



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2

驅動無限創新

Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新 58

2.2 發展綠色產品 59

2.3 完善產品管理 61

2.4 經營客戶關係 62

優先閱讀對象：

直接客戶

股東/投資人/金融機構

合作夥伴（含供應商/承攬商等）





2023年亮點績效

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

綠色產品營收

新台幣 **477** 億元
成長 **4%**

永續產品榮獲

ISPO Textrends 國際紡織趨勢大獎

多項肯定

開發

45% Bio-based

Nylon 6,10 纖維

開發 **50%** 再生聚酯
製成之 **收縮膜** 產品

開發 **生物可分解** 技術
應用於短纖產品

累計專利核准

912 篇

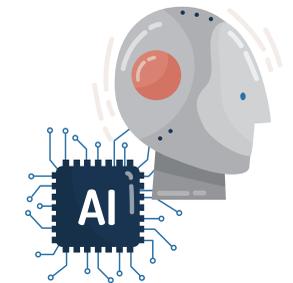


開發具 **固碳效益**
染整助劑與彈性體材料

推動海內外生產基地聚酯 (PET)
品質檢驗標準化



以 **生成式AI**
創新工作流程





目標設定與達成進度

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

導入創新製程

建置智慧化示範工廠



每年導入5個創新製程



每年導入5個創新製程



每年導入5個創新製程

2030
目標

2025
目標

2024
目標

2023
目標

2023
達成
進度

行動
方案

相關內容請參閱
[「2.1 驅動製程與產品創新」](#)

- 生產線持續導入AI、工業4.0等應用
- 發展低碳環保製程



綠色產品營收成長

成長 70%



成長 50%



成長 45%



成長 40%

新台幣 476.85億元
成長 46%

- 加速綠色產品研發
- 擴大生產能力
- 強化客戶銷售



取得產品認證

產品取得國際最新標準並通過客戶認證



產品取得國際最新標準並通過客戶認證



產品取得國際最新標準並通過客戶認證



產品取得國際最新標準並通過客戶認證

相關內容請參閱
[「2.2 發展綠色產品」](#)、
[「2.3 完善產品管理」](#)

- 持續精進生產流程，提供客戶高規格產品
- 掌握國際認證標準趨勢



提升客戶滿意度

每年執行3件提升客戶滿意度專案



每年執行3件提升客戶滿意度專案



每年執行3件提升客戶滿意度專案



每年執行3件提升客戶滿意度專案

舉辦2023年度產品發表會
與客戶合作產品開發專案

- 藉由客戶會議、訪廠掌握需求
- 即時回應客戶要求，檢討改善客戶回饋



註：綠色產品營收基期改為2020年，並更新目標成長率



重大主題說明

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

製程與產品創新



對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機

管理方法與有效性評估機制

- 成立研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程
- 以差異化、高附加價值以及綠色產品優勢，開創產業商機

權責單位

- 生產單位
- 研究發展中心

綠色產品



對遠東新世紀的意義與管理目的

面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀全面推動產品綠色轉型，包括開發減緩氣候變遷相關產品以及環保無毒系列產品，維護環境永續發展

管理方法與有效性評估機制

- 聚焦Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能源資源耗用）以及環保無毒產品開發
- 取得綠色產品標章與認證

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

產品責任與生命週期評估



對遠東新世紀的意義與管理目的

本公司銷售客戶主要為國際知名品牌，產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品

管理方法與有效性評估機制

- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求
- 執行產品生命週期評估，了解產品對於潛在環境衝擊影響，並透過改善措施，減緩產品對環境之衝擊
- 建立關注物質與相關議題管理機制，確保各項產品符合規定

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

客戶關係管理



對遠東新世紀的意義與管理目的

我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽

管理方法與有效性評估機制

- 訂有《客戶關係管理辦法》，作為經營客戶關係準則
- 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等）
- 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

- 2023年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 重大主題說明
- 2.1 驅動製程與產品創新**
- 2.2 發展綠色產品
- 2.3 完善產品管理
- 2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

