



共創多元價值

Creating Diversified Values

2.1 創新能量	41
2.2 創新產品	42
2.3 客戶關係維護	49
2.4 供應鏈永續發展	50

- 優先閱讀對象：
- 員工/工會
 - 政府
 - 股東/投資人/金融機構
 - 客戶或合作夥伴或產業協會
 - 鄰近居民
 - 非政府組織

8 體面工作和經濟增長	9 產業、創新和基礎設施	12 負責任消費和生產	14 水下生物	15 陸地生物	16 和平、正義與強大機構
					

重大主題

- 製程與產品創新
- 國際標準認證
- 氣候變遷因應
- 環境污染管理

管理目的

研發前瞻永續的綠色產品與循環回收、減少能資源耗用的綠色解決方案，提供客戶多元化產品；因應氣候變遷及環境污染風險，並積極將風險轉化為機會

管理方法與有效性評估機制

- 成立遠東企業研究發展中心，持續投入資源，研發永續產品，開創產業鏈綠色商機
- 以差異化、高附加價值以及環保綠能產品優勢，成為國際各大品牌的首選合作對象
- 維持綠色聚酯產業的領導者地位，帶領人類生活走向智慧、綠色、機能的新紀元

● 供應鏈永續發展

攜手供應鏈夥伴共同努力，落實供應鏈永續發展

- 要求與合作供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，確保供應商符合社會和道德標準、遵循法律、積極應對環境保護議題
- 採購單位評估供應商於環境、勞工、人權及社會面向衝擊，若發現重大衝擊，將視情節予以協助改善或終止合約
- 透過良好的溝通管道與定期會議，掌控及監督供應商行為及工作狀況



目錄

關於本報告書

董事長的話

2017 年亮點績效

遠東新世紀之永續發展

短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

- 2.1 創新能量
- 2.2 創新產品
- 2.3 客戶關係維護
- 2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄





- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2017 年亮點績效
- 遠東新世紀之永續發展
- 短中長期目標

- 創設穩健治理
- 共創多元價值**
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 創新產品
 - 2.3 客戶關係維護
 - 2.4 供應鏈永續發展

- 創制永續環境
- 創造員工熱情
- 創建共榮社會
- 開創共生園區
- 附錄

2.1 創新能量

遠東新世紀為台灣紡織業龍頭，除持續在現有事業上的精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，因此對創新研發能力之提升不遺餘力。

遠東新世紀於 2001 年成立「遠東企業研究發展中心」（以下簡稱研究所），透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發高附加價值新產品，並且強化競爭優勢及創造企業新價值，推動遠東新世紀成為高科技聚酯、紡織企業，並朝著成為全球領導者的使命前進。（遠東新世紀的創新產品請參閱「2.2 創新產品」）

◆ 研發組織



研究所設有 4 個研發處及 12 個開發組，共有 199 位優秀的研發專才，2017 年新增「鞋材組」及「機能材料組」，整合遠東多年開發機能性及環保纖維的經驗及資源，拓展纖維於鞋材領域的市場及優勢，機能材料組並以創新聚酯原料及製程新技術，發展上游高端機能材料應用的契機。研究所近程以「聚焦聚酯、環保、節能及減碳」為主要研發方向與目標，運用遠東新世紀累積之聚酯合成及應用技術為基石擴展研發綠色環保材料、高機能材料、智能織物等新產品及新技術，不斷推升聚酯在高附加價值產業的應用領域。中長期整合遠東集團內關係企業之研究資源與核心專長，聚焦綠色能源、生質及高端纖維產業，積極開發聚酯綠色原料、創新製程及新材料，鎖定未來明星產業，以期能不斷提升公司永續經營的驅動力。

研究所主要任務除了強化既有本業產品競爭力、支援事業單位提高產品附加價值、降低生產成本之外，並投入開發策略性新材料與新技術，以維持長久競爭優勢，確保企業永續發展。我們與具領導地位之研究團隊合作、選擇適當優良廠商策略聯盟、與品牌商共同開發策略性產品，並將開發完成的技術及產品申請專利保護，以取得智慧財產權的方式佈局，維持企業競爭力。

研究所另設立國際合作室，整合遠東新世紀上中下游產業的利基及創新產品，建立 FE-X 平台為品牌商提供 Total Solution 及策略合作的模式，並積極參與國際會議、展覽與競賽，以提升遠東新世紀產品的知名度。

◆ 前瞻研發及創新活動投入經費



◆ 研究所研發之新產品銷售營收



◆ 前瞻研發及創新活動績效



註：研究所 2001 年成立





目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

- 創設穩健治理
- 共創多元價值
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 創新產品
 - 2.3 客戶關係維護
 - 2.4 供應鏈永續發展

