

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2

驅動無限創新 Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新 60

2.2 發展綠色產品 62

2.3 完善產品管理 64

2.4 經營客戶關係 65

優先閱讀對象

- | | |
|--|---|
| ☐ 員工/工會 | ☒ 合作夥伴（含供應商/承攬商等） |
| ☒ 直接客戶 | ☐ 外部評鑑機構 |
| ☐ 政府 | ☒ 股東/投資人/金融機構 |



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

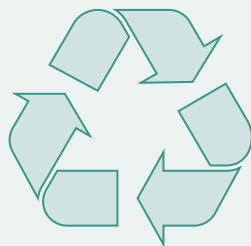
7 附錄

2024年亮點績效

綠色產品營收

新台幣 **483** 億元

佔比 **33%**



永續產品 榮獲
ISPO Textrends
國際紡織趨勢大獎



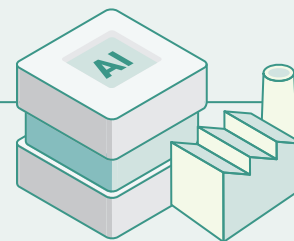
研發具減碳效益

100% 生質PEF纖維

以 **回收聚酯材料** 製成 **鞋中底**
全球第一雙商業化上市



遠東服裝（蘇州）
打造 **HIVE自動化工廠**
大幅提升生產效率



累計專利核准

929 篇

開發 **100%** 化學回收聚酯
安全氣囊纖維

開發 **尼龍66無氟撥水纖維**
降低環境負面影響

與 **客戶Nike共同主辦**
首屆供應商精益學習社群研討會



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

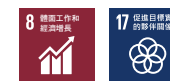
5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

目標設定與達成進度

	導入創新製程	綠色產品營收佔比成長	取得產品認證	提升客戶滿意度
2030 長期 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 50 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2027 中期 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 41 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2025 短期 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 35 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2024 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 33 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2024 達成 進度	相關內容請參閱 「2.1 驅動製程與產品創新」	佔比 33%	相關內容請參閱 「2.2 發展綠色產品」 「2.3 完善產品管理」	舉辦2024年度產品發表會與 客戶合作產品開發專案
行動 方案	- 生產線持續導入AI、工業4.0等應用 - 發展低碳環保製程	- 加速綠色產品研發 - 擴大生產能力 - 強化客戶銷售	- 持續精進生產流程，提供客戶高規格產品 - 掌握國際認證標準趨勢	- 藉由客戶會議、訪廠掌握需求 - 即時回應客戶要求，檢討改善客戶回饋



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

永續議題說明

製程與產品創新

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機

管理方法與有效性評估機制

- 專責研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程
- 以差異化、高附加價值以及綠色產品優勢，開創產業商機



權責單位

- 生產單位
- 研究發展中心

綠色產品

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀全面推動產品綠色轉型，包括開發減緩氣候變遷相關產品以及環保無毒系列產品，維護環境永續發展

管理方法與有效性評估機制

- 聚焦Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）以及環保無毒產品開發
- 取得綠色產品標章與認證



權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

產品責任與生命週期評估

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

本公司銷售客戶主要為國際知名品牌，產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品

管理方法與有效性評估機制

- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求
- 執行產品生命週期評估，了解產品對於潛在環境衝擊影響，並透過改善措施，減緩產品對環境之衝擊
- 建立關注物質與相關議題管理機制，確保各項產品符合規定



權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

客戶關係管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽

管理方法與有效性評估機制

- 訂有《客戶關係管理辦法》，作為經營客戶關係準則
- 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等）
- 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查



