

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2016 年亮點績效
- 遠東新世紀之永續發展
- 短中長期目標

- 創設穩健治理
- 共創多元價值
- 創制永續環境
- 創造員工熱情
- 創建共榮社會
- 開創共生園區
- 附錄

# 短中長期目標

## Sustainable Goals

### 目標設定 (2017 年)

面向	短期目標(1-2年)	中長期目標(3年以上)	對應聯合國永續發展目標(SDGs)
 環境(E)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設定能源減量目標</li> <li>• 台灣生產據點購買綠色電力</li> <li>• 推動節約能源專案</li> <li>• 全面推動溫室氣體排放定期外部查證</li> <li>• 土地開發事業設計規劃符合綠建築銀級標章規範</li> <li>• 投資第二套無水染色設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加綠色產品比重</li> <li>• 回收聚酯粒佔聚酯總產能比重提高至兩成</li> <li>• 推動再生能源運用</li> <li>• 設置汽電共生廠</li> <li>• 設定溫室氣體減量目標</li> <li>• 台灣生產據點每年平均節電1%</li> </ul>	     
 社會(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動新世紀主管培訓計劃與勝任能力課程</li> <li>• 推動產學實習暨人才培訓計劃</li> <li>• 推動各項公益贊助活動</li> <li>• 取得健康職場認證</li> <li>• 推出線上學習e-Learning平台</li> <li>• 推出線上法治教育學習系統</li> <li>• 推動元智大學智庫計劃</li> <li>• 優化員工滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置成衣智慧化工廠</li> <li>• 優化供應商績效評核與稽核制度</li> <li>• 建立企業志工制度</li> <li>• 《供應商社會責任承諾書》100%簽署率</li> </ul>	   
 治理(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年出版CSR報告書，維持與利害關係人溝通</li> <li>• 增強公司治理，維持公司治理評鑑前20%</li> <li>• 擴大法令遵循制度適用對象</li> <li>• 建置氣候風險調適變系統</li> <li>• 擴大E化平台應用領域</li> <li>• 增加尼龍66工業纖維產能</li> <li>• 越南織染廠開工投產</li> <li>• 台灣對苯二甲酸(PTA)新廠投產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續擴充產能，維持產業領導地位</li> <li>• 土地利用活化</li> <li>• 公司治理評鑑前5%</li> </ul>	        

目錄

關於本報告書

董事長的話

2016 年亮點績效

遠東新世紀之永續發展

短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄

目標達成情況說明 (2016 年) ● 完成 ○ 持續進行中

面向	目標	達成情況	對應章節	
 環境(E)	短期目標	台灣生產據點購買綠色電力	● 2016年購買30萬度綠色電力	 創制永續環境
		大陸4個生產據點建置再生能源太陽能電池	● 完成其中3個生產據點建置，另1個生產據點經評估後暫緩	
		推動節約能源專案	● 2016年執行節能減碳專案133件	
		建置線上智慧能源數據分析系統	● 2016年下半年啟用	
		設定能源減量目標	○ 台灣生產據點5年節電5%；部份海外生產據點已完成節能目標設定	
		全面推動溫室氣體排放定期外部查證	○ 16個生產據點中，14個完成外部查證	
		產品的生命週期評估(Life cycle assessment, LCA)	● 2016年完成9項產品生命週期盤查，其中5項取得外部稽查證書	
	中長期目標	土地開發事業設計規劃符合綠建築銀級標章規範	● 台北遠東通訊園區(Tpark)與TPKA大樓分別完成美國綠建築協會LEED Campus Project註冊與台灣綠建築認證	 開創共生園區
		推動再生能源運用	○ 台灣廠區參與購買綠色電力、大陸廠區設置太陽能電池	 創制永續環境
		設置汽電共生廠	○ 規劃於新埔化纖總廠設置，預計2019年商轉	
		設定溫室氣體減量目標	○ 新埔化纖總廠及觀音化纖廠計劃5年減5萬公噸CO <sub>2</sub> e排放	
		台灣生產據點每年平均節電1%	○ 2015年節電率2.3%；2016年節電率2.9%	 共創多元價值
		持續增加綠色產品比重	○ 2016年綠色產品營收217.9億元，佔比25%	
回收聚酯粒佔聚酯總產能比重提高至兩成	○ 2016年佔比4%，2017年佔比5%，後續規劃於日本與東南亞擴建回收聚酯粒新廠			

目錄

關於本報告書

董事長的話

2016 年亮點績效

遠東新世紀之永續發展

短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄

目標達成情況說明 (2016 年) ● 完成 ○ 持續進行中

面向	目標	達成情況	對應章節	
 社會(S)	短期目標	推動《供應商社會責任承諾書》專案	● 2016年下半年推動，各採購單位對供應商展開要求	共創多元價值
	短期目標	擴大外部利害關係人意見調查	● 執行「重大性議題問卷調查」，回收416份有效問卷	創設穩健治理
	短期目標	推動新世紀主管培訓計劃與勝任能力課程	● 2016年辦理新世紀主管培訓班課程30堂；辦理勝任能力課程25堂，受訓人次758人	創造員工熱情
	短期目標	推動產學實習暨人才培訓計劃	● 2016年提供16位優秀學生至台灣與大陸生產據點進行實務訓練	
	短期目標	推動各項公益贊助活動	● 2016年社會參與現金投入金額新台幣122,664仟元	創建共榮社會
	短期目標	執行社會投資報酬分析 (Social Return on Investment, SROI)	● 以2015年遠東新世紀經典馬拉松賽為專案進行評估，SROI值為8.19倍	
 治理(G)	短期目標	每年出版CSR報告書，維持與利害關係人溝通	● 2016年6月出版本公司第三本企業社會責任報告書	關於本報告書
	短期目標	持續增強公司治理，維持公司治理評鑑前20%	● 第一屆與第二屆公司治理評鑑名列前20%，第三屆名列前5%	
	短期目標	制訂董事會績效考核辦法	● 2016年訂定《遠東新世紀股份有限公司董事會績效評估辦法》，並完成績效考核工作	創設穩健治理
	短期目標	建置風險預警系統	● 2016年下半年啟動行政總部風險預警系統	
	短期目標	擴大法令遵循制度適用對象	○ 2016年共11個生產營運據點實施辦理	
中長期目標	持續擴充產能，維持產業領導地位	○ 多項擴建專案持續進行	董事長的話	