- 創制永續環境
- 創造員工熱情
- 創建共榮社會
- 開創共生園區
- 附錄



研發團隊教育訓練

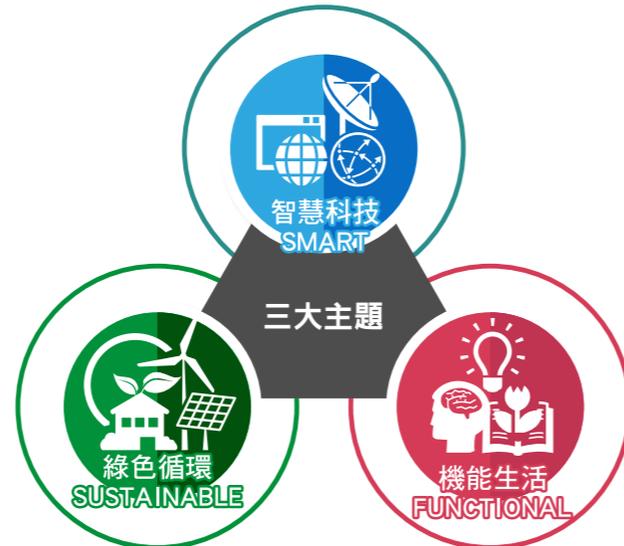
為提供研發團隊與國際趨勢接軌，研究所聘請外部知名專家針對機能性紡織、特用化學品、醫療器材、奈米科技及其他相關技術議題進行教育訓練，也鼓勵同仁參與國內外研討會。訓練課程及研討會除技術研討，亦包括永續發展相關議題及產業趨勢、規範的介紹，有利於研究團隊將永續發展融入其研發作業。永續發展議題相關教育訓練包括：綠色 PU 化學-環境友善製程、搖籃到搖籃與循環經濟研討會、綠色生質化學材料之發展動態研討會等 10 餘場。2017 年研究所教育訓練場次共 84 場次，共 521 人次參與。（近五年統計數據請參閱公司網站）



近五年教育訓練
場次與人次

2.2 創新產品

遠東新世紀擁有跨領域研發團隊以及高度垂直整合的價值鏈，強大的研發能量與製造能力使得我們成為全球各大知名品牌的主要供應商。我們以創造社會永續發展作為產品開發方向，以創新產品呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，運用核心能力持續創新，帶領人類生活走向智慧、綠色、機能的新紀元。



遠東新世紀產品介紹

2.2.1 智慧科技 SMART

DynaFeed® 智慧衣



2017 年 DynaFeed® 智慧衣於運動、醫療、復健領域取得亮眼進展，發展出 DynaFeed® Sport、DynaFeed® Therapy 與 DynaFeed® Health 三種方案。DynaFeed® Sport 與美國知名戶外運動品牌 L.L.Bean 合作，為世界級滑雪運動員打造專屬訓練智慧衣，以 DynaFeed® 完美貼合身形的特性及準確度高達 97% 醫療等級的心率監測，完整記錄選手於訓練途中的身體數值變化並客觀提供細微動作角度變化。DynaFeed® Therapy 和瑞士專業醫療品牌 Valmed 以肌肉電刺激搶攻智慧衣復健商機，DynaFeed® 獨家的導電薄膜具有足夠的敏感度與安全性，能感測肌肉收縮時所釋出的微小電壓並進行反向導電，達到「肌肉電刺激」(Electro Muscular Stimulation, EMS) 效果，不僅可以有效預防或減緩肌肉萎縮癥狀，也能達到放鬆肌肉的功效。DynaFeed® Health 鎖定醫療院所與電信業者，打造居家遠端睡眠監測，可用於睡眠品質的遙控監測，讓醫生可以遠端監測患者的睡眠情況，達到遠距醫療的目的，該技術已通過醫院臨床實驗認證。



目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

創設穩健治理
共創多元價值
2.1 創新能量
2.2 創新產品
2.3 客戶關係維護
2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境
創造員工熱情
創建共榮社會
開創共生園區
附錄



2.2.2 機能生活 FUNCTIONAL

發熱纖維



具有吸濕、發熱及快乾的特點，可以從身體捕捉水分同時釋放熱量，由於水分可以很容易經由織物釋放，故可使人體保持溫暖及舒適感。

光致發熱纖維



新一代發熱聚酯纖維，於抽絲製程中添加特殊粉體，能吸收外界與人體的熱能，並放射遠紅外線與轉換熱能。

- 主動式發熱
- 遠紅外線放射
- 抗靜電功能

吸濕排汗纖維



TopCool® 具有吸濕排汗功能，利用異形斷面溝槽將肌膚表面濕氣與汗水經由蕊吸、擴散、傳輸作用，快速排至布表，將汗水擴散並迅速蒸發，使肌膚保持乾爽舒適，有快乾、好清洗等特色。

