遠東新世紀股份有限公司
FAR EASTERN NEW CENTURY CORPORATION

創 新世紀
Inventing New Century

2023 永續報告書
Sustainability Report



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目錄 Content

關於本報告書 3
董事長的話 5
永續策略藍圖 6
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻 7
利害關係人與重大主題鑑別 8
促進利害關係人溝通 11
提升企業永續形象 18

特別報導 20

1. 深耕循環經濟 領航永續生活 21
2. 低碳轉型 實踐淨零排放 26
3. 推動環境教育 散播循環經濟種子 29

1 建構穩健治理 33

2023年亮點績效 34
目標設定與達成進度 35
重大主題說明 36
1.1 精進經營績效與策略 37
1.2 穩健公司治理 40
1.3 健全風險管理 43
1.4 增強數位韌性 48
1.5 履行永續發展 50

2 驅動無限創新 54

2023年亮點績效 55
目標設定與達成進度 56
重大主題說明 57
2.1 驅動製程與產品創新 58
2.2 發展綠色產品 59
2.3 完善產品管理 61
2.4 經營客戶關係 62

3 領航綠色未來 64

2023年亮點績效 65
目標設定與達成進度 66
重大主題說明 67
環境績效總覽 68
3.1 邁向淨零排放 69
3.2 提高能資源使用效率 79
3.3 力行環境管理 87

4 實現共融生活 92

2023年亮點績效 93
目標設定與達成進度 94
重大主題說明 96
4.1 創造職場多元共融 97
4.2 完善員工職涯規畫 108
4.3 強化職業安全衛生管理 115
4.4 建構永續供應鏈 126

5 串聯美好社會 131

2023年亮點績效 132
5.1 各營運據點社會參與 133
5.2 成立公益組織推動社會參與 137

6 開創共生園區 142

2023年亮點績效 143
目標設定與達成進度 144
重大主題說明 144
6.1 善用土地資源 145
6.2 營造永續聚落 149

7 附錄 153

7.1 環境及員工相關數據 153
7.2 GRI準則對照表 166
7.3 國內外永續準則對照表 170
7.4 溫室氣體盤查及確信情形 171
7.5 保證聲明書 173
7.6 發行單位與委員名單 173

依您身分的不同，我們建議您優先閱讀章節依序如下：

員工/工會	直接客戶	政府	合作夥伴（含供應商/承攬商等）	外部評鑑機構	股東/投資人/金融機構
4 實現共融生活	2 驅動無限創新	6 開創共生園區	2 驅動無限創新	6 開創共生園區	1 建構穩健治理
2 驅動無限創新	3 領航綠色未來	3 領航綠色未來	4 實現共融生活	3 領航綠色未來	2 驅動無限創新
3 領航綠色未來		4 實現共融生活	1 建構穩健治理	2 驅動無限創新	3 領航綠色未來

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

關於本報告書

遠東新世紀股份有限公司（簡稱遠東新世紀）自 2013 年 7 月首次出版企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），並於 2015 年起，每年 6 月定期出版，2021 年更名為永續報告書（Sustainability Report），本報告書為本公司第十一本報告書。

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

「創新」為遠東新世紀維持永續發展的基石，本公司永續報告書以「創．新世紀」（Inventing New Century）為主題，以立足未來的創新態度，致力製造低碳產品、研發新世代永續材料，與價值鏈攜手努力，共同邁向淨零排放，並積極投入包容性發展及環境教育課程，擴大社會影響力，攜手利害關係人，共創美好的新世紀。

報告期間

本報告書於 2024 年 6 月發行，資訊揭露期間為西元 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，內容涵蓋遠東新世紀經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及永續績效數據。歷年永續資訊請參考本公司企業永續網站。

遠東新世紀企業永續網站

編製依據

1. 企業永續績效：
   採用全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導準則（GRI Standard）2021 版依循選項，通過 AA 1000 AS v3 保證標準第一類型中度保證等級的第三方查證（相關內容請參閱「7.5 保證聲明書」）。另參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學行業指標及上市上櫃公司永續發展實務守則等規範。

2. 企業財務績效：
   經勤業眾信聯合會計師事務所查核。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

編製單位及聯絡方式

編製單位：遠東新世紀董事長辦公室
聯絡人：董事長辦公室 沙益民、趙家瑩
E-mail：csr@fenc.com
電話：+886-2-2733-8000 分機 8417、8419
地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

報告範疇

遠東新世紀事業體包括生產事業、土地開發事業及轉投資事業，本報告書揭露範疇共計 26 個生產營運據點，與上一版本相同。合計揭露比重達 2023 年合併營業收入 98%，各事業體揭露範圍說明如下：

1. 生產事業：
   基於重大性考量，報告書範疇訂為年營業額達新台幣 20 億元之生產事業營運公司（註）。合計揭露比重佔 2023 年生產事業營業收入 98%。

2. 土地開發事業：
   揭露範疇為子公司遠東資源開發股份有限公司，該公司負責本公司所持有之投資性不動產開發與管理業務，於「開創共生園區」章節報導。

3. 轉投資事業：
   本公司主要轉投資對象為遠東集團上市公司，皆已自行對外揭露永續績效，相關內容請參閱遠東集團主要公司企業永續網站。

註：為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司年營收減少至新台幣 20 億元以下者，亦不排除，倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023 年遠東新世紀永續報告書範疇邊界

遠東新世紀股份有限公司	・總公司	・遠東企業研究發展中心	・新埔化纖總廠
	・觀音化纖廠	・觀音印染廠	・湖口紡織廠
亞東石化股份有限公司	・一廠 ・二廠	遠東服裝（蘇州）有限公司	
遠東先進纖維股份有限公司		遠東紡織（越南）有限公司	・化纖廠 ・織染廠
亞東綠材股份有限公司		遠東服裝（越南）有限公司	
遠紡工業（上海）有限公司 ・石化事業部 ・化纖事業部		遠東新服裝（越南）有限公司	
		遠東石塚グリーンペット株式会社	
武漢遠紡新材料有限公司		APG Polytech, LLC	
亞東工業（蘇州）有限公司		遠東資源開發股份有限公司	
遠紡工業（無錫）有限公司		財團法人徐元智先生紀念基金會	
遠紡織染（蘇州）有限公司		財團法人徐有庠先生紀念基金會	

遠東集團主要公司企業永續網站

遠東新世紀 | 亞洲水泥 | 遠東百貨 | 裕民航運 | 東聯化學
太平洋崇光百貨 | 宏遠興業 | 遠東國際商業銀行 | 遠傳電信 | 點選LOGO前往網站

註：
1. 依各公司成立年度排序
2. 各公司企業永續網址若有異動，以各公司網頁資訊為準

資料說明

本報告書中「驅動無限創新」、「領航綠色未來」、「實現共融生活」章節對應至生產事業，「開創共生園區」章節對應至土地開發事業，其餘章節涵蓋生產事業與土地開發事業。

本報告書中量化數據以四年度資料呈現，其中「領航綠色未來」、「實現共融生活」之分項目數據請參閱「7.1 環境及員工相關數據」。

遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項數據資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

章節	差異說明
領航綠色未來	更新歷史數據： ・能源耗用量、溫室氣體排放量 將估計值更新為實際值： ・遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計 更新歷史數據與參考係數： ・更新產量計算方式
實現共融生活	更新歷史數據： ・台灣育嬰假申請與復職留任統計、人力結構統計、新進員工數與比例、離職員工數與比例、員工訓練平均時數與天數、職級與性別員工訓練平均時數與天數、簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

董事長的話



遠東新世紀股份有限公司 董事長

徐旭東

2023 年歷經全球政經情勢多變，烏俄戰爭、以巴衝突推升國際地緣政治風險，全球央行強勢升息造成消費動能下滑，貿易障礙、氣候變化等問題也日益嚴峻，根據國際貨幣基金組織（IMF）於 2024 年 1 月出版之經濟展望報告，2023 年全球經濟成長將較 2022 年減少 0.4 個百分點至 3.1%。面對外部環境嚴峻挑戰，遠東新世紀維持穩健營運步伐，以靈活彈性的策略以及商業模式，為永續經營奠定堅實基礎。展望未來，企業經營面臨三大挑戰，我們必須隨時掌握外部趨勢變化，提前做好應對。首先是「經濟環境」，根據 IMF 報告，2024 年在中國大陸房地產問題、大宗商品價格波動、地緣政治分化和各國貨幣政策調整等變數下，將使全球經濟前景充滿不確定性。再者，2024 年全球迎來一波重要選舉，選舉結果將影響各國的經濟政策、對外關係以及全球合作的走向，我們必須密切掌握全球政經變化，因應各種風險。

其次是「淨零排放（Net Zero）」，面對氣候問題，各國陸續將 2050 年達成淨零排放目標寫入法律，包括台灣《氣候變遷因應法》已於 2023 年正式上路，歐盟碳邊境調整機制（CBAM）也已試行推動，面對碳有價時代來臨，加上極端氣候與氣候變遷擾亂供應鏈，多重挑戰下，全球企業的經營更為險峻。企業應積極採取減碳行動，將淨零排放轉化為競爭力，在全球減碳賽道中脫穎而出。

第三個挑戰是「人工智慧（AI）」，隨著科技跳躍式成長，尖端技術日新月異，如何以 AI 提升企業競爭力已是刻不容緩的議題。根據麥肯錫研究，AI 的經濟潛力將達到 25.6 兆美元，超過全球四分之一的 GDP，換言之，所有產業都將受到影響。我們必須擁抱數位思維，善用人工智慧和其他數位科技，以應對新科技帶來的挑戰。

遠東新世紀為跨國企業集團，以台灣為營運核心，佈建全球多元生產基地，包括兩岸、美國、日本、越南、馬來西亞、菲律賓等地均設有營運據點，完整建構亞洲與美洲區域供應鏈，兼具垂直整合的產銷架構，不僅有效降低原物料價格變化帶來的風險，同時透過靈活的產銷調度，分散區域營運風險。

面對氣候問題，本公司除了已制訂短、中、長期減碳目標，也接軌國際準則，於 2023 年發布首本氣候相關財務揭露報告（TCFD Report）。此外，導入內部碳定價機制，將減碳效益納入投資決策，持續深耕循環經濟，建構「陸、海、空」全方位循環再生技術，與品牌商共同打造綠色低碳營運模式。

因應人工智慧應用快速成長，本公司制訂完整的數位策略，將 AI 應用於生產、業務、行政管理等各項工作，包括導入無人機智慧巡檢、智慧化物流管理系統、以及品質預測和能源管理平台等，積極打造 AI 智能工廠。同時佈局生成式 AI 應用，打造企業內部知識庫，建構 AI 輔助決策系統，以科技力提升競爭優勢。

2023 年本公司除了獲得「國家永續發展獎」肯定，同時也連續四年榮獲台灣企業永續獎（TCSA）「台灣十大永續典範企業獎」最高榮譽，連續五年獲得「公司治理評鑑」前 5% 最優等級，富時羅素（FTSE Russell） ESG 評分獲 4.1 分佳績，為全台上市公司排名第五，Sustainalytics ESG風險評級名列全球化學產業最優前3%。

本公司營運成長策略緊密結合時代趨勢，從生產佈局、淨零轉型、AI 競爭力等各面向積極開展，以超過七十年的產業根基，擘劃永續成長藍圖，邁向百年企業的新願景。

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

永續策略藍圖

Inventing New Century

SDGs：9・17



F — Fostering robust governance
建構穩健治理

致力以誠信道德的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，以追求永續發展的目標。

SDGs：5・10・13・16

E — Enabling unlimited innovation
驅動無限創新

運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。

SDGs：9・12・14・15

N — Navigating a green future
領航綠色未來

以邁向零碳轉型、推動韌性調適、擴展綠色產品等方向，以達到淨零永續的營運方式。

SDGs：3・6・7・12・13・14・15

C — Creating inclusive society
實現共融生活

增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。

SDGs：1・4・8

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

1 無貧窮

1. 定期捐贈現金至各類公益機構，亦參與多項關懷弱勢活動，社會參與投入金額達0.8億元 *P.133*
2. 亞東綠材捐贈桃園市觀音、新屋區偏鄉10所國中小學清寒獎助學金 *P.135*
3. 遠東新服裝（越南）贈送新春禮物予越南平福省貧戶與近貧戶 *P.135*

2 零飢餓

1. 遠東資源開發舉辦耶誕公益市集 *P.150*
2. 美國APG Polytech感恩節公益贈餐 *P.135*

3 良好健康與福祉

1. 新埔化纖總廠推動零災害工時獎勵制度，2023年總計獎勵新台幣1,017,912元 *P.123*
2. 舉辦「遠東新世紀經典馬拉松」吸引超過4,000名跑友參與，邀請跑友捐贈支持「愛老人」長輩認助計畫 *P.134*

4 優質教育

1. 與B型企業合作推動「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育課程，截至2024年1月底共舉辦42場，2,204位學生受益 *P.30*
2. 與元智大學合作USR實踐計畫，共266位同學參與 *P.139*
3. 舉辦第15屆「徐有庠盃-台灣青年學生物理辯論競賽」*P.139*

5 性別平等

1. 進行性騷擾防治的專題教育訓練及重點實務解析 *P.112*
2. 重視性別平等，近10年女性主管人數成長74% *P.99*

6 清潔飲水和衛生設施

1. 遠東新服裝（越南）及遠東服裝（越南）共同為Tan Hoa小學設置淨水設施，為孩童創造良好的衛生條件 *P.134*

7 經濟適用的清潔能源

1. 建置太陽能發電站裝置容量約18.6MW，購買1.6億度再生電力，合計使用1.8億度再生電力 *P.77*
2. 日本遠東石塚關東廠購買再生電力，達成RE100 *P.78*

8 體面工作和經濟增長

1. 上市56年每年獲利並分配股利 *P.37*
2. 中階以上主管可參與公司持股信託計畫（ESOP），公司提撥30%以上補助 *P.104*
3. 累計發行20項永續金融商品，多數為全亞洲或全台第一，截至2023年底籌資金額超過新台幣600億元 *P.52*

9 產業、創新和基礎建設

1. 前瞻研發投入經費新台幣10.4億元 *P.58*
2. 累計專利核准912篇 *P.58*
3. 獨家3D織造技術結合廢氣回收聚酯材料、節水尼龍工藝，榮獲德國紅點設計大獎 *P.22*
4. 研發多項產品，於德國ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎獲得多項大獎肯定 *P.58*

10 減少不平等

1. 榮獲台北市政府頒發「中高齡者暨高齡者友善企業認證」優良企業，從300多家企業中脫穎而出 *P.104*

11 可持續城市和社區

1. 遠東資源開發進行「永續城市專案融資」，為全台不動產開發業同時連結綠建築及節能省電為衡量指標的綠色籌資案 *P.145*

12 負責任消費和生產

1. 佈建全方位循環再生技術，榮獲全球塑膠產業循環性評比第一名 *P.21*
2. 開發並量產100%回收再生聚酯（rPET）輪胎簾布 *P.22*

13 氣候行動

1. 設定短、中、長期溫室氣體減量目標 *P.26*
2. 2023年溫室氣體排放量較基準年（2020年）下降25%，提前達成短期目標 *P.26*
3. 日本遠東石塚成為全球第一個碳中和的回收聚酯再生工廠 *P.78*
4. 執行氣候相關財務揭露（TCFD）衝擊評估 *P.69*

14 水下生物

1. 回收海洋廢棄寶特瓶再製，是全球最大海洋回收聚酯供應商 *P.24*
2. 全球首創運用海洋回收紗於「FIFA女子世界盃」、「UEFA歐洲冠軍聯賽」球衣 *P.22*

15 陸地生物

1. 開發織物回收技術，解決廢棄紡織品問題 *P.22*
2. 亞東工業（蘇州）發起「無痕山野，公益淨山」親子主題活動 *P.136*
3. 遠東新服裝（越南）發起「回收廢電池，送出環保袋」活動 *P.136*

16 和平、正義與強大機構

1. 榮獲第九屆公司治理評鑑前5% *P.40*
2. 設有24小時接收申訴資訊的公開申訴管道Speak Up Policy，並加強吹哨者保護制度 *P.17*
3. 建構強韌資安治理和管理機制 *P.49*

17 促進目標實現的夥伴關係

1. 與台灣統一超商7-ELEVEN於北區獨家推動「循環經濟資源回收機」 *P.23*
2. 與IKEA合作架構台灣首例布到布循環回收系統 *P.23*

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

利害關係人與重大主題鑑別

重大性鑑別流程

遠東新世紀每年由公司高階主管與企業永續推行委員會鑑別利害關係人與重大主題，並透過問卷蒐集內外部意見，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

根據 GRI 永續報導準則 2021 版的重大性鑑別流程，本公司依循鑑別、分析與確認三大原則，發展重大性分析架構，執行內外部問卷調查，2022 年蒐集 423 份利害關係人意見。為了更及時掌握快速變動的外在環境、提高利害關係人參與度，本公司於 2023 年額外蒐集 98 位利害關係人意見，與 2022 年問卷結果合併分析。利害關係人與重大主題鑑別流程與結果諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，最後由企業永續委員（獨立董事及董事）核可。

持續鑑別與評估營運衝擊 ▶ **決定報導的重大主題**

了解組織脈絡 ▶ 鑑別實際及潛在衝擊 ▶ 評估衝擊的顯著性 ▶ 排定最顯著衝擊的報導優先順序 ▶ 決定重大主題

- 鑑別關鍵利害關係人：依據利害關係人議合標準（AA1000SES, 2015）五大原則

利害關係人分析流程

蒐集利害關係人

- 清單來源：
  台灣企業、全球客戶、全球同業之永續報告書（106份資料）

收斂為13類利害關係人

分析重大性

- 利害關係人鑑別問卷：
  發放對象：企業永續推行委員會

回收131份

六類關鍵利害關係人

結果分析

① 直接客戶
② 政府
③ 員工/工會
④ 外部評鑑機構
⑤ 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
⑥ 股東/投資人/金融機構

蒐集永續議題

- 清單來源：
  參考國際規範、標準與報告（WEF風險報告、WEF衡量利害關係人的資本主義、SDGs、GRI、SASB、OECD盡職調查指南）、產業規範與標準、產業標竿、利害關係人意見、本公司TCFD氣候風險與機會鑑別結果以及人權盡職調查結果（40份資料）

彙整為514個永續議題

收斂為21類永續議題

分析重大性

- 重大主題鑑別問卷：

分析永續議題對公司營運的衝擊程度
發放對象：企業永續推行委員會

分析永續議題對外部經濟、環境、人（含人權）的衝擊程度
發放對象：六類關鍵利害關係人

回收390份

結果分析

- 排序重大主題：
  繪製重大主題矩陣圖

14項重大主題

- 評估正負面衝擊：
  由內部高階主管與企業永續小組評估重大主題之正負面衝擊

確認

- 呈報最高治理單位：
  經高階管理階層確認，最後由企業永續委員（獨立董事及董事）核可

目錄

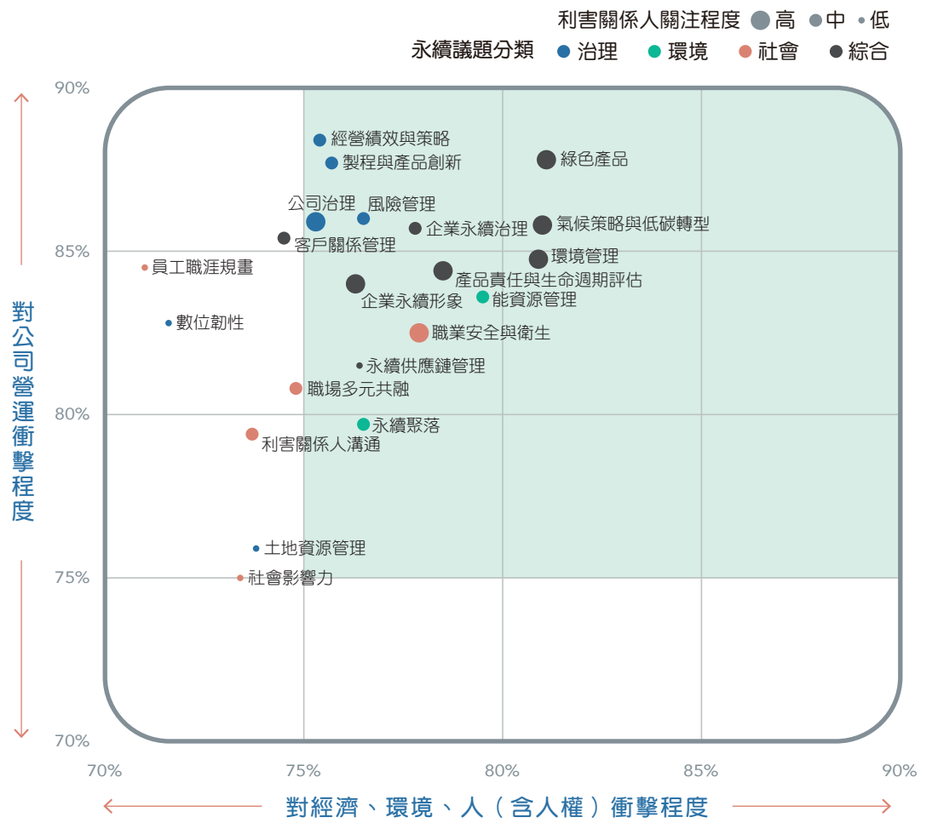
前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

為了使利害關係人更易評估永續議題對外部經濟、環境、人（含人權）之正、負面衝擊，本公司於 2023 年更改永續議題名稱，並採用歐盟所提出之雙重重大性原則（Double Materiality），鑑別出「對公司營運」與「對外部經濟、環境、人（含人權）」皆有高度衝擊之14項重大主題。與前一年度相比，有4個永續議題之重大性調降，分別為「職場多元共融」、「客戶關係管理」、「土地資源管理」、「利害關係人溝通」。

◉ 遠東新世紀重大主題矩陣圖



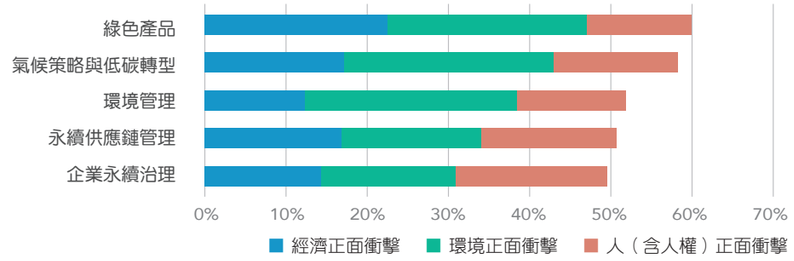
註：75% 為重大性決定之門檻值

利害關係人永續議題問卷

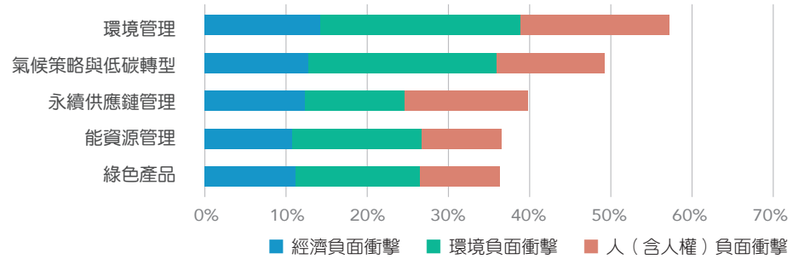
分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇

參照 2022 年鑑別之重大主題，由內部高階主管與企業永續小組進一步針對重大主題進行正負面衝擊分析，並評估重大主題於遠東新世紀價值鏈的影響範疇。正面衝擊以公司目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人（含人權）三面向所產生之正面效益及發生可能性，負面衝擊假設組織不採取行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成的嚴重程度及發生可能性。

◉ 前五大正面衝擊議題



◉ 前五大負面衝擊議題



結果顯示，以公司現有策略與管理方針於三面向綜合評量後，發展綠色產品所產生之正面衝擊顯著程度最高，持續精進將可擴大其正面影響力。若不力行環境管理，其負面衝擊顯著程度最高，公司應加強管理方能減緩負面衝擊。

近年來，氣候變遷已成為全球重要議題，本次正負面衝擊分析結果也顯示公司若以積極態度落實氣候策略與低碳轉型，可帶來顯著正面衝擊；反之，若不採取行動，其所產生負面衝擊將僅次於環境管理。

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

重大主題之衝擊描述及價值鏈衝擊評估

重大主題	對外部經濟、環境、人（含人權）之衝擊描述	價值鏈衝擊評估					管理方針及有關資訊之對應章節
		供應商	本公司			客戶	
			生產事業	遠資	基金會		
綠色產品	發展綠色產品能夠滿足品牌客戶的綠色承諾，促進經濟成長並降低環境衝擊	V	V			V	特別報導 1 2.2 發展綠色產品
氣候策略與低碳轉型	若無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇及產業經營環境惡化	V	V	V		V	特別報導 2 3.1 邁向淨零排放
環境管理	企業營運過程中衍生空氣污染、廢棄物及生物多樣性衝擊	V	V	V			3.3 力行環境管理
經營績效與策略	以穩健腳步精進策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，促進經濟發展		V	V			董事長的話 1.1 精進經營績效與策略
企業永續治理	建立完整永續治理架構，兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造多元價值		V	V	V		董事長的話 1.5 履行永續發展
製程與產品創新	運用研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務，有益於促進產業成長	V	V			V	特別報導 1 2.1 驅動製程與產品創新
能資源管理	有效掌握能資源使用現況，並採取各項節約措施，減少對環境衝擊		V	V			3.2 提高能資源使用效率
產品責任與生命週期評估	執行產品生命週期評估以了解各項產品潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理與研發設計端進行改善，減緩產品對環境及人類健康之衝擊	V	V				2.3 完善產品管理
風險管理	透過健全的風險管理機制，降低環境、人為等風險之衝擊程度與發生可能性		V	V			1.3 健全風險管理
公司治理	以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益		V	V			1.2 穩健公司治理
職業安全與衛生	落實職業安全衛生管理，降低職災風險，促進員工及承攬商身心健康	V	V	V			4.3 強化職業安全衛生管理
企業永續形象	參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向，提升利害關係人對公司的投資意願		V	V	V		提升企業永續形象 特別報導 5 串聯美好社會
永續供應鏈管理	確保供應商提供之服務與產品符合品質、經濟、環境、人權等要求	V	V	V			4.4 建構永續供應鏈
永續聚落	以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間的動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區			V			6.2 營造永續聚落

註：重大主題對遠東新世紀的意義與管理方針於各章節說明，另有七項永續議題未列入重大主題，分別為「客戶關係管理」、「職場多元共融」、「員工職涯規畫」、「數位韌性」、「利害關係人溝通」、「土地資源管理」、「社會影響力」，內容請參考各章節

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

促進利害關係人溝通

遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會，2023年與各利害關係人溝通情形由企業永續推行委員會分別於2024年4月11日企業永續委員會以及2024年5月9日董事會提報。



六類關鍵利害關係人

溝通 **22,656** 次以上
253,311 人次以上



員工/公會

溝通 **4,471** 次以上
253,311 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

員工是本公司最重要的資產，藉由提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來

關注議題

- 員工職涯規畫
- 企業永續形象
- 職業安全與衛生
- 職場多元共融
- 綠色產品

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、每季一次、每月一次、不定期、其他
- 宣導活動：每年一次、每月一次、不定期、其他
- 訪問/交流：每年一次、不定期、其他
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、每週一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、每季一次、不定期
- 申訴/意見信箱：每週一次、不定期
- 公司網站：每週一次
- 其他：每年一次、每週一次、不定期、其他

實施全球員工滿意度及離職人員線上問卷調查

2023年，遠東新世紀實施涵蓋全球範疇的員工滿意度調查，共計18,576位員工參與線上調查，調查分為八大關鍵層面，包括工作內容與環境、員工發展、組織氛圍、主管支持、溝通互動、績效管理、策略與願景目標及文化與制度，本次調查範圍首度擴大至全球據點，透過多元的評估，讓我們能更全面了解員工的想法與感受。

整體滿意度調查結果為78.4%，我們將進一步分析各地區調查結果，制訂具體的改進計畫，期望持續提升員工滿意度。

遠東新世紀於2023年啟用線上離職問卷系統，希冀從員工角度給予公司改善之建議。從問卷結果歸納出廠區工作環境、女性之於公司文化及福利為前三不滿意項目，本公司針對這些項目已擬定改善措施，包含強化福利方案、持續推動女性友善職場、規劃支持女性職涯發展的課程及廠區環境持續進行改善等。

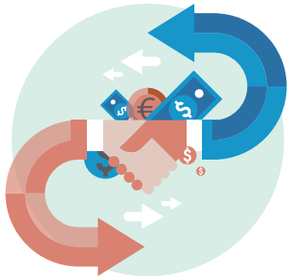


目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



直接客戶

溝通 **8,259** 次以上
24,397 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值

關注議題

- 產品責任與生命週期評估
- 綠色產品
- 環境管理
- 企業永續形象
- 職場多元共融

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 內部會議：每年一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每季一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、不定期、其他
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、每月一次、不定期
- 公司網站：每年一次
- 其他：不定期、其他

與Nike合作40年，獲贈全球首座夥伴關係獎座

本公司為Nike主力供應商，自1982年生產首款網球運動明星阿格西牛仔短褲，合作迄今長達40年，透過雙方緊密溝通，打造優質產品。2010年本公司與Nike合作，將廢棄寶特瓶再製而成的環保回收紗，首度運用於世界盃足球賽國家隊球衣，受到市場熱烈回響，也掀起環保回收紗風潮，除了多屆世界盃均是Nike贊助國家隊球衣指定用料，也攜手擴大應用至奧運、NBA等其他國際運動賽事，於世界舞台大放異彩。

2023年4月23日，為慶祝雙方達成40年的合作里程碑，以及深化彼此合作關係，Nike供應鏈副總裁等高階主管至遠東服裝（蘇州）參訪，我們除了展現織染與成衣垂直整合的製造工藝，也呈現數位化管理效益，包括產線目視化看板、自動化生產等，突顯遠東現代化工廠運作實力。

本次參訪活動中，Nike也特別頒發成衣首個40年合作夥伴獎座，以表彰與感謝我們長期以來合作，正如獎座所刻字樣「Win As A Team」，我們與客戶形成強而有力的團隊，彼此合作互相信賴，共同創造優質產品。



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



政府

溝通　**900** 次以上
2,845 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運

關注議題

- 環境管理
- 職業安全與衛生
- 氣候策略與低碳轉型
- 企業永續治理
- 公司治理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每月一次、不定期
- 內部會議：不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、不定期、其他
- 宣導活動：每年一次、每季一次、不定期
- 訪問/交流：每年一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每季一次、每月一次、不定期
- 申訴/意見信箱：不定期
- 其他：每年一次、不定期、其他

向環境部氣候變遷署針對減碳議題提出建言

台灣《氣候變遷因應法》於2023年2月15日正式施行，政府持續邀集相關機關及產業公會研商座談，並將會議結果納入子法內容的參考依據。2023年10月12日，環境部氣候變遷署針對「碳費徵收及自主減量計畫」與人纖公會及會員進行討論會議，由於遠東新世紀是產業發展署推動淨零減碳之紡織業工作小組召集人，積極協助政府推動減碳工作，故本次會議由遠東新世紀派員擔任會議主持。

本次會議討論重點包括碳費徵收之免徵額度、碳費繳交方式等，此外，企業提出自主減量計畫達指定目標者，將核定優惠費率，故針對此計畫設定之指定目標、碳排放基準年、以及審查未達目標應補繳碳費金額等議題進行討論。本公司積極代表產業界向政府提出建言，包括減量目標設定應納入先期減碳的成果、延長碳排放基準年設定之平均期間，以及有鑑於循環經濟對減碳有實質貢獻，建議自主減量指定目標新增循環經濟措施。本公司建言獲得氣候變遷署正面回應，例如碳排放基準年設定平均期間預計較原先設定延長，其他相關建議亦在研擬與評估納入子法內容。



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



合作夥伴（含供應商/承攬商等）

溝通 **8,206** 次以上
22,019 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面

關注議題

- 客戶關係管理
- 公司治理
- 綠色產品
- 產品責任與生命週期評估
- 經營績效與策略
- 職業安全與衛生
- 風險管理

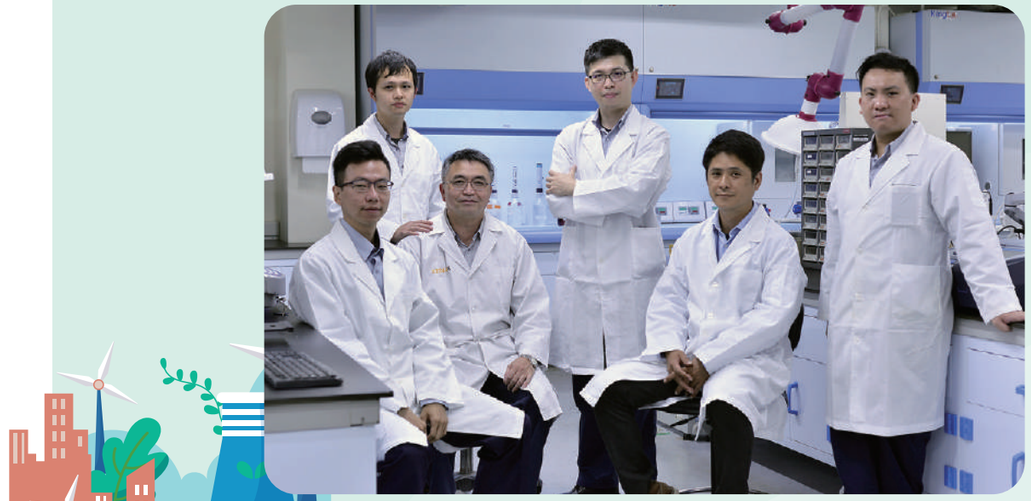
溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 內部會議：每月一次、每週一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、每週一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、每月一次、其他
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：其他
- 申訴/意見信箱：不定期
- 其他：不定期、其他

攜手合作夥伴打造生物質原料，實踐低碳永續供應鏈

2023年12月本公司石化事業與台灣丸紅股份有限公司（Marubeni）、出光興產株式會社（Idemitsu Kosan）三方簽定生質原料供應合作意向書，由出光興產從生質石腦油萃取生成生物質的對二甲苯（Bio-PX），再由本公司亞東石化（台灣）二廠將其轉化為生質對苯二甲酸（Bio-PTA），透過台灣丸紅協調上下游客戶營銷產品，建立生物質供應鏈。生物質產品相較於以化石原料生產之產品可減少二氧化碳排放，為低碳社會做出貢獻。

本公司積極開發永續材料，亞東石化（台灣）二廠領先台灣同業，完成首例生質對苯二甲酸（Bio-PTA）研發，預計於2024年取得ISCC（International Sustainability & Carbon Certification）國際永續性與碳驗證，確保由生物質等原材料製成的產品供應鏈具備可追溯性與可持續性，以達成環境永續目標，提供利害關係者永續經營的承諾。



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



外部評鑑機構

溝通　413 次以上
3,710 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度，針對需精進之項目提出具體規劃，提升永續競爭力

關注議題

- 氣候策略與低碳轉型
- 綠色產品
- 環境管理
- 能資源管理
- 土地資源管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、不定期
- 訪問/交流：每季一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 其他：不定期、其他

受邀擔任永續評比機構論壇講者，分享永續推動成功經驗

遠東新世紀多年來致力於ESG三面向永續發展，並積極參與各項永續評比，藉以檢視政策完整度，持續精進各項作為，提升永續競爭力。2023年度，遠東新世紀榮獲遠見ESG企業永續獎雙首獎，為全台第一，另也於SGS ESG Awards獲得「公司治理獎」，及8個TCSA台灣企業永續獎等（更多獲獎資訊請參閱「提升企業永續形象」）。

作為多項ESG獎項的常勝軍，本公司永續實績受永續評比機構高度肯定，因此受邀於其所舉辦之分享會上擔任講者，由本公司企業永續推行委員會執行召集人沙副總經理益民代表分享公司永續發展成功經驗予永續夥伴及社會大眾，包含9月7日於ESG遠見共好圈所舉辦之「ESG暨USR典範分享會」分享低碳營運組首獎獲獎案例，主講「淨零解方　建構永續商業模式」，11月2日於SGS台灣檢驗科技所舉辦之「ESG　Seminar」演說公司治理績效表現，12月20日於台灣永續能源研究基金會舉辦之「永續環境卓越企業分享會」分享以循環經濟解決環境問題之創新作為，同時在現場和與會貴賓互動，共同探討廢棄織物解決方案。上述三個分享會共計超過一千人參與，期盼能與不同利害關係人有更多的議合、合作，共同建構循環生態圈。



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



股東/投資人/金融機構

溝通 **407** 次以上
4,221 人次以上

利害關係人對遠東新世紀意義

股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環

關注議題

- 經營績效與策略
- 公司治理
- 綠色產品
- 氣候策略與低碳轉型
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、不定期
- 內部會議：每年一次、不定期
- 宣導活動：不定期
- 訪問/交流：每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次
- 其他：不定期

致力建立長期穩定溝通管道，榮獲三大國際投資人評選肯定

遠東新世紀自1998年設立專職的「投資人關係小組」（IR team），已逾26年，公司股東約有10萬人，近年來隨著公司擴充及投資領域趨勢發展，IR team服務形態也更趨多元，走出傳統靜態會議室簡報，改以專題發表、新產品展示、影片介紹等互動方式進行；因應會議對象需求及提升透明度，服務團隊亦適時加入事業群主管等專家與會解說，期以團隊合作方式提供會議對象量身打造且完整的服務。

遠東新世紀連續兩年在國際舞台上大放異彩，榮獲三大國際投資人評選獎項。《機構投資者雜誌》（Institutional Investor Magazine）評選遠東新世紀為「亞洲區（不含中國）最受尊崇企業」，並取得「最佳董事會」、「最佳CEO」、「最佳ESG」、「最佳CFO」、「最佳投資人關係」與「最佳投資人關係團隊」等多項殊榮；國際知名財經媒體《亞洲金融雜誌》（FinanceAsia）評選本公司為台灣年度「最佳整體企業」；而亞洲金融權威媒體《亞元雜誌》（Asiamoney）更授予台灣「最傑出企業」榮銜。

此三項大獎均透過投資人票選，遠東新世紀從上千家競爭同業脫穎而出，成為所屬產業中唯一獲獎台灣企業。其中《機構投資者雜誌》評選更被譽為是全球投資領域重要指標，享有「外資圈奧斯卡獎」美譽，遠東新世紀的獲獎不僅肯定在多變環境下管理團隊對利害關係人間建立長期、穩定、雙向暢通溝通管道之努力，亦進一步呼籲團隊對企業永續發展之重視。



目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

聯絡與申訴管道

我們以開放的態度與利害關係人保持溝通聯絡，制訂《申訴政策》，歡迎利害關係人提出指教與建議，提供 24 小時全年無休之聯絡與申訴管道，並提供中文、英文、日文、越南文、馬來西亞文等多國語言版本，以滿足各生產營運據點當地語言之需求，由申訴者自由選擇是否匿名申訴，並設有獨立之調查機制，於資料送達之日起五日內成立調查小組，原則上於受理日起三個月內完成裁決並作成調查報告。關於法令遵循、反貪腐、勞工、人權、產品與環境等議題另設有專門之申訴管道與處理流程。2023 年 9 月修訂《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》，增訂吹哨者保護條款與不同檢舉對象之受理層級，保障申訴人權益。

申訴政策　利害關係人聯絡資訊　申訴信箱 speak-up@fenc.com

◉ 特定議題申訴管道與處理流程

法令遵循與反貪腐

處理流程

- 接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年
- 對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生

申訴管道

審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com
稽核處信箱：feaudit@fenc.com
法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com

勞工與人權

處理流程

- 對每一項員工申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄

申訴管道

勞工意見信箱、人資信箱：fenchrd@feg.com.tw
專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、保密專線、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴

產品

處理流程

- 接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果

申訴管道

專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴

環境

處理流程

- 接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果

申訴管道

各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處

◉ 2023 年申訴案件與處理結果

2023年共接獲5件申訴案件，勞工申訴案件共計2件、環境申訴案件共計3件，說明如下：

勞工申訴案 2 件	異味案 2 件	噪音案 1 案
第 1-2 案 - 遠東新世紀 員工對福利及考勤提出申訴，採即時處理與完成充分溝通後已結案。	**第 1 案 - 亞東石化（台灣）** 鄰廠申訴廠區周圍飄散異味，經勘查現場製程並無異常，同時派員於卸料站西側與警衛室等各定點間來回走動，確認並無異味，完成充分溝通後已結案。 **第 2 案 - 亞東石化（台灣）** 民眾申訴化學異味，經勘查現場製程並無異常，異味並非本廠導致，完成充分溝通後已結案。	**第 1 案 - 亞東石化（台灣）** 附近鄰長反應夜間工廠雜音，經勘查為槽車鏈板異音，立即安排該部槽車鏈板停止夜間操作並檢查改善，採即時處理與完成充分溝通後已結案。

目錄

前言
關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

提升企業永續形象

2023年入選永續指數成分股

- MSCI永續領導者指數（2023 MSCI ESG Leaders Indexes Constituent）
- 富時社會責任新興市場指數（FTSE4Good）
- 台灣永續指數（FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index）
- 台灣公司治理100指數（TWSE 臺灣證交所）

2023年獲得永續評比肯定



國家永續發展獎
企業類



遠見ESG企業永續獎
ESG綜合績效：傳統產業首獎
傑出方案：低碳營運組首獎
全台唯一雙首獎



台灣企業永續獎（TCSA）
- 台灣十大永續典範企業獎 **連續4年**
- 企業永續報告白金獎
- 氣候領袖獎
- 資訊安全領袖獎
- 循環經濟領袖獎
- 職場福祉領袖獎
- 創新成長領袖獎
- 人才發展領袖獎



全球企業永續獎（GCSA）
永續報告書獎-金獎



第 9 屆
公司治理評鑑
前5%
連續5年

Sustainalytics
ESG 風險評級
Industry Top Ratings
排名化學產業前3%

CDP
氣候變遷-管理等級
水安全-管理等級
供應鏈議合-管理等級

天下永續公民獎
大型企業組

SGS ESG Awards
公司治理獎

HR Asia
亞洲最佳企業雇主獎
多元平等共融獎、員工關懷獎、數位轉型獎

1111人力銀行
2023幸福企業金獎

LinkedIn
傑出文化學習獎

Ecovadis
銀牌

二十一世紀基金會
淨零產業競爭力卓越獎

The Asset
AAA 國家獎暨可持續金融大獎－最佳可持續金融發行人（台灣）、最佳藍色貸款（台灣）
AAA可持續資本市場大獎－最佳發行人（北亞）、最佳可持續發展掛鉤債券（製造業）

FinanceAsia
亞洲區最佳管理公司

Institutional Investor
亞洲區最受尊崇企業
最佳ESG
（非必需消費品產業）

Asiamoney
台灣最傑出企業

亞當史密斯亞洲金融大獎
最佳可持續資金方案

目錄

前言

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通
提升企業永續形象

特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

參與 KPMG 領袖學院論壇

2023 年 4 月 13 日，本公司受邀參與 KPMG 安侯建業聯合會計事務所與台灣董事學會合辦 2023 領袖學院論壇，主題為「淨零熱潮下的商機與挑戰」。由行政總部鄭澄宇總經理擔任與談貴賓，以「淨零解方 建構永續商業模式」為題，與超過 150 位各公司高階治理階層分享專業洞察與見解，說明遠東新世紀如何從針織廠轉型為綠色材料領頭羊，並建構出兼具永續與成長之商業模式。除了積極落實減碳決心，更打造全方位循環再生技術、持續研發聚酯新解方，以符合品牌客戶針對綠色原料之訴求，共創永續價值鏈。



台大管院學生前進霍特獎總冠軍賽 遠東新世紀予以協助

2023 年 8 月，本公司與台大管理學院 EiMBA 及 GMBA 學生（RiiVERSE 團隊）進行實體交流，提供其參與 2023 年霍特獎（Hult Prize）一解決廢棄紡織品問題一之專業諮詢，包含與其分享現階段廢棄紡織品回收再製大規模量產的技術瓶頸，亦提供其本公司廢棄寶特瓶回收再製產品之減碳效益參考。

遠東新世紀深耕循環經濟，除了寶特瓶回收以外，積極開發衣物回收技術，本屆霍特獎欲解決問題正是本公司已洞察之挑戰與商機；同時，藉由與學生交流，得以將循環概念向外推展。該團隊入選為全球六強，前進巴黎參加總冠軍賽，最終獲得全球第二的佳績。

擔任「元智大學 x 遠見 ESG 永續領航學程」講師

2023 年 5 月 13 日，《遠見》攜手元智大學推出「元智大學 x 遠見 ESG 永續領航學程」，鑒於遠東新世紀為 ESG 永續之先行者，更是典範標竿，《遠見》邀請行政總部鄭澄宇總經理擔任本次課程講師，為學員進行 40 分鐘之授課，主談「點亮循環經濟 引領綠色轉型」，分享聚酯產業面臨永續浪潮下，本公司如何以「再生技術、低碳製造、價值鏈合作」三面向應對並引領產業綠色轉型，並以完善的永續治理架構、風險管理制度、永續金融等持續推進永續工程。

永續實踐案例收錄於永續專書

台灣永續能源研究基金會（TAISE）致力推動永續發展，每年舉辦台灣企業永續獎（TCSA）。為讓更多企業了解典範企業之永續發展作法，集結台灣企業永續獎（TCSA）十大典範企業之最佳案例，邀請 5 家製造業與 5 家服務業分享落實永續的執行經驗，出版書籍《企業永續典範 3.0 ESG 如何從觀念到實踐》。遠東新世紀受邀參與。在 2023 年 3 月 3 日的訪談中，由行政總部鄭澄宇總經理帶領各單位主管共同受訪，包含董事長辦公室企業永續小組、財務處、人力資源處、化纖總部固聚事業部，分享各領域推動 ESG 的作為與成效。

遠東新世紀將海洋廢棄寶特瓶回收再製成全新商品，「環保抗爆球衣」更登上 2022 年世界盃足球賽、2023 年 UEFA 歐洲冠軍聯賽及 FIFA 女子世界盃等國際體育賽事殿堂，將海洋垃圾轉化為環保時尚。該案例受國立臺中科技大學通識教育中心列入其《SDGs 台灣企業實踐案例集》內，響應聯合國永續發展目標 SDG 14 水下生物，以確保海洋生物多樣性並防止海洋環境惡化。

透過案例分享與彙集出版之書籍，不僅能讓利害關係人了解本公司致力於循環經濟與低碳轉型的努力，同時也希望吸引更多企業一起投入，達到群起效尤，共創共榮之效。

目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

特別報導
Special Report

特別報導1 深耕循環經濟 領航永續生活 21
特別報導2 低碳轉型 實踐淨零排放 26
特別報導3 推動環境教育 散播循環經濟種子 29



目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

特別報導 1

深耕循環經濟 領航永續生活

遠東新世紀身為綠色聚酯材料領導者，致力於推動循環經濟，以產能推估，2023年回收超過220億支廢棄寶特瓶再製為全新產品，根據澳洲邁德魯基金會於2023年公布的研究報告《Plastic Waste Maker Index 2023》，遠東新世紀以優異的循環經濟表現，於全球400家業者脫穎而出，獲得全球塑膠產業循環性評比第一名，於各項評比構面中均獲得領先，展現傲視國際的循環經濟能量。

遠東新世紀積極發揮產業領導者角色，將創新植基於研發與技術，與品牌商共同打造永續供應鏈，將綠色產品融入民眾日常生活，創造永續典範。

《Plastic Waste Maker Index 2023》

回收聚酯產能全球布局重要時程



- 2024年
  - 越南再生聚酯工廠與日本關西廠預計投產
  - Phoenix Technologies再生聚酯工廠於上半年完成產能擴充
  - 馬來西亞再生聚酯工廠舉辦破土儀式，預計2025年底投產
- 2023年
  - 菲律賓再生聚酯工廠投產
- 2022年
  - 台灣亞東綠材二廠造粒線投入生產
  - 擴充Phoenix Technologies產能
- 2021年
- 2020年
  - 遠東石塚第二條生產線完工
- 2019年
  - 收購美國回收再生聚酯企業Phoenix Technologies
- 2016年
  - 台灣亞東綠材二廠投產，以挑瓶機設備大幅取代人工挑瓶，產能提升後可處理台灣每年半數以上廢棄寶特瓶
- 2012年
  - 於日本茨城縣成立日本遠東石塚，生產回收再生聚酯
- 2010年
  - 回收再生聚酯產能擴充至中國大陸，遠紡工業（上海）投入生產
- 1988年
  - 投資興建台灣第一座廢棄寶特瓶再生工廠，開啟廢棄物再生利用的循環生產模式

品牌合作重要里程

- 2023年
  - 供應回收再生聚酯予台灣可口可樂，推出第一個在台灣生產及使用100%回收再生聚酯製成之飲用水瓶「bonaqua怡漾」
  - 與花王合作開發50%再生聚酯製成之收縮膜產品，以全球首位之姿取得SCS證書
  - 與adidas合作應用回收廢氣再製之布料於澳洲網球公開賽球衣
- 2022年
  - 首創海洋回收紗用於世界盃足球賽adidas贊助國家隊球衣材料
  - 與Suntory PepsiCo Vietnam Beverage合作推出越南第一支100%回收再生聚酯碳酸飲料瓶
  - 與IKEA合作架構布到布循環經濟回收系統
  - 與統一集團合作推動循環經濟回收系統
- 2021年
  - 與lululemon合作開發全球首創回收廢氣製成之低碳聚酯布料
  - 與Continental AG合作開發環保回收紗應用於輪胎簾布，領先業界
- 2020年
  - 與Coca-Cola Bottlers Japan合作聚酯化學法回收專案，推出世界第一個商業化使用含有化學回收原料之寶特瓶
- 2019年
  - 與Coca-Cola、7-ELEVEN合作於日本發展100% PET Closed Loop商業模式
- 2016年
  - 與adidas、Parley for the Oceans合作，回收海洋廢棄寶特瓶再製為全新產品
- 2010年
  - 由回收寶特瓶製作之環保回收紗，首次成為世界盃足球賽Nike贊助國家隊球衣材料

目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

實現產業全循環

遠東新世紀深耕循環經濟領域超過三十年，擁有卓越的再生技術與豐富經驗，除了將企業核心能力運用於再生技術開發與創新應用，並積極推動跨領域技術合作，成功打造「陸、海、空」廢棄物回收再製技術，為循環經濟提供新解決方案，不僅有助於維護地球環境，更將廢棄物轉化為有價值商品，創造永續經營典範。

陸 前瞻布局 技術突破

化學法織物回收技術邁向商業化應用

由於聚酯紡織品佔聚酯應用三分之二，為解決廢棄紡織品問題，遠東新世紀全力發展廢棄織物回收技術，以化學及物理回收方法製成再生纖維FENC®TOPGREEN®rTEX，其中具備高技術門檻的化學回收法，可處理混紡材質與色料複雜之廢棄紡織品。2023年本公司與元智大學完成「智能織物AI分選系統」開發，藉由自動化設備與人工智慧模型整合，快速識別回收織物的材質成分，進一步提升織物回收效率。FENC®TOPGREEN®rTEX化學回收製程預計於2024年完成先導工廠建置，持續朝商業化應用發展，以滿足客戶需求以及環境永續目標。



開發並量產100% 回收再生聚酯（rPET）輪胎簾布

亞東工業（蘇州）生產以車用產品為主，隨全球減碳環保議題沸騰，積極開發低碳環保的車用工業絲及輪胎簾布，在研究單位與技術團隊共同努力下，成功領先同業生產100%回收再生聚酯（rPET）的高性能輪胎簾布，具尺寸穩定特性，獲得國際輪胎大廠德國馬牌輪胎認證，並展開策略合作及商業化生產。新型輪胎簾布除了性能與傳統輪胎簾布相同外，更具28%減碳效益，於2022年8月正式進入量產階段，2023年出貨量持續增加。此創新永續產品，也吸引其他國際輪胎大廠展開合作，包括德國、義大利、日本等多個品牌客戶，也正緊鑼密鼓進行，朝向商業化生產邁進，不僅為公司創造更大利潤，也達成環境永續目標。

海 廢塑重生 獨步全球

海洋回收抗爆球衣揚名國際運動賽事



海洋廢塑議題引起全球關注，遠東新世紀於2016年起與adidas及NGO組織-Parley for the Oceans合作，將海洋廢棄寶特瓶回收再製成全新商品。2022年遠東新世紀全球首創運用海洋回收紗於世界盃足球賽國家隊球衣，以獨特織造技術強化布料延展性，設計出最合適布面結構，兼具環保與機能性的球衣獲得世界盃足球賽9個國家隊青睞，包括冠軍隊伍阿根廷。2023年海洋回收抗爆球衣再次登上國際體育賽事，在UEFA歐洲冠軍聯賽、FIFA女子世界盃均有亮相，總計有16支國家隊球員穿上全新升級的海洋回收抗爆球衣在足球場上一較高下，其中包括女子世界盃冠軍隊伍西班牙。2023年遠東新世紀自海洋回收寶特瓶再製而成之回收再生酯粒，取得Ocean Bound Plastic Recycling Standard（OBP）國際認證，展現高規格產品品質，同時也吸引更多品牌客戶合作，包括知名的航海及滑雪戶外品牌Helly Hansen，預計於2024年採用本公司的海洋回收紗於特定運動賽事，並且結合本公司下游布料開發，共同打造符合市場需求的永續產品。

空 綠色時尚 引領潮流

廢氣回收技術榮獲「紅點設計大獎」



遠東新世紀全球首創廢氣回收再製聚酯技術，將鋼鐵廠回收的廢氣，以特殊微生物發酵技術的生物法產製乙醇，再製為聚酯產品。2022年以廢氣回收再製而成的FENC®TOPGREEN®Bio3 PET低碳聚酯，於國際舞台大放異彩，包括獲得「ITMF永續創新獎」、「ISPO Textrends紡織趨勢大獎Best product 最佳環保產品獎」，2023年更從全球超過10萬件參賽作品中，獲獎率不到2%的紅點設計大獎中脫穎而出，獲得「Product Design Winner」。此創新設計以綠時尚之概念出發，透過特殊3D織造與巧思設計，創造海洋在陽光下流動的效果，此布料不僅由回收廢氣再製而成，搭配節水染色工藝，原料、製程均兼具永續發展技術，同時呼應時尚與永續共存理念。此項綠時尚、高質化產品，亦獲得ZARA、H&M、Craghoppers等品牌青睞，陸續合作推出洋裝、運動機能衣、保暖上衣等品項。此技術也與adidas合作應用於國際運動賽事，成為澳洲網球公開賽系列球衣，樹立產業新標竿。

目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

點亮台灣循環經濟

遠東新世紀優異的循環再生技術，不僅帶領台灣走向世界舞台，同時也積極將國際循環經濟能量注入台灣，為台灣的產業升級與環境保護做出積極貢獻，持續提升台灣循環經濟能量。

與品牌合作推出台灣第一個食品級回收聚酯瓶裝水

隨著政府推動及法令開放，由廢棄寶特瓶再製而成的回收聚酯已被核准用於食品包裝，遠東新世紀不僅是台灣第一家通過食藥署「食品容器具包裝之PET再製酯粒原料」的企業，同時也積極推廣相關應用。2023年3月台灣可口可樂所推出的「bonaqua怡漾」瓶裝水，是第一個在台灣生產及使用100%回收再生聚酯製成之水瓶，即是使用由遠東新世紀提供的回收再生聚酯。此外，本公司與食品包裝業者合作，開發30%回收再生聚酯包材，應用於便利商店販售之沙拉盒等產品，提供消費者永續環保的綠色解方。



推動台灣「PET Closed Loop」循環回收系統

2022年起，遠東新世紀攜手台灣統一超商7-ELEVEN及統奕包裝，於北區獨家推動「循環經濟資源回收機」，將民眾使用過的廢棄寶特瓶回收再製為再生聚酯，累計至2023年底，已協助7-ELEVEN回收處理超過6百萬個廢棄寶特瓶。此創新模式持續擴大應用，2023年11月，本公司與竹北市公所及其他業者推動「淨零排放智慧環境專案」，透過於新竹地區裝設智慧回收機，將廢棄寶特瓶回收再製成再生聚酯，不僅減少環境污染，也協助政府落實循環經濟。遠東新世紀結合下游瓶廠、膠片廠，將廢棄寶特瓶再製成符合食品規範的產品後，回到賣場販售，讓綠色產品融入民眾日常生活。