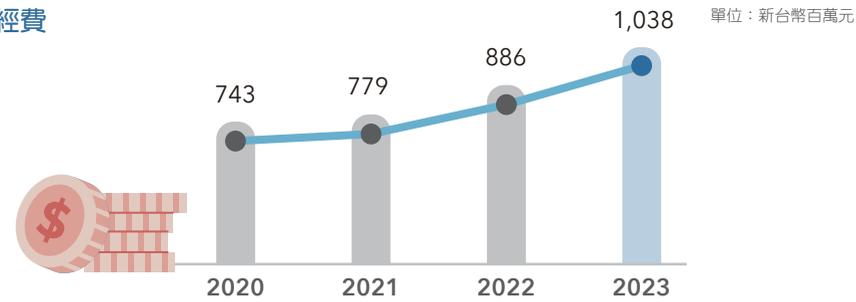
2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為持續精進成長，不遺餘力推動新產品上市與提升研究能量，包括聚焦高值化的綠色環保與高功能性之差異化產品開發，並且積極導入人工智慧技術，提升生產效率與管理效能，打造數位化競爭優勢。

多元創新能量

- 1. 成立研發專責單位：**包括遠東企業研究發展中心（簡稱研究所）及美國研究發展中心（Sharon Center），結合兩地研發資源及專長，專注於高性能聚酯、環保再生、衛生醫療、車用材料、機能紡織品等高規格產品開發，以及回收技術的突破與應用，其中研究所為台灣規模最大的聚酯材料研發中心，為公司注入源源不斷的創新能量。
- 2. 於事業單位內建置產品開發部門：**遠東新世紀擁有多元化的產品線，為加速與客戶的溝通以及產品上市，於各事業單位內建置產品開發部門，並且成立創新研發中心（Innovation Direct to Market, IDM），建立跨產業的技術平台，與品牌研發資源對接，加速創新產品商業化。

● 前瞻研發投入經費



● 前瞻研發及創新活動績效



註：
1. 研究所 2001 年成立
2. 遠東新世紀 2018 年併購位於美國俄亥俄州 Sharon Center 的研究發展中心，專利所有權移轉程序持續進行中。美國研究發展中心（Sharon Center）專利核准總數 559 件，截至 2023 年 12 月底，已完成其中 483 件所有權移轉程序

永續產品榮獲

「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」多項肯定



2023年本公司以6項創新產品申請德國「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」，全數獲得評審肯定，包括3項獲得TOP10獎、3項獲得精選獎，展現本公司在永續發展、創新以及機能性材料方面的領先地位。本次榮獲TOP10獎產品特色如下：

1. FENC® Eco-friendly EM2/Modal fabric:

EM2聚酯纖維採用低溫紡絲技術製造，紡絲溫度比一般聚酯低20℃，降低能源消耗與碳排放量。

2. FENC® ECO Seam Tape:

由回收再生聚酯製成之防水貼條，含有50%以上再生成分，可以與服飾一起回收，有效減少產品對環境影響。

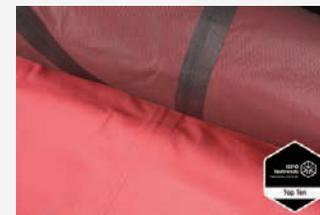
3. FENC® LC23002 (rPET/NY6 microfilaments nonwoven) :

布料使用80%的回收再生聚酯與20%尼龍6原料，經水針加工製造出超細纖維不織布，結合無水、無溶劑後整理加工技術，與傳統技術相比，碳排放量更低，同時具備出色的耐磨性。

「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」猶如全球紡織業的奧斯卡獎，同時也是世界性的紡織品展示平台，藉由本次參獎，不僅將本公司永續創新產品推廣至國際級舞台，展現研究發展實力，同時也有助於我們保持在市場趨勢前沿，掌握世界消費需求。