- 環保材質
- 快速排汗
- 阻擋紫外線
- 乾爽舒適

隔熱纖維



戶外運動時，熱來源之一是太陽光中的近紅外線，約佔太陽光的 50%，隔熱纖維能有效反射近紅外線，保護皮膚及隔絕熱源，避免皮膚受到傷害。

- 反射近紅外線
- 優異抗紫外線
- 減緩溫度上升

天然棉感抗紫外線尼龍 66 紗



運用特殊尼龍 66 粒子，有效大幅提高紗線對光線的反射及吸收，使紗線的光澤度變為更加收斂柔和，且手感更加貼近於天然棉的觸感及外觀，賦予了紗線卓越的抗紫外線功能，有效阻隔及反射 UVA 及 UVB，經試驗顯示 UPF 可以達到最高等級 50+。

高抗紫外線纖維



採用專業獨特的複合紡絲技術，具有更高的反射紫外線作用，更有效隔離 UVA 及 UVB、防止曬黑並避免紫外線傷害。

- 優異抗紫外線功能
- 具防透視功能



目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

- 2.1 創新能量
- 2.2 創新產品
- 2.3 客戶關係維護
- 2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄



Hycare® 衛生醫療保健新素材



可加工製成不織布，經過產品改良與製程優化，達到污染管理及品質穩定性要求，可取代樹脂並廣泛應用於衛生醫療保健產品，提供人們便利生活新選擇。

科技羽絨保暖纖維



提供天然羽絨般的蓬鬆感和空氣隔絕特性，輕薄保暖，防止體溫散失，輕鬆好保養，並在清洗後仍能維持其特性。

抑菌纖維



在紡絲時添加獨特抑菌配方，可達長效抑菌效果。此紗線在經織造、染整工程後仍有優良的染色性及極佳的抑菌效果。

- 長效抑菌
- 耐水洗性可用於後染色
- 對皮膚無刺激性及過敏性
- 通過美國 EPA、歐洲 BPR 及日本 SIAA 認證

2.2.3 綠色循環 SUSTAINABLE

無氟系列

全氟碳化物和全氟化合物(PFCs)難以分解，且會累積至生物體內並進入生態系統中，除此之外，研究顯示 PFCs，可能導致生殖系統的危害、致癌並干擾內分泌，影響人類的健康。遠東新世紀領先業界，於 2017 年達到全線產品無氟化(PFC-Free)，推出一系列解決方案，在維持產品效能的前提下，進一步消除 PFC (氟化物) 污染，且對人體無害。

無氟長效易去汙紗



遠東新世紀開發的無氟去汙紗線為全世界首創，用清水浸泡即能簡單除去泥土及汙漬，是新一代的環保聚酯產品，提供使用者乾淨、柔軟的舒適感。

無氟長效疏水快乾纖維



在紡絲中添加不含氟素物質的環保潑水劑，讓纖維呈現疏水快乾特性，應用在布料中，織物具有吸濕後倍速快乾、濕度管理、可達到乾爽舒適的要求。

- 長效疏水
- 適用於一般 PET 染色
- 優異色牢度
- 可製作複合多功能面料



目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

2.1 創新能量

2.2 創新產品

2.3 客戶關係維護

2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄

生質聚酯



生質聚酯含有 30% 的生質乙二醇 (Bio-MEG) 及 70% 來自石化的對苯二甲酸 (PTA)，生質原料來自非食用級植物，運用農業生技提煉生產而來，降低對原油的依賴，同時開發永續循環的生產技術，為地球及紡織界盡一份心力。

遠東新世紀以累積 30 餘年之聚酯合成技術為基石，研發全球第一支完全使用生質材料的寶特瓶 (100% Bio-PET 生質寶特瓶) 與全球第一批 100% 生質聚酯衣，均為世界首創。

應用範圍：

- 寶特瓶
- 玩具包裝膠片
- 纖維

原液染色纖維



在抽絲過程加入色粒製成纖維，減少後段染整過程中的化學染料助劑使用、廢水處理、有毒物質產生等等，可大幅節省用水、能源耗損及 CO₂ 排放量，是新一代環保節能纖維，更提供較佳的耐日光色牢度、耐水洗色牢度。