權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

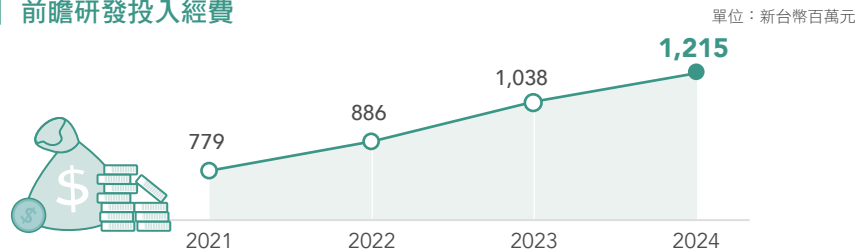
2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為持續精進成長，不遺餘力推動新產品上市與提升研究能量，包括聚焦高值化的綠色環保與高功能性之差異化產品開發，並且積極導入人工智慧，提升生產效率與管理效能，打造數位化競爭優勢。

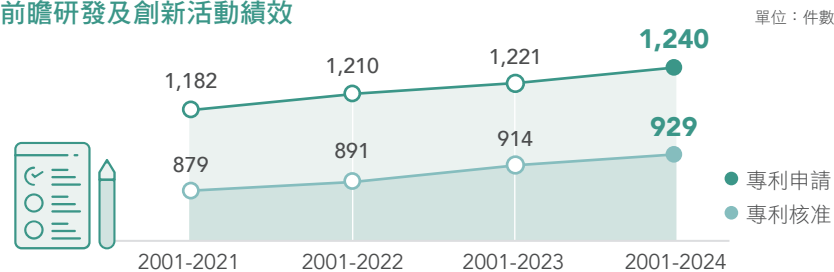
多元創新能量

1. 成立研發專責單位：包括遠東企業研究發展中心（簡稱研究所）及美國研究發展中心（Sharon Center），結合兩地研發資源及專長，專注於高性能聚酯、環保再生、衛生醫療、車用材料、機能紡織品等高規格產品開發，以及回收技術的突破與應用，其中研究所為台灣規模最大的聚酯材料研發中心，為公司注入源源不斷的創新能量。
2. 於事業單位內建置產品開發部門：遠東新世紀擁有多元化的產品線，為加速與客戶的溝通以及產品上市，於各事業單位內建置產品開發部門，並且成立創新研發中心（Innovation Direct to Market, IDM），建立跨產業的技術平台，與品牌研發資源對接，加速創新產品商業化。

前瞻研發投入經費



前瞻研發及創新活動績效



註：
 1. 研究所 2001 年成立
 2. 遠東新世紀 2018 年併購位於美國俄亥俄州 Sharon Center 的研究發展中心，專利所有權移轉程序持續進行中。美國研究發展中心（Sharon Center）專利核准總數 559 件，截至 2024 年 12 月底，已完成其中 483 件所有權移轉程序

加速數位轉型

本公司積極導入智慧化管理系統，強化智慧製造布局，包括建立營運管理資訊平台、智能招聘系統、數位人力整合系統、客戶貢獻度管理系統、視覺化大數據平台等，並且藉由導入機器人與自動化製程、產品品質預測模型、無人機智慧巡檢、智慧型電能管理系統等，打造智能工廠。

遠東服裝（蘇州）打造HIVE自動化工廠，大幅提升生產效率

遠東服裝（蘇州）從傳統製造工廠成功轉型為高端自動化AI工廠，透過先進生產設備的升級、數位化與智能技術的導入，打造HIVE（Hub-Innovation-Vision-Evolution）自動化工廠，優化服裝生產流程，提升工廠的整體生產效率，有效降低成本，達到資源最佳化。

● 智慧設備

智能裁剪機根據數位化設計圖自動進行高精度裁剪，提升布料利用率，較傳統手工裁剪縮短工作時間與減少布料耗損；智能運送裝置，包含智能吊掛系統、料箱機器人（Container Transfer Unit, CTU）、自動搬運機器人（Automated Guided Vehicle, AGV），可自動輸送布料、輔料及半成品，取代傳統人工搬運和分類，減少生產過程中等待時間，降低員工工傷風險。

