



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

關於本報告書

遠東新世紀股份有限公司（簡稱遠東新世紀）自 2013 年 7 月首次出版企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），並於 2015 年起，每年 6 月定期出版，2021 年更名為永續報告書（Sustainability Report），本報告書為本公司第十一本報告書。

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

「創新」為遠東新世紀維持永續發展的基石，本公司永續報告書以「創·新世紀」（Inventing New Century）為主題，以立足未來的創新態度，致力製造低碳產品、研發新世代永續材料，與價值鏈攜手努力，共同邁向淨零排放，並積極投入包容性發展及環境教育課程，擴大社會影響力，攜手利害關係人，共創美好的新世紀。

報告期間

本報告書於 2024 年 6 月發行，資訊揭露期間為西元 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，內容涵蓋遠東新世紀經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及永續績效數據。歷年永續資訊請參考本公司企業永續網站。

[遠東新世紀企業永續網站](#)

編製依據

1. 企業永續績效：

採用全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導準則（GRI Standard）2021 版依循選項，通過 AA 1000 AS v3 保證標準第一類型中度保證等級的第三方查證（相關內容請參閱「[7.5 保證聲明書](#)」）。另參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學行業指標及上市上櫃公司永續發展實務守則等規範。

2. 企業財務績效：

經勤業眾信聯合會計師事務所查核。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

編製單位及聯絡方式

編製單位：遠東新世紀董事長辦公室

聯絡人：董事長辦公室 沙益民、趙家瑩

✉ E-mail：csr@fenc.com

電話：+886-2-2733-8000 分機 8417、8419

地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

報告範疇

遠東新世紀事業體包括生產事業、土地開發事業及轉投資事業，本報告書揭露範疇共計 26 個生產營運據點，與上一版本相同。合計揭露比重達 2023 年合併營業收入 98%，各事業體揭露範圍說明如下：

1. 生產事業：

基於重大性考量，報告書範疇訂為年營業額達新台幣 20 億元之生產事業營運公司（註）。合計揭露比重佔 2023 年生產事業營業收入 98%。

2. 土地開發事業：

揭露範疇為子公司遠東資源開發股份有限公司，該公司負責本公司所持有之投資性不動產開發與管理業務，於「開創共生園區」章節報導。

3. 轉投資事業：

本公司主要轉投資對象為遠東集團上市公司，皆已自行對外揭露永續績效，相關內容請參閱遠東集團主要公司企業永續網站。

註：為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司年營收減少至新台幣 20 億元以下者，亦不排除，倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2023 年遠東新世紀永續報告書範疇邊界

遠東新世紀股份有限公司	• 總公司	• 遠東企業研究發展中心	• 新埔化纖總廠
	• 觀音化纖廠	• 觀音印染廠	• 湖口紡織廠
亞東石化股份有限公司	• 一廠	• 二廠	遠東服裝（蘇州）有限公司
遠東先進纖維股份有限公司	遠東紡織（越南）有限公司 • 化纖廠 • 織染廠		
亞東綠材股份有限公司	遠東服裝（越南）有限公司		
遠紡工業（上海）有限公司 • 石化事業部 • 化纖事業部	遠東新服裝（越南）有限公司		
	遠東石塚グリーンペット株式会社		
武漢遠紡新材料有限公司	APG Polytech, LLC		
亞東工業（蘇州）有限公司	遠東資源開發股份有限公司		
遠紡工業（無錫）有限公司	財團法人徐元智先生紀念基金會		
遠紡織染（蘇州）有限公司	財團法人徐有庠先生紀念基金會		

遠東集團主要公司企業永續網站



註：
1. 依各公司成立年度排序
2. 各公司企業永續網址若有異動，以各公司網頁資訊為準

資料說明

本報告書中「驅動無限創新」、「領航綠色未來」、「實現共融生活」章節對應至生產事業，「開創共生園區」章節對應至土地開發事業，其餘章節涵蓋生產事業與土地開發事業。

本報告書中量化數據以四年度資料呈現，其中「領航綠色未來」、「實現共融生活」之分項目數據請參閱「7.1 環境及員工相關數據」。

遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項數據資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

章節	差異說明
領航綠色未來	更新歷史數據： • 能源耗用量、溫室氣體排放量 將估計值更新為實際值： • 遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計 更新歷史數據與參考係數： • 更新產量計算方式
實現共融生活	更新歷史數據： • 台灣育嬰假申請與復職留任統計、人力結構統計、新進員工數與比例、離職員工數與比例、員工訓練平均時數與天數、職級與性別員工訓練平均時數與天數、簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展

目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

董事長的話



遠東新世紀股份有限公司 董事長

陳旭東

2023 年歷經全球政經情勢多變，烏俄戰爭、以巴衝突推升國際地緣政治風險，全球央行強勢升息造成消費動能下滑，貿易障礙、氣候變化等問題也日益嚴峻，根據國際貨幣基金組織（IMF）於 2024 年 1 月出版之經濟展望報告，2023 年全球經濟成長將較 2022 年減少 0.4 個百分點至 3.1%。面對外部環境嚴峻挑戰，遠東新世紀維持穩健營運步伐，以靈活彈性的策略以及商業模式，為永續經營奠定堅實基礎。展望未來，企業經營面臨三大挑戰，我們必須隨時掌握外部趨勢變化，提前做好應對。首先是「經濟環境」，根據 IMF 報告，2024 年在中國大陸房地產問題、大宗商品價格波動、地緣政治分化和各國貨幣政策調整等變數下，將使全球經濟前景充滿不確定性。再者，2024 年全球迎來一波重要選舉，選舉結果將影響各國的經濟政策、對外關係以及全球合作的走向，我們必須密切掌握全球政經變化，因應各種風險。

