

## 董事長的話 Chairman's Message



回顧 2017 年，全球經濟逐漸復甦，然而各項風險與危機仍持續衝擊企業營運，包含政治面、環境面與社會面；遠東新世紀成立近 70 年，隨著大環境的變遷，以不斷創新、轉型、再造，持續調整成長的步伐與軌跡。

我們對於履行企業社會責任的態度亦然如此；本公司自 2013 年起以「創·新世紀」(Inventing New Century)作為企業社會責任報告書主題，展現以「創新」作為永續基石的核心理念，今年報告書增加副標題「永續邁進」(Striving for Sustainability)，彰顯企業永續發展的精神是以不斷精進改善，止於至善。

為了讓企業永續發展目標與公司營運方向一致，2017 年遠東新世紀制訂「永續策略藍圖」，確立公司永續發展的四大方向；遠東新世紀「永續策略藍圖」對應 14 項聯合國永續發展目標(SDGs)，展現企業對 SDGs 的承諾。

- 驅動無限創新 Fostering unlimited innovation
- 實現共融生活 Enabling inclusive society
- 領航綠色未來 Navigating a green future
- 建構穩健治理 Constructing sound governance

「永續策略藍圖」的產出主要透過 CSR 委員會成員的討論。分佈於不同單位與工作地點的 CSR 委員從自身工作範疇開始發想，發展出一系列對於永續發展的努力目標，再加上高階管理者的支持與資源投入，提高公司永續承諾力度，打造出以核心業務為出發的前瞻策略。未來我們將定期檢視各項發展目標與行動方案並檢討完成進度，以滾動式管理手法，戮力同心，帶領企業持續前進。

遠東新世紀身為綠色聚酯的產業領導者，持續投入資源，研發前瞻永續的綠色產品，提供循環回收、減少能源耗用的綠色解決方案；2016 年推出由海洋廢棄寶特瓶再製而成的海洋回收紗，引起國內外媒體高度關注，也喚起一般民眾對於海洋生態的關注；2017 年領先業界，發展出多項無氟化(PFC-Free)產品，達成人類追求環境永續與生活品質的雙贏。

2018 年，以遠東新世紀環保纖維布料製作而成的球衣將第四度站上世界盃足球賽(FIFA World Cup)舞台，除了以回收寶特瓶為原料製作外，進一步加入本公司最新環保無毒防汗機能，並選用環保型助劑，配合節能省水製程，打造最高規格的綠色產品，為台灣提升綠色形象。

此外，我們推動綠色金融，發行全台首檔第三方認證的綠色債券，用於 4 項綠色投資專案，分別為回收再生酯粒、新批次聚酯製程、第二套無水染色設備及綠建築專案，總計新台幣 30 億元，包含生產事業的原料、製程、設備到土地開發事業的綠色園區。正式發行前投資計劃與資金運用均通過第三方認證，期望透過節能減碳措施，降低能源使用，進而減緩全球氣候變遷。

為了擴大影響力，我們不僅要求自己向上提升，也攜手供應鏈夥伴共同努力，一方面規範上游供應商須符合勞工人權、環境與道德規範，另一方面透過研發永續產品，開創產業鏈綠色商機；此外，我們積極與內、外部利害關係人溝通議合，參與各項交流活動，強化永續經營能力。

遠東新世紀在 2017 年以經濟、環境及社會三個面向的優異表現，獲得國內外各項評比的高度肯定，獲選為富比士雜誌(Forbes)全球 500 大最佳雇主、入選永續指數(包含 MSCI 永續領導者指數(ESG Leaders Indexes)A 級、富時社會責任新興市場指數(FTSE4Good Emerging Index)等)、公司治理評鑑成績躍升為上市公司前 5%、更在「2017 台灣企業永續獎」蟬連「年度最佳報告書」，並囊括其他五大獎，創下本公司歷年 CSR 最佳紀錄。

站在趨勢的浪頭上，遠東新世紀期許自己成為永續企業的典範，引領台灣在經濟成長、環境永續及社會共融等各方面創建標竿，創新升級，轉型再造，打造一條成長曲線。

遠東新世紀股份有限公司 董事長

徐旭東