● 無線射頻識別技術（RFID）應用

利用RFID標籤將原料與產品的款式、色號、生產批次與存放位置等資訊掃描入檔，系統能即時顯示原料存放位置與使用情況，增加原料管理精準度，管理人員與客戶亦可即時追蹤產品物流進度，提升訂單透明度。

● 數位管理系統

透過製造執行系統（Manufacturing Execution System, MES）即時監視工序完成狀況，確保訂單如期交付，另串聯企業資源規畫系統（Enterprise Resource Planning, ERP），整合訂單、生產、倉儲與物流數據，自動進行計算與調度，減少傳統紙本記錄與手動排程時間、降低錯誤率，提高生產靈活度。

● 物聯網技術

生產車間內的設備、物料與人員等數據即時共享，例如，智能裁剪機完成裁剪時，自動通知智能吊掛系統將完成裁剪的布片運送至縫製區，使生產流程更加順暢與高效。

HIVE自動化工廠秉持「優化資源使用，減少環境影響」理念，藉由自動智能化生產，有效減少5%人工作業，生產效率提升15%，透過生產流程的優化更進一步加強客戶對工廠的信任。



目錄

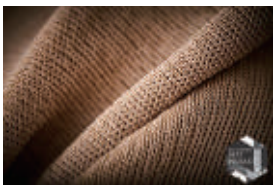
- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

榮獲多項「ISPO Textrends國際紡織大獎」，將永續創新產品推廣至國際舞台

德國「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」猶如全球紡織業的奧斯卡獎，同時也是世界性的運動及戶外紡織品展示平台，2024年本公司共9項創新產品獲得ISPO Textrends獎項殊榮。藉由參與國際性大獎，將開發的創新永續產品，推廣至國際級的舞台，展現本公司在永續發展、創新及機能性材料開發方面的領先地位，本次獲獎產品特色如下：

● FENC® Carbon Fixation High Strength Fabric

產品成分包含回收的二氧化碳再製之化學品，具固碳效益。含有獨家研發之芳綸纖維（FENC®Telix™），製程中不需使用濃硫酸作為溶劑，符合環保要求，並具備優異抗穿刺與耐磨表現，適用於背包、鞋類與夾克等多種用途



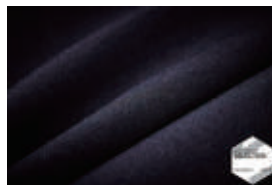
● FENC® Recyclable Vegan Leather

此環保素皮革完全由聚酯材料製成，其中再生材料佔比達68%，使用聚酯材質可以簡化回收流程，保護地球生態、促進材料永續利用並降低碳排放



● FENC® PCR Polyester Coated Textile

此布料採用再生聚酯（rPET）製成防水透氣塗層，具備卓越的濕氣管理，提升布料耐用性，延長使用效期。該產品以100%聚酯材料製成，並包含高達60%以上的再生含量，使用後可完全回收



● FENC® RD24002A

結合鳳梨葉纖維、FENC® 再生EM2™（Enhanced Moisture Management）短纖，以及環保聚氨酯材料所製成的永續產品。利用廢棄鳳梨葉與再生原料，製出具皮革般的質感、賦予優異的耐用性與輕量性，適用於鞋類、包袋、時尚配件等多元應用，推動再生資源利用，降低碳排放與減少廢棄物



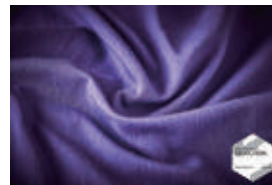
● FENC® RD23002-1

製程引入無水無溶劑塗層技術（Zero Solvent Coating & Lamination，ZSCL），比傳統方法降低50%碳排放量。此創新工藝不僅提升環保效益，更具備優異的耐摩擦性，適用於鞋類產品