FENC® Eco-friendly EM2/Modal fabric fabric



FENC® ECO Seam Tape



FENC® LC23002



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

加速數位轉型

本公司積極導入智慧化管理系統，強化智慧製造佈局，包括建立營運管理資訊平台、智能招聘系統、WebHR 整合系統、客戶貢獻度 E 化管理系統、BI 大數據平台等，並且藉由導入機器人與自動化製程、產品品質預測模型、無人機智慧巡檢、智慧型電能管理系統等，打造智能工廠。

2023 年看準生成式 AI 帶來的技術革新，本公司布局多項應用，例如運用生成式 AI 技術，自動蒐集產業資訊、撰寫會議記錄、產銷數據分析等，並且利用文案與圖像生成功能，製作客戶電子賀卡，不僅提升員工作業效率，也維繫客戶關係。未來將持續開發各項生成式 AI 應用，打造企業內部知識庫，建構 AI 輔助決策系統，以科技力提升競爭優勢。



佈局生成式AI應用 創新工作流程

本公司推動數位轉型不遺餘力，在法規遵循前提下，鼓勵員工積極利用生成式AI技術，包括文生圖、音轉文、搜尋、對話、翻譯、重點摘要、內容生成等，以提高生產效率與工作流程創新。2023年行政總部各單位展開生成式AI可行性評估研究，總計盤點出超過70個作業導入機會，包括應用於文檔整理、會議記錄撰寫、資訊搜尋、智能應答等多項作業，例如透過生成式AI自動彙整各國家法令規章以及法案修正資訊等，以利掌握最新法規變動。另外，為加速推動生成式AI應用，公司舉辦製作年節賀卡票選活動，利用生成式AI文生圖功能，設計具有創意又能傳遞年節氣氛的賀卡予客戶，本次活動受到同仁熱烈參與，除了有助於同仁熟悉生成式AI功能，也透過向客戶傳遞賀卡，幫助企業維護客戶關係，更透過本次活動，向同仁宣導使用生成式AI的合規性，提高員工法律意識。

2.2 發展綠色產品

為面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀將企業核心能力應用於綠色產品創新，全面推動產品綠色轉型，聚焦 Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）等產品，以 3R 策略打造低碳競爭力，並開發環保無毒的綠色產品，維護環境永續發展。

減緩氣候變遷系列

以 Replace、Recycle、Reduce 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。



Replace
取代石油原料

為降低石油產業對地球資源的影響，遠東新世紀長期投入以生質原料取代石油之研發，最具代表性之產品為以生質材料開發的生質聚酯，以及回收工業廢氣轉製成的低碳聚酯纖維



Recycle
回收循環再生

遠東新世紀為全球回收再生聚酯（rPET）領先企業，包括開發以回收寶特瓶為原料製成之環保再生酯粒，不但較傳統石油而來的聚酯（PET）可減少63%的溫室氣體排放，且提升產品價值，應用領域涵蓋食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等。近年更發展出織物回收以及聚酯化學法回收技術，全面增加回收範圍



Reduce
減少能資源耗用

遠東新世紀積極提升價值鏈的能資源使用效率，減少原料生產、加工、配送、使用過程的能源耗用，以減少產品的溫室氣體排放量，包括高吸熱節能酯粒、輕量化瓶胚、重複充填酯粒、原液染色纖維等產品

環保無毒系列

本公司開發各類Eco-friendly（環保無毒）產品，如使用有機原料、無毒輔料、觸媒與助劑，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊，主要產品包括非銻觸媒聚酯、無氟長效易去汙紗、無氟撥水尼龍 66 纖維等。

綠色產品銷售營收

2023 年本公司綠色產品銷售額達新台幣 477 億元，創下歷史新高，較 2022 年成長 4%，為公司營運挹注成長動能。



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

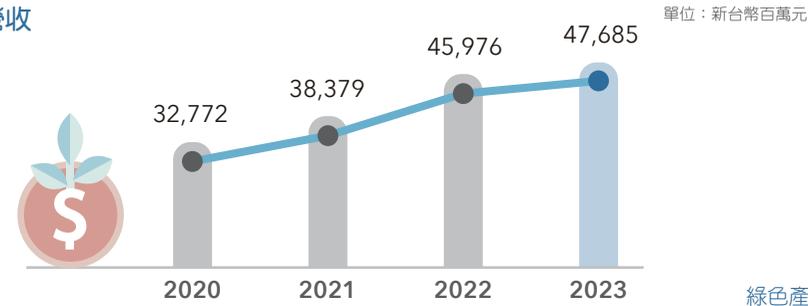
4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