其次是「淨零排放（Net Zero）」，面對氣候問題，各國陸續將 2050 年達成淨零排放目標寫入法律，包括台灣《氣候變遷因應法》已於 2023 年正式上路，歐盟碳邊境調整機制（CBAM）也已試行推動，面對碳有價時代來臨，加上極端氣候與氣候變遷擾亂供應鏈，多重挑戰下，全球企業的經營更為險峻。企業應積極採取減碳行動，將淨零排放轉化為競爭力，在全球減碳賽道中脫穎而出。

第三個挑戰是「人工智慧（AI）」，隨著科技跳躍式成長，尖端技術日新月異，如何以 AI 提升企業競爭力已是刻不容緩的議題。根據麥肯錫研究，AI 的經濟潛力將達到 25.6 兆美元，超過全球四分之一的 GDP，換言之，所有產業都將受到影響。我們必須擁抱數位思維，善用人工智慧和其他數位科技，以應對新科技帶來的挑戰。

遠東新世紀為跨國企業集團，以台灣為營運核心，佈建全球多元生產基地，包括兩岸、美國、日本、越南、馬來西亞、菲律賓等

地均設有營運據點，完整建構亞洲與美洲區域供應鏈，兼具垂直整合的產銷架構，不僅有效降低原物料價格變化帶來的風險，同時透過靈活的產銷調度，分散區域營運風險。

面對氣候問題，本公司除了已制訂短、中、長期減碳目標，也接軌國際準則，於 2023 年發布首本氣候相關財務揭露報告（TCFD Report）。此外，導入內部碳定價機制，將減碳效益納入投資決策，持續深耕循環經濟，建構「陸、海、空」全方位循環再生技術，與品牌商共同打造綠色低碳營運模式。

因應人工智慧應用快速成長，本公司制訂完整的數位策略，將 AI 應用於生產、業務、行政管理等各項工作，包括導入無人機智慧巡檢、智慧化物流管理系統、以及品質預測和能源管理平台等，積極打造 AI 智能工廠。同時佈局生成式 AI 應用，打造企業內部知識庫，建構 AI 輔助決策系統，以科技力提升競爭優勢。

2023 年本公司除了獲得「國家永續發展獎」肯定，同時也連續四年榮獲台灣企業永續獎（TCSA）「台灣十大永續典範企業獎」最高榮譽，連續五年獲得「公司治理評鑑」前 5% 最優等級，富時羅素（FTSE Russell）ESG 評分獲 4.1 分佳績，為全台上市公司排名第五，Sustainalytics ESG 風險評級名列全球化學產業最優前 3%。

本公司營運成長策略緊密結合時代趨勢，從生產佈局、淨零轉型、AI 競爭力等各面向積極開展，以超過七十年的產業根基，擘劃永續成長藍圖，邁向百年企業的新願景。



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

永續策略藍圖





目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄



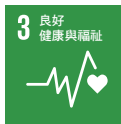
遠東新世紀對聯合國 永續發展目標（SDGs）之貢獻



1. 定期捐贈現金至各類公益機構，亦參與多項關懷弱勢活動，社會參與投入金額達0.8億元 [P.133](#)
2. 亞東綠材捐贈桃園市觀音、新屋區偏鄉10所國中小學清寒獎助學金 [P.135](#)
3. 遠東新服裝（越南）贈送新春禮物予越南平福省貧戶與近貧戶 [P.135](#)



1. 遠東資源開發舉辦耶誕公益市集 [P.150](#)
2. 美國APG Polytech感恩節公益贈餐 [P.135](#)



1. 新埔化纖總廠推動零災害工時獎勵制度，2023年總計獎勵新台幣1,017,912元 [P.123](#)
2. 舉辦「遠東新世紀經典馬拉松」吸引超過4,000名跑友參與，邀請跑友捐贈支持「愛老人」長輩認助計畫 [P.134](#)



1. 與B型企業合作推動「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育課程，截至2024年1月底共舉辦42場，2,204位學生受益 [P.30](#)
2. 與元智大學合作USR實踐計畫，共266位同學參與 [P.139](#)
3. 舉辦第15屆「徐有庠盃-台灣青年學生物理辯論競賽」 [P.139](#)



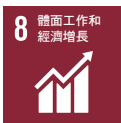
1. 進行性騷擾防治的專題教育訓練及重點實務解析 [P.112](#)
2. 重視性別平等，近10年女性主管人數成長74% [P.99](#)



1. 遠東新服裝（越南）及遠東服裝（越南）共同為Tan Hoa小學設置淨水設施，為孩童創造良好的衛生條件 [P.134](#)



1. 建置太陽能發電站裝置容量約18.6MW，購買1.6億度再生電力，合計使用1.8億度再生電力 [P.77](#)
2. 日本遠東石塚關東廠購買再生電力，達成RE100 [P.78](#)



1. 上市56年每年獲利並分配股利 [P.37](#)
2. 中階以上主管可參與公司持股信託計畫（ESOP），公司提撥30%以上補助 [P.104](#)
3. 累計發行20項永續金融商品，多數為全亞洲或全台第一，截至2023年底籌資金額超過新台幣600億元 [P.52](#)



1. 前瞻研發投入經費新台幣10.4億元 [P.58](#)
2. 累計專利核准912篇 [P.58](#)
3. 獨家3D織造技術結合廢氣回收聚酯材料、節水尼龍工藝，榮獲德國紅點設計大獎 [P.22](#)
4. 研發多項產品，於德國ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎獲得多項大獎肯定 [P.58](#)



1. 榮獲台北市政府頒發「中高齡者暨高齡者友善企業認證」優良企業，從300多家企業中脫穎而出 [P.104](#)



1. 遠東資源開發進行「永續城市專案融資」，為全台不動產開發業同時連結綠建築及節能省電為衡量指標的綠色籌資案 [P.145](#)



1. 佈建全方位循環再生技術，榮獲全球塑膠產業循環性評比第一名 [P.21](#)
2. 開發並量產100%回收再生聚酯（rPET）輪胎簾布 [P.22](#)