完成台灣首例廢布全循環回收系統

遠東新世紀自2022年起與經濟部產業發展署、IKEA等共同推動國內首例廢布全循環回收合作。該專案由IKEA零售店蒐集即期品進行分類，再透過本公司織物回收技術，將廢棄聚酯紡織品經由粉碎、熔融造粒、抽絲及假撚加工等，再製為回收纖維及布料，本專案在回收製程未使用化學溶劑及脫色工序，布料再製時亦無需染色，大幅降低能源與資源耗用。2023年IKEA運用此再生布料製成精美提袋，作為消費滿額禮回饋給會員，實現「IKEA to IKEA」封閉循環模式。此次透過產業鏈上下游共同合作，成功打造循環供應鏈，創造經濟與環保雙贏的商業模式。



回收處理台灣一半以上的廢棄寶特瓶

遠東新世紀自1988年投入循環經濟，成立台灣第一家寶特瓶回收處理工廠—台灣再生工業，現已更名為亞東綠材，營業初期因技術與市場尚未成熟，持續虧損超過二十年，期間共同成立公司的其他股東均陸續退出，但本公司秉持環境永續理念，仍持續加大投資。目前亞東綠材已是台灣最大的寶特瓶回收處理業者，每年回收處理的透明寶特瓶佔全台灣五成以上，優異的循環經濟績效獲得外界肯定。2023年第四季陸續獲得桃園市政府經濟發展局頒贈「2023年桃園市金牌企業卓越獎-愛地球獎」殊榮，以及環境部資源循環署「資源循環績優企業」，獲得政府高度讚揚。



目錄

前言
特別報導
1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

綠色能量 創造優異績效

生產基地

現有生產基地：台灣、中國大陸、日本、美國、越南、菲律賓
未來新增據點：馬來西亞

產業規模

食品級回收聚酯 全球**NO.1**
海洋回收聚酯長纖 全球**NO.1**
回收聚酯 全球**NO.2**

產品認證

回收成分認證 Global Recycled Standard、SCSglobal、APR The Association of Plastic Recyclers
環保標章
食品安全認證 FDA、efsa、厚生労働省、Health Canada、FDA

廢棄物減量

減廢貢獻**220億**支寶特瓶/年（註1）
可繞地球**126**圈

攔截**15,000**公噸海洋廢棄物，轉化成
8,200萬雙高級運動鞋
與**5,000萬**件機能服飾（註2）



註：
1. 依本公司2023年回收聚酯產能推估
2. 統計期間截至2023年

溫室氣體減量

減碳貢獻 **↓63%**
↓65萬 tCO_2e/年（註1）
約當**6.6萬**公頃森林吸碳量
約當**43萬**戶家庭一年電力使用排碳量（註2）

註：
1. 依據產品生命週期評估報告，以回收寶特瓶為原料製成的聚酯粒，相較傳統從石油而來的聚酯粒可減少之溫室氣體排放量，經由外部機構德國萊因（TUV）查證。年度減碳量依本公司2023年回收聚酯產能推估
2. 參考《國家溫室氣體排放清冊報告（2021年版）》，每公頃的森林吸碳量為9.8公噸。參考《109年太陽光電6.5GW達標計畫》，每戶家庭一年使用3,504度電。電力碳排係數0.495公斤/度



2023年各界肯定



遠見ESG企業永續獎
傑出方案低碳營運組首獎



台灣企業永續獎（TCSA）
循環經濟領袖獎
連續七年

AWARDS

澳洲邁德魯基金會
循環性評比第一名
（Plastic Waste Maker Index 2023）



日內瓦不織布展
材料創新獎

reddot winner 2023
materials and surfaces design

德國紅點設計大獎
產品設計獎

ISPO TEXTRENDS
國際紡織趨勢大獎
前十名（Top 10）
精選獎（Selection）



桃園市金牌企業卓越獎
愛地球獎



資源循環績優企業
資源循環組銀質獎

目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

推廣永續思維 共創美好未來

遠東新世紀具備優異的循環再生技術與多元綠色產品，並且積極對外溝通議合，透過經驗交流、參展推廣、國際曝光等方式，強化多方合作關係、提升民眾永續意識。本公司將持續發揮永續影響力，致力推動循環經濟，向世界分享循環再生經驗，與供應鏈夥伴攜手合作，共創永續美好未來。

5月11日



擔任「商周百大顧問」直播講者

本公司受邀擔任「商周百大顧問」直播講者，以「『陸海空』廢料全都變綠金」為題，與線上超過300位觀眾分享遠東新世紀全方位的循環再生技術以及全球化布局、低碳轉型等永續工程。商周百大顧問觀眾主要為企業中高階主管，藉由本次直播分享遠東新世紀如何與客戶共同成長、成為品牌綠色目標的堅實夥伴等面向，提供台灣企業實務經驗，同時增加社會大眾對於遠東新世紀的認識，建立綠色永續企業形象。

5月29日



參與環境部舉辦之「2023資源循環國際研討會」

為促進台灣資源循環政策與國際接軌，環境部與歐盟合作辦理「2023資源循環國際研討會」，聚焦資源循環政策、塑膠資源循環、永續產品之生態化設計及商業模式及轉廢為能技術等議題。遠東新世紀受邀擔任研討會講者，就「遠東新世紀永續物料與循環經濟」為題進行分享，包括介紹本公司陸、海、空廢棄物回收再製技術，以及與品牌合作建構「PET Closed Loop」專案等，共同打造永續循環生活圈。透過本此研討會，不僅向國際傳遞遠東新世紀永續作為，也協助政府推動台灣在資源循環領域國際合作機會。

2023資源循環國際研討會

6月1日-2日



參與桃園市政府舉辦之「桃園資源循環博覽會」

亞東綠材受邀參與桃園市政府環境保護局舉辦之「桃園資源循環博覽會」，與其他資源再利用與處理機構，以「循環產業供應鏈」為主題，共同展示循環產業的科技創新、設計技術以及永續發展成果，總計博覽會參觀人次近600人。本次展覽重點包括由海洋廢棄寶特瓶再製而成的再生聚酯，以及由環保回收紗製成之機能球衣、運動鞋等產品，不僅向參觀者介紹本公司循環經濟作為，也促進循環產業鏈合作，共同打造永續循環生活圈。

6月8日



舉辦「永續循環再生聚酯發表會」

隨2022年底台灣法令開放，遠東新世紀積極拓展食品級再生包材應用，並且與塑膠工業技術發展中心合作，推廣與認證再生材料、環境友善等產品，在符合消費者重視的食品安全基礎下，達到永續循環。2023年6月8日，本公司舉辦「永續循環再生聚酯發表會」，委託塑膠工業技術發展中心執行本次活動，邀請飲料、食品包材等相關企業共襄盛舉，包括台灣可口可樂、統奕包裝等企業均派員出席。藉由此次分享會，向供應鏈夥伴傳遞本公司卓越的食品級回收再製原料技術，為日後合作奠定良好基礎，加速推動台灣食品包材的永續發展。

12月20日



擔任TAISE「永續環境卓越企業分享會」專題演講者

遠東新世紀於2023年台灣企業永續獎（TCSA）獲得循環經濟領袖獎，為製造業及能源產業組第一名，並且已連續7度獲獎。傑出的循環經濟表現，受邀擔任台灣永續能源研究基金會舉辦之「永續環境卓越企業分享會」專題演講者，以「點亮循環經濟　建構永續循環生態圈」為題，除了強調聚酯製造與循環經濟之緊密結合，以3R、2E（Recycle、Redesign、Reduce、Ecosystem、Education）途徑達成兼顧營運成長及淨零轉型的永續商業模式，也期盼能與不同利害關係人有更多的議合，共同建構循環生態圈。

目錄

前言
特別報導
1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

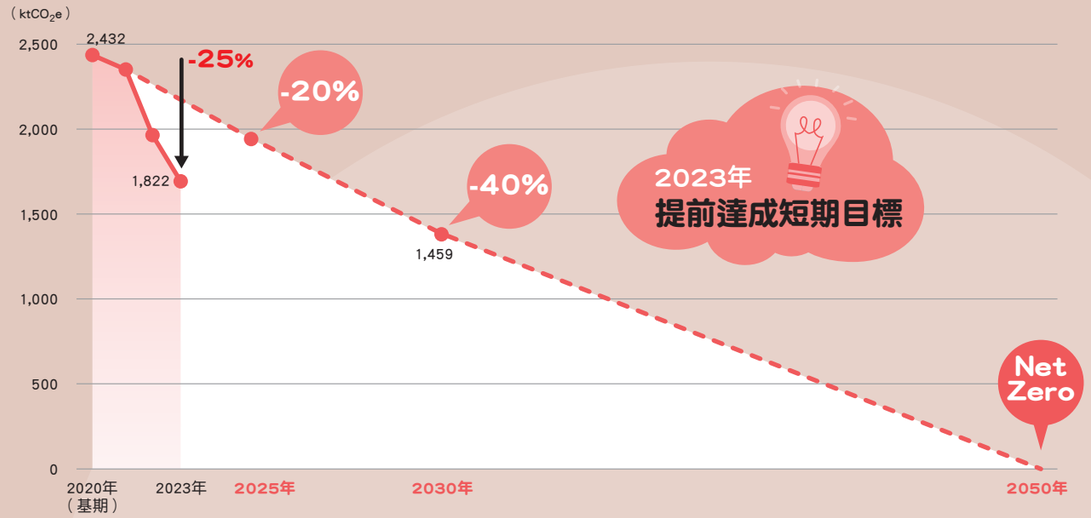
特別報導 2

低碳轉型 實踐淨零排放

截至2023年底，全球已有超過100個國家、1,000間公司承諾達成淨零排放，為了實現目標，除了應制訂更強而有力的行動計畫與減排方案，也應重視落實行動的重要性。2023年聯合國氣候變遷大會（COP28），各國決議朝提升再生能源容量及能源效率兩方面加速能源轉型，並有近200個國家承諾「逐步轉型脫離化石燃料」，顯示全球將再生能源視為控制升溫的重要解方。

淨零排放實踐路徑

遠東新世紀短、中、長期溫室氣體減量目標於2022年經董事會認可，由本公司環境暨能源專責管理組織—能源小組統籌，以五大策略開展減碳路徑，積極展開各項行動。



註：1.包含本報告書所有生產據點之範疇一及範疇二排放量 2.本公司未使用碳抵換達成溫室氣體減量目標

2023年範疇一及範疇二溫室氣體排放量合計1,822千公噸CO_2e，較基準年下降25%，已達成短期目標，大幅超越預期進度，加上為符合國際減碳趨勢並提升公司在淨零時代下的競爭力，目前內部正研議提高2030年減碳目標。作為產業表率，期以更高的減碳決心帶動產業邁向淨零，目前尚待各個生產據點擬定具體行動方案，搭配內部碳定價管理制度，以務實態度確認調整幅度，並對外正式公布。

內部碳定價制度

為加速內部減碳進程，達成淨零轉型，本公司於2023年推動導入內部碳定價機制作為管理工具。除了研析國際碳價趨勢及國際報告（包含IEA國際能源總署《能源展望報告》、世界銀行之《碳定價現況與趨勢報告》等）、全球生產據點之內外部碳成本，並參考業界之定價方式及運用策略，最終訂定已開發經濟體之內部碳價格為新台幣1,500元/tCO_2e，新興經濟體為新台幣1,000元/tCO_2e，呈報至董事會後，自2024年起實施。

運作方式主要分為兩種：（1）於評估節能減碳專案時增加碳效益，強化減碳誘因；（2）於每月管理報表計算各事業群之碳成本，作為決策參考。

目錄

前言
特別報導
1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

五大低碳轉型策略及執行進度

遠東新世紀擬定五大低碳轉型策略，以務實的態度開展減碳行動，努力實踐減碳路徑、打造綠色低碳營運模式。為達成2030年溫室氣體減量目標，2022年至2030年總投資金額預估為新台幣194億元，預計減少132萬tCO_2e。2023年節能減排專案績效請參閱「3.1.2 溫室氣體管理」。

提升能源效率



執行進度

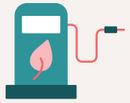
2023年透過製程改善、設備改善、能源管理三大方向提升能源效率，合計減少36,573 tCO_2e。

未來規劃

2026年於越南設置35MW汽電共生系統，將燃料產生之熱能同時作為蒸汽及發電使用，提高燃料使用效率。

2026年亞東石化（台灣）完成製程改造，可在生產過程產生電力減少外購電力，每年可避免碳排放8萬tCO_2e。

低碳燃料替代



執行進度

2023年觀音化纖廠將水煤漿鍋爐汰換為排放量較低的天然氣鍋爐，減少22,667 tCO_2e；遠東紡織（越南）化纖廠及織染廠使用木屑混燒煤炭，共計減少15,048 tCO_2e。

未來規劃

遠東紡織（越南）擴大生質燃料替代率。

持續研發氫能源和生質燃料的應用。

發展再生能源



執行進度

截至2023年底，台灣、中國大陸、越南共13個生產據點已裝設18,622kW太陽能發電裝置，2023年太陽能發電自用度數共計1,830萬度，並購買超過1.6億度再生電力，合計減少90,819 tCO_2e。此外，2023年日本遠東石塚關東廠已100%使用再生電力。

未來規劃

持續透過簽署長期購電協議等方式取得再生電力，並於全球據點擴建再生能源裝置容量自發自用，目標至2025年全球據點之再生電力占比可達20%。

使用碳捕捉、利用與封存(CCUS)技術



執行進度

成立新技術減碳小組，持續蒐研相關資訊及作法。

未來規劃

規劃未來從排放管道直接進行碳捕捉，再將二氧化碳轉化為可利用之產品。

原料使用轉型



執行進度

採用低碳替代原料，包含回收再生料和生物質等方向，除了回收廢棄寶特瓶生產回收再生聚酯（rPET），2023年亞東石化（台灣）與供應鏈合作，完成首例生質對苯二甲酸（Bio-PTA）研發，並與廠商簽定生質原料供應合作意向書；遠紡工業（上海）採購再生乙二醇（MEG）以製造低碳聚酯。

未來規劃

持續運用企業核心技術優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，擴大應用產品範圍。

- 回收原料：身為全球回收再生聚酯領先企業，以廢棄物為原料，達到循環經濟之願景。更多內容請參閱「特別報導1 深耕循環經濟 領航永續生活」。
- 生物質原料：研發可商業量產的生物質聚酯材料，更多內容請參閱「2.2 發展綠色產品」。

目錄

前言
特別報導
1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

價值鏈議合

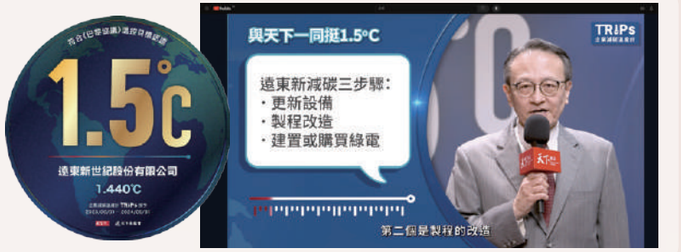
倡議組織

遠東新世紀長期致力於企業永續行動，為與世界尖端企業看齊，鼓勵企業共同為減緩氣候變遷尋找方法，本公司於2020年8月21日簽署支持「氣候相關財務揭露（TCFD）」，累計至2023年11月底，全球已有近5,000家企業簽署支持，本公司為全台第1家簽署支持TCFD並發表簽署宣言之傳統製造業，自2019年起於永續報告書揭露TCFD評估結果，並於2023年3月出版遠東新世紀第一本氣候相關財務揭露報告（TCFD Report）。

此外，本公司生產事業化纖總部及子公司亞東工業（蘇州）於2023年3月正式遞交承諾書至科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets Initiative, SBTi），宣示以1.5° C路徑達成短期目標及淨零承諾，化纖總部減量目標現正進行審核作業，亞東工業（蘇州）目標已於2024年3月通過SBTi審核。2023年7月本公司紡織總部參與永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）所發展的製造商氣候行動計畫（Manufacturer Climate Action Program, MCAP），遞交符合科學標準的範疇一、範疇二減量目標，與全球企業共同實踐淨零排放。

社會大眾

依據《天下》企業減碳溫度計計算，估算台灣725家企業減碳承諾目標貢獻地球升溫溫度，公布全台僅94家企業減碳承諾符合《巴黎協議》1.5°C目標。遠東新世紀之減碳路徑為1.440°C，為產業表率，受邀錄製倡議影片，號召更多企業加入守護地球升溫線行列。行政總部鄭澄宇總經理於影片中向大眾說明本公司減碳目標、目標制訂過程、減碳策略，並呼籲台灣比照歐盟等先進國家規範，使用包裝材料應有一定比例為再生原料，實踐循環綠生活。



我挺1.5℃｜遠東新世紀呼籲台灣比照歐盟規範，使用有一定比例再生原料的友善包材

政府

台灣金管會於2023年8月公告「我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖」，要求上市櫃公司依時程揭露範疇一至三溫室氣體排放量。本公司立即展開規劃作業，預計2026年第一季所有合併報表子公司範疇一至三溫室氣體排放完成盤查，較規定時程提前兩年，並自我要求排放量取得外部確信，以實際行動支持政府政策。



供應商與客戶

本公司自2023年起，每年向主原料供應商蒐集溫室氣體排放數據及減量目標，已取得資料之供應商佔範疇三上游溫室氣體排放量4成，後續將定期檢視其目標達成情形，並持續與供應商議合，擴大影響力。針對客戶，本公司積極推廣低碳產品供下游廠商作為原料使用，亦執行產品生命週期評估，提供低碳數據佐證，此外，與下游客戶合作研發創新永續產品。遠東紡織（越南）織染廠積極與Nike、adidas等品牌客戶議合，每月於客戶所設立的平台上填報能源耗用等數據，發展減碳策略，承諾於2024年使用70%生質燃料替代煤炭。



目錄

前言
特別報導
1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

特別報導 3

推動環境教育 散播循環經濟種子

以企業核心能力出發，傳播環保回收觀念

遠東新世紀投入寶特瓶回收事業超過30年，成為全球領先企業，創新的產品讓台灣站上世界舞台。我們深知，回收事業仰賴健全的回收體系，而健全的回收體系則需要全面提升民眾的回收意識。我們以企業核心能力「循環經濟」作為利害關係人之重點溝通議題，透過教育活動串聯生產據點及在地社區，產生更深更廣的互動連結。

由此，我們持續推動環境教育，包含「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育推廣課程、北投垃圾焚化廠環境教育場所以及與越南零售通路合作舉辦環保週活動等，在台灣和越南向大眾推廣循環經濟理念，每場活動均展示本公司由廢棄寶特瓶再製而成的高價值產品，包含飲料瓶、運動衣、運動鞋等，參與者親眼見證廢棄物再利用的經濟價值，加深回收動機。

遠東新世紀與價值鏈夥伴打造循環回收體系，將循環再生思維，一步步落實至民眾日常生活，擴大對於社會影響力，發揮企業核心價值。

遠東新世紀內外部影響力與價值創造



目錄

前言
特別報導
1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
散播循環經濟種子
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育推廣課程

遠東新世紀自2022年起與社會企業「環境友善種子有限公司」（以下簡稱友種）合作開發一式循環經濟主題之國小到校推廣課程「改變世界的循環魔法」，由本公司全額負擔課程開發與執行的費用，以本公司台灣桃園、新竹生產據點附近國小為優先推廣對象。隨著台灣十二年國教的實施，強調「素養教育」，與環境教育之理念與目標相呼應，「改變世界的循環魔法」到校推廣課程可發揮「彌補學校教育之不足」與「擴大學生不同學習經驗」之功能與效益。

課程試教

本課程正式推廣前進行了2次內部試教及1次學校試教。學校試教場次於2022年12月15日在新竹新埔國小舉辦，遠東新世紀與環境友善種子教學團隊共9人及4位教師，針對教案內容、課程編排及授課老師講授方式提出優化建議，包含案例加強與學生生活經驗連結度、增加寶特瓶回收再製成品展示及優化影片教材等。

課程內容

課程設計以魔法世界為故事背景，學生藉由卡牌遊戲與小組討論，從中學習循環經濟的概念，再由講師引導說明及分享真實世界中運用循環經濟的案例，讓學生深刻認知資源的有限以及資源循環再利用對環境的益處，並鼓勵學生將循環經濟帶入日常生活，透過改變行為就能減少資源浪費與減少廢棄物對環境的威脅。



場邊設有寶特瓶回收再製的產品展示桌，讓學生們親眼見證寶特瓶回收可再製成運動服、球鞋、瓶裝飲料、收納盒等商品，且品質外觀與一般產品無異。為增加課程內容豐富性，我們製作一支「帶你看懂循環經濟：創造永續循環價值」動畫影片，展現本公司對課程品質及獨創性的要求，透過影片將生硬的知識與技術，運用於教育活動。

帶你看懂循環經濟：創造永續循環價值

活動成效

本課程2023年起於台灣生產據點鄰近小學免費推廣，課程甫一開放報名即額滿，報名十分踴躍，場次從起初規劃的20場次加開至42場次，2,204位學生受益（累計至2024年1月底）。



我們希望學生們經過課程的學習，建立「保護環境，資源循環再利用」的觀念，並啟發學生們對於資源再利用的發想與實踐，進一步創造「家人共學的機會」，共同思考人類活動對環境的影響，並體認到資源有限，若不能減少消耗、循環利用，可能的後果與風險，由此產生價值觀的選擇與公民責任感，勇於為生活環境的永續發展付諸行動。





「改變世界的循環魔法」環境教育課程紀錄片

課後調查

我們非常重視與課程相關對象的雙向溝通與反饋，由此，我們設計三份課後問卷予學校老師、學生及觀課的遠東新世紀同仁，了解三方對於課程的評價與建議。

透過課後問卷分析，學生印象深刻的課程部分為「透過遊戲學習知識」，顯示遊戲形式有效引發學生學習興趣。各項學習目標達成度達91.4%。

超過九成的教師正面肯定本課程具有創新性，多數教師對於課程融入「遊戲式」和「情境式」教學法表達認同，且滿意度高達100%。

目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

越南AEON Mall環保週

根據英國Eunomia Research & Consulting於2022年發佈的「越南飲料包裝回收率和回收成本最終報告」（Beverage packaging in Vietnam recycling rate & recycling cost final report）中指出，越南寶特瓶的回收率為50%，相較於台灣寶特瓶回收率超過9成，顯示越南當地居民的環保回收意識仍未全面普及。



遠東新世紀子公司－遠東紡織（越南）在越南投資寶特瓶回收再生聚酯（rPET）工廠，將台灣精良的寶特瓶再生技術帶入越南。為向當地居民推廣環保回收知識，遠東紡織（越南）與AEON Mall一同舉辦環保週活動，向越南當地民眾宣導回收知識以期提升寶特瓶回收率。遠東紡織（越南）也與AEON簽署回收寶特瓶合作備忘錄，這將是越南第一個closed loop回收專案，由遠東紡織（越南）將AEON回收之寶特瓶再製成高品質再生聚酯，運用於製造新產品。

環保週活動於2022年首次舉辦，2023年活動擴大舉辦，從南越擴展至北越，在全越南4家AEON分店舉行，透過演講、影片播放、有獎徵答遊戲與展覽攤位，和現場民眾互動，傳遞寶特瓶回收再製及循環再生技術等知識，並於現場擺放「高效智慧回收機」，民眾可以直接看到寶特瓶變成粉碎瓶片的回收過程，加深參與者對於環保回收的概念。本公司提供9,700雙環保襪贈品，民眾回收10支寶特瓶或參與現場問答活動，即可兌換一雙寶特瓶回收再製的環保襪。兩年活動吸引38,125人共襄盛舉，共計回收44,284支寶特瓶。

此外，遠東紡織（越南）也安排同仁對AEON商場內部廠商進行教育訓練，鼓勵AEON Mall廠商一同落實回收。遠東紡織（越南）與利害關係人攜手合作，透過環境教育散播循環再生的種子。

遠東紡織（越南）與越南AEON合作寶特瓶回收計畫







北投垃圾焚化廠環境教育場所





遠東新世紀打造寶特瓶回收再生流程及相關應用展示台，自2015年4月起，無償借予臺北市環保局北投垃圾焚化廠，作為該廠環境教育中心「白鷺鷥學堂」之展示教具，展示寶特瓶透過回收、分類、粉碎、清洗等流程後，再製成飲料寶特瓶、包裝材料或環保運動衣等產品，幫助參觀者更了解寶特瓶的回收再生流程與環保效益，除了台灣民眾之外，甚至有遠從香港、新加坡和其他友邦國家的訪客，對於臺灣垃圾分類、資源回收的成果印象深刻，自2015年開展以來，有近4,000人到訪白鷺鷥學堂參觀。

同時現場播放遠東新世紀自製的「帶你看懂循環經濟」中英版動畫影片，不僅讓民眾學習到更多寶特瓶回收的知識，也有助於促進外國參觀者的了解，經由場內環境教育導覽人員的介紹後，參訪者還能藉由機智問答的教具來測試自己了解了多少，加深記憶，讓大家更加體認資源回收的重要性。

為求展示品內容與時俱進，遠東新世紀每年檢視展示教具之合宜性，開展至今8年間，教具歷經2次更新，希望帶給每位到訪的參觀者最新知識。



目錄

前言

特別報導

1. 深耕循環經濟 領航永續生活
2. 低碳轉型 實踐淨零排放
3. 推動環境教育
   散播循環經濟種子

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

發揮正向影響力



開啟資源循環覺知 未來由我們選擇

「改變世界的循環魔法」到校推廣課程設計以環境教育五大目標（覺知、知識、態度、技能與行動）為標的，提升學生對於廢棄物污染的環境覺知，學習循環經濟的知識及環境價值觀的確立，以互動問答的方式習得循環經濟的行動技能，最終目標期望學生能夠產生改變與行動。未來將長期推動本課程，預計至2024年底執行107場次，超過6,000位師生受益。



加深認同感 擴大永續生活圈

遠東紡織（越南）在大眾可觸及的場域（百貨公司）提供學習的機會，家長帶著孩童到訪攤位，了解寶特瓶回收再製的知識與產品，並動手操作寶特瓶回收機，增添親子互動及參與感。並透過環保襪贈品加深民眾對於資源回收再製產品的認同感。

遠東新世紀打造寶特瓶回收再生流程及相關應用展示台，作為焚化廠內的環境教育場所「白鷺鷥學堂」的教具，結合「垃圾煉金術」的課程，學員先行參觀垃圾儲坑，觀看垃圾處理過程並了解到我們每日產生龐大的垃圾量，藉由學員親眼目擊垃圾堆積如山，再加上環教人員的講解，建立資源回收的正確觀念「放對是資源，丟錯是垃圾」，進而認同其重要性，養成資源回收的良好習慣。

員工參與 提升永續意識及增加向心力

遠東新世紀員工透過一起參與環境教育課程、環保週等活動，包含共同發想與設計課程與活動、到場觀課及展覽攤位解說等，同仁從中學習循環經濟的知識及本公司深耕循環經濟帶來的環境效益，以及利害關係人所關心的議題，有助於增加向心力，支持公司推動ESG各項工作。





目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

1

建構穩健治理

Fostering Robust Governance

1.1 精進經營績效與策略 37
1.2 穩健公司治理 40
1.3 健全風險管理 43
1.4 增強數位韌性 48
1.5 履行永續發展 50

優先閱讀對象：

員工/工會	合作夥伴（含供應商/承攬商等）
直接客戶	股東/投資人/金融機構



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023年亮點績效

上市**56**年
每年獲利並分配股利



上市上櫃企業
公司治理評鑑成績
前5%



響應集保股利電子通知
採用電子投票
視訊輔助股東會

委託外部專業機構執行
董事會績效評估

導入**台灣智慧財產管理系統（TIPS）**
通過A級驗證



整合運用
客戶貢獻度系統

AI智能風險控管
達成**2023年零倒帳**



靈活財務操作
穩固長期資金

建構強韌網域資安
落實資安培訓

累計發行超過**20**項**永續金融商品**
募集資金超過新台幣**600億元**

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目標設定與達成進度

	產業領導地位	公司治理評鑑成績	風險管理制度	資訊安全管理	永續企業典範
2030目標	主要產品維持產業領導地位	前5%	每年至少執行3件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	未發生影響營運之重大資安事件	每年執行3件永續專案，參與3個企業永續會議或獎項
2025目標	主要產品維持產業領導地位	前5%	每年至少執行3件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	未發生影響營運之重大資安事件	每年執行3件永續專案，參與3個企業永續會議或獎項
2024目標	主要產品維持產業領導地位	前5%	每年至少執行3件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行3次社交工程演練及3次培訓課程，提升全體資安意識	每年執行3件永續專案，參與3個企業永續會議或獎項
2023目標	主要產品維持產業領導地位	前5%	每年至少執行3件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行3次社交工程演練及3次培訓課程，提升全體資安意識	每年執行3件永續專案，參與3個企業永續會議或獎項
2023達成進度	達標 主要產品維持產業領導地位	達標 前5%	達標 委託外部專業機構進行董事會績效評估 完成廠區風險損防查勘專案 建置風險管理數位化平台	達標 2023年執行3次社交工程演練及17次培訓課程，共480人次參與	達標 2023年執行內容請參閱報告書各章節內容
行動方案	• 擴充產能，建立多元生產基地 • 研發創新產品 • 提升員工職能	• 參考公司治理評鑑結果，以及國內外優良執行方案 • 依據公司現行狀況持續調整改善	• 持續擴大各項風險管理制度執行範疇 • 動態調整優化風險管理制度 • 建置風險管理系統平台 • 定期盤點重大風險項目，並追蹤改善 • 提報董事會風險管理執行情形	• 每年更新釣魚演練郵件範本並自行開發AI社交工程演練平台 • 定期舉辦資安教育訓練課程，教材依最新趨勢修訂	• 持續進行利害關係人溝通、議合與回應 • 積極參與各類永續活動，掌握議題趨勢 • 爭取國內外企業永續獎項獲獎 • 提升ESG國際評比成績

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

重大主題說明

經營績效與策略

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，並促進經濟發展

管理方法與有效性評估機制

- 持續擴充產能、建立多元生產基地與產品
- 定期召開經營檢討會議，追蹤經營績效，要求相關單位改善
- 每季召開董事會議，確保策略方向延續性與合宜性

權責單位

- 行政總部總經理
- 石化總部總經理
- 化纖總部總經理
- 紡織總部總經理

公司治理

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以誠信為原則，健全公司治理架構，確保公司治理在兼顧其他利害關係人利益下，藉由加強公司績效，強化企業經營體質，保障股東權益

管理方法與有效性評估機制

- 設置公司治理專責人員與公司治理工作小組，針對誠信經營、法令遵循、會議議事及公開資訊等項目落實公司治理
- 訂定各項董事會規章，每年辦理自評作業，每三年由外部專業機構執行董事會績效評估
- 透過外部公司治理評鑑與內部控制制度，評估作業程序有效性

權責單位

- 公司治理主管
- 公司治理工作小組

風險管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

辨識對營運活動有重大衝擊之風險項目，建立管理機制或執行改善專案，降低營運風險，避免公司財務與商譽損失

管理方法與有效性評估機制

- 制訂風險管理政策
- 建立風險管理制度，持續動態調整與優化，確保機制有效性
- 執行教育訓練，提高員工風險意識
- 每月召開風險管理會報，監控各項風險指標及法律遵循執行情形
- 定期執行廠區風險查勘作業，降低廠區營運風險
- 透過每月多次定期會報，確保各項風險議題獲得最高治理單位監督與管理

權責單位

- 行政總部
- 各事業部

數位韌性

對遠東新世紀的意義與管理目的

因應全球資安風險與日俱增，遠東新世紀建置完善的資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS），以達到資訊安全管理目標，並降低資訊安全事件所帶來之衝擊

管理方法與有效性評估機制

- 制訂資訊安全政策
- 從組織、人員、實體安全、技術及合規等面向設立各項資訊安全管理機制與規範
- 舉辦教育訓練，提高員工數位安全風險意識
- 追蹤公司各項資安指標及供應鏈資安條款符合情形
- 定期向董事會報告，確保各項風險議題獲得最高治理單位監督與管理

權責單位

- 資訊安全處
- 各生產營運據點

企業永續治理

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以永續發展為願景，為利害關係人創造多元價值，以不斷精進改善、止於至善的精神履行承諾，期許成為永續企業的典範

管理方法與有效性評估機制

- 成立董事會層級之企業永續委員會，每年至少召開一次會議，並由召集人於董事會報告會議議案
- 訂定《企業永續發展政策》與《永續策略藍圖》，推展執行各類企業永續發展專案，向上呈報至董事會
- 參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向

權責單位

- 企業永續推行委員會

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

1.1 精進經營績效與策略

遠東新世紀以誠、勤、樸、慎、創新為企業立業精神，以紡織事業為事業發展根基，向上垂直整合，打造一條龍產銷體系，透過多元化的經營策略布局、高效率的資產運用，水平延伸為兼具土地開發及轉投資等不同事業的多角化公司。遠東新世紀於 1967 年於台灣證券交易所上市，上市 56 年以來每年均獲利並分配股利，穩健經營並持續追求永續經營與長期利益，為利害關係人創造多元價值，並致力打造環境、社會及公司治理三面向之價值典範。

2023 年將亞東石化（台灣）一廠調整為投資性不動產、遠紡工業（上海）- 石化事業部規劃暫時停產，以規避因市場惡性競爭造成之經營風險，優化營運績效管理。

遠東新世紀組織架構

企業使命

運用創新的思維、優異的技術與卓越的管理，
成為聚酯、紡織材料領導者，並為多元資產創造最大價值，
以引領社會發展，提昇人民福祉。

立業精神

誠

誠者，真誠也。
對顧客、對社會大眾、
對同事都要真誠相待，
彼此有信，才能合作無間。

樸

樸者，儉樸也。
生活簡樸、愛福惜福，
自然能夠清心寡欲，
人生才會快樂。

勤

勤者，勤奮也。
每個人都要勤奮工作，
努力不懈，才能日新又新；
以勤補拙，才可望克服萬難。

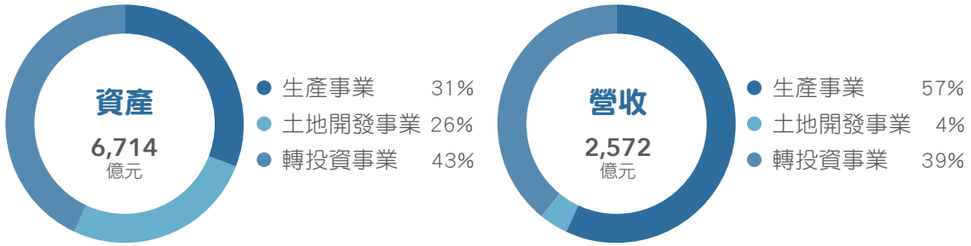
慎

慎者，審慎也。
做任何事情，
事前都必須審慎評估，
做好規劃，才容易成功。

創新

不斷地為顧客、為股東創造新的價值，
是遠東集團始終堅持的目標，
而最高理想是讓旗下的每一個事業體，
都成為該產業第一流的公司。

2023 年資產與營收結構



1.1.1 財務績效

良好的財務績效確保公司能夠順利推動各項永續專案，是公司永續經營的關鍵。本公司每年均設定年度營業預算及資本支出預算，經董事會決議通過後，由會計單位於每次董事會議說明財務績效；各事業總部總經理於董事會議與每月召開之經營檢討會議中提報營運狀況，讓最高治理階層充分掌握營運及監督預算達成進度。此外，本公司選擇專業、負責且具獨立性之簽證會計師，定期對公司之財務狀況及內部控制實施查核。本公司依據中華民國會計師公會發布之《會計師職業道德規範》與遠東新世紀《公司治理守則》，每年參考審計品質指標（AQIs）評估聘任會計師之獨立性及適任性並提報董事會；2023 年度簽證會計師業經 2024 年 3 月 5 日董事會評估通過。

twA
中華信評
（2023年）

財務績效

單位：新台幣百萬元

	2020	2021	2022	2023
總資產	616,955	635,324	657,957	**671,417**
總負債	347,531	365,913	386,265	**361,775**
總股東權益	269,425	269,415	271,692	**309,642**
營業收入	206,769	238,806	263,945	**257,204**
稅後淨利（分配後歸屬母公司）	8,063	9,685	8,166	**8,229**

註：遠東新世紀合併報表

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 分配給利害關係人的經濟價值

單位：新台幣百萬元

	2020	2021	2022	2023
營業成本	166,374	192,321	213,924	210,143
員工薪資與福利	19,790	23,318	24,745	24,566
支付出資人款項（利息費用與現金股利）	17,700	16,665	18,124	18,705
應計所得稅費用	3,143	2,983	3,803	3,439
社區投資	238	108	106	76

註：遠東新世紀合併報表；包含台灣、中國大陸、越南、日本、美國…等營運據點

◉ 應計所得稅費用

單位：新台幣百萬元

	2020	2021	2022	2023
台灣	2,241	2,338	2,932	2,765
中國大陸	859	389	405	342
馬來西亞	15	4	10	7
香港	11	50	18	53
美國	6	6	201	115
英屬百慕達群島	6	7	(5)	(1)
越南	5	(7)	53	96
新加玻	5	4	6	9
荷蘭	-	-	-	-
日本	(6)	193	184	46
泰國	-	-	-	8
所得稅合計	3,143	2,983	3,803	3,439
所得稅佔營業收入比率	1.5%	1.3%	1.4%	1.3%

稅務治理

為因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展，本公司於 2020 年制訂《稅務治理政策》，供本公司及所有子公司依循。內容涵蓋面向包括法規遵循、資訊透明、風險控管、誠信溝通及專業培養。

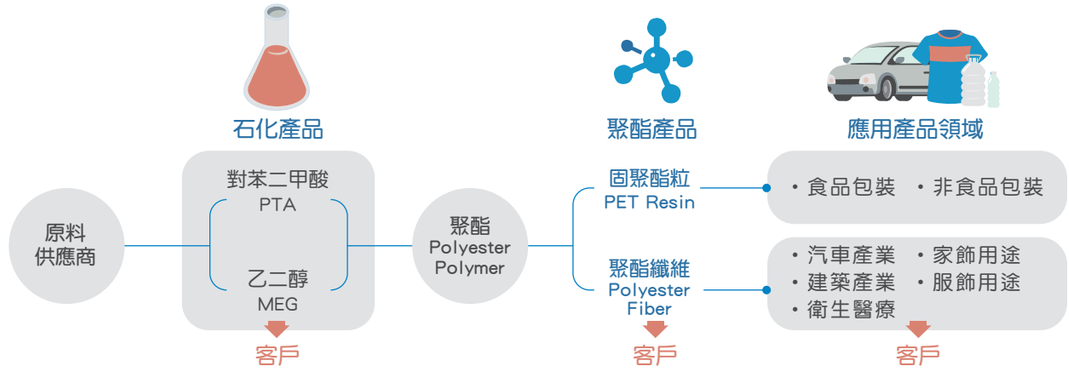
本公司落實稅務治理政策，各營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，並確保關係企業間之交易依常規交易原則進行，不進行虛假或無經濟實質目的之複雜交易，亦不以稅務規避之目的，將利潤轉往低稅負國家或免稅天堂，並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

為避免法律變動所造成之風險，本公司建立稅務風險辨識機制，於稅法變動時快速評估、應變，綜合考量不同決策可能導致的稅負差異，並設立稅務專責小組，協助各地子公司作業符合相關稅務法規。董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估，並透過內控機制，確保遵循租稅法規。每年年底依規定申報前一年度國別報告及編製移轉訂價報告備查。

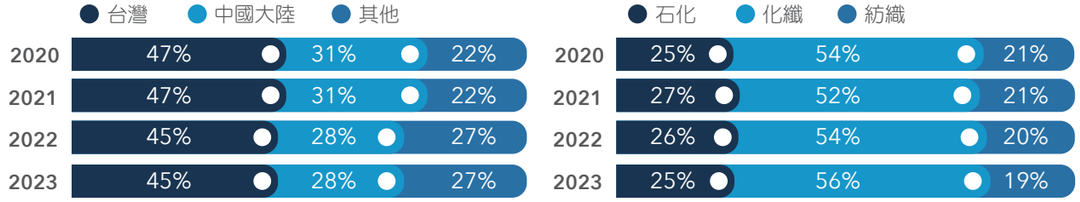
企業年報 財務報告書 稅務治理政策

1.1.2 生產事業簡介

◉ 主要產品與價值鏈

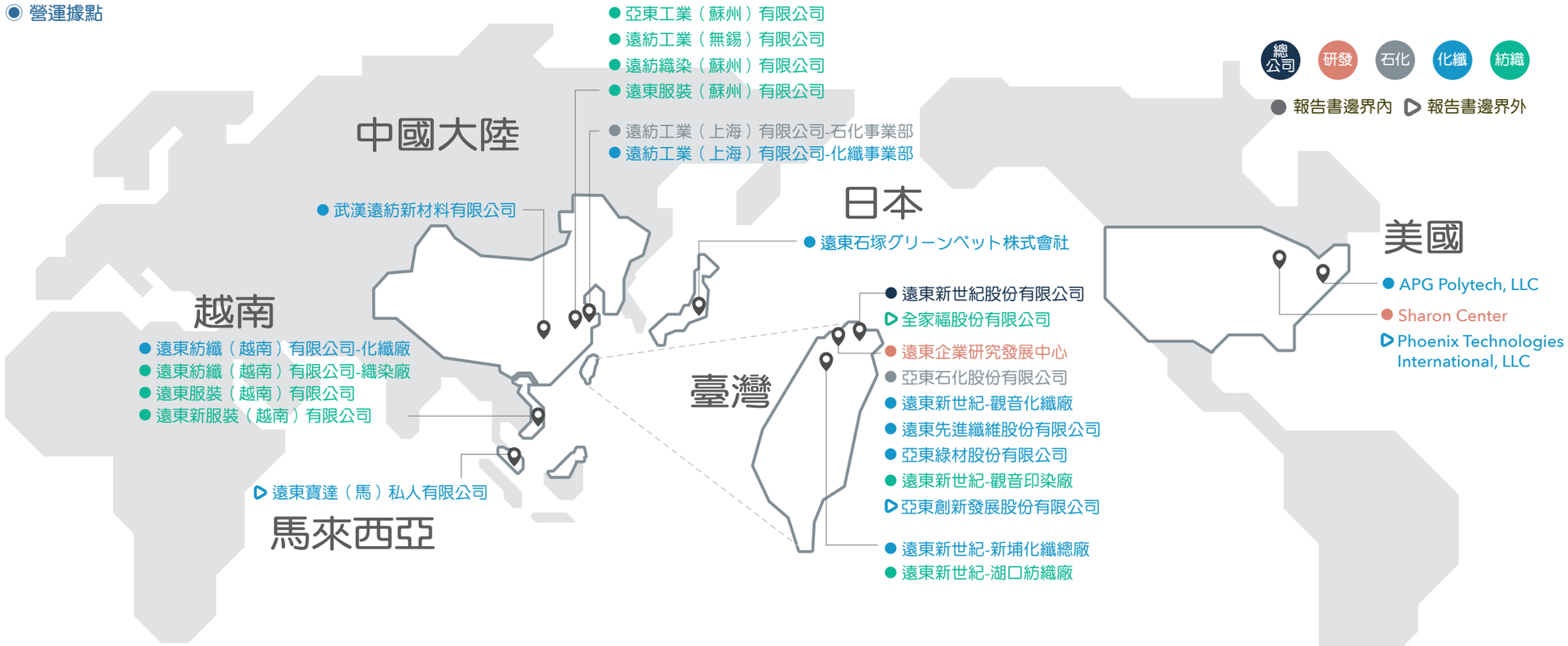


◉ 銷售營收比例



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



生產事業市場環境與產業概況

2023 年全球景氣詭譎多變，烏俄戰火方興未艾、以巴衝突引發紅海危機，各國歷經通膨高漲、強勢升息等情勢，使國際貿易量持續萎縮，全球 GDP 成長率減緩至 3.1%（資料來源：IMF，2024 年 1 月）。變幻莫測的 2024 年，在全球復甦動能依然疲軟下，美國面臨財政赤字持續攀升，高利率使消費者貸款壓力居高不下，金融業不良債權風險加大；中國大陸經濟成長放緩，房地產市場危機籠罩，同時各國重要選舉接踵而至，政權更迭可能重新塑造國際格局，影響經濟政策與全球合作走向，使經濟復甦的路程上仍充滿挑戰。

遠東新世紀具備多項獨特競爭優勢，包括垂直整合的產銷架構、創新多樣的產品結構、遍佈全球的生產基地與銷售網絡、多元穩固的國際品牌合作關係等，不僅能有效降低營運風險，同時展現超越同業的組織韌性。此外，本公司長期深耕循環經濟，已成為全球綠色供應鏈的產業領頭羊，在響應全球 2050 年淨零排放目標下，為強化推動綠色製造的深度與廣度，本公司將掌握突出的關鍵優勢，朝全球永續標竿企業前進。

2024 年經營環境面對諸多不確定性，在汰弱留強的競爭法則下，預期產業將迎來一波整併潮，遠東新世紀憑藉著超過七十年的產業根基、核心競爭優勢以及前瞻的策略佈局，將創造新一波成長動能，開創永續成長基石。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

1.2 穩健公司治理

為落實企業經營責任，並保障遠東新世紀股東的權益，同時兼顧其他利害關係人的利益，本公司以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益。



2023 年本公司參考「公司治理評鑑」結果，精進管理制度，執行重點專案包括：

1. 股利發放電子通知採用股務事務電子通知平台。
2. 強化智慧財產管理，導入台灣智慧財產管理系統（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS）管理制度並通過「A級驗證」，優化智慧財產取得、保護、維護及運用等管理措施。
3. 委請外部專業機構執行董事會績效評估。
4. 訂定與關係人相互間之財務業務相關作業規範。
5. 股東會議事錄增加記載股東提問及公司回覆重要內容。
6. 每月 10 日前至公開資訊觀測站申報內部人持股變動情形。
7. 董事會參考審計品質指標（AQIs）評估簽證會計師獨立性及適任性。
8. 投入資源支持國內文化發展，積極參與藝文活動。

響應集保股利電子通知，採用電子投票、視訊輔助股東會

遠東新世紀自2023年度起採用集保結算所建置之股務事務電子通知平台（eNotice平台），以電子通知方式提供本公司股東股利發放通知書，大幅減少紙本通知所產生的碳排放及寄送成本。全年度統計共有2,324人次使用eNotice平台取得股利發放通知書。

遠東新世紀未來將持續擴充股務數位化服務，包含電子投票、視訊輔助股東會及股務事務電子通知等，逐步建立完善的股務數位服務。



導入台灣智慧財產管理系統（TIPS）並通過A級驗證

為強化本公司之智慧財產管理，並提升公司治理評鑑成績，2023年本公司導入TIPS（Taiwan Intellectual Property Management System）管理制度，並通過A級驗證。

本公司研究能量充沛，具有專責研發單位「遠東企業研究發展中心」，對內配合公司成長計畫協助事業單位拓展市場，對外與國際品牌大廠策略聯盟，成功開發並技轉多項新產品及技術。另外，本公司長期投入循環經濟，具備優異的回收再製技術，其中本公司知名品牌TOPGREEN®系列產品在業界享有盛名。

因此，為因應公司智慧財產發展及佈局之營運目標，妥善保護公司專利及商標等智慧財產，本公司參考《台灣智慧財產管理規範》導入TIPS管理制度，以「PDCA管理循環」為基礎，建立系統化的智慧財產管理制度，首度申請即通過A級驗證，並且取得邁向更佳級別AA級之資格，強化公司智慧財產管理競爭優勢。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

1.2.1 誠信經營與反貪腐

企業若以貪腐和不道德的手段營運，將使商譽及利害相關人蒙受損失。為降低企業貪腐風險，本公司建立誠信經營與反貪腐管理制度，每年執行專案推動。

◉ 誠信經營與反貪腐管理制度

最高指導原則	誠信
行為準則	經董事會通過《誠信經營守則》與《道德行為準則》
管理制度	1. 於《董事會議事規則》訂有利益迴避規定，若有關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，應提報至董事會 2.《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》 3.《預防資恐經濟制裁風險管控制度》訂有防制洗錢計畫 4. 薪酬制度 5. 內部控制制度與作業辦法（含管理政策、授權制度及職能分工） 6. 於採購合約中明訂「防賄條款」
涵蓋範圍	本公司反貪腐政策涵蓋所有貪腐行為，包括：貪污、洗錢、賄賂、回扣、佣金、疏通費、非法政治獻金、不當慈善捐贈、不合理禮物、不正當利益、不公平交易等可能以不法手段侵害企業資產或股東權益之行為
稽核制度	1. 誠信經營與反貪腐列為內部稽核制度之必要稽核項目 2. 每季依據反貪腐政策涵蓋範圍，進行「企業貪瀆自評檢核」，董事會每季檢視檢核結果，確保反貪腐政策之運行 3. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）若有違反誠信經營情事之可能性，將主動調查，屬實者移除供應商及承攬商名冊
教育訓練與宣導措施	1. 每年至少一次對董事會成員及全體正式員工實施「反貪腐教育訓練」，宣導公司反貪腐政策之涵蓋範圍與可能對企業及個人之影響 2. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）納入本公司交易名冊前及與本公司交易前，均須接受反貪腐宣導或教育訓練 3. 內部刊物、會議管道、廠區標示

2023 年執行方案

1. 修訂《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》，新增「受理層級分層呈報原則」及「檢舉人保護措施」，強化管理機制並保障申訴者。
2. 每一季對各營運據點進行法遵調查，包含填寫自評表，實地稽核，確保各生產營運據點了解誠信經營與反貪腐政策。

2023 年成果

1. 本公司未發生任何貪腐事件
2. 向董事會呈報誠信經營制度之執行情形，包含線上法令遵循自我檢核機制、教育訓練結果等，落實企業誠信經營理念
3. 董事會成員 100% 完成反貪腐教育訓練
4. 員工 100% 完成反貪腐教育訓練
5. 新進人員 100% 簽署聲明書，承諾遵守公司《誠信經營守則》及《道德行為準則》
6. 本公司制定《供應商行為準則及社會責任承諾書》向供應商及承攬商進行反貪腐相關宣導，完成簽署之供應商總家數佔比為 94%，6,569 家

公司章程　公司治理守則　誠信經營守則　道德行為準則
違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法　誠信經營執行情形

1.2.2 董事會結構與績效評估

董事會為遠東新世紀最高治理單位，本公司於 2021 年股東會完成第 24 屆董事會改選，強化董事多元及接班規劃。本公司董事成員均具備面臨組織衝擊之多面向應變能力，如豐富經營管理、領導決策及相關產業知識，學經歷包含法律、財務、經濟、銷售等。我們擁有完善的機制不斷提升董事會效能。

2023 年共舉行 4 次董事會，共計 76 項議案，包括經營策略、風險管理、產品創新、綠色減碳、人才培育、永續發展等議題。

董事會組織與規則
董事會成員介紹　董事會成員組成多元化政策及落實執行

◉ 功能性委員會

薪資報酬委員會 2011 年成立	由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定董事及經理人績效評估與報酬之政策、制度、標準和結構。本公司透過薪資報酬委員會定期評估檢討員工、經理人與董事之績效考核、薪資、獎金、酬勞發放方式等，與同業水準比較，將建議提交董事會討論。2023 年共舉行 2 次薪資報酬委員會 薪資報酬委員會
審計委員會 2015 年成立	成員由全體獨立董事組成，每季至少召開一次常會。委員會運作目的為監督公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司法令遵循情形、公司對存在或潛在風險之管控、簽證會計師之選（解）任及簽證會計師之獨立性與績效等。2023 年共舉行 4 次審計委員會 審計委員會
企業永續委員會 2020 年成立	由獨立董事擔任召集人，積極履行董事會賦予之相關職權包含：推動及強化公司治理與誠信經營制度、推動及發展企業永續發展相關事項、督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項。2023 年共舉行 2 次企業永續委員會 企業永續委員會

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 董事會管理與績效評估機制

1 候選人提名機制

依據提名人選學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等規範，並考量提名人選多元性、獨立性、對於組織面臨衝擊應變能力及利害關係人的意見，由董事會審查後，經股東會投票選任。另依據公司法，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單。

2 獨立監督與利益迴避機制

董事依照《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。依循《董事會議事規則》之利益迴避規定，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2023年董事會所有議案均與董事成員無利益衝突。

3 教育訓練機制

每年邀請外部專家舉辦2次董事課程。2023年課程為「產業AI化的今日與明日 Chat GPT衝擊與企業因應」及「全球淨零轉型下的挑戰與機會」。2023年每位董事進修時數均達6小時以上。

4 酬勞與績效評估機制

依循《董事會績效評估辦法》每年對董事會、董事成員及功能性委員會績效進行自評，2023年所有自評結果均為最優級別「超越標準」。每三年至少由外部專業獨立機構或專家學者團隊進行績效評估一次，2023年委託安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行外部績效評估，董事會架構（Structure）、成員（People）及流程與資訊（Process and Information）三方面評估，綜合表現分別為「進階」、「進階」及「標竿」。依據《公司章程》規定，董事酬勞實際分派比率及數額由薪資報酬委員會評估建議，經董事會決議後於股東會報告。2023年董事酬金佔稅後純益比例為1.87%。

董事成員能力與績效評估面向

核心職能 Core	環境 E	社會 S	治理 G
妥善執行董事權力及義務，包含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修	設定及督導環境面相關目標，包含能資源管理、溫室氣體排放報導、污染防制、永續性生產流程的建置	設定及督導社會面相關目標，包含社區救助、社會公益、供應鏈管理、職業安全衛生、人力資源、員工競爭力與福祉	設定及督導治理面相關目標，包含覆核營運預算與計畫、檢討公司會計、財務、產品研發、生產銷售、誠信經營、風險管理、內控制度及相關報告

委託外部專業機構執行董事會績效評估

遠東新世紀於2018年修訂本公司《董事會績效評估辦法》，每三年至少由外部專業獨立機構或專家學者團隊評估董事會績效評估一次，2023年委託安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行外部績效評估，該公司具備獨立性，其專業能力及經驗亦符合外部績效評估之要求。

董事會績效表現可分為三個層級「標竿」、「進階」、「基礎」，依據董事會架構（Structure）、成員（People）及流程與資訊（Process and Information）三方面評估，綜合表現分別為「進階」、「進階」及「標竿」。相關評估報告已於2024年1月完成，並提報2024年2月26日薪酬委員會及2024年3月5日董事會，評估結果亦將做為董事酬勞發放及提名續任之參考。其中評估建議事項與因應措施列舉如下：

	建議事項	因應措施
董事會成員	獨立董事應達全體董事席次之三分之一，且應考慮獨立董事及董事成員之多元性	2024 年董事改選將提升獨立董事達全體董事席次之三分之一，並強化董事成員多元性
董事會議案	提高外部利害關係人所關注之重大議題提報頻率	持續跟進利害關係人關注議題，提高提報頻率

1.2.3 股東權益

遠東新世紀重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；所有股東依法擁有一股一票的權力，可透過股東會行使表決權以參與公司決策，此外，董事選舉依公司法規定，採行對小股東有利之累積投票制度。

股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，設置投資人關係專責人員，並於公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

股東會議事規則

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

1.3 健全風險管理

「機會」與「風險」一體兩面，企業的發展機會，必定伴隨風險產生，2023 年面對烏俄戰爭持續延燒、紅海危機、高通貨膨脹等諸多挑戰，健全風險管理機制更顯重要，唯有透過管理機制，方能降低營運風險、掌握發展機會，以實現永續經營。

1.3.1 風險管理政策

為強化公司治理、建立健全之風險管理作業，以合理確保各項目標之達成，本公司於 2020 年 11 月 12 日經董事會通過訂定遠東新世紀《風險管理政策》，以確保本公司永續經營、降低損害及增進事業利益，於辦理各項業務時，應適當評估各項風險、機會，有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，將可能產生的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標。

風險管理政策

本公司風險管理組織架構共分三層，依序為董事會、行政部門、各事業部門及相關單位，相關權責訂於風險管理政策，若遇有突發性之重大風險發生，應成立相關應變小組，即時回應、處理各種風險狀況，確保遵循法令規定，將潛在損失與衝擊降至最低。我們每月與董事會成員及高階主管召開各類定期會報，包括管理、銷售、產業經營、節能減碳等風險議題，確保董事會成員及高階主管的追蹤掌握與決策管理。

◉ 風險管理組織架構

董事會	風險管理最高決策單位，由審計委員會與企業永續委員會分別督導企業風險與永續風險之管理機制及運作，確保本公司風險管理過程與結果之有效性。
行政部門	負責整體風險管理，建立相關管理標準。 每月：召開各類定期會報，檢視並審查風險控管情形，監控整體營運之風險管理執行與協調運作情形。 每年：應至少一次向董事會提出風險管理報告。2023 年度風險管理運作情形於 2023 年 11 月 7 日審計委員會及 2023 年 11 月 10 日董事會報告。
各事業部門及相關單位	辨識面臨之重大風險，進行風險規劃，執行必要之風險評估管理作業，定期向行政部門彙整提供風險管理情形。

