



目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

特別報導

3

推動環境教育 散播循環經濟種子

以企業核心能力出發，傳播環保回收觀念

遠東新世紀投入寶特瓶回收事業超過30年，成為全球領先企業，創新的產品讓台灣站上世界舞台。我們深知，回收事業仰賴健全的回收體系，而健全的回收體系則需要全面提升民眾的回收意識。我們以企業核心能力「循環經濟」作為利害關係人之重點溝通議題，透過教育活動串聯生產據點及在地社區，產生更深更廣的互動連結。

由此，我們持續推動環境教育，包含「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育推廣課程、北投垃圾焚化廠環境教育場所以及與越南零售通路合作舉辦環保週活動等，在台灣和越南向大眾推廣循環經濟理念，每場活動均展示本公司由廢棄寶特瓶再製而成的高價值產品，包含飲料瓶、運動衣、運動鞋等，參與者親眼見證廢棄物再利用的經濟價值，加深回收動機。

遠東新世紀與價值鏈夥伴打造循環回收體系，將循環再生思維，一步步落實至民眾日常生活，擴大對於社會影響力，發揮企業核心價值。

遠東新世紀內外部影響力與價值創造





目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育推廣課程

遠東新世紀自2022年起與社會企業「環境友善種子有限公司」（以下簡稱友種）合作開發一式循環經濟主題之國小到校推廣課程「改變世界的循環魔法」，由本公司全額負擔課程開發與執行的費用，以本公司台灣桃園、新竹生產據點附近國小為優先推廣對象。隨著台灣十二年國教的實施，強調「素養教育」，與環境教育之理念與目標相呼應，「改變世界的循環魔法」到校推廣課程可發揮「彌補學校教育之不足」與「擴大學生不同學習經驗」之功能與效益。

課程試教

本課程正式推廣前進行了2次內部試教及1次學校試教。學校試教場次於2022年12月15日在新竹新埔國小舉辦，遠東新世紀與環境友善種子教學團隊共9人及4位教師，針對教案內容、課程編排及授課老師講授方式提出優化建議，包含案例加強與學生生活經驗連結度、增加寶特瓶回收再製成品展示及優化影片教材等。

課程內容

課程設計以魔法世界為故事背景，學生藉由卡牌遊戲與小組討論，從中學習循環經濟的概念，再由講師引導說明及分享真實世界中運用循環經濟的案例，讓學生深刻認知資源的有限以及資源循環再利用對環境的益處，並鼓勵學生將循環經濟帶入日常生活，透過改變行為就能減少資源浪費與減少廢棄物對環境的威脅。

場邊設有寶特瓶回收再製的產品展示桌，讓學生們親眼見證寶特瓶回收可再製成運動服、球鞋、瓶裝飲料、收納盒等商品，且品質外觀與一般產品無異。為增加課程內容豐富性，我們製作一支「帶你看懂循環經濟：創造永續循環價值」動畫影片，展現本公司對課程品質及獨創性的要求，透過影片將生硬的知識與技術，運用於教育活動。



帶你看懂循環經濟：創造永續循環價值

活動成效

本課程2023年起於台灣生產據點鄰近小學免費推廣，課程甫一開放報名即額滿，報名十分踴躍，場次從起初規劃的20場次加開至42場次，2,204位學生受益（累計至2024年1月底）。

我們希望學生們經過課程的學習，建立「保護環境，資源循環再利用」的觀念，並啟發學生們對於資源再利用的發想與實踐，進一步創造「家人共學的機會」，共同思考人類活動對環境的影響，並體認到資源有限，若不能減少消耗、循環利用，可能的後果與風險，由此產生價值觀的選擇與公民責任感，勇於為生活環境的永續發展付諸行動。



「改變世界的循環魔法」環境教育課程紀錄片

課後調查

我們非常重視與課程相關對象的雙向溝通與反饋，由此，我們設計三份課後問卷予學校老師、學生及觀課的遠東新世紀同仁，了解三方對於課程的評價與建議。

透過課後問卷分析，學生印象深刻的課程部分為「透過遊戲學習知識」，顯示遊戲形式有效引發學生學習興趣。各項學習目標達成度達91.4%。

超過九成的教師正面肯定本課程具有創新性，多數教師對於課程融入「遊戲式」和「情境式」教學法表達認同，且滿意度高達100%。



目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

越南AEON Mall環保週

根據英國Eunomia Research & Consulting於2022年發佈的「越南飲料包裝回收率和回收成本最終報告」(Beverage packaging in Vietnam recycling rate & recycling cost final report)中指出，越南寶特瓶的回收率為50%，相較於台灣寶特瓶回收率超過9成，顯示越南當地居民的環保回收意識仍未全面普及。

