主題與高階主管薪酬連動

重大主題	連動高階主管變動薪酬
經營績效與策略	經營績效與策略為每年營運檢討重要指標，連結高階經理人變動薪酬
能資源管理	能資源管理為每月營運檢討重要指標，每月能源耗用率連結高階經理人變動薪酬
環境管理	環境管理主要目的之一為降低廢棄物，及提高廢料的再使用轉型，廢料的再利用績效，連結高階經理人變動薪酬
綠色產品	綠色產品的營收佔比，連結高階經理人變動薪酬
職業安全與衛生	每月安排職業安全與衛生檢查項目，檢查結果連結高階經理人變動薪酬

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

重大主題之衝擊描述及價值鏈衝擊評估

重大主題	對外部經濟、環境、人（含人權）之衝擊描述	價值鏈衝擊評估					管理方針及有關資訊之對應章節	2024 年成果指標
		供應商	本公司 生產事業	遠資	基金會	客戶		
綠色產品	發展綠色產品能夠滿足品牌客戶的綠色承諾，促進經濟成長並降低環境衝擊	✓	✓			✓	特別報導 1 2.2 發展綠色產品	• 綠色產品營收佔比 33%
環境管理	企業營運過程中衍生空氣污染、廢棄物及生物多樣性衝擊	✓	✓	✓			3.4 力行環境管理	• 廢棄物（非再利用與回收處理）較基準年下降 41% • 空氣污染排放較基準年下降 21%
氣候策略與低碳轉型	若無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇及產業經營環境惡化	✓	✓	✓		✓	特別報導 2 3.2 邁向淨零排放	• 溫室氣體排放量較基準年下降 34%
能資源管理	有效掌握能資源使用現況，並採取各項節約措施，減少對環境衝擊		✓	✓			3.3 提高能資源使用效率	• 單位產量能源耗用較基準年減量 9% • 單位產量取水較基準年減量 30%
產品責任與生命週期評估	執行產品生命週期評估以了解各項產品潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理與研發設計端進行改善，減緩產品對環境及人類健康之衝擊	✓	✓				2.3 完善產品管理	• 產品取得國際最新標準並通過客戶認證
職業安全與衛生	落實職業安全衛生管理，降低職災風險，促進員工及承攬商身心健康	✓	✓	✓			4.3 強化職業安全衛生管理	• 員工與承攬商零職業災害平均每據點 2 件，較 2023 年減少 1 件 • 零職業病 • 1 件火災及化學品洩漏事故
經營績效與策略	以穩健腳步精進策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，促進經濟發展		✓	✓			董事長的話 1.1 精進經營績效與策略	• 主要產品維持產業領導地位
製程與產品創新	運用研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務，有益於促進產業成長	✓	✓			✓	特別報導 1 2.1 驅動製程與產品創新	• 導入 5 個以上創新製程
企業永續治理	建立完整永續治理架構，兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造多元價值		✓	✓	✓		董事長的話 1.5 履行永續發展	• 執行 3 件以上永續專案
企業永續形象	參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向，提升利害關係人對公司的投資意願		✓	✓	✓		提升企業永續形象 特別報導 5 串聯美好社會	• 參與 3 個以上企業永續會議或獎項
風險管理	透過健全的風險管理機制，降低環境、人為等風險之衝擊程度與發生可能性		✓	✓			1.3 健全風險管理	• 執行 3 件以上風險管理專案
公司治理	以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益		✓	✓			1.2 穩健公司治理	• 上市上櫃公司治理評鑑成績 6%-20%
永續聚落	以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間的動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區			✓			6.2 營造永續聚落	• 單位面積用電較基準年減少 16%
永續供應鏈管理	確保供應商提供之服務與產品符合品質、經濟、環境、人權等要求	✓	✓	✓			4.4 建構永續供應鏈	• 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：94% • 關鍵供應商 100% 通過「供應商 ESG 調查表」評估