綠色產品銷售營收



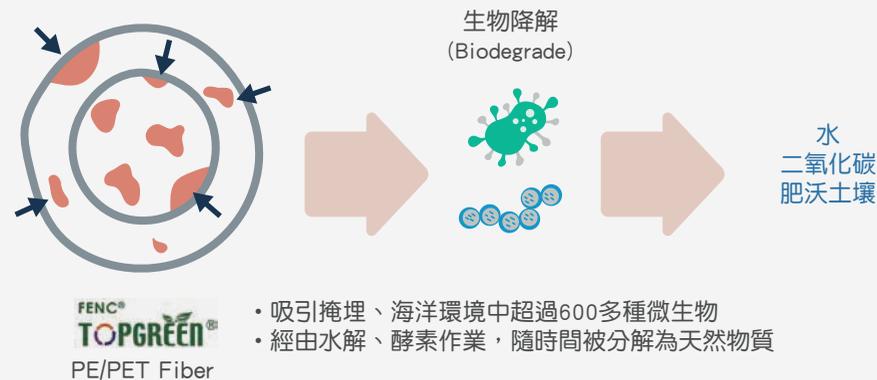
綠色產品

開發生物可分解技術



透過生物可分解的生物循環技術，可以使原本無法分解之廢塑料藉由掩埋或是海水中進行分解，有助於維護地球環境。遠東新世紀成功開發生物可分解技術製成之短纖產品，通過在紡絲時導入特殊材料，使纖維產品最終可在特定環境下生物降解，減少環境廢棄塑膠，應用範圍包括衛材、車材、家紡、服飾等眾多領域，根據研究分析，生分解技術製造之聚酯材料，在適當的環境掩埋646天，可以分解達90%以上。

2023年本公司參加日內瓦不織布展，此展覽為全球最大的不織布展會之一，遠東新世紀以BioPE/rPET雙組成份低碳可分解短纖，獲得INDEX™獎項肯定，此獎項為每三年舉辦一次，為不織布領域的最高獎項肯定，由於本公司生分解技術賦予傳統纖維生物降解能力，可減少塑膠廢棄物累積與微塑料污染，具備獨特性以及廣泛應用面，獲得評審高度青睞，榮獲「材料創新獎」殊榮。



綠色產品認證

<p>全球回收標準 (Global Recycled Standard, GRS) Version 4.0</p>	<p>SCS生態標章 回收成分認證 (Recycled Content Certification) Version 7.0</p>	<p>趨海塑料回收標準 (Ocean Bound Plastic Recycling Standard, OBP) Version 2.0</p>	<p>北美回收塑膠協會認證 (The Association of Plastic Recyclers, APR)</p>
<p>產品碳足跡 (Carbon Footprint of Products) ISO 14067 : 2018 依循生命週期評估 (Life Cycle Assessment) ISO 14040 : 2006 ISO 14044 : 2006</p>	<p>產品水足跡 (Water Footprint of Products) ISO 14046 : 2014 依循生命週期評估 (Life Cycle Assessment) ISO 14040 : 2006 ISO 14044 : 2006</p>	<p>台灣環保標章</p>	
<p>化學品註冊、 評估、授權和 限制的歐盟法規 (REACH)</p>	<p>OEKO-TEX® STANDARD 100 信心紡織品認證 OEKO-TEX® Standard 100 (通過有害物質檢測)</p>	<p>藍色製程標準 (bluesign® Standard)</p>	
<p>全球有機紡織品標準 (Global Organic Textile Standard, GOTS-NL) Version 6.0</p>	<p>有機含量標準標章 (Organic Content Standard, OCS) Version 3.0</p>	<p>再生農業驗證-永續棉 (Regenagri Content Standard, regenagriCS)</p>	<p>負責任羊毛標準 (Responsible Wool Standard, RWS) Version 2.2</p>

