遠東新世紀 2019 企業社會責任報告書 日緑

關於本報告書

遠東新世紀對聯合國永續 發展目標(SDGs)之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝涌

建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

6 串聯美好社會

6 開創共牛園區

7 附錄

董事長的話 永續策略藍圖

特別報導

促進利害關係人溝通 Boosting Stakeholder Dialogue



員工/工會

促進利害關係人溝通

經營環境變化與日俱增,企業對於利害關係人的要求更加重 視,不論是 NGO 組織要求企業符合社會、環境面期待,或員工诱 過內部溝通管道,確保自身權益,均成為現今企業面臨的新課題。 企業永續的路程,需要與各類不同利害關係人進行無數次的溝通 才能確認經營方向符合利害關係人對企業的期待。

遠東新世紀透過

多元管道與利害關係人溝涌議合,強化與利 害關係人之連結,並即時調整公司政策以回應利害關係人期待, 定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會。

八大利害關係人溝通:



🕶 126,478次



2 575,890人次

溝涌管道:

- A 外部會議
- **E** 訪問/交流
- 申訴/意見信箱

- B 內部會議
- 考核/評鑑/稽核
- 公司網站

- 教育訓練/演習/演練
- G 問卷/調查
- **J** 其他

宣導活動

溝涌頻率:



每季一次



毎月一次



毎週一次



不定期



對遠東新世紀意義

我們積極與員工進行多樣化溝通,期許能與員工共創 公司永續價值。

關注議題

- 創造幸福職場
- 防制環境污染
- 完善員工職涯規劃
- 精進經營績效與策略
- 強化環境安全衛生管理

2019年溝通 7,419次

溝通管道與頻率

A 90 31















五一勞動節 表揚模範勞工

2019年參與溝通 255.382人次

新埔化纖總廠於2019年4月舉辦五一勞動節慶祝活動,公開表揚模範勞工,由各事業部長 官逐一頒發獎牌,表揚49位各單位模範勞工,獲獎員工不但人際關係圓融、具備優秀溝通能力 ,能於工作中提出創新的方案,並落實且創造績效,達成公司交付任務,為公司創造成長,透 過表揚活動給予鼓勵,並激勵其他員工一同為自己、也為公司努力。

模範勞工 施金杉威言

威謝新埔化纖總廠張營運長與長纖群主管,因為沒有張營運長與主管們的面試與錄用,就 不會有今天當選模範勞工的我,也謝謝長纖群讓我有更多的學習機會與發揮所長的地方!

在遠東新世紀要邁向第六年了,在工作上忙忙碌碌這麼多年,也自認只是個不是很重要的 小小螺絲釘,對於模範一詞實在是連想都不敢想,但今日很榮幸長官看到了自身的努力,提名 3模範勞工,榮獲打娘胎出身以來最大的榮耀,讓我有很深刻的體會,那就是每個小螺絲釘都 是公司最重要的角色與資產,只要每天做好自身與長官交代的工作,一定總有一天會發光發亮 的,所以大家也不要小看了自己!

直接客戶

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續 發展目標(SDGs)之貢獻

特別報導

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝涌

- 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- **3** 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 6 串聯美好社會
- 6 開創共牛園區
- 7 附錄

關注議題

• 健全風險管理

• 經營客戶關係

• 履行永續發展

• 促進利害關係人溝涌

• 精進經營績效與策略

合作夥伴(含供應商/承攬商)

對遠東新世紀意義

遠東新世紀重視與供應商、 承攬商等夥伴的合作關係 攜手供應鏈夥伴共同努力, 落實供應鏈永續發展。

















2019年溝涌 3.278次 2019年參與溝通 4.787人次

包材供應商大會

由於亞東工業(蘇州)產品種類繁多,易 因包材包裝形式影響產品品質,因此蘇州採購 部門每半年定期舉辦包材供應商大會,檢討前 半年度採購情形,期望透過每次檢討改善採購 狀況,2019年兩場會議分別於2019年7月11 日、2020年1月9日召開,合計共有61家供應 商參與,二場大會除檢討包材品質改善方案, 也進行ISO產品品質教育訓練,確保合作廠商 符合工廠標準,2019年包材退貨率僅0.31%, 顯見年度供應商大會舉辦成效顯著。