註：重大主題對遠東新世紀的意義與管理方針及短中長期目標於各章節說明，另有七項永續議題未列入重大主題，分別為「客戶關係管理」、「職場多元共融」、「員工職涯規畫」、「數位韌性」、「利害關係人溝通」、「土地資源管理」、「社會影響力」，內容請參考各章節

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

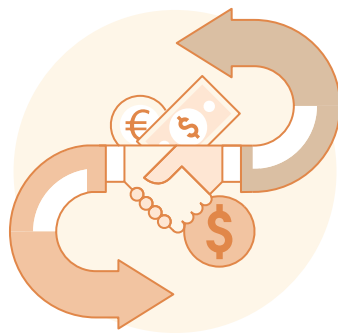
促進利害關係人溝通



遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會，2024年與各利害關係人溝通情形由企業永續推行委員會分別於2025年2月25日企業永續委員會以及2025年3月12日董事會提報。

六類關鍵利害關係人

溝通 **23,325** 次以上
508,361 人次以上



直接客戶

利害關係人對遠東新世紀意義

直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值

溝通 **2,109** 次
301,032 人次

關注議題

- 產品責任與生命週期評估
- 綠色產品
- 企業永續形象
- 環境管理
- 能資源管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期
- 內部會議：每月一次、每週一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、其他
- 宣導活動：不定期
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、每季一次、每月一次、其他
- 其他：每週一次

榮獲萊雅集團2024「美妝科技共創計劃（BIG BANG）」大獎

全球知名美妝集團萊雅（L'Oréal Groupe）於2024年首度在台啟動亞洲最大「美妝科技共創計劃（BIG BANG）」，邀請企業參與永續專案競賽，總計吸引亞洲近600家企業參與遴選，提出創新永續解決方案。經過激烈角逐，最終共有16家企業脫穎而出，其中遠東新世紀為台灣兩家獲獎企業之一，展現於永續創新領域的卓越表現。

本公司為全球最大食品級回收再生聚酯（rPET）供應商，憑藉逾30年的回收經驗和技術，提出與美妝品包材封閉式循環的試驗，將回收的美妝空瓶轉化為高品質的rPET酯粒，以做為全新且高品質美妝包裝材料，得以建立美妝品包裝的封閉循環系統，並於決選階段「台灣萊雅美力共創交流日」活動中進行交流展示，獲得獎項肯定。

未來透過雙方合作，將結合台灣萊雅美妝空瓶回收計劃，逐步擴大回收更多的美妝空瓶包材，重製成高品質再生酯粒，透過創新閉環模式，不僅減少資源浪費，降低碳足跡，落實永續環境，亦助力客戶實現永續目標，為美妝產業永續發展寫下嶄新篇章。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



政府

利害關係人對遠東新世紀意義

暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運

溝通 **655** 次
15,013 人次

關注議題

- 環境管理
- 職業安全與衛生
- 企業永續形象
- 企業永續治理
- 氣候策略與低碳轉型

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、每季一次
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 公司網站：每季一次、每月一次
- 其他：不定期

參與「零碳翻轉 新北永續工作坊」

面對全球氣候變遷挑戰，淨零排放已成為國際共識。遠東新世紀秉持永續經營理念，透過與各方合作，致力於促進循環經濟與減碳行動。2024年9月，本公司受邀參與由遠見雜誌為新北市政府所舉辦之「零碳翻轉 新北永續工作坊」，整合產官學三方資源，由遠東新世紀沙益民副總經理以產業視角，剖析循環經濟與綠色生活圈的實務案例，並由台灣大學風險社會與政策研究中心周桂田主任，分享全球永續發展與地方治理的接軌經驗。透過專業講解與交流，帶領新北市各局處的綠領人才，共同討論永續發展的行動方案，探索政府與企業在推動循環經濟中的合作契機。