- 顏色鮮艷且色牢度佳，高耐水洗
- 不易褪色，環保節能，無廢水污染
- 小樣多樣生產

應用範圍：

- 聚酯纖維
- 尼龍 66 纖維

回收再生聚酯



以回收寶特瓶為原料，經過粉碎、清洗、分解、聚合、造粒等製程，不但降低聚酯對石油的依賴度，也減少資源耗用、推動資源循環再生。

- 使用最環保的回收技術
- 減輕環境負擔，善盡地球公民責任
- 可追溯性

應用範圍：

- 寶特瓶
- 收縮膜 (如寶特瓶標籤膜)
- 包裝膠片 (如食品包裝、玩具包裝、電子包材)
- 塑膠製品 (如收納盒)
- 防水透濕薄膜 (如鞋子、醫療用途、成衣用途)
- 布料纖維
- 鞋材纖維

防水透濕薄膜



此為世界首創使用寶特瓶回收再製成為防水透濕薄膜，產品可應用於鞋子、醫療、成衣等領域，不僅是環保再生素材，更無毒性疑慮。

- 優良耐高溫/低溫性能
- 與聚酯織物貼合使用，回收與再利製程簡單





目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

- 2.1 創新能量
- 2.2 創新產品
- 2.3 客戶關係維護
- 2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄



非銻觸媒聚酯



常規聚酯在生產時會使用微量銻觸媒，雖然對人體無害，但銻於自然界分解且長時間累積後，對於環境及人體健康仍有疑慮，因此遠東新世紀開發出非銻觸媒聚酯。

- 非重金屬觸媒
- 降低環境衝擊
- 減少健康危害

應用範圍：

- 寶特瓶
- 纖維

無水無溶劑塗佈貼合製程



遠東新世紀在針織布的塗佈及貼合製程上發展出無水、無溶劑的新科技，這項技術簡化以往塗佈及貼合的加工過程，並具備以下特色：

- 優異的耐洗性
- 機能強化
- 可應用於多種功能
- 品質穩定

相較於傳統溶劑型及水性加工製程，遠東新世紀無水、無溶劑加工製程的優點包含：

- 無需耗水
- 有效節能減碳
- 零排放有害的揮發性有機化合物
- 零排放污染物

常壓陽離子深染聚酯纖維



具有節省能源、良好加工性、較佳染色力度，紗線具染溫低及染後顏色鮮豔，可搭配低溫素材如棉花、羊毛、尼龍等，適合休閒服飾及戶外運動服飾等。

- 常壓可深染
- 染色力度佳
- 水洗牢度佳



海洋回收紗 創造廢棄物新價值



遠東新世紀運用獨步全球的聚酯合成與回收再製核心能力，將海洋廢棄寶特瓶回收再製成為「海洋回收紗」，短時間內整合資源、突破技術瓶頸，使商品迅速商業化，纖維品質符合服飾、鞋材所需的強度需求，成為 adidas 與 Parley 海洋回收紗唯一合作供應商，2016 年產品推出後受到市場熱烈好評，迅速完售。此計劃至 2017 年已減少 1,000 公噸以上的海洋廢棄塑料，2018 年預估可減少 1,600 公噸海洋廢棄塑料，也成功帶動了以循環經濟模式喚醒社會珍惜海洋生態的熱烈討論。

下一步，遠東新世紀將海洋回收紗的應用範圍從跑鞋、運動球衣延伸至防水透氣聚酯薄膜服飾材料，充實永續產品系列，2018 年預計出貨量較 2017 年成長 50%，實踐本公司綠色承諾，守護海洋生態同時推動循環經濟。





目錄

關於本報告書

董事長的話

2017 年亮點績效

遠東新世紀之永續發展

短中長期目標

- 創設穩健治理
- 共創多元價值
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 創新產品
 - 2.3 客戶關係維護
 - 2.4 供應鏈永續發展