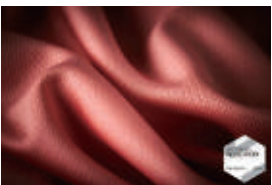
● FENC® RD21002-01

結合再生EM2™涼感短纖和莫代爾纖維（Modal Rayon Fiber），透過低溫熔融紡絲技術，能耗與碳排放量較一般製程減少40%，兼具柔軟質地與快乾特性



● FENC® RD23004-01

由再生EM2™製成，質地柔軟並兼具快乾和優越的溼氣管理特性，透過化學方法改質再生聚酯，可適用低溫熔融紡絲技術，製程溫度較傳統法降低20℃，創造節能與減排效益



● FENC® Hydrophilic Cationic Dyeable

Thermoplastic Polyether-ester Elastomer Fabric 觸感柔軟、快乾且染色後維持色彩鮮豔，並具備優異的吸濕排汗特性，吸濕排汗效果較傳統布料提升50%，可與聚酯纖維一起回收，無縫導入現有聚酯回收流程中，推動環保永續發展



● FENC® Carbon-Fixation 3-layers

獨家研發的固碳布料，製程不採用高污染且有毒的異氰酸酯與溶劑製程，並在其分子結構中導入達22%的二氧化碳含量，乃廢碳利用技術的顛覆性創舉，整體碳排減少達60%，其熱熔特性可直接與布料黏合，無需額外使用膠黏劑，重量減輕20%，提升布料柔軟度與靈活性



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

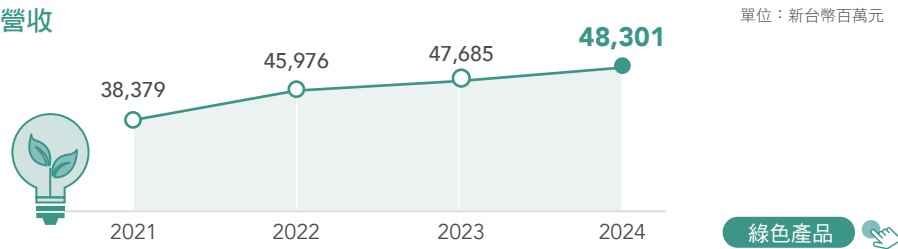
2.2 發展綠色產品

為面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀將企業核心能力應用於綠色產品創新，全面推動產品綠色轉型，聚焦 Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）等產品，以 3R 策略打造低碳競爭力，並開發環保無毒的綠色產品，維護環境永續發展。

綠色產品銷售營收

2024 年本公司綠色產品銷售額達新台幣 483 億元，創下歷史新高，較 2023 年成長 1.3%，連續第四年成長。

綠色產品銷售營收



綠色產品認證

全球回收標準
Global Recycled Standard, GRS Version 4.0

SCS生態標章
回收成分認證
Recycled Content Certification Version 7.0

趨海塑料回收標準
Ocean Bound Plastic Recycling Standard Version 2.2

產品碳足跡
Carbon Footprint of Products ISO 14067 : 2018

北美回收塑膠協會認證
The Association of Plastic Recyclers, APR

台灣環保標章

依循生命週期評估
Life Cycle Assessment ISO 14040 : 2006
ISO 14044 : 2006

化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規
REACH

有機含量標準標章
Organic Content Standard, OCS Version 3.0

信心紡織品認證
OEKO-TEX® Standard 100 (通過有害物質檢測)

藍色製程標準
bluesign® Standard

全球有機紡織品標準
Global Organic Textile Standard, GOTS-NL Version 7.0

再生農業驗證
Regenagri Content Standard, regenagriCS

負責任羊毛標準
Responsible Wool Standard, RWS Version 2.2

減緩氣候變遷系列

以 Replace、Recycle、Reduce 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。

Replace
取代石油原料

為降低石油產業對地球資源的影響，遠東新世紀長期投入以生質原料取代石油之研發，最具代表性之產品為以生質材料開發的生質聚酯，以及回收工業廢氣轉製成的低碳聚酯纖維

Recycle
回收循環再生

遠東新世紀為全球回收再生聚酯（rPET）領先企業，包括開發以回收寶特瓶為原料製成之環保再生酯粒，不但較傳統石油而來的聚酯（PET）可減少63%的溫室氣體排放，且提升產品價值，應用領域涵蓋食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等。近年更發展出織物回收以及聚酯化學法回收技術，全面增加回收範圍