本次工作坊學員涵蓋新北市政府15個局處，藉由跨部門分組討論，激發合作創意，例如教育局、青年局、體育局學員共同發想，以舉辦「永續低碳馬拉松賽事」為主題，參考遠東新世紀建構永續商業模式的三大核心，包括再生技術、低碳製造、價值鏈合作，認為政府可從價值鏈合作切入，推動低碳策略，包括回收跑衣、賽事手冊電子化，以及啟用數位憑證優惠等，帶動在地消費與促進永續發展。透過與地方政府的深入交流，遠東新世紀不僅分享自身的永續理念，亦協助政府推動永續發展目標，共同實現永續城市願景。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



員工/公會

利害關係人對遠東新世紀意義

員工是本公司最重要的資產，藉由提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來

溝通 **3,322** 次
169,227 人次

關注議題

- 員工職涯規畫
- 職業安全與衛生
- 綠色產品
- 職場多元共融
- 企業永續形象
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、不定期
- 內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、每月一次、不定期、其他
- 宣導活動：每月一次、不定期
- 訪問/交流：每年一次、每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每週一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 申訴/意見信箱：不定期
- 其他：每年一次、每週一次、不定期、其他

「減碳存摺」在手 員工食衣行齊減碳

遠東新世紀致力實踐低碳營運與循環經濟，2024年6月起推動「行政總部節能減碳行動方案」，透過規劃適合員工的減碳行動、設計內部減碳競賽，鼓勵員工親身參與，更結合公司的核心能力－回收再生技術，帶動同仁實踐環保理念，並培養永續的生活方式。共379人參與，截至2024年底累積減排120,754公斤CO₂，超出年度減碳目標近2倍。

公司自行開發App，彙整員工多項常用功能及消息公告，其中「減碳存摺」及「惜食餐盒」即是能便於員工落實減碳的得力助手。「減碳存摺」內可查閱專案減碳目標與達成進度，讓所有參與者共同努力，推動目標達成。員工於App內每月上傳大眾運輸搭乘、步行及跑步里程數，計算出個人當月減碳量。每季人均減碳量前二高的部門，頒予「減碳模範」的獎勵，每季個人累計減碳量的前15名，頒予「減碳領袖」的獎勵，透過實質回饋，鼓勵員工投入參與。

建立員工餐廳「惜食餐盒」機制，同仁因故無法食用便當，可透過訂餐系統將便當捐出，提供給其他同事享用，減少食物浪費，亦可降低廚餘處理產生之費用及碳排，至2024年底累計減少餐盒浪費達996個。

每季舉辦「rTEX循環衣衫」二手衣回收活動，鼓勵員工把成分含有聚酯纖維80%以上的二手衣帶到公司回收，並結合公司的化學織物回收再生技術，將員工的二手衣再製成新衣。

此外，我們也將公務車以電動車取代油車、縮短辦公區域照明時間及調高空調溫度，打造節能減碳的辦公環境。



員工二手衣再製成的全新夾克

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



外部評鑑機構

利害關係人對遠東新世紀意義

透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度，針對需精進之項目提出具體規劃，提升永續競爭力

溝通 **230** 次
2,767 人次

關注議題

- 綠色產品
- 氣候策略與低碳轉型
- 環境管理
- 能資源管理
- 土地資源管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、不定期
- 內部會議：每年一次
- 教育訓練/演習/演練：不定期
- 訪問/交流：不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、不定期、其他
- 其他：每年一次、不定期

通過SBTi減碳目標驗證 展現淨零排放決心

響應國際節能減碳趨勢，遠東新世紀化纖總部及子公司亞東工業（蘇州）分別於2024年6月、3月通過科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）審核，依循巴黎協定全球升溫限制1.5°C之減碳路徑，朝向2050年淨零排放目標邁進。

SBTi係由聯合國全球盟約（UNGC）、國際減碳倡議組織CDP、世界資源研究所（WRI）及世界自然基金會（WWF）共同發起，以科學基礎框架協助企業於所屬產業，制定中長期減碳目標以達成淨零碳排，近年已成為全球極具公信力減碳目標驗證組織之一。