1. 設定短、中、長期溫室氣體減量目標 [P.26](#)
2. 2023年溫室氣體排放量較基準年（2020年）下降25%，提前達成短期目標 [P.26](#)
3. 日本遠東石塚成為全球第一個碳中和的回收聚酯再生工廠 [P.78](#)
4. 執行氣候相關財務揭露（TCFD）衝擊評估 [P.69](#)



1. 回收海洋廢棄寶特瓶再製，是全球最大海洋回收聚酯供應商 [P.24](#)
2. 全球首創運用海洋回收紗於「FIFA女子世界盃」、「UEFA歐洲冠軍聯賽」球衣 [P.22](#)



1. 開發織物回收技術，解決廢棄紡織品問題 [P.22](#)
2. 亞東工業（蘇州）發起「無痕山野，公益淨山」親子主題活動 [P.136](#)
3. 遠東新服裝（越南）發起「回收廢電池，送出環保袋」活動 [P.136](#)



1. 榮獲第九屆公司治理評鑑前5% [P.40](#)
2. 設有24小時接收申訴資訊的公開申訴管道Speak Up Policy，並加強吹哨者保護制度 [P.17](#)
3. 建構強韌資安治理和管理機制 [P.49](#)



1. 與台灣統一超商7-ELEVEN於北區獨家推動「循環經濟資源回收機」 [P.23](#)
2. 與IKEA合作架構台灣首例布到布循環回收系統 [P.23](#)

利害關係人與重大主題鑑別

重大性鑑別流程

遠東新世紀每年由公司高階主管與企業永續推行委員會鑑別利害關係人與重大主題，並透過問卷蒐集內外部意見，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

根據 GRI 永續報導準則 2021 版的重大性鑑別流程，本公司依循鑑別、分析與確認三大原則，發展重大性分析架構，執行內外部問卷調查，2022 年蒐集 423 份利害關係人意見。為了更及時掌握快速變動的外在環境、提高利害關係人參與度，本公司於 2023 年額外蒐集 98 位利害關係人意見，與 2022 年問卷結果合併分析。利害關係人與重大主題鑑別流程與結果諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，最後由企業永續委員（獨立董事及董事）核可。

持續鑑別與評估營運衝擊

決定報導的重大主題

了解組織脈絡 ▶ 鑑別實際及潛在衝擊 ▶ 評估衝擊的顯著性 ▶ 排定最顯著衝擊的報導優先順序 ▶ 決定重大主題

• 鑑別關鍵利害關係人：依據利害關係人議合標準（AA1000SES, 2015）五大原則

利害關係人分析流程

蒐集利害
關係人

• 清單來源：
台灣企業、全球客戶、全球同業
之永續報告書（106份資料）

收斂為13類利害關係人

分析
重大性

• 利害關係人鑑別問卷：
發放對象：企業永續推行委員會

回收131份

六類關鍵利害關係人

- ① 直接客戶
- ② 政府
- ③ 員工/工會
- ④ 外部評鑑機構
- ⑤ 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
- ⑥ 股東/投資人/金融機構

結果
分析

蒐集
永續議題

• 清單來源：
參考國際規範、標準與報
告（WEF風險報告、WEF
衡量利害關係人的資本主
義、SDGs、GRI、SASB、
OECD盡職調查指南）、產
業規範與標準、產業標竿
、利害關係人意見、本公
司TCFD氣候風險與機會鑑
別結果以及人權盡職調查
結果（40份資料）