遠東新世紀子公司－遠東紡織（越南）在越南投資寶特瓶回收再生聚酯（rPET）工廠，將台灣精良的寶特瓶再生技術帶入越南。為向當地居民推廣環保回收知識，遠東紡織（越南）與AEON Mall一同舉辦環保週活動，向越南當地民眾宣導回收知識以期提升寶特瓶回收率。遠東紡織（越南）也與AEON簽署回收寶特瓶合作備忘錄，這將是越南第一個closed loop回收專案，由遠東紡織（越南）將AEON回收之寶特瓶再製成高品質再生聚酯，運用於製造新產品。



環保週活動於2022年首次舉辦，2023年活動擴大舉辦，從南越擴展至北越，在全越南4家AEON分店舉行，透過演講、影片播放、有獎徵答遊戲與展覽攤位，和現場民眾互動，傳遞寶特瓶回收再製及循環再生技術等知識，並於現場擺放「高效智慧回收機」，民眾可以直接看到寶特瓶變成粉碎瓶片的回收過程，加深參與者對於環保回收的概念。本公司提供9,700雙環保襪贈品，民眾回收10支寶特瓶或參與現場問答活動，即可兌換一雙寶特瓶回收再製的環保襪。兩年活動吸引38,125人共襄盛舉，共計回收44,284支寶特瓶。

此外，遠東紡織（越南）也安排同仁對AEON商場內部廠商進行教育訓練，鼓勵AEON Mall廠商一同落實回收。遠東紡織（越南）與利害關係人攜手合作，透過環境教育散播循環再生的種子。

遠東紡織（越南）與越南AEON合作寶特瓶回收計畫



北投垃圾焚化廠環境教育場所



遠東新世紀打造寶特瓶回收再生流程及相關應用展示台，自2015年4月起，無償借予臺北市環保局北投垃圾焚化廠，作為該廠環境教育中心「白鷺鷥學堂」之展示教具，展示寶特瓶透過回收、分類、粉碎、清洗等流程後，再製成飲料寶特瓶、包裝材料或環保運動衣等產品，幫助參觀者更了解寶特瓶的回收再生流程與環保效益，除了台灣民眾之外，甚至有遠從香港、新加坡和其他友邦國家的訪客，對於臺灣垃圾分類、資源回收的成果印象深刻，自2015年開展以來，有近4,000人到訪白鷺鷥學堂參觀。

同時現場播放遠東新世紀自製的「帶你看懂循環經濟」中英版動畫影片，不僅讓民眾學習到更多寶特瓶回收的知識，也有助於促進外國參觀者的了解，經由場內環境教育導覽人員的介紹後，參訪者還能藉由機智問答的教具來測試自己了解了多少，加深記憶，讓大家更加體認資源回收的重要性。

為求展示品內容與時俱進，遠東新世紀每年檢視展示教具之合宜性，開展至今8年間，教具歷經2次更新，希望帶給每位到訪的參觀者最新知識。





目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

發揮正向影響力



開啟資源循環覺知 未來由我們選擇

「改變世界的循環魔法」到校推廣課程設計以環境教育五大目標（覺知、知識、態度、技能與行動）為標的，提升學生對於廢棄物污染的環境覺知，學習循環經濟的知識及環境價值觀的確立，以互動問答的方式習得循環經濟的行動技能，最終目標期望學生能夠產生改變與行動。未來將長期推動本課程，預計至2024年底執行107場次，超過6,000位師生受益。



加深認同感 擴大永續生活圈

遠東紡織（越南）在大眾可觸及的場域（百貨公司）提供學習的機會，家長帶著孩童到訪攤位，了解寶特瓶回收再製的知識與產品，並動手操作寶特瓶回收機，增添親子互動及參與感。並透過環保襪贈品加深民眾對於資源回收再製產品的認同感。

遠東新世紀打造寶特瓶回收再生流程及相關應用展示台，作為焚化廠內的環境教育場所「白鷺鷥學堂」的教具，結合「垃圾煉金術」的課程，學員先行參觀垃圾儲坑，觀看垃圾處理過程並了解到我們每日產生龐大的垃圾量，藉由學員親眼目擊垃圾堆積如山，再加上環教人員的講解，建立資源回收的正確觀念「放對是資源，丟錯是垃圾」，進而認同其重要性，養成資源回收的良好習慣。

員工參與 提升永續意識及增加向心力

遠東新世紀員工透過一起參與環境教育課程、環保週等活動，包含共同發想與設計課程與活動、到場觀課及展覽攤位解說等，同仁從中學習循環經濟的知識及本公司深耕循環經濟帶來的環境效益，以及利害關係人所關心的議題，有助於增加向心力，支持公司推動ESG各項工作。