- 創制永續環境
- 創造員工熱情
- 創建共榮社會
- 開創共生園區
- 附錄

綠色產品銷售績效

綠色產品營收及佔比



綠色永續產品認證

遠東新世紀旗下多項綠色環保產品均獲得高規格的綠色產品認證，現有認證列舉如下，並定期更新以確保產品確實符合規範。

標章	對應產品
Global Recycled Standard (Global Recycle Standard, GRS) Version 3.0	<ul style="list-style-type: none"> • 100%環保回收聚酯粒 • 100%環保回收聚酯長纖 • 100%環保回收聚酯短纖 • 92%、100%環保回收尼龍紗 NEW • 50%以上回收聚酯纖維之布料 • 20%以上環保回收棉或聚酯棉之短纖紗
SCS生態標章回收成分認證 (Recycled Content Certification) Version 7.0	<ul style="list-style-type: none"> • 30%、50%、70%環保回收聚酯膠片 • 100%環保回收聚酯長纖 • 100%環保回收聚酯粒 • 50%以上環保回收防水透濕TPEE薄膜 • PCR聚酯收縮膜 NEW
德國萊因(TÜV Rheinland)再生材質認證 (Recycled Material Verified)	<ul style="list-style-type: none"> • 90%以上環保回收尼龍紗
台灣環保標章	<ul style="list-style-type: none"> • 100%環保回收聚酯粒 NEW • 100%環保回收聚酯長纖 • 100%環保回收聚酯短纖

標章	對應產品
藍色製程標準 (bluesign® standard)	<ul style="list-style-type: none"> • 運動衣物布料
OEKO-TEX® Standard 100 信心紡織品認證 (通過有害物質檢測)	<ul style="list-style-type: none"> • 聚酯長絲(POY、DTY、HDI) • 100%環保回收聚酯長纖維(POY、DTY) • 陽離子可染纖維(POY) NEW • 尼龍 66 紗線 • 聚酯短纖維 • 100%環保回收聚酯短纖維 • 聚酯雙組成黏合纖維 • PE/PET複合短纖維 • Nylon/PET複合超細纖維 • 聚乳酸纖維(PLA) • 100%精梳棉紗 • 100%Polyester、100%Recycled Polyester及與Poly混紡之精梳紗
全球有機紡織品標準 (Global Organic Textile Standard, GOTS-NL) Version 5.0	<ul style="list-style-type: none"> • 100%有機棉紗 • 70%以上有機棉紗
有機含量標準標章 (OCS) Version 2.0 Organic Content Standard 100(OCS 100) (指100% organic cotton)	<ul style="list-style-type: none"> • 100%有機棉紗
有機含量標準標章 (OCS) Version 2.0 Organic Content Standard Blended(OCS Blended) (指含有部份organic cotton)	<ul style="list-style-type: none"> • 95%有機棉混紡紗 • 5%至95%有機棉混紡紗
良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative, BCI)	<ul style="list-style-type: none"> • 100%BCI棉花之棉紗 • BCI棉花之混紡紗 • 含BCI棉紗之布料





目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

- 2.1 創新能量
- 2.2 創新產品
- 2.3 客戶關係維護
- 2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄



遠東新世紀為了解生產產品的環境數據，於 2016 年完成 8 項產品生命週期評估(Life cycle assessment)，其中 3 項聚酯粒與 2 項聚酯膠片產品取得第三方公證單位 ISO 14040：2006、ISO 14044：2006 之外部盤查聲明書。除此之外，我們追求環境與經濟的平衡發展，積極參與綠色倡議，如：

- 有害化學物質零排放計劃(ZDHC, Zero Discharge of Hazardous Chemicals)
- 自然資源保護協會(The Natural Resources Defense Council)清潔始於設計(Clean by Design)
- 永續成衣聯盟(Sustainable Apparel Coalition)
- 紡織交易所(Textile Exchange)

2.2.4 創新研發獲獎實績

遠東新世紀生質聚酯材料獲選為環境友善創新材料

經濟部瞄準環境友善趨勢商機，攜手台灣產業接軌全球綠經濟，選出五項台灣環境友善創新材料技術，為台灣建構循環經濟體系的基礎，接軌全球綠色商機。

遠東新世紀成功開發全球第一批 100% 生質聚酯瓶與生質聚酯衣，獲得國內外多項獎項肯定，近年來更積極開發具有高阻氣特性的全新生質聚酯 PEF，因此入選為經濟部成果發表會的指標性五家廠商之一。



(圖片來源：科技新報)



「2017 台灣企業永續獎」-創新成長獎

本公司以「研發全球第一件 100% 生質聚酯衣」獲得「2017 台灣企業永續獎」中單項績效類「創新成長獎」殊榮，該獎項表揚企業將創新成果具體整合於產品中。遠東新世紀為全球領先聚酯業者，長期致力於開發生質原料取代石化原料技術，繼 100% Bio-PET 生質寶特瓶後，再次整合研發與生產能力，製作獨步全球、完全使用生質原料合成的 100% 生質聚酯衣，為世界首創。



「2017 台灣企業永續獎」-循環經濟領袖獎

為守護海洋生態，遠東新世紀運用獨步全球的聚酯合成與回收再製核心能力，短時間突破技術瓶頸，將海洋廢棄寶特瓶回收再製成為「海洋回收紗」，並以此專案獲得「2017 台灣企業永續獎」中單項績效類「循環經濟領袖獎」殊榮，該獎項鼓勵企業應用創新商業模式或技術，尋找循環經濟的發展的方法，以獲致經濟、環境及社會效益。