彙整為514個永續議題

收斂為21類永續議題

分析
重大性

• 重大主題鑑別問卷：

分析永續議題對公司營運的衝擊
程度
發放對象：企業永續推行委員會

分析永續議題對外部經濟、環境
、人（含人權）的衝擊程度
發放對象：六類關鍵利害關係人

回收390份

結果
分析

• 排序重大主題：
繪製重大主題矩陣圖

14項重大主題

• 評估正負面衝擊：
由內部高階主管與
企業永續小組評估
重大主題之正負面
衝擊

• 呈報最高治理單位：
經高階管理階層確認，
最後由企業永續委員
（獨立董事及董事）
核可

確認



目錄

前言

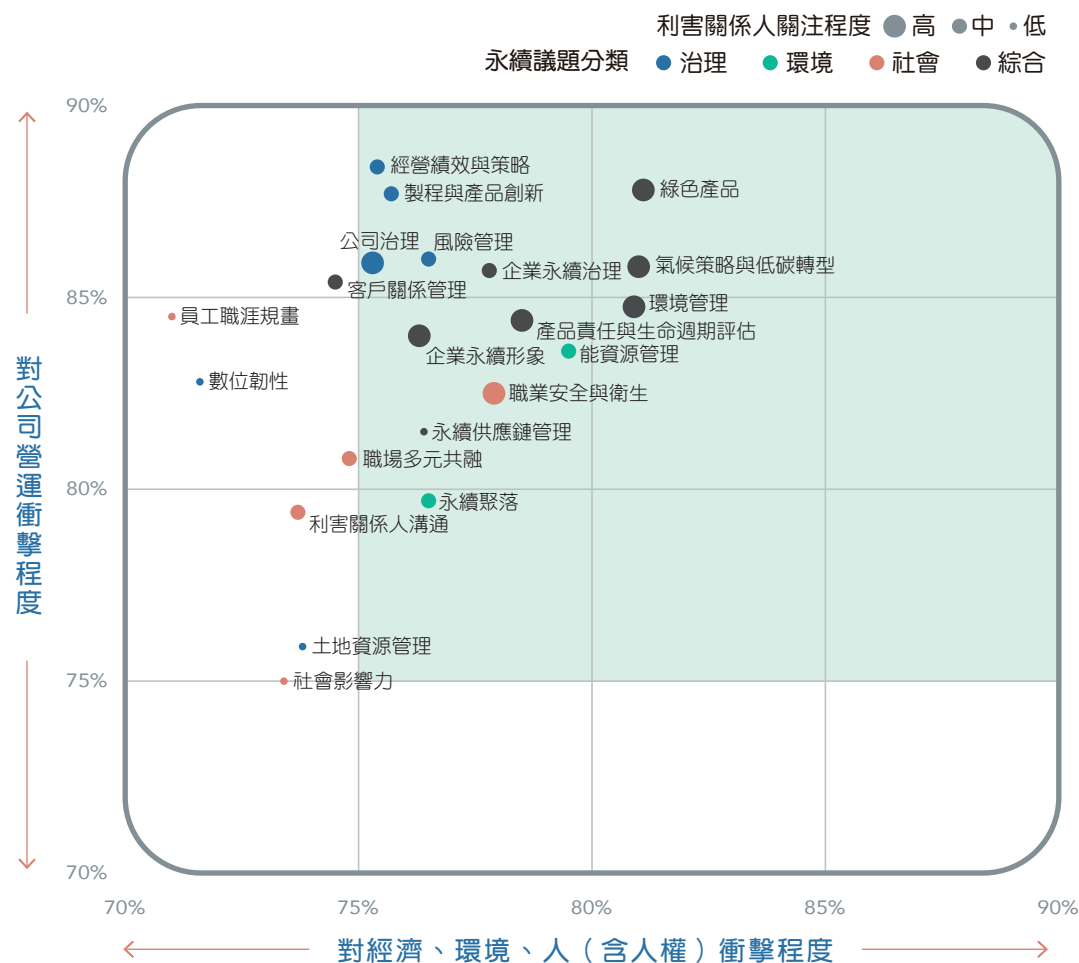
關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

為了使利害關係人更易評估永續議題對外部經濟、環境、人（含人權）之正、負面衝擊，本公司於 2023 年更改永續議題名稱，並採用歐盟所提出之雙重重大性原則（Double Materiality），鑑別出「對公司營運」與「對外部經濟、環境、人（含人權）」皆有高度衝擊之 14 項重大主題。與前一年度相比，有 4 個永續議題之重大性調降，分別為「職場多元共融」、「客戶關係管理」、「土地資源管理」、「利害關係人溝通」。

遠東新世紀重大主題矩陣圖

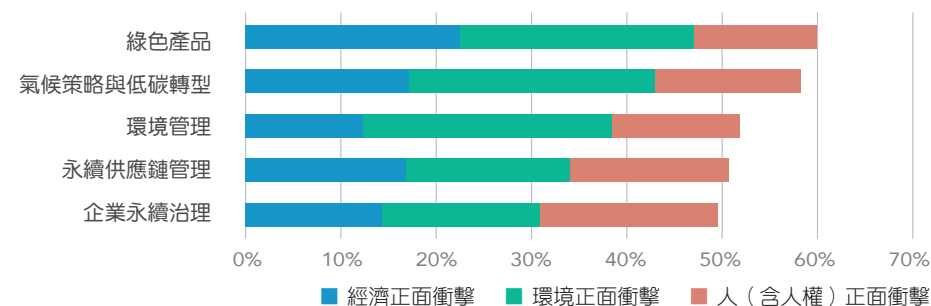


利害關係人永續議題問卷

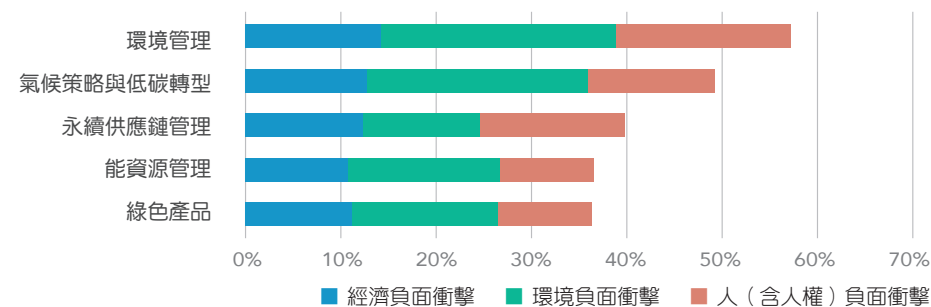
分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇

參照 2022 年鑑別之重大主題，由內部高階主管與企業永續小組進一步針對重大主題進行正負面衝擊分析，並評估重大主題於遠東新世紀價值鏈的影響範疇。正面衝擊以公司目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人（含人權）三面向所產生之正面效益及發生可能性，負面衝擊假設組織不採取行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成的嚴重程度及發生可能性。

前五大正面衝擊議題



前五大負面衝擊議題



結果顯示，以公司現有策略與管理方針於三面向綜合評量後，發展綠色產品所產生之正面衝擊顯著程度最高，持續精進將可擴大其正面影響力。若不力行環境管理，其負面衝擊顯著程度最高，公司應加強管理方能減緩負面衝擊。

近年來，氣候變遷已成為全球重要議題，本次正負面衝擊分析結果也顯示公司若以積極態度落實氣候策略與低碳轉型，可帶來顯著正面衝擊；反之，若不採取行動，其所產生負面衝擊將僅次於環境管理。