股東/投資人/金融機構

對遠東新世紀意義

袁東新世紀透過優異經營成績向股 東、投資人、金融機構展示公司價 值,以獲得穩定資金來源,產生正 向循環。





















對遠東新世紀意義

關注議題

• 經營客戶關係

• 防制環境污染

• 促進產品行銷

• 驅動製程與產品創新

• 促進利害關係人溝通

公司生命的延續,來自於穩 定的產品銷售,透過促進與 直接客戶的溝通,提升客戶 信任,創造公司成長。













0 🚞

2019年溝通 114.270次 2019年參與溝通 287.995人次

與日本Coca-Cola及7-Eleven 共同為日本廢塑料尋找解決方案

中國自2018年開始禁止進口廢塑料,使得日 本原出口至中國的近半數廢塑料需另尋方法因應 。2019年日本可□可樂公司及7-Eleven與本公司 合作開展100%封閉循環商業模式,日本消費者將 實特瓶於7-Eleven店面回收後,即運送至本公司 台灣新埔化纖總廠與日本遠東石塚公司,製成食 品級回收再生聚酯(rPET),用於可口可樂產品 包裝,為日本廢塑料問題尋找解決方案。

關注議題

- 健全風險管理 穩健公司治理
- 精進經營績效 與策略
- 履行永續發展
- 防制環境污染

2019年溝通 677次 2019年參與溝涌 15.557人次

投資人參觀循環經濟示範工廠

香港上海匯豐證券(HSBC Securities)於2019 年4月26日發布以永續環保為主題的產業分析報告, 將遠東新世紀納入研究範疇。此後本公司收到投資 人熱烈詢問,因此於5月22日與香港上海匯豐證券合 辦「Recycled Polyester Plant Tour」,首次邀請外部 投資人參觀本公司寶特瓶回收再製子公司亞東綠材 ,參與機構投資人共15家,包含外資、政府基金、 國內壽險及投信等。本次活動由固聚事業部主管分 享回收產業現況,再由廠區主管接待與會者進入生 產線,解說各段生產流程實際運作,全程發言討論 踴躍,活動後多家機構投資人認為Recycled Polyester 為未來投資新趨勢,後續與我們保持密切聯繫。

日緑

遠東新世紀 2019 企業社會責任報告書

促進利害關係人溝通 Boosting Stakeholder Dialogue



鄰近居民與地方團體

永續策略藍圖

關於本報告書

董事長的話

遠東新世紀對聯合國永續 發展目標(SDGs)之貢獻

特別報導

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝涌

- **1** 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- **3** 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 6 串聯美好社會
- 6 開創共牛園區
- 7 附錄

對遠東新世紀意義

我們積極與鄰近居民溝通,聆聽民眾意見,研擬並實施改善方案,降低生產活 動對鄰近居民的影響。

關注議題

溝涌管道與頻率

• 串聯美好社會 • 防制環境污染

• 因應氣候變遷

0 🚞











• 提高能資源使用效率

• 促進利害關係人溝通

2019年溝通 73次 2019年參與溝涌 2.496人次

公眾開放日、悅讀越快樂活動

為降低鄰近居民對生產據點的疑慮,2019年1月15日亞東石化(上海)、 遠紡工業(上海) 聯合舉辦廠區公眾開放日,邀請上海星火地區鄰近居民、環 保局以及供應鏈廠商,總計32位入廠參觀,帶領民眾親身了解本公司以高標準 執行廠區環境管理及職業安全衛生管理,說明環境申訴事件改善現況,以及環 保設備改造工程,並觀摩公司消防隊演習活動。

同年5月31日,亞東石化(上海)與當地政府、鄰近居民合辦「悅讀越快樂 」活動,除捐贈書籍予當地居民外,也安排體驗活動,完成「保護地球」兒童 繪畫;並向小朋友與社區居民進行「生活垃圾分類」小遊戲。

兩場活動突破過去侷限於電話溝通的框架,除讓附近居民到廠參觀,更以鄰居 朋友的身份到居民家中做客,展示員工投身社會公益的熱情,以及追求安全穩定、 致力於牛熊環保的決心。