紡織品研發創新成就獎

遠東新世紀榮獲紡織品研發國際交流協會頒發 2017 年度「紡織品研發創新成就獎」，表揚遠東新世紀積極從事紡織品研發，致力於新產品及創新技術的開發，促進台灣紡織業永續發展的卓越貢獻。





目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

2.1 創新能量

2.2 創新產品

2.3 客戶關係維護

2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄



2.3 客戶關係維護

客戶為遠東新世紀重要利害關係人之一，我們重視客戶需求，致力於建立長期合作關係。我們的產品多元，透過研發優勢，與全球品牌客戶分享產品開發訊息，並藉由上、中、下游一條龍的垂直整合營運模式，導入「一站購足」(one stop shopping)的銷售概念，為客戶創造更高的附加價值。

客戶的意見是提升產品與服務的原動力，我們透過定期客戶滿意度調查等方式，掌握客戶意見與需求，再藉由公司內部檢討會議追蹤改善；調查機制由業務部門自行訂定及落實，每年對客戶進行 1-2 次問卷調查或是利用電話及郵件與客戶溝通，石化、化纖、紡織總部總經理擔任最高負責主管。

客戶肯定

遠東新世紀為國際知名品牌的長期供應夥伴，許多客戶在 CSR 領域都有傑出的成就，因此也以高於國際法規及業界水準的標準要求我們落實企業社會責任管理，如：勞動條件、人權、職業安全衛生、環境、產品創新、教育訓練、供應商管理與稽核等，而遠東新世紀在各方面的績效也受到品牌客戶認同，並透過各種評鑑與供應商評比制度給予我們高度評價。



遠東服裝(蘇州)為全球首家獲得NIKE人力資源管理評估工具(HRMAT)認證供應商

遠東服裝(蘇州)於 2017 年 9 月獲得 NIKE 人力資源管理評估工具(Human Resources Management Assessment Tool, HRMAT)認證，為全球首家獲此認證的供應商，NIKE 人力資源管理評估工具(HRMAT)包含六大項目，分別為招聘、員工發展、績效管理、人力規劃、溝通與戰略人力資源。遠東服裝(蘇州)提供豐富的培訓課程及多樣化的培訓方式，幾乎所有員工及高階主管皆參與培訓，配合人力資源與策略推動的緊密結合，可即時優化人力資源規劃，使遠東服裝(蘇州)在員工發展及戰略人力資源兩個面向獲得高分肯定。



遠東新世紀榮獲 NIKE 銀牌供應商等級

NIKE 自 2012 年起進行全球供應商績效評核，透過「製造指數(Manufacturing Index)」評估供應商品質(Quality)、報價競爭力(Cost)、準時交貨率(On-time Delivery)與永續性(Sustainability)，依照評分結果給予金牌、銀牌、銅牌、黃牌、紅牌認證，並以此決定訂單分配，NIKE 計劃 2020 年前所有供應商皆應符合銅牌以上等級。

遠東服裝(蘇州)、遠東服裝(越南)兩家公司透過業務、生產、營運與品質管理的持續改善，以及垂直整合等措施，於 2017 年第三季與第四季獲得銀牌認證。由於該評鑑尚未出現金牌供應商，代表銀牌供應商為現有供應商的最佳表現。為了增進與客戶的長遠合作關係，我們將持續向上提升。



遠東新世紀獲得 Hasbro 頒發「Hasbro Excellence in Sustainability」

孩之寶(Hasbro)為全球知名玩具品牌商，為 2017 年富比士(Forbes)全球 2,000 大企業中第二大休閒用品(Recreational Products)業者。近年來致力於降低玩具包裝材料的環境衝擊，例如將玩具包裝盒上的透明塑膠片由聚氯乙烯(PVC)材質改為更環保的聚酯(PET)材質。本公司產品經過嚴格的認證程序，目前為 Hasbro 主要聚酯膠片供應商，並發揮本公司綠色產品優勢，進一步提供以回收寶特瓶為原料製成之環保回收聚酯膠片，計劃下一階段協助轉型使用生質聚酯(Bio-PET)膠片。

由於遠東新世紀在綠色產品的績效，2017 年受邀參與 Hasbro 年度供應商大會，並於會議中獲頒永續供應商獎「Hasbro Excellence in Sustainability」獎，此為 Hasbro 首次頒發以獎勵供應商在永續與綠色方面的優異表現。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2017 年亮點績效
- 遠東新世紀之永續發展
- 短中長期目標