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

重大主題之衝擊描述及價值鏈衝擊評估

重大主題	對外部經濟、環境、人（含人權）之衝擊描述	價值鏈衝擊評估					管理方針及 有關資訊之對應章節
		供應商	本公司			客戶	
		生產 事業	遠資	基金會			
綠色產品	發展綠色產品能夠滿足品牌客戶的綠色承諾，促進經濟成長並降低環境衝擊	√	√		√	特別報導 1 2.2 發展綠色產品	
氣候策略與低碳轉型	若無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇及產業經營環境惡化	√	√	√	√	特別報導 2 3.1 邁向淨零排放	
環境管理	企業營運過程中衍生空氣污染、廢棄物及生物多樣性衝擊	√	√	√		3.3 力行環境管理	
經營績效與策略	以穩健腳步精進策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，促進經濟發展		√	√		董事長的話 1.1 精進經營績效與策略	
企業永續治理	建立完整永續治理架構，兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造多元價值		√	√	√	董事長的話 1.5 履行永續發展	
製程與產品創新	運用研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務，有益於促進產業成長	√	√		√	特別報導 1 2.1 驅動製程與產品創新	
能資源管理	有效掌握能資源使用現況，並採取各項節約措施，減少對環境衝擊		√	√		3.2 提高能資源使用效率	
產品責任與生命週期評估	執行產品生命週期評估以了解各項產品潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理與研發設計端進行改善，減緩產品對環境及人類健康之衝擊	√	√			2.3 完善產品管理	
風險管理	透過健全的風險管理機制，降低環境、人為等風險之衝擊程度與發生可能性		√	√		1.3 健全風險管理	
公司治理	以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益		√	√		1.2 穩健公司治理	
職業安全與衛生	落實職業安全衛生管理，降低職災風險，促進員工及承攬商身心健康	√	√	√		4.3 強化職業安全衛生管理	
企業永續形象	參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向，提升利害關係人對公司的投資意願		√	√	√	提升企業永續形象 特別報導 5 串聯美好社會	
永續供應鏈管理	確保供應商提供之服務與產品符合品質、經濟、環境、人權等要求	√	√	√		4.4 建構永續供應鏈	
永續聚落	以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間的動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區			√		6.2 營造永續聚落	

註：重大主題對遠東新世紀的意義與管理方針於各章節說明，另有七項永續議題未列入重大主題，分別為「客戶關係管理」、「職場多元共融」、「員工職涯規畫」、「數位韌性」、「利害關係人溝通」、「土地資源管理」、「社會影響力」，內容請參考各章節



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
[促進利害關係人溝通](#)
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

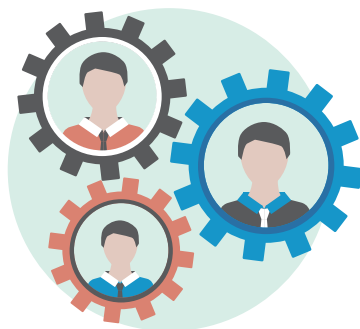
促進利害 關係人溝通

遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會，2023年與各利害關係人溝通情形由企業永續推行委員會分別於2024年4月11日企業永續委員會以及2024年5月9日董事會提報。



六類關鍵利害關係人

溝通 **22,656** 次以上
253,311 人次以上



員工/公會

溝通 **4,471** 次以上
253,311 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

員工是本公司最重要的資產，藉由提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來

關注議題

- 員工職涯規畫
- 企業永續形象
- 職業安全與衛生
- 職場多元共融
- 綠色產品

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、每季一次、每月一次、不定期、其他
- 宣導活動：每年一次、每月一次、不定期、其他
- 訪問/交流：每年一次、不定期、其他
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、每週一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、每季一次、不定期
- 申訴/意見信箱：每週一次、不定期
- 公司網站：每週一次
- 其他：每年一次、每週一次、不定期、其他

實施全球員工滿意度及離職人員線上問卷調查

2023年，遠東新世紀實施涵蓋全球範疇的員工滿意度調查，共計18,576位員工參與線上調查，調查分為八大關鍵層面，包括工作內容與環境、員工發展、組織氛圍、主管支持、溝通互動、績效管理、策略與願景目標及文化與制度，本次調查範圍首度擴大至全球據點，透過多元的評估，讓我們能更全面了解員工的想法與感受。

整體滿意度調查結果為78.4%，我們將進一步分析各地區調查結果，制訂具體的改進計畫，期望持續提升員工滿意度。

遠東新世紀於2023年啟用線上離職問卷系統，希冀從員工角度給予公司改善之建議。從問卷結果歸納出廠區工作環境、女性之於公司文化及福利為前三不滿意項目，本公司針對這些項目已擬定改善措施，包含強化福利方案、持續推動女性友善職場、規劃支持女性職涯發展的課程及廠區環境持續進行改善等。





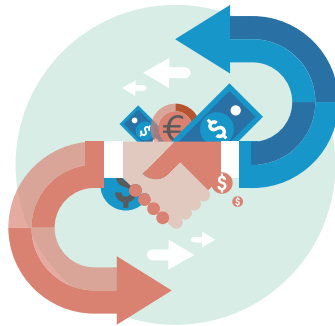
目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
[促進利害關係人溝通](#)
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



直接客戶

溝通 **8,259** 次以上
24,397 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值

關注議題

- 產品責任與生命週期評估
- 企業永續形象
- 綠色產品
- 職場多元共融
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 內部會議：每年一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每季一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、不定期、其他
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、每月一次、不定期
- 公司網站：每年一次
- 其他：不定期、其他

與Nike合作40年，獲贈全球首座夥伴關係獎座

本公司為Nike主力供應商，自1982年生產首款網球運動明星阿格西牛仔短褲，合作迄今長達40年，透過雙方緊密溝通，打造優質產品。2010年本公司與Nike合作，將廢棄寶特瓶再製而成的環保回收紗，首度運用於世界盃足球賽國家隊球衣，受到市場熱烈回響，也掀起環保回收紗風潮，除了多屆世界盃均是Nike贊助國家隊球衣指定用料，也攜手擴大應用至奧運、NBA等其他國際運動賽事，於世界舞台大放異彩。

2023年4月23日，為慶祝雙方達成40年的合作里程碑，以及深化彼此合作關係，Nike供應鏈副總裁等高階主管至遠東服裝（蘇州）參訪，我們除了展現織染與成衣垂直整合的製造工藝，也呈現數位化管理效益，包括產線目視化看板、自動化生產等，突顯遠東現代化工廠運作實力。