1.3.2 重大風險鑑別與管理

遠東新世紀重大風險

遠東新世紀依循各部門辨識其經管業務中可能面臨的風險來源及可能發生的風險，相關因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或遠東新世紀年報。

◉ 重大風險與應對策略

風險類型	風險描述	若未妥善管理可能造成的影響	應對策略
財務風險	國內外利率、匯率波動、客戶信用等因素而造成對財務目標影響之風險	• 現金部位不足導致資金流動性問題 • 匯兌損失造成獲利下滑 • 高借款利率將導致資金成本增加	• 透過資金靈活調度，維持良好財務結構 • 追蹤每日匯率變化，機動調整持有之外匯部位 • 維持良好信評，爭取優惠借貸利率
營運風險	因經營策略、國內外市場競爭、產業合作、政策法規變動等所造成之風險	• 投資決策錯誤將使公司資源錯置、競爭力下滑 • 地緣政治衝突恐造成供應鏈斷鏈，導致生產與出貨受阻、帳款無法回收 • 由於法規改變，導致營運成本增加，例如歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、各國最低工資調漲等	• 定期召開經營檢討、事業總部產業策略研討等會議，依據外在環境變化，調整營運策略 • 密切關注各國政經發展，針對高風險國家評估暫緩直接放帳交易或停止貿易往來 • 掌握銷售市場與生產據點法規變化，提前因應
資訊安全風險	因自然、人為、或技術等因素對本公司資訊資產之機密性、完整性、或可用性造成威脅之風險	可能造成公司遭駭客入侵，造成財務損失、機密資料外洩，影響企業形象	加強向員工宣導資安注意事項，落實教育訓練，於日常業務設計資安獎懲制度
環境暨減碳能源風險	因全球氣候變遷、地理資源、各國政府減碳進程、能源及相關財稅政策等所造成之風險	可能因為未妥善管理溫室氣體排放及能資源耗用、破壞生態系統、違反環境法規等，而面臨罰款、訴訟、抗議、抵制、市場壓力或競爭劣勢	• 推動減碳計畫與節約能源方案 • 發展綠色產品，減少生產過程中的碳排放量 • 強化污染管理，遵守法規要求
企業永續（ESG）風險	環境、社會和治理（ESG）方面的表現未能達到利害關係人的期待所造成之風險	• 遭受投資人、銀行等資金提供者抽資、降級、加價或拒絕，導致資金成本上升 • 企業形象、信譽受損，影響獲利能力與競爭力，失去員工、合作夥伴、客戶等	• 重視利害關係人溝通、議合與回應 • 參與各類永續活動，掌握議題趨勢 • 積極爭取國內外企業永續獎項、提升 ESG 國際評比成績

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

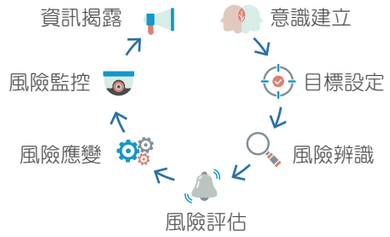
風險管理原則、減緩與控制措施及鑑別與管理程序

本公司定義各項風險指標並透過定期持續的追蹤，掌握環境及法規等面向變動，內部會議定義出風險項目後，由專責單位評估其對公司造成的潛在風險及影響，並擬定行動方案，以專案方式進行應對監控，並定期呈報執行情形予最高治理階層。

6 項原則

1. 明確考量風險項目之不確定性，並取得最佳資訊，研擬優先行動方案
2. 有效地分配與使用資源
3. 建立必要的防護機制與緊急應變計畫
4. 持續地察覺及回應變化
5. 遵循相關法令規範
6. 加強利害關係人的溝通與信任

7 項程序



客戶貢獻度系統整合運用，助力企業經營效益提升與風險減少

遠東新世紀以維持公司穩健治理為目標，建置客戶貢獻度系統，達成提升公司營運績效與降低相關風險：

1.全面整合母子公司：已實現母公司和海內外子公司的無縫整合，實現統一的客戶貢獻度管理，提高企業整體效益。
2.對接客戶放帳條件：系統與客戶放帳條件對接，減少帳款違約風險，確保企業資金流動順暢。
3.定價與成本檢討：提供全方位的定價與成本資訊，協助業務人員更加靈活地調整定價策略，最大程度提高獲利能力。
4.即時調整因應市場變化：透過系統了解產品銷售狀況與成本變動，評估市場行情，以實現快速產線調整，更靈活應對市場的變化 。

未來市場變化莫測，遠東新世紀將持續透過與客戶和供應商建立良好合作關係，並完善公司治理，積極與環境變革中脫穎而出，實現多方共贏的發展。

靈活財務操作，穩固長期資金，迎戰全球變局

2023年國際經濟情勢充滿危機與挑戰，包括紅海危機和以巴衝突所引發的地緣政治風險、中國大陸房地產危機以及中美關係新變局等，使利率與資金流動性管理更加重要。

遠東新世紀採取靈活籌資策略積極應對，短期操作運用不同天期的結構融資，持續觀察市場利率走勢；中長期操作發行8檔公司債，總額達新台幣209億元，居同級評等之首，穩固長期資金來源。發行綠色債券新台幣58.5億元，爭取利率優勢，節省利息支出，同時符合公司永續發展策略，彰顯公司永續價值及ESG形象。

透過票券市場和銀行長期額度的運用，對融資利率進行緊密避險控管，以降低未來利率波動可能對公司融資成本的影響，靈活應用各項融資工具，成功降低整體資金成本及營運風險。

1.3.3 風險管理機制

定期會報

■ 環境 ● 社會 ◆ 治理

重要會議		頻率	對應面向	最高參與階層
董事會議	董事會	每年四次	■ ● ◆	董事長
	審計委員會	每年四次	◆	獨立董事及董事
	薪資報酬委員會	每年兩次	◆	
	企業永續委員會	每年兩次	■ ● ◆	
專題會報	管理會報	每年一次	■ ● ◆	董事長
	人力資源管理與發展	每年兩次	● ◆	
	研發相關專題報告	每年兩次	■ ◆	
	事業總部產業策略研討	每年兩次	◆	
	預算審議	每年一次	◆	
	節能減碳	每年一次	■	
例行會議	經營檢討會	每月一次	■ ● ◆	
	銷售會議	每月兩次	◆	
	風險管理會報	每月一次	■ ● ◆	行政總部總經理

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

風險預警制度：定期追蹤風險項目，預先提出因應措施

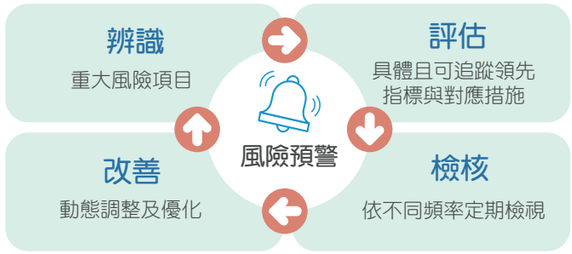
本公司於 2015 年建置風險預警制度，由行政單位每月定期追蹤與檢視企業風險項目，2023 年共召開 12 次風險管理會報，透過訂定領先指標與對應措施，避免產生風險，並針對指標異常項目，提出採取處置對策、改善與優化因應方式、防患未然。

2023 年重點工作：

1. 強化資安監控，防範處理網路詐騙事件
2. 降低資金成本，改善財務結構
3. 評估以巴衝突影響，採必要措施保障應收帳款
4. 因應保險費率調漲，規劃生產事業整體續保作業
5. 推動溫室氣體減量及盤查等作業
6. 評估國際永續揭露準則接軌影響

2019 年起逐步系統化各項風險指標，打造風險管理平台，例如信用風險及授信管理，導入信用評等及額度即時運算平台，由系統自動試算信評水準及授信額度合理區間，進一步提升授信決策品質。2023 年完成建置「全球逾期帳款資訊平台」、優化「全球放帳風險分析平台」及「放帳客戶資訊管理平台」三大數位工程。

◉ 風險預警制度流程



◉ 風險預警制度涵蓋領域

類別	風險內容
人力資源	員工持續就業能力、員工福利與保健、人員流動與僱用程序、勞資關係、績效考核
外部環境	地緣政治、貿易自由化、貪腐、非關稅貿易障礙
企業資產	無形資產維護（智慧財產權）、實體資產保全與持續營運、金融資產管理
法律事務	法制訓練及舞弊貪瀆防範、檔案記錄與資訊管理、法規追蹤與遵循、契約約定與後續合約管理、訴訟及爭端解決
財務會計	財務報告允當表達、資訊揭露合規與完整、客戶徵信與應收帳款管理、審計稅務合規、籌資管理與資金調度、資本支出程序與管控、轉投資管理、保險與避險

結合AI智能、大數據整合與風險控管，達成2023年零倒帳

2023年全球市場面對終端品牌需求減緩、通膨上行、地緣政治充滿不確定性等挑戰，影響總體經濟及產業供應鏈穩定性，本公司延續牢固應收帳款及信用曝險控管、國家風險監控等管理措施，同時動態調整管理方針，適切應對全球情勢風險變化。

遠東新世紀持續推動各項帳務管理數位化建置，整合大數據及AI智能，2023年完成建置「全球逾期帳款資訊平台」、優化「全球放帳風險分析平台」及「放帳客戶資訊管理平台」等三大數位工程，藉此提升潛在風險辨識能力、加強風險預警，有效預判並匡列風險客群，採取積極催收作為，達成年度「零倒帳」目標。具體措施如下：

1.建置「全球逾期帳款資訊平台」，每日整合全球逾期帳款案件，個別警示並追蹤催收情形，強化帳款回收效率、精細化曝險管理。

2.優化「全球放帳風險分析平台」，彙整掌握全球放帳曝險分析，深度挖掘數據意涵，提供管理決策價值。

3.優化「放帳客戶資訊管理平台」，優化放帳客戶之多面向風險分析資訊，整合全球193國國家風險動態、機構評級及重大新聞等資訊。

4.匡列「風險升高國家清單」、「風險異常徵兆客戶清單」，立案列管並定期審議，限縮放帳交易條件，適時掌握地緣政經風險情勢及客戶營運變化動態。

5.即時監控逾期案件，快速反應並加強催收力道，達到3個月以上帳款之逾放比為0%。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

法令遵循制度：定期執行法令遵循自評，降低觸法風險

2014 年由行政總部總經理擔任總督導，建置適用全公司之法令遵循制度。

1. 建置目的

- 強化員工守法意識避免觸法
- 降低董事與管理團隊經營風險
- 保護公司利益及企業形象
- 促進公司經營效率

2. 涵蓋領域

確認公司營運相關重要法規，針對可能涉及董事及經理人之刑責、對企業形象或利益造成損害以及重大民事及行政責任的法令篩選為優先實施的範圍，較易出現缺失的項目，則列為年度查核的重點，共計涵蓋 85 項法令、602 個查核點。

◉ 法令查核範圍

對象	遵循內容
股東	財務報告、內部控制、資金貸與背書保證、取得處份資產、會議召開
客戶及競爭者	公平交易、進出口貿易
公司財產	商業會計、稅務管理、專利商標、著作權法、營業秘密、個資保護
員工	勞動條件、保險福利、勞資關係、勞工退休、安全衛生
社會	企業貪瀆、政治獻金
環境	環境保護

◉ 執行內容

項目	執行重點	各單位配合事項	2023 年績效
建立溝通申訴管道	• 建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與通報系統 • 針對違規事件訂定標準處理程序，並設置檢舉管道，如法令遵循檢舉信箱、審計委員會信箱以及稽核處信箱	• 指派法令遵循專責人員 • 即時通報違規及受罰情事	• 每月由各部門法令遵循專責人員主動通報違規及受罰情事 • 本年度並未收到檢舉事件
更新規章	• 定期追蹤最新修法訊息即時傳達各單位 • 對各單位負責業務之違法風險進行預警	• 將最新修法訊息傳達該單位相關人員 • 配合法令異動適時更新相關內部規章	• 開發機器流程自動化（RPA），每日擷取行政院公報登載法規及金管會最新法令，每週擷取經濟、安衛、勞動及消防最新法令，並同步寄送予相關業務負責人 • 配合法令修正，修訂《審計委員會組織規程》、《董事會議事規則》、《公司治理守則》 • 訂定《關係人相互間財務業務相關作業規範》 • 制訂本公司供應商資通安全條款，完善資訊安全管理體系，審閱採購資通安全規範，確保依循《資通安全管理法》選任與監督供應商 • 制訂美國子公司《Record and Document Retention Policy》檔案及文件保存政策，依法訂定保存年限、保管人及更新紀錄
法規訓練	• 發布法令通報、提供案例分享及實施法令宣導 • 針對重要法令異動舉辦員工教育訓練 • 針對新進員工提供法令遵循實體與線上課程（智慧財產 / 著作權 / 刑法與企業貪瀆 / 勞動條件 / 營業秘密）	• 指派適當人員參加相關教育訓練	• 2023 年 7 月 3 日舉辦「智財及權責人員基本教育訓練」 • 2023 年 8 月 29 日、8 月 31 日及 9 月 5 日舉辦「企業主管應注意的性別平等保護」課程，參與人員為協理級、經副理級與主任級主管 • 2023 年 10 月向生產據點宣導他廠重大火災事件違反法令事項案例
法令遵循評估	• 每季向董事會報告法令遵循執行情形 • 配合法規控制點擬定自評檢核項目 • 法制室偕同人力資源處、安全衛生處、稽核處實地查核，輔導部門改善並持續追蹤 • 確保各生產據點之供應商及承攬商符合本公司有關勞工與人權、健康與安全、環境保護與商業道德規範之企業社會責任政策	• 各部門定期於法令遵循自評表線上填報系統完成填表作業，缺失事項，擬定及執行改善計畫，配合實地查核提供相關佐證資訊 • 要求供應商及承攬商簽署本公司《供應商行為準則及社會責任承諾書》或於交易文件中加註相關條款	• 為即時掌握本公司各部門及子公司法令遵循執行情形，為每月實施法令遵循自行評估作業一次 • 2023 年 1 月至行政總部；4 月、7 月及 10 月至各生產據點執行法遵實地查核

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 近二年重大違規事項統計

	受裁罰公司	缺失	罰鍰（新台幣）	改善方案
2023 年（共 2 案）	美國APG Polytech	廢水排放超出標準	93.2 萬元	分兩階段，第一階段預計 2024 年 7 月完成，第二階段預計 2025 年 7 月完成
	遠東資源開發	圍籬植栽面積與環境影響說明書不符	30 萬元	立即增加圍籬綠化植栽面積
2022 年（共 2 案）	遠紡織染（蘇州）	水樣中化學需氧量濃度、生化需氧量濃度均超過排污許可證規定的限值	99.9 萬元	1. 增加廢水緩衝池，使懸浮粒子有充分時間沉澱 2. 增加生化需氧量濃度檢測頻率
	遠紡工業（上海）	廢水排放總磷濃度超出排放限值	44.2 萬元	1. 改善油劑，降低磷含量 2. 加強日常管理措施，每日自測總磷出水濃度，確保達標排放

註：被罰款的事件係以新台幣 30 萬元作為揭露標準；非金錢制裁的事件係以停業處分作為揭露標準，報告期間無

廠區損防查勘

遠東新世紀生產據點橫跨台灣、中國大陸、日本、美國、越南、馬來西亞、菲律賓等地，為確保生產基地工作安全，支持公司營運成長，我們定期委任外部損防顧問至海內外生產據點查勘稽核，評估範圍包含軟體設備、硬體設施、緊急應變措施等三大區塊，共計 44 項國際性風險指標。

本公司於 2022 年 3 月第四度啟動風險查勘專案，執行區域包含上述國家共 21 個廠區，於 2023 年上半年完成查勘。本次稽查發現 158 件風險弱點，為落實風險預警，降低危害隱憂，本公司隨即針對查勘結果進行缺失改善，強化弱點項目，如加強管線檢查完整性、人員操作熟稔度、消防系統備援等，並每月定期追蹤回報改善狀況，預計 2024 年底全數改善完成。

強化風險管理教育訓練

為確保公司永續經營、降低損害及增進事業利益，各單位依據可能面臨的風險來源，對同仁進行相關教育訓練，以降低風險發生可能性，2023 年共開設 50 門課程，總計 4,336 人次完成相關訓練，以及另有 4,106 人次完成法令遵循教育訓練與測驗，職業安全衛生風險相關教育訓練，請參閱「4.3 強化職業安全衛生管理」。

內部控制制度之監督與管理

1. 內部稽核運作流程

稽核單位每年除執行法令規定之稽核項目，亦考量公司各項作業風險評估結果，擬定次年度稽核計畫、明訂稽核項目，並經審計委員會及董事會核准後實施。所發現之內部控制缺失及異常事項，與受查單位充分溝通後，要求提出具體改善措施，並持續追蹤至改善為止。

稽核報告完成次月底前，均交付獨立董事查閱，按季將缺失改善情形提報審計委員會及董事會審議；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即呈報至各總部總經理、審計委員會及董事會。

2. 2023 年執行績效

2023 年執行稽核專案 56 件，發現內控風險程度多屬輕微並已完成改善；截至 2023 年 12 月底，餘 19 件稽核專案之缺失改善尚在進行中。

3. 2023 年工作重點

- **自行評估內部控制**

自行評估內部控制採用 E 化平台作業，優化本公司各單位及子公司之自行評估作業流程，提升作業效率及效果。稽核單位覆核各單位及子公司自行評估內部控制制度結果，併同稽核發現內部控制缺失及改善情形，作為董事會、總經理評估整體內部控制制度之有效性及出具內部控制制度聲明書依據，同時申報於公開資訊觀測站及刊載於年報上，以清楚揭示公司對內部控制有效性之承諾。

- **運用數位工具執行稽核工作**

持續優化稽核數據平台、建構風險熱點地圖，且透過風險指標儀表版監測異常，以辨識公司營運風險並提供建議，增進稽核作業之效益及效率。

透過數位科技應用於工作環節，提升高效管理，羅列如下：
– 建構生產事業損益分析儀表板，即時監控營運狀況，建立風險預警機制。
– 將機器流程自動化（RPA）、程式語言運用至稽核專案、例行工作等，以提升作業效率。
– 利用機器學習（ML）建立各供應商關聯圖，判斷廠商彼此之間是否串接，即時示警。
– 導入外部公開資訊，優化選商評選過程，提升供應商遴選品質。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4. 子公司監理

定期檢視各子公司之財務報表、存貨、應收帳款等營運管理訊息，並針對各項異常指標出具工作報告知會各子公司，以利即時調整及改善因應之。

5. 內部稽核人員教育訓練

稽核單位人員每年依法參加金融監督管理委員會認定機構舉辦之內部稽核課程，進修時數均符合規定，並定期參加公司自辦之教育訓練、國內管理顧問或學術機構及內部自行舉辦研討會等，同時參與內部稽核協會年會，不斷提升專業技能及風險管理意識。每年一月底前，於公開資訊觀測站申報內部稽核人員名冊及所受進修訓練等資料。

內部稽核組織與內部控制作法

1.4 增強數位韌性

隨著數位化時代來臨，商業活動日趨複雜，資安威脅日益嚴峻，如何在此變局中維持企業永續競爭力，成為世界各大企業面臨之重要課題。遠東新世紀因應資安管理需求趨動，並依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》及《上市上櫃公司資通安全管控指引》，於 2022 年成立資訊安全處及資安長職務推動各項資安管理工作，展現遠東新世紀積極落實資安防護決心。

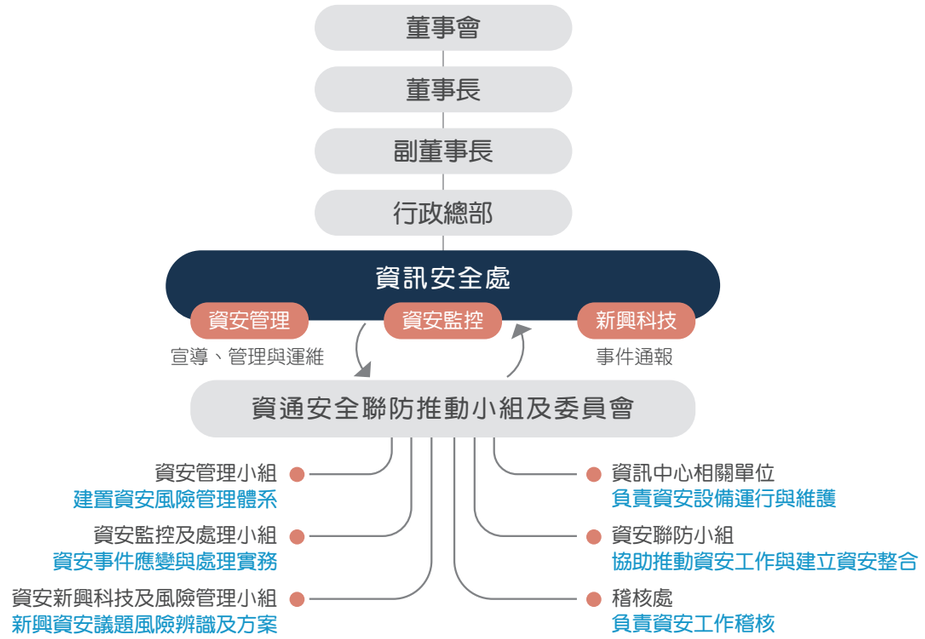
設置資訊安全處專責推動資安管理工作

遠東新世紀於 2022 年 11 月 9 日經董事會通過，成立資訊安全處。資訊安全處專責推動資安管理工作，包括制訂與追蹤資安關鍵績效指標、資安維護以及教育訓練等，結合既有之資訊中心，共同負責本公司資安管理作業。

成立資通安全聯防推動小組及委員會

為強化與推動資安管理工作，本公司成立「資通安全聯防推動小組及委員會」，其中資訊安全處負責推動資安管理、資安監控與新興科技應用等工作，並由各單位組成資安聯防小組，目前涵蓋單位為行政總部人力資源處、會計處、財務處、法制室、秘書處、國際事務處、安全衛生處等，以及董事長辦公室，由各單位資安人員協助推動與落實各項資安工作，建構跨單位的資安整合防護架構。稽核處針對資安工作進行內部稽查，確保資安治理符合法規要求與內部控制制度，資訊中心負責資安設備維護工作。

◉ 資訊安全管理組織架構



整合資訊安全管理系統（ISMS）與企業營運持續管理（BCM）

本公司與其海外子公司自 2014 年起導入「ISO 27001 資訊安全管理系統」，針對資訊授權、資料備份、系統開發、委外廠商管理、智慧財產權等制訂具體管理方案，並自 2016 年起每三年進行外部機構驗證，於 2022 年 9 月取得最新一次 ISO 27001：2013 證書，證書效期至 2025 年 9 月。本公司持續落實 PDCA（Plan-Do-Check-Act）目標式管理循環推動資安管理制度。

此外，也積極推動「ISO 22301 營運持續管理系統」，強化危機應變能力，確保營運連續性。在風險評估、危機管理計畫、資源調度等方面，本公司進一步提升數位韌性，子公司上海遠資信息技術於 2023 年12月，取得ISO 22301:2019證書，證書有效期至2026年12月。此認證整合資訊安全管理系統（ISMS）與企業營運持續管理（BCM），形成全面性的安全與營運體系，凸顯本公司對營運持續及資訊安全的雙重承諾。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

強化資安管理

1. 建置資安事件處理標準程序

本公司已加入「台灣 CERT/CSIRT 聯盟」（註 1），並建置資安事件處理標準程序，明訂相關流程與措施，包含通報處理程序及對應人員之職責，目標於最短時間內排除資安事故，並根據事故發生原因提出矯正預防計畫。2023年本公司無發生重大資安事故（註 2），亦無資安事件造成之財務損失。

註 1：電腦緊急應變小組（Computer Emergency Response Team, CERT）、電腦資安事件應變小組（Computer Security Incident Response Team, CSIRT）
註 2：重大資安事故為造成公司損害金額超過新台幣 1 億元

2. 落實資訊安全事故通報暨處理

導入資安事件監控服務，整合來自多種資安設備所產生的日誌記錄，如防火牆、入侵偵測系統、防毒軟體系統及端點偵測與回應，進行偵測、蒐集、分析和管理網路安全事件，以有效回應潛在的網路攻擊。落實統一彙整各種資安訊息，提供事前威脅的預警資訊、事中威脅的即時警告以及事後威脅的分析，有效管理各種資安警訊，確保發生資訊安全事故時有所依循，降低對關鍵資訊系統與重要資訊資產及作業的危害與損失。

3. 強化人員資訊安全管理及訓練

遠東新世紀除了針對員工舉辦資安課程教育訓練，宣導資安認知，同時也要求系統開發者及管理者遵循系統建置及安全管理之規範，並強化資安意識，降低資安風險。

4. 確保資訊安全防護有效性

為防範各類資安威脅，除採多層式網路架構設計加強防禦縱深外，更建置各式資安防護系統與威脅偵測應變機制，逐步體現情資分享、縱向溝通、回報與監控，提升整體資安治理成熟度，以降低資安風險。

建構遠東新世紀強韌網域資安

近年國際品牌客戶致力於推動供應鏈安全，委託資訊安全公司針對供應商進行資訊安全評估及弱點掃描。因應此國際趨勢，遠東新世紀強化網域資安管理，藉由盤點暴露在外的公網服務，避免眾多暴露在外的服務可能造成資安防禦水平不一致，除了將防火牆加固並且發佈實名准入准出管理辦法，並且自行開發「FEASM遠東數位攻擊面管理平台（FE Attack Surface Management Platform）」，自動化整合威脅情資，建立數位攻擊面偵測及快速反應機制，同時將子公司納入聯防架構，以提升數位韌性。在落實網域資安防護措施下，目前遠東新世紀與其海內外子公司20餘家， 網域資安評級不僅符合客戶要求，更提升至客戶採用之評等方法Security Scorecard的最高水準A級，展現一流供應商的資安防範能力。



資安處積極推動資安教育訓練，2023年共辦理超過17場實體培訓課程，受訓人數超過480人，涵蓋行政、業務與生產等各單位同仁。課程內容包括應收、應付帳款流程可能產生之資安風險、BEC（Business E-mail Compromise）詐騙防範、社交工程演練、AI數位轉型與ChatGPT 介紹等，針對不同職務需求提供客製化的授課內容與案例分享，有效提升員工應對資安威脅能力，全面強化員工資安意識。為擴大課程效益，亦將實體培訓的內容彙編成教材，上架遠東新世紀自行開發之教育平台「遠東新學堂」，提供所有同仁學習。

此外，透過遠東集團內部雜誌「遠東人月刊」資安專欄，宣導最新資安議題，總計2023年出刊11篇，包括全球資安趨勢介紹、供應鏈資安管理、生成式AI的安全與合規性等多元議題，不僅提升本公司同仁資安意識，也同步與集團關係企業同仁宣導，強化集團資訊防護韌性。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

推動供應鏈資訊安全管理

遠東新世紀為強化供應鏈資安防護韌性及建構安全可信賴之資安防護網，除參酌《上市上櫃公司資通安全管控指引》以制訂《遠東新供應商資通安全條款同意書》之外，另透過盤點核心系統並設計評級矩陣，將資通訊核心系統供應商資安成熟度依管理能力、防禦能力、偵測能力及反應能力分級，作為供應商管理之參考依據，一旦供應商發生資安事件，將即時觸發遠東新世紀的資安防護機制並全程監控。

1.5 履行永續發展

遠東新世紀積極發揮企業影響力，秉持永續經營理念，在追求利潤的同時，也兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造更高價值。

1.5.1 永續治理

永續治理方針

1. 制訂《企業永續發展政策》

遠東新世紀將企業永續發展與核心本業結合，建構永續治理架構，2014 年制訂適用遠東新世紀及生產事業各子公司之《企業永續發展政策》，作為企業永續發展最高指導原則。2022 年參酌台灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心「上市上櫃公司永續發展實務守則」修正條文，修訂本公司《企業永續發展政策》，於 2022 年 3 月 8 日董事會經全體出席董事同意通過。

《企業永續發展政策》

2. 規劃《永續策略藍圖》

以聯合國永續發展目標（SDGs）為基礎，由「企業永續推行委員會」成員提出永續行動方案，共同完成遠東新世紀《永續策略藍圖》，回應 15 項 SDGs，透過推動各項企業永續專案，與全球夥伴共同達成全球永續發展目標。

《永續策略藍圖》

永續治理組織架構

1. 董事會

遠東新世紀以董事會為永續治理最高層級，各事業總部總經理與單位最高主管定期於每季一次的董事會及定期會報向最高治理階層報告與檢討各項企業永續議題，2023 年董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及董事成員出席之定期會議中涵蓋之 ESG 議題如下：

- 董事會外部績效評估
- 經營績效及市場狀況
- 產業策略
- 財務狀況
- 業務狀況
- 人力資源管理與發展
- 年度董事及員工酬勞
- 風險管理
- 誠信經營與反貪腐執行
- 法令遵循制度執行情形
- 內控稽核
- 環安衛事件
- 溫室氣體與能資源管理
- 創新研究發展
- 年度永續報告書
- 與各利害關係人溝通情形
- 社會公益活動

2. 企業永續委員會

2020 年 11 月 12 日成立董事會下「企業永續委員會」，負責督導企業永續發展政策、制度或相關管理方針之落實，並定期向董事會報告推動情形。

《企業永續委員會組織規程》

- **「企業永續委員會」運作情形**

  第二屆委員於 2021 年 7 月 29 日由董事會委任，由兩位獨立董事與一位外部董事組成，獨立董事擔任召集人。三名委員具備符合該委員會所需之永續專業能力，包括公司治理運作、公益組織經營、員工權益照顧、企業風險管理、企業策略規劃等。

  為強化公司永續治理，2022 年企業永續委員會會議召開頻率由年度改為每半年召開一次。2023 年分別於 4 月 25 日召開第二屆第四次會議以及 10 月 24 日召開第二屆第五次會議，由本公司企業永續推行委員會召集人行政總部鄭澄宇總經理向三位委員報告本公司永續發展進程以及執行永續專案與績效，包含出版本公司永續報告書、出版首本氣候相關財務揭露（TCFD）報告、利害關係人與重大主題鑑別專案、實施溫室氣體盤查與查證、推動內部碳定價、佈建多元再生能源、持續擴大綠色產品應用領域、推動永續金融商品、強化人權政策與人權盡職調查專案、提升資訊安全管理機制、執行環境教育課程、推動永續供應鏈專案、多元管道促進利害關係人溝通等。所有會議議案均經全體出席委員同意通過，並由企業永續委員會召集人李鍾熙獨立董事分別於 5 月 11 日、11 月 10 日董事會向全體出席董事報告。

  2023 年本公司稽核單位依據《企業永續委員會組織規程》規範，稽核企業永續委員會運作情況，確認本公司有關委員會組成、職權事項、委員會召集會議、議事作業等均符合規範，無發現任何缺失。

3. 企業永續推行委員會

2014 年設置「企業永續推行委員會」，負責執行企業永續發展相關事項，並由行政總部總經理擔任總召集人，企業永續推行委員會工作內容如下：

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

- 企業永續發展資訊彙整與揭露
- 企業永續發展專案之規劃與推行
- 企業永續發展外部評鑑事宜之資料統籌與提交

2023 年企業永續推行委員會編制人數共 192 位，委員會架構依循公司組織建立，包含事業總部總經理與營運長、海內外各生產營運據點部門主管以及董事長辦公室企業永續小組 3 位專責人員。

企業永續推行委員會成員介紹與企業永續工作職掌內容

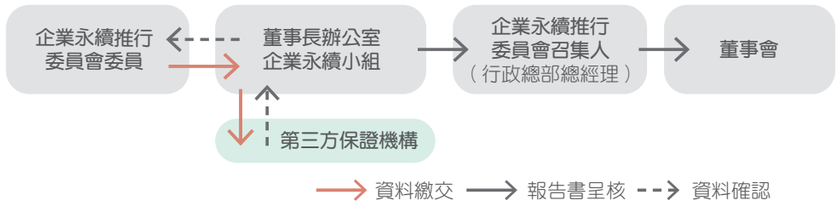
永續發展資訊揭露

本公司透過編製永續報告書對公司內外部利害關係人報導年度永續成果。永續報告書編製流程由企業永續推行委員會提報年度永續績效，董事長辦公室企業永續小組負責資料確認、分析與統整。本公司永續報告書編製完成後，通過第三方外部機構保證，經企業永續推行委員會召集人（行政總部總經理）呈核企業永續委員會、董事會通過後公開揭露。本公司每年向企業永續委員會、董事會呈核永續報告書編製及確信成果，2023 年版報告書分別於 2024 年 4 月 11 日、5 月 9 日經企業永續委員會、董事會核議通過。

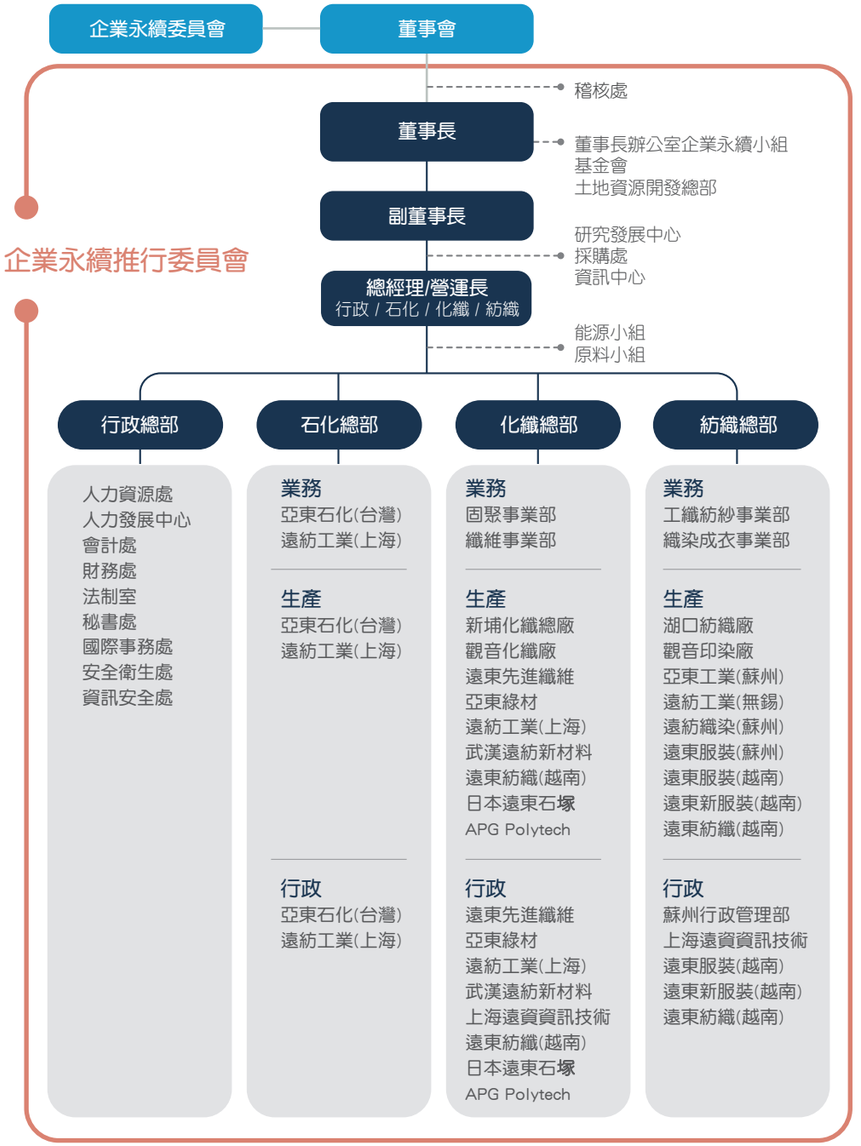
本公司依據臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，訂定《永續報告書編製及確信作業程序》，並納入內部控制制度，以強化本公司永續報告書編製及確信機制，經董事會通過後實施。

為有利於公司永續資料蒐集與數位化保存，本公司自 2022 年起導入「永續資訊管理平台（ESG Portal）」，將以往透過信件發送的部分表單線上化，使表單填寫、提交、審核以及催收的功能均能夠於平台上完成，提高整體作業效率。2023 年進一步完成所有表單線上化，並且拓展使用範圍至溫室氣體盤查、TCFD 報告書資料蒐集等，總計超過五千份表單均透過平台完成資料蒐集，不僅提升本公司永續報告書編製效率，同時也有助於確保資料的準確度和完整性。

◉ 永續報告書編製流程



◉ 永續治理組織架構



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



遠東新世紀永續績效備受肯定，2023年獲得由行政院國家永續發展委員會主辦之「國家永續發展獎」，首度報名即獲獎，彰顯遠東新世紀以核心能力出發，創造企業、社會、環境永續共贏典範。

本公司長期深耕循環經濟，建立全方位「陸、海、空」領先循環再製技術，不斷致力於研發創新之產品應用，成功在高附加價值與技術含量的食品級回收聚酯與海洋回收聚酯領域，奠定全球領先地位。呼應全球減碳願景，遠東新世紀積極展開各項減碳行動，於2024年起推動公司內部碳定價，實施範圍包含海內外之生產據點，並擬定全球生產據點之再生能源使用規劃。為擴大社會影響力，2023年起遠東新世紀結合企業核心能力推出以「循環經濟」為主題的「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育課程，預計至2024年將完成107場，參與師生數超過6,000位。

2023年除了獲得「國家永續發展獎」肯定，同時也連續四年榮獲台灣企業永續獎（TCSA）「十大永續典範獎」最高榮譽。富時羅素（FTSE Russell） ESG評分獲4.1分佳績，為全台上市公司排名第五，Sustainalytics ESG風險評級名列全球化學產業最優前3%。

遠東新世紀將持續發揮典範力量，在永續發展的道路上引領並激勵更多企業參與，共同邁向低碳共好之未來。

1.5.2 永續金融

遠東新世紀致力打造永續商業模式，與環境共生共存，我們透過永續投資貫徹公司發展策略，並將籌得資金連結本公司永續發展目標，積極成為台灣永續金融的創新標竿企業，持續創造政府、企業、利害關係人的三贏局面。

永續發展結合多元化籌資管道

自 2018 年起累計至 2023 年底，遠東新世紀發行超過 20 項永續金融商品，多項為全台第一或亞洲第一，募集資金超過新台幣 600 億元，資金全數投入永續專案，並以多元化籌資管道引導市場資金投入。

1. 資本市場債券

全球第一 於國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）永續發展債券資料庫（Sustainable Bonds Database）中發行四種永續發展債券之企業

台灣唯一 取得四種永續發展債券資格並首檔發行的企業

遠東新世紀發行四種永續發展債券包含綠色債券、社會責任債券、可持續發展債券與可持續發展連結債券，截至目前已成功於資本市場籌措超過新台幣 170 億元資金運用於 ESG 永續項目，2023 年發行綠色債券共新台幣 58.5 億元，用於支應綠色效益之投資項目。

永續發展債券投資計畫書

2. 銀行綠色融資

遠東新世紀全面實踐永續發展目標，與國內外各大型銀行建立合作夥伴關係，自 2018 年起累計至 2023 年底，與大型銀行簽署超過新台幣 430 億元 ESG 融資額度。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
1.1 精進經營績效與策略
1.2 穩健公司治理
1.3 健全風險管理
1.4 增強數位韌性
1.5 履行永續發展
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023年遠東新世紀與銀行簽署大中華區首筆新台幣20億元ESG資金組合式貸款（ESG Portfolio Lending），結合遠東新世紀完整的上中下游產業鏈，企業借款方可設定Sustainability Performance Targets （SPTs），達成目標可獲得貸款利率減碼；存款方得透過將資金作為ESG存款，提高資金運用效率，進行永續相關投資，同時協助核心企業獲得綠色貸款。

透過靈活資金運用，協助產業鏈永續相關投資計畫，引導整體產業鏈轉型，未來更計畫擴大至非關係人的供應鏈生態系統，引領區域永續發展，共創永續循環生活圈，實現全球2050淨零排放目標。



榮獲英國知名財金雜誌Treasury Today舉辦的 Adam Smith Awards Asia－ Best Sustainable Treasury Solution

Treasury Today為英國知名財資管理權威雜誌，2023年舉辦第十屆以現代經濟學鼻祖Adam Smith命名之Adam Smith Awards Asia，主旨在表彰財務與資金管理方面具有出色表現之企業。本次共有22個國家參與，提案超過430件，經評審團評選後，共57件獲獎，得獎者多為國際知名企業，如聯想、Sony、Hitachi、雀巢、GE、Merck…等。

遠東新世紀榮獲「最佳永續資金方案」大獎（Best Sustainable Treasury Solution），領先業界，耀眼國際，展現遠東新世紀深耕永續發展之多年成果，持續創新開發永續金融商品，將財務規劃與公司的永續策略緊密結合，透過建置永續融資框架（Framework in Sustainable Financing），實踐對環境和社會的核心價值與承諾，進而達成聯合國永續發展目標（UN SDGs），並於此次獲獎大幅提升國際能見度，亦是永續金融邁出的新里程碑。

2023年發行永續金融商品

時間	地區	商品	金額	亮點
3月	台灣	綠色債券	新台幣25億元	持續支應綠色營收成長
3月	中國大陸	固定資產貸款 遠紡工業（上海）	人民幣0.5億元 （新台幣2.2億元）	達成ESG指標可獲得利率減碼
5月	中國大陸	綠色貸款 亞東工業（蘇州）	美元0.63億 （新台幣19.3億元）	用於採購再生原料用途
5月	中國大陸	綠色貸款 遠紡織染（蘇州）	美元0.42億 （新台幣12.9億元）	用於採購再生原料用途
6月	台灣	永續績效連結授信專案借款	新台幣13.6億元	達成ESG指標可獲得利率減碼
7月	台灣	綠色債券	新台幣21億元	持續支應綠色營收成長
7月	台灣	Saving Planet! 永續城市專案融資 遠東資源開發	新台幣60億元	全台灣第一件同時連結綠建築及節能省電KPI的永續發展貸款案
8月	台灣	ESG 組合式貸款 遠東新世紀/遠鼎投資	新台幣20億元	大中華區首檔
8月	中國大陸	可持續發展連結貸款 遠紡工業（上海）	美金0.65億 （新台幣20.4億元）	達成ESG指標可獲得利率減碼
9月	台灣	可持續發展連結貸款 亞東石化（台灣）	新台幣15.4億元	達成ESG指標可獲得利率減碼
9月	台灣	可持續發展連結貸款 遠東先進纖維	新台幣5億元	達成ESG指標可獲得利率減碼
12月	台灣	綠色債券	新台幣12.5億元	持續支應綠色營收成長
12月	台灣	ESG 組合式貸款 亞東石化（台灣）	新台幣6億元	串聯供應鏈，與母公司共享達成ESG指標後之利率減碼及提高資金運用效率

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2

驅動無限創新

Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新 58
2.2 發展綠色產品 59
2.3 完善產品管理 61
2.4 經營客戶關係 62

優先閱讀對象：

- 直接客戶
- 股東/投資人/金融機構
- 合作夥伴（含供應商/承攬商等）



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023年亮點績效

綠色產品營收
新台幣**477億元**
成長**4%**

永續產品榮獲
ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎
多項肯定

開發
45% Bio-based
Nylon 6,10纖維

開發 **50%再生聚酯**
製成之**收縮膜**產品



開發**生物可分解**技術
應用於短纖產品

累計專利核准
912篇

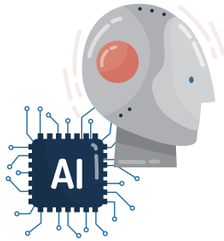


開發具**固碳效益**
染整助劑與彈性體材料

推動海內外生產基地聚酯（PET）
品質檢驗標準化



以**生成式AI**
創新工作流程



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目標設定與達成進度

	導入創新製程	綠色產品營收成長	取得產品認證	提升客戶滿意度
2030目標	建置智慧化示範工廠	成長 70%	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行3件提升客戶滿意度專案
2025目標	每年導入5個創新製程	成長 50%	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行3件提升客戶滿意度專案
2024目標	每年導入5個創新製程	成長 45%	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行3件提升客戶滿意度專案
2023目標	每年導入5個創新製程	成長 40%	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行3件提升客戶滿意度專案
2023達成進度	達標 相關內容請參閱「2.1 驅動製程與產品創新」	達標 新台幣 476.85億元 成長 46%	達標 相關內容請參閱「2.2 發展綠色產品」、「2.3 完善產品管理」	達標 舉辦2023年度產品發表會 與客戶合作產品開發專案
行動方案	• 生產線持續導入AI、工業4.0等應用 • 發展低碳環保製程	• 加速綠色產品研發 • 擴大生產能力 • 強化客戶銷售	• 持續精進生產流程，提供客戶高規格產品 • 掌握國際認證標準趨勢	• 藉由客戶會議、訪廠掌握需求 • 即時回應客戶要求，檢討改善客戶回饋

註：綠色產品營收基期改為2020年，並更新目標成長率

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

重大主題說明

製程與產品創新

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機

管理方法與有效性評估機制

- 成立研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程
- 以差異化、高附加價值以及綠色產品優勢，開創產業商機

權責單位

- 生產單位
- 研究發展中心

綠色產品

對遠東新世紀的意義與管理目的

面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀全面推動產品綠色轉型，包括開發減緩氣候變遷相關產品以及環保無毒系列產品，維護環境永續發展

管理方法與有效性評估機制

- 聚焦Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）以及環保無毒產品開發
- 取得綠色產品標章與認證

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

產品責任與生命週期評估

對遠東新世紀的意義與管理目的

本公司銷售客戶主要為國際知名品牌，產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品

管理方法與有效性評估機制

- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求
- 執行產品生命週期評估，了解產品對於潛在環境衝擊影響，並透過改善措施，減緩產品對環境之衝擊
- 建立關注物質與相關議題管理機制，確保各項產品符合規定

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

客戶關係管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽

管理方法與有效性評估機制

- 訂有《客戶關係管理辦法》，作為經營客戶關係準則
- 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等）
- 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為持續精進成長，不遺餘力推動新產品上市與提升研究能量，包括聚焦高值化的綠色環保與高功能性之差異化產品開發，並且積極導入人工智慧技術，提升生產效率與管理效能，打造數位化競爭優勢。

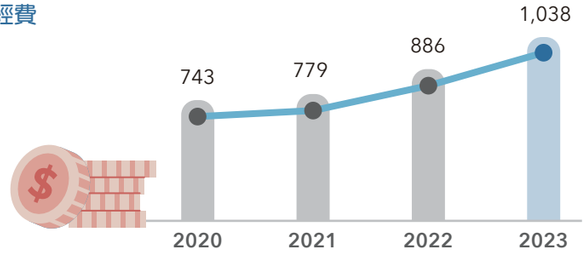
多元創新能量

1. **成立研發專責單位：**包括遠東企業研究發展中心（簡稱研究所）及美國研究發展中心（Sharon Center），結合兩地研發資源及專長，專注於高性能聚酯、環保再生、衛生醫療、車用材料、機能紡織品等高規格產品開發，以及回收技術的突破與應用，其中研究所為台灣規模最大的聚酯材料研發中心，為公司注入源源不斷的創新能量。

2. **於事業單位內建置產品開發部門：**遠東新世紀擁有多元化的產品線，為加速與客戶的溝通以及產品上市，於各事業單位內建置產品開發部門，並且成立創新研發中心（Innovation Direct to Market, IDM），建立跨產業的技術平台，與品牌研發資源對接，加速創新產品商業化。

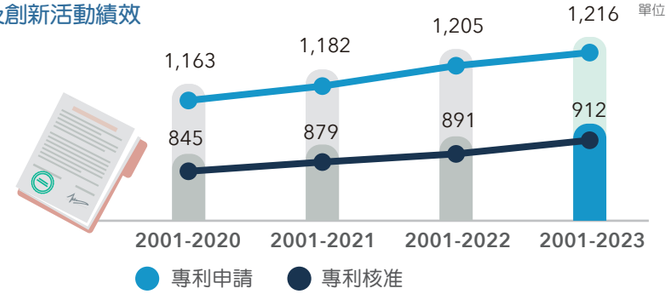
◉ 前瞻研發投入經費

單位：新台幣百萬元



◉ 前瞻研發及創新活動績效

單位：件數



註：
1. 研究所 2001 年成立
2. 遠東新世紀 2018 年併購位於美國俄亥俄州 Sharon Center 的研究發展中心，專利所有權移轉程序持續進行中。美國研究發展中心（Sharon Center）專利核准總數 559 件，截至 2023 年 12 月底，已完成其中 483 件所有權移轉程序

永續產品榮獲「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」多項肯定

2023年本公司以6項創新產品申請德國「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」，全數獲得評審肯定，包括3項獲得TOP10獎、3項獲得精選獎，展現本公司在永續發展、創新以及機能性材料方面的領先地位。本次榮獲TOP10獎產品特色如下：

1. FENC® Eco-friendly EM2/Modal fabric:
   EM2聚酯纖維採用低溫紡絲技術製造，紡絲溫度比一般聚酯低20℃，降低能源消耗與碳排放量。

2. FENC® ECO Seam Tape:
   由回收再生聚酯製成之防水貼條，含有50%以上再生成分，可以與服飾一起回收，有效減少產品對環境影響。

3. FENC® LC23002（rPET/NY6 microfilaments nonwoven）:
   布料使用80%的回收再生聚酯與20%尼龍6原料，經水針加工製造出超細纖維不織布，結合無水、無溶劑後整理加工技術，與傳統技術相比，碳排放量更低，同時具備出色的耐磨性。

「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」猶如全球紡織業的奧斯卡獎，同時也是世界性的紡織品展示平台，藉由本次參獎，不僅將本公司永續創新產品推廣至國際級舞台，展現研究發展實力，同時也有助於我們保持在市場趨勢前沿，掌握世界消費需求。


FENC® Eco-friendly EM2/Modal fabric fabric


FENC® ECO Seam Tape


FENC® LC23002

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

加速數位轉型

本公司積極導入智慧化管理系統，強化智慧製造佈局，包括建立營運管理資訊平台、智能招聘系統、WebHR 整合系統、客戶貢獻度 E 化管理系統、BI 大數據平台等，並且藉由導入機器人與自動化製程、產品品質預測模型、無人機智慧巡檢、智慧型電能管理系統等，打造智能工廠。

2023 年看準生成式 AI 帶來的技術革新，本公司布局多項應用，例如運用生成式 AI 技術，自動蒐集產業資訊、撰寫會議記錄、產銷數據分析等，並且利用文案與圖像生成功能，製作客戶電子賀卡，不僅提升員工作業效率，也維繫客戶關係。未來將持續開發各項生成式 AI 應用，打造企業內部知識庫，建構 AI 輔助決策系統，以科技力提升競爭優勢。



佈局生成式AI應用 創新工作流程

本公司推動數位轉型不遺餘力，在法規遵循前提下，鼓勵員工積極利用生成式AI技術，包括文生圖、音轉文、搜尋、對話、翻譯、重點摘要、內容生成等，以提高生產效率與工作流程創新。2023年行政總部各單位展開生成式AI可行性評估研究，總計盤點出超過70個作業導入機會，包括應用於文檔整理、會議記錄撰寫、資訊搜尋、智能應答等多項作業，例如透過生成式AI自動彙整各國家法令規章以及法案修正資訊等，以利掌握最新法規變動。另外，為加速推動生成式AI應用，公司舉辦製作年節賀卡票選活動，利用生成式AI文生圖功能，設計具有創意又能傳遞年節氣氛的賀卡予客戶，本次活動受到同仁熱烈參與，除了有助於同仁熟悉生成式AI功能，也透過向客戶傳遞賀卡，幫助企業維護客戶關係，更透過本次活動，向同仁宣導使用生成式AI的合規性，提高員工法律意識。

2.2 發展綠色產品

為面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀將企業核心能力應用於綠色產品創新，全面推動產品綠色轉型，聚焦 Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）等產品，以 3R 策略打造低碳競爭力，並開發環保無毒的綠色產品，維護環境永續發展。

減緩氣候變遷系列

以 Replace、Recycle、Reduce 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。

Replace 取代石油原料	為降低石油產業對地球資源的影響，遠東新世紀長期投入以生質原料取代石油之研發，最具代表性之產品為以生質材料開發的生質聚酯，以及回收工業廢氣轉製成的低碳聚酯纖維
Recycle 回收循環再生	遠東新世紀為全球回收再生聚酯（rPET）領先企業，包括開發以回收寶特瓶為原料製成之環保再生酯粒，不但較傳統石油而來的聚酯（PET）可減少63%的溫室氣體排放，且提升產品價值，應用領域涵蓋食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等。近年更發展出織物回收以及聚酯化學法回收技術，全面增加回收範圍
Reduce 減少能資源耗用	遠東新世紀積極提升價值鏈的能資源使用效率，減少原料生產、加工、配送、使用過程的能源耗用，以減少產品的溫室氣體排放量，包括高吸熱節能酯粒、輕量化瓶胚、重複充填酯粒、原液染色纖維等產品

環保無毒系列

本公司開發各類Eco-friendly（環保無毒）產品，如使用有機原料、無毒輔料、觸媒與助劑，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊，主要產品包括非銻觸媒聚酯、無氟長效易去汙紗、無氟撥水尼龍 66 纖維等。

綠色產品銷售營收

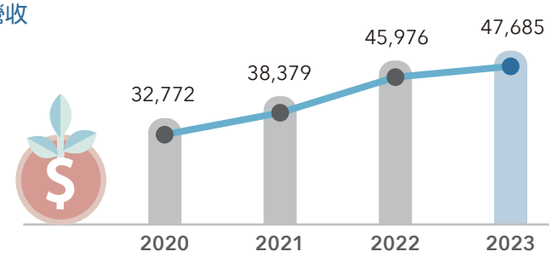
2023 年本公司綠色產品銷售額達新台幣 477 億元，創下歷史新高，較 2022 年成長 4%，為公司營運挹注成長動能。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 綠色產品銷售營收

單位：新台幣百萬元

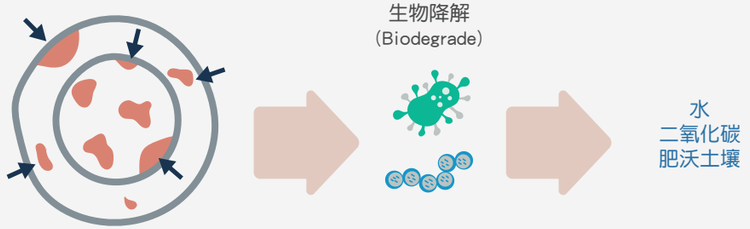


綠色產品

開發生物可分解技術

透過生物可分解的生物循環技術，可以使原本無法分解之廢塑料藉由掩埋或是海水中進行分解，有助於維護地球環境。遠東新世紀成功開發生物可分解技術製成之短纖產品，通過在紡絲時導入特殊材料，使纖維產品最終可在特定環境下生物降解，減少環境廢棄塑膠，應用範圍包括衛材、車材、家紡、服飾等眾多領域，根據研究分析，生分解技術製造之聚酯材料，在適當的環境掩埋646天，可以分解達90%以上。

2023年本公司參加日內瓦不織布展，此展覽為全球最大的不織布展會之一，遠東新世紀以BioPE/rPET雙組成份低碳可分解短纖，獲得INDEX™獎項肯定，此獎項為每三年舉辦一次，為不織布領域的最高獎項肯定，由於本公司生分解技術賦予傳統纖維生物降解能力，可減少塑膠廢棄物累積與微塑料污染，具備獨特性以及廣泛應用面，獲得評審高度青睞，榮獲「材料創新獎」殊榮。



FENC® TOPGREEN®
PE/PET Fiber

- 吸引掩埋、海洋環境中超過600多種微生物
- 經由水解、酵素作業，隨時間被分解為天然物質

◉ 綠色產品認證

- 全球回收標準（Global Recycled Standard, GRS）Version 4.0
- SCS生態標章 回收成分認證（Recycled Content Certification）Version 7.0
- 趨海塑料回收標準（Ocean Bound Plastic Recycling Standard, OBP）Version 2.0
- 北美回收塑膠協會認證（The Association of Plastic Recyclers, APR）
- 產品碳足跡（Carbon Footprint of Products）ISO 14067：2018 依循生命週期評估（Life Cycle Assessment）ISO 14040：2006 ISO 14044：2006
- 產品水足跡（Water Footprint of Products）ISO 14046：2014 依循生命週期評估（Life Cycle Assessment）ISO 14040：2006 ISO 14044：2006
- 台灣環保標章
- 化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規（REACH）
- OEKO-TEX® STANDARD 100 信心紡織品認證 OEKO-TEX® Standard 100（通過有害物質檢測）
- 藍色製程標準（bluesign® Standard）
- 全球有機紡織品標準（Global OrganicTextile Standard, GOTS-NL）Version 6.0
- 有機含量標準標章（Organic Content Standard, OCS）Version 3.0
- 再生農業驗證-永續棉（Regenagri Content Standard, regenagriCS）
- 負責任羊毛標準（Responsible Wool Standard, RWS）Version 2.2