外部評鑑機構

對遠東新世紀意義

透過外部評鑑機構驗證,檢視政策完整度,並向相關利害關係人展示良好績效。

關注議題

- · 防制環境污染 · 健全風險管理
- 強化環境安全

衛牛管理

- · 履行永續發展 · 驅動製程與產 品創新
- C 365







2019年溝通 242次 2019年參與溝通 775人次

ESG研究評鑑機構Sustainalytics互動

Sustainalytics為全球主要ESG研究機構之一,對全球超過11,000家、包 含台灣前400大上市櫃公司進行ESG研究,提供評等報告給全球機構投資人 參考。

2019年10月Sustainalytics顧問團隊主動發出激請,希望能與本公司進 行面對面會議,由於約訪時程適逢2019台北紡織展(TITAS)期間,因此我 們特別將會面地點安排於TITAS展場,讓Sustainalytics顧問團隊有機會親身 感受本公司豐富的環保創新產品。

有別於以往與Sustainalytics等ESG評等機構多以書信往來溝通,此次透過 面對面交流,有助於加深彼此認識。Sustainalytics顧問團隊對於本公司永續績 效以及多元資產架構留下深刻的印象,我們也進一步了解Sustainalytics評比方 法學以及期待企業發展永續治理的重點方向。

遠東新世紀Sustainalytics ESG整體得分72.45,其中環境面向得分最高 為87.54。(資料日期2020年1月1日)

日緑

遠東新世紀 2019 企業社會責任報告書

關於本報告書 董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續 發展目標(SDGs)之貢獻

特別報導

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝涌

- **1** 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- **3** 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 6 串聯美好社會
- 6 開創共牛園區
- 7 附錄

政府

對遠東新世紀意義

遠東新世紀遵循各營運據點所在地之法規執行公司業務,暢通與政府間溝 通管道,確保穩健營運。

關注議題

溝涌管道與頻率

- 強化環境安全衛生管理
- 履行永續發展
- 防制環境污染
- 促進利害關係人溝涌
- 健全風險管理











2019年溝涌 288次 2019年參與溝涌 8.396人次

桃園市石化業製程安全衛生管理觀摩會

亞東石化(台灣)重視環境安全衛生績效,積極推展各項業務,確 保員工及承攬商在安全的環境下工作,桃園市政府因此邀請本公司於 2019年6月協辦「北區石化業製程安全衛生管理觀摩會」,由於觀摩會 將有外部人員入廠參觀,政府部門不但前後派員入廠指導,更入廠共同 參與觀摩會事前演練,為完善本活動,進行超過十次以上會議。

觀摩會當日總計有85位政府、業界人士共襄盛舉,我們邀請與會人 士共同進行各項設備實際演練,包括高架作業、動火電氣檢查、緊急應 變及局限空間作業流程等,並分享ISO 45001職業安全衛生管理系統的實 際運作經驗,深獲與會先進及桃園市政府勞動檢查處的肯定與感謝,並 頒贈「安全衛生熱心公益」獎座,為本公司增進優良的名聲。



對遠東新世紀意義

與產業協會互動交流,確保公司發展方向符合市場趨勢,同時透過產 業協會與同業共同研擬產業發展方向,維持公司競爭力。

關注議題

品創新

溝通管道與頻率

- 強化環境安全 履行永續發展 衛生管理

 - 防制環境污染
- 驅動製程與產 健全風險管理
- A 90 31

C 365











2019年溝通 231次 2019年參與溝涌 502人次

共同推動環保包材

遠東新世紀固聚酯粒(PET Resin)長期外銷至北美洲,2018年首度跨足美國,取 得固聚酯粒(PET Resin)生產據點APG Polytech, LLC,2019年再收購美國回收再生聚 酷(rPET)企業Phoenix Technologies International, LLC,就沂供應美國龐大內需市場。

為了掌握產業發展動態並協助北美區循環經濟推廣,本公司參與北美地區兩大聚 酯產業協會:北美聚酯包裝材料協會(The National Association for PET Container Resources, NAPCOR)、北美回收塑膠協會(The Association of Plastic Recyclers, APR)。NAPCOR由北美洲業者組成,於美洲市場宣導使用聚酯包材的優點,協助政府 解決回收體系不足之困境,以及宣傳回收聚酯包材於循環經濟之價值。APR主要會員 均為北美地區回收產業鏈業者,主要倡議為建立包材設計的可回收件、提高回收原料 品質、測試與推廣可回收包材,並提供產業鏈成員最新產業資訊。