本次參訪活動中，Nike也特別頒發成衣首個40年合作夥伴獎座，以表彰與感謝我們長期以來合作，正如獎座所刻字樣「Win As A Team」，我們與客戶形成強而有力的團隊，彼此合作互相信賴，共同創造優質產品。





目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



政府

溝通 **900** 次以上
2,845 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運

關注議題

- 環境管理
- 職業安全與衛生
- 氣候策略與低碳轉型
- 企業永續治理
- 公司治理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每月一次、不定期
- 內部會議：不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、不定期、其他
- 宣導活動：每年一次、每季一次、不定期
- 訪問/交流：每年一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每季一次、每月一次、不定期
- 申訴/意見信箱：不定期
- 其他：每年一次、不定期、其他

向環境部氣候變遷署針對減碳議題提出建言

台灣《氣候變遷因應法》於2023年2月15日正式施行，政府持續邀集相關機關及產業公會研商座談，並將會議結果納入子法內容的參考依據。2023年10月12日，環境部氣候變遷署針對「碳費徵收及自主減量計畫」與人纖公會及會員進行討論會議，由於遠東新世紀是產業發展署推動淨零減碳之紡織業工作小組召集人，積極協助政府推動減碳工作，故本次會議由遠東新世紀派員擔任會議主持。

本次會議討論重點包括碳費徵收之免徵額度、碳費繳交方式等，此外，企業提出自主減量計畫達指定目標者，將核定優惠費率，故針對此計畫設定之指定目標、碳排放基準年、以及審查未達目標應補繳碳費金額等議題進行討論。本公司積極代表產業界向政府提出建言，包括減量目標設定應納入先期減碳的成果、延長碳排放基準年設定之平均期間，以及有鑑於循環經濟對減碳有實質貢獻，建議自主減量指定目標新增循環經濟措施。本公司建言獲得氣候變遷署正面回應，例如碳排放基準年設定平均期間預計較原先設定延長，其他相關建議亦在研擬與評估納入子法內容。





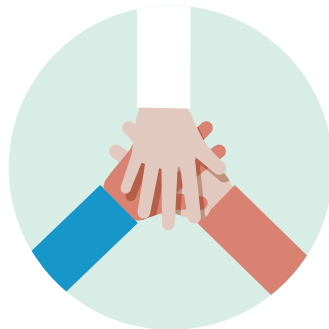
目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
[促進利害關係人溝通](#)
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



合作夥伴（含供應商/承攬商等）

溝通 **8,206** 次以上
22,019 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面

關注議題

- 客戶關係管理
- 產品責任與生命週期評估
- 職業安全與衛生
- 公司治理
- 經營績效與策略
- 風險管理
- 綠色產品

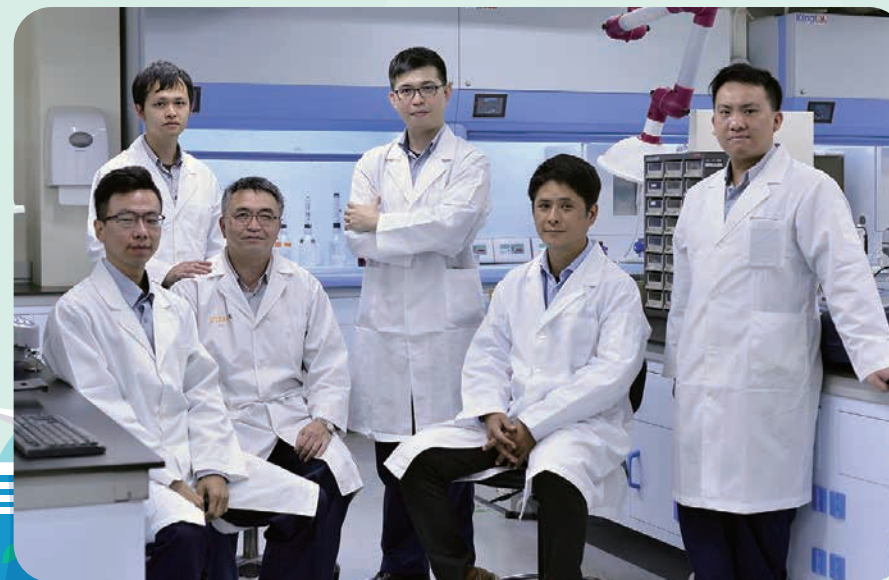
溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 內部會議：每月一次、每週一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、每週一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、每月一次、其他
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：其他
- 申訴/意見信箱：不定期
- 其他：不定期、其他

攜手合作夥伴打造生物質原料，實踐低碳永續供應鏈

2023年12月本公司石化事業與台灣丸紅股份有限公司（Marubeni）、出光興產株式會社（Idemitsu Kosan）三方簽定生質原料供應合作意向書，由出光興產從生質石腦油萃取生成生物質的對二甲苯（Bio-PX），再由本公司亞東石化（台灣）二廠將其轉化為生質對苯二甲酸（Bio-PTA），透過台灣丸紅協調上下游客戶營銷產品，建立生物質供應鏈。生物質產品相較於以化石原料生產之產品可減少二氧化碳排放，為低碳社會做出貢獻。

本公司積極開發永續材料，亞東石化（台灣）二廠領先台灣同業，完成首例生質對苯二甲酸（Bio-PTA）研發，預計於2024年取得ISCC（International Sustainability & Carbon Certification）國際永續性與碳驗證，確保由生物質等原材料製成的產品供應鏈具備可追溯性與可持續性，以達成環境永續目標，提供利害關係者永續經營的承諾。





目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
[促進利害關係人溝通](#)
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



外部評鑑機構

溝通 **413** 次以上
3,710 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度，針對需精進之項目提出具體規劃，提升永續競爭力