參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極加入綠色倡議，透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標，現有參與綠色倡議組織列舉如下：

- 台灣循環經濟大聯盟（Taiwan Circular Economy 100, TCE100）
- 北美聚酯包裝材料協會（The National Association for PET Container Resources, NAPCOR）
- 北美回收塑膠協會（The Association of Plastic Recyclers, APR）
- 越南包裝材料回收組織（Packaging Recycling Organization Vietnam, PRO-Vietnam）
- 台灣生質與永續材料產業協會（Association of Taiwan Bio-based and Sustainable Material Industry, TBSM）
- 日本清潔海洋材料聯盟（Japan Clean Ocean Material Alliance, CLOMA）
- 日本容器包裝回收協會（Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA）
- 有害化學物質零排放計畫（Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC）
- 紡織交易所（Textile Exchange, TE）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

開發具固碳效益的染整助劑與彈性體材料

因應全球2050年淨零碳排趨勢，遠東新世紀積極尋求使用低碳、固碳材料逐步取代現有產品，加速實現淨零碳排的願景。2023年整合集團資源，採用東聯化學碳捕捉技術，將CO_2回收再利用，成功開發固碳綠色的CO_2-based染整助劑。此外，結合遠東新世紀聚酯生產技術，於既有聚酯生產設備中，製造CO_2-based NIPU（Non-isocyanate Polyurethane, 非異氰酸酯聚氨酯）彈性體，應用於織物用防水透濕薄膜、鞋材、人工皮革、車用內裝等產品，取代現有TPU（Thermoplastic Polyurethane, 熱塑性聚氨酯彈性體）應用，碳排放量相較TPU降低了43-66%，不僅固碳還能回收再利用，達成永續環保的目標，而且在製造過程中不使用有毒的異氰酸酯與光氣，打造具固碳效益的創新材料。

與原料廠合作開發45% Bio-based Nylon 6,10纖維

遠東先進纖維積極響應永續發展趨勢，為減少對石化原料的依賴度，與上游原料廠美國Ascend Performance Materials公司簽訂合作協議，共同開發Bio-based Nylon的產品與市場。

雙方合作於2023年成功開發出45% Bio-based Nylon 6,10纖維，為使用生質原料製造，採用不與民爭食的天然植物所提煉出的蓖麻油，替代部分石化原料，製造低碳足跡的尼龍纖維，同時鞏固高強度、高韌性、高耐熱、高耐磨等優異性能，並兼具良好的染色性、抗菌性、抗靜電性，適用於各種紡織產品，如戶外服裝、運動服飾、內衣褲等，2023年年底已進入品牌客戶測試階段，將成為具競爭力的綠色產品。

2.3 完善產品管理

遠東新世紀產品結構多元，銷售對象主要為國際知名品牌，涵蓋食品、家用、服飾、汽車等各行各業的領導者，銷售市場遍布全球，因此，產品製造過程除了需要符合當地政府法規要求，更須要通過國際客戶高規格的驗證，提供客戶具競爭力的優質產品。本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能。

產品生命週期評估

為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO 14040、ISO 14044 或產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）準則進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment），以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊，盤查範圍涵蓋本公司多項產品。其中對苯二甲酸（PTA）、聚酯纖維、聚酯回收纖維、生質聚酯纖維、聚酯原液染色纖維以及聚酯輪胎簾布盤查範疇邊界為搖籃到大門（Cradle to Gate），包括產品原料取得、生產製造等流程。聚酯（PET）與回收再生聚酯（rPET）盤查邊界更延伸至配送階段，從原料取得一直到出貨至客戶端，均納入衝擊評估。依據產品生命週期評估報告，並經由外部機構德國萊因（TUV）查證，以回收寶特瓶為原料的回收再生聚酯（rPET）、聚酯回收纖維等，與石油製作而來之聚酯產品相比，環境衝擊特性更低。

未來本公司將逐步擴大產品生命週期評估流程至更多產品，並增加盤查範疇邊界，透過了解各項產品對於潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理端及產品研發設計端進行改善，減緩產品對環境之衝擊。

◉ 產品生命週期評估

事業	產品	盤查邊界
石化總部	對苯二甲酸（PTA）	原料取得、生產製造
化纖總部	固聚：聚酯（PET）、回收再生聚酯（rPET）	原料取得、生產製造、配銷運輸
	纖維：聚酯纖維、聚酯回收纖維、生質聚酯纖維、聚酯原液染色纖維	原料取得、生產製造
紡織總部	工業纖維：聚酯輪胎簾布	原料取得、生產製造

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 產品品質與安全認證

- ISO 9001 品質管理系統
- IATF 16949 汽車業品質管理系統
- FSSC 22000 食物安全管理系統
- ISO 22000 食物安全管理系統
- HACCP 食品安全管制系統
- Halal Certification 清真認證
- India BIS Certification 印度標準局認證
- DNV Approve of Manufacturer Certificate 立恩威製造商核准國際認證
- ABS Certificate of Manufacturing Assessment 美國驗船協會認證

海內外生產基地聚酯（PET）品質檢驗標準化

固聚酯粒因產品特性導致不同取樣點會產生微小檢驗差值，造成各實驗室化驗產品品質的偏差。遠東新世紀固聚酯粒生產基地遍布台灣、中國大陸、越南與美國，為建立跨生產基地的品質檢驗標準，2023年集合4個生產據點參與分析，針對各式標準樣品收集大量數據，進行實驗室品質數據比對，共計分析1,200筆數據。

各生產據點依差值同步調整生產品質，並針對實驗室設備人員加強訓練，克服因地區不同所產生的語言、時差、設備儀器等差異，達成海內外生產基地品質檢驗標準化，讓不同區域業務人員與各品牌客戶擁有相同的品質溝通語言。



關注物質與議題管理

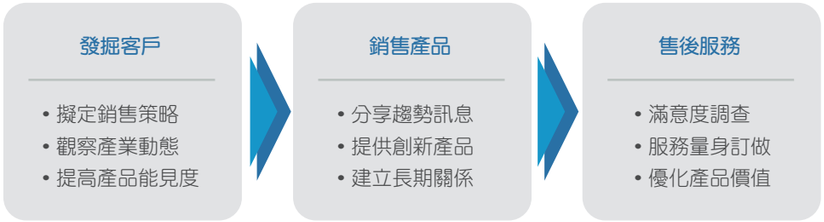
- 本公司銷售產品、原料或製程「不涉及」（Not Applicable）基因工程（Genetic Engineering）、奈米科技（Nanotechnology）、幹細胞研究（Stem Cell Research）、衝突礦產（Conflict Minerals）、動物試驗（Animal Testing）、瀕危物種（Endangered Species）。
- 本公司所有銷售產品均依規定製作安全資料表（Safety Data Sheet, SDS），由專責人員負責管理並定期更新。透過 SDS 標準項目進行危害評估流程，包含識別風險、落實管理、文件記錄和傳遞資訊，確保產品可以被安全地使用、儲存、運送和廢棄處置。
- 本公司化纖總部與紡織總部所有銷售產品均「不是」化學品全球調和制度（Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS）危害性第一級與第二級（Category 1 and 2）產品。石化總部銷售產品對苯二甲酸（PTA）列為健康危害第 2 級產品（嚴重損傷 / 刺激眼睛物質第 2B 級：可能引起可逆眼睛刺激的物質，在 7 天觀察期內完全可逆；生殖毒性物質第 2 級：疑似的人類生殖毒性物質）。
- 報告期間無發生任何因產品不當使用、儲存、運送和廢棄處置而導致之事故與案件。

2.4 經營客戶關係

遠東新世紀擁有完整的產銷架構，生產事業垂直整合，包括石化、化纖、紡織等領域，可快速反應市場趨勢，擬定產品研發策略。本公司客戶涵蓋國際各領域知名品牌，透過與客戶建立多元的溝通管道，建立穩固合作關係，例如安排實體與線上會議、信件往來、舉辦產品發表會、企業參訪等，也定期受邀至國際品牌舉辦的供應商大會，了解客戶需求。

為掌握客戶對於本公司產品品質與服務的滿意度，我們每年對客戶進行 1-2 次客戶滿意度調查，調查機制由生產與業務部門共同訂定及落實，針對客戶給予的建議，由公司內部檢討會議追蹤改善。

◉ 遠東新世紀客戶經營概念圖



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的勞工、道德、安全、採購準則，督促自我提升。

- 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核（SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA）
- 美國公平貿易認證（Fair Trade Certified USA, FTC USA）
- 社會勞工整合專案（Social & Labor Convergence Program, SLCP）
- 遵守品牌客戶安全合規準則
- 綠色供應鏈管理
- 美國海關商貿反恐聯盟（Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT）

與客戶合作開發50%再生聚酯製成之收縮膜產品，全球首位之姿取得SCS證書

有鑑於綠色環保趨勢，不易回收之PVC包材逐漸被市場淘汰，改以環保之聚酯取代PVC膜料。遠東新世紀不僅成功開發可以取代PVC膜料的聚酯收縮膜，近年更研發以廢棄寶特瓶為原料製成的再生聚酯收縮膜，受到品牌客戶青睞。2023年遠東新世紀與花王（台灣）攜手合作，於11月成功開發使用50%再生聚酯製成之收縮膜產品，為循環經濟的發展邁出重要一步。雙方在合作過程中，共同克服技術難關，遠東新世紀取得花王（台灣）高度信任與重視，不僅進入花王（台灣）產線共同測試生產，並且取得測試數據結果，充分展現緊密的合作關係。本次開發專案，遠東新世紀以30%再生聚酯收縮膜為基礎，雙方來回測試8個月，依據測試數據，不斷調整製程的加熱調控等環節，一舉創新將再生收縮膜標籤的回收比例拉高到50%，克服使用再生料造成之產品外觀差異性，使外觀與使用原生聚酯一樣，並且大幅減少23.5-25%碳排放量。此技術以全球首位之姿取得SCS證書，未來將持續擴大應用領域，對於環境維護做出更大貢獻。

以永續紡織品引領全球體壇與時尚潮流

本公司積極參與國內外展覽會議，2023年先後參加於上海舉辦的「中國國際紡織面料及輔料博覽會」及國內最具影響力的「台北紡織展」（Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS），將公司永續環保產品推廣至更多客戶。

遠東新世紀作為產業永續表率，以創新產品引領產業發展，本次參與「中國國際紡織面料及輔料博覽會」與「台北紡織展」（TITAS）展覽，以「永續」為核心發展戰略，聚焦於「全球體壇」與「時尚潮流」兩大領域，展示從陸、海、空回收原料製造之再生產品，包括以海洋廢棄寶特瓶再製而成的「海洋回收抗爆球衣」，成為世界盃足球賽冠軍隊球衣；化學及物理回收方法再製成再生纖維產品；以及榮獲德國紅點設計大獎「Product Design Winner」之創新布料，此布料以回收廢氣轉化的低碳聚酯再製而成，結合特殊3D織造與巧思設計，呈現豐富時尚感，不僅成為展會亮點，更獲得現場買家高度詢問。

遠東新世紀透過創新技術與綠色產品，向客戶展現對永續發展的承諾，除了持續耕耘各項國際運動賽事，並將最新減碳技術推廣至時尚服飾領域，將綠色影響力擴展至更廣泛領域。



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來

2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理

4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3

領航綠色未來

Navigating a Green Future

3.1 邁向淨零排放 69
3.2 提高能資源使用效率 79
3.3 力行環境管理 87

優先閱讀對象：

- 員工/工會
- 外部評鑑機構
- 直接客戶
- 股東/投資人/金融機構
- 政府



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

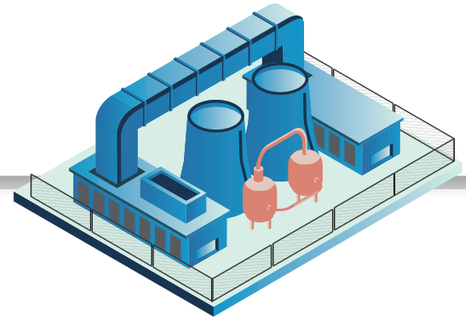
2023年亮點績效

溫室氣體排放量
較基準年 ↓ **25%**
提前達成2025短期目標



導入**內部碳定價**制度

120件節能減排專案
避免 **77,701** tCO_2e



總能源耗用量 ↓ **12%**



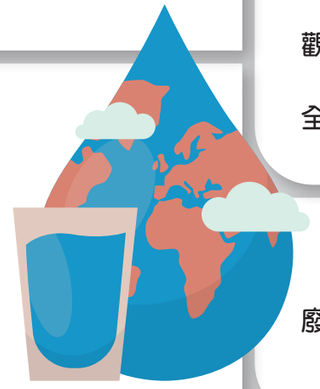
使用**1.8億度再生電力**
佔 **11.1%**

空氣污染排放總量 ↓ **8%**



總取水量 ↓ **12%**
總放流水量 ↓ **15%**

回收水率 **98%**



觀音化纖廠改**天然氣鍋爐**
全廠空氣污染排放量 ↓ **61%**

廢棄物總量 ↓ **43%**

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目標設定與達成進度

	單位產量 能源耗用減量	單位產量 取水減量	廢棄物減量 （非再利用及回收處理）	空氣污染 排放減量	溫室氣體減量	提高再生電力 使用量
2030 目標	↓ 20%	↓ 20%	↓ 20%	↓ 20%	↓ 40%	4億度
2025 目標	↓ 10%	↓ 10%	↓ 10%	↓ 10%	↓ 20%	3億度
2024 目標	↓ 8%	↓ 8%	↓ 8%	↓ 8%	-	1.2億度
2023 目標	↓ 6%	↓ 6%	↓ 6%	↓ 6%	-	1.2億度
2023 達成進度	↓ 9% 達標	↓ 13% 達標	↓ 25% 達標	↓ 9% 達標	↓ 25% 達標	1.8億度 達標
目標基期	2020年	2020年	2020年	2020年	2020年	-
基期數據	2.91GJ/公噸產量	2.98仟公升/公噸產量	23,238公噸	1,606公噸	2,432 $ktCO_2e$	-
行動方案	• 製程與設備優化 • 創新管理方法導入	• 持續推動源頭減少用水量 • 提高回收水使用比例	• 廢棄物分類回收優化 • 加強廢棄物回收利用	• 空氣污染排放監測與控管 • 設備汰舊換新	• 提升能源效率 • 使用CCUS技術 • 低碳燃料替代 • 原料使用轉型 • 發展再生能源	• 增建太陽能發電站及沼氣發電裝置 • 購買再生電力

註：目標設定範疇包含本公司21個生產據點，佔本報告書生產據點涵蓋率100%

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

重大主題說明

氣候策略與低碳轉型

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀評估氣候變遷帶來的風險與機會，提出因應策略，並推動各項避免溫室氣體排放方案，與全球夥伴共同致力減緩全球平均溫度上升速度。揭露溫室氣體之管理績效，包含排放量、減量目標與執行狀況、再生能源使用量及目標執行狀況、碳權交易、遵守政府相關法規情形

管理方法與有效性評估機制

- 定期評估氣候變遷財務相關衝擊
- 制訂溫室氣體減量目標、擬定策略及追蹤行動方案成效
- 持續擴大溫室氣體盤查項目及範圍
- 通過ISO 14064溫室氣體盤查標準查驗
- 導入創新低碳生產設備
- 使用低碳燃料替代化石燃料
- 提高再生能源使用量
- 研發綠色產品

權責單位

- 能源小組
- 各生產據點

能資源管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀將自然資源視為共享資源，以提高能資源使用效率為目標，避免造成自然資源耗竭。監管能源、水與原物料之使用量統計、管理方法、減量目標、策略、執行狀況，遵循政府相關法規，定期追蹤節能、節水等績效

管理方法與有效性評估機制

- 制訂能資源減量目標
- 編列執行預算並成立跨公司權責單位
- 推動各項能資源減量專案並定期追蹤績效
- 通過ISO 14001、ISO 50001及ISO 46001等管理系統驗證

權責單位

- 能源小組
- 各生產據點

環境管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀重視地球生物環境與自然資源，避免污染排放造成周圍生態與資源破壞。以來自陸地與海洋廢棄物回收再製產品，致力保障生物資源的永續利用及維護整體生物多樣性，永續自然環境。揭露空氣、土壤、噪音及固體、有毒廢棄物統計、防制管理措施、洩漏事件、目標設定與執行管理

管理方法與有效性評估機制

- 制訂空氣及廢棄物減量目標
- 導入創新製程與設備
- 設廠前進行環境評估



權責單位

- 能源小組
- 各生產據點

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

環境績效總覽

能源

- 能源耗用量 **18,695**（TJ）
- 節約能源 **300**（TJ）
- 節約能源佔能源耗用量比例 **2%**

空氣污染

空氣污染排放量 **1,455**（公噸）

廢棄物

- 廢棄物總量 **109,092**（公噸）
- 再利用及回收處理比例 **84%**



溫室氣體

- 範疇一及範疇二溫室氣體 **1,822**（$ktCO_2e$）
- 範疇三溫室氣體 **11,532**（$ktCO_2e$）
- 避免溫室氣體排放量 **78**（$ktCO_2e$）
- 避免溫室氣體排放量佔總排放量比例 **4%**

水資源

- 取水量 **18,492**（百萬公升）
- 節水量 **780**（百萬公升）
- 節水量佔取水量比例 **4%**
- 回收水量 **1,155,798**（百萬公升）
- 水回收率 **98%**
- 放流水量 **9,746**（百萬公升）

2023年 營運使用資源 | 2023年 避免環境衝擊 | 2023年 營運環境衝擊

註：
1. 分事業別詳細數據請參閱「7.1 環境及員工相關數據」
2. 避免溫室氣體排放量比例（%）分母為範疇一及範疇二溫室氣體排放量

◉ 遠東新世紀環境永續策略及管理方法

管理制度與系統建置	制訂具體管理目標，並追蹤其達成進度。採用滾動式優化管理制度，實行教育訓練以提升員工環保意識和技能
創新科技與設備導入	積極導入 AI 人工智慧技術應用於生產管理，並進行製程優化及設備改善，以提高生產效率並降低環境影響
價值鏈合作	透過綠色價值鏈的管理，落實環境保護政策，減少空氣、水及廢棄物的污染、降低溫室氣體排放、減少能資源的消耗
積極支持政府政策	遵守政策與法規，積極響應當地政府能源轉型政策，於內部推動相關管理方案，共創環境永續
源頭減量與循環再利用	透過改良生產流程和提高資源使用效率，減少廢料；將營運活動之廢棄物回收再利用

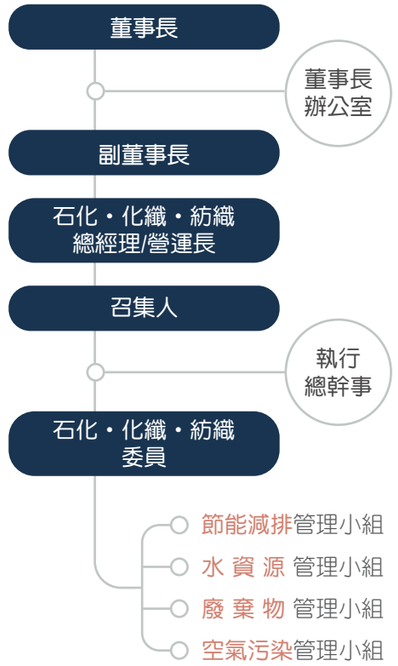
環境暨能源專責管理組織 - 能源小組

2010 年遠東新世紀設立跨部門的「能源小組」，該小組以事業體為單位，建立內部環境審核管理機制及環境暨能源管理系統的運作規劃，管理範疇涵蓋台灣、中國大陸、越南、日本、美國和馬來西亞等生產據點。成立負責節能減排（包括溫室氣體、再生能源和減碳新技術管理）、水資源管理、空氣污染管理和廢棄物管理的推行團隊。

各生產據點每月召開能源小組管理會議，向高層主管報告環境績效、氣候相關風險和機會之因應措施，並根據情況調整能資源管理政策，以落實遠東新世紀永續環境的宗旨。

此外，能源小組透過線上資料庫，系統化地收集各生產據點環境數據，並在每月的能源管理會議上進行檢討和績效追蹤。每年 9 月舉行節能減碳專題會報，由能源小組召集人和委員向董事長、副董事長和各事業總部總經理等高層主管報告年度績效並制訂未來策略及計畫。

◉ 能源小組管理組織架構



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 生產營運據點通過環境永續相關 ISO 管理系統標準涵蓋率

驗證標準	涵蓋率	查驗證機構
ISO 14001 環境管理系統	68%	BSI、DNV、SGS、TUV
ISO 50001 能源管理系統	41%	BSI、DNV、SGS、TUV
ISO 46001 水資源效率管理系統	5%	SGS

ISO 標準認證取得日期及其效期

編列節能減碳及環保特別預算

遠東新世紀為了推動節能環保專案，實現環境永續的理念，自 2010 年起編列節約能源預算及環保預算，以持續提升環境永續績效。2023 年度為全力邁向淨零轉型，編列 2024 年至 2025 年節能減碳預算金額為新台幣 26.5 億元。

2024 年至 2025 年編列環保特別預算為新台幣 7.5 億元。包含新增鍋爐尾氣脫除廢氣裝置等項目，作為避免或減少污染、廢棄物及資源使用投入研發資金。

舉辦節能及環保技術交流會議



能源小組為促進各生產據點，舉行跨事業、跨區域的節能及環保技術交流會議，受到疫情影響停辦三年，於 2023 年 5 月重啟，安排代表委員赴中國大陸及越南共 11 個生產據點，透過實體交流，觀摩各生產據點環境管理與節能減碳最佳案例。三大交流重點議題為：1. 為達成溫室氣體減量目標，各生產據點的節能減碳專案計畫及達成進度追蹤，由各生產據點專案代表分享重大減碳專案與成效。2. 環境管理措施說明，包含水資源、空氣污染及廢棄物管理等，並透過傑出案例分析，作為各生產據點精進環境績效的借鏡。3. 管理系統導入進度與經驗分享，例如 ISO 50001、ISO 46001 及 ISO 14067。本次交流活動共 130 人參與，藉由實地示範觀摩及節能技術交流擴散節能成效，全面帶動各生產據點落實節能減碳、降低環境衝擊及永續綠色未來。

3.1 邁向淨零排放

遠東新世紀長期致力於企業永續行動，2022 年設定生產事業短、中、長期溫室氣體減量目標，承諾 2050 淨零排放，並擬定五大低碳轉型策略，以減緩溫室氣體排放所造成之環境衝擊，維護全球生態環境之永續發展。相關內容請參閱「特別報導 2 低碳轉型 實踐淨零排放」。

3.1.1 建立氣候韌性

全球氣候變遷與溫室效應的影響日益明顯，為減緩及調適氣候變遷的危機，遠東新世紀自 2019 年推動「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」衝擊評估，每年揭露評估結果於永續報告書與公司網站，並於 2023 年發布首本氣候相關財務揭露報告（TCFD Report）。透過 TCFD 架構及 IFRS 永續揭露準則第 S2 號氣候相關揭露，評估氣候變遷對各生產營運據點產生的風險與機會財務衝擊，藉以建立氣候韌性思維。

遠東新世紀 2023 年氣候相關財務揭露報告

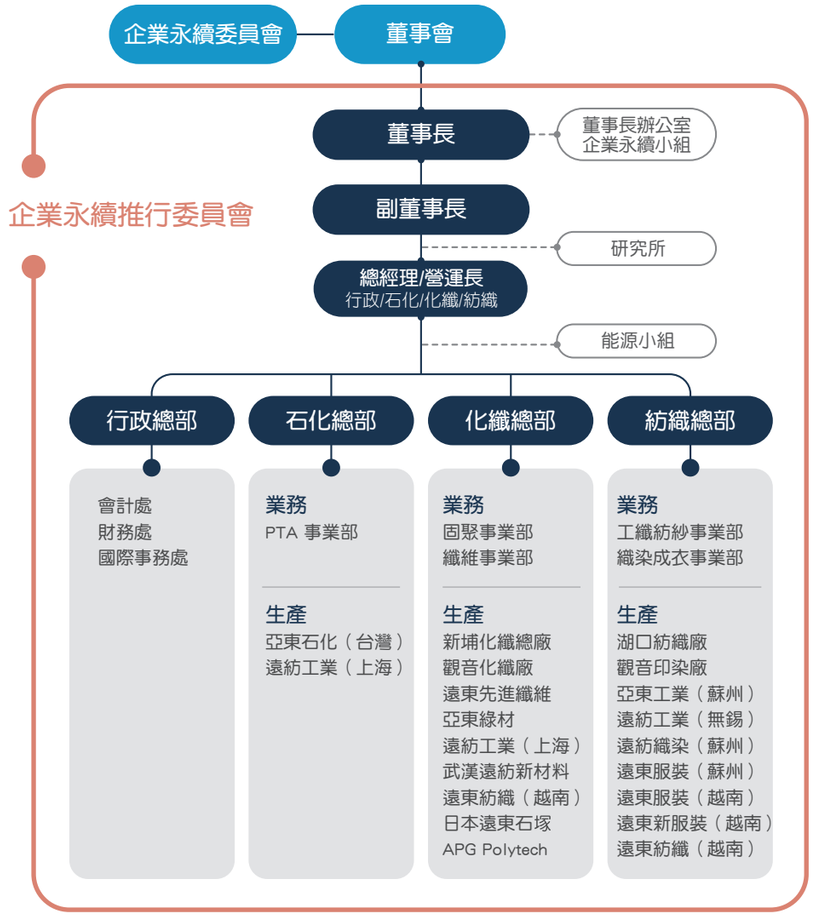
氣候治理

遠東新世紀氣候治理以董事會為最高層級，督導公司氣候變遷相關策略與管理方針，並設立董事會層級之功能性委員會 - 企業永續委員會。依公司組織設立「企業永續推行委員會」，行政總部總經理擔任召集人，由各事業總部生產營運據點、業務單位與行政部門共同推動本公司氣候風險減緩調適以及低碳轉型；其中溫室氣體及能源管理相關業務由能源小組統籌；由董事長辦公室企業永續小組負責彙整各項永續績效，呈報至企業永續委員會及董事會；各事業總部總經理、營運長及能源小組定期於董事會及內部會議向董事會成員報告氣候變遷相關議題。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 氣候風險與機會管理組織圖



氣候風險與機會管理制度

為了全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司之衝擊，遠東新世紀設定氣候風險與機會管理制度，由企業永續推行委員會負責推動氣候變遷相關風險與機會之管理，定期向治理階層報告風險與機會，以落實自董事會由上而下的追蹤監督機制。

◉ 氣候風險與機會管理程序

氣候風險與機會鑑別
- 研析國際科學報告及各國相關法規，定期評估與本公司相關的氣候風險與機會議題
- 由業務單位、生產單位及行政部門，進行跨部門溝通及評估
- 鑑別本公司重大風險與機會

評估衝擊程度及制訂管理因應措施
- 針對鑑別衝擊程度為高度或前三高風險與機會進行財務影響分析
- 制訂風險機會管理策略及因應方案

報告與追蹤
- 定期向企業永續委員會及董事會報告氣候變遷風險與機會鑑別結果、衝擊程度分析、策略與因應方案
- 定期內部會議向董事會成員與高階主管報告氣候變遷風險與機會之管理情形

氣候風險與機會鑑別

遠東新世紀依循氣候相關財務揭露（TCFD）工作小組提出之框架，建立完整氣候相關風險與機會之鑑別流程，首先蒐集氣候議題資訊，再透過兩個極端情境—升溫情境（SSP5-8.5）及淨零排放情境（NZE）—進行氣候風險與機會議題之鑑別，篩選出 18 項與遠東新世紀相關之氣候變遷風險與機會議題，接著衡量各議題之「影響時間」、「發生可能性」與「影響程度」，以評估風險與機會之衝擊和影響，進而篩選出重大氣候風險與機會議題。

◉ 氣候風險與機會鑑別流程

氣候議題資訊蒐集
- 蒐集國際報告相關資訊，建立氣候議題清單

重大風險與機會鑑別
- 建立評估方式
- 議題涉及單位進行部門訪談及問卷資料蒐集並收斂成果

完成重大議題篩選
- 依據發生可能性及影響程度，篩選重大議題

◉ 氣候風險與機會議題情境

情境	SSP5-8.5（極高排放情境）	NZE（淨零排放情境）
適用類型	實體風險	轉型風險、機會
說明	由 IPCC 於第六次評估報告（AR6）提出，此情境假設未來全球所有國家皆未採取任何新的減量行動，從而導致二氧化碳濃度最高，可視為最嚴苛的升溫情境。透過採用 SSP5-8.5 的情境，可評估在面對最極端的氣候挑戰下受衝擊之程度	由國際能源總署（IEA）提出，為了達成將全球升溫控制在 1.5℃以下的目標，此情境代表各國在 2050 年實現淨零排放之路徑，可視為最積極推動減量措施的情境。透過採用 NZE 的情境，可協助遠東新世紀面對未來全球積極推動減量政策的浪潮下，具備因應方案，奪得先機

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 氣候風險與機會議題清單

編號	類型	風險與機會議題	潛在財務影響	可能發生 / 影響最高時間
1	轉型風險	溫室氣體減量及再生能源相關法規	配合法規要求，擴大建置再生能源裝置，導致營運成本增加	中期
2	轉型風險	碳定價機制	本公司生產據點所在區域推動碳定價政策，針對碳排放量課徵碳費 / 碳稅，預估可能在 2050 年達到高峰，本公司因繳納碳費 / 碳稅導致營運成本增加	長期
3	轉型風險	邊境碳關稅	為避免碳洩露，各國針對進口產品制訂邊境碳關稅制度，本公司外銷產品被課稅，導致營運成本增加	中期
4	轉型風險	轉型至低碳排技術與燃料	為了推動低碳轉型，汰換既有傳統高耗能高排碳設備與燃料，並引入高效率低排碳量之設備與燃料，導致資本支出與生產成本增加	中期
5	轉型風險	淨零相關技術之研發	面對市場之需求，本公司持續研發淨零相關技術與綠色低碳產品，導致研發成本增加	中期
6	轉型風險	客戶行為改變	伴隨氣候變遷影響，客戶傾向使用更低碳之產品，並要求本公司降低碳排放量，若無法滿足客戶要求，將可能導致客戶流失，營收減少	中期
7	轉型風險	失去投資方青睞	因無法維持良好 ESG 績效，降低投資方投（融）資意願，進而導致市值下滑或資金成本增加	中期
8	轉型風險	產業污名化	隨著環保意識抬頭，若有與碳排放相關負面消息，恐遭受政府與周邊民眾要求降載甚至停產，導致產能與營收減少	長期
9	實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	極端天氣造成設備受損，導致產能減少或維修費用增加	長期
10	實體風險	海平面升高	在氣候變遷影響下，本公司生產據點若處於海平面上升潛勢高的區域，可能造成資產設備淹沒，進而導致資產受損	長期
11	實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加（供應鏈）	供應商所在地或供貨路徑受氣候影響，原物料無法如期到廠，導致產量減少	中期
12	實體風險	平均氣溫上升	因高溫導致戶外作業需停止，造成作業時間拉長，導致人力成本增加	長期
13	實體風險	降水模式的改變與極端氣候	極端的降水模式，如連續不降雨天數增加，提高缺水風險，本公司為提高水資源韌性，投資節水設施並啟動限水應變措施，導致資本支出及營業成本提高	短期
14	機會	減少用水量	當缺水事件發生時，本公司因擁有比同業更具韌性的水資源管理措施，避免降低產量或延後出貨，進而增加銷售營收	中期
15	機會	採用低碳能源	透過使用再生能源電力或其他低碳能源，滿足客戶要求，提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收	中期
16	機會	開發或擴展低碳排放的商品和服務	本公司持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求，提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收	短期
17	機會	透過研發和創新，開發新產品或服務	透過研發綠色產品，滿足客戶之要求，進而增加銷售營收	短期
18	機會	進入新市場	隨著各國回收政策推動，有利本公司擴大回收產品銷售市場，進而增加銷售營收	短期

註：短期為 2023-2025 年、中期為 2026-2030 年、長期為 2031-2050 年

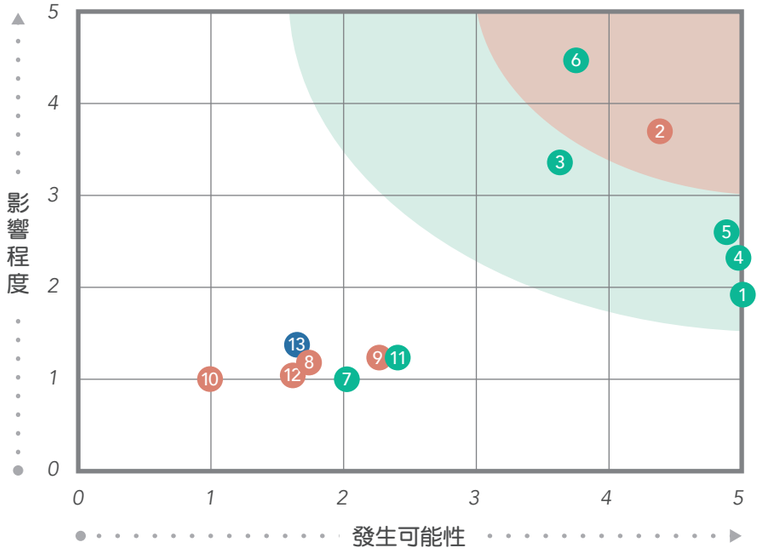
目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

重大氣候風險與機會鑑別結果

鑑別結果顯示「碳定價機制、邊境碳關稅、客戶行為改變」為前三大風險，「進入新市場、採用低碳能源、開發或擴展低碳排放的商品和服務」為前三大機會。遠東新世紀針對六項議題進行財務衝擊量化分析，並擬定管理策略、展開相關因應措施，以強化本公司氣候韌性。

◉ 遠東新世紀氣候風險矩陣



短期風險
中期風險
長期風險
低度衝擊
中度衝擊
高度衝擊

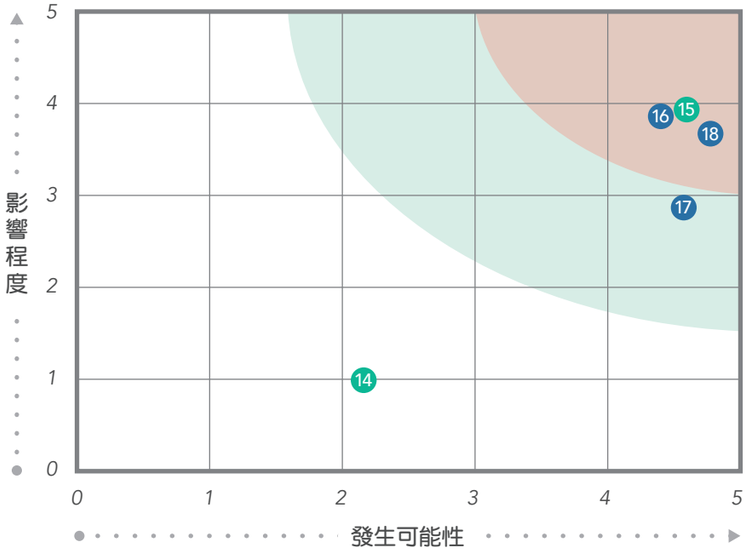
轉型風險

1 溫室氣體減量及再生能源相關法規
2 碳定價機制
3 邊境碳關稅
4 轉型至低碳排技術與燃料
5 淨零相關技術之研發
6 客戶行為改變
7 失去投資機構青睞
8 產業污名化

實體風險

9 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加
10 海平面升高
11 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加（供應鏈）
12 平均氣溫上升
13 降水模式的改變與極端氣候

◉ 遠東新世紀氣候機會矩陣



短期機會
中期機會
長期機會
低度衝擊
中度衝擊
高度衝擊

機　會

14 減少用水量
15 採用低碳能源
16 開發或擴展低碳排放的商品和服務
17 透過研發和創新，開發產品或服務
18 進入新市場

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

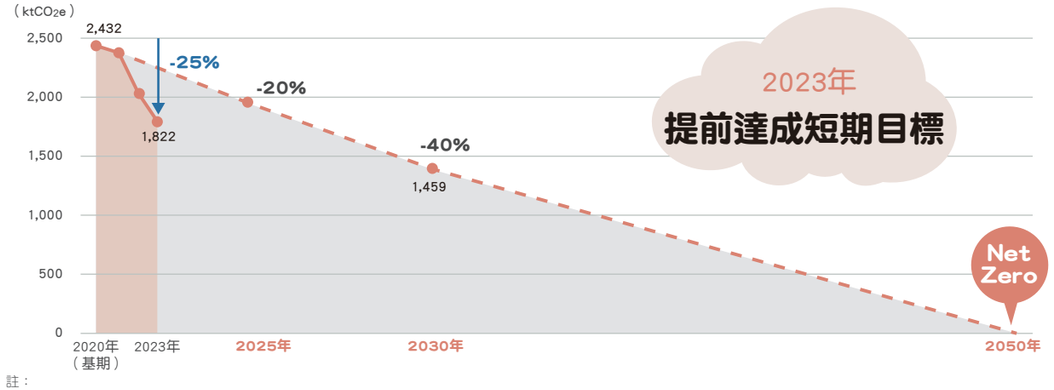
◉ 重大氣候風險與機會之策略與因應方案

重大氣候風險與機會議題	策略與因應方案
碳定價機制	掌握各生產據點溫室氣體排放情形，並透過五大低碳轉型策略達成本公司設定之短、中、長期溫室氣體減量目標，致力達成 2050 年淨零排放。同時運用內部碳定價機制作為管理工具，於評估節能減碳專案時增加碳效益，強化減碳誘因，並於每月管理報表計算各事業群之碳成本，作為決策參考
邊境碳關稅	本風險財務衝擊與單位產品碳排放量正向相關，將透過擴大低碳替代原料之使用並提升能源效率、採用低碳燃料與推動再生能源建置等策略，降低生產製程碳足跡
客戶行為改變	針對價值鏈客戶之低碳產品需求，積極降低單位產量溫室氣體排放量，透過提高能源效率、低碳燃料替代與使用再生能源方式，降低生產製程之溫室氣體排放量
採用低碳能源	透過簽署長期購電協議等方式取得再生電力，並持續於全球據點擴建再生能源裝置容量自發自用，包含太陽能發電及沼氣發電，預計至 2025 年全球據點之再生電力佔比可達 20%，藉此滿足客戶之期待
開發或擴展低碳排放的商品和服務	持續推動綠色產品相關之技術研發，包含 Replace 取代石油原料、Recycle 回收循環再生、Reduce 減少能資源耗用等產品，並擴大產能，以符合價值鏈客戶之需求
進入新市場	持續研發循環再生技術，與多元循環再生產品之應用，並關注各國回收相關法案推動趨勢，佈建陸、海、空全方位回收再製技術，擴大回收循環再生產品與產能規畫。目標回收聚酯產能規模全球第一

氣候變遷風險指標與目標

2023 年溫室氣體排放量較基準年下降 25%，提前達成短期目標。其他氣候變遷目標與達成進度請參閱「3. 領航綠色未來 - 目標設定與達成進度」。

◉ 溫室氣體減量目標與達成進度



註：
1. 包含本報告書所有生產據點之範疇一及範疇二排放量
2. 本公司未使用碳抵換達成溫室氣體減量目標

◉ 五大低碳轉型策略

提升能源效率

持續透過製程改善、設備改善、能源管理等方式提高能源效率，規劃建置汽電共生系統，透過廢熱的回收再利用，以達到熱能與電能共同使用的最佳效益。相關內容請參閱「3.2.1 能源管理」

低碳燃料替代

短期計劃以碳排放量較低的天然氣、生質燃料替代碳排放量高的燃煤或重油。中、長期計劃以氫氣取代天然氣，達到能源轉型。相關內容請參閱「特別報導2 低碳轉型 實踐淨零排放」

發展再生能源

積極投資設置多元再生能源發電設備，並逐年外購再生電力，提升再生能源使用比例。相關內容請參閱「3.1.3 再生能源使用」

- 設置再生能源發電設備：2023年18.6MW，2025年111MW，預計可發1.4億度
- 簽署長期購電協議：自2023年起，每年購買至少1億度

使用碳捕捉、利用與封存（CCUS）技術

以鍋爐排氣的碳捕捉再利用為主，達到減排效益

原料使用轉型

採用低碳替代原料，包含回收再生(Recycle)及生物質（Bio-mass）等方向，運用企業核心技術優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，並擴大應用產品範圍。相關內容請參閱「2.2 發展綠色產品」

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3.1.2 溫室氣體管理

溫室氣體管理政策

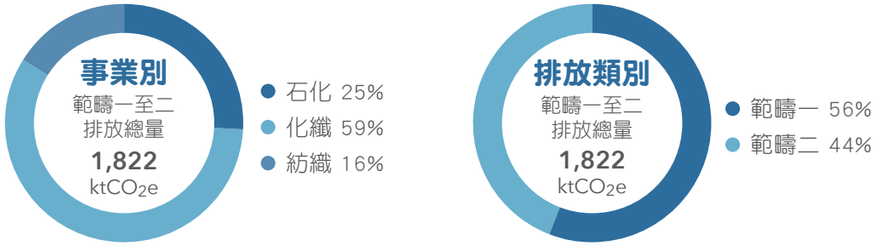
1. 制訂《遠東新世紀股份有限公司溫室氣體管理作業辦法》

遠東新世紀各生產據點皆依照《溫室氣體管理作業辦法》，採用 ISO 14064-1：2018 或溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）標準每年盤查溫室氣體排放量，範疇三排放量應依照重大性鑑別原則進行盤查，並依照溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）分類為購買的產品與服務、燃料、上下游運輸、員工通勤等 15 類。自 2023 年起每年經過外部第三方查驗，以確保數據之可信度。

2. 導入內部碳定價制度

根據盤查結果分析溫室氣體排放熱點，定期監測並滾動式調整減碳方案，以達成溫室氣體減量目標。此外，為加速內部減碳進程，達成淨零轉型，本公司於 2023 年導入內部碳定價機制作為管理工具。除了研析國際碳價趨勢及國際報告（包含 IEA 國際能源總署《能源展望報告》、世界銀行之《碳定價現況與趨勢報告》等）、全球生產據點之內外部碳成本，並參考業界之定價方式及運用策略，最終訂定已開發經濟體之內部碳價格為新台幣 1,500 元 / tCO_2e，新興經濟體為新台幣 1,000 元 / tCO_2e，呈報至董事會後，自 2024 年起實施。運作方式主要分為兩種：（1）於評估節能減碳專案時增加碳效益，強化減碳誘因；（2）於每月管理報表計算各事業群之碳成本，作為決策參考。

◉ 2023 年溫室氣體排放量



註：
1. 範疇一與範疇二數據佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
2. 範疇二排放量以市場基準計算

◉ 直接與能源間接溫室氣體排放量（市場基準）

單位：$ktCO_2e$

		2020	2021	2022	2023
直接排放量	範疇一	1,272	1,340	1,163	**1,016**
能源間接排放量	範疇二	1,160	1,015	869	**806**
生質排放量		27	25	37	**33**
合計		**2,432**	**2,355**	**2,032**	**1,822**

◉ 直接與能源間接溫室氣體排放量（所在地基準）

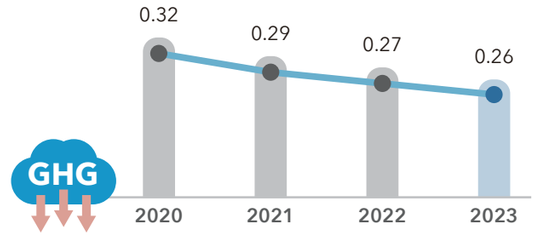
單位：$ktCO_2e$

		2020	2021	2022	2023
直接排放量	範疇一	1,272	1,340	1,163	**1,017**
能源間接排放量	範疇二	1,160	1,015	881	**829**
生質排放量		27	25	37	**33**
合計		**2,432**	**2,355**	**2,044**	**1,846**

註：
1. 統計範疇：共 21 個生產據點，佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，以營運控制法彙總數據
2. 溫室氣體包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）、三氟化氮（NF_3）
3. 依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
4. 合計不包含生質排放量
5. 2020 年至 2024 年 100% 排放數據通過內部稽核
6. 2020 年 66% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準或當地標準外部第三方查驗證
7. 2021 年、2022 年、2023 年分別 100%、88%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

◉ 單位產量直接及能源間接溫室氣體排放量

單位：tCO_2e/ 公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023 年直接及能源間接（範疇一及範疇二）溫室氣體排放量較前一年度減少 10%，單位產量溫室氣體排放量下降 6%，足見本公司減少溫室氣體排放專案之成效，2023 年各事業單位重新審視產銷結構，並透過設備改善及燃料替代等方式，減少直接排放量 14 萬 tCO_2e，執行節能措施及提高再生能源使用量，減少能源間接排放量約 6 萬 tCO_2e。其中紡織事業單位產量溫室氣體排放量較前一年度下降 10%，主因為增加使用再生電力。

◉ 其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：$ktCO_2e$

	2021	2022	2023
購買的產品和服務	7,754	7,640	**7,297**
資本產品	53	91	**91**
與燃料和能源有關的活動	432	406	**338**
上游的運輸和配送	238	220	**224**
營運中產生的廢物	13	14	**9**
商務旅行	1.66	0.95	**1.97**
員工通勤	24.33	30.32	**26.24**
上游租賃資產	50.19	3.13	**4.15**
下游的運輸和配送	428	381	**376**
售出產品的加工	-	2,824	**2,809**
售出產品的最終處理	-	294	**355**
下游租賃資產	0.07	0.18	**0.19**
特許經營（加盟）	0	0	**0**
投資	0	0	**0**
合計	**8,994**	**11,905**	**11,532**

註：
1. 統計範疇：共 21 個生產據點，佔本報告書生產據點涵蓋率 100%。以營運控制法彙總數據
2. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 類指標分類計算
3. 本公司主要產品為聚酯材料與原料，成品最終應用十分多元，「售出產品的使用」產生之溫室氣體排放量須以情境假設試算，數據不客觀，缺乏參考意義，故予以排除；「售出產品的加工」、「售出產品的最終處理」自 2022 年起盤查
4. 本公司生產據點未有特許經營及投資行為，故無「特許經營（加盟）、投資」造成的溫室氣體排放量
5. 2021 年、2022 年、2023 年分別 100%、94%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

武漢遠紡新材料通過清潔生產審查

武漢遠紡新材料專注於優化生產工藝，採用先進的節能環保技術和設備，減少污染排放，並推動低碳循環和減碳等環境保護措施，於2023年成功通過清潔生產審查。通過此項審查不僅代表達到政府相關標準的要求，更是為永續發展目標邁出堅實的一步。

節能減排措施與績效

遠東新世紀持續推動各項節能減碳措施，2023 年共執行 120 件節能減排專案，避免溫室氣體排放量 77,701 tCO_2e；主要節約能源項目為低碳燃料替代，包含水煤漿鍋爐汰換為天然氣鍋爐，以及將製程用煤炭替換為生質燃料，其次為製程改善及設備改善，以提升能源使用效率。除此之外，也積極評估各產線之產能利用率，汰換老舊設備。

◉ 2023 年節能減排專案

製程改善	34 件	製程工藝優化、製程參數值改變，如：溫度、壓力、運行時間等
設備改善	57 件	空調、空壓、鍋爐、發電設備、馬達、照明及製程設備之優化、升級及更新
能源管理	22 件	設備運轉時數調整及停用、安裝電磁閥和計時器控制開關、外購蒸汽改自產等
低碳燃料替代	3 件	水煤漿鍋爐汰換為天然氣鍋爐、製程用煤炭替換為生質燃料等
新建再生能源	4 件	新增建置太陽能發電設備

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023 年節能減排專案績效

		能源節約量（TJ）	避免溫室氣體排放量（tCO_2e）	
			範疇一	範疇二
專案別	製程改善	121	6,008	6,856
	設備改善	145	1,171	16,887
	能源管理	34	355	5,296
	低碳燃料替代	-	36,565	1,150
	新建再生能源	-	0	3,413
事業別	石化	57	0	7,960
	化纖	143	27,991	20,590
	紡織	100	16,108	5,052
合計		**300**	**44,099**	**33,602**

註：
1. 節約效益係預估與專案執行前原設備、原製程耗能量相比
2. 熱值計算依據各生產據點熱值係數
3. 範疇一排放來源為煤炭、水煤漿、天然氣，範疇二排放來源為外購電力、外購蒸汽
4. 各能源之排放係數使用各生產據點經外部查驗後之排放係數，類別含自廠發展 / 質量平衡所得係數、當地政府公告排放係數
5. 避免之溫室氣體包含 CO_2、CH_4、N_2O
6. 專案「低碳燃料替代」及「新建再生能源」係以低碳排能源替代高碳排能源，未計算節約能源量

2023 年重點節能減排專案

生產據點	專案名稱與績效
觀音化纖廠	天然氣取代水煤漿燃料案：將水煤漿鍋爐汰換為天然氣鍋爐後，每年可減少碳排放 22,667 tCO_2e
遠紡工業（上海）石化事業部	空氣壓縮機系統蒸汽透平改造案：改善空氣壓縮機的蒸汽透平技術，加大其回收蒸汽的能力，並將多回收的副產蒸汽用於發電，改善後年節省電量約 722 萬度，年節約金額約新台幣 2,541 萬元，每年減少碳排放 3,034 tCO_2e
亞東石化（台灣）二廠	背壓式蒸汽壓降渦輪發電專案：導入背壓式蒸汽壓降渦輪發電機組，將原先逸散的能耗轉換為電能回收，改善後年節省電量約 630 萬度，年節約金額約新台幣 1,822 萬元，每年減少碳排放 3,120 tCO_2e
觀音印染廠	汰換鍋爐案：汰換鍋爐後增加效率，年節省天然氣 433 千立方公尺，年節約金額約新台幣 446 萬元，每年減少碳排放 965 tCO_2e

2023 年尚有 38 項節能減排專案執行中，完工後預計年減碳 30,928 tCO_2e。

近四年節能減排專案績效

	2020	2021	2022	2023
實際投資金額（新台幣仟元）	61,959	268,365	204,725	**834,766**
節約效益金額（新台幣仟元）	40,958	85,467	64,121	**346,328**
節約能源（TJ）	557	754	1,188	**300**
避免溫室氣體排放量（tCO_2e）	78,955	114,048	135,168	**77,701**

積極支持政府政策

1. 遵循台灣《氣候變遷因應法》

台灣《氣候變遷因應法》於 2023 年 2 月 15 日正式公告，以課徵碳費作為台灣邁向 2050 淨零排放的手段之一，規劃碳費收費辦法，驅動企業提早進行減量。台灣生產據點已著手進行各項減量工作，如新埔化纖總廠增建太陽能發電系統，觀音化纖廠將水煤漿鍋爐汰換為天然氣鍋爐，亞東石化（台灣）二廠導入背壓式蒸汽壓降渦輪發電機組。未來規劃增建再生能源設備、購買再生能源憑證、提高能源效率等方式減輕繳交碳費之負擔，並向主管機關提報自主減量計畫爭取優惠費率。

2. 遵循越南 06/2022/ND-CP 決議（溫室氣體排放規範）

越南於 2022 年發布 06/2022/ND-CP 決議（溫室氣體排放規範），規範溫室氣體減量、臭氧層保護及碳市場發展事宜。遠東紡織（越南）屬列管企業，自 2025 年起每年皆須提交溫室氣體盤查報告，並於 2025 年底前提交溫室氣體減量計畫。遠東紡織（越南）已具備溫室氣體盤查能力，自 2021 年起每年進行盤查，亦規劃多項減碳計畫，包含使用生質燃料替代煤炭、增建太陽能發電設備。

3. 配合中國大陸《碳排放權交易管理暫行條例》及《上海市碳排放管理試行辦法》碳配額管制

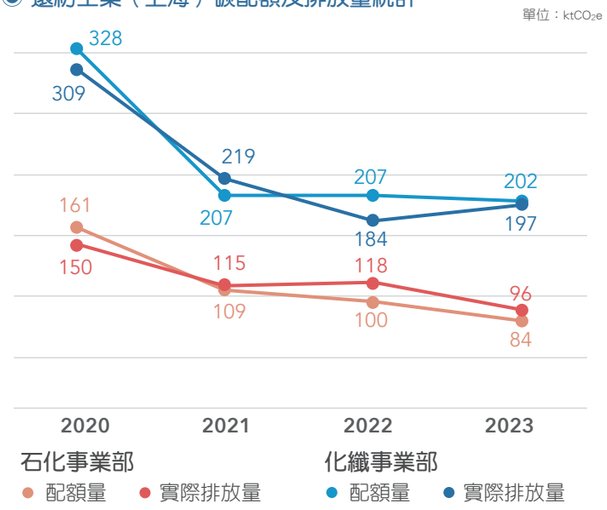
中國大陸《碳排放權交易管理暫行條例》於 2024 年 5 月 1 日起施行，規範全國碳排放交易管理制度。遠紡工業（上海）石化事業部及化纖事業部 2013 年開始受到《上海市碳排放管理試行辦法》碳配額管制，透過各項減排專案與監管措施確保符合政府規範，每年底制訂年度節能目標及減碳量，每月節能會議追蹤檢討能耗與碳排放量，並提出改善方案、確定行動部門，成立碳排放管理組、碳交易決策組、碳交易資金交易組及碳交易確認組，每日追蹤碳價格變化並於每月節能會議上報告，全盤掌握碳交易的所有流程。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

中國大陸政府透過碳配額制度要求企業減碳，每年核發碳配額數量逐年減少。2023 年遠紡工業（上海）石化事業部配額量預估減少 15%，已於 2023 年完成低壓冷卻水泵更換節能專案，減少電力耗用量，因應碳配額逐年減發的趨勢，超額量將使用碳帳戶累計餘額補足。遠紡工業（上海）化纖事業部改裝多台節能設備，將吸附式乾燥機改造為零耗損吸乾機，未來將透過設置熱電冷聯供技術的綜合能源站減少能源耗用，於 2025 年前建置 26,300kW 太陽能發電站自發自用再生電力。

◉ 遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計



註：
1. 2023 年配額量為預估值，實際配額量尚待政府核查
2. 2022 年碳配額量更新為政府實際配額量

價值鏈合作

1. 與價值鏈齊心減碳

響應可口可樂減碳倡議，自 2022 年起參與 Supplier LOCT（Supplier Leadership on Climate Transition）一系列課程並取得認證標章，課程內容包含溫室氣體盤查、減碳路徑制訂，最終目標為加入科學基礎減量目標倡議（SBTi），並依據升溫情境 1.5℃制訂溫室氣體減量目標，與產業領導者共同減少產業價值鏈排放量。遠紡工業（上海）亦於 2023 年 6 月 26 日簽署 CBPC（中國裝瓶廠採購集團）與太古可口可樂共同建立之倡議響應函，承諾與同業共同建立綠色低碳供應鏈，目標 2030 年較 2018 年減少 30% 範疇一至三溫室氣體排放量。





紡織總部受 Nike 邀請，參與永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）所發展的製造商氣候行動計畫（Manufacturer Climate Action Program, MCAP），遞交符合科學標準的範疇一、範疇二減量目標，與全球紡織業者共同對抗氣候變遷。

亞東工業（蘇州）與客戶積極議合，合作開發 100% 回收再生聚酯（rPET）輪胎簾布，較傳統輪胎簾布減少 28% 碳足跡，並響應 SBTi，依據升溫情境 1.5℃制定減碳目標和淨零承諾，亦在 CDP 揭露其達成進度。此外，篩選出排放量佔比大的關鍵供應商，攜手執行減碳計畫，降低產品碳足跡，致力於實現汽車產業整體減碳目標。

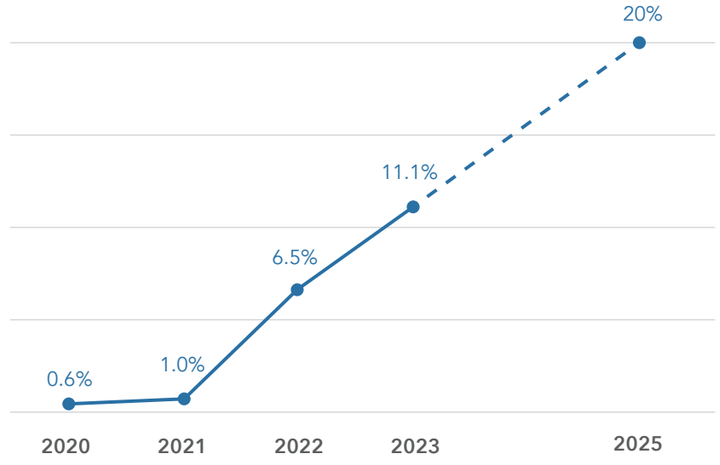
2. 品牌客戶定期追蹤減碳績效

主要生產產品執行產品生命週期評估，包含計算產品碳含量數據，提供下游客戶參考，以引導其選擇低碳產品。為減少產品碳足跡，提出全回收循環解決方案，轉換再生、生質材料，以因應價值鏈客戶之低碳要求。另外本公司也於 CDP、Ecovadis，以及品牌所設立的平台上填報溫室氣體減量目標及執行進度，如紡織總部受 Nike、adidas 等客戶要求每月填報能源耗用等數據、發展減碳策略，且須逐季確認目標是否達成，落實追蹤、管理與檢核。