Reduce
減少能資源耗用

遠東新世紀積極提升價值鏈的能資源使用效率，減少原料生產、加工、配送、使用過程的能源耗用，以減少產品的溫室氣體排放量，包括高吸熱節能酯粒、輕量化瓶胚、重複充填酯粒、原液染色纖維等產品

環保無毒系列

本公司開發各類Eco-friendly（環保無毒）產品，如使用有機原料、無毒輔料、觸媒與助劑，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊，主要產品包括非銻觸媒聚酯、無氟長效易去汙紗、尼龍 66 無氟撥水纖維等。

參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極加入綠色倡議，透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標，現有參與綠色倡議組織列舉如下：

- 台灣循環經濟大聯盟（Taiwan Circular Economy 100, TCE100）
- 北美聚酯包裝材料協會（The National Association for PET Container Resources, NAPCOR）
- 北美回收塑膠協會（The Association of Plastic Recyclers, APR）
- 越南包裝材料回收組織（Packaging Recycling Organization Vietnam, PRO-Vietnam）
- 生質與永續材料產業協會（Association of Taiwan Bio-based and Sustainable Material Industry, TBSM）
- 日本清潔海洋材料聯盟（Japan Clean Ocean Material Alliance, CLOMA）
- 日本容器包裝回收協會（Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA）
- 紡織交易所（Textile Exchange, TE）

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

與Autoliv合作開發100%化學回收聚酯安全氣囊纖維



亞東工業（蘇州）攜手全球安全氣囊領導品牌Autoliv，共同研發業界首款100%化學回收聚酯安全氣囊，成功突破回收材料應用於高安全性車用紡織品的技術門檻。

在全球汽車產業轉型邁向碳中和與淨零排放趨勢下，全球安全氣囊大廠Autoliv積極尋找具減碳技術能力之供應商共同開發低碳產品，亞東工業（蘇州）100%化學回收聚酯纖維吸引客戶注意，並透過雙方團隊合作，經過多輪嘗試製作，終使回收聚酯所生產之安全氣囊產品性能達標。

本次開發100%化學回收聚酯安全氣囊為業界首次採用回收原料試製成功，透過不斷技術精進，使回收料可以做到與石油基完全同等的產品性能。2021年本公司領先業界發展回收聚酯應用於輪胎簾布，並已商業化應用，現今更將回收聚酯應用拓展至保護乘車人員的安全氣囊，不僅展現本公司回收聚酯技術的創新與整合能力，更為低碳車用紡織品開發增加更多信心。

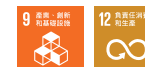
開發尼龍66無氟撥水纖維，減少下游加工能資源耗用，降低環境負面影響



遠東先進纖維開發FEFC®dwr尼龍66無氟撥水纖維，為不含全氟化合物（PFC-free）的耐久性尼龍66環保產品，兼具防撥水功能與優異的耐磨性與手感，目前已與多家國際知名運動品牌合作生產，並獲市場熱烈迴響。

FEFC®dwr尼龍66無氟撥水纖維為透過原料改質與製程優化，使纖維達到與傳統含氟撥水劑相媲美的防水效果，且在耐洗性和耐用性方面表現更為出色，被廣泛應用於瑜伽服、跑步服、戶外運動服、羽絨服、女性內衣及高級時裝等各種紡織品，2024年與Lululemon合作開發使用尼龍66無氟撥水纖維之polo衫已正式對外銷售，亦積極與其他品牌持續開發中。此纖維可取代下游客戶添加撥水劑的加工程序，有助於減少下游加工過程的能資源耗用，且不含全氟化合物，可降低對環境生態系統負面影響。