關注議題

- 氣候策略與低碳轉型
- 綠色產品
- 環境管理
- 能資源管理
- 土地資源管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、不定期
- 訪問/交流：每季一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 其他：不定期、其他

受邀擔任永續評比機構論壇講者，分享永續推動成功經驗

遠東新世紀多年來致力於ESG三面向永續發展，並積極參與各項永續評比，藉以檢視政策完整度，持續精進各項作為，提升永續競爭力。2023年度，遠東新世紀榮獲遠見ESG企業永續獎雙首獎，為全台第一，另也於SGS ESG Awards獲得「公司治理獎」，及8個TCSA台灣企業永續獎等（更多獲獎資訊請參閱「[提升企業永續形象](#)」）。

作為多項ESG獎項的常勝軍，本公司永續實績受永續評比機構高度肯定，因此受邀於其所舉辦之分享會上擔任講者，由本公司企業永續推行委員會執行召集人沙副總經理益民代表分享公司永續發展成功經驗予永續夥伴及社會大眾，包含9月7日於ESG遠見共好圈所舉辦之「ESG暨USR典範分享會」分享低碳營運組首獎獲獎案例，主講「淨零解方 建構永續商業模式」，11月2日於SGS台灣檢驗科技所舉辦之「ESG Seminar」演說公司治理績效表現，12月20日於台灣永續能源研究基金會舉辦之「永續環境卓越企業分享會」分享以循環經濟解決環境問題之創新作為，同時在現場和與會貴賓互動，共同探討廢棄物解決方案。上述三個分享會共計超過一千人參與，期盼能與不同利害關係人有更多的議合、合作，共同建構循環生態圈。





目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
[促進利害關係人溝通](#)
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



股東/投資人/金融機構

溝通 **407** 次以上
4,221 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環

關注議題

- 經營績效與策略
- 公司治理
- 綠色產品
- 氣候策略與低碳轉型
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、不定期
- 內部會議：每年一次、不定期
- 宣導活動：不定期
- 訪問/交流：每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次
- 其他：不定期

致力建立長期穩定溝通管道，榮獲三大國際投資人評選肯定

遠東新世紀自1998年設立專職的「投資人關係小組」（IR team），已逾26年，公司股東約有10萬人，近年來隨著公司擴充及投資領域趨勢發展，IR team服務形態也更趨多元，走出傳統靜態會議室簡報，改以專題發表、新產品展示、影片介紹等互動方式進行；因應會議對象需求及提升透明度，服務團隊亦適時加入事業群主管等專家與會解說，期以團隊合作方式提供會議對象量身打造且完整的服務。

遠東新世紀連續兩年在國際舞台上大放異彩，榮獲三大國際投資人評選獎項。《機構投資者雜誌》（Institutional Investor Magazine）評選遠東新世紀為「亞洲區（不含中國）最受尊崇企業」，並取得「最佳董事會」、「最佳CEO」、「最佳ESG」、「最佳CFO」、「最佳投資人關係」與「最佳投資人關係團隊」等多項殊榮；國際知名財經媒體《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）評選本公司為台灣年度「最佳整體企業」；而亞洲金融權威媒體《亞元雜誌》（Asiamoney）更授予台灣「最傑出企業」榮銜。

此三項大獎均透過投資人票選，遠東新世紀從上千家競爭同業脫穎而出，成為所屬產業中唯一獲獎台灣企業。其中《機構投資者雜誌》評選更被譽為是全球投資領域重要指標，享有「外資圈奧斯卡獎」美譽，遠東新世紀的獲獎不僅肯定在多變環境下管理團隊對利害關係人間建立長期、穩定、雙向暢通溝通管道之努力，亦進一步呼籲團隊對企業永續發展之重視。





目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

聯絡與申訴管道

我們以開放的態度與利害關係人保持溝通聯絡，制訂《申訴政策》，歡迎利害關係人提出指教與建議，提供 24 小時全年無休之聯絡與申訴管道，並提供中文、英文、日文、越南文、馬來西亞文等多國語言版本，以滿足各生產營運據點當地語言之需求，由申訴者自由選擇是否匿名申訴，並設有獨立之調查機制，於資料送達之日起五日內成立調查小組，原則上於受理日起三個月內完成裁決並作成調查報告。關於法令遵循、反貪腐、勞工、人權、產品與環境等議題另設有專門之申訴管道與處理流程。2023 年 9 月修訂《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》，增訂吹哨者保護條款與不同檢舉對象之受理層級，保障申訴人權益。

申訴政策 利害關係人聯絡資訊 申訴信箱 speak-up@fenc.com

特定議題申訴管道與處理流程

法令遵循與反貪腐	勞工與人權	產品	環境
處理流程 - 接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置 - 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年 - 對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生	處理流程 對每一項員工申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄	處理流程 接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果	處理流程 接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果
申訴管道 - 審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com - 稽核處信箱：feaudit@fenc.com - 法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com	申訴管道 - 勞工意見信箱、人資信箱：fenchrd@feg.com.tw - 專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、保密專線、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處

2023 年申訴案件與處理結果

2023 年共接獲 5 件申訴案件，勞工申訴案件共計 2 件、環境申訴案件共計 3 件，說明如下：

勞工申訴案 2 件	異味案 2 件	噪音案 1 案
第 1-2 案 - 遠東新世紀 員工對福利及考勤提出申訴，採即時處理與完成充分溝通後已結案。	第 1 案 - 亞東石化（台灣） 鄰廠申訴廠區周圍飄散異味，經勘查現場製程並無異常，同時派員於卸料站西側與警衛室等各定點間來回走動，確認並無異味，完成充分溝通後已結案。 第 2 案 - 亞東石化（台灣） 民眾申訴化學異味，經勘查現場製程並無異常，異味並非本廠導致，完成充分溝通後已結案。	第 1 案 - 亞東石化（台灣） 附近鄰長反應夜間工廠雜音，經勘查為槽車鏈板異音，立即安排該部槽車鏈板停止夜間操作並檢查改善，採即時處理與完成充分溝通後已結案。