3.1.3 再生能源使用

遠東新世紀積極投資設置多元再生能源發電設備，並購買再生電力，逐年提升再生電力使用比例。2023 年總再生電力使用量約 1.8 億度，約佔總電量 11.1%，目標 2025 年達 20%。

◉ 再生電力使用比例與目標



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

設置再生能源發電設備

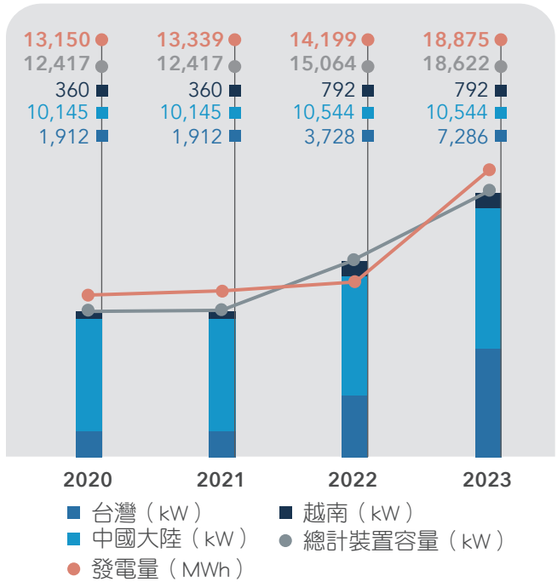
為實踐淨零排放目標，「發展再生能源」為五大策略之一，遠東新世紀積極投資設置多元再生能源發電設備，將在台灣、中國大陸、越南、日本、美國等地持續增建太陽能發電設備及沼氣發電機設備，以實際行動支持使用再生能源、減少溫室氣體排放，降低生產活動對環境產生的衝擊。

自 2016 年起，我們從中國大陸生產據點開始設置太陽能發電站。2023 年台灣、中國大陸及越南太陽能發電量合計 1,885 萬度電，其中 97% 太陽能發電量為遠東新世紀自用，共計避免 9,728 tCO_2e。預計至 2025 年達 111MW 裝置容量，較 2023 年成長 5 倍，年發電度數 1.4 億度。

購買再生電力

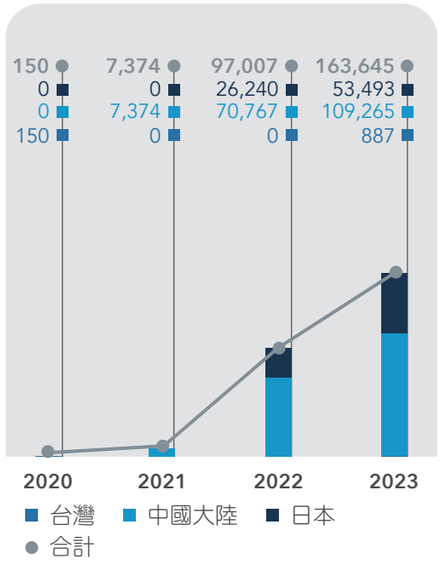
遠東新世紀 2015 年起向台灣電力公司自願認購綠色電力，2023 年台灣、中國大陸、日本共 8 個生產據點購買再生電力，合計購買超過 1.6 億度，可避免 81,103 tCO_2e。未來預計每年購買至少 1 億度再生電力，避免能源造成間接溫室氣體排放量。

再生能源發電量與裝置容量



再生電力購買量

單位：千度



積極支持《再生能源發展條例》

台灣《再生能源發展條例》規定用電大戶必須建置契約容量10%的再生能源發電設備，遠東新世紀支持政府政策，於《再生能源發展條例》頒布後，積極規劃設置再生能源發電設備，與政府共同努力，推動再生能源發展。截至2023年底，台灣生產據點已建置7,286kW太陽能發電站，相較前一年成長26%，並規劃持續擴建，另也簽署長期購電協議，提升再生電力使用比例。

此外，除了持續增設太陽能發電設施之外，亞東石化（台灣）二廠將於2024年完成建置沼氣發電機設備，爭取用電大戶條款早鳥優惠，利用廠內厭氧處理系統所產生的沼氣進行發電，預估年發電度數約為1,100萬度，以實際行動減緩溫室氣體排放造成之環境衝擊。



日本遠東石塚購買再生電力

日本遠東石塚溫室氣體減量策略以提升能源效率及再生能源導入為主。自2022年下半年起，日本遠東石塚關東廠每月向東京電力公司購買再生能源憑證，2023全年度電力來源皆為再生電力，並搭配購買碳憑證，成為全球第一間碳中和寶特瓶回收再生工廠。2023年甫建置完畢的關西廠也將以相同方式打造遠東新世紀第二座碳中和工廠。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3.2 提高能資源使用效率

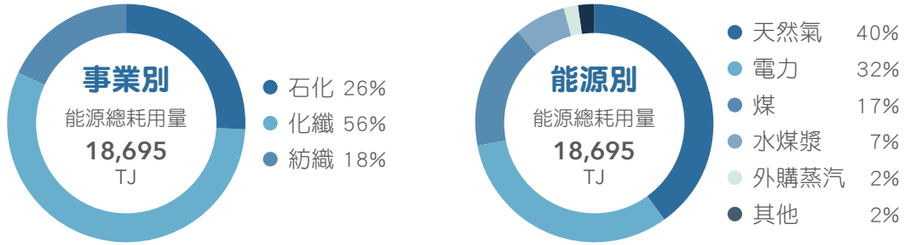
3.2.1 能源管理

2023 年整體能源耗用量較前一年減少 12%，單位產量能源耗用量較前一年度減少 8%，足見本公司能源管理發揮成效。2023 年本公司共執行 113 件提升能源效率之專案，包含製程改善、設備改善及能源管理。將持續規劃執行各項節能專案，極大化能源使用效率。

◉ 能源管理制度與系統建置

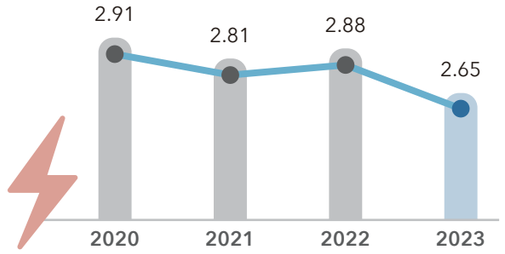
- 擴大 ISO 50001 能源管理系統標準涵蓋範圍
- 落實能源管理運作
- 持續改善能源效率
- 設置內部節能激勵制度
- 採購節能設及導入創新技術
- 遵循能源相關法規

◉ 2023 年能源耗用量



◉ 單位產量能源耗用量

單位：GJ/ 公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

遠東新世紀 2023 年再生能源使用量共 939 TJ，佔總能源耗用比例為 5%，其中再生電力使用佔總電力使用比例為 11.1%，紡織總部更達 18.6%。

◉ 能源耗用量

單位：太焦耳（TJ）

	2020	2021	2022	2023
外購電力	6,147	6,609	5,707	**5,264**
外購再生電力	0	27	349	**589**
自產再生電力	39	40	45	**66**
電力總量	**6,187**	**6,676**	**6,101**	**5,919**
天然氣	7,319	7,432	7,428	**7,416**
重油	309	288	255	**74**
柴油	27	53	47	**39**
煤	4,886	5,112	4,482	**3,103**
水煤漿	2,347	2,441	2,062	**1,390**
生質燃料	205	201	317	**284**
外購蒸汽	696	561	505	**470**
總耗用量	**21,975**	**22,764**	**21,197**	**18,695**
再生電力佔比	**0.6%**	**1.0%**	**6.5%**	**11.1%**
再生能源佔比	**1.2%**	**1.2%**	**3.4%**	**5.0%**

註：
1. 能源耗用用途包含發電、製造熱能、產生蒸汽、汽電共生、消防泵及廠內運輸車輛等用途，主要為製程耗用
2. 熱值依據各生產據點熱值係數
3. 未統計組織外部的能源消耗量
4. 能源耗用數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
5. 再生電力佔比 =（外購再生電力 + 自產再生電力）/ 電力總量
6. 再生能源佔比 =（外購再生電力 + 自產再生電力 + 生質燃料）/ 總耗用量

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

內部節能激勵制度

1. 舉辦遠東節能獎

遠東新世紀為追求節能管理進一步的突破，需要增加集團內關係企業交流，觀摩參考其他企業的節能方法，以啟發節能技術精進，俾以提高節約能源效益。遠東集團自 2005 年開始舉辦「遠東節能獎」，鼓勵內部持續精進節能技術與作法，針對績優專案予以表揚，2023 年度遠東新世紀共提報 21 案參賽，佔總申請件數 39%，紡織總部 - 亞東工業（蘇州）以「輪胎簾子布生產製程節能改善案」奪下優良專案，榮獲集團肯定。

2. 節能績效納入薪資獎酬評核

部份生產據點自 2016 年起訂立「節能績效獎勵管理辦法」，將節能績效納入績效獎金評核項目。

輪胎簾子布生產製程節能改善案獲「遠東節能獎」優良專案

輪胎簾子布屬於高耗能產業，隨著汽車市場需求不斷擴大，亞東工業（蘇州）改善輪胎簾子布生產製程及設備，透過創新方式，不僅降低製造成本，更減少生產製程中所產生的溫室氣體排放量。

首先，亞東工業（蘇州）針對26台直燃機進行改造，控制送紗速度，降低能耗。此外，改善浸膠段製程，針對尼龍、聚酯製程減少烘箱數量，有效控制熱處理排氣，進而減少熱能損失。

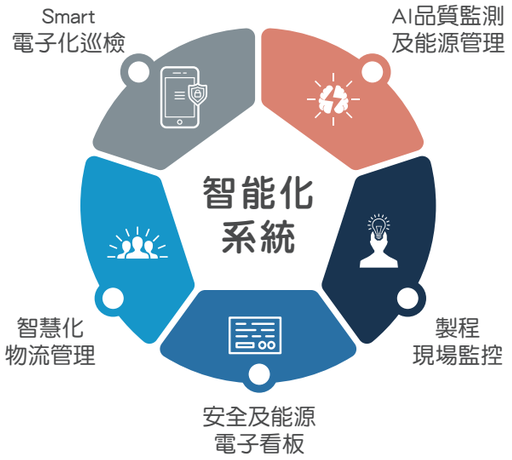
此專案獲得遠東集團「遠東節能獎」優良專案，有效節省用電量達約278萬度、天然氣用量93.6萬千立方公尺，年度淨節能金額達新台幣186萬元，年減少碳排放 3,609 tCO_2e。

創新技術與設備導入

1. 應用人工智慧於能源管理

面對第五代行動通訊技術（5G）、人工智慧（AI）等技術應用發展成長，以及淨零排放的趨勢，製造業走向數位轉型與智慧化升級，將是必然的趨勢，遠東新世紀積極投入相關技術開發應用，以數位轉型為策略，各生產據點逐步導入工業 4.0 系統建置，以人工智慧物聯網（AIoT）方式，提升品質預測與能源管理的效率，打造智能化工廠。

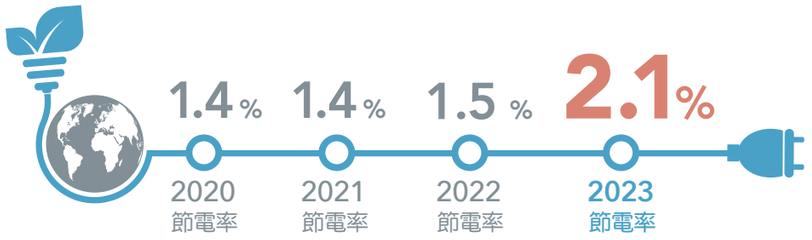
◉ 智慧生產



積極支持政府政策

台灣生產據點依循經濟部能源局用電大戶節電 1% 政策定期申報節電率，此政策已延長至 2024 年。回顧過去九年，各生產據點節電率表現每年皆優於法規要求。

◉ 台灣生產據點節電率



註：自 2015 年起每年節電率皆超過 1%

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3.2.2 原物料與包材管理

遠東新世紀致力於優化生產流程與製造技術，採用創新技術及系統，降低原物料的耗損並提高包材回收率，以達成永續物料管理指標。遵循高於業界標準的要求，依照內部採購管理流程及採購作業規範，選擇符合法規及永續規範之原物料供應商，並委託外部獨立的檢驗公司進行品質檢測。

制訂包材管理作業規範，依據客戶產品和運輸需求，選擇適合的材料及包裝方式。優先使用環保材質（含生質）、可回收或可重複使用的包材，並調整作業方式落實源頭減量。設定包材回收目標，每月統計包材回收量、回收率和達成率，檢討未達目標的項目。透過包材回收管理，延長包材使用週期，降低使用量和成本，減少廢棄物產生。除了自行回收再利用，我們也和供應商、客戶和回收廠商合作，由合格的回收廠商向內銷客戶回收包材，提供生產據點再次使用。

◉ 原物料與包材管理制度與系統建置



透過不斷溝通協調向客戶回收棧板、紙管、洞板等包材，建立良好回收管理機制。2023 年本報告書生產據點整體包材回收率平均為 80%；其中，自行回收項目平均回收比率為 61%，參與外部組織回收計畫平均回收比率為 100%。

2023 年遠東新世紀並無發生原物料、油料、燃料等洩漏事件。

◉ 原物料與包材管理程序

原物料與包材把關	• 訂定年度生產計畫及目標 • 定期檢討原物料與副資材耗用率、新產品/製程技術，提升生產效率、減少廢料產生 • 每年舉行至少一次管理審查檢討會議 • 實施供應商評核，確保供料品質，減少次級品 • 與供應商協議減少包材使用
教育訓練與檢核機制	• 每年年初宣布當年度原物料及包材管理政策 • 每年至少一次依據政策實行原物料及包材管理相關教育訓練 • 每年年中檢視教育訓練成果 • 品質管理單位不定期抽查包材品質、改良包材大小與包裝方式
供應鏈溝通	• 依據產銷會議及銷售之客戶對象，規劃、準備包材 • 以安全、環保、品質、效率及成本等主要方向準備包材 • 與客戶協議透過改善包裝方式達成包材減量
包材回收	• 廠內自行回收再利用 • 向內銷客戶回收包材 • 廠外委託合格回收商回收

◉ 包材資源永續作為

紙箱	• 與紙箱供應商溝通採用新型紙箱。新型紙箱重量減少7%，廢紙含量提升至5%，可減少紙材耗用
紙管	• 回收紙管裝箱後確實密封，以免濕度影響紙管品質
PE袋/PP袋/太空袋	• 重複使用於次級料包裝，不堪使用後製成如廢棄物衍生燃料（Refuse Derived Fuel, RDF）棒，循環再利用 • 因太空袋為有價廢棄物，積極向客戶溝通及免費載運回廠，提升內銷太空袋回收率
棧板	• 內銷客戶使用後的木棧板、塑膠棧板及塑膠側板，由本公司安排出貨回頭車載回廠內回收使用 • 無法再重複使用之廢棄木棧板委外處理，再利用製作成木箱

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

推動主要客戶紙管回收



新埔化纖總廠2023年12月主動針對聚酯半延伸絲（POY）客戶發起紙管回收專案，新埔化纖總廠資材單位及主要客戶包材回收負責人員建立溝通群組。經多次溝通，客戶配合集中收集紙管於專箱存放，並架設雨棚以避免風吹雨淋，確保回收紙管良率。預計2024年開始回收，目標年回收率達40%。

新增固體廢料回收系統

遠紡工業（上海）化纖事業部於2023年4月新增一套固廢回收系統，透過產線的設備改造，將固體廢料重新投入生產製程，透過精細的比例及參數調整，逐步與新料調和，且精準監測掌握品質，達成有效的資源循環再利用，每年將廢棄物轉化為可用原料減少成本近新台幣300萬元。

推動出貨包裝資源極大化

遠東紡織（越南）-化纖廠改變固聚酯粒出貨包裝方式，由每包裝載1,100公斤增加為每包裝載1,150公斤，2023年減少使用太空包袋4.3%，加上減少之運趟次數，總效益約新台幣176萬元。在不增加投資金額之下，小小的改變即可減少資源使用並達到節能減碳的效果。

3.2.3 水資源管理

遠東新世紀重視水資源的共享與保護，特別關注各生產據點所在地區的水資源環境。設定單位產量取水減量目標，持續降低生產用水的耗量，並與客戶合作，共同努力減少水資源的使用。本公司制訂的水資源管理計畫覆蓋率達到 100%，考量政府政策、公司發展以及產業變革，也充分顧及周邊居民對水資源的需求。我們合理有效地管理、調度和分配水資源，力求減少資源的耗用，以實現儲水和用水的最大效益。此外，我們的取水量和取水方式均不會對水源地的生態環境和附近居民造成顯著的負面影響。

◉ 水資源管理制度與系統建置

設定水資源減量目標 | 水源風險管理 | 水種分級管理 | 水質監測與溢漏防制 | 定期追蹤耗水量及節水專案績效

水資源管理措施

1. 節水措施

- 源頭減量：包含調整冷卻水濃縮倍數，降低軟化再生頻率，調整砂濾和軟化設備的運行時間等。

- 雨水回收：包含增加雨水回收管路。
  – 以遠東紡織（越南）- 織染廠為例，將雨水集中在雨水回收池，經過雨水回收處理系統，2023 年共計回收 30,000 仟公升雨水。

- 中水回用：包含鍋爐循環水、製程循環水等回收再利。
  – 以遠紡織染（蘇州）為例，透過增加清洗過濾薄膜（Ultrafiltration，UF）及逆滲透（RO）膜的頻率，中水回收率提升 5 個百分點，並透過更換新的過濾膜，提升回收率達 2 個百分點，2023 年節水量達 30,048 仟公升。
  – 亞東綠材將漂洗製程用水經震盪過濾篩掉渣料儲存於水櫃回用於浮選槽，再流經副線浮選槽，經過篩後收集於 10 公噸水櫃，最後用於粉碎機，2023 年節水量達 46,656 仟公升。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

- 汰舊換新：包含更換過濾膜以提升中水回收率、採用新型設備提升水資源使用效率等。
  - 以觀音印染廠為例，2023 年購置 3 台低浴比染色機，年節水量達 45,828 仟公升。

- 製程調整：持續精進，以專業經驗調整製程參數設定，提升節水效益。
  - 以亞東綠材為例，制訂廢水處理流程與回用水標準數值，維持膜生物反應器（MBR）放流水品質的穩定，避免化學需氧量（COD）與導電度異常，以提升回用於製程的用水量，2023 年回收水量增加 7.7%。
  - 觀音印染廠調整印染機之容布率（增加 2.6%），節水量達 10,800 仟公升。
  - 2023 年 9 月日本遠東石塚透過降低清洗回收系統的漂洗機流量設定，減少取水量 6,180 仟公升。

2. 建置緊急用水備援方案

遠東新世紀依據當地政府水情警示，如位處台灣之生產據點依據水利署水情燈號，展開水情應變措施，各生產據點亦建置緊急用水備援方案，2023 年未發生因缺水而停產之情形。水情應變措施如下：

- 調節各水塔排放及空調排放水，以減少排放量及補水量。
- 開啟放流水回收，運轉逆滲透 RO 薄膜系統作為備援水源。
- 當蓄水池達最低水位時，啟動生產據點內備援水源（井水或地下水）供應評估機制。
- 定期詢價外部水車價格和運送距離，制訂應急計劃以應對突發情況。

3. 用水量即時監控

裝設水錶記錄每日用量數據，追蹤異常用水量區域，並及時進行維修。

4. 導入 ISO 46001 水資源效率管理系統

依據國際標準 ISO 46001:2019 水資源效率管理系統—要求與使用指南，進行用水審查、績效評估、實施及優化重大用水設備日常管理。運用 PDCA（計劃 Plan、執行 Do、檢查 Check、行動 Act）的循環改善流程，制訂用水風險與機會的因應策略與行動、設定水資源效率目標及執行規畫、運作計畫與管控。

其中，亞東石化（台灣）二廠於 2022 年 3 月取得 ISO 46001 證書，該證書為台灣核發之前十張，並於 2023 年通過複查。遠東新世紀將持續於各廠導入水資源效率管理系統，擴大認證涵蓋率。

ISO 46001 用水計畫制訂流程

規劃輸入
- 水源使用型態
- 與水源影響有關的環境因素
- 過去和現在用水及其活動與功能
- 影響重大用水的相關變數
- 水資源效率績效

用水審查
- 分析用水
- 定義重大用水的活動與變數
- 定義提升用水效率的機會

規劃輸出
- 水資源使用與消耗趨勢
- 預估未來用水量
- 水資源效率改善的機會
- 重大水資源使用
- 水資源效率指標與基準
- 目標與行動計畫

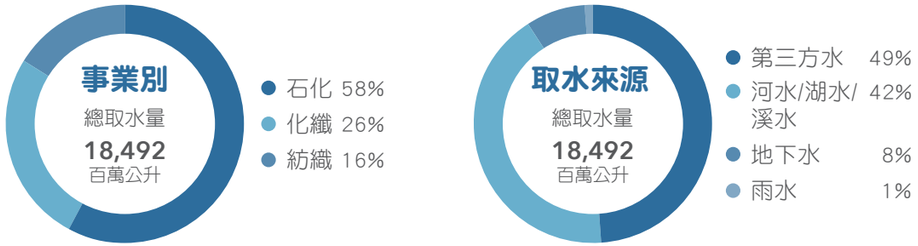
水資源風險管理

遠東新世紀公司採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas），定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，透過該工具評估整體水風險，包含水資源壓力、河水洪水風險壓力以及法規和聲譽風險等。若整體水風險指標為高（High 3-4），即判定該廠區位處水資源高風險部位。

根據 2023 年第四季的評估結果，三分之一的生產據點位於高風險部位，本公司藉由強化調適策略因應，如：提升製程用水效率、建立雨水回收系統、增加中水回收率等。相關內容請參閱「3.2.3 水資源管理 - 水風險調適及減緩措施」。

用水績效

2023 年取水量

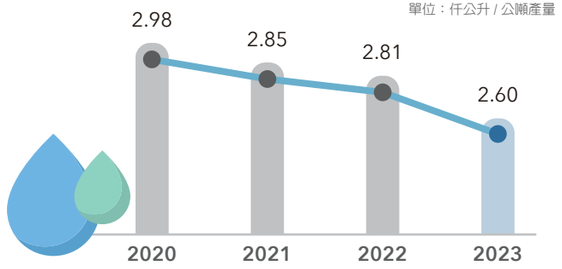


目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 單位產量取水量

單位：仟公升 / 公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

2023 年總取水量較前一年度減少 12%，總耗水量下降 5%，單位產量取水量較 2022 年減少 8%，各廠投入節水專案展現成果，將持續精進各項節水措施，優化水資源運用效率。

◉ 取水量與耗水量

單位：百萬公升

	2020	2021	2022	2023
河水 / 湖水 / 溪水	10,469	9,218	8,263	**7,675**
第三方水	10,044	11,925	10,695	**9,129**
地下水	2,001	1,937	1,804	**1,554**
雨水	185	205	154	**134**
總取水量	**22,699**	**23,285**	**20,916**	**18,492**
總耗水量	**10,712**	**10,707**	**9,433**	**8,927**

註：
1. 河水、湖水、溪水及雨水為地表水；第三方水包含自來水及外部組織廢水；地下水包含井水
2. 耗水量為取水量與放流水排放量之差異，主要來自冷卻塔蒸發逸散造成損失，另外亦有少部份於製程中消耗
3. 各項取水類別水質檢測總溶解固體皆 ≤1,000 mg/L
4. 所有生產據點皆無取用石坑水、海水、產出水（因萃取（如原油）、加工（如甘蔗粉碎）、或使用任何原料而進入組織邊界內，因而須予組織管理的水）
5.2023 年亞東石化（台灣）二廠取用亞東石化（台灣）一廠廢水處理廠回收水 247 百萬公升，屬於第三方水內的其他組織廢水
6. 水資源相關管理數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

2023 年水資源壓力地區取水量較前一年度減少 13%，耗水量減少 5%，遠東新世紀將持續提高水資源利用效率，促進水資源的合理配置和利用，實現水資源可持續利用和可持續發展。

◉ 位處水資源壓力地區之生產據點取水量與耗水量

單位：百萬公升

	2020	2021	2022	2023
河水 / 湖水 / 溪水	647	0	0	**0**
第三方水	4,911	5,529	5,087	**4,388**
地下水	0	0	0	**0**
雨水	36	53	28	**37**
總取水量	**5,594**	**5,582**	**5,115**	**4,425**
總耗水量	**2,971**	**2,945**	**2,505**	**2,369**

註：
1. 依據世界資源研究所的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）標準，該地區之年度可用再生水總供應量與總取水量之比例大於或等於 40%，即為水資源壓力地區
2. 統計範疇為本公司位處水資源壓力地區之 5 個生產據點，各項取水類別水質檢測總溶解固體皆 ≤1,000 mg/L

水回收再利用

2023 年回收水量較前一年度減少 8%，主因為石化總部產量減少，使冷卻循環水量較前一年度減少 15%，水回收率維持 98%。

◉ 回收及再利用水量及回收率

單位：百萬公升

		2020	2021	2022	2023
循環水	冷卻循環水	1,239,261	1,239,475	1,231,627	**1,123,253**
	其他	16,470	16,903	15,527	**29,173**
回收水	循環回收	2,252	2,142	1,393	**1,046**
	中水回收	3,165	3,365	2,898	**2,184**
其他		392	266	262	**142**
總回收及再利用水量		**1,261,540**	**1,262,150**	**1,251,707**	**1,155,798**
水回收率		**98%**	**98%**	**98%**	**98%**

註：
1. 循環水為用水單元使用後，無排放出原用水單元，直接於同一用水單元循環再利用之用水
2. 回收水為用水單元使用後，排放出原用水單元，再次回收利用之用水
3. 循環水其他類別包含鍋爐循環水、製程循環水、透平凝液量及低壓凝液量。
4. 其他類別包含製程氧化自主水
5. 水回收率 = 總回收及再利用水量 ÷（總取水量 + 總回收及再利用水量）×100%
6. 回收及再利用水量統計範疇佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

放流水回收再製成純水

遠紡工業（上海）化纖事業部放流水經廢水處理系統後，其水質可滿足冷卻塔補水。夏季冷卻塔所需水量較大，回收處理後之放流水可全數作為冷卻塔補水，然而，冬季冷卻塔補充水量需求減少，導致放流水無法全數回收再利用。因此，2023年10月啟動專案，將部分回收放流水經陶瓷膜、RO、紫外線消毒殺菌處理後製作為純水供現場生產使用。該專案投資金額約新台幣200萬元，年節水量達24,000仟公升，節水效益約新台幣51萬元。



放流水管理措施

◉ 放流水管理政策

取得排放許可證
定期巡查放流水處理設施確認設備功能正常
定期檢測放流水排放水質
遵循法規申報主管機關
水污染防制宣導
管理人員定期培訓並取得相關專業證照

1. 放流水源頭管理
透過製程調整與優化，減少油劑、介面活性劑的排放。

2. 處理效能管理
逐步汰換老舊設備，定期更換過濾薄膜，並建置智慧化中控系統即時管理，因應製程變動同步調整廢水處理設備操作參數。

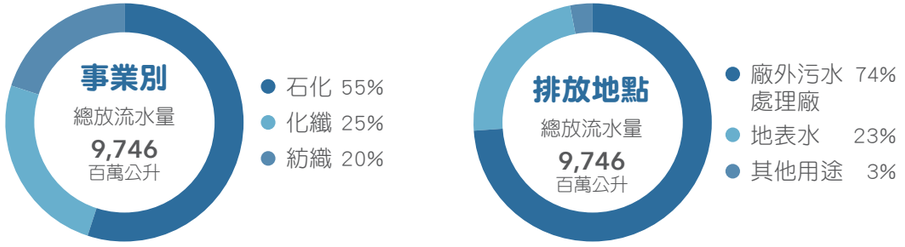
3. 環境影響管理
持續建置完整的低噪音、低氣味、低污染的放流水處理設施，全面提升放流水回收量，落實資源循環再利用。

對於最終仍需排放的放流水則設有完備的處理規範及作業程序，經由污染物處理程序，定期執行各項水污染物自評檢測，確保排放水質符合政府規範，並依規定取得事業放流水排放許可證後排放至合法之水體。遠東新世紀放流水回收僅供內部組織使用，未被外部組織再利用。

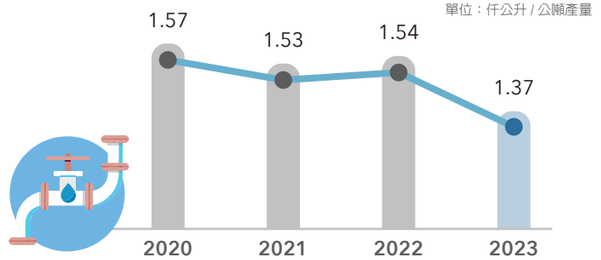
台灣自 2023 年 2 月 1 日起，對枯水期單月用水量超過 9,000 仟公升用水戶開徵耗水費，遠東新世紀將持續落實各項節水措施、使用再生水及提高水回收率，以爭取減徵或抵減條件。

2023 年放流水總量較 2022 年減少 15%，單位產量放流水排放量則減少 11%，將持續增設放流水回收再利用系統，提升單位產量用水效率。

◉ 2023 年放流水量



◉ 單位產量放流水排放量



註： 不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 放流水排放量

單位：百萬公升

		2020	2021	2022	2023
依總溶解固體量	淡水	1,671	1,813	1,716	**2,526**
	其他	10,316	10,765	9,767	**7,220**
依排放地點	地表水	3,683	3,848	2,974	**2,289**
	廠外污水處理廠	8,304	8,556	8,340	**7,210**
	其他用途	0	174	169	**247**
總放流水量		**11,987**	**12,578**	**11,483**	**9,746**

1. 本公司放流水未直接排放至海洋、地下水 / 井水。廠外污水處理廠最終排放地點請參閱表：放流水處理方式與最終排放地點
2. 其他用途說明：2023 年亞東石化（台灣）一廠將部份放流水回收，經廠內廢水處理後，達取水標準供給亞東石化（台灣）二廠使用
3.「淡水」為總溶解固體 ≤1,000mg/L；「其他」為總溶解固體 >1,000mg/L

◉ 位處水資源壓力地區之生產據點放流水量

單位：百萬公升

		2020	2021	2022	2023
依總溶解固體量	淡水	680	729	752	**780**
	其他	1,943	1,908	1,858	**1,456**
依排放地點	地表水	0	0	0	**0**
	廠外污水處理廠	2,623	2,637	2,610	**2,236**
	其他用途	0	0	0	**0**
總放流水量		**2,623**	**2,637**	**2,610**	**2,236**

註：
1. 依據世界資源研究所的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）標準，該地區之年度可用再生水總供應量與總取水量之比例大於或等於 40%，即為水資源壓力地區
2. 統計範疇為本公司位處水資源壓力地區之 5 個生產據點，處理方式皆經由廠內廢水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由污水處理廠處理，始得排放
3.「淡水」為總溶解固體 ≤1,000mg/L；「其他」為總溶解固體 >1,000mg/L

◉ 放流水處理方式與最終排放地點

事業	生產據點	放流水處理方式與最終排放地點
石化	亞東石化（台灣）	一廠經廠內生物處理（厭氧處理和超深層曝氣）達到放流水標準後，排入樹林溪；二廠經廠內生物處理（厭氧處理和高效能曝氣）達到納管標準後，排入觀音工業區下水道系統營運中心，統一納管處理，最終排入樹林溪
	遠紡工業（上海）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由奉賢區東部污水處理廠處理，最終排放至杭州灣
化纖	新埔化纖總廠	經廠內生物處理達排放標準後排入鳳山溪
	觀音化纖廠	經廠內生物處理達排放標準後排入樹林溪
	遠東先進纖維	製程放流水、生活放流水經廠內生物處理（接觸氧化）及沉澱法等處理達排放標準後排入樹林溪
	亞東綠材	經廠內放流水處理達納管標準後排入觀音工業區下水道系統營運中心，最終排放至樹林溪
	遠紡工業（上海）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由奉賢區東部污水處理廠處理，最終排放至杭州灣
	武漢遠紡新材料	經廠內放流水處理站處理後排放至市立放流水處理廠處理，最終排放至長江
	遠東紡織（越南）	經廠內廢水處理設施處理達排放標準後，排入寶鵬工業區 1 號生態池，最終排放至氏信（Thị Tính）河
	日本遠東石塚	經廠內放流水廠處理設備處理後，達排放標準排入利根川
	美國 APG Polytech	經廠內放流水處理設備處理後，達排放標準排入俄亥俄河（Ohio River）
紡織	觀音印染廠	經廠內放流水廠處理後，再排至觀音工業區下水道系統營運中心，最終排放至樹林溪
	湖口紡織廠	經廠內生物處理（曝氣氧化）後排入德盛溪
	亞東工業（蘇州）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由河東污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠紡工業（無錫）	排入無錫市放流水管網後，再由放流水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠紡織染（蘇州）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由河東污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠東服裝（蘇州）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政管道後，再由城南污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠東服裝（越南）	排放至工業區污水處理中心處理，最終排放至西貢河
	遠東新服裝（越南）	排放至工業區污水處理中心處理，最終排放至松貝（Sông Bé）河
	遠東紡織（越南）	經廠內廢水處理設施處理達排放標準後，排入寶鵬工業區 1 號生態池，最終排放至氏信（Thị Tính）河

註：
1. 廠內污水處理設備依照廢水處理標準皆至少達二級處理，旨在除去殘留於水中、或溶解、或懸浮於水中的成分與物質
2. 遠紡工業（上海）石化事業部放流水包括製程放流水、生活放流水、實驗室放流水及冷卻水塔放流水；新埔化纖總廠、觀音化纖廠、遠東先進纖維及遠紡工業（上海）化纖事業部放流水包括製程放流水、生活放流水、冷卻水塔放流水及清潔用水；亞東綠材、武漢遠紡新材料、遠紡織染（蘇州）、遠東紡織（越南）- 化纖廠及美國 APG Polytech 放流水包括製程放流水、生活放流水及實驗室放流水；觀音印染廠、亞東工業（蘇州）及遠東新服裝（越南）放流水包括製程放流水及生活放流水；亞東石化（台灣）放流水包括製程放流水及冷卻水塔放流水；湖口紡織廠、遠紡工業（無錫）、遠東服裝（蘇州）及遠東服裝（越南）僅有生活放流水；遠東紡織（越南）- 織染廠及日本遠東石塚僅有製程放流水
3. 湖口紡織廠放流水統計範疇包含亞東創新生醫事業群
4. 放流水排放對水體及相關棲息地無顯著衝擊
5. 各生產據點皆依循當地法規與行業特性訂定放流水水質排放標準
6. 放流水處理方式與最終排放地點無變化

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

水風險調適及減緩措施

氣候變遷造成水資源短缺等風險，對此，遠東新世紀透過節水專案以減緩及調適水相關風險，包含減少冷卻水塔蒸發、風吹損失；在製程管控下，盡量提高冷卻循環水濃縮比例致力減少耗水量，並建置水回收再利用工程，透過膜技術進行放流水回收再利用，以達到節水效益。

2023 年為避免水風險相關投入專案成本約新台幣 2,798 萬元，節水量共 779,700 仟公升，年節水效益達新台幣 1,290 萬元。2024 年為減緩水資源相關風險之資本預算為新台幣 1,200 萬元。

◉ 2023 年節水專案績效

	實際投入金額（新台幣仟元）	節水量（仟公升 / 年）	節水量佔取水量比例
石化	9,800	303,528	3%
化纖	5,708	113,952	2%
紡織	12,472	362,220	12%
合計	**27,980**	**779,700**	**4%**

註：節水量係預估與專案執行前原設備、原製程耗水量相比

自來水全面查漏專案

遠紡織染（蘇州）主要取水來源為自來水，2023年啟動自來水全面查漏專案，盤點全廠用水點，繪製網管圖，將自來水用途區分生產、生活用自來水並安裝水錶。每日抄表統計，找出用水異常點，制訂查漏計畫，一旦發現漏點後，即刻修復，若無法立即維修則制訂工程改造計畫。經查，生活用水管線地下管道較多，查漏發現生活用水管線有洩露，2023年11月底完成維修後，生活用水量減少八成，年節水效益達新台幣110萬元。

積極支持政府政策

1. 改採智能水表即時監測水資源數據
遠東新世紀積極回應政府的節水政策，致力於降低用水量，配合政府推動智能水表，安裝後即可主動偵測漏水等用水異常狀況，並可設定警訊通知，及早處理異常現象，以達成政府設定的節水目標。

2. 承諾將民生再生水列為取水來源
亞東石化（台灣）已與桃園市政府簽署再生水使用契約，該計畫將分三階段進行。第一階段預計將於 2025 年完工。第一階段每日可生產 40,000 仟公升的再生水，屆時亞東石化（台灣）每日將能使用約 15,000 仟公升的再生水。

3.3 力行環境管理

3.3.1 空氣污染排放管理

遠東新世紀持續導入空氣污染防制技術，並定期檢討現有設施及生產流程，以確保各項排放符合法規規範，採用線上監測設備並即時記錄，有效掌握異常數據。此外，遠東新世紀於各項生產製程中優先考量環境風險，竭力降低製程污染，確實申報污染排放並符合各項法規規範。

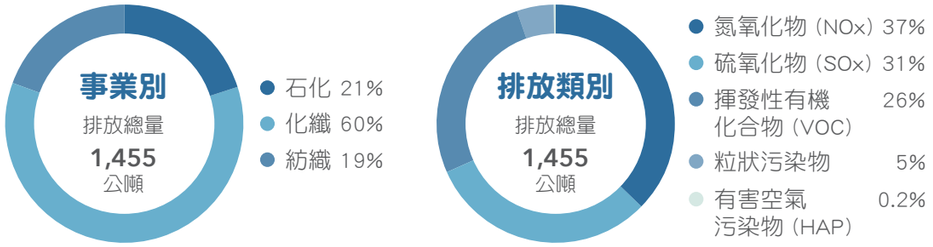
◉ 空氣污染管理制度與系統建置

氣體排放監測與監視即時資訊系統（CEMS）	設置氣體排放監測與監視即時資訊系統及揮發性有機物偵測儀，每季執行相對準確度測試查核（Relative Accuracy Test Audit, RATA）
通報機制及通報程序訓練	制訂廠內異常通報機制及通報程序訓練
穩定製程操作	定期檢查和維護設備確保正常運行，避免因故障導致過量排放。採用先進的排放控制技術，使用脫硫塔，減少污染物排放。每日查核防制設備操作參數，維持穩定的空氣污染物去除效率
提高鍋爐燃燒效率	調整鍋爐內燃燒的空燃比數值，使鍋爐爐膛內燃燒更完全，提高燃燒效率，降低空氣污染物氮氧化物（NOx）和硫氧化物（SOx）
委託合格檢測機構執行管道採樣	委託合格檢測機構每季執行一般檢測及每兩年執行設備元件檢測
員工教育訓練	實施製程人員設備元件教育訓練
供應鏈管理及教育訓練	不定期稽核供應商必須符合當地政府所規定之相關空氣污染法規，並向供應商提供空氣污染防制通識教育訓練

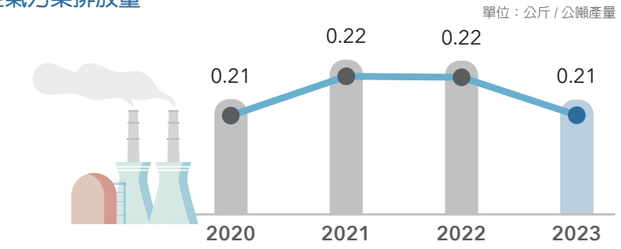
目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 2023 年空氣污染排放量



◉ 單位產量空氣污染排放量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

2023 年空氣污染排放總量較前一年減少 8%，單位產量空氣污染排放量減少 5%，持續加強空氣污染排放防制效率，強化空污防制設備監測。

◉ 空氣污染排放量

單位：公噸

	2020	2021	2022	2023
氮氧化物（NOx）	735	810	699	**544**
硫氧化物（SOx）	336	365	369	**458**
揮發性有機化合物（VOC）	460	486	425	**382**
有害空氣污染物（HAP）	1	1	1	**3**
粒狀污染物	74	82	88	**68**
排放總量	**1,606**	**1,744**	**1,582**	**1,455**

註：
1. 僅列出有排放的氣體類型
2. 粒狀污染物包含懸浮微粒（PM）、粉塵、煙塵
3. 數據包含三種類型：測量實際值、抽查值年化、估算值
4. 有害空氣污染物（HAP）排放量數值來源為美國 APG Polytech 及日本遠東石塚，美國 APG Polytech 三項 HAP 物質為乙二醇（Ethyleneglycol）、乙醛（Acetaldehyde）及 1，4 二氧六環等三項美國國家環境保護局規範之 HAP；日本遠東石塚 HAP 物質為乙醛（Acetaldehyde），依照日本有害大氣污染物質清單規範為 HAP
5. 空氣污染管理數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

創新科技與設備導入

1. 導入開徑式傅立葉轉換紅外光光譜（OP-FTIR）儀器，以環保署公告可行的檢測方法，進行紅外線即時監測廠區周界的污染物濃度。OP-FTIR 除可快速測得化合物濃度之外，並具有低偵測極限、可同時偵測多種化合物等獨特優點。適合應用於排放源複雜的工業區，進行各污染物種來源的判定。透過長期連續量測，獲得污染氣體濃度變化趨勢，可判別污染物的排放特性。測量的異常數據回傳至中控中心，由生產同仁即時進行洩漏處的改善。

2. 觀音化纖廠重油鍋爐改天然氣鍋爐專案 2023 年正式啟用，全廠空氣污染排放量較前一年度減少 61%，成效顯著。

供應鏈管理與教育訓練

1. 新埔化纖總廠對入廠之供應商陸運運輸司機宣導車輛怠速應熄火，安排人力現場稽核入廠車輛有無怠速熄火，以減少空氣污染物與二氧化碳排放。

2. 遠紡工業（上海）2023 年邀請自動監控設備商參加上海市生態環境局舉辦培訓課程，培訓人數 4 人。

3.3.2 廢棄物管理

◉ 一般廢棄物及有害事業廢棄物管理政策



1. 廢棄物管理的目標與原則

遠東新世紀致力於優化廢棄物管理，透過提升生產活動資源使用效率，從源頭減少廢棄物產生量，並提高製程廢棄物回收再製比率。管理原則為「人人做分類、垃圾自然少；無價變有價、有價變高價」。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2. 廢棄物處理與回收

選擇合格的廢棄物處理商，確保有價廢棄物得以回收再利用，無價廢棄物能獲得妥善處理。

3. 法規遵循與社會責任

廢棄物清理符合相關法規規範，並依法申報數量。加強控管有害廢棄物，確實追蹤委外處理之有害廢棄物種類、數量、流向、儲存、利用、處置等，確保合法合規。

2023 年，遠東新世紀並無發生廢棄物洩漏事件，廢棄物處置未對環境造成任何實質重大衝擊。

廢棄物衝擊評估

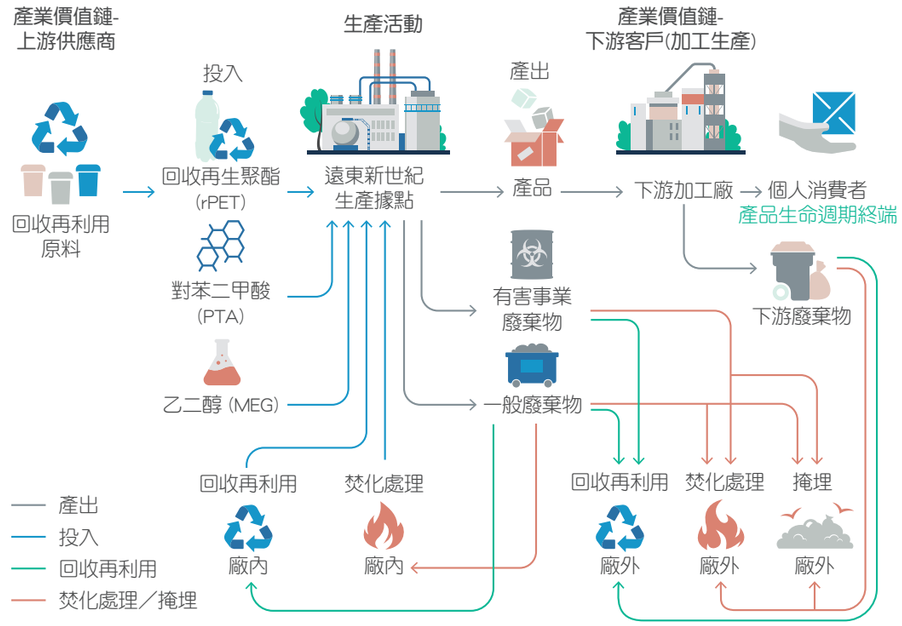
遠東新世紀營運活動所產生廢棄物分為一般事業廢棄物與有害事業廢棄物，以一般事業廢棄物為大宗，佔比 89%，營運活動產生少量有害事業廢棄物（佔比 11%），主要為化學品化驗後空瓶、廢潤滑 / 機油、廢燈管 / 電瓶等，統一存放於專用有害廢棄物儲存場所，100% 委託合格的廢棄物處理商妥善處置。

亞東石化（台灣）一廠 2022 年因客戶需求使用毒化物化驗，產出廢液屬於有害事業廢棄物，然而，2023 年客戶已無此需求，於同年 7 月 24 日向桃園市環保局申請註銷毒化物核可文件，並於 7 月 26 日取得桃園市環保局核備；廢液於 2023 年 10 月 13 日已清除。亞東綠材品管實驗室檢測後之廢液屬有害事業廢棄物，依法應每年清除處理一次，2023 年於 3 月 18 日完成清除。

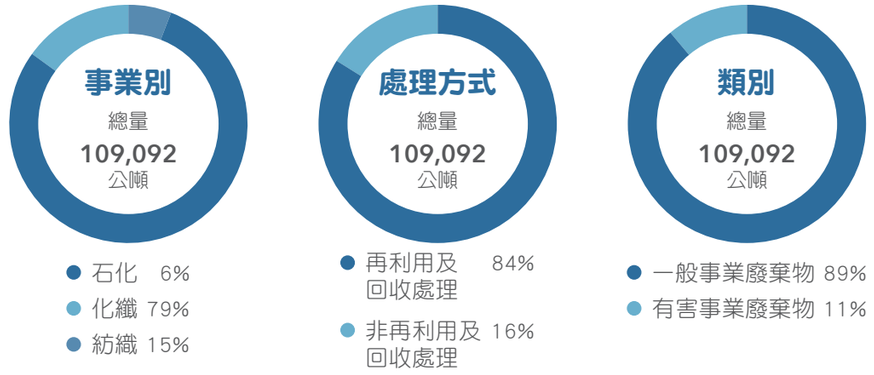
◉ 廢棄物處理商管理程序



◉ 廢棄物處置流程



◉ 2023 年廢棄物量

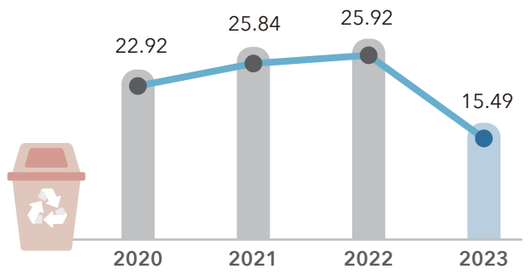


目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

單位產量產生廢棄物量

單位：公斤 / 公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

廢棄物量

單位：公噸

		2020	2021	2022	2023
依處理方式	再利用及回收處理	149,527	189,318	174,492	**91,634**
	非再利用及回收處理	23,238	19,271	15,718	**17,458**
依類別	一般事業廢棄物	155,444	191,109	178,071	**96,608**
	有害事業廢棄物	17,321	17,480	12,139	**12,484**
廢棄物總量		**172,765**	**208,589**	**190,210**	**109,092**

2023 年廢棄物總量較 2022 年減少 43%，主因為產量減少，以及原燃煤鍋爐替換為天然氣鍋爐，因而減少燃煤爐渣等廢棄物產生。2023 年單位產量產生之廢棄物總量較 2022 年減少 40%，主因為廢棄物總量下降，將持續訂定各項廢棄物減量改善計畫，實踐源頭減量，將廢棄物回收再利用，落實廢棄物減量管理及資源循環雙重效益。

供應鏈管理與教育訓練

針對廢棄物處理廠商提供安全教育，包含裝載廢料時的安全注意事項以及廠區門禁管理制度，提升環保意識，2023 年共有 33 家一般廢棄物處理廠商參與教育訓練，佔一般廢棄物處理廠商比例 31%，培訓人次達 275 人次。另外，共 18 家有害事業廢棄物處理廠商參與教育訓練，佔有害事業廢棄物處理廠商比例 53%，培訓人次達 250 人次。

廢棄物統計

單位：公噸

				2020	2021	2022	2023
再利用及回收處理	一般事業廢棄物	製程廢棄物	廠內自行回收使用	73,860	103,992	96,857	**32,188**
			出售	25,395	30,006	27,333	**17,818**
			委外處理	36,420	38,646	37,709	**30,045**
		生活廢棄物	廠內自行回收使用	3	2	0	**0**
			出售	167	155	411	**140**
			委外處理	1,390	1,242	1,103	**558**
	有害事業廢棄物	製程廢棄物	廠內自行回收使用	0	0	0	**0**
			出售	719	740	557	**865**
			委外處理	11,573	14,536	10,522	**10,021**
	總量			**149,527**	**189,319**	**174,492**	**91,635**
非再利用及回收處理	一般事業廢棄物	製程廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	**2,344**
			能源用途使用（委外處理）	1,337	1,604	1,658	**1,185**
			焚化處理	8,876	7,488	5,063	**2,811**
			掩埋處理	343	134	0	**28**
			其它方式處理	2,265	2,537	2,423	**4,034**
		生活廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	**0**
			能源用途使用（委外處理）	373	361	215	**332**
			焚化處理	1,014	1,187	1,131	**1,694**
			掩埋處理	2,661	2,249	2,336	**1,757**
			其它方式處理	1,340	1,507	1,833	**1,675**
	有害事業廢棄物	製程廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	**0**
			能源用途使用（委外處理）	0	53	25	**59**
			焚化處理	4,939	2,085	1,007	**1,523**
			掩埋處理	2	0	0	**1**
			其它方式處理	88	65	27	**14**
	總量			**23,238**	**19,270**	**15,718**	**17,457**
廢棄物總量				**172,765**	**208,589**	**190,210**	**109,092**

註：
1. 本公司廢棄物種類依據當地法規認定標準統計，如廢水處理後汙泥依據中國大陸及越南定義為有害事業廢棄物，台灣則定義為一般事業廢棄物
2. 非再利用及回收處理皆為場（廠）外移轉處置，委由合格廠商妥善處理
3. 廢棄物管理數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
環境績效總覽
3.1 邁向淨零排放
3.2 提高能資源使用效率
3.3 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

以高溫水解爐清洗取代乙二醇煮洗清理

遠紡工業（上海）化纖事業部聚酯長纖以噴絲板水解爐集成真空燃燒及蒸汽水解兩道工序，達成清除噴絲板及紡嘴內膽組件上面所附着的高分子化合物，取代原乙二醇（MEG）煮洗清理，減少有害廢棄物。噴絲板水解爐運行過程只會產生少量低濃度廢水，低濃度廢水經廢水系統處理後可回收再利用。此專案效益每年可減少約60公噸的廢棄MEG殘渣，節省有害廢棄物處理成本近新台幣100萬元。

汙泥超音波減量與回收再利用專案

亞東石化（台灣）二廠使用超音波破壞有機汙泥中微生物細胞的結構，再將經超音波破壞後之汙泥送回廢水廠處理，因而增加沼氣產生量同時達到汙泥減量。由於沼氣屬於生質燃料，替代外購化石燃料，產生減碳效果；汙泥總量降低，可減少汙泥處理費用，亦可降低運輸汙泥的碳排放量。

遠紡織染（蘇州）廢水處理系統所產生的汙泥為一般固體廢棄物，為達成廠內製程零廢棄目標，與協力廠商合作，回收廢汙泥加工再利用，將現有含水率30%汙泥進行烘乾或焚燒，其灰渣與其他材料混合後製成建築用磚塊，實踐零汙泥廢棄。

3.3.3 生態保護

管理制度建置

本公司所有生產據點於設廠前依規定完成環境評估，其中，亞東石化（台灣）二廠開發計畫於 2023 年第二季營運期間環境監測報告指出，監測項目包含空氣品質、噪音振動、地面水質、海域水質底質、交通流量及生態，皆無異常，將持續監測。其中地下水質是受區域水文地質條件及環境背景因素影響，非廠區之影響，後續將持續進行監測觀察，並持續落實環境影響評估之相關承諾事項。

◉ 生物多樣性與不毀林承諾

目標	在生產過程中，最大程度地減少對生物多樣性的影響，並保護當地的自然資源和生態系統。
措施	1. 生產據點選址時，優先考慮已開發或低生物多樣性的區域，避免影響受保護或高生物多樣性的區域。 2. 生產過程中，嚴格遵守當地的環境法規，控制廢棄物的產出與排放，減少對水資源和土壤的污染，並使用可再生的原料和能源。 3. 生產後期，進行生物多樣性的監測和評估，並定期向相關利害關係人報告我們的績效和改善計畫。
承諾	自身營運活動朝向無淨損失（No Net Loss, NNL）及符合森林零砍伐標準（Zero Deforestation）為目標，在生產行為與生物多樣性之間，尋求平衡與和諧，並與當地社區和環境組織建立良好的合作關係，共同維護地球的生態安全。

本公司所有生產據點均位於當地政府允許之工業開發區域，非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無存在被列入國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄的物種。

價值鏈合作

遠東新世紀與 adidas 及國際海洋環境保護組織 Parley for the Oceans 合作，致力解決廢棄寶特瓶對海洋的衝擊。2016 年起，向 Parley for the Oceans 購買來自海島國家的淨灘廢寶特瓶，經過處理和壓製成海洋磚，運送至亞東綠材再生處理，製成海洋環保紗運動鞋和機能服飾等高價值產品。

積極支持政府政策

桃園市政府海岸及資源循環工程處 2022 年與亞東綠材等民間企業及專業技術團隊成立桃園藍海循環再生聯盟。由桃園市政府將收集之海洋廢棄寶特瓶交由亞東綠材進行清洗、破碎等程序，進一步製成碎片與酯粒，再交由長纖單位進行抽紗後製成如：環保衣、環保鞋、環保袋、環保毛毯等紡織再製品。最後再回饋淨灘民眾或志工使用，依政府公開資料統計截至 2023 年 9 月底，已回收 24.1 公噸海洋廢棄寶特瓶再製新環保衣。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4