參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極加入綠色倡議，透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標，現有參與綠色倡議組織列舉如下：

- 台灣循環經濟大聯盟 (Taiwan Circular Economy 100, TCE100)
- 北美聚酯包裝材料協會 (The National Association for PET Container Resources, NAPCOR)
- 北美回收塑膠協會 (The Association of Plastic Recyclers, APR)
- 越南包裝材料回收組織 (Packaging Recycling Organization Vietnam, PRO-Vietnam)
- 台灣生質與永續材料產業協會 (Association of Taiwan Bio-based and Sustainable Material Industry, TBSM)
- 日本清潔海洋材料聯盟 (Japan Clean Ocean Material Alliance, CLOMA)
- 日本容器包裝回收協會 (Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA)
- 有害化學物質零排放計畫 (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC)
- 紡織交易所 (Textile Exchange, TE)



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

開發具固碳效益的染整助劑與彈性體材料



因應全球2050年淨零碳排趨勢，遠東新世紀積極尋求使用低碳、固碳材料逐步取代現有產品，加速實現淨零碳排的願景。2023年整合集團資源，採用東聯化學碳捕捉技術，將CO₂回收再利用，成功開發固碳綠色的CO₂-based染整助劑。此外，結合遠東新世紀聚酯生產技術，於既有聚酯生產設備中，製造CO₂-based NIPU（Non-isocyanate Polyurethane, 非異氰酸酯聚氨酯）彈性體，應用於織物用防水透濕薄膜、鞋材、人工皮革、車用內裝等產品，取代現有TPU（Thermoplastic Polyurethane, 熱塑性聚氨酯彈性體）應用，碳排放量相較TPU降低了43-66%，不僅固碳還能回收再利用，達成永續環保的目標，而且在製造過程中不使用有毒的異氰酸酯與光氣，打造具固碳效益的創新材料。

與原料廠合作開發45% Bio-based Nylon 6,10纖維



遠東先進纖維積極響應永續發展趨勢，為減少對石化原料的依賴度，與上游原料廠美國Ascend Performance Materials公司簽訂合作協議，共同開發Bio-based Nylon的產品與市場。

雙方合作於2023年成功開發出45% Bio-based Nylon 6,10纖維，為使用生質原料製造，採用不與民爭食的天然植物所提煉出的蓖麻油，替代部分石化原料，製造低碳足跡的尼龍纖維，同時鞏固高強度、高韌性、高耐熱、高耐磨等優異性能，並兼具良好的染色性、抗菌性、抗靜電性，適用於各種紡織產品，如戶外服裝、運動服飾、內衣褲等，2023年年底已進入品牌客戶測試階段，將成為具競爭力的綠色產品。

2.3 完善產品管理

遠東新世紀產品結構多元，銷售對象主要為國際知名品牌，涵蓋食品、家用、服飾、汽車等各行各業的領導者，銷售市場遍布全球，因此，產品製造過程除了需要符合當地政府法規要求，更須要通過國際客戶高規格的驗證，提供客戶具競爭力的優質產品。本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能。

產品生命週期評估

為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO 14040、ISO 14044 或產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）準則進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment），以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊，盤查範圍涵蓋本公司多項產品。其中對苯二甲酸（PTA）、聚酯纖維、聚酯回收纖維、生質聚酯纖維、聚酯原液染色纖維以及聚酯輪胎簾布盤查範疇邊界為搖籃到大門（Cradle to Gate），包括產品原料取得、生產製造等流程。聚酯（PET）與回收再生聚酯（rPET）盤查邊界更延伸至配送階段，從原料取得一直到出貨至客戶端，均納入衝擊評估。依據產品生命週期評估報告，並經由外部機構德國萊因（TUV）查證，以回收寶特瓶為原料的回收再生聚酯（rPET）、聚酯回收纖維等，與石油製作而來之聚酯產品相比，環境衝擊特性更低。