本公司定期參與會員會議,共同探討提升美國回收率可行方案,相互交流業間最 新市場資訊,與會員企業共同向政府組織提出建言,推動回收包材使用規範以及推廣 食品包材使用回收材料。

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續 發展目標(SDGs)之貢獻

特別報導

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝涌

- 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 6 串聯美好社會
- 6 開創共牛園區
- 7 附錄

聯絡與申訴管道

永續是不斷進步的過程,我們歡迎利害關係人與我們聯絡或申訴,包括環境、法令遵循、反貪腐、 勞工、人權、客戶與產品等議題均提供多重溝通管道,並依據不同議題有獨立之調查機制。



利害關係人聯絡資訊

◆ 申訴管道與處理流程

遠東新世紀 2019 企業社會責任報告書

對應重大主題

履行永續發展 促進利害關係人溝通 精進經營績效與策略 健全風險管理 穩健公司治理

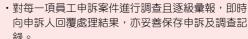
管道

審計委員會信箱: auditcommittee@fenc.com 稽核處信箱: feaudit@fenc.com

法令遵循信箱: legalcompliance@fenc.com

處理流程

- ·接獲申訴並判定屬實後,立即要求被檢舉人停止相 關行為,依法令及公司相關規定做出適當之處置。
- · 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電 子方式留存五年。
- ·對於確認之檢舉情事,有關單位檢討相關內部控制 制度及作業程序,並提出改善措施,以杜絕相同行 為再次發生。





法令遵循

勞工 與人權 促進利害關係人溝通 健全風險管理 協同供應鏈永續發展 強化環境安全衛生管理 創造幸福職場 完善員工職涯規劃

勞工意見信箱、專門電子信 箱(如:總經理信箱、部門 信箱等)、保密專線、職工 代表大會、□頭申訴、書面 申訴



驅動製程與產品創新 經營客戶關係 提升企業形象 精進經營績效與策略 促進產品行銷

專門電子信箱(如:業務信 箱等)、□頭申訴、書面申 接獲申訴後,依據產品、客戶負責人,責成處理人 員,並且逐級呈報,即時向申訴客戶回覆處理結果



環境

促進利害關係人溝通 健全風險管理 驅動製程與產品創新 防制環境污染 因應氣候變遷 提高能資源使用效率 營浩永續聚落 強化環境安全衛生管理 各生產據點環境申訴負責單 位、安環部門、警衛處

·接獲申訴後,通報廠區相關單位處理,呈報公司管 理階層,並回覆申訴者處理狀況及後續結果。

◆ 2019 年申訴案件處理結果

第1件-新埔化纖總廠

因廠內製程循環水閥件損壞,造成循環水倒 灌至冷卻水系統,循環水中的微量熱導油藉 由冷卻水風扇排放至室外,導熱油之氣味因 此逸散至鄰近地區。事件發生後立即更換損 壞閥件,並重新制訂作業程序SOP、對現場 作業人員進行教育訓練。

異味案 4#

第2、3件-亞東石化(台灣)

經確認非本廠區所致,解釋後已銷案。

第4件-亞東石化(台灣)

來源為污泥乾燥後久置使異味加重,清除污 泥後已無異味,後增添設備降低污泥乾燥後 異味,同時加速清除污泥作業流程,避免污 泥久置。

空污案 1 件

第1件-新埔化纖總廠

工廠水煤漿鍋爐故障,造成大量煙塵冒出, 該鍋爐因老舊無法修繕,現已除役並另尋替 代方案,同時增列異常處理程序,並對現場 作業人員進行教育訓練。

第1件-亞東石化(台灣)



因工廠進行除鏽防腐專案,產生間歇性噪音 ,經確認並未超過法定標準,後透過降低除 鏽機具氣源壓力, 並限制作業時間, 順利減 少噪音,並獲得申訴者回覆滿意。

第2件-亞東石化(台灣)

工廠氮氣設備安全閥異常彈開,產生噪音, 更換後恢復正常已無噪音。