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2023年入選永續指數成分股

提升企業永續形象



MSCI永續領導者指數



富時社會責任新興市場指數



台灣永續指數



臺灣證交所

台灣公司治理100指數

2023年獲得永續評比肯定



國家永續發展獎
企業類



遠見ESG企業永續獎
ESG綜合績效：傳統產業首獎
傑出方案：低碳營運組首獎
全台唯一雙首獎



台灣企業永續獎（TCSA）
• 台灣十大永續典範企業獎 **連續4年**
• 企業永續報告白金獎
• 氣候領袖獎
• 循環經濟領袖獎
• 創新成長領袖獎
• 資訊安全領袖獎
• 職場福祉領袖獎
• 人才發展領袖獎



全球企業永續獎（GCSA）
永續報告書獎-金獎



第9屆
公司治理評鑑
前5%
連續5年



Sustainalytics
ESG 風險評級
Industry Top Ratings
排名化學產業前3%

CDP
氣候變遷-管理等級
水安全-管理等級
供應鏈議合-管理等級

天下永續公民獎
大型企業組

SGS ESG Awards
公司治理獎



HR Asia
亞洲最佳企業雇主獎
多元平等共融獎、員工關懷獎、
數位轉型獎



1111人力銀行
2023幸福企業金獎



LinkedIn
傑出文化學習獎



Ecovadis
銀牌



二十一世紀基金會
淨零產業競爭力卓越獎



The Asset
AAA 國家獎暨可持續金融大獎－最佳可持續金融
發行人（台灣）、最佳藍色貸款（台灣）
AAA可持續資本市場大獎－最佳發行人（北亞）、
最佳可持續發展掛鉤債券（製造業）

FinanceAsia
亞洲區最佳管理公司

Institutional Investor
亞洲區最受尊崇企業
最佳ESG
（非必需消費品產業）

Asiamoney
台灣最傑出企業

亞當史密斯亞洲金融大獎
最佳可持續資金方案



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展
目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

參與 KPMG 領袖學院論壇

2023 年 4 月 13 日，本公司受邀參與 KPMG 安侯建業聯合會計事務所與台灣董事學會合辦 2023 領袖學院論壇，主題為「淨零熱潮下的商機與挑戰」。由行政總部鄭澄宇總經理擔任與談貴賓，以「淨零解方 建構永續商業模式」為題，與超過 150 位各公司高階治理階層分享專業洞察與見解，說明遠東新世紀如何從針織廠轉型為綠色材料領頭羊，並建構出兼具永續與成長之商業模式。除了積極落實減碳決心，更打造全方位循環再生技術、持續研發聚酯新解方，以符合品牌客戶針對綠色原料之訴求，共創永續價值鏈。



台大管院學生前進霍特獎總冠軍賽 遠東新世紀予以協助

2023 年 8 月，本公司與台大管理學院 EMBA 及 GMBA 學生（RiiVERSE 團隊）進行實體交流，提供其參與 2023 年霍特獎（Hult Prize）一解決廢棄紡織品問題一之專業諮詢，包含與其分享現階段廢棄紡織品回收再製大規模量產的技術瓶頸，亦提供其本公司廢棄寶特瓶回收再製產品之減碳效益參考。

遠東新世紀深耕循環經濟，除了寶特瓶回收以外，積極開發衣物回收技術，本屆霍特獎欲解決問題正是本公司已洞察之挑戰與商機；同時，藉由與學生交流，得以將循環概念向外推展。該團隊入選為全球六強，前進巴黎參加總冠軍賽，最終獲得全球第二的佳績。

擔任「元智大學 x 遠見 ESG 永續領航學程」講師

2023 年 5 月 13 日，《遠見》攜手元智大學推出「元智大學 x 遠見 ESG 永續領航學程」，鑒於遠東新世紀為 ESG 永續之先行者，更是典範標竿，《遠見》邀請行政總部鄭澄宇總經理擔任本次課程講師，為學員進行 40 分鐘之授課，主談「點亮循環經濟 引領綠色轉型」，分享聚酯產業面臨永續浪潮下，本公司如何以「再生技術、低碳製造、價值鏈合作」三面向應對並引領產業綠色轉型，並以完善的永續治理架構、風險管理制度、永續金融等持續推進永續工程。

永續實踐案例收錄於永續專書

台灣永續能源研究基金會（TAISE）致力推動永續發展，每年舉辦台灣企業永續獎（TCSA）。為讓更多企業了解典範企業之永續發展作法，集結台灣企業永續獎（TCSA）十大典範企業之最佳案例，邀請 5 家製造業與 5 家服務業分享落實永續的執行經驗，出版書籍《企業永續典範 3.0 ESG 如何從觀念到實踐》。遠東新世紀受邀參與。在 2023 年 3 月 3 日的訪談中，由行政總部鄭澄宇總經理帶領各單位主管共同受訪，包含董事長辦公室企業永續小組、財務處、人力資源處、化纖總部固聚事業部，分享各領域推動 ESG 的作為與成效。

遠東新世紀將海洋廢棄寶特瓶回收再製成全新商品，「環保抗爆球衣」更登上 2022 年世界盃足球賽、2023 年 UEFA 歐洲冠軍聯賽及 FIFA 女子世界盃等國際體育賽事殿堂，將海洋垃圾轉化為環保時尚。該案例受國立臺中科技大學通識教育中心列入其《SDGs 台灣企業實踐案例集》內，響應聯合國永續發展目標 SDG 14 水下生物，以確保海洋生物多樣性並防止海洋環境惡化。

透過案例分享與彙集出版之書籍，不僅能讓利害關係人了解本公司致力於循環經濟與低碳轉型的努力，同時也希望吸引更多企業一起投入，達到群起效尤，共創共榮之效。