未來本公司將逐步擴大產品生命週期評估流程至更多產品，並增加盤查範疇邊界，透過了解各項產品對於潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理端及產品研發設計端進行改善，減緩產品對環境之衝擊。

● 產品生命週期評估

事業	產品	盤查邊界
石化總部	對苯二甲酸（PTA）	原料取得、生產製造
化纖總部	固聚：聚酯（PET）、回收再生聚酯（rPET）	原料取得、生產製造、配銷運輸
	纖維：聚酯纖維、聚酯回收纖維、生質聚酯纖維、聚酯原液染色纖維	原料取得、生產製造
紡織總部	工業纖維：聚酯輪胎簾布	原料取得、生產製造



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

- 2023年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 重大主題說明
- 2.1 驅動製程與產品創新
- 2.2 發展綠色產品
- 2.3 完善產品管理
- 2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

● 產品品質與安全認證

- ISO 9001 品質管理系統
- IATF 16949 汽車業品質管理系統
- FSSC 22000 食物安全管理系統
- ISO 22000 食物安全管理系統
- HACCP 食品安全管制系統
- Halal Certification 清真認證
- India BIS Certification 印度標準局認證
- DNV Approve of Manufacturer Certificate 立恩威製造商核准國際認證
- ABS Certificate of Manufacturing Assessment 美國驗船協會認證

海內外生產基地聚酯 (PET) 品質檢驗標準化



固聚酯粒因產品特性導致不同取樣點會產生微小檢驗差值，造成各實驗室化驗產品品質的偏差。遠東新世紀固聚酯粒生產基地遍布台灣、中國大陸、越南與美國，為建立跨生產基地的品質檢驗標準，2023年集合4個生產據點參與分析，針對各式標準樣品收集大量數據，進行實驗室品質數據比對，共計分析1,200筆數據。

各生產據點依差值同步調整生產品質，並針對實驗室設備人員加強訓練，克服因地區不同所產生的語言、時差、設備儀器等差異，達成海內外生產基地品質檢驗標準化，讓不同區域業務人員與各品牌客戶擁有相同的品質溝通語言。



關注物質與議題管理

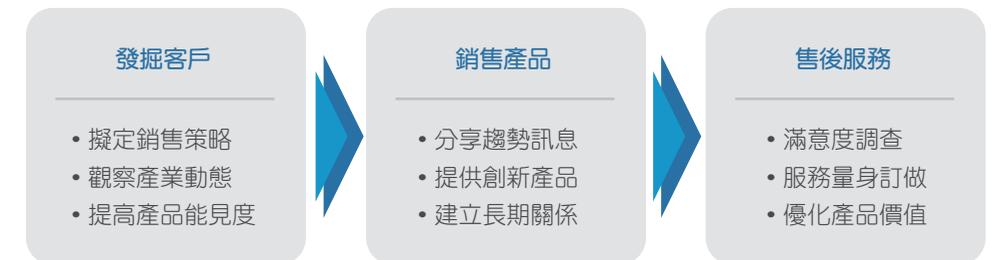
- 本公司銷售產品、原料或製程「不涉及」(Not Applicable) 基因工程 (Genetic Engineering)、奈米科技 (Nanotechnology)、幹細胞研究 (Stem Cell Research)、衝突礦產 (Conflict Minerals)、動物試驗 (Animal Testing)、瀕危物種 (Endangered Species)。
- 本公司所有銷售產品均依規定製作安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS)，由專責人員負責管理並定期更新。透過 SDS 標準項目進行危害評估流程，包含識別風險、落實管理、文件記錄和傳遞資訊，確保產品可以被安全地使用、儲存、運送和廢棄處置。
- 本公司化纖總部與紡織總部所有銷售產品均「不是」化學品全球調和制度 (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS) 危害性第一級與第二級 (Category 1 and 2) 產品。石化總部銷售產品對苯二甲酸 (PTA) 列為健康危害第 2 級產品 (嚴重損傷 / 刺激眼睛物質第 2B 級：可能引起可逆眼睛刺激的物質，在 7 天觀察期內完全可逆；生殖毒性物質第 2 級：疑似的人類生殖毒性物質)。
- 報告期間無發生任何因產品不當使用、儲存、運送和廢棄處置而導致之事故與案件。