實現共融生活

Creating Inclusive Society

4.1 創造職場多元共融 97
4.2 完善員工職涯規畫 108
4.3 強化職業安全衛生管理 115
4.4 建構永續供應鏈 126

優先閱讀對象：

員工/工會	合作夥伴（含供應商/承攬商等）
政府	外部評鑑機構



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023年亮點績效



2023年台灣據點**平均經常性薪資高於市場比率**為**46%**

近十年**女性主管人數**成長**74%**

建置**14,564**筆重要技術及管理**人才資料庫**

超過**3,300**位同仁完成**DISC 個人特質測驗**





內部知識自製數位化課程累計達**230**堂

數位學習時數提升**56%**

完成海內外生產營運據點**員工滿意度調查**

新埔化纖總廠**零災害獎勵金**達**322萬**元
（累計至2023年底）

聯合採購中心**綠色採購**金額已累計超過**157億**元
（累計至2023年底）



獲衛福部國健署**健康職場認證健康促進標章**

獲勞動部職安署**健康勞動力永續領航企業**

獲台北市政府頒發**中高齡者暨高齡者友善企業認證**

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目標設定與達成進度

	優化員工照顧措施	建立全球人才發展資料庫	維護人權	培養永續跨國管理人才
2030目標	• 持續優化員工照顧措施	• 擴展至海內外所有員工，建構全球人才平台	• 確保全球據點對人權的全面尊重，達到一致性的高標準	• 培養海外在地幹部人力500名 • 培養台籍幹部國際領導人力200名 • 永續理念經驗傳承，累積內部知識課程400堂
2025目標	• 持續關注員工職涯發展需求 • 強化派外同仁協助措施	• 加強視覺化呈現，配合公司發展需要，提供主管組織規畫參考資料	• 針對風險較高的議題進行廠區實地查核	• 培養海外在地幹部人力100名 • 培養台籍幹部國際領導人力150名 • 永續理念經驗傳承，累積內部知識課程350堂
2024目標	• 啟動員工協助方案(EAPs)	• 完善主管培訓，協助其分析評估同仁工作適配性，據以提供合適教育訓練或進修計畫	• 進行第二次人權風險盡職調查	• 培養海外在地幹部人力50名 • 培養台籍幹部國際領導人力100名 • 永續理念經驗傳承，累積內部知識課程300堂
2023目標	• 滿意度調查延伸至海外據點 • 啟動員工協助方案(EAPs)前置作業	• 加入考績、專案、職能性向測試結果等附屬資訊	• 檢核海內外各營運據點人權重大風險減緩與補救措施執行狀況	• 以ESG永續發展為精神的培訓策略，永續發展人才涵蓋率100% • 數位學習時數提升10% • 永續理念經驗傳承，增加內部知識自製課程50堂
2023達成進度	達標 • 進行各項外部機構評鑑 • 擴展滿意度調查至海外據點 • 啟動員工協助方案(EAPs)前置作業	達標 • 完成DISC人格特質測驗與領導力發展計畫，測驗結果連同考績、專案、職能等資訊串接人才庫	達標 • 海內外各生產營運據點執行人權重大風險減緩與補救措施 • 執行人權政策內控自評表，海內外營運據點100%回收	達標 • 全面執行人權宣導與訓練涵蓋率達100% • 數位學習時數提升56% • 永續理念經驗傳承，增加內部知識自製課程230堂
行動方案	• 針對員工個別狀況與需求，落實職涯面談 • 建立派外人員協助措施 • 建立員工關懷機制 • 建立技能認證制度且定期審視晉升標準	• 結合各地營運據點人才資料 • 導入培訓紀錄、專業證照、專案成果等資料 • 用於重要幹部輪調，連結長期個人發展計畫	• 定期進行人權盡職調查 • 確保全球各據點的人事規章、工作規則、行為準則，符合國際人權要求且有一致性的規範 • 確實執行風險減緩與補救措施，正視每一份申訴案件，持續降低風險	• 添購數位學習課程及平台，增設App學習工具 • 架構領導能力學習地圖 • 提供訓練數據儀表板月報表予主管，即時掌握同仁學習進展

註：原「降低派外人員離職率」目標合併至「優化員工照顧措施」，新增「維護人權」目標

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

	員工與承攬商零職業災害	員工與承攬商零職業病	零火災及化學品洩漏事故	建構永續供應鏈
2030目標	每據點件數：0	發生件數：0	發生件數：0	• 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：**100%** • 供應商ESG表現符合本公司企業永續目標
2025目標	每據點件數：2	發生件數：0	發生件數：0	• 關鍵供應商ESG表現符合本公司企業永續目標 • 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：**96%** • 採購單位將ESG績效納入選商流程，並逐年擴大實施範圍
2024目標	每據點件數：2	發生件數：0	發生件數：0	• 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：**95%** • 主要的採購單位蒐集並分析供應商之ESG績效
2023目標	每據點件數：3	發生件數：0	發生件數：0	• 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：**85%**
2023達成進度	達標 每據點件數：2.5 較2022年減少1.5件	達標 發生件數：0	達標 發生件數：0	達標 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》 比率：**94%**
行動方案	• 實施安全衛生輔導稽核 • 加強辦理員工及承攬商安全衛生教育訓練與宣導活動 • 落實職業安全衛生管理系統化管理 • 建構安全衛生智能化管理 • 推動工作前預知危險	• 避免員工因執行職務暴露於化學性、物理性、人體工學性等危害因子中 • 辦理員工一般及從事特別危害健康作業之健康檢查 • 辦理員工臨場健康服務 • 推動健康促進相關活動	• 增修可燃物清單，作為施工預防標準 • 全面落實承攬商相關管理辦法 • 加強管制作業檢查 • 辦理危害因子辨識及防範訓練 • 加強化學品洩漏及消防演練 • 檢視消防設備及防護裝置之設置	• 透過各項管道與供應商議合，提高永續意識 • 以《供應商行為準則及社會責任承諾書》做為選商條件之一 • 舉辦供應商大會，溝通本公司企業永續目標 • 舉辦ESG相關教育訓練 • 逐年提升綠色採購金額 • 與供應商合作推動社會參與活動

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

重大主題說明

職場多元共融



對遠東新世紀的意義與管理目的

設定人力資源制度時首重勞工權益事項，以各項實際行動保護與支持員工、維持公司競爭力，與同仁一起分享績效成果，將同仁身心健康視為重要管理議題，積極發展多元平等共融文化

管理方法與有效性評估機制

- 定期分析薪資市場定位並檢視公司內部薪酬架構，確保薪資水準具備競爭力且符合不歧視原則
- 打造全球人才庫，檢視重點人才離職因素，降低人員替換成本
- 持續調查員工滿意度，加強弱點項目並給予回饋
- 掌握各地勞工相關法令異動，即時修訂公司配套制度
- 建立完整人權管理架構，確保人權教育普及率100%

權責單位

- 人力資源處
- 各事業部人力資源單位
- 各事業部最高主管

員工職涯規畫



對遠東新世紀的意義與管理目的

依策略發展需要，培養各職務所需能力，展開訓練體系，發展規劃各類課程，以多元化的學習渠道，建立完整人才庫

管理方法與有效性評估機制

依專案個別規劃管理方法，採用Kirkpatrick學習評估模式與機制

- Level 1反應層次：採用課後滿意度問卷、跟課紀錄評量
- Level 2學習層次：透過測驗、工作應用報告、心得報告等形式，驗證訓練後學習成效
- Level 3行為層次：透過組織內部分享會、個人發展計畫（Individual development plan, IDP）等機制，確認知識技能運用程度
- Level 4成果層次：藉由個人或組織績效，驗收受訓者行為改變後，對績效產生的影響

權責單位

- 人力發展中心
- 各事業部人力資源單位

職業安全與衛生



對遠東新世紀的意義與管理目的

為保障工作者（員工及承攬商）的安全與健康，致力於降低工作環境風險，維護生命安全與身體健康，以達到零工安事故、零傷害之目標。且將營運活動對鄰近社區的負面衝擊降到最低，避免營運管理不當造成意外災害

管理方法與有效性評估機制

- 設有「職業安全衛生委員會」
- 對員工作業環境、設備及作業程序之危害進行辨識、評估及控制
- 加強機械、設備或器具之管理
- 提供員工個人防護裝備
- 對於化學品之採購、使用及儲存採取有效的管理措施
- 安排勞工定期健康檢查，進行健康促進及健康管理專案
- 職業災害事故之調查、處理與統計分析
- 要求承攬商相關作業符合本公司安全衛生標準，提供安全衛生教育訓練

權責單位

- 石化、化纖、紡織總部總經理
- 安全衛生處
- 各生產營運據點之安全衛生管理單位

永續供應鏈管理



對遠東新世紀的意義與管理目的

與供應鏈夥伴偕手前進，確保供應商提供之服務與產品符合品質、環境、治理、社會、人權等要求，共同回應客戶永續目標，建構永續供應鏈

管理方法與有效性評估機制

- 要求合作供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》
- 透過良好的溝通管道、定期會議及訪查，掌控及監督供應商行為及工作狀況
- 評估供應商於環境、勞工、人權及社會面向衝擊，若發現重大衝擊，視情節予以協助改善或終止合約

權責單位

- 聯合採購中心
- 各生產營運據點採購部門
- 各主原料採購單位

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4.1 創造職場多元共融

遠東新世紀在實現全球化人力資源管理的過程中，建立人權架構，並以各地的人力資源制度支持我們的政策，我們將人權政策及相關管理辦法以當地語言傳達給全球員工，確保每位員工了解公司對勞工權益的承諾。我們透過各種溝通渠道，如內部培訓、公司網站、電子郵件通知等，向員工詳細介紹政策內容，並提供相應的培訓和支援，以確保政策的有效執行。

遠東新世紀佈局全球化人力資源管理，建立人權管理架構，並訂有因地制宜的人力資源制度以支持員工，我們利用人力分析（People Analytics, PA）進行戰略性人力規畫（Strategic Workforce Planning, SWP），加強公司競爭力。我們利用數據評估外部環境變化，了解人力資源市場的趨勢，預估未來的員工需求，並規劃招募及留才方針。同時，我們進行長期人力規畫，以確保人力資本符合業務發展策略。中期目標著重在人員的訓練及培養，長期目標則專注於提升員工滿意度，發展全球人才庫及定期進行人權盡職調查。

4.1.1 人權維護

本公司人權政策由董事長簽署，並公開於公司官網。人權管理流程包含人權政策建立、人權風險盡職調查、重要風險議題之減緩與補救措施、人權議題教育訓練、申訴機制運作等項目，其管理實務範圍涵蓋本公司所有員工、子公司、商業夥伴、供應商、承攬商，以及營運據點所在之當地社區居民。

若本公司有投資新的營運據點，也會進行人權調查，以確認投資據點的人權執行狀況，據以作為投資評估及投資後進行改善的依據。2023 年並未收到來自員工、供應商、社區居民對於人權的申訴。

人權政策　強化人權政策與人權盡職調查流程

制訂人權政策

為維護員工基本人權，塑造人權充分保障環境，本公司遵循並支持國際人權法典、國際勞工組織三方原則宣言、OECD 多國企業指導綱領、聯合國世界人權宣言及聯合國全球盟約之精神，2018 年制訂《遠東新世紀人權政策》，適用於本公司所有員工、子公司、商業夥伴、供應商、承攬商，以及營運據點所在之當地社區，由董事長簽署，董事會直接監督，公司治理主管每年向董事會報告執行狀況。

透過各項管道向員工宣導人權政策內容，協助員工認識自身權力。2022 年優化人權政策與制訂當地社區議合政策，擴充各項議題管理的深度廣度。

◉ 人權管理架構

單位	管理權責	呈報情形及頻率
董事會	董事長簽署人權政策，領導、提供資源與積極支持管理階層實施各項人權維護方案	由公司治理主管每年向董事會報告人權盡職調查結果及人權重要執行目標
總公司 人力資源處	執行各項人力資源管理制度，訂定人權相關政策及目標，訂定全球人權盡職調查準則	於每月召開之風險管理會報中報告，議題涵蓋各項人權相關風險及相應指標追蹤狀況
各事業部 人力資源單位	與採購、生產事業單位等，訂定人權政策執行方案，並於各事業部月會檢討提出補救措施，進行申訴案件之調查及改善	於每月舉行之各事業部例行月會檢視人權政策執行情形
工會	站在員工立場，提出人權相關議題，於勞資會議中討論	每季召開勞資會議、退休金委員會、福利會議等
採購單位	要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》	每月會議向治理階層報告供應商管理狀況
生產據點	公司大部分據點位於工業區中，定期與工業區管理局議合，掌握管理制度。針對非屬於工業區的工廠，定期與社區居民互動，並針對噪音、廢棄物管理、空氣污染、水資源管理與廢污水排放等議題，主動進行檢測及溝通	1. 不定期與鄰近居民及地方團體保持良好溝通，聆聽民眾建議，研擬並實施改善方案，降低生產活動對當地社區之影響 2. 不定期與社區居民進行會議 / 訪問 / 交流 / 宣導活動等社區投入計畫 3. 針對可能對當地社區產生重大衝擊之現有及新營運項目，本公司承諾將於事前透過會議 / 訪問 / 交流 / 宣導活動等方式，諮詢當地鄰近居民與地方團體建議，以減緩 / 改善營運項目可能致使之重大衝擊

人權盡職調查

2022 年再次執行年度人權風險盡職調查，以本公司人權政策作為風險評估依據，共計 8 類人權風險，針對員工、供應商、社區居民共三類利害關係人發放風險調查問卷，調查範圍涵蓋各生產營運據點 100% 員工，結合各項資訊後歸納出 7 項重要議題，針對各項議題進行未來衝擊性評估，並制訂相應之風險減緩與補救措施，同時設定多項量化管理目標。

重要人權議題問卷評估範疇與結果　人權風險議題鑑別與衝擊評估、減緩與補救措施

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023 年遠東新世紀人權政策與執行狀況

項目	2023 年執行狀況
不強迫勞動 消弭所有形式之強迫性勞動、體罰與處罰	本公司遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，並且禁止限制任何人員的行動自由，包含禁止扣押任何個人的證件資料。建立不強迫勞動政策並定期更新確保滿足當地法令與客戶標準，2023 年無強迫勞動的情事發生。
禁用童工 確實地廢除童工	本公司禁止在任何營運據點與供應鏈中雇用未滿 16 歲之童工，將禁用童工納入招募政策及建立發現童工的處理流程。2023 年無任用童工。
工時、工資與福利 所有工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規	本公司對於工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件等規範，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規，包含： 1. 工時不超過當地法規的上限 2. 承諾提供法規要求最低生活保障之工資 3. 支付不低於法規要求的加班報酬 4. 提供透明的薪資，不以工資扣減作為懲處方式 5. 保障有薪休假、特別照護假等休息日及所有法定的勞工福利 6. 確保所提供之生活條件滿足所有人員的基本生活需求 2023 年本公司無發生因超時工作而導致之爭議或申訴案件。
集會結社自由、集體談判權 保障員工言論自由、集會結社自由與集體談判權利	1. 言論自由：公司建立完善申訴政策，24 小時網路公開平台接受申訴，提供中文、英文、日文、菲律賓文、馬來文及越文等六種語言，並可匿名申訴，保障員工不會因勇於發聲而收到任何負面影響 2. 集會結社自由及言論自由：本公司尊重與支持員工選擇、組建、加入或者拒絕加入工會或其他類型員工組織。公司工會的成立及運作均受到公司的尊重，員工可以透過工會充分反應各項權益及對公司的改善建議，每年舉行職工代表大會 2023 年接收 33 件來自座談會及意見箱之意見，均已結案，無發生相關的申訴案件，且持續遵守各營運據點與工會簽訂之團體協約。
多元、平等與反歧視 消弭雇用及就業上的歧視，保障同工同酬、平等、多元且安全的工作環境	本公司在政策上落實多元及平等，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而為差別待遇。本公司確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，致力營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境並反對任何形式之歧視、霸凌或差別待遇。 2023 年本公司獲頒台北市中高齡者暨高齡者友善企業認證，並以「中高齡的健康照顧及職涯發展規畫」獲選九家特色企業之一。2023 年本公司未發生歧視之爭議或申訴案件。
母性保護 女性員工保護	本公司致力建構對兩性員工友善的工作制度與環境。各地均設置哺乳室，提供哺乳婦女舒適環境，且針對懷孕及有未成年小孩的同事給予彈性工時。2023 年本公司未發生因違反母性保護而導致之爭議或申訴案件。
隱私權保護 維護所有人員的個人資料與隱私	本公司遵循當地相關法規確保個資安全，需要收集個資的文件皆須經本公司法務單位確認，並妥善保管資料。2023 年本公司未發生因違反隱私權保護而導致之爭議或申訴案件。
就業穩定 保障員工工作權利	本公司保障員工不受強制裁員威脅，並提供受強制裁員的員工協助。各營運據點定期召開勞資會議進行溝通，並提供完善申訴政策，持續透過工會組織與員工進行雙向溝通與政策宣導。2023 年本公司未發生違反就業穩定之爭議或申訴案件。
健康與安全 打造安全、健康和舒適的工作環境	本公司遵守與職場健康安全有關的國際準則與當地相關法規。提供員工入職體檢及年度健檢、職業災害健康檢查，並且舉辦健康講座與健檢回診復查。針對 45 歲以上中高齡的同事，進行健康評估，健康講座等促進健康等措施。2023 年本公司未發生因健康安全而導致之爭議或申訴案件。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

人權議題教育訓練

對利害關係人進行人權議題教育訓練及宣導，以保障相關利害關係人權益。

1. **員工**：透過工會、福利委員會及每月的法令遵循會議進行教育訓練
2. **社區居民**：我們在參與社區居民的活動時進行人權意識宣傳；此外，居住於公司 / 工廠附近的員工，若發現與本公司有關之違反人權的案件時，可以透過申訴管道與公司聯繫
3. **供應商**：所有遠東新世紀的供應商皆完成教育訓練，以確保其了解公司對人權的承諾及作法。我們要求供應商必須簽署《供應商行為準則與社會責任承諾書》，共同達成維護人權的目標。截至 2023 年，94% 供應商皆已完成簽署

2023 年起於公司數位學習平台上提供人權、多元、平等及共融（DEI）等相關資訊，並運用電子報推廣給同仁；2023 年 8 月至 9 月，對所有管理階層實施性別平等保護實體課程，並錄製影音課程放置於數位學習平台，供全體員工學習；針對主管開設職場不法侵害及預防職場暴力相關課程。2023 年共計 37,582 人次完成人權宣導與教育訓練。2023 年向全體員工展開《企業社會責任及反貪腐反舞弊法規》課程培訓，針對勞工權利、歧視與人權等方面加強宣導。

利害關係人議合與申訴機制運作

我們積極且主動與利害關係人議合，以辨識重要人權議題，並評估風險、進行改善。

◉ 2023 年與利害關係人溝通人權議題績效統計

利害關係人	溝通次數	溝通重點
員工	4,471 次	透過退休基金委員會、福利會及勞資會議，收集工會及員工意見，並實施教育訓練及宣導，讓員工了解公司規章及相關權益，也透過滿意度調查，了解員工希望公司改進的各個面向，並在公司網站設立 24 小時申訴 / 意見信箱，向員工收集意見，調整公司內部管理規則。
供應商	8,206 次	透過宣導及簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，要求供應商遵循本公司相關規範，並定期訪問與交流，收集供應商意見。
當地社區居民	98 次	公司與社區居民維持良好的關係，定期溝通噪音、廢棄物管理、空氣污染、水資源管理與廢污水排放等議題。

定期評估人權管理成效

本公司主動評估各項業務對於人權的影響，對象包含員工、供應商及社區居民。2023 年底進行各營運據點人權執行狀況自評，各營運據點人權政策執行符合度為 100% 並透過訪談了解各據點作為。每年七月舉辦人事管理專題會議，進行人權政策交流，促進各營運據點之人權管理措施，如設置哺乳室、家庭照顧假、針對有需要的同事給予彈性工時等措施，擴張各營運據點的影響力，讓更多員工可以獲得人權相關保障。2023 年檢討各營運據點工時、人力與薪資水準，並依法給予加班費及休息時間。考量 2022 年起全球通膨的影響，我們啟動調整薪資專案，進行薪資調整，以確保員工薪資高於生活工資並保持薪資成長。

我們也會在擴建或增加新的生產據點時，納入評估當地人事政策、供應商以及社區對於公司投資及擴建的人權風險評估。本公司 2023 年發生 1 件人權相關申訴，由當地社區居民提出的噪音案，經溝通及改善後已結案，其他則無違反員工與所有利害關係人人權承諾的事件。各生產據點皆通過客戶對於人權與勞動條件的相關審查。

性別平等

遠東新世紀重視性別平等，積極建構性別友善的工作制度與環境。本公司產業鏈涵蓋上、中、下游，其中上、中游產業集中於化學相關技術，男性員工人數比例較高，下游則為紡織業，女性員工人數比例較高。整體而言，主管職女性員工人數約為男性員工人數 4 成，符合本公司產業鏈特性。配合公司擴充腳步，台灣近十年主管人數成長 32%，其中女性主管成長 74%，足見本公司公平看待女性主管的努力，積極將性別平等意識融入企業組織文化與系統。此外，我們每年審視平均經常性薪資與官方統計國家全年平均經常性薪資的比較，2023 年遠東新世紀在各地區平均經常性薪資高於當地市場水準 32%，其中女性薪資高於當地薪資 34%，男性薪資高於當地薪資 28%，顯示我們為薪資平權付出的努力，各地區數據請參閱「4.1.3 員工照顧」。

◉ 2023 年正式員工女男人數比較



	女	:	男
主任/科長級以上主管	0.45	:	1
一般員工	1.15	:	1
全公司	1.06	:	1



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

本公司有完善的代理人及家庭照顧假機制，並建立友善照顧家庭的環境，促進家庭生活的平衡，使員工可以兼顧家庭與職場。

◉ 台灣育嬰假申請與復職留任統計

		2020	2021	2022	2023
符合育嬰假申請資格人數	男	229	219	199	257
	女	96	43	53	47
	合計	325	262	252	304
實際申請人數	男	2	6	8	7
	女	48	21	24	15
	合計	50	27	32	22
應復職人數	男	-	4	8	8
	女	41	22	19	16
	合計	41	26	27	24
實際復職人數	男	-	4	8	7
	女	35	18	18	15
	合計	35	22	26	22
復職率	男	-	100%	100%	88%
	女	85%	82%	95%	94%
	合計	85%	85%	96%	92%
當年度復職滿一年人數	男	-	-	1	2
	女	12	13	16	12
	合計	12	13	17	14
留任率	男	-	-	25%	25%
	女	92%	37%	89%	67%
	合計	92%	37%	77%	54%

註：
1. 符合育嬰假申請資格人數為近三年申請產假及陪產假人數，排除離職人員
2. 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 ×100%
3. 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度實際復職人數 ×100%

遠東新世紀各生產營運據點皆重視性別平等制度，各地依循法令，遵守台灣《性別工作平等法》以及中國大陸《女員工特殊勞動保護規定》精神，設置哺乳室、給予育嬰假、限制加班或禁止從事危險工作，產假復職員工同工同酬等，保障女性員工權益。另外，公司提供懷孕同事合適的工作環境，避免其操作可能影響健康的工作、設置特殊座椅以降低工作不適。越南女性同事懷孕第七個月後，每天工時減少一小時，仍可享有全薪，給予五次產檢假及六個月產假。

本公司訂有工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法，申訴人得向部門主管或人力資源處提出申訴，受理單位應於七日內成立調查小組展開調查，其中女性委員應達二分之一以上，二個月內完成調查，相關資料絕對保密，且提供被申訴人說明機會。我們對全體員工定期實施教育訓練，預防性騷擾事件發生。

4.1.2 招募與留任

遠東新世紀致力於創造友善職場，不因任何因素予以歧視。針對新進員工設立輔導員制度，遴選適合的主管或資深人員，在人員新進的前三個月給予工作及生活上的支持，使新進人員盡快熟悉環境及工作業務，有效降低新進離職率。此外，由數位社群以及校園關係的持續經營，我們鎖定了經過研究所在校訓練，專精於特定專業知識領域的重點人才，並在 2023 年，成功招募 12 名專職研發人才，蓄積拓展核心技術所需的研發能量，藉由產品持續創新以實現永續發展。2023 年台灣地區由現任員工所填補的空缺職位共 23 個，佔全部職缺 8%，透過公司內部人才發展資料庫，不僅找到職位所需的關鍵人才，也降低招聘成本。

◉ 台灣新進員工招聘統計

	2020	2021	2022	2023
新進員工人數	226	151	342	222
內部升遷輪調比例	70%	79%	59%	66%
新進員工平均招聘成本（單位：新台幣 / 人）	23,224	42,495	14,435	23,184

註：內部升遷輪調比例＝（內部升遷人數 + 內部輪調人數）÷ 職務需求人數

1. 儲備人才培訓計畫

本公司提供產學實習機會，自 2012 年起實施「儲備人才培訓計畫」迄今已逾十年，針對集團元智大學、亞東科技大學優秀學生進行實務歷練，招募學生至公司實習，本計畫 2023 年共計提供 50 個實習機會，並透過媒合錄取 15 名同學進入公司實習，協助優秀學生進行實務歷練，培育公司未來所需之人才。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2. 校園招募活動

為提升遠東新世紀雇主品牌在學生群體中知名度，進而吸引潛在優秀人才，2023 年我們在台灣地區共計舉辦 16 場校園招募活動，透過持續參與各校博覽會及說明會，推進校園關係經營。此外，我們提供新竹清華大學及陽明交通大學免費參加本公司新竹新埔化纖總廠舉辦之「遠東新世紀經典馬拉松」的名額，鼓勵學生促進健康，加深學生對企業認知度。



3. 領導能力發展計畫

本公司與國際知名人才發展顧問公司 DDI 美商宏智合作，進行管理職能的能力及潛力評測計畫，希望透過專業客觀的測驗，盤點各事業部的領導能力與潛力，並遴選出關鍵人才進行領導能力發展計畫。

這項評測涵蓋經副理級以上員工，透過實施線上測評、測評解讀技轉及人才檢視會議等步驟，確定測評指標並制訂個人發展計畫，在行動學習階段，我們提供多樣化訓練課程，包括變革與高品質決策、溝通與領導等主題，以滿足年輕員工的學習需求。課程根據測試結果量身定制，且透過小組討論、行動學習顧問輔導等方式結合實踐與學習。

遠東新世紀加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」

舉辦人力資源趨勢系列講座

為提升團隊競爭力，2023年遠東新世紀特別為海內外人資同仁舉辦一系列的趨勢專題講座，深入探討最新國際趨勢，助力人資專業成長。我們邀請專業講師解析人工智慧和大數據在招募、培訓及人力資源管理等方面的應用，以提高效能、解讀數據背後的價值，推動HR專業轉型。

人力資源管理為企業永續發展的重要一環，講師引領人資同仁深入了解個體的特質，進而優化團隊配置，提高協作效率，透過科學的解讀，打破傳統招聘的侷限，提升人才與職位的適配，促進人才永續。並藉由分享業界最佳實踐，激發新的招聘思維，這不僅是招募流程的革新，更是企業留才策略的一大重要環節。這系列講座不僅是知識的交流，更是遠東新世紀致力於協助人資部門面對未來挑戰的承諾，引領業界前沿，激發專業成長的契機。

講座主題

- 招募新思維，業界實務分享
- HR轉型與人工智慧應用
- 從人力資源的角度看ESG
- 如何解讀人格特質測驗
- HR大數據分析的系統性作法與挑戰



與台灣大學合作ESG課程 打造遠東新世紀永續雇主品牌

台灣大學管理學院邀請遠東新世紀參與「ESG實踐管理顧問」課程，由兩位資深主管擔任小組導師，旨在引導大學生從ESG的觀點出發，探討如何打造符合年輕世代價值觀的雇主品牌。以20至30歲年齡層為目標對象，課程鼓勵學生們深入了解Z世代年輕人在求職考量上的重點，並透過實地訪談和調查，結合業師的專業指導，規劃一個為期三年的永續雇主品牌建立方案。

學生從公司及求職者角度思考，透過競賽、招募計畫以及職涯發展等方式，向外宣導遠東新世紀的永續人力政策。同時，他們針對志同道合的新興求職平台，採取多元方法提升公司的曝光度，包括曝光職缺等。

本小組於期末分組競賽獲得第一名的殊榮，為遠東新世紀提升永續雇主品牌提供了一系列既有創意又可行的優化方案。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4. 專屬人才庫及人格特質測驗

為培育優秀人才，遠東新世紀於 2021 年完成第一階段全球人才庫建置，使海內外各生產營運據點人才資料可相互流通，目前已經建置 14,564 筆重要技術及管理人才資料庫，有助於人才在各國生產營運據點中調動。2023 年，超過 3,300 位同仁完成 DISC 個人特質測驗，並將測評結果串聯至人才庫，協助團隊管理者更了解組織成員，利於進行內部職能規畫；後續亦規劃延伸至人員招募，甄選適性人才進而整體提升組織協作效率，將人才庫作為內部職涯發展與外部人才遴選之重要工具。

人力結構

遠東新世紀長期秉持「適才適所」及「人盡其才」的用人理念，並透過完善的內部組織與人事制度貫徹落實。

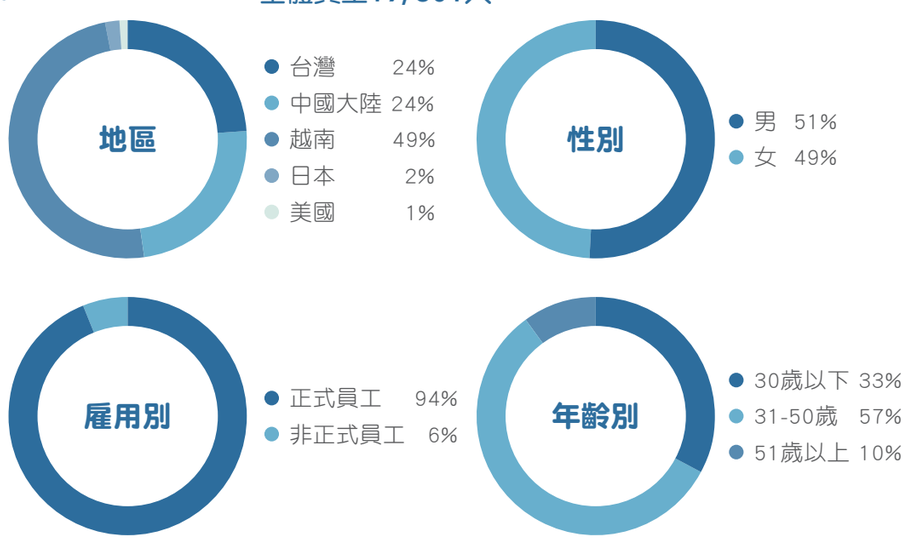
公司 94% 職位均由正式員工擔任，且提供內部員工教育訓練及輪調機會，致力於從內部拔擢人才，展現完善多元的升遷制度及機會。

2023 年台灣正式員工整體離職率 10%，遠低於台灣製造業整體平均離職率 15.5%，反映公司在人才留任的具體成效。中國大陸各據點在 2023 年之離職人數減少 261 人、降低 16%。

本公司越南據點以高於市場平均四成的薪資水準，配合內外部招募與良好工作環境，強化招募與留任能量，滿足本公司於越南擴張階段所需人力。越南地區 2023 年離職人數較前一年度減少 2,937 人、大幅降低 45%。30 歲以下新進人員則佔整體新進人員 50%，顯見公司致力於組織年輕化。

日本及美國據點之人員流動相對較為穩定，2023 年離職率皆為 7% 。透過完善健全的福利制度，員工能兼顧工作與家庭、激發向心力，進而提高工作產出效能，達到雇主員工雙贏。

2023 年人力結構



人力結構統計

		2020	2021	2022	2023
正式員工	男（%）	48%	48%	48%	**49%**
	女（%）	52%	52%	52%	**51%**
	人數	18,757	19,467	20,725	**18,598**
非正式員工	男（%）	72%	70%	80%	**76%**
	女（%）	28%	30%	20%	**24%**
	人數	1,729	1,913	1,224	**1,203**
全體員工	**男（%）**	**50%**	**50%**	**50%**	**51%**
	女（%）	**50%**	**50%**	**50%**	**49%**
	人數	**20,486**	**21,535**	**21,949**	**19,801**

註：
1. 正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工
2. 非正式員工：台灣為國際移民勞工，中國大陸為派遣工或外包工，越南為尚在試用期者，日本為外包工，美國為短期約聘人員，等同於 GRI 準則的臨時員工
3. 人數計算依據各據點當年度 12 月薪資結算日。年齡分布統計不含非正式員工
4. 各生產營運據點均無聘用兼職員工、無時數保證員工

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 新進員工數與比例

		2020		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	1,589	53%	2,134	69%	2,208	68%	862	34%
	女	2,032	46%	2,856	64%	3,155	65%	657	18%
	小計	3,621	49%	4,990	66%	5,363	66%	1,519	25%
31-50 歲	男	692	15%	1,144	23%	1,047	20%	828	16%
	女	1,065	22%	1,579	29%	1,728	31%	674	12%
	小計	1,757	18%	2,723	26%	2,775	26%	1,502	14%
51 歲以上	男	24	2%	19	1%	22	2%	40	3%
	女	3	1%	16	4%	11	3%	10	2%
	小計	27	2%	35	2%	33	2%	50	3%
合計		5,405	29%	7,748	40%	8,171	39%	3,071	32%

註：
1. 新進員工數為新進該地區公司的正式員工數
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層、性別、地區之正式員工數

◉ 離職員工數與比例

		2020		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	2,473	82%	1,883	61%	2,184	67%	1,257	50%
	女	3,335	76%	2,546	57%	2,842	59%	1,416	39%
	小計	5,808	78%	4,429	59%	5,026	62%	2,673	43%
31-50 歲	男	1,225	26%	1,237	25%	1,249	24%	1,078	21%
	女	2,064	42%	1,651	31%	2,027	36%	1,310	24%
	小計	3,289	34%	2,888	28%	3,276	30%	2,388	23%
51 歲以上	男	163	13%	128	9%	135	10%	176	13%
	女	83	22%	46	11%	47	11%	48	11%
	小計	246	15%	174	10%	182	10%	224	12%
合計		9,343	50%	7,491	38%	8,484	41%	5,285	28%

註：
1. 離職員工數為離開該地區公司的正式員工數
2. 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層、性別、地區之正式員工數

◉ 自願與非自願離職員工統計

	2020		2021		2022		2023	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	8,017	43%	6,930	35%	6,744	33%	4,743	25%
非自願	1,326	7%	561	3%	1,740	8%	542	3%
合計	9,343	50%	7,491	38%	8,484	41%	5,285	28%

註：
1. 自願離職：員工自行決定向公司提出離職，例如：自請離職、自請退休等
2. 非自願離職：由公司要求或基於國家法律規定而離職，例如：法定年齡退休、榮譽退休、解僱、合約終止等
3. 比例計算方式為自願及非自願離職員工數除以該地區員工數



遠東新世紀人力資源績效屢獲國內外評鑑機構肯定

2023年遠東新世紀連續四年榮獲台灣知名人力招募網站1111人力銀行「幸福企業大賞」金獎，展現本公司在員工福祉方面的卓越表現。同時，本公司連續三年獲得HR Asia Magazine頒發的「亞洲最佳企業雇主獎」，並在其中的「數位轉型」、「多元共融」和「員工關懷」三個子獎項上取得優異成績。

遠東新世紀打造永續經營的幸福職場

4.1.3 員工照顧

遠東新世紀深知協助員工維持工作與生活平衡，提升健康與福祉，讓員工在需要時能夠有靈活的工作安排，對員工來說十分重要，公司除了提供優質的硬體設備，打造友善及安全的工作環境外，建置完善的薪資政策及福利待遇，更是能支持員工在公司持續發展無後顧之憂的重要關鍵。因此公司提供育嬰假、家庭照顧假、托兒特約機構及哺乳室，且提供不論是家庭的主要照顧者或非主要照顧者六個月的留職停薪，讓他們可以安心照顧家庭後回到職場，就此吸引和留任頂尖人才。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

薪資待遇

本公司以個人及組織績效為基礎，訂定具長期激勵性之變動薪酬制度，一般員工與高階主管績效評核制度請參閱「4.1.5 績效評核」。本公司提供長期激勵給基層員工，依公司章程規定，如當年度有獲利，應提撥 2-3.5% 為員工酬勞，這是一個為期一年的獎勵機制，只要是部門淨利為正數，全年無過錯的員工都可以領取這個長期激勵。本公司亦視整體及各事業部門之營運績效，議定員工每月績效獎金與當年度年終獎金。生產績效獎金計算指標除了營運績效，亦包含產量達成率、廢料報廢率、品質、能源、工安等。透過獎勵的方式，促進各單位積極落實職業安全、節能減碳與環保再生，優化生產作業流程，完善公司永續經營的理念。

台灣地區中階以上主管則可參與公司持股信託計畫（ESOP），公司提撥 30% 以上補助，定期定額購買公司股票，並交付受託銀行管理其公司股票及核計信託財產權益；待勞動契約終止時，返還累積之股票或現金，不但替員工設立了長期獎酬，更可獲取長期投資收益。2023 年持股入會人數佔符合資格人數 91%，顯示員工參與意願高。

副總經理以上之經理人薪資報酬除依據公司經營績效給付及參考同業水準，並考量績效評估及依未來營運風險關聯因素彈性合理調整，我們未針對高階主管訂定簽約或招聘獎勵金。其餘同仁酬金則由公司視總體及各事業部門之營運績效，調查上市公司之薪資報酬水準，參酌專業顧問公司出具之市場薪資行情調查報告，考量整體財務及經營環境風險後發放。我們針對一般員工不發放以股份為基礎的薪酬，也未採行遞延或既得股份的政策。

董事及經理人薪酬制度均經薪資報酬委員會討論後提報至董事會，並於股東會報告。委員會召集人由獨立董事擔任，相關內容請參閱「1.2.2 董事會結構與績效評估」。

本公司男女薪資差異主要原因為該產業之專業技能者性別群體差異。台灣及中國大陸生產營運據點側重中、上游事業，集中於化學相關技術，具備專業與相關經歷者以男性居多，故男性員工薪資普遍較女性高。越南生產據點薪資隨著技能普及，男女性職員及主管薪資差異已逐步縮小。另因社會型態影響，女性負擔較多家庭工作，男性從業員主動加班經統計較女性從業員為多，所以薪資略比女性從業員高。日本生產據點培養了女性高階主管，因此在主管平均薪資上女性主管薪資略高於男性主管薪資。

本公司產業鏈人才性別組成依產業特性存在差異，然敘薪結果均符合性別特色，足見公司績效評估機制實為公平 。



遠東新世紀獲「中高齡者暨高齡者友善企業認證」

遠東新世紀深信中高齡員工在經驗傳承方面有不可替代的價值，本公司善用其豐富的經驗，回聘退休員工擔任顧問職，協助同仁提升工作效益。公司更倡導世代交流，定期舉辦知識分享和培訓課程，實踐青銀共事的理念。

2023年榮獲台北市政府頒發「中高齡者暨高齡者友善企業認證」優良企業，此認證包含組織文化、教育訓練、工作環境與職務再設計、招募任用以及創新作為等五大面向，本公司從300多家企業中脫穎而出，展現遠東新世紀對中高齡員工全面照顧的承諾與努力。

中高齡員工在公司海外擴展中扮演重要角色，因此公司加強其家庭照顧、健康照護和醫療保險等項目，讓他們在海外工作時無後顧之憂，完整且體貼的外派福利讓遠東新世紀在此次評選中更獲選為9家特色企業之一。

為協助中高齡員工掌握健康狀況，遠東新世紀設計適合中高齡者的健康檢查方案，提供衛教資訊並落實後續追蹤。透過數位看板、VR廠景服務平台等應用，促使中高齡員工更能輕鬆參與數位轉型的過程。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023 年女男薪資比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
主任 / 科長級以上主管 （女：男）	0.96 : 1	0.75 : 1	1.01 : 1	1.18 : 1	1.00 : 1
職員 （女：男）	1.02 : 1	0.79 : 1	1.01 : 1	1.01 : 1	0.94 : 1
從業員 （女：男）	1.18 : 1	0.91 : 1	0.93 : 1	0.92 : 1	0.99 : 1

註：
1. 比較方式為該職級女性平均經常性薪資比男性平均經常性薪資
2. 平均經常性薪資定義為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及獎金

2023 年薪資與市場水準比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
全年平均經常性薪資高於市場比率	46%	-16%	40%	31%	59%

2023 年性別薪資與當地最低薪資比較

	台灣		中國大陸		越南		日本		美國	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
基層人員敘薪高於基本薪資比率	16%	16%	140%	118%	12%	12%	186%	167%	120%	120%

註：台灣市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及台灣基本工資；中國大陸為國家統計局公布之平均工資與上海及蘇州市政府公布之最低工資；越南為越南統計局公布之平均工資資料及越南第一區基本工資；日本為茨城縣勞動局；美國為 United States Census Bureau，各項數據均係比較當年度之結果

2023 年薪資收入比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
薪資最高個人：其他員工中位數	7.18:1	5.01:1	9.47:1	1.53:1	3.50:1

2023 年調薪比率比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
薪資最高個人：其他員工中位數	1.27:1	1.00:1	5.33:1	3.37:1	1.00:1

註：
1. 台灣、中國大陸、越南、日本及美國揭露數據為各生產據點之平均值
2. 年度薪資收入比為薪酬最高個人的年度總薪資 ÷ 其他員工年度總薪資之中位數的比率
3. 年度調薪比率為薪酬最高個人薪資增加比率 ÷ 其他員工（不包含薪酬最高個人）當年度總薪資中位數增加幅度比率

公司依實際營業狀況，每年提供員工績效評核，檢視其工作績效及勝任能力，再依據評核結果調整薪資、獎金與升遷，藉此鼓勵同仁積極投入工作，達成個人薪資報酬成長與公司營運績效提升之雙贏的成果。

員工福利

本公司成立「職工福利委員會」，定期召開會議，討論員工福利項目的制訂和規畫，同時監督福利金的使用情況。員工可以透過公司系統查詢或申請福利項目。我們通過定期的員工滿意度調查和勞資會議，積極收集員工意見，以優化福利項目，達到留任員工和滿足不同群體員工需求的目的。

員工的健康生活和壓力紓解不僅有助於工作和生活的平衡，更能進一步提升工作效率。公司積極舉辦員工活動，如員工旅遊、家庭日、健康檢查、生日會等，全方位照顧同仁的食衣住行，同時持續檢驗成效並進行改善，以提升公司的管理績效指標。在 2023 年，公司進一步優化了派外人員的福利措施，為派外員工提供高階醫療保險、子女學費補助、攜眷補助等額外福利，顯示公司對員工及其家庭的關懷。

此外，遠東新世紀依循聯合國「兒童權利公約」精神，支持本公司員工子女有機會發展其潛能，並為將來的成年生活預做準備，除提供員工各項友善孕育福利，本公司台灣地區針對幼兒托育提供特約機構，使兒童得以獲得安心且妥善的照顧，另提供員工子女就學期間獎助學金，支持及鼓勵兒童獲得教育的權利。

保障員工權益

國際紡織聯盟（ITMF）與國際成衣聯盟（IAF）偕同品牌商、製造商、認證機構等提出「社會勞工整合計畫（Social & Labor Convergence Program, SLCP）」，SLCP 主要針對招聘流程、工作時間、工資和福利、員工參與、健康與安全、離職及管理系統等層面進行稽核，本公司成衣織染共 6 個生產據點均已通過 SLCP 第三方驗證，並獲得品牌客戶的認可，顯示公司在人權、勞工福利及管理等面向，逐年進步，獲得肯定。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

國際移民勞工照顧

遠東新世紀台灣營運據點聘用國際移民勞工比例佔員工總數的 18%，其薪資依法合規辦理。公司於 2021 年開始實施「零付費政策」，主動承擔仲介費用，協助移民勞工解決各項費用問題。同時，公司定期與國際移民勞工保持交流，關心他們在台灣的生活適應情況。每年，公司策劃多樣的活動，包括團體活動、旅遊及籃球比賽等，並進行宿舍評估，以確保他們的居住環境舒適，身心得到良好的照顧。值得一提的是，公司的國際移民勞工主要來自菲律賓，信奉天主教。為了尊重他們的宗教信仰，每年聖誕節期間都會舉行聖誕彌撒聖祭及感恩餐會，使國際移民勞工更順利地融入在台灣的生活。

4.1.4 勞資溝通

企業透過多元管道持續與員工溝通，凝聚雙方共識，進而強化員工工作績效。本公司定期執行員工滿意度調查，並委由外部顧問協助，可了解勞動市場趨勢、幫助公司掌握員工需求。最近一次於 2023 年執行員工滿意度調查，範圍包含海內外各生產營運據點，此調查旨在衡量員工的整體滿意度與投入度，透過調查讓我們深入了解員工是否明白其工作的目標、在工作中的快樂程度以及工作帶來的壓力等議題，整體滿意度調查結果為 78.4%，本公司依據結果制訂改進計畫，請參閱「促進利害關係人溝通」。

離職懇談與問卷調查

本公司設有離職懇談機制，由人事單位安排離職懇談，除使離職人員瞭解其離職前應注意之事項，並透過輕鬆和諧的氣氛希望離職者提供改善意見。此外，我們於 2023 年推動適用於全球營運據點的線上離職問卷，且支援六種語言，問卷包括四大構面：「基礎資訊」了解離職同仁樣態，進而預測可能離職員工類型；「公司各項政策滿意度」全方位檢視員工工作體驗；「公司政策 TOP3 票選」分析差異，挖掘同仁心中痛點；「離職原因分析」構面訂有 19 個選項，依據人員的選擇結果，綜合分析離職因素，進而作為公司擬訂制度及員工照顧政策參考。

從問卷結果歸納出廠區工作環境、女性之於公司文化及福利為前三不滿意項目，本公司擬定改善措施，包含強化福利方案，持續推動女性友善職場，規劃支持女性職涯發展的課程，廠區環境持續進行改善等。

為了更有效率地傳達離職同仁的意見，我們也開發了即時分析的 Power BI 儀表板，以數據視覺化清晰呈現問卷結果，使公司能更快速、準確地掌握到每位離職員工的意見，進而提出更精準的精進制度。

依照本公司人權政策（請參閱「4.1.1 人權維護」），我們尊重各生產據點員工行使結社自由、工會組成及團體協商的權利，每三年進行一次團體協約內容討論，尊重工會建議，進行充分溝通並依決議執行；除此之外，員工亦可透過多種內部管道向管理階層表達意見，如：意見信箱、主管會議、申訴機制等，我們積極發展勞資合作的良好關係，避免勞資爭議事件。在 2023 年無違反結社自由和集體協商之情事。本公司視結社自由與集體協商權利為重要議題，針對利害關係人進行人權盡職調查，以避免產生相關重大事件之風險。

◉ 工會組織概況

生產據點	成立年度（西元）	工會成員（人數）	員工參與比例
新埔化纖總廠 / 觀音化纖廠	1978	1,930	99%
觀音印染廠	1956	150	99%
內壢紡織廠	1977	47	78%
湖口紡織廠	1989	185	93%
亞東石化（台灣）	1997	244	83%
遠紡工業（上海）	2004	1,309	98%
武漢遠紡新材料	2014	128	100%
亞東工業（蘇州）	2007	1,239	96%
遠紡工業（無錫）	2007	514	100%
遠紡織染（蘇州）	2008	584	100%
遠東服裝（蘇州）	2004	721	99%
遠東服裝（越南）	2007	4,489	97%
遠東新服裝（越南）	2015	2,957	99%
遠東紡織（越南）	2023	1,832	82%
APG Polytech	2018	106	100%
總計		**16,435**	**95%**

註：
1. 亞東綠材、遠東先進纖維與日本遠東石塚無設置正式工會
2. 美國 APG Polytech 與工會約定，工廠內時薪勞工（包括技術人員與作業員）皆須為工會會員，非工廠內固定薪資勞工（管理及幕僚人員、高階技術人員等）非工會保障對象

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

遠東新世紀於各生產營運據點總計設有 15 個正式工會，除美國外，在各地除代表雇主決策的經理人，正式員工皆可以參加，美國時薪員工正式任用後皆須參加工會，雇主不可以於工廠內僱用非工會員工。所有生產據點工會員工參與比例達 95%。另有 3 個生產營運據點未設置正式工會，但勞資和諧，且每季正常召開勞資會議並公告會議記錄，並以勞資會議所達成的協議作為員工保障之依據。團體協約涵蓋 100% 參與工會之正式員工，未設置正式工會之據點，則涵蓋所有正式員工。

資遣預告期規範

4.1.5 績效評核

為協助員工改善工作能力與績效，發掘成長機會、發揮員工潛能，本公司訂有明確的績效考核作業辦法，依據公司營運績效及個人績效，訂定公開的績效考核政策，不同職位之員工，包含 ESG 等不同面向的績效考核指標，如節約能源、推廣綠色業務、研發綠色產品、推動公司治理、優化人力資源等，公司提供績效導向的獎酬制度，以激勵表現優秀的員工及高階經理人。除工讀生、到職未滿一年或留職停薪的員工外，績效評核制度涵蓋 100% 正式員工，2023 年正式員工績效評核完成率為 100%。

員工績效評核制度

公司依據營業狀況、部門及個人的績效發給生產績效獎金，員工每月薪資中，其中 20% 為生產績效獎金。生產績效獎金計算指標包含產量達成率、品質、環境、工安等。透過獎勵的方式，促進各單位積極落實職業安全、節能減碳與環保再生，優化生產作業流程，完善公司永續經營的理念。

◉ 員工年度績效評核及個人發展計畫制度

工作績效及常態性的回饋機制	對全體員工實施KPI績效評核，年初與組織績效連結，訂定個人目標後，每月依表現調整績效獎金，並藉由獎金發放的機會溝通調整個人工作表現，員工也可以在每月績效面談中回饋給主管個人工作上的觀察。年度依目標達成成果評定考績，作為年度調整固定薪資及獎金發放的依據
勝任能力及個人發展計畫	執行年度考績時，由直屬主管評定工作中所表現的勝任程度，並且與同仁共同討論個人發展計畫，針對工作內容的在職訓練（On-the-Job training）及個人輪調、海外發展，依據個人發展由主管與同仁共同討論需要的教育訓練計畫

每年至少進行一次員工績效評核，並依此作為年度調薪依據，檢視工作績效及勝任能力，再依據評核結果調整薪資、獎金、升遷與淘汰。

高階經理人績效評核制度

高階經理人以 70% 的營收量化成果及 30% 的長久發展質化指標，作為年度績效考核的標準，考績結果與調薪及年度獎金連結。

年度管理績效與成果	• 以「誠信」為經營發展的最高指導原則 • 積極參與企業經營，針對外在經營環境的快速劇烈變動，能穩健創新應變策略兼顧企業的擴充機會及成長動能，追求當年度企業成長及財務績效 • 進行營業成本控管，設定目標，對於內控、風險控制進行管理
永續經營與發展	• 運用創新的思維，優異的技術與卓越的管理，成為產業領導者，追求永續經營與長期利益 • 持續增加新產品開發及新領域、新市場的投資 • 發展綠色產品與製程，減少價值鏈對於環境生態的衝擊 • 提供高品質的產品、完善的服務 • 接受全球化的挑戰，重視跨國管理的人才培養及延攬，完善員工照顧，並發揮集團核心價值（誠、勤、樸、慎、創新） • 持續與利害關係人溝通，如工會、政府、投資人、供應商及客戶，並投入參與社會公益

國際移民勞工績效評核制度

台灣國際移民勞工績效考核由主管每月依據出勤狀況、A 級品達成率等績效評分，核發獎勵金。

4.1.6 退休規畫

遠東新世紀支持員工於退休後展開新的里程，協助員工在退休前妥善規劃財務、社交、休閒等生活轉變。公司依循法令制訂相關退休制度，以達成退休金制度涵蓋 100% 員工為目標。退休金年度提撥金額請參閱《財務報告書》十七、退職後福利計畫。

各地區退休金制度與涵蓋員工比例

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4.2 完善員工職涯規畫

在動盪多變的環境下，卓越人才乃是企業永續經營關鍵。因應企業策略佈局與趨勢脈動，我們從核心價值、組織發展與部門需求展開培訓，透過E化訓練管理系統，媒合多元學習渠道，建構數位整合學習場域，型塑自主學習文化。此外，為協助各事業部國際化人才發展與培育，我們持續精進員工管理職能與專業能力，打造各階層接班梯隊，以實踐人才永續。

每年初由同仁與主管共同討論，擬定未來發展學習項目，年中落實學習與應用，並透過組織知識共享小組互相切磋，經由每個階段的設計，讓員工學習旅程更加個性且精緻化。以培訓體系展開各類別訓練，當成為遠東人的第一天，員工即有專屬學長姐領航及啟用各類學習資源，並能透過定期舉辦的新人營與通識必修，認識企業文化與建立人脈。進入不同的工作崗位後，則接受各專業領域訓練，並強化職業安全衛生、人權相關法令課程，打造健康安全的職場。經過一段時間歷練後，有機會晉升管理職，開始接受各階層管理能力訓練，全面提升人才戰備力，提早因應未來組織發展，迎戰各項策略挑戰。

◉ 2023 年季主題策展



趨勢論壇講座		主題電子報
	1月	
	2月	數位力｜數位行銷
	3月	
	4月	數位力｜創新
數位力｜以AI加值轉型智慧製造 ｜參加人數346	5月	專業力｜友善職場
	6月	專業力｜財務管理
數位力｜產業AI化的今日與明日-ChatGPT衝擊與企業因應 ｜參加人數35	7月	專業力｜策略性決策能力
數位力｜善用AI工具提升工作效率 ｜參加人數265	8月	專業力｜問題分析與解決
	9月	永續力｜ESG-環境
永續力｜企業主管應注意的性別平等保護 ｜參加人數893	10月	永續力｜ESG-社會責任
	11月	永續力｜ESG-公司治理
永續力｜全球淨零轉型下的挑戰與機會 ｜參加人數37	12月	永續力｜樂活

為使學習內化融入生活，提供即時、彈性且多元學習資源，成為遠東新世紀近年來培訓核心理念，結合培訓主題與同仁學習興趣，打造季主題策展，設計每日、每週和每季的學習路徑，於每日提供多元形式的課程（實體 / 直播 / 數位）學習，每週發送主題電子報，以及每季舉行趨勢論壇講座。此外，因應同仁碎片化學習的養成，2023 年度採購新 E-Learning 學習平台，並於 2024 年初上線，新增 App 學習管道，提供更靈活便利的學習體驗，未來同仁學習不再侷限於時間、空間和學習裝置，能立即滿足自身學習需求，透過多元學習模式的推展，讓同仁能彈性調配工作與學習，同時掌握關鍵知識，應對外部環境的迅速變化。

依專案個別規劃管理方法，採用 Kirkpatrick 學習評估模式，作為培訓評估機制。2023 年全體員工訓練總時數為 473,509 小時。

Level 1 反應層次
- 課後滿意度問卷4.58分（滿分5分）
- 出席率79%

Level 2 學習層次
- 遠東企業大學：學分證書取得率100%
- 內部知識傳承計畫：作業完成率74%
- 驗收學習成效：數位課程考試成績平均89.2分
- 亞東工業（蘇州）「全球回收標準（GRS）」課程內部考試通過率100%
- 遠紡工業（無錫）ISO14001專案課程，同仁共取得內部稽核員證書32張
  遠紡工業（無錫）也於2024年1月通過ISO14001認證
- 遠東紡織（越南）同仁取得ISO14064-1 2018查證員證書

Level 3 行為層次
- 各單位組織內部分享學習小組共78組
- 辦理小組讀書會共60個場次
- 內部知識數位化，共製作230門課程（逐步支援雙語字幕）
- 透過月刊定期推播內部知識，進行成果移轉
- 遠紡工業（上海）微信公眾號共推播24篇商用英語口說學習文章

Level 4 成果層次
- 中國大陸蘇州地區：培育內部優秀同仁擔任Power BI課程講師
- 遠紡工業（無錫）：「商務英語課程」培訓專案，學員留任率100%、晉升率25%

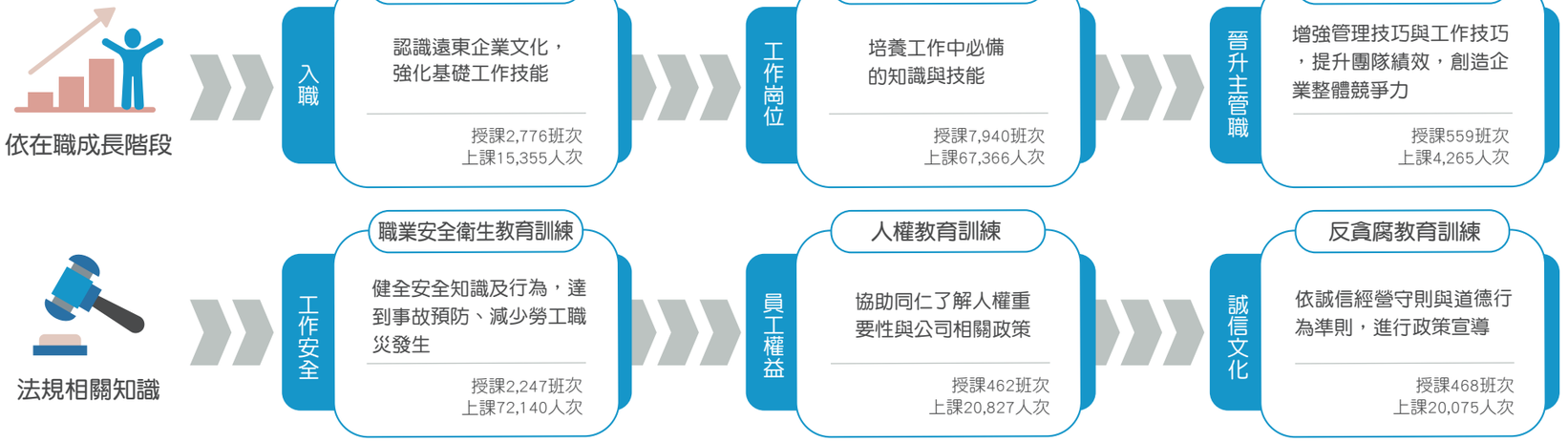
註：遠紡工業（無錫）「商務英語課程」培訓專案，學員留任率和晉升率之計算為截至 2023 年底尚在職及有調升職級的學員人數比率