創設穩健治理

共創多元價值

- 2.1 創新能量
- 2.2 創新產品
- 2.3 客戶關係維護
- 2.4 供應鏈永續發展

創制永續環境

創造員工熱情

創建共榮社會

開創共生園區

附錄



遠紡織染(蘇州)榮獲 H&M 金牌供應商

H&M 為國際知名快時尚品牌，在 2017 年 Interbrand 全球時尚品牌市值調查中排名第二。H&M 十分重視供應商的永續發展以及創新能力，每年針對經營、品質、永續性三大面向進行供應商績效評估。

遠紡織染(蘇州)在 H&M 供應商評鑑中名列前茅，2016 年 H&M 帶領其「全球變革大獎(Global Change Award)」得主至遠紡織染(蘇州)參訪，了解工廠在可持續發展與創新議題上的努力。2017 年遠紡織染(蘇州)在 400 家供應商中脫穎而出，榮獲「金牌供應商」，是 6 家金牌供應商中唯一的針織布料供應商。主因產品品質獲得高度認可，並持續提升管理績效，H&M 未來在訂單、開發都將將優先考慮金牌供應商。



2.4 供應鏈永續發展

遠東新世紀共有五大採購單位，分別為原料小組、聯合採購中心、亞東石化(台灣)採購部門、上海採購總部及蘇州採購總部。原料小組統籌對苯二甲酸(PTA)、乙二醇(MEG)及棉花等關鍵原料的市場分析、策略規劃及採購業務；其他非主原料採購業務(如：機器設備、工程發包...等)則由其餘四個採購單位負責。

供應商管理政策

遠東新世紀為加強落實供應鏈永續發展，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。於 2016 年 11 月起全面要求與本公司合作之供應商須簽署《供應商社會責任承諾書》，並以此作為供應商篩選條件之一。至 2017 年底，已有 1,225 家供應商簽署承諾書，2018 年將持續落實，共同提升企業永續發展能力。



供應商社會責任承諾書

由於遠東新世紀生產營運據點遍布台灣、大陸、越南...等地，因應各地法規不同，採購單位亦會針對不同類型案件設定額外個別評估標準，並於合約中訂定相關條款，以確保供應商符合要求(如：ISO 資格等)。

◆ 供應商評選原則與管理方式

採購單位	評選原則與管理方式
聯合採購中心 及 原料小組	<ul style="list-style-type: none"> • 目標2018年針對當年度合作的供應商，完成簽署《供應商社會責任承諾書》，確保所有合作供應商均受此規範。 • 原料小組配合客戶需求與國際供應商合作，導入有機棉、良好棉花發展協會(Better Cotton Initiative, BCI)棉和生質乙二(Bio-MEG)等，並每年定期拜訪供應商。
亞東石化(台灣) 採購部門	<ul style="list-style-type: none"> • 對所有新供應商進行評估，並要求簽署《供應商社會責任承諾書》。 • 針對特定供應商之評估及要求，如：微化學品與工業氣體供應商需進行環境衝擊評估，包含供應商具備品質管理認證證書(ISO 9000)、環境管理認證證書(ISO 14001)之認證、環境管理系統之建置、供應商主產品或活動產生之環境衝擊調查；工程設備類供應商進行勞工實務評估。
上海採購總部	<ul style="list-style-type: none"> • 針對新供應商依照「採購作業規範」、「廠商評鑑作業辦法」進行書面或實地評鑑，並要求簽署《供應商社會責任承諾書》，篩選出合格廠商。 • 針對合約一年期以上供應商要求簽署《供應商社會責任承諾書》，再依採購審議會完成採購流程。 • 推動「廠商評鑑作業規範」，每年年初針對上一年供應商進行評估，依據評分結果選出合格廠商，並分為A/B/C等級。
蘇州採購總部	<ul style="list-style-type: none"> • 針對簽署一年以上長期合約及供貨數量較大的供應商進行評估並要求簽署《供應商社會責任承諾書》；目標2018年底60%的合作供應商完成簽署。 • 依循「採購管理程式」，優先考量取得ISO 14001(環境管理系統)及OHSAS 18001(職業安全衛生管理系統)等驗證的廠商，並設立年度評鑑機制。2017年實地拜訪38家廠商，100%供應商評鑑結果大於85分。 • 2018年將成立「供應商管理小組」，確保與供應商之間的溝通更加完善。



目錄
關於本報告書
董事長的話
2017 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

- 創設穩健治理
- 共創多元價值
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 創新產品
 - 2.3 客戶關係維護
 - 2.4 供應鏈永續發展