面對全球暖化的挑戰，遠東新世紀持續發展綠色商品，以滿足國際品牌客戶對環保低碳解決方案的需求。以五大策略開展減碳路徑，透過提升能源效率、替代低碳燃料、發展再生能源、使用碳捕捉與利用（CCU）技術及原料轉型等，積極推動綠色製造，務實地展開減碳行動。2024年設定2030年減碳50%、綠色產品50%、綠色原料50%的低碳轉型目標，其中減碳目標更是超越SBTi規範的1.5°C路徑，展現本公司對淨零排放的決心。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

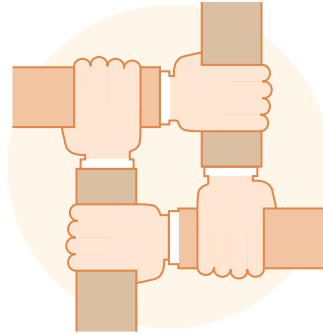
3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



合作夥伴（含供應商/承攬商等）

利害關係人對遠東新世紀意義

合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面

溝通 **16,837** 次
16,957 人次

關注議題

- 客戶關係管理
- 產品責任與生命週期評估
- 職業安全與衛生
- 公司治理
- 經營績效與策略
- 風險管理
- 綠色產品

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 內部會議：每年一次、每月一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每週一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、每季一次、每月一次、其他
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每週一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期
- 問卷/調查：每年一次、每月一次
- 其他：每年一次、不定期

組成1+N減碳聯盟 帶動產業鏈減碳

台灣2025年碳費徵收上路，使企業面臨更高的減碳壓力。遠東新世紀攜手亞東綠材、東隆興業、宏益纖維、宜新實業四家協作廠及六家擴散廠，組成1+N減碳聯盟，透過低碳製程與資源效率提升，降低產業鏈碳排放與營運風險。

該計畫由經濟部產業發展署補助，於2024年4月8日正式核定，執行期間自2024年4月至2025年9月。遠東新世紀作為主導廠商，串聯10家上下游企業，整合技術資源，建立減碳合作機制。聯盟成員在紡織產業綜合研究所輔導下，各自提出減碳方案，並依循ISO 14064-1溫室氣體盤查與ISO 14067碳足跡標準，確保減碳數據的完整性與可信度。

計畫目標至2025年減碳30,000tCO₂e，截至2024年10月，已成功減碳8,270tCO₂e，並協助廠商盤點需求、確認盤查範圍及數據蒐集，完成碳管理與溫室氣體盤查訓練。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



股東/投資人/金融機構

利害關係人對遠東新世紀意義

股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環

溝通 **172** 次
3,365 人次

關注議題

- 經營績效與策略
- 公司治理
- 綠色產品
- 氣候策略與低碳轉型
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、不定期
- 內部會議：每季一次
- 教育訓練/演習/演練：不定期
- 訪問/交流：不定期
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 其他：每月一次、不定期

榮獲「道瓊永續指數」肯定 為國內首家且唯一入選的產業綜合企業

遠東新世紀2024年12月榮獲全球最具權威的道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）肯定，入選新興市場（Emerging Markets）成分股，成為國內首家且唯一一家獲選的產業綜合企業（Industrial Conglomerate）公司。

DJSI作為全球機構投資人評估企業永續經營的關鍵指標，通過對全球一萬多家企業的綜合分析，僅篩選出表現最優異的前10%企業入榜。遠東新世紀致力於ESG三大面向發展，2024年從全球同業中脫穎而出，首次獲得DJSI肯定。此外，本公司也首度入選標普全球（S&P Global）《2025永續年鑑》（The Sustainability Yearbook 2025），更榮獲產業綜合企業（Industrial Conglomerate）中的「最佳進步獎」（Industry Mover），凸顯遠東新世紀在所屬產業中表現優異。