因應國際趨勢變化與企業經營策略，近年來遠東新世紀對於人才佈局聚焦於「數位」、「國際」及「永續」三大培育主軸，透過多元學習資源，架構完整策略性培訓藍圖，協助關鍵人才發展多元專業技能，以靈活調整策略和回應急遽變化的市場競爭。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

2023 年各訓練別開課班次與上課人次



註：職業安全衛生教育訓練不含各生產營運據點自辦訓練

2023 年策略性專案人才培訓

	數位人才培育計畫	國際人才培育計畫	永續人才培育計畫
甄選對象	• 經主管推薦 • 個人主動申請參加	• 經主管推薦 • 台灣及海外地區各職務同仁 • 預備執行國際化相關專案	• 經主管推薦 • 個人主動申請參加 • 調訓
關鍵課程人次統計	2,551 人次	2,181 人次	4,148 人次
課程提供	• 元智大學 • 外部專業講師	• LinkedIn Learning • 外部專業講師	• 外部專業講師
課程內容	• 精實工作流系列課程：微軟 M365、生成式 AI • 工業工程與管理班：十模組 • 數位轉型精煉專班：六模組 • 企業科技與永續經營講堂 BTS Talk：數位科技商務應用 • AI 培訓課程：智慧製造管理 • Power BI 海外專班：Power BI 工具	• LinkedIn Learning：16,000 門課程選擇 • 越南專班：三模組 • 企業國際通識課程：國際化職能、語言 • 微信公眾號 - 英語口語養成系列：英語及跨文化溝通技巧	• 知識萃取及視覺化：知識點拆解與影片剪輯 • 科學基礎目標倡議（SBTi）課程：六模組 • 企業「永續環境」通識課程：碳管理 • 企業「法規」通識課程：企業法遵、工作性別平等保護、智慧財產權 • ISO 系列課程：14064 溫室氣體盤查和 ISO 14001 環境管理系統 • Higg FEM 4.0 指標認證課程：環境管理系統 • GRS 全球回收標準課程：再生材料及 GRS 認證
投入經費	335 萬元	597 萬元	87 萬元

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

數位人才培育計畫

隨著生成式 AI 工具的興起，即時回饋且彈性協作的專業工作流程為現今職場趨勢，促進組織與員工重塑工作價值。2023 年數位人才培育計畫重點為數位工具應用及即時傳遞科技趨勢，協助企業和同仁推動數位轉型。

為求有效應用數位工具，提升數位化思維和能力，故遠東新世紀籌辦「精實工作流程系列課程」，以工作坊的形式協助學員累積實戰經驗，課程內容包含微軟 M365 雲端協作及 AI 工具的實際操作能力，共計舉辦 19 梯次，累計 1,088 學習人次，學習時數達 5,079 小時，協助同仁們重塑工作流程。此外，亞東工業（蘇州）規劃為期兩個月的「AI 培訓課程」，透過 AI 工具進行大數據分析、生產建模及預測，以邁向智慧製造，培養 38 位新生代智慧管理人才。

無獨有偶，為推廣 Power BI 資料視覺化工具，以滿足各單位跨國業務運作需求及管理上下游品牌客戶。2021 年起，各部門陸續產出營運業務儀表板，同步規劃海外專班，培訓台籍幹部掌握 Power BI 的操作能力，以持續優化學習品質。並逐年擴大培育對象，從台籍幹部轉移至當地幹部，相較於 2022 年，2023 年海外地區共計培訓 400 人，成長 10 倍，增進海外數位能力。

為即時傳遞科技趨勢，遠東企業大學為各事業處開設專班以充值數位學習能量，期望同仁掌握與應用現代科技於工作中，創造價值並保持競爭優勢。2023 年 3 月由 34 位學員擔任種子教官，成立「數位轉型精煉專班」協助生產單位推動數位轉型，培養團隊能力，整體出席率達 95.2%，學員平均結業成績 95.3 分。另外，7 月份開辦「ChatGPT 應用採購作業之 AI 相關課程」，提供採購單位同仁 AI 自動化資料收集的核心概念，提升 AI 採購專業知識，課程評價高達 4.8 分（滿分 5 分），且課程完成率為 100%，協助採購人員提升例行性作業之效率。

此外，為更進一步強化遠東集團在數位科技的發展策略及應用推動，並建立資訊安全整體防禦體系，遠東集團資訊科技委員會（IT Committee）透過企業科技與永續經營講堂（BTS Talk）交流趨勢情資，2023 年共辦 10 場演講，邀請遠東集團高階主管及外賓分享數位科技商務應用，加速企業數位轉型的腳步，邁向數位智慧辦公時代。



BTS Talk：
遠東集團資訊科技委員會探討企業科技和永續經營

遠東集團橫跨多元產業，為掌握最新趨勢，保持市場競爭優勢，資訊科技委員會（IT Committee） 全面推廣業務創新、數位轉型有關之資安治理及科技應用，每月舉辦「企業科技與永續經營講堂（Business Technology Sustainability Talk, BTS Talk）」，特邀集團內外的數位轉型專家，於線上專題中分析科技和永續發展趨勢，共計舉辦10場講堂，包含數位轉型、資訊安全和生成式AI等主題，內容涵蓋對生成式AI之敏銳度與業務創新，工具應用投入情境，以及資安法規等相關限制探討，不僅強化同仁對於資安政策的配合，AI科技應用理解，也完善整體風險安全意識。

此外，特別於2023年第三季與台灣人工智慧學校（AIA）舉辦「AIGC實戰工作坊—ChatGPT × 智慧工作新世紀」專班，為期4天的訓練課程，內容包含AI工具操作、議題討論及成果發表，50位學員將所學轉化為實際產出，提升學習效率，並期望用於未來工作中。於成果發表中，學員們鎖定專業知識或時事趨勢，並靈活運用AI生成工具，如文字或圖像生成，將資訊轉製為網站部落格內容，做為小組學習成果發表。後續將配合各類AI工具沙盒實驗計畫的執行，為往後集團整體朝向AI智能應用的產業轉型奠定基礎。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



產學合作的新篇章：遠東先進纖維精實智慧管理人才培訓產學合作計畫

為儲備紡織化纖產業專業人才，協助企業完善工業4.0智慧製造的規畫，遠東先進纖維發展「精實智慧管理人才培訓產學合作計畫」，此計畫邀請15名元智大學工業工程與管理學系專業教授及經驗豐富的業界講師進行授課，規劃13堂課程，總時數為55小時，共計18名學生參與產學合作計畫，完成專題報告和成果發表。

藉由企業現有軟硬體、系統以及資訊平台與實務案例為基礎，使學員對企業有初步認知與理解，同時也讓2023年加入人才培訓計畫之優秀學員擁有深耕研究數據分析、商業智慧、大數據與人工智慧的機會。該計畫提供企業實習的機會予參與學生，縮短產學之間的距離，促進學生提前規劃職涯發展方向，前瞻培育具紡織化纖背景的智能管理人才，以完成數位轉型智能製造的目標。

國際人才培育計畫

面對國際情勢的急遽變化，得仰賴跨國管理人才適應跨國文化及商業環境，完成全球化佈局之業務。國際化人才培育計畫，聚焦於培養語言與跨國管理能力，致力於創造跨文化學習環境，以支持同仁面對多元文化場域中遇到的挑戰。

在語言培訓方面，為服務國際品牌客戶，及跨國聯繫溝通需求，遠東新世紀規劃「企業國際通識課程」，包含商務外語專班（英 / 日 / 西語）、國際社交禮儀、外語書信寫作和溝通等主題，共計 9 門課程，累計 141 學習人次，學習時數達 832 小時，並透過測驗、工作坊和研討會等多元授課方式，使學員融會貫通所學於工作中。中國大陸地區則是透過微信公眾號推播和語言專班協助同仁拓展國際化視野與提升語言能力。



此外，隨著公司全球佈局步伐，2023 年我們與 LinkedIn Learning 平台攜手邁入第三年合作，強化同仁本職英文專業與國際化職能，透過季主題必修課、個人選修課及小組讀書分享會培訓機制，建立同仁自主學習習慣。第三期計畫，以海外生產據點為重心，擴大中國大陸、越南、日本及馬來西亞等地區參與人數，海外參與成長率為 76%，學員總人數至 331 人，帳號啟用率達 95%，學員平均月學習時數高達 4 小時，遠超越 LinkedIn 全球製造業用戶月平均學習時數，此學習佳績更榮獲 LinkedIn 頒發 Outstanding Learning Culture 獎項肯定。透過本專案，除協助建立國際化人才庫，更啟動跨地區的共學體制，全面提升各地遠東人的國際競爭力。

在跨國管理能力培育上，近年來，越南地區的擴建及營運已逐漸成熟穩定，面對當地培訓發展需求漸增，今年透過「國際化人才發展計畫－越南專班」系列課程，包含數位及實體課程，協助派駐越南區台籍幹部精進跨國管理能力。2023 年第二季至第四季間，開設三門管理及企業文化課程，學習人次達 315 人，協助台籍幹部掌握關鍵選才、績效管理及當責思維。2024 年將持續規劃相關的管理類課程，複製台灣成熟的辦訓經驗，全力培育當地幹部，協助適應多元文化的管理情境，以及栽培當地主管成為管理骨幹。

遠紡工業（無錫）商務英語課程

英語為全球商務交流的通用語言，為使企業順暢接軌國際，遠紡工業（無錫）於2023年3月至12月間，開設英語語言學習專班，擬提升同仁於商務英語的運用能力（聽、說、讀、寫），且課程內容涵蓋商務英文，包含公司簡介、工作安排、客戶接待、會議及商務旅行等，讓同仁可提升國際商務合作的品質。

其中，語言學習的核心，在於積極的將所學運用於實際工作和生活中，專班以多元的方式驗收學習成效，成果包含年終評測成績平均90分、5次部門內部知識分享會和年終尾牙英語節目舞台秀展示，有效培養複合應用型國際人才。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

永續人才培育計畫

環境（Environmental）、社會（Social）和治理（Governance）近年來成為企業永續經營顯學，引領著企業打造穩健與強韌的營運體質，更成為人才必備的通識知識。

1. 環境層面：呼應全球低碳能源轉型行動

本公司開辦「永續環境」系列課程，透過講座、影視作品介紹、遊戲化課程及實作工作坊，推廣多元化的課程內容，提升同仁學習興趣及環境保護意識，此系列課程合計 1,410 學習人次，時數共計 5,231 小時，盼透過課程達到拋磚引玉之效，為同仁注入永續發展的知能。其中，淨零排放為全球關鍵議題之一，本公司規劃「科學基礎減量目標倡議（SBTi）」系列課程，課程對象為海內外共 282 位同仁，學習時數達 4,111 小時，協助建立上下游供應鏈掌握溫室氣體排放盤查知識和技能，以規劃具體的減碳路徑，實現科學基礎減量目標；此外，海外據點亦落實永續人才培訓，開設相關課程，提升環境管理相關知識，如 ISO14064、ISO14001 和 Higg FEM 4.0 指標認證等，培訓同仁考取查證員證照。

2. 社會層面：型塑「友善職場」基石

本公司持續透過辦理「職場不法侵害」教育課程，與第一線主管宣導職場預防措施，課程學習達 310 人次，學習時數總計 930 小時。並配合 2023 年 7 月立法院三讀通過《性別平等工作法》與《性騷擾防治法》修訂，同步開辦「企業主管應注意的性別平等保護」課程，宣導修法重點，旨在強化主任級以上主管之性別平等保護的認知，建立多元、平等與共融的職場環境，共計 612 學習人次，學習時數合計 1,224 小時，平均出席率為 94%。

3. 公司治理層面：奠定風險管理意識與知識經驗傳承

在風險管理培訓上，秉持「誠、勤、樸、慎、創新」的企業精神，執行「企業法規通識課程」。其中「企業誠信經營暨貪瀆防治」課程，全體同仁完課率達 100%，協助同仁理解公司政策理念與建立正確的風險意識，以落實法令遵循。另外，2023 年度自製「信用風險管理暨貿易合規遵循」數位課程，供海內外新進業務人員清楚貿易合規，培養必要的風險管理能力，恪遵公司業務人員行為守則與規範，學習人次達 72 人，測驗成績總平均為 90 分；企業應履行控管機密資料的義務，2023 年於 8 個單位辦理「台灣智慧財產管理規範（TIPS）」課程，以系統化的方式管理智慧財產權，並搭配測驗增強學習成效。

在知識經驗傳承上，為降低人才斷層衝擊及師徒制教學品質參差問題，自 2022 年起推動「知識萃取與視覺化」培訓計畫，由台灣示範發起，逐步推動至海外據點，鼓勵同仁淬鍊作業技能要點，轉換為數位影音教材，建立標準化的工作教導教材。遠東紡織（越南）因應員工職能培訓及人才梯隊養成之需求，且著眼於數位影音教學的效果優於紙本講義，2023 年完成 130 堂內部知識課程數位化，課程類型包含新人訓練、職安衛及專業別訓練等，並於 2024 年建立數位學習平台。2023 年度全球據點共計自製完成 230 堂內部知識數位化課程，未來也將持續增加課程堂數。



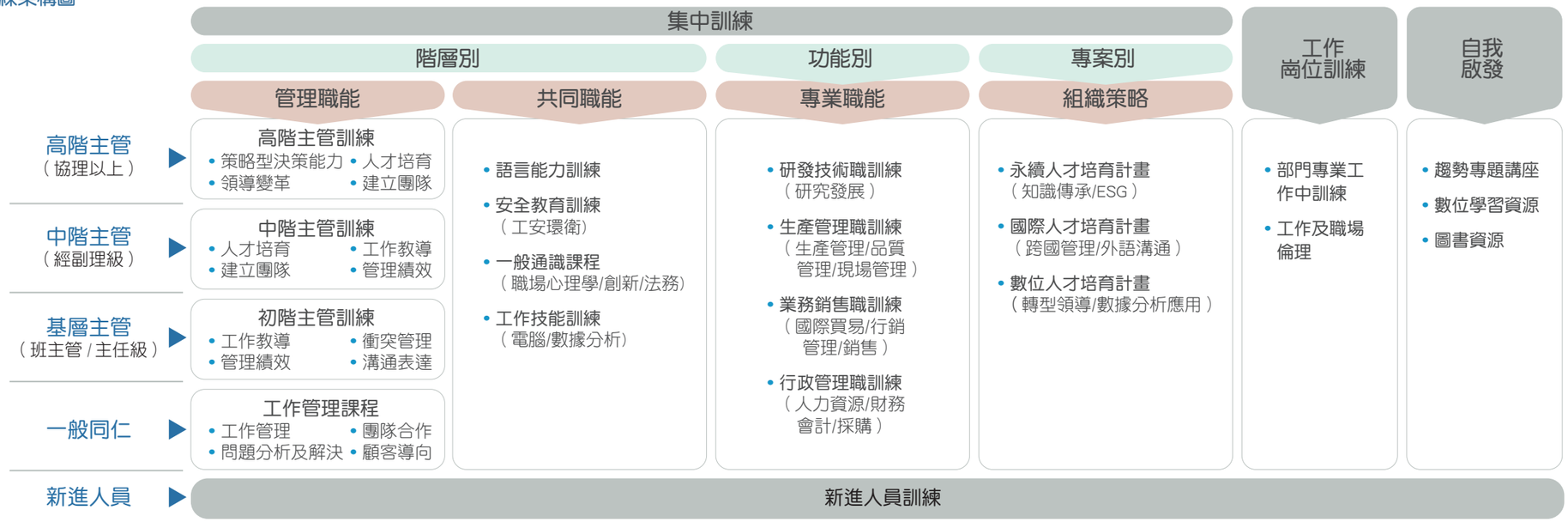
隨著全球溫室氣體排放量的攀升，企業於淨零排放扮演著關鍵角色，尋求有效的碳管理策略為當務之急。亞東工業（蘇州）為達成碳中和的目標，發展綠色產品來達成低碳轉型。2023年3月辦理「碳中和趨勢與分析課程」，介紹企業永續經營精神，積極探討碳足跡、產品生命週期、再生產品認證及碳配額交易，強化同仁的環保意識，並將永續經營理念深植進企業發展策略中。

此外，為推動再生料使用與產品碳管理，亞東工業（蘇州）舉辦為期兩個月的「全球回收標準（GRS）」線上培訓課程，經內化學習後轉製為線上通識課程，供1,270位全體同仁學習。內容包含GRS背景簡介、名詞解釋、認證標準，此課程全體同仁課程內容考核通過率達100%，除普及GRS全球回收標準知識外，同時協助品牌商和消費者了解產品再生材料選擇面向，提升品牌形象及競爭力。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

訓練架構圖



職級與性別員工訓練平均時數

單位：小時 / 人

		2020	2021	2022	2023
主任/科長級以上	男	36.86	28.03	32.13	**36.13**
	女	28.74	20.32	25.38	**29.73**
	合計	**34.54**	**25.87**	**30.08**	**34.17**
職員	男	23.76	26.81	33.21	**47.39**
	女	15.06	14.87	21.79	**28.02**
	合計	**20.41**	**22.34**	**28.77**	**39.83**
從業員	男	23.53	21.47	26.27	**21.35**
	女	19.83	15.54	24.30	**12.13**
	合計	**21.33**	**17.67**	**25.05**	**15.69**
全體員工	男	**24.84**	**24.67**	**29.72**	**34.14**
	女	**18.62**	**15.59**	**23.77**	**17.16**
	合計	**21.80**	**19.95**	**26.61**	**25.46**

職級與性別員工訓練平均天數

單位：天數 / 人

		2020	2021	2022	2023
主任/科長級以上	男	4.61	3.50	4.02	**4.52**
	女	3.59	2.54	3.17	**3.72**
	合計	**4.32**	**3.23**	**3.76**	**4.27**
職員	男	2.97	3.35	4.15	**5.92**
	女	1.88	1.86	2.72	**3.50**
	合計	**2.55**	**2.79**	**3.60**	**4.98**
從業員	男	2.94	2.68	3.28	**2.67**
	女	2.48	1.94	3.04	**1.52**
	合計	**2.67**	**2.21**	**3.13**	**1.96**
全體員工	男	**3.11**	**3.08**	**3.72**	**4.27**
	女	**2.33**	**1.95**	**2.97**	**2.15**
	合計	**2.73**	**2.49**	**3.33**	**3.18**

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 2022-2023 年各訓練別開課班次與上課人次

		台灣		中國大陸		越南		日本		美國		合計	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
新進人員訓練	班次	91	**85**	347	**354**	2,219	**1,817**	35	**15**	18	**5**	2,710	**2,276**
	人次	749	**463**	1,102	**1,415**	54,140	**13,400**	38	**72**	35	**5**	56,064	**15,355**
專業別訓練	班次	3,009	**3,066**	2,430	**2,663**	1,552	**1,058**	682	**670**	271	**483**	7,944	**7,940**
	人次	20,439	**22,129**	16,014	**18,326**	20,203	**24,821**	685	**670**	702	**1,420**	58,043	**67,366**
管理能力訓練	班次	403	**395**	61	**41**	80	**68**	0	**0**	53	**55**	597	**559**
	人次	1,592	**2,446**	1,480	**604**	830	**1,105**	0	**0**	106	**110**	4,008	**4,265**
職業安全衛生教育訓練	班次	792	**959**	134	**161**	497	**912**	12	**12**	134	**203**	1,569	**2,247**
	人次	18,745	**18,576**	4,674	**5,711**	17,354	**45,622**	1,370	**264**	1,370	**1,967**	43,513	**72,140**
反貪腐教育訓練	班次	106	**70**	177	**156**	213	**240**	1	**1**	1	**1**	498	**468**
	人次	6,133	**4,924**	5,490	**5,121**	13,555	**9,692**	71	**264**	77	**74**	25,326	**20,075**
人權教育訓練	班次	19	**87**	176	**155**	237	**218**	1	**1**	1	**1**	434	**462**
	人次	4,411	**5,517**	5,412	**5,104**	13,502	**9,760**	171	**270**	175	**176**	23,671	**20,827**
總計	**班次**	**4,420**	**4,662**	**3,325**	**3,530**	**4,798**	**4,313**	**731**	**699**	**478**	**748**	**13,752**	**13,952**
	人次	**52,069**	**54,055**	**34,172**	**36,281**	**119,584**	**104,400**	**2,335**	**1,540**	**2,465**	**3,752**	**210,625**	**200,028**

註：2022 年進行內部訓練別分類調整

◉ 員工訓練平均時數與天數

單位：小時 / 人

	2020	2021	2022	2023
台灣	26.82	29.50	26.40	**29.65**
中國大陸	30.70	22.23	19.24	**20.37**
越南	16.29	14.48	29.22	**25.31**
日本	14.44	14.70	24.30	**23.74**
美國	43.51	52.17	52.52	**70.22**
全體員工	**21.80**	**19.95**	**26.61**	**25.46**

單位：天數 / 人

	2020	2021	2022	2023
台灣	3.35	3.69	3.30	**3.71**
中國大陸	3.84	2.78	2.41	**2.54**
越南	2.04	1.81	3.65	**3.16**
日本	1.81	1.84	3.03	**2.96**
美國	5.44	6.52	6.57	**8.78**
全體員工	**2.73**	**2.49**	**3.33**	**3.18**

註：2023 年美國據點平均訓練時數大幅提升，為提升工作效率與品質，並符合日益嚴格的職安要求，故加強全體員工在專業別及職業安全教育相關訓練，相較 2022 年訓練時數分別提升 39% 及 25%

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4.3 強化職業安全衛生管理

4.3.1 落實職業安全衛生管理

職業安全衛生政策與目標

遠東新世紀致力於建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂《職業安全衛生政策》，為安全衛生管理最高指導原則。本公司以安全作業為首要考量，以「風險管理」及「持續改善」為管理準則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障所有工作者（含員工與非員工（即為本公司之承攬商））及利害關係人的安全與健康。

職業安全衛生政策



遠東新世紀參與勞動部職安署「推動職場永續健康與安全發展計畫」

近年職業衛生與健康管理越來越受到重視，企業紛紛積極地投入與推動。職安署參考GRI 403職業安全衛生2018準則訂定「職場永續健康與安全SDGs揭露實務建議指南」，除鼓勵企業參考GRI 403準則揭露外，更期待以領先指標佐證管理績效及展現創新亮點。然而，職安署為了解企業推動職業衛生與健康管理之實務，故展開「推動職場永續健康與安全發展計畫」。

遠東新世紀受邀參與本計畫，由本公司職業安全衛生許力仁顧問與中國醫藥大學林若婷副教授進行訪談，訪談內容包括遠東新世紀職安衛與健康管理的整體目標、策略及行動方案，以及促進作為之阻礙因素，藉由訪談以協助職安署了解台灣企業推動現況，職安署為感謝本公司積極配合職場永續推動，特頒發感謝狀表謝忱。



遠東新世紀獲得勞動部職安署2023年「健康勞動力永續領航企業」獎

勞動部職安署為讓企業在推動ESG時，能更重視職場健康與安全的實踐與績效，引領產業及其供應鏈共同提升健康勞動力的永續價值，2023年首度規劃「健康勞動力永續領航企業」選拔，表揚年度最佳標竿企業。

勞動部職安署於2022年起分析企業年度永續報告書中職業健康與安全領先指標展現狀況，表揚績優之企業，獲選為2023年「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」各產業前10%之績優企業，方可獲得參加「健康勞動力永續領航企業」選拔之資格。

「健康勞動力永續領航企業」評選項目包含提升企業高層共同推動健康勞動力並實踐承諾之具體作為與進展，以「保護人才、吸引人才、留住人才」目標，從多元面向評量健康勞動力推動策略及執行成效，並以建立永續供應鏈為目的，評量企業擴大影響力之精進作為。

遠東新世紀於此獎項中獲得高度肯定，自全台330家上市公司及94家上櫃公司中成功躋身「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」前10%績優企業之列並榮獲化學工業組「健康勞動力永續領航企業」的殊榮，展現遠東新世紀在員工健康安全和致力於永續經營方面的卓越表現。職安署2023年11月16日舉辦「健康勞動力永續領航企業頒獎典禮」，由行政總部蔡敏雄資深副總經理代表領獎。

2023 年健康勞動力永續領航企業獲獎名單

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

職業安全衛生高層的支持與參與

遠東新世紀每季召開一次董事會，由總公司安全衛生處彙整「職安衛管理報告」於每次董事會上由事業總部主管向董事會成員報告，2023 年共計於董事會報告四次。董事會執行監督審查及質詢，各生產據點依會議決議執行相關改善事項，以落實職安衛管理。



工安暨職業安全衛生、消防、環保海外查核

2023年5月至6月，遠東新世紀安全衛生處至中國大陸地區及越南地區展開1個月的查核工作，針對11個生產營運據點及1個辦公大樓進行工安暨職安衛、消防及環保專案查核，查核重點項目依產業別不同，計分9大項目：安全衛生作業規範、風險管控機制、變更作業（MOC）、承攬管理、事故調查、緊急應變措施、啟動前安全檢查（PSSR）、機械完整性（MI）及工作安全許可（PTW）等，期間共提出133個建議事項，相關生產營運據點及辦公大樓均已於2023年底前全數改善。

職業安全衛生管理系統持續運行

截至 2023 年底，遠東新世紀各生產營運據點實施職業安全衛生管理系統。

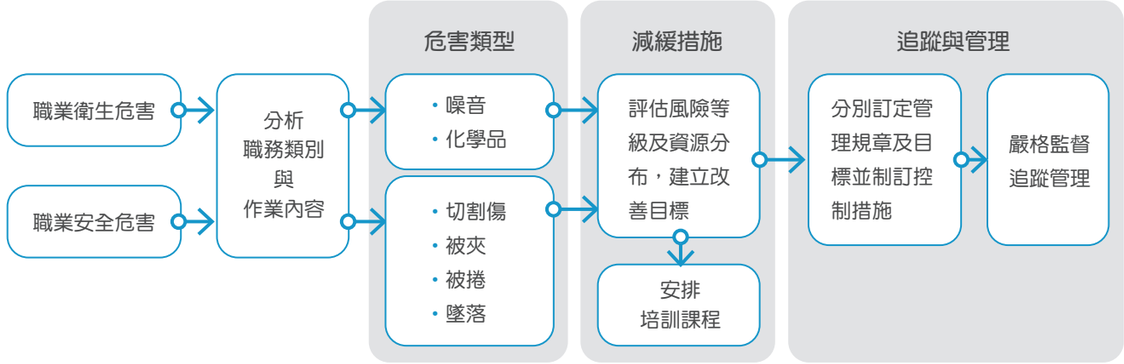
1. 共 21 個據點已實施，佔本報告書生產據點 100%，涵蓋工作者（員工與承攬商）之人數比例為 100%。內部稽核涵蓋 100% 生產據點，外部組織稽核部分有 17 個生產據點取得 ISO 45001，涵蓋工作者（員工與承攬商）之人數比例為 90%。
2. 各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通、預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職業安全衛生管理系統之章節條文規定辦理。

危害辨識、風險評估落實風險管控

遠東新世紀各生產據點之職業安全衛生風險管理政策及原則如下：

1. 於引進新產線、新製程或新設備前依「變更管理程序」實施變更申請、風險自評、變更審查、啟用前評估與變更結案的流程實施管控。
2. 針對相關原物料、產品、活動與服務等作業，其中可能造成工作者（員工及承攬商）傷害、影響健康或設備損失的部分，與作業相關的工作者（員工）會參與修訂危害鑑別及風險評估之作業規章。
3. 依風險程度及資源分布建立改善目標，以改善硬體工程設施為優先，後再輔以行政管理（訂定方案或作業規範）等控制措施予以執行，並嚴格監督執行控制措施的落實度，有效降低危害的發生；管理機制的運作方式依據各生產據點《危害鑑別風險評估及控制措施管理辦法》辦理。
4. 各生產據點針對中高齡及母性健康保護、異常工作負荷及職場不法侵害皆以當地政府規定之指引擬訂計畫並依計畫實施，2023 年度並無異常案例。
5. 針對風險管理，各生產據點皆安排相關培訓課程，2023 年總計開辦 55 個班次、總受訓 2,705 人，總受訓時數為 6,387 小時。

◉ 各生產據點的危害鑑別與評估分析流程



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

勞資參與，共建安全衛生工作環境

遠東新世紀於各生產營運據點設有「職業安全衛生委員會」，為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，依法規規定之席次比例設置勞工代表，每季定期召開會議，負責研擬、協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，參與職業安全衛生政策訂（修）定，以落實安全衛生管理。承攬商參與與溝通請參閱「促進利害關係人溝通」、「4.4.1 供應商管理」。

職業安全衛生為遠東新世紀勞資溝通的重點議題之一，本公司與員工簽訂的團體協議書或勞資會議及職業安全衛生委員會議討論案中，均包含下列各項安全衛生項目：

1. 提供個人防護裝備
2. 實施勞資管理及勞資共同組成職業安全衛生委員會
3. 勞工代表參與健康與安全檢查、審查和事故調查
4. 提供勞工工作相關的教育訓練
5. 明定員工遇到健康或安全相關問題的通報與申訴機制，並有拒絕不安全工作的權利，保障員工不會因此而受處分
6. 安排勞工定期健康檢查
7. 遵守國際勞工組織規定
8. 明定的健康安全目標，以及達成此目標的方法

透過教育訓練深化安全衛生觀念

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，以及公司安全衛生管理機制，遠東新世紀定期提供同仁優於法規要求之安全衛生培訓課程。2023 年遠東新世紀員工與承攬商員工安全衛生培訓課程之訓練總時數分別為 254,595 小時與 42,117 小時。針對台灣他廠發生重大工安事件，2023 年台灣、中國大陸及越南地區增加辦理防災應變相關演練，擴大訓練實效，力求防範於未然。

◉ 2023 年員工安全衛生人員培訓統計

	班次				受訓人數				受訓時數			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
安全衛生在職訓練	869	993	1,311	**2,528**	17,590	19,967	34,421	**50,674**	131,835	84,031	165,251	**173,781**
健康管理訓練	194	252	272	**376**	7,123	12,435	11,961	**13,341**	14,371	13,844	15,046	**14,914**
危害性化學品訓練	162	89	140	**176**	4,327	2,154	3,295	**4,431**	17,231	8,810	19,925	**18,669**
輻射防護人員訓練	15	15	20	**26**	184	213	213	**281**	416	330	412	**569**
緊急應變及個人防護員訓練	292	464	337	**615**	12,316	6,138	10,860	**14,654**	45,800	15,296	20,052	**33,229**
安全衛生內部稽核員訓練	30	44	31	**129**	405	238	444	**2,858**	3,417	1,113	3,252	**7,046**
風險管理訓練	33	82	54	**55**	2,239	1,717	2,046	**2,705**	4,248	5,217	3,782	**6,387**
合計	**1,595**	**1,939**	**2,165**	**3,905**	**44,184**	**42,862**	**63,240**	**88,944**	**217,318**	**128,641**	**227,720**	**254,595**

◉ 職業安全衛生委員會委員總數與勞工比例

生產營運據點	委員總數	勞工代表比例
總公司	11	36%
新埔化纖總廠	29	34%
觀音化纖廠	21	33%
亞東綠材	19	53%
觀音印染廠	37	38%
湖口紡織廠	11	36%
亞東石化（台灣）一廠	15	33%
亞東石化（台灣）二廠	17	35%
遠東先進纖維	13	38%
遠紡工業（上海）- 石化	20	85%
遠紡工業（上海）- 化纖	37	65%
武漢遠紡新材料	19	32%
亞東工業（蘇州）	48	67%
遠紡工業（無錫）	24	71%
遠紡織染（蘇州）	63	98%
遠東服裝（蘇州）	30	53%
遠東服裝（越南）	42	19%
遠東新服裝（越南）	15	13%
遠東紡織（越南）	112	61%
日本遠東石塚	45	67%
美國 APG Polytech	10	50%

註：越南當地法規對於職業安全衛生委員會之勞工代表席次無相關規定

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 2023 年承攬商人員安全衛生培訓統計

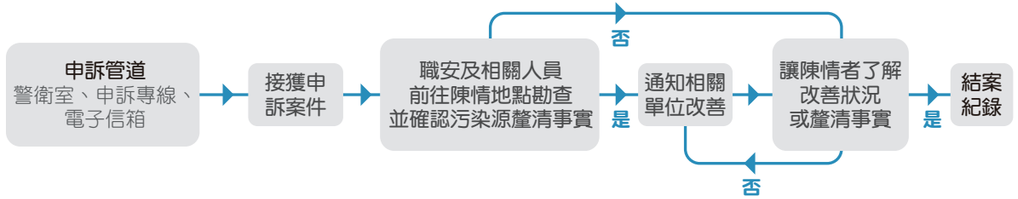
	班次		受訓人數		受訓時數	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
安全衛生在職訓練	725	1,287	7,201	9,766	36,996	22,010
健康管理訓練	181	625	2,159	2,827	1,982	2,570
危害性化學品訓練	178	529	644	1,444	321	1,187
輻射防護人員訓練	0	3	0	113	0	113
緊急應變及個人防護具訓練	222	547	874	3,451	1,067	14,113
安全衛生內部稽核員訓練	1	2	24	83	24	524
風險管理訓練	41	39	505	858	899	1,600
合計	1,371	3,032	11,407	18,542	41,289	42,117

化學品安全管理

遠東新世紀各生產據點均參照化學品全球調和制度（GHS），制訂危害化學品管理辦法實施管理。目前各生產據點對於化學品皆依下列重點管理：

1. 從源頭管制，請購危害化學品時，要求製造、輸入或供應者，提供危害標示及安全資料表（SDS），資料異動時亦同。
2. 化學品入廠驗收時，現場或使用單位，須依標示、SDS 及相關規定進行驗收。擬定危害通識計畫並制訂化學品清單。
3. 張貼危害化學品標示及備置 SDS。
4. 實施化學品分級管理（Chemical Control Banding, CCB）評估潛在暴露的程度（如使用量、散布狀況），進而採取相關風險減緩或控制措施來加以改善，若化學品之種類、操作程序或製程條件有變更，須於變更前或變更後三個月內，重新實施暴露評估。
5. 運作後之廢液及盛裝化學品藥劑之容器，均依規定委託合格廠商進行清除、處置。
6. 針對運作化學品之人員，每半年定期實施作業環境監測及特殊健康檢查，以追蹤確保員工之健康。

◉ 化學品危害相關申訴/檢舉/受理抱怨機制流程



中國大陸安全衛生環保消防小組

遠東新世紀位於中國大陸上海、蘇州、無錫生產據點 2023 年的因公受傷人數與傷害率（IR）均創下歷年新低，達成 2023 年制訂的小組安全目標。SHEF 小組 2023 年重點工作如下：

1. 協助遠紡織染（蘇州）和遠紡工業（無錫）安全衛生環保消防團隊建立，並於 2024 年 1 月開始實施屬地管理機制，對於特殊風險作業之安全許可，試運行無紙化簽核的 PTWs（安全工作許可）系統。
2. 辦理安衛環專項培訓課程共 34 場，包括安衛環培訓師、班組長安全、吊裝、臨時用電、承攬商管理、危害性化學品安全、安全風險辨識及評估、政府迎檢、安全觀察、安全領導力和危險廢棄物管理，總受訓 905 人次；SHEF 也受邀對遠東紡織（越南）工廠警衛大隊進行消防專業培訓，提升警衛大隊熟練操作消防車和處置火災的能力。
3. 規劃各類訪廠交流活動近 30 次，其中包括安全、消防和管理系統的交叉檢查和稽核，由 SHEF 小組根據最新法規要求，進行廢水、廢氣、廢棄物排放檢測和監測系統輔導性檢查。
4. 提供技術和經驗支援亞東工業（蘇州）和遠東服裝（蘇州）行為安全觀察活動；協助遠東服裝（蘇州）推動安全文化建設，順利通過 Nike 的安全文化成熟度（CoSMA）Lv 3 驗證。
5. 持續宣導和推動提報各類安衛環事件，使現場隱患和缺失可立即被發現，全年虛驚事件提報總數由 2022 年的 25 次增加到 2023 年的 104 次。
6. 即時分享政府新頒佈法規標準共 60 份；發行 SHEF 雜誌 4 期（發行至今共 22 期），每季主題分別為叉車安全、安全文化、夏季八防（防觸電、防雷擊、防洪防澇、防淹溺、防火防爆、防交通事故、防中暑及防食物中毒）、特種設備安全，大部分的稿件由現場一線同仁提供，專業知識結合同仁豐富的實務經驗，望使更多同仁能從中受益。
7. 協助遠紡工業（無錫）等據點，強化對承攬商的安全管理。
8. 繼續深化 SHEFs 智慧管理平台功能開發和優化運用。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

各據點安全衛生強化活動 - 工作者參與

1. 觀音化纖廠職業安全衛生管理系統績效審查

勞動部為鼓勵事業單位落實安全衛生自主管理，委辦認可機構及當地勞動檢查處對事業單位辦理職業安全衛生管理系統審查。觀音化纖廠主動提出安全衛生管理系統績效審查，經勞動部檢視相關資料通過，效期為 2023 年 7 月 26 日至 2026 年 7 月 25 日。

2. 湖口紡織廠 2023 年度職業安全衛生危害預防巡迴展

為讓員工能親身體驗職業安全衛生危害預防之重要性，透過教育宣導活動，希望提升員工身心健康及安全防護之意識，包含播放勞安影片、噪音危害體驗、局限空間體驗、墜落體驗、安全衛生防護具展示、化學品危害等體驗，共 180 名員工參與。



3. 新埔化纖總廠道路安全駕駛講座

根據交通部統計，台灣平均每天發生交通故近 1,000 件，而勞工於上下班發生交通職災之案件佔了台灣勞工職災三至四成，可見通勤途中發生之意外已成為勞工一大風險，為防止廠內同仁於上下班通勤時間發生交通事故，增進同仁防禦性駕駛觀念，以確保同仁之安全，邀請新竹安全駕駛中心專業講師蒞廠辦理 14 梯次之防禦性駕駛講習課程，共 1,620 名員工參與。



強化緊急應變能力暨災害應變演練

為使事故發生初期能在最短時間裡啟動相關應變程序，降低廠區人員及產量損失；遠東新世紀依廠區所處地理環境、使用之危害性化學品、天災分布及可能引發之災害類型，進行危害鑑別與風險評估。評估後提出廠內控制措施，擬定各類型之緊急應變程序，並針對不同類型的災害，考慮其可能發生之頻率，進行緊急應變訓練及演練。

若意外事件或天然災害發生時，各據點皆需依所訂之災害緊急應變措施與通報程序處理，進行災害研判、通報相關單位或人員，立即進行搶救工作，並管制災害現場，以防止災害狀況持續擴大，隨時研判災害危及人員、財物、環境的程度與控制，妥善處理，避免引發二次災害。事故單位於事後針對災害發生原因與改善對策進行完整檢討並提出報告後向相關單位實施宣導避免重複發生。



參與中國大陸上海市奉賢區2023年度突發環境事件聯合應急演練

遠紡工業（上海）參與上海市奉賢區生態環境局、奉賢區應急管理局、奉賢區消防救援支隊、杭州灣經濟技術開發區共同舉辦之2023年度突發環境事件聯合應急演練，透過演練提高對於突發環境事件的應變能力，包含即時動員人員進行安全疏散、報警、內部通報和自救，並配合政府部門進行救援工作，以及控制大氣污染和事故廢水外流應急處置等，檢驗遠紡工業（上海）消防系統應急設施的有效性，同時也加強遠紡工業（上海）與政府部門之間聯動機制，增強實戰能力。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

響應越南消防日 遠東紡織（越南）舉行消防競賽

遠東紡織（越南）2023年舉行第一屆消防競賽，活動內容如下：

1. **消防知識大學堂**：2023年10月3日舉行，各廠處選派員工共26位進行消防知識測驗，測驗同仁對於消防法令的認知及熟悉度，全員通過測驗，並頒發獎金及獎狀予前三名的同仁。

2. **消防活動競賽**：為使廠內消防編組的同仁熟悉火災事故救援流程及滅火實務，遠東紡織（越南）特設計四道關卡，帶領組員實際演練。
- 第一道關卡：跳過障礙物
  在火災現場難免會有許多障礙物，組員必須越過重重阻礙、小心前進，為此特別設置三道跨欄，要求組員在行進過程中，迅速跳過障礙物，爭取搶救時效。
- 第二道關卡：滅火技巧
  起火原因千奇百怪，包括廚房（油類）火災、電線起火、可燃物起火、化學品類火災…等，本關卡讓組員練習廚房滅火技巧之濕布覆蓋及操作滅火器兩種技巧。
- 第三道關卡：搬運傷患
  火災現場若有人員受傷，則需搬運傷患盡速離開火場，此關卡主要訓練組員的救援能力與速度。
- 第四道關卡：消防水線滅火
  這是消防搶救的最後一道技巧，使用大量的水撲滅火勢。但不是漫無目的灑水，而是針對起火點進行搶救，所以消防隊人員必須冒著生命危險進入現場，尋找起火點。本關卡主要測試組員使用水線滅火的純熟度。

3. **綜合應急演練**：借鏡越南河內火災事故，本次演練設定情境為機車停車場發生大火，由於現場充滿汽油及可燃物，在工廠消防人員評估廠內消防設備無法撲滅火勢的狀況下，迅速尋找工業區專業消防隊支援，共計出動兩部消防車輛、18位消防人員。

本次消防競賽不僅是一場比賽，也希望藉此培養同仁的消防安全意識與救災技巧，而各參賽隊伍也在堅實的訓練中，精進了消防技能，更了解緊急火災事故應變的重要性。未來公司將持續藉由類似活動，提升工作場所的安全。


跳過障礙物


滅火技巧


搬運傷患


消防水線滅火


頒發獎狀

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4.3.2 工傷統計

遠東新世紀職業安全衛生以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導及公告、工作前工具箱會議及安衛主題月的推動，以提高員工的風險意識與安全知識。若不慎發生職安衛事故，除立即採取搶救措施，各生產據點皆採取下列程序執行改善：

立即成立事故調查小組，實施事故調查分析根因 → 依據所分析之根因擬訂改善對策 → 執行相關改善措施 → 改善措施執行落實度查核

各項改善措施須於 2 個月內完成，硬體改善若涉及工程發包案件則應於 3-6 個月內完成。

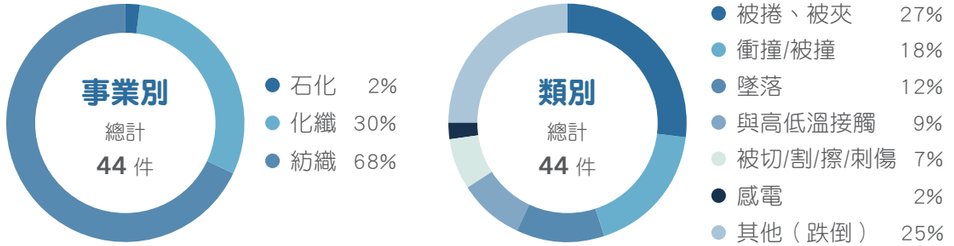
經統計分析，2023 年遠東新世紀各生產營運據點員工工傷事故總件數為 44 件，較 2022 年大幅減少 43%，其中包含 2 件嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）。日本遠東石塚發生 1 件捲夾事件，該名員工操作機具時不慎將手伸入鏈條護罩中，導致手指被捲入，經治療後返家療養中，待日本厚生勞動省勞動機構評估是否可復工（截至 2023 年 12 月），後續已改善鏈條護罩，使其不容易被拆卸。美國 APG Polytech 發生 1 件粉塵燃燒，該名員工已逐漸康復，後續將針對調查結果調整操作流程或更新設備。

職業災害類型以被捲、被夾共 12 件（佔比 27%）為最高，分析其造成原因以工作者危害意識不足為發生主因。為防止職業災害之發生，遠東新世紀針對災害原因提出預防對策如下：

1. 高階主管不定期參與安全衛生查核作業及推動工作前預知危險
2. 落實作業環境 5S、去除危害因子
3. 增加作業環境安全標示提醒員工潛在的危險區域或操作方法
4. 鼓勵員工積極參與安全活動、提出安全改進建議，以激發其安全意識
5. 增加安全培訓課程，強調潛在危險和正確的安全操作方法，以提高員工的安全意識

各據點各事故均依上述改善步驟完成事故調查及相關矯正措施。

2023 年員工工傷事故統計



遠東新世紀各生產據點 2023 年工傷統計結果，依產業別分析與台灣職業安全衛生署統計各行業別 2022 年之失能傷害頻率及失能傷害嚴重率比較，本公司化纖總部失能傷害頻率與嚴重率高於同業，起因於當年度有 2 件嚴重事故，導致誤工天數較多，但均已完成改善。

生產據點工傷統計與同業比較

	石化業		化纖業		紡織業	
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率
台灣職安署統計數據	1.06	1253	0.70	8	1.86	155
遠東新世紀統計數據	1.12	11	1.11	28	1.02	14

註：
1. 失能傷害頻率 =（失能傷害總人次數 ×1,000,000）÷ 工作總時數
2. 失能傷害嚴重率 =（失能傷害總損失日數 ×1,000,000）÷ 工作總時數
3. 比較基準為台灣職業安全衛生署 2022 年石化業、化學材料製造業及紡織業統計數據

遠東先進纖維連續26年達成無災害工時紀錄

遠東先進纖維自1997年4月營運迄今26年未發生職業災害之失能傷害損失日數，累計至2023年12月達成1,044萬無損工安全工時記錄。並於2006年起參加中華民國工業安全衛生協會「無災害工時紀錄活動」，審查後核發7,348,359小時紀錄證明。



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 員工工傷統計

		2020	2021	2022	2023
工傷事故（件數）	男	76	68	60	32
	女	42	30	17	12
	合計	118	98	77	44
傷害率（IR）	男	0.34	0.32	0.24	0.15
	女	0.19	0.14	0.07	0.06
	合計	0.52	0.45	0.31	0.21
損失工時傷害頻率（LTIFR）	男	1.68	1.58	1.19	0.76
	女	0.93	0.70	0.34	0.29
	合計	2.61	2.27	1.53	1.05
缺勤率（AR%）	男	0.20	0.31	0.15	0.36
	女	0.32	0.23	0.26	0.31
	合計	0.53	0.54	0.41	0.67
誤工率（LDR）	男	7.20	3.42	3.23	2.73
	女	3.89	1.42	1.32	1.68
	合計	11.09	4.83	4.55	4.41
因公死亡人數	男	1	0	0	0
	女	0	0	0	0
	合計	1	0	0	0
因公死亡比率	男	0.004	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.004	0.00	0.00	0.00

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，包含正式員工與非正式員工。正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工，非正式員工等同於 GRI 準則的臨時員工，包含台灣的國際移民勞工、中國大陸的派遣工或外包工、越南的尚在試用期者、日本的外包工及美國的短期約聘人員
2. 2023 年員工工作總時數 41,902,895 小時
3. 2020-2022 年無嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）。2023 年發生 2 件嚴重的工傷事故，為 1 件捲夾和 1 件粉塵燃燒事件；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.01%
4. 2020-2023 年無職業病事件
5. 定義與計算公式請參閱「7.1 環境及員工相關數據」

◉ 承攬商於公司生產據點工傷統計

		2020	2021	2022	2023
工傷事故（件數）	男	1	5	8	9
	女	0	0	1	0
	合計	1	5	9	9
傷害率（IR）	男	0.04	0.26	0.45	0.49
	女	0.00	0.00	0.06	0.00
	合計	0.04	0.26	0.50	0.49
損失工時傷害頻率（LTIFR）	男	0.20	1.30	2.23	2.46
	女	0.00	0.00	0.28	0.00
	合計	0.20	1.30	2.50	2.46
因公死亡人數	男	3	0	0	0
	女	0	0	0	0
	合計	3	0	0	0
因公死亡比率	男	0.12	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.12	0.00	0.00	0.00

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
2. 2023 年承攬商工作總時數 3,658,778 小時，統計範圍包含工程及勞務之承攬商
3. 2020-2022 年無嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）。2023 年發生 1 件捲夾嚴重的工傷事故；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.05%
4. 2020-2023 年無職業病事件
5. 定義與計算公式請參閱「7.1 環境及員工相關數據」

2023 年遠東新世紀各生產營運據點承攬商工傷事故總件數為 9 件，其中包含 1 件嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態），其他 8 件類型為 1 件墜落、1 件衝撞、1 件被割、1 件與高低溫接觸及 4 件其他類型。日本遠東石塚承攬商發生 1 件捲夾事件，該名承攬商操作機具過程發現旋轉軸的桿子卡住，而桿子的繩子繫在此人員手上，因無法即時解開繩子，導致手指被捲入截斷，經治療後返家療養中（截至 2023 年 12 月）。後續已安裝圍欄，防止人員接近旋轉體，並安裝安全感測器，偵測到人員接近時自動關閉裝置。

落實安全與衛生管理為遠東新世紀重要承諾，對於不幸發生職業災害事故甚感遺憾，因此積極落實危害鑑別、風險管控及完善各項作業 SOP，督導同仁確實遵守，列為安全衛生管理重點，以避免事故再次發生。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

新埔化纖總廠職業安全強化創新專案

新埔化纖總廠自2020年起推動職業安全管理升級專案，本專案從職業安全衛生組織修正開始一直深化至檢查方案、獎懲規範進而到安衛文化的養成塑造。

2023年執行專案如下：

1. 提供達成零災害之獎勵金

為激勵各單位確實做好安衛工作，達成零災害目標，自2021年1月起，單位累計零災害工時每達10萬小時給予獎勵。

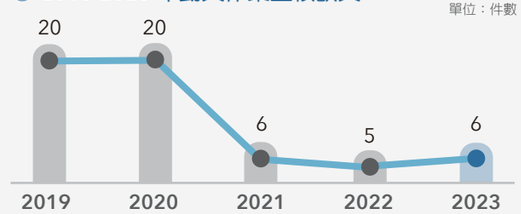
年度	核發單位	核發人數	核發獎勵金
2021 年	19	1,994	$880,0777
2022 年	32	1,998	$1,323,428
2023 年	26	2,500	$1,017,912
合計	77	6,992	$3,221,417

2. 強化動火作業稽查

2020年起加強稽核作業及輔導，效果顯著，2021年起缺失件數大幅下降。2023年查核頻率由每月60次提升至86次。

2019-2023 年動火作業查核缺失

單位：件數



3. 職業安全衛生查核輔導機制（高風險類型主題式稽核）

為確保新埔化纖總廠解除高職災及高危險廠場列管後，職業安全衛生之外稽查核強度與密度能繼續維持，由總公司與新埔化纖總廠組成稽核小組實施聯合稽查，並每月訂定高風險主題式稽核重點項目進行查核，2023年共查核12次。

專案整體績效：

經推動各項專案後，新埔化纖總廠2023年外部職安中心蒞廠檢查共7次，且無因設施不符合而遭罰款之案件。

與利害關係人攜手提升職安衛績效

1. 安全衛生公益推動 - 觀音化纖廠「觀新 E 家族」

觀音化纖廠自 2017 年起加入桃園市政府勞動檢查處「勞工安全衛生登錄家族」輔導計畫，成立「觀新 E 家族」，並擔任該家族核心領導者。為擴大安衛家族運作規模，展現觀音化纖廠致力推動安衛管理之決心，觀音化纖廠於 2023 年再成立安衛家族「衛您平安」，擔任新安衛家族核心領導者，持續以大廠帶小廠運作方式，共同推動職場安衛認知與文化。

「觀新 E 家族」成立以來協助政府機構推動職安衛管理事項，2023 年推動事項如下：

- 舉辦職業安全衛生宣導會、職場不法侵害、心理情緒壓力紓壓講座、工廠火災預防及緊急應變等教育訓練，共 3 場次，對象包含安衛管理人員、基層員工及家族夥伴負責人等，共計 61 人次。
- 積極參與及配合桃園市政府勞動檢查處協辦外部職業安全衛生相關活動。
  - 2023 年 10 月至 12 月期間，桃園市政府勞動檢查處舉辦「2023 年兔耀職安校園 nice 福」，觀音化纖廠協助提供虛擬實境（VR）設備給桃園市平南國中、龍岡國中及石門國中的學生體驗，從旁指導高空作業之危害辨識及其預防措施，並透過實境體驗墜落感，使其了解作業過程中產生之危害與防護具確實使用之重要性，安全衛生觀念從小扎根。此活動亦由桃園市政府頒贈感謝狀，感謝觀音化纖廠熱心協助辦理活動。



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

– 2023 年 12 月 18 日，財團法人安全衛生技術中心及桃園市勞動檢查處邀請觀音化纖廠參與「2023 年職場安全智能防災研討會」，分享「局限空間作業創新管理」，包含作業前危害辨識、作業中全程監視及作業後完工檢點等分享。

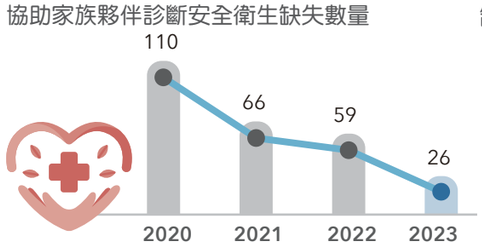


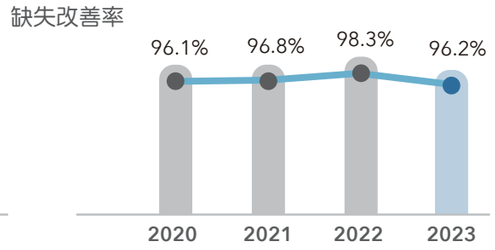
- 積極協助家族夥伴診斷職業安全衛生問題與提出缺失改善方案，2023 年觀音化纖廠提出診斷建議 26 件，25 件已完成改善，改善率達 96.2%，相較於 2022 年，建議件數減少 33 件，顯示推動安衛家族計畫後，人員對於安全衛生自主管理意識有所提升，並積極以工程改善或行政管理等機制來減少安全衛生相關缺失，以促進職場安全環境及文化塑造。

- 觀音化纖廠持續推動安全衛生家族計畫成效優異，桃園市政府於安衛家族成立聯合大會及「2023 年度推動友善職場暨安全衛生宣導記者會」活動中頒贈職安楷模獎項。



◉ 安衛家族計畫成效





4.3.3 健康職場 - 員工健康照護與促進

員工是本公司最重要的資產，本公司願意主動投入健康促進資源照護員工身心健康與職場健康，期望持續為員工創造更安全、舒適且友善的工作環境。

員工健康管理與健康促進

1. 一般健康管理

在健康職場促進上，遠東新世紀總公司、新埔化纖總廠及觀音化纖廠設有專屬健康管理系統，同仁可以隨時查閱個人歷年健檢報告，以掌控自己的健康狀況，並可於線上報名參加健康促進活動，健康管理系統亦提供健康醫學常識供同仁參閱，以強化同仁自主健康管理之能力。

除依據法規訂定完整之健康促進計畫外，透過健康管理系統分析比對歷年健檢後之結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制：分級、追蹤及醫療諮詢等，達到有效性、系統性且持續性的管理。所有健康服務經由醫護人員執行全方位的健康風險評估與管控，讓員工健康得到更完善的照護。

中國大陸生產據點為在職滿一年的員工定期安排健康體檢，並為每一位員工建立完整健康檔案，及邀請專業醫師至公司開設一對一健康諮詢，說明員工體檢情況。而越南生產據點則為員工安排定期身體健康檢查。

2. 特殊危害作業健康管理

對於職業病的管控，遠東新世紀台灣生產據點之特殊危害作業健康檢查與健康分級管理如下：

◉ 特殊危害作業健康檢查與健康分級管理

健檢項目	受評估人數		1 級管理		2 級管理		3 級管理		4 級管理	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
噪音作業	498	143	330	122	151	14	3	7	14	0
高溫作業	133	0	68	0	65	0	0	0	0	0
粉塵作業	236	1	197	1	39	0	0	0	0	0
游離輻射作業	27	1	20	0	7	1	0	0	0	0
有機溶劑與特殊化學品作業	66	16	52	15	14	1	0	0	0	0

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

根據人員所屬分級，實施相應措施，第一級為提供健康資料供人員參考；第二級為給予健康指導及由醫師註明不適合從事之作業；第三及第四級為依人員狀況選工配工，訪視作業現場，實施作業風險評估，依評估結果改善作業流程。提供適當防護具並要求作業人員確實配戴，並標示作業區管制線，非作業人員不可進入。作業環境每半年實施暴露監測，並減少作業人員暴露時間，輻射作業時人員須配戴劑量臂章實施劑量監測。化驗區設有局部排氣裝置。針對作業人員實施健康保護計畫，每年定期進行特殊健檢並分級管理。

中國大陸生產據點針對涉及職業病危害崗位的員工，每年定期進行職業災害崗位體檢，並依規定進行追蹤複查，後續按照職業健康體檢規定進行崗中及離崗體檢，確保員工工作權利與防範職業病發生。