研發具減碳效益之100%生質PEF纖維（100% Bio-based PEF Fiber）



聚呋喃二甲酸乙二酯（PEF）為環保聚酯材料，可100%由生質資源製成，因其分子結構排列較聚酯（PET）更加緊密，使其阻氣性表現更為優異，適用於食品包材。根據生質材料公司Avantium於2023年公開PEF生命週期評估報告中指出，相對於PET，PEF碳足跡可減少33%以上。

看準PEF材料低碳環保優勢，本公司積極開發創新應用，並結合紡織研發能力，投入100%生質PEF纖維紗線開發，歷經多次試驗，成功產出PEF紗線，經測試具備低溫深染效果，相較於聚酯紗線，其染色所需溫度更低，染色力度更可達聚酯的1.4倍，有助於減少製程中的能源耗用並節省染劑使用量。

透過將PEF應用擴充至紡織業，除了提升綠色生質產品的市場範疇，亦加速推動本公司邁向永續減碳目標。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

以回收聚酯材料製成鞋中底，全球第一雙商業化上市

9 資源、目標
和績效報告

12 環境、社會
和治理



目前市面上販售鞋類產品為多種材質組成，例如橡膠鞋底、皮革或合成纖維鞋面、泡棉中底以及黏合劑等，由於各材質組成緊密接合難以分離，使用後回收難度較高，最終多以焚燒處理，不僅增加環境負擔，也與當前全球減碳趨勢背道而馳。隨著產品生命週期之碳足跡與循環性已成為產品競爭力的重要一環，鞋品牌商開始積極尋求以單一材質來製作產品，賦予鞋子可回收性，實踐循環經濟。

本公司以專業之聚酯合成技術，透過改質與聚合反應，開發不同規格之聚酯材料應用於鞋子各部件，有助於解決廢棄鞋因多材質分離困難導致回收不易的問題。開發之材料包含以回收聚酯（rPET）為原料製作鞋面、鞋帶、內裡、鞋墊、平衡片、鞋頭膠等，以及以回收聚酯彈性體（rTPEE）製作鞋中底；有別於同業使用石油製成的聚酯彈性體（TPEE），本公司採用消費者使用後之廢棄寶特瓶再製為回收聚酯彈性體（rTPEE），相較於石油來源之原料，減碳效益達10-30%，實現從「消費端廢棄物」到「消費端新產品」的完整閉環。

回收聚酯鞋材已取得3項專利，並榮獲「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」肯定。產品獲登山運動生活品牌Salomon採用，並已於2025年第一季成功上市全球第一雙以100%回收聚酯（rPET）及含回收成分之聚酯彈性體（rTPEE）等材料製作的溯溪鞋，有助於實踐全鞋回收之願景，未來將進一步拓展至其他鞋款，包含休閒鞋、走路鞋等，推動鞋業的永續發展。

咖啡渣新應用，打造永續生活圈

12 環境、社會
和治理

遠東新世紀運用超商咖啡渣為原料抽紗，再交由下游業者製成不織布材質的乾巾及面膜，為國內業界將咖啡渣大量應用於面膜以及衛材相關產品之首例，並於2024年「亞洲不織布展覽（ANEX）」正式亮相。

台灣每年約產生5萬公噸咖啡渣，遠東新世紀運用既有生產設備，將咖啡渣碳化製成活性咖啡碳，不僅生產規模高於國內使用萃取法製程，且經第三方檢測具消臭功效，咖啡碳屬於固碳產品，每公斤咖啡碳可減少3kgCO₂e，幫助超商將咖啡渣成功轉化為永續產品。