2.4 經營客戶關係

遠東新世紀擁有完整的產銷架構，生產事業垂直整合，包括石化、化纖、紡織等領域，可快速反應市場趨勢，擬定產品研發策略。本公司客戶涵蓋國際各領域知名品牌，透過與客戶建立多元的溝通管道，建立穩固合作關係，例如安排實體與線上會議、信件往來、舉辦產品發表會、企業參訪等，也定期受邀至國際品牌舉辦的供應商大會，了解客戶需求。

為掌握客戶對於本公司產品品質與服務的滿意度，我們每年對客戶進行 1-2 次客戶滿意度調查，調查機制由生產與業務部門共同訂定及落實，針對客戶給予的建議，由公司內部檢討會議追蹤改善。

● 遠東新世紀客戶經營概念圖





目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2023年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的勞工、道德、安全、採購準則，督促自我提升。

- 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核 (SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA)
- 美國公平貿易認證 (Fair Trade Certified USA, FTC USA)
- 社會勞工整合專案 (Social & Labor Convergence Program, SLCP)
- 遵守品牌客戶安全合規準則
- 綠色供應鏈管理
- 美國海關商貿反恐聯盟 (Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT)

與客戶合作開發50%再生聚酯製成之收縮膜產品，全球首位之姿取得SCS證書



有鑑於綠色環保趨勢，不易回收之PVC包材逐漸被市場淘汰，改以環保之聚酯取代PVC膜料。遠東新世紀不僅成功開發可以取代PVC膜料的聚酯收縮膜，近年更研發以廢棄寶特瓶為原料製成的再生聚酯收縮膜，受到品牌客戶青睞。2023年遠東新世紀與花王（台灣）攜手合作，於11月成功開發使用50%再生聚酯製成之收縮膜產品，為循環經濟的發展邁出重要一步。雙方在合作過程中，共同克服技術難關，遠東新世紀取得花王（台灣）高度信任與重視，不僅進入花王（台灣）產線共同測試生產，並且取得測試數據結果，充分展現緊密的合作關係。本次開發專案，遠東新世紀以30%再生聚酯收縮膜為基礎，雙方來回測試8個月，依據測試數據，不斷調整製程的加熱調控等環節，一舉創新將再生收縮膜標籤的回收比例拉高到50%，克服使用再生料造成之產品外觀差異性，使外觀與使用原生聚酯一樣，並且大幅減少23.5-25%碳排放量。此技術以全球首位之姿取得SCS證書，未來將持續擴大應用領域，對於環境維護做出更大貢獻。

以永續紡織品引領全球體壇與時尚潮流



本公司積極參與國內外展覽會議，2023年先後參加於上海舉辦的「中國國際紡織面料及輔料博覽會」及國內最具影響力的「台北紡織展」（Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS），將公司永續環保產品推廣至更多客戶。

遠東新世紀作為產業永續表率，以創新產品引領產業發展，本次參與「中國國際紡織面料及輔料博覽會」與「台北紡織展」（TITAS）展覽，以「永續」為核心發展戰略，聚焦於「全球體壇」與「時尚潮流」兩大領域，展示從陸、海、空回收原料製造之再生產品，包括以海洋廢棄寶特瓶再製而成的「海洋回收抗爆球衣」，成為世界盃足球賽冠軍隊球衣；化學及物理回收方法再製成再生纖維產品；以及榮獲德國紅點設計大獎「Product Design Winner」之創新布料，此布料以回收廢氣轉化的低碳聚酯再製而成，結合特殊3D織造與巧思設計，呈現豐富時尚感，不僅成為展會亮點，更獲得現場買家高度詢問。

遠東新世紀透過創新技術與綠色產品，向客戶展現對永續發展的承諾，除了持續耕耘各項國際運動賽事，並將最新減碳技術推廣至時尚服飾領域，將綠色影響力擴展至更廣泛領域。