註：道瓊永續指數（DJSI）2025年2月更名為道瓊領先指數（Dow Jones Best-in-Class Index）



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

聯絡與申訴管道

我們以開放的態度與利害關係人保持溝通聯絡，制訂《申訴政策》，歡迎利害關係人提出指教與建議，提供 24 小時全年無休之聯絡與申訴管道，並提供中文、英文、日文、越南文、馬來西亞文等多國語言版本，以滿足各生產營運據點當地語言之需求，由申訴者自由選擇是否匿名申訴，訂定吹哨者保護條款以及設有獨立之調查機制，於資料送達之日起五日內成立調查小組，原則上於受理日起三個月內完成裁決並作成調查報告。關於法令遵循、反貪腐、勞工、人權、產品與環境等議題另設有專門之申訴管道與處理流程。

申訴政策



利害關係人聯絡資訊



申訴信箱：speak-up@fenc.com



特定議題申訴管道與處理流程

法令遵循與反貪腐	勞工與人權	產品	環境
處理流程 - 接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置 - 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年 - 對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生	處理流程 對每一項員工申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄	處理流程 接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果	處理流程 接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果
申訴管道 - 審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com - 稽核處信箱：feaudit@fenc.com - 法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com	申訴管道 - 勞工意見信箱、人資信箱：fenchrd@feg.com.tw - 專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、保密專線、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處