2.3 完善產品管理

遠東新世紀產品結構多元，銷售對象主要為國際知名品牌，涵蓋食品、家用、服飾、汽車等各行各業的領導者，銷售市場遍布全球，因此，產品製造過程除了需要符合當地政府法規要求，更須要通過國際客戶高規格的驗證，提供客戶具競爭力的優質產品。本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能。

產品品質與安全認證

• ISO 9001 品質管理系統	• HACCP 食品安全管制系統
• IATF 16949 汽車產業品質管理系統	• Halal Certification 清真認證
• FSSC 22000 食品安全管理系統	• India BIS Certification 印度標準局認證
• ISO 22000 食品安全管理系統	

產品生命週期評估

為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO 14040、ISO 14044 或產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）準則進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment），以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊，盤查範圍涵蓋本公司多項產品。其中對苯二甲酸（PTA）、聚酯長纖維、聚酯回收長纖維、生質聚

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

酯長纖維、聚酯原液染色長纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維以及聚酯輪胎簾布盤查範疇邊界為搖籃到大門（Cradle to Gate），包括產品原料取得、生產製造等流程。聚酯（PET）與回收再生聚酯（rPET）盤查邊界更延伸至配送階段，從原料取得一直到出貨至客戶端，均納入衝擊評估。依據產品生命週期評估報告，並於 2017 年經由外部機構德國萊因（TUV）查證，以回收寶特瓶為原料的回收再生聚酯（rPET）、聚酯回收纖維等，與石油製作而來之聚酯產品相比，環境衝擊特性更低。

未來本公司將逐步擴大產品生命週期評估流程至更多產品，並增加盤查範疇邊界，透過了解各項產品對於潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理端及產品研發設計端進行改善，減緩產品對環境之衝擊。

產品生命週期評估

事業總部	產品	盤查邊界
石化總部	對苯二甲酸（PTA）	原料取得、生產製造
化纖總部	固聚：聚酯（PET）、回收再生聚酯（rPET）	原料取得、生產製造、配銷運輸
	纖維：聚酯長纖維、聚酯回收長纖維、生質聚酯長纖維、聚酯原液染色長纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維	原料取得、生產製造
紡織總部	工業纖維：聚酯輪胎簾布	原料取得、生產製造

關注物質與議題管理

- 本公司銷售產品、原料或製程「不涉及」（Not Applicable）基因工程（Genetic Engineering）、奈米科技（Nanotechnology）、幹細胞研究（Stem Cell Research）、衝突礦產（Conflict Minerals）、動物試驗（Animal Testing）、瀕危物種（Endangered Species）。
- 本公司所有銷售產品均依規定製作安全資料表（Safety Data Sheet, SDS），由專責人員負責管理並定期更新。透過 SDS 標準項目進行危害評估流程，包含識別風險、落實管理、文件記錄和傳遞資訊，確保產品可以被安全地使用、儲存、運送和廢棄處置。
- 本公司化纖總部與紡織總部所有銷售產品均「不是」化學品全球調和制度（Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS）危害性第一級與第二級（Category 1 and 2）產品。石化總部銷售產品對苯二甲酸（PTA）列為健

- 康危害第 2 級產品（嚴重損傷 / 刺激眼睛物質第 2B 級：可能引起可逆眼睛刺激的物質，在 7 天觀察期內完全可逆；生殖毒性物質第 2 級：疑似的人類生殖毒性物質）。
- 本公司所有產品均符合生產與銷售國家法規及客戶之化學物質管理標準。
 - 報告期間無發生任何因產品不當使用、儲存、運送和廢棄處置而導致之事故與案件。

2.4 經營客戶關係

遠東新世紀擁有完整的產銷架構，生產事業垂直整合，包括石化、化纖、紡織等領域，可快速反應市場趨勢，擬定產品研發策略。本公司客戶涵蓋國際各領域知名品牌，透過與客戶建立多元的溝通管道，建立穩固合作關係，例如安排實體與線上會議、信件往來、舉辦產品發表會、企業參訪等，也定期受邀至國際品牌舉辦的供應商大會，了解客戶需求。