- 創制永續環境
- 創造員工熱情
- 創建共榮社會
- 開創共生園區
- 附錄

2017 年採購單位對供應商於環境、勞工實務、人權評估及社會評估的統計彙整如下表，若評估發現重大衝擊，將視情節予以協助改善或終止合約。2017 年無鑑別出對環境、勞工實務、人權、社會面向具有負面衝擊之供應商。

項目	環境評估	勞工實務評估	人權評估	社會評估
被篩選供應商總數	2,567	2,649	2,617	2,617
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊供應商數量	0	0	0	0
已改善供應商數量	0	0	0	0
終止合作供應商數量	0	0	0	0

註：
1. 環境評估包括預防污染、廢棄物處理及能源消耗等；勞工實務評估包括員工職安、平等及訓練教育等；人權評估包括童工、強迫勞動及原住民權利等；社會評估包括貪腐、壟斷及詐騙等
2. 聯合採購中心、原料小組對當地供應商進行評估；上海採購總部對大陸及海外新進供應商進行評估；亞東石化（台灣）採購部門就微化學品與工業氣體之供應商進行環境評估，對工程設備類供應商進行勞工實務評估；蘇州採購總部針對有長期合約（一年以上）及供貨數量較大的合作廠商進行評估

2017 年新供應商家數為 1,047 家，經過評估的家數為 899 家，評估比例為 86%，較去年度提高 7 個百分點。

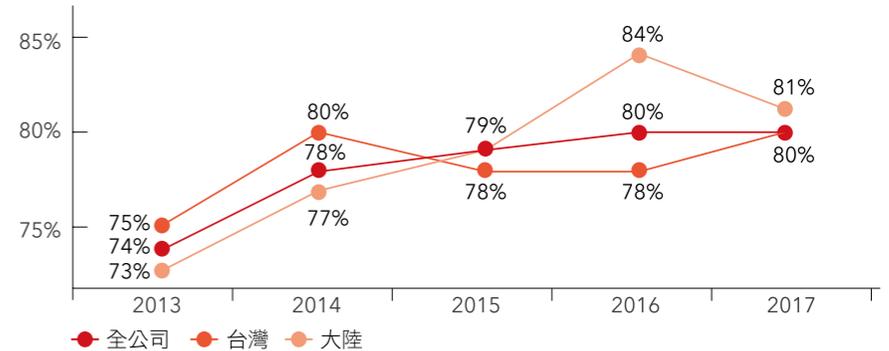
選擇環保水洗助劑染劑供應商

為了降低產品製作過程對環境的污染，遠東新世紀執行 256 項禁用與限用水洗助劑及染劑清單，要求水洗供應廠商確實遵守，並輔以第三方現場審查，以確保本公司成衣產品皆採用環境無害水洗物質。未來我們對於合作廠商將持續提高環保標準，與供應鏈共同推動永續發展。

優先採用當地供應商

遠東新世紀優先與當地供應商合作，不但可以促進當地經濟發展，亦能迅速獲得完善的售後服務。

當地供應商採購金額佔比



註：
1. 當地的定義：台灣為台灣，大陸為公司所在省份
2. 不包括 FX 採購
3. 不包含蘇州採購總部代理採購越南生產據點數據

聯合採購中心配合政府發起綠色採購行動，推動綠色消費。2017 年參加台北市政府環境保護局舉辦之綠色採購績效評核，獲得「民間企業與團體綠色採購」計劃標竿單位；以及獲得行政院環保署頒發「綠色採購感謝狀」，表揚本公司在綠色採購上的積極作為。

供應商議合

遠東新世紀重視與供應商之溝通，透過良好的溝通管道與定期會議，確實掌控及監督供應商行為及工作狀況。聯合採購中心每月收集台灣生產據點供應商與承攬商狀況，並依需求舉辦供應商會議；此外，於公司網站設有供應商意見反應信箱。亞東石化（台灣）每季定期與合作夥伴進行溝通會議；蘇州採購總部每半年舉辦一次供應商大會，並不定期邀請廠商進行技術交流。

聯合採購中心於 2017 年 5 月 17 日召開「新埔化纖總廠及觀音化纖廠工安彙總分析相關討論會議」，與供應商及承攬商共同研討工安事故的解決改善方案，並提供標竿案例予供應商參考，顯示遠東新世紀積極面對問題，與供應鏈夥伴共同成长。關於供應商教育訓練措施與績效請參閱「4.5.2 承攬商安全衛生管理」、「6.1.2 工程類承攬商管理」。