2024 年申訴案件與處理結果

2024 年共接獲 7 件申訴案件，全數為勞工申訴案件，環境、治理面向之申訴案件為 0 件，說明如下：

勞工申訴案 7 件

第 1-3 案 - 遠東新世紀

員工對福利、安環課程時間安排、休假相關規定提出申訴，經即時處理與充分溝通後已結案。

第 4 案 - 遠紡工業（無錫）

三名受解雇員工對勞動條件及管理規章提出申訴，經當地勞動局審理後確認公司流程符合法令規範，以駁回結案。

第 5 案 - 美國 APG Polytech

員工對主管及工會成員的工作執行範圍提出申訴，經過溝通會議後已結案。

第 6 與第 7 案 - 日本遠東石塚

八名員工對與主管的溝通問題提出申訴，根據申訴者所提出之證據調查，結果顯示主管確實存在不適當行為，在與申訴者充分溝通，並依據工作規範對被申訴者進行懲處後已結案。

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

提升企業永續形象

2024年入選永續指數成分股

Dow Jones Sustainability Indexes

DJSI道瓊永續新興市場指數



MSCI永續領導者指數



FTSE4Good

英國富時羅素
社會責任新興市場指數



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index

台灣永續指數



TWSE
臺灣證交所

台灣公司治理100指數



大中華企業可持續發展指數

2024年獲得永續評比肯定



台灣企業永續獎（TCSA）

· 台灣十大永續典範企業獎

連續五年

- 企業永續報告白金獎
- 氣候領袖獎
- 循環經濟領袖獎
- 創新成長領袖獎
- 資訊安全領袖獎
- 創意溝通領袖獎
- 人才發展領袖獎



全球企業永續獎（GCSA）

永續報告書獎-金獎



遠見ESG企業永續獎

ESG綜合績效：傳統產業首獎
傑出方案：低碳營運組首獎

全台唯一蟬聯雙首獎



Sustainalytics
ESG風險評級

Industry Top Ratings

排名化學產業前1.5%

經濟部

Buying Power社會創新產品及
服務採購獎勵-特別獎、採購獎參獎
溫室氣體減量績優廠商

★★★

環境部

國家企業環保獎-銅級獎
綠色採購績優單位

★★★

CDP

氣候變遷-A List
水安全-管理等級

★★★

天下雜誌

天下永續公民獎、
天下人才永續獎、
天下健康企業公民獎 -
大型企業組

SGS
ESG Awards

公司治理獎

★★★

台灣化學產業協會（TCIA）

循環經濟成果獎

★★★

HR Asia

亞洲最佳企業雇主獎
多元共融獎、員工關懷獎
永續職場獎

★★★

台北市勞動局

中高齡者暨高齡者
友善企業認證

★★★

二十一世紀基金會

淨零產業競爭力
卓越獎

★★★

台北市環保局
新北市環保局

民間綠色採購企業

★★★

The Asset

Triple A Awards 2024-Sustainable Finance
台灣年度最佳連結不動產之永續貸款

★★★

FinanceAsia

年度成就獎-Best Sustainable
Finance Deal-Highly Commented、
最佳mid-cap企業-金獎/最佳CEO-金獎
最佳CFO-金獎/最佳整體企業-銀獎

Institutional Investor

亞洲區最受尊崇企業
（非必需消費品產業）

★★★

Treasury Today

亞當史密斯亞洲金融大獎
最佳永續資金方案

★★★

商業週刊

碳競爭力100強

★★★

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

參與「國際ESG趨勢與企業策略展望」論壇

2024年6月20日，遠東新世紀受邀參與經濟部投資促進司主辦的「國際ESG趨勢與企業策略展望」研討會，由化纖總部張丙秋營運長擔任與談貴賓，分享遠東新世紀如何將ESG融入企業戰略，以循環經濟與低碳解決方案提升競爭力，並強調在全球淨零轉型趨勢下，企業須積極落實減碳目標，運用技術創新與供應鏈合作，滿足品牌客戶對綠色原料的需求，共同打造永續價值鏈。研討會由中華經濟研究院及協合國際法律事務所執行，邀請專家學者、知名會計師及企業代表，從國際經濟協定、法律風險及企業實踐等角度探討ESG的影響，與會者藉由專業交流深化對ESG的理解，強化企業韌性並推動產業永續發展。遠東新世紀也將持續發展循環再生技術，響應市場需求，創造企業與社會的永續價值。



擔任2024天下永續會會員大會與談者

遠東新世紀行政總部鄭澄宇總經理受邀參與2024天下永續會會員大會，分享公司在低碳轉型與循環經濟方面的長期實踐與成果。遠東新世紀自2005年起推動事業單位節約能源，同時建立內部獎勵機制，並以循環經濟為利基，布局橫跨陸、海、空的全方位發展，例如使用回收二氧化碳生產聚酯產品，以及使用海洋廢棄物製成回收布料等。遠東新世紀自1988年起推動回收再生技術，是台灣第一家聚酯回收再生產的企業，長年引領紡織材料產業轉型，並建立完整的“Bottle to Bottle”再生利用體系，將回收材料製成食品級低碳包裝材料。此外，公司亦積極拓展回收應用領域，包括安全帶、安全氣囊、輪胎布與鞋材等，皆可採用回收原料製作，展現對永續發展的承諾與技術領先優勢。



循環經濟與減碳成果登上COP29國際舞台

遠東集團元智大學尤淨纓副教授受邀參加2024年11月11日至22日於亞塞拜然舉行的聯合國氣候變化綱要公約第29次締約方大會（COP 29），並獲准進入官方核心談判場域一藍區（Blue Zone）進行兩場演說，分享遠東新世紀在循環經濟產品與減碳績效的創新成果。藍區僅限聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）認可的政府代表團、國家元首、觀察員及媒體進入，遠東新世紀能在此發聲，展現其在全球永續領域的影響力。現場展示的 2022 FIFA 世足賽「海洋回收抗爆球衣」及「100%回收聚酯運動鞋」吸引高度關注，突顯台灣企業的綠色創新實力。

尤副教授演講時強調，遠東新世紀深耕回收聚酯產業逾三十年，透過技術創新與再生材料應用，推動「陸、海、空」廢棄物回收，攜手全球品牌客戶打造可持續發展的循環生活圈，再生事業版圖已擴展至美國、日本、中國大陸、越南、菲律賓及馬來西亞。此外，也介紹遠東新世紀五大減碳策略，以及積極邁向2050年淨零排放之綠色轉型目標。