為掌握客戶對於本公司產品品質與服務的滿意度，我們對客戶進行客戶滿意度調查，調查機制由生產與業務部門共同訂定及落實，針對客戶給予的建議，由公司內部檢討會議追蹤改善。

遠東新世紀客戶經營概念圖



遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的勞工、道德、安全、採購準則，督促自我提升。

• 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核（SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA）
• 美國公平貿易認證（Fair Trade Certified USA, FTC USA）
• 社會勞工整合專案（Social & Labor Convergence Program, SLCP）
• 遵守品牌客戶安全合規準則
• 綠色供應鏈管理
• 美國海關商貿反恐聯盟（Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT）

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

遠東服裝（越南）舉辦首屆供應商精益學習社群研討會



遠東服裝（越南）2023年12月13至14日與客戶Nike一同主辦首屆「Lean Learning Community」活動，主題為精益化生產布局，邀請品牌供應商夥伴集思廣益，擴大產線生產力、改善製造流程，以提升營運效率。遠東服裝（越南）與供應商分享「積木產線」的建置方法，按照款式複雜度，在同一條產線安排不同人員組合，達到一條產線生產多個款式的目標，並減少搬運和人員等待的浪費，提升效率。共70人參與，研討會獲得所有與會者的好評。

靈活資源整合 助力Puma新加坡馬拉松賽事

由渣打銀行贊助的新加坡馬拉松活動（SCMC, Standard Chartered Singapore Marathon），為享譽全球重要馬拉松賽事，參與人數超過5.5萬人，2024年由Puma贊助賽用服飾，Puma為達成品牌永續目標，選用本公司100%回收聚酯纖維製成之輕薄環保雙面布料。

面對品牌商對於布料需求時程緊湊且需求量大之挑戰，遠東新世紀透過靈活的內部資源整合，成功於款式確認後1個月內提供銷售樣品布料，訂單確認後1個半月內完成出貨，如期達成品牌商交貨時程與產品規格要求，展現本公司不僅擁有卓越綠色產品，更具備靈活產銷優勢，極力滿足客戶需求。



2024TITAS-遠東新世紀「綠實力」閃耀國際

2024年台北紡織展（Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS）於10月15-17日在台北南港展覽館盛大登場，本屆展覽共計有11個國家、385家廠商參展，吸引約3.2萬人次買主到場參觀採購。

遠東新世紀今年的展場設計以2024巴黎奧運為靈感，展出由「最綠材料」打造的多項國際賽事環保球衣，主舞臺區重現巴黎奧運的夢幻紫色跑道，搭配內牆展示明星產品，以及三面式立體中島陳列的網球、足球、籃球三大類熱門球衣和榮獲國際時尚設計大獎的作品，凸顯公司享譽國際的高規針織技術。環保車材區展示超高性能輪胎簾布，可應用於航空胎或空氣彈簧；以及具有減碳與環保優勢之安全帶紗、安全氣囊紗。運動休閒區則網羅洋裝、防風跑步外套、運動褲…等逾20項特色商品，展現遠東新世紀在戶外活動、運動休閒、生活風格三大領域耕耘的成果。

遠東新世紀秉持「持續使用寶特瓶回收聚酯材料，加速建構rTEX織物回收、技術與產能」之策略，本次展出的織物回收製品中，包含使用鞋廠邊角料混合回收聚酯纖維，經紡紗織布後製成的環保面料，由於不需染色，可減少染整用水。在「R&D Innovation」專區，亦備有多款永續面料，呈現研發團隊的能力與產品廣泛的應用面。

遠東新世紀以先驅者之姿，透過本次TITAS展覽，充份展現研發創新綠色商品的量能以及先進回收技術，將不同來源的廢棄物轉化為高附加價值的產品，引領產業革新與轉型。