

關於本報告書

ABOUT THIS REPORT

本報告書為遠東新世紀股份有限公司(以下簡稱遠東新世紀)企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書。本報告書揭露遠東新世紀於2015年(2015/01/01至2015/12/31)在CSR上的績效及表現，未來遠東新世紀將每年定期出版CSR報告書。

發行概況

首次出版日期：2013年7月

上一版本出版日期：2015年6月

現行版本出版日期：2016年6月

下一版本出版日期：2017年6月

編製依據

本報告書符合AA1000標準及依循Global Reporting Initiative(GRI)永續性報告第四代指南(G4)全面(Comprehensive)選項的要求，並通過Type 1中度保證等級(Moderate)的第三方保證，其中財務績效係經會計師事務所查核後之資訊。依循GRI G4的要求，本報告書揭露遠東新世紀在經濟、環境及社會面向之重大性議題之管理政策與執行績效。

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

遠東新世紀以「誠、勤、樸、慎及創新」之立業精神為經營發展的最高指導原則，無論在經營管理、生產製造或善盡環境保護及社會關懷等議題均以此為基礎，凡事但求確實、不隱瞞、不作假，立即改善、精益求精；其中「創新」已成為企業維持永續發展的基石。本報告書延續上本報告書以「創·新世紀」(Inventing New Century)作為主題，彰顯遠東新世紀以持續突破創新，作為履行企業社會責任的長期方向，藉由提供社會綠色環保選擇，達成環境永續及企業永續。

範疇邊界

遠東新世紀公司架構跨足不同領域的事業體，包括生產事業(含石化、化纖、紡織)、土地開發事業及轉投資事業。基於重大性考量，自2013年起報告書範疇訂為年營業額達20億元新台幣之生產事業營運公司^(註)；為提高揭露範疇完整性，今年度報告書增加土地開發事業子公司-遠東資源開發股份有限公司；此外，本公司轉投資對象主要為遠東集團上市公司，皆已自行出版CSR報告書。本公司揭露比重達2015年合併營業收入九成以上。

註：· 為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司營收減少至低於20億元新台幣，亦不排除。

· 倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明。

► 2015年遠東新世紀企業社會責任報告書範疇邊界

公司	據點
遠東新世紀 股份有限公司	總公司
	遠東企業研究發展中心
	新埔化纖總廠
	觀音化纖廠
	觀音印染廠
	內壢紡織廠
	湖口紡織廠
	亞東石化股份有限公司
	遠東先進纖維股份有限公司
	亞東石化(上海)有限公司
	遠紡工業(上海)有限公司
	武漢遠紡新材料有限公司
	亞東工業(蘇州)有限公司
	遠紡工業(蘇州)有限公司
	遠紡工業(無錫)有限公司
	遠紡織染(蘇州)有限公司
	遠東服裝(蘇州)有限公司
	遠東資源開發股份有限公司 ★

★ 新加入報告書範疇邊界

► 遠東集團主要公司企業社會責任網站



註：· 依各公司成立年份排序。

· 各公司企業社會責任網站位置若有異動，以各公司網頁資訊為準。

資料說明

本報告書中  共創多元價值、 創制永續環境、 創造員工熱情章節內容對應至生產事業， 開創共生園區章節內容對應至土地開發事業，其餘章節內容涵蓋生產事業與土地開發事業。依您身份的不同，我們建議您優先閱讀章節如下：

-  員工： 創造員工熱情與  創設穩健治理
-  政府或主管機關： 創設穩健治理、 創制永續環境與  創造員工熱情
-  股東或投資人： 創設穩健治理
-  客戶或合作夥伴： 共創多元價值與  創設穩健治理
-  營運據點鄰近居民： 創制永續環境、 創建共榮社會與  開創共生園區

聯絡方式

如對本報告有任何指教或疑問，歡迎聯絡：

遠東新世紀股份有限公司

聯絡單位：董事長辦公室

聯絡人：沙益民、趙家瑩

E - mail：csr@fenc.com

電話：+886-2-2733-8000 分機：8417、8419

地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

網站：<http://csr.fenc.com/>



遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升數據及各項資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

創制永續環境：

- 資料範疇不同：上一版報告書統計範疇為總公司、研究所與 15 個生產據點，本報告書統計範疇限於 15 個生產據點。
- 更新參考係數：為更精確評估環境衝擊，能源係數由單一係數改為台灣與大陸使用不同係數，並更新係數至最新版本。
- 擴大統計項目：本報告書將一般事業廢棄物統計範圍擴大為製程廢棄物與生活廢棄物，故歷史資料與上一版報告書不同。
- 上一版資訊誤植修正。

共創多元價值：

- 上一版報告書中當地採購金額佔比及被篩選供應商數量中，台灣數據部分來自遠東集團，本報告書調整統計範疇為與遠東新世紀進行交易之供應商。

創造員工熱情：

- 涉及員工人數與新進離職員工百分比相關數據，修正上一版資訊誤植。