越南生產據點針對位居職業災害風險性高的職能崗位的員工，每年享有 2 次體檢，安排更進階的醫療服務；其中成衣廠近 8 成員工均為女性，因此針對女性員工給予更多健康衛教資源，例如子宮頸癌、乳癌、母嬰教育等婦女衛教知識。

3. 健康四大保護計畫與中高齡及高齡者健康保護

配合政府針對勞工照護政策，並因應國際趨勢帶來工作結構改變等課題，遠東新世紀以工作者為中心規劃健康服務，不僅加強職業相關傷病的預防，也推行各項健康促進活動，建立員工健康自主管理之觀念，提昇其健康意識，提供完善心理支持與促進員工心理健康主動措施。公司鼓勵員工自主成立運動性社團，提供營養均衡的午餐餐盒，協助員工穩固健康。

因應人力高齡化趨勢，為確保中高齡及高齡工作者職業安全及健康，依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，由職場醫護人員執行健康管理，定期為員工提供工作適能評估及適性建議（包括變更工作場所、工作內容、縮減工作時間或工作量）、辦理職場健康促進活動等有助於平衡工作與生活的措施。

遠東新世紀台灣各生產營運據點推動各項保護勞工身心健康的措施，包含：人因危害（重複性作業等促發肌肉骨骼疾病）防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫。

針對疑似有危害及有危害個案共 146 人（男 125，女 21），提供各項協助措施。經評估屬於「異常工作負荷」者，安排職醫面談及健康指導，由職護以電子郵件提供相關健康資訊並通知其主管給予適當協助，給予個別健康諮詢與建議及後續協助關懷追蹤。

經評估屬於「重複性作業等促發肌肉骨骼疾病危害」者，視需要轉介就醫、安排職醫面談及健康指導、工作現場訪視，並評估以釐清疾病與作業的相關性，給予個別健康諮詢與建議及後續協助關懷追蹤。其中「重複性作業等促發肌肉骨骼疾病危害」疑似有危害者計有 53 人，經職醫協助均獲得改善。

◉ 危害辨識及風險評估統計

健檢項目	經調查危害辨識、風險評估人數		無危害		疑似有危害		有危害	
	男	女	男	女	男	女	男	女
母性健康保護	-	43	-	43	-	0	-	0
職場不法侵害	2,883	604	2,883	604	0	0	0	0
異常工作負荷	2,380	577	2,315	562	59	15	6	0
重複性作業等促發肌肉骨骼疾病危害	2,445	589	2,385	583	48	5	12	1

中國大陸生產據點重視母性保護，為關懷懷孕同事，遠紡工業（上海）設有愛心媽咪小屋，提供懷孕同事一個私密、舒適、安全的休息場所，以此增強女性員工的職場幸福感、安全感。蘇州地區各據點提供女性員工在哺乳期內每天一小時的有薪哺乳假，另有哺乳室供其使用，以滿足初生兒照護需求。

此外，亞東工業（蘇州）設有廠區醫師與護理師，提供員工基礎診療與保健諮詢，員工可於上班時間至醫務室進行看診與健康諮詢，並為員工建立個人職業健康監護檔案，讓員工健康得到更完善的照護。

日本遠東石塚使用支撐提升機來協助員工搬移製程廢棄物，減少員工因搬重物引發背痛之情形，同時也使女性員工可以輕鬆地執行這項工作。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

4. 健康促進活動



新埔化纖總廠為養成員工運動習慣提升健康，並落實個人減碳行動，舉辦為期 8 周每日萬步健走競賽活動，總成績前 3 名績優者獎勵表揚，共 285 人組隊參加，總步數超過 2 億 3,400 萬步，相當於繞行地球 41 圈，減碳 33,000 公斤，等同種植 1,800 棵樹，不僅達到照顧同仁健康的效益，也響應減碳。透過本次活動，同仁逐步養成健康走路的好習慣，從而降低心血管疾病、強化肌肉骨骼、增強免疫力、預防糖尿病等。

新埔化纖總廠推動全員（含承攬商）四癌篩檢（子宮頸癌、乳癌、口腔癌及大腸癌）及宣導活動，建立人員的防癌認知與定期篩檢習慣，與當地衛生所合作於廠內實施辦理，提供預防保健知識，並免費補助篩檢，透過職場癌症篩檢的可近性及便利性，除減少人員奔波前往醫療院所檢查之舟車勞頓外，亦可減輕其經濟負擔，以此鼓勵人員早期篩檢，早期治療。此活動自 2023 年 3 月至 2023 年 9 月底，合計 280 人參加。



遠東服裝（越南）辦理女性員工醫療保健計畫活動，為女性員工提供一系列疾病的健康知識，從員工中選拔種子學員進行培訓，種子學員再運用同儕教育的形式，將習得的知識以簡單易懂的語言教授給其他女性同仁，藉此增加健康知識，減少健康問題。健康主題培訓包含營養、計劃生育、產前和產後護理、乳腺癌、子宮頸癌、個人衛生、生理期衛生、愛滋病、安全避孕，提高其醫療保健意識和實踐，改善生活品質及勞動生產力。此活動自 2022 年 2 月至 2023 年 7 月底，共計 2,500 人受益。



榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證健康促進標章」

遠東新世紀致力提供良好友善的工作環境，照顧員工身心健康，提高生產力，創造健康與財富雙贏，實踐工作與生活平衡，營造友善幸福的健康職場，連續4度獲頒衛生福利部國民健康署「健康職場認證健康促進標章」；新埔化纖總廠首度申請亦通過認證。





4.4 建構永續供應鏈

遠東新世紀產業橫跨石化、化纖、紡織等上中下游產業鏈，採購品項眾多，由聯合採購中心、各生產營運據點採購部門及各主原料採購單位負責供應商 ESG 衝擊評鑑、篩選、管理與採購。

自 2016 年起，遠東新世紀每年申報前一年度綠色採購金額，截至 2023 年底，聯合採購中心綠色採購金額已累計超過 157 億元，共計 6 個年度獲得台北市政府環保局頒發「民間企業與團體推動綠色採購績優單位」。

4.4.1 供應商管理

管理政策

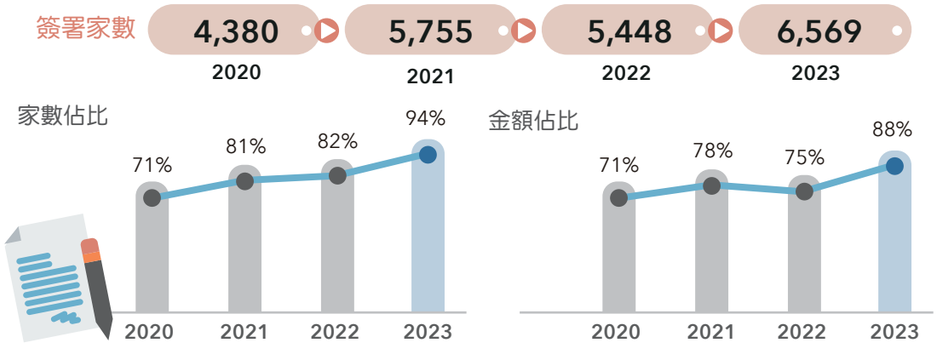
本公司各生產營運據點依據當地法規、生產需求，訂有供應商管理規範，原則如下：

1. 要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》
為協同供應鏈達成永續發展目標，本公司參考責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct）制訂《供應商行為準則及社會責任承諾書》，要求供應商簽署，分階段實施。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比



註：
1. 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數佔比 = 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之家數 ÷ 供應商總數 ×100%
2. 每年度交易供應商總數不同
3. 2023 年亞東石化（台灣）簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數佔比為 98%
4. 自 2021 年起，統計對象加入與日本遠東石塚及美國 APG Polytech 等合作之供應商

供應商行為準則及社會責任承諾書

2. 依循 ESG 相關規範選用及評鑑供應商

• 選商流程

採購單位對新供應商進行書面或實地評鑑，將供應商分級作為選商標準，並針對不同類型採購案件設定額外評估標準，於合約中訂定相關條款，確保供應商符合要求。2023 年新供應商家數為 1,249 家，經過評估的家數為 1,169 家，評估比例為 94%。

越南地區採購單位選商時針對供應商進行 ESG 項目的評估，包含要求供應商執行減碳、溫室氣體管理、廢棄物管理、回收再利用、不強迫勞動、健康與安全、工時與福利及多元平等與反歧視等，且要求供應商取得第三方認證來確保其 ESG 績效表現，未達標準之供應商則列為 ESG 高風險供應商不予往來。日本地區採購單位遴選新供應商時，調查供應商勞動安全衛生管理措施等。

• 定期評核

每年年初針對前一年度重大供應商進行評核，評估結果作為是否繼續採購之標準，不合格者列入觀察名單並提供改善建議，若無法改善者則直接淘汰。遠東服裝（越南）對於未達標之供應商，提供樣品供其參考，或安排到廠參觀學習。

2023 年，聯合採購中心邀請 6 家關鍵供應商填寫勞動部職安署「職業健康與安全永續績效自評問卷」，幫助供應商了解自身職安衛管理現況，同時本公司也透過填答結果掌握供應商的達成度，並進一步要求逐步提升。

2023 年對全體供應商於環境、勞工實務、人權評估及社會評估的統計彙整如下表，若評估發現重大衝擊，視情節予以協助改善或終止合約。勞工實務面向鑑別出 2 家供應商具有負面衝擊，皆為違反本公司職業安全衛生規定，其中 1 家經過輔導後，有大幅改善，故繼續與其合作；另 1 家持續未改善，經評估後本公司決定終止合作。

◉ 2023 年供應商評估面向與數量

	環境	勞工實務	人權	社會
被篩選供應商總數	6,586	6,586	6,593	6,578
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊供應商數量	0	2	0	0
已改善供應商數量	0	1	0	0
終止合作供應商數量	0	1	0	0

註：環境評估包括預防污染、廢棄物處理、能資源耗用、化學品使用管理及溫室氣體排放等；勞工實務評估包括員工職安、平等及訓練教育等；人權評估包括童工、強迫勞動及原住民權利等；社會評估包括貪腐、壟斷及詐騙等

遠東紡織（越南）要求木屑粒供應商應提出 FSC 證明，確保木屑粒使用之木材來自 FSC 認證林地或回收材料等，避免濫墾森林，落實不毀林。

3. 優先採用當地供應商

本公司優先向當地供應商採購，促進當地經濟發展，並獲得更有效率的售後服務。有鑑於美國 APG Polytech 工廠位於西維吉尼亞州的內陸位置，因此以鐵路為主要的運輸工具，APG Polytech 優先選用距離工廠較近的供應商，不僅達到節省供貨時間，也降低貨運的碳排放量。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 2023 年當地供應商採購金額佔比

	總採購金額當地採購佔比				不含主原料採購金額當地採購佔比			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
台灣	32%	44%	44%	**45%**	70%	47%	63%	**72%**
中國大陸	63%	60%	64%	**61%**	76%	75%	85%	**89%**
越南	60%	18%	19%	**13%**	60%	44%	67%	**70%**
日本	96%	96%	98%	**85%**	96%	96%	98%	**85%**
美國	93%	74%	86%	**92%**	93%	63%	58%	**71%**
合計	**51%**	**49%**	**53%**	**53%**	**74%**	**60%**	**75%**	**80%**

註：
1. 當地供應商定義為國內供應商。台灣、中國大陸、越南部分主原料無當地供應商
2. 當地採購金額佔比 = 向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額 x100%
3. 2020-2022 年統計之主原料為對二甲苯（PX）、對苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）和生質乙二醇（Bio-MEG）及棉花（包括再生棉），2023 年起不包含棉花（包括再生棉）

主原料採購管理

遠東新世紀之主原料採購品項包含對二甲苯（PX）、對苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）和生質乙二醇（Bio-MEG），為遠東新世紀最大成本項目，也是確保產品品質的重要因素。

為回應利害關係人對主原料可能造成的環境衝擊，本公司以高於業界的嚴格標準，依循內部採購管理流程及採購作業規範，選擇符合法規及 ESG 規範之主原料供應商，並委任外部獨立的檢驗公司進行檢測。對二甲苯（PX）、對苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）：須符合歐盟 REACH 法規（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）及清真認證（Halal Certification）。

我們支持使用再生材料及對環境友善的原料，同時開發及使用生質材質與環保塑料，如：生質乙二醇（Bio-MEG）、生質對苯二甲酸（Bio-PTA）、100% 生質聚酯（Bio-PET）、聚乳酸（PLA）等。

美國 APG Polytech 主原料運輸均透過鐵路和船舶，為確保安全運輸原物料，原料供應商、運輸廠商與美國 APG Polytech 必須密切溝通，遵循相關法規與規章以防止事故和洩漏，APG Polytech 的主原料供應商均參與美國化學委員會的責任關懷計畫（American Chemistry Council’s Responsible Care Program），該計畫為化工業世界級的環境、健康、安全和防護（EHS&S）績效倡議，責任關懷體現了化工業對員工、所在社區以及整個環境的健康和安全的承諾。供應商加入此計畫成為會員，能獲得研討會、培訓、顧問和其他資源，以幫助提高自身 EHS&S 績效和營運安全。

◉ 主原料採購風險與因應策略

斷貨風險	供應商多元化	選擇信用良好，具一定規模廠商，並採購不同地區的供應商，達到供貨穩定之目標
	培養優良策略夥伴	本公司與國內外原料供應商皆秉持長期友好互惠之合作關係，定期相互交流市場資訊
品質風險	要求供應品增進良率	要求原料供應品質符合工廠檢核標準，避免產出不良品，減少能資源浪費
氣候變遷風險	溫室氣體減量	供應商必須辨識及管理氣候變遷風險，鼓勵供應商訂立公司級別的溫室氣體減排目標，尋求具成本效益的方法以達到目標
	提升資源使用效率	滾動式檢討採購計畫，避免庫存累積，以減少資源浪費
信用風險	採取多元化採購方針	預測價格走勢，靈活應變市場變化，選擇適當採購時機，期貨、現貨交互運用，並因應市場價格調控原料庫存量，減少價格變動帶來的影響
價格風險	篩選符合國際規範之廠商	篩選信用良好及符合國際法規之供應商，確保廠商依據合約提供符合標準之優良品質的原料
運輸風險	拓展多元運輸方式	運輸過程均進行足額保險，要求提供完整運輸資訊，以利追蹤，確保原物料與運輸商之安全。當遇到不可抗力情況而影響運輸時，即時調整發運方式，維持發運速度

◉ 主原料採購量

單位：仟公噸

製程原料	2020	2021	2022	2023
對二甲苯（PX）	1,542	1,574	1,369	**1,192**
對苯二甲酸（PTA）	1,800	1,838	1,773	**1,389**
乙二醇（MEG）和生質乙二醇（Bio-MEG）	718	783	687	**671**

註：
1. 對苯二甲酸（PTA）含外部採購量與內部調撥
2. 2023 年起主原料不包含棉花（包括再生棉）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

供應商議合

為確實掌控及監督供應商運行狀況，遠東新世紀透過多樣化的管道與供應商進行溝通。

1. 於公司網站設置供應商意見反應信箱，申訴管道與處理流程請參閱「聯絡與申訴管道」
2. 每月收集供應商與承攬商狀況，進行溝通會議。2023 年聯合採購中心共查訪了 335 家廠商
3. 每季舉辦供應商大會，表揚優秀供應商並進行交流
4. 不定期舉辦供應商技術交流會議
5. 攜手供應商推行提升雙方效能的合作專案

4.4.2 運輸承攬商管理

遠東新世紀原料與產品的主要運輸方式為海運及內陸運輸，我們希望確保產品的安全運送，並致力於降低運輸過程的溫室氣體排放與環境污染。不論是以船舶運往世界各地或陸地運輸，倘若不慎發生事故，恐危害環境污染並造成企業重大損失，因此我們對於運輸的安全，在各地均採用嚴格標準，與可信賴的物流合作夥伴及符合全球標準的組織來實現目標，為社會、環境的永續發展盡一份力。

運輸承攬商之篩選及管理

在承攬貨物前，必須挑選信譽優良、無不良紀錄並認同本公司《供應商行為準則及社會責任承諾書》的運輸承攬商，並且每年定期評估檢視各承攬商作業狀況。

1. 海運

慎選國際上信譽優良、符合聯合國國際海事組織（International Maritime Organization, IMO）理念、營運體質健康之承攬商為對象，並採取定期檢視管理。

◉ 海運承攬商管控機制與行動方案

管控機制	行動方案
篩選	1. 運輸商皆需遵循當地政府及國際法規 2. 慎選配合之航商，將運輸環保、節能、減碳列入評核優先重點，強烈要求航商須符合世界各國有關港口停靠、氣體排放、燃油消耗及廢油處理等環保規定 3. 使用符合「IMO 2020」之航商，船舶全程採用硫含量 0.5% 以下的低硫燃油、現有船舶安裝過濾器、使用替代燃料或船舶汰舊換新，可較傳統船舶減少約 80% 硫污染，遠東新世紀支付低硫附加費 LSS（Low Sulfur Surcharge）
管理	1. 每月檢視配合運輸商是否被列入國際制裁或被列入美國商務部外國資產管理辦公室（Office of Foreign Assets Control, OFAC）管制清單（SDN List），被列入清單的企業、個人、船隻均立即不予使用 2. 每季度檢視長期合約航商紀錄，若發生不良事件，要求提出改善方案，成果列入未來簽約考核評估項目 3. 透過公開資訊平台（如中國國家企業信用資訊公示系統、天眼查、海關信用資訊公示平台）檢視評核運輸商違規紀錄
2023 年實績	2023 年本公司所有合作海運運輸承攬商均符合上述篩選標準。承攬本公司貨物無發生任何運輸爭議或工安事件，亦無對環境、社會有負面衝擊之事件

2. 內陸運輸

由於內陸運輸之車輛直接關係到公共安全，對於承攬商之選擇，除了基本運力外，運輸安全尤為考量重點。我們也透過實際案例資訊的收集，定期辦理教育訓練暨宣導，以提升承攬商運輸人員及調度人員對危機之敏感度及應對深度，共創與承攬商間工安雙贏之目標。

此外，為確保承攬商共同履行安全承諾，除各項管理外，並要求各運輸承攬商，將「風險指標」納入緊急應變機制當中，依過去的災害檢討、或可能的風險進行分析，持續改善安全管理制度。2023 年無發生道路交通事故。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 內陸運輸承攬商管控機制與行動方案

管控機制	行動方案
篩選	1. 根據各地區港區及道路通行規定，要求運輸公司車輛須符合當地環保排放標準，現有合約運輸商需逐步淘汰老舊車輛 2. 運輸公司根據所承運之產品業務性質，需依照政府道路重量限制及規定，申請相關許可及證照 3. 調查承攬商現行的環保措施、環保技術的導入程度及減廢計畫等，優先選擇環境低風險承攬商
管理	1. 高階主管帶領稽核團隊至重大運輸承攬商進行年度稽核與檢討 2. 不定期安全稽核：抽檢項目包括運輸載具油耗表現、環保設備投資進度、空櫃狀況、櫃場機具設施、貨櫃儲放環境、污染排放處理及工作人員是否符合工安規定、廠區規定等，並針對缺失要求改善 3. 每月與承攬商討論發貨規畫、新增之工安規定及運輸流程缺失檢討等，並視情況召開會議 4. 每年至少一次召集外部運輸公司和廠區代表，舉行年度運輸環境安全衛生檢討會議，運輸公司必須對不符合要求的事件，提出檢討與改善報告。並確認運輸公司是否妥善管控車輛設備、道路駕駛行為、GPS 車速、個人裝備、裝料作業、卸料作業以及防止疲勞駕駛等事項 5. 教育訓練：本公司要求針對運輸承攬公司之相關人員定期健檢，並每年安排安全訓練課程及不定期的安全宣導及稽核 6. 獎勵機制：運輸公司獎勵節油駕駛員，本公司對優先採用綠色運具的運輸公司增加運量鼓勵 7. 鼓勵共享運輸：將不同客戶之輕量產品以併車方式進行載運，可減少運輸車輛的數量和使用頻率 8. 提升運能措施：擴充倉庫容量，增加裝卸點及分區作業，以提升裝卸貨效率 9. 智慧路線排程：規劃最佳運送路線，車輛回程時會裝載回收之包材，減少回程空載
2023 年實績	1. 2023 年各生產據點之運輸環境安全衛生檢討會議討論重點： • 酯粒、再生料包裝袋及棧板強度不足，與運輸承攬商釐清原因 • 儲運若須轉用不同航線之空櫃，務必先聯繫航運公司確認 • 運輸司機發現櫃況不佳且安全疑慮時，應前往保養廠進行修焊或修補 • 對車輛、貨櫃、各種槽桶等設備定期保養及檢查，務必達成零災害目標 • 宣導廠內裝卸貨作業注意事項及違禁品加重罰則，並請運輸公司加強教育訓練 2. 2023 年本公司所有合作內陸運輸承攬商均符合上述篩選標準。所有抽檢項目均符合規範

◉ 內陸運輸承攬商風險指標與管控機制

項目	風險指標	管控機制
人員行為與資格審查	1. 駕駛員未遵守行車安全規則、交通標誌，如超速、酒後駕駛、闖紅燈、未保持行車安全間距 2. 駕駛員超時作業、疲勞駕駛 3. 職業駕駛員必須符合相應類型車輛證明文件，危險物運輸需持有危險品從業資格證	1. 承攬業者之職前訓練及試運 2. 依循當地勞動相關法規等工時規定
運輸設備	1. 選擇全方位專業運輸設備 2. 專用儲罐車裝載專門化學物品 3. 使用環保車輛，降低二氧化碳排放 4. 定期保養維修並至檢測站進行排氣煙度檢驗	1. 出車前、中、後檢查 2. 預先實地路線勘查，規劃陸運路線，減少燃料消耗和碳排放 3. 安裝 GPS 監控系統，掌握車輛動態 4. 符合環保法規之重型柴油車各期排放標準，以降低排放有害物質和微粒物質
外在環境	1. 道路限重 2. 路面整修 3. 天候狀況不佳，視線受阻 4. 塵土飛揚、環境污染	1. 以道路規定裝載、不超載 2. 以道路、天候狀況不強行駛，安全為重 3. 散雜貨運輸，為降低粉塵量，以灑水車噴灑後上路

3. 廠內管控

依循各地廠區有關於「安全」及「運輸」制訂之各項細項辦法要求承攬商配合作業，以達安全運輸及管理。針對所有配合的承攬運輸商，要求每位司機在入廠前需確實瞭解廠內安全規定事項，才能進入廠區，以降低職業災害發生之風險。

危險物品安全運輸管理機制

- 要求運輸公司務必遵照政府法令規定承攬《危險物品運送管制事項》等相關規定
- 依各地規範「載運危險物品車輛辨識方式」標示之
- 運送危險物品之駕駛人或隨車護送人員均依規定完成專業訓練與身體檢查，隨車攜帶適當之個人防護裝備
- 運送危險物品應向政府單位申請通行證，行駛路線符合當地法規
- 載運危險物品之車輛與罐體依規定執行定期檢查等
- 本公司透過不定期抽檢與定期年度運輸環境安全衛生檢討會議，確保運輸公司符合危險物品安全運輸規範

2023 年績效：本公司原料與成品運輸無發生危險化學品及危險品洩漏事件。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

5

串聯美好社會

Cultivating Compassionate Bonds

5.1 各營運據點社會參與 133
5.2 成立公益組織推動社會參與 137

優先閱讀對象：

員工/工會	股東/投資人/金融機構
外部評鑑機構	



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

2023年亮點績效

社會參與投入金額
0.8億元



改變世界的循環魔法
免費到校環境教育推廣課程
舉辦**42**場次**2,204**位學生受益
（截至2024年1月底）

徐元智基金會近四年投入
1.6億元贊助藝文活動

遠東新服裝（越南）與遠東服裝（越南）
助偏鄉小學**改善衛生**及**淨水設施**

第十四屆**遠東新世紀經典馬拉松**
吸引超過**4,000**名跑友熱情參與



有庠科技獎累計頒發獎金
1.9億元



徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽
累計參賽**2,112**人次
累計獎金**1,467萬元**

青年學生物理辯論競賽計畫
獲教育部認可並**擔任指導單位**

有庠創新論壇
活動滿意度**91%**
宣傳影片觀看**18,000**次
主題網站曝光數**100萬次**



遠東人文藝術講座
現場參與人數近**300**人

遠東建築獎
古蹟參訪月-大稻埕風華再現
獲得近**600**名來自各界的學員的極佳口碑

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

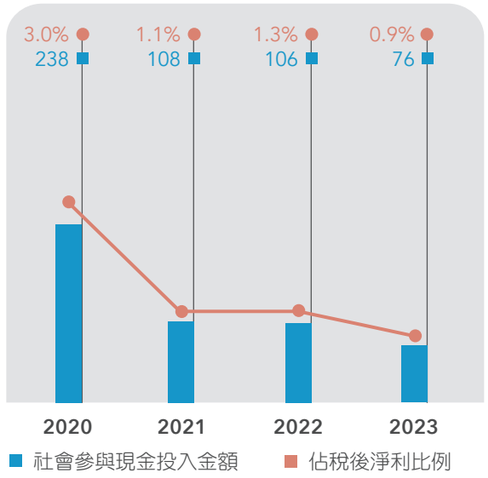
遠東新世紀秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，投入公益超過 50 年，以本業核心能力或資金挹注等方式增進人民福祉、擴大國際視野，並結合集團力量成立公益事業回饋社會，透過串聯的方式凝聚各界力量，攜手合作，促進共融與包容，共同追求美好社會。

5.1 各營運據點社會參與

遠東新世紀營運據點遍及台灣、中國大陸、越南、日本與美國等，長久以來與營運據點周邊社區（如台灣新竹縣、桃園市等）居民相處融洽，積極與社區組織互動，主動提供資源，如出借場地、捐贈器材作為社區居民集會或消防演練活動之用，另亦協助校園及鄰里清潔環境、協助弱勢民眾、淨灘活動…等，2023 年各生產營運據點志工時數共 3,341 小時，此外，為推廣循環經濟並提倡循環回收再利用，積極與各界合作，投入各項環境教育活動，散播循環再生種子。

◉ 社會參與現金投入金額與佔稅後淨利比例

單位：新台幣百萬元



註：
1. 社會參與現金投入金額統計包含遠東新世紀合併報表中主要子公司之捐贈金額及基金會獎助支出，其中遠傳電信自行揭露
2. 2020 年因捐贈成立元智國際會議中心新台幣 118,751 仟元，2021 年無此筆捐贈，故投入金額較 2020 年減少 53%

5.1.1 以核心能力擴大社會影響力

我們以本業核心能力出發，向社會大眾推廣綠色環保回收理念，喚起民眾環保意識，進行環境教育，如：遠東新世紀以「循環經濟」為主題，與 B 型企業合作設計一套適用國小高年級學生的教案及課程「改變世界的循環魔法」，並至台灣生產據點鄰近學校推廣免費到校課程，截至 2024 年 1 月底共舉辦 42 場次，2,204 位學生受益；於越南的生產據點與 AEON Mall 合作，定期舉辦環保週，透過演講、小遊戲與展覽攤位和現場民眾互動，使越南民眾建立正確的回收觀念與方法；打造寶特瓶回收再生流程及相關應用展示台，自 2015 年起供北投垃圾焚化廠作為其環境教育中心「白鷺鷥學堂」之展示教具，讓民眾學習到更多寶特瓶回收的知識（更多內容請參閱「特別報導 3 推動環境教育 散播循環經濟種子」）。此外，在不同生產據點提供學生產業見習體驗，培育社會人才。





提供產業見習體驗，提升學生感受與認知

新北市教育局於2023年7月舉辦新住民二代培力昂揚2.0越南遊學體研營，甄選20名新住民二代高中職及大專生，結合學術與相關產業進行產官學合作，以紡織時尚為主題，前往越南探索家鄉文化，並參訪遠東新世紀等跨國企業。

遠東新世紀位於越南的服裝廠生產知名國際品牌運動服飾，並致力於導入自動化生產及物流倉儲，以提升經營管理效能。為支持政府政策，遠東服裝（越南）接待學生參訪、解說成衣製造流程，並帶領學生實地參觀工廠，讓新二代學生能夠掌握東南亞跨國產業未來趨勢、企業實務經驗及未來職場必備競爭力。

另外，遠紡工業（上海）石化事業部自2016年起持續與華東理工大學資源與環境工程學院辦理學生認知實習，接待大三學生到廠見習，由安環處及技術處部門同仁講解廢水治理相關理論與設施，並由公用處帶領全體師生實地講解廢水處理的各項作業流程。藉由參訪活動實現「理論與實務之結合」，讓學生對污水處理有更直觀的感受與認知。

湖口紡織廠亦於2023年5月10日接待76名輔仁大學織品服裝學系師生參訪，解說生產流程與產業產品，再經由工廠導覽說明生產工藝，提供參訪者深入淺出的了解。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

5.1.2 社區關懷與永續行動

為了支持聯合國永續發展目標（UN SDGs），各生產據點參與多項社區活動，例如，亞東綠材捐助樹林國小校門口地面整修費用。遠紡工業（無錫）在 2022 年捐贈「遠東天空農場」予無錫兒童福利院，並在 2023 年持續捐贈物資，同時，在員工子女夏令營活動間，組織參訪活動，陪伴福利院孩童一同參與互動遊戲；遠東服裝（越南）也持續資助孤兒院。2023 年各生產據點以「消除貧窮」、「改善衛生」、「愛護環境」等方面持續投入社會參與，期以減少社會、環境問題。



助偏鄉小學改善衛生及淨水措施（WASH）

越南學校雖然有供水和衛生設施，但是許多設備未能完全投入使用或處於年久失修的狀態。為了讓越南地區學校孩童能享有乾淨飲用水、提升個人及環境衛生設施，遠東新服裝（越南）於2022至2023年投入WASH（Water, Sanitation and Hygiene）計畫。

2022年與客戶lululemon合作「Vendor Here to Be 2022」專案，專案團隊與非營利基金會合作，於越南平福省的Bu Gia Map小學安裝廁所及淨水設施，該專案自2022年3月施工，於同年9月完工，完工後提供3年的維護保養服務，透過設備的改善，可望降低腹瀉和其他與缺乏衛生設施相關疾病的發生率，讓越南偏鄉小學生能使用到乾淨的水和擁有舒適的學習環境，進而提高學校300多名兒童的衛生意識。此外，2023年7月遠東新服裝（越南）及遠東服裝（越南）共同為Tan Hoa小學設置淨水系統及提供維護保養服務，持續為每一位孩童創造良好的衛生條件。



遠東新世紀經典馬拉松 環保、健康、公益同步並進

第十四屆遠東新世紀經典馬拉松於2023年10月21日登場，推出6K、9K、22K及42K等4個組別，吸引超過4,000位熱愛路跑的民眾參與，其中也有來自外國的跑者，更有越南路跑團報名參加，在徐徐微風吹拂下，沿途欣賞新埔的田園風光。

參與路跑除了爭取獎牌和獎金，每位跑者皆會獲得「遠東跑衣」，本屆遠東跑衣是以遠東新世紀織物回收技術，透過廢棄衣物原料回收再製而成，不僅吸濕排汗，還能遮擋烈日之下的紫外線，同時讓廢棄衣物重獲新生。

遠東新世紀經典馬拉松活動近年已成為新埔地區的指標性賽事，除了公司的支持與推動，更仰賴同仁們踴躍擔任志工。其中運動園遊會不但吸引許多退休員工回廠同樂，亦安排附近文山國小學童社團表演，讓在地居民都能享受溫馨的幸福感。

除了倡議健康與環保，遠東新世紀自2016年起也結合公益團體「華山基金會」，邀請跑友響應「捐晶片，做公益」，和華山一起關懷新埔地區弱勢長輩，支持「愛老人」長輩認助計畫，截至2023年馬拉松晶片捐贈金額共約新台幣79萬元，募集經費作為長輩年節關懷禮，及常年到宅服務，如關懷訪視、陪同就醫等。

集團舉辦第 14 屆馬拉松 吸引逾 4 千人參與

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

攜手消除貧窮，促進健康，共築希望

2023年，各廠區與社會各界合作，進行獎助學金及物資捐贈，受贈單位包含學童、貧困家庭及弱勢族群等。



美國APG Polytech長期參與社區關懷與支持活動，每年感恩節皆邀請員工投入感恩節贈餐活動，共同響應「Cross-light of Hope - Thanksgiving Food Drive」，為當地有需要的家庭籌備感恩節食物，讓他們能在感恩節享用健康的一餐。2023年有超過50名員工積極參與捐贈活動，不僅購買食物，也親自參與包裝和運送等工作。期許能透過感恩節贈餐，加強與當地社區之聯繫，建立互信關係，也讓員工獲得參與其中的滿足感，並實際解決當地家庭的需求。此外，於2023年捐贈獎助學金及運動用品予三所社區高中，亦參與當地非營利組織Lily’s Place於2023年2月舉辦的「Death By Chocolate」活動，透過競標，捐贈經費為患有新生兒戒斷症候群（NAS）的嬰兒提供醫療照顧，以實際行動幫助終結成癮循環。

遠東紡織（越南）參與越南平陽省兒童保護協會計畫，於中秋節捐助19位貧窮學童獎助學金。遠東新服裝（越南）與越南平福省消防和防災警察合作一項福利計畫，為當地貧戶與近貧戶準備30份新春禮物，讓更多家庭在新年感受溫暖和關愛；遠東服裝（越南）則參與經濟安全局計畫，於2023年10月贈送200份禮物給越南茶榮省弱勢家庭。



亞東綠材與中央大學EMBA校友同學會及桃科環科大潭工業區聯合廠商協進會，共同捐助10所桃園市觀音區及新屋區國中小學，捐款將被用於資助學生的獎助學金，同時支持學校的社團活動及課後輔導班等經費，提供孩子更好的學習條件與環境，助力桃園偏鄉學子追求夢想，計約有1,500名學生受益。





遠紡織染（蘇州）與客戶lululemon攜手，共同籌畫捐贈活動，支持當地特殊學校，捐贈物品包括塑膠跨欄、海洋球、戶外彈跳床、單人三輪腳踏車、15米木製體能拓展訓練組合、平衡跳跳球等體適能器材，這些器材為特殊兒童提供運動輔助，獲得學生和老師們好評！

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

為地球「淨」力



亞東石化（台灣）於2023年4月號召110位同仁及眷屬響應「2023草漯沙丘海洋生態淨灘暨節約能源護地球宣導活動」，投入守護地球的行列，此次淨灘活動共清理2.6公噸垃圾及0.5公噸資源回收物。觀音印染廠亦於5月7日舉行「環保淨灘愛地球活動」，於永安漁港南岸第三段區域沿岸進行淨灘活動，共48位同仁參與。

亞東工業（蘇州）於5月13日發起「無痕山野，公益淨山」親子主題活動，參加人數共計46人，組成淨山小分隊，徒步山林撿拾垃圾，用實際行動為大自然減少負擔。







遠東新服裝（越南）於2023年7月至9月與當地社區委員會合作，發起「回收廢電池，送出環保袋」活動，為了向周邊地區居民與孩童宣導廢電池正確處理方式以及錯誤處理所造成的環境威脅，只要當地居民回收廢電池，便可免費取得由工廠設計製造的回收布袋。該項活動受到眾多民眾熱烈參與，活動結束後共回收100公斤廢電池並交給有害廢棄物處理機構妥善處理，成功提高當地居民的環保意識。

遠東服裝（越南）9月舉辦員工旅遊，共有2,767位員工及眷屬參與，內容豐富多樣，包括團隊建立、遊覽名勝、聯歡晚宴等多項精彩活動，並巧妙地融入環保元素，結合淨灘活動，體現公司在ESG方面的承諾與實踐。這項活動不僅增進團隊凝聚力，更有益於環境，同時也增進員工和社區的環保意識。



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

5.2 成立公益組織推動社會參與

遠東新世紀秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，自 1960 年代起關注教育、文化、藝術、醫療與科技等領域，並結合集團力量成立公益事業回饋社會，溫暖在地情懷，期望透過長期資源挹注，積極發展社會公益事業，溫暖社會上每一個有需要的角落。

◉ 社會參與方針與遠景

優質醫療	SDG 3.8	實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗
青年培力	SDG 4.3	到2030年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育
產業升級	SDG 8.2	通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加價值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力
社會發展	SDG 11.3	到2030年，在所有國家加強包容和可持續的城市建設，加強參與性、綜合性、可持續的人類住區規劃和管理能力

◉ 成立公益事業

點選LOGO前往網站

科技類

財團法人徐有庠先生紀念基金會
2001年成立

教育類

亞東科技大學
1968年成立

豫章高級工商職業學校
1980年成立

元智大學
1987年成立

藝文類

財團法人徐元智先生紀念基金會
1976年成立

醫療類

徐元智先生醫藥基金會
1977年成立

亞東紀念醫院
1981年成立

遠東聯合診所
1988年成立

5.2.1 優質醫療

成立醫療機構，提升醫療服務品質 - 亞東紀念醫院 / 遠東聯合診所

遠東集團創辦人徐有庠先生有鑑於 1970 年代，當時的新北市未有任何一家大型現代化醫院，每有重大傷患或急症病人，均須轉送台北市，卻因路途遙遠，延誤就醫之憾事時有所聞，因此捐款成立徐元智先生醫藥基金會，以自建醫院、急診援助、貧病義診及獎勵醫藥研究為宗旨，於 1981 年在板橋創設亞東紀念醫院，1988 年於台北市成立遠東聯合診所。

如今，亞東醫院邁入 42 週年，為新北市第一家醫學中心，並獲得國家品質獎與疾病照護認證的殊榮，已成長為 81 個醫療科目、2 個中心及 1,415 張病床的大型醫學中心，每月門診高達 15 萬人次。

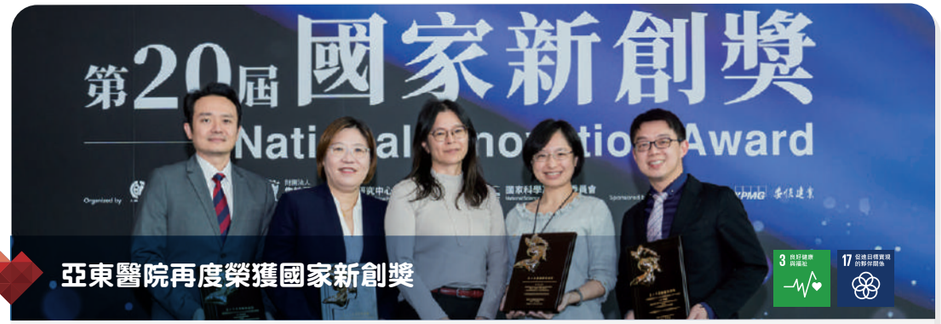
2023 年 5 月與台灣永續能源研究基金會簽署「醫院永續發展倡議書」，承諾健全機構治理、發揮社會影響力、落實環境永續、至少在 2050 年前達成碳中和目標及攜手綠色轉型，近年積極改善建築、空調、照明系統以降低能源消耗，也定期檢討水資源管理、廢棄物處理成效，守護人民健康也落實節能減碳。同時，也獲 2023 無菸醫院國際金獎，以資訊系統智能辨識，跨團隊戒菸自動轉介並且將無菸文化自院內擴展至學校與社區，營造全齡永續無菸大環境。



亞東醫院善盡醫學中心的責任 持續提升醫療品質與效率

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄



亞東醫院再度榮獲國家新創獎

亞東醫院繼2022年榮獲4項國家新創獎，2023年再次奪得國家新創獎4項「學研新創獎」與2項「新創精進獎」，領域橫跨人工智慧、精準檢測以及創新手術技術，展現在學術研究與臨床新創開發方面的卓越實力，並以多元的治療選擇、順暢的臨床治療流程，造福病患。

導入AI　引領健康革命

亞東醫院團隊善用AI大數據、機器深度學習與預測能力，改善人工判斷燒燙傷面積與深度的問題，同時優化影像報告判讀及病灶圈選，提供最佳醫療決策，並有效縮短判讀時間，本次共榮獲三項人工智慧主題相關的重要獎項，包括「心肌灌注掃描免常模一站式冠狀動脈狹窄預測系統」、「人工智慧燒燙傷診斷平台及軟體」，以及「腦膜瘤與聽神經瘤人工智慧輔助自動圈選系統」。

創新生物標記　打造失智症早期診斷新利器

亞東醫院「使用類澱粉之Ｔ細胞反應作為認知功能障礙之創新生物標記」，可精準鑑別尚處於輕度認知障礙的失智症患者，較美國食品藥物管理局（FDA）核准的p-Tau181具更高的鑑別度，獲得學研新創獎肯定。

精進UBE技術　開創脊椎手術新紀元

榮獲新創精進獎的「創新雙通道脊椎微創內視鏡手術技術（UBE）在脊椎手術的應用與發展」及「複合手術室脊椎手術快速導航與智慧植釘系統」，將脊椎手術推進至嶄新的時代。自2018年至今，UBE脊椎微創手術執行逾1,000例，不僅有多篇研究發表於學術期刊，周邊的注入裝置與骨鑿也取得技轉授權，更吸引海內外神經外科與骨科醫師至亞東醫院進修；另與生醫公司開發複合手術導航系統，獲得專利。



5173240我一起刪惡視力－2023兒童護眼彩繪活動

新北市政府教育局與衛生局為了促進新北市學童視力健康，特別結合徐元智先生紀念基金會、亞東醫院、亞東科技大學及國立陽明交通大學，於2021年共同攜手推出「我一起刪惡視力5173240」系列活動，提供視力保健衛教方案，協助改善學童的視力不良率。

2023年，徐元智先生紀念基金會再次邀請在兒童視力保健上有豐富經驗的陽明交通大學劉影梅特聘教授，並集結亞東醫院、亞東科技大學、國際扶輪3481地區及虹牌油漆，在新北市府教育局指導之下，共同舉辦「2023兒童彩繪活動」，邀請新北市國小中高年級學生彩繪新北地標，鼓勵學童及家長一起到戶外作畫，報名總隊數為56隊。

活動特別選在台北遠東通訊園區（Tpark），舒適並充滿綠意的環境，是園區上班族和周邊居民平日休憩放鬆的地方。透過園區近萬坪的生態公園，讓參與活動的兒童和家長，可以在都會森林公園中作畫，使眼睛能放鬆以達到護眼保健功效。





目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

5.2.2 青年培力

成立教育機構，實現多元適性發展 - 亞東科技大學/豫章工商/元智大學

遠東新世紀尊重多元適性發展，鼓勵學生發揮所長、實現自我，先後捐助設立亞東科技大學、豫章工商及元智大學，使學生依生涯規畫選擇適合的優質教育環境。為了縮短學用落差，自 2012 年起，遠東集團關係企業擴大提供優秀學生進行實務歷練，迄今累計有 979 位在學學生於寒暑假期間參與產學實習計畫，進而於畢業後進入企業服務，創造學生、企業與社會多贏的局面（相關內容請參閱「4.1.2 招募與留任」）。



亞東科技大學規劃全新的學習圖鑑 培養更具韌性的新時代人才

前身為亞東技術學院的亞東科技大學於 2023 年第 19 屆韓國首爾國際發明展（SIIF），榮獲 1 項沙烏地阿拉伯特別獎、1 項馬來西亞大會特別獎及 4 金、2 銀、8 銅的佳績。其中，「生理健康偵測之藥物儲存裝置」以人性化的提醒設定提升患者服藥率，進而穩定病情，奪得沙烏地阿拉伯特別獎及金牌獎；「感知退化的復健裝置及其方法」設計多人競技的遊戲模式，促進老年人社交互動，增進幸福感，獲馬來西亞大會特別獎及銀牌獎。亞東科技大學師生專注於雲端運算、大數據及人工智慧等前沿科技之研究，共同發想、激盪火花，催生出多項創新發明，展現優異的研究與創新實力。


豫章工商持續培養學生多維度的競爭力

在快速變動的大環境下，豫章工商通過適性發展、產業跨域、數位科技、自發創新、人文美感、國際專業等六個面向，培養具備未來力、實踐力、競爭力、影響力、永續力及全球力之國際專業技術人才，打造符合未來全球產業發展關鍵能力與人才需求之技職學校。豫章工商於 2024 年新設「流通管理科」，希望攜手遠東集團旗下百貨流通業，整合人力、物力資源，推動「產學合作培育」計畫，透過上課、實習、專題等方式，提供學生職業參訪與校外實習的機會，真正接軌流通業態工作，並邀請業師進入校園傳授實務經驗，強化青年人才的技術能力，以符合產業發展及青年就業之所需，進入職場後，能成為企業的基石。

為打造全球人才基地，遠東集團與元智大學於 2022 年起，推動「企業書院」及「國際書院」，「企業書院」從企業需求出發，規劃訓練課程與專題實作，由企業業師與校內教師共同授課，不僅能減少學用落差、有效銜接學生就業，企業也可獲得適才適用之優秀人才。


元智大學與遠東新世紀成立企業書院

2023 年遠東新世紀與元智大學合作 USR 實踐計畫，由研發單位同事擔任講師，介紹公司的回收技術發展與創新產品等，安排學生參觀產品展示間，藉由實體產品介紹，加深學生對產品的印象與設計概念，共 266 位同學參與。

元智大學積極協助企業應對碳排放挑戰，推出全新的「淨零碳排與永續發展學士後專班」，專注於碳權交易與碳中和等領域，提供學生一對一輔導，畢業後授予學位；管理學院與研發處也組成「低碳與智慧化輔導團隊」，不僅協助盤查溫室氣體，更引入智慧化診斷，以提供減碳規畫建議，2023 年 9 月取得經濟部產業發展署輔導團隊資格後，已獲多家企業委託產學合作。

舉辦公開競賽，將台灣推向國際舞台 - 徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽

為了推動科學教育向下扎根，自 2009 年起，徐有庠先生紀念基金會與國立台灣師範大學物理系合作舉辦「徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽」，邀請全國高中學生組隊參加。競賽中表現優異的同學由師範大學教授培訓後組成台灣代表隊參加「國際青年物理學家辯論錦標賽」（International Young Physicists' Tournament, IYPT）競賽。

徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽每年競賽題目由 IYPT 公布的 17 道競賽題目中選出 12 題，參賽同學賽前要針對每道題目進行實驗或模擬，在比賽中報告研究結果並與對手討論攻防，每年皆吸引全國明星高中組隊參賽。至 2023 年止已舉辦 15 屆，高達 50 多所學校曾組隊參賽，例如建國中學、北一女中、師大附中等校，累計參賽人次 2,112 人，頒發獎金新台幣 1,467 萬元。自 2010 年至今，徐有庠先生紀念基金會贊助台灣代表隊參加 IYPT 參賽同學的食宿、交通費用，台灣代表隊累積獲得 1 面金牌獎、6 面銀牌獎及 6 面銅牌獎的優異表現。

徐有庠盃物理辯論賽持續擴大社會影響力，不僅促成台北市建國中學及高雄市高雄中學創立物理辯論社團，國立台灣師範大學、台北美國學校、彰化女中及明道中學等更將物理競

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

賽內容正式納入課程。國立台灣師範大學自 2014 年起開設物理思辨課供學生選修，選用 IYPT 當屆題目作為課程內容，由老師指導學生學習如何推理、辨正及研究。台灣各項相關科學活動也援引 IYPT 選題，如科學教具創意競賽、高中暨大專物理辯論賽、高中物理探究實作競賽以及科學展覽等。

教育部國民及學前教育署（簡稱「國教署」）肯定「臺灣青年學生物理辯論競賽」及「國際青年學生物理辯論錦標賽」國家代表隊選訓及參賽計畫有助於提升高中學生科學素養，增進國際視野及競爭力，2023 年起國教署擔任本計畫之指導單位，並頒發獎狀予參加「國際青年物理學家辯論錦標賽」獲獎師生，以茲鼓勵。本計畫獲得國教署認可不僅有助於科研人才的長期培育，也能吸引更多優秀學生參賽，為社會累積科技創新的能量。

建立交流平台，啟發新世代迎向新興領域 - 有庠創新論壇

2013 年起，徐有庠先生紀念基金會舉辦「有庠創新論壇」，鼓勵青年投入科技領域，為下個世代開創嶄新的未來。2023 年有庠創新論壇共舉辦五場，分別前往台北市的北一女中、師大附中、中山女中與松山高中，以及新竹市的竹科實中，讓高中學生接觸更多元豐富的科技領域。論壇邀請「有庠科技獎」獲獎的優秀學者擔任演講者及與談人，透過成果分享及經驗傳承，啟發年輕學子勇於迎向新興科技產業。依據現場回收問卷統計結果，活動滿意度達 91%。

◉ 第十五屆徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽 - 歷屆 IYPT 台灣代表隊學生回饋



賴星屹（左二）在 2016 年代表台灣參加 IYPT 國際賽，並勇奪當年度的國際賽團體金牌獎，亦是台灣隊史上第一面金牌

賴星屹

- 2016 年 IYPT 台灣代表隊國手
- 協同中學畢業，現就讀美國加州大學戴維斯分校物理博士學位

從競賽找到人生職志，在理論尖端先睹為快

賴星屹在 2016 年參加台灣代表隊前往由俄羅斯舉辦的 IYPT 國際賽，並勇奪當年度的國際賽團體金牌獎，亦是台灣隊史上第一面金牌。他認為物理辯論賽的題目很有挑戰性，雖針對高中生出題，但背後的理論其實都是物理學最前沿的領域，難度不亞於大學教授或研究機構等級。

在國際賽培訓期間賴星屹接觸許多大學教授，提早了解物理學教授及博士研究工作，他也在物理競賽中找到人生志向，決定成為一名物理學教授。



謝宗霖（右二）是台灣代表隊的第一屆成員，前往奧地利參加 2010 年 IYPT 國際賽，順利奪下團體銀牌獎

謝宗霖

- 2010 年 IYPT 台灣代表隊國手
- 建國中學畢業，現任職於美國海洋大氣總署實驗室擔任博士後研究員

開放性題目不設限，開啟學術研究新旅程

謝宗霖目前在美國海洋大氣總署實驗室擔任博士後研究員，工作內容包含他所熱愛的物理與電腦，研發模擬天氣變化的軟體，對於氣候變遷的預測相當重要。回想起當初參加物理辯論賽，他認為在開放性的物理議題中，永遠可以找到問題，「學會問出好問題很重要」，除了有獨立思考能力外，更要學會專心傾聽別人的研究陳述。這些訓練與經驗讓謝宗霖在進大學前即養成寫程式、分析資料、製作簡報及提問問題等基礎研究技能，進而開啟日後學術研究的旅程。

回首高中歲月，謝宗霖說未必會記得上課內容或考試成績，但和同學們為一個共同目標而熱血是深刻的記憶，「徐有庠盃物理辯論賽」讓青春熱情有了最好的理由。



2014 年英國 IYPT 國際賽比賽情況，台灣代表隊由謝仲鈞（前排右二）擔任隊長，當年台灣代表隊獲得團體銀牌獎，為國爭光

謝仲鈞

- 2014 年 IYPT 台灣代表隊國手
- 高雄中學畢業，現就讀美國馬里蘭大學物理博士學位

理解科學精神，獲取追求真相的勇氣

謝仲鈞目前鑽研量子模擬進行核物理研究，他回想起高中時代的「徐有庠盃物理辯論賽」，仍難掩興奮之情，他在 2013 年台灣主辦 IYPT 國際賽時擔任保加利亞隊的輔導員，協助外籍選手比賽過程中的大小事務；2014 年則擔任台灣代表隊的隊長，前往英國參加 IYPT 國際賽並摘下團體銀牌獎。物理辯論賽可說是謝仲鈞高中歲月的縮影，「我真的非常喜歡這個比賽。」

在國際賽中可以觀摩不同國家的同年齡選手，例如常勝軍新加坡隊將實驗與理論結合得天衣無縫、斯洛伐克隊有如職人精神般的嚴謹研究態度，都讓他印象深刻。

謝仲鈞體會到，科學之成功在於以合理的驗錯方法，去除錯誤假設，留下正確結論，他記得這是國中自然科第一章的內容，但在台灣的中學教育中卻鮮少有機會操作，而「徐有庠盃物理辯論賽」及 IYPT 國際賽，正是科學教育的完美實踐。

資料來源：徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽「十五週年追蹤報導」

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
2023年亮點績效
5.1 各營運據點社會參與
5.2 成立公益組織推動社會參與
6 開創共生園區
7 附錄

◉ 2023 年有庠創新論壇「探索興趣 想像未來」舉辦成果

場次	北一女中	師大附中/中山女中/松山高中	竹科實中
講者	廖婉君講座教授 國立台灣大學電機系 第十二屆《有庠科技講座》 通訊科技類得主	吳乃立特聘教授 國立台灣大學化工系 第十八屆《有庠科技講座》 綠色科技類得主	黃暄益特聘教授 國立清華大學化學系 第十九屆《有庠科技講座》 奈米科技類得主
影響力	五校實體講座現場參與人數合計 609 人，整體滿意度 91% 活動宣傳影片累積觀看次數達 18,000 次，活動主題網站曝光數約達 100 萬次		



竹科實中場次現場實況

2023 年有庠創新論壇報導文章
2023 年有庠創新論壇精華影片

5.2.3 產業升級

獎勵學術研究成果，加速科技研發與創新 - 有庠科技獎



徐旭東董事長（左三）與第 21 屆有庠科技講座得主合影

徐有庠先生紀念基金會以「科技與創新」為創立宗旨。自 2002 年起，徐有庠先生紀念基金會舉辦「有庠科技獎」獎勵台灣學術界投入科技研發與創新。2023 年有庠科技獎邁入第 21 屆，本屆報名角逐件數達 238 件，參與同儕審查作業的外部學者專家高達 228 人次，頒發「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」、「有庠元智講座」與「有庠傑出教授獎」等四個獎項，共有 26 位得獎人，合計頒發獎金新台幣 1,140 萬元。本獎項舉辦 21 屆以來，已累計頒發 467 個獎項，累計頒發獎金逾新台幣 1.9 億元，成果卓著。

經過長期耕耘與資源投入，有庠科技獎現今已成為台灣科研界年度重要獎項之一。歷年有庠科技獎的得主中，亦有多位榮獲最高學術榮譽「中央研究院院士」，如陳力俊院士、牟中原院士、彭旭明院士、林麗瓊院士、楊泮池院士、司徒惠康院士、鄭淑珍院士、江安世院士及鄭建鴻院士等。

財團法人徐有庠先生紀念基金會網站

5.2.4 社會發展

徐元智先生紀念基金會成立迄今近五十年，近年來贊助各項藝文活動，包括遠東建築講座、「我一起刪惡視力 5173240」系列活動、明華園戲劇團、榮星合唱團、亞洲文化協會、孔孟學會發行《孔孟月刊》與編製《孔孟學報》及「校園小黃帽 大家來守護 - VIPS 弱勢交通使用者公益推廣」等，讓更多民間藝文團體能得到豐沛資源，發揮藝術的無窮影響力，近四年共投入約新台幣 1.6 億，2023 年重點活動如下：

跨域對話，塑造永續包容的宜居環境 - 遠東建築講座



徐元智先生紀念基金會執行長董麗貞（中）與兩位藝術家阪脇郁子（左）及沈禎（右）合影

徐元智先生紀念基金會於 2023 年舉辦《遠東人文藝術講座》「在我眼裡的華日藝術－阪脇郁子 x 沈禎 藝術名家對談」，邀請日本藝術家阪脇郁子（SAKAWAKI IKUKO）與台灣知名畫家、現任中華民國畫學會理事長沈禎進行一場中華書畫與日本繪畫藝術的精彩對談與示範講座，全場搭配古琴演奏，為近 300 名觀眾帶來一場豐盛的藝文饗宴。

遠東人文藝術講座 / 阪脇郁子、沈禎對談華日藝術

2023 遠東建築獎「古蹟參訪月」- 大稻埕風華再現



2022 年 8 月首度舉辦「古蹟參訪月」活動獲得熱烈迴響後，2023 年 4 月間再度舉辦「古蹟參訪月」，16 場次甫開放報名即額滿，近 600 名民眾熱情參與。活動參訪於清末成為北台灣重要的貿易港口「大稻埕」，邀集李乾朗教授、周宗賢榮譽教授、李清志教授及林嘉澍老師等知名學者，帶領愛好歷史與建築文化的民眾，深度漫遊台北最迷人的古洋樓建築街區，擁抱大稻埕的一步一風華，品嚐精緻茶點，從建築與歷史的故事中感受在地人文的情感溫度。

遠東建築獎—古蹟參訪二部曲 / 專家導覽歷史建築
「都市偵探」李清志談大稻埕老街建築
遠東建築講座官網

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

6

開創共生園區

Advocating Balanced Coexistence

6.1 善用土地資源 145
6.2 營造永續聚落 149

優先閱讀對象：

- 政府
- 外部評鑑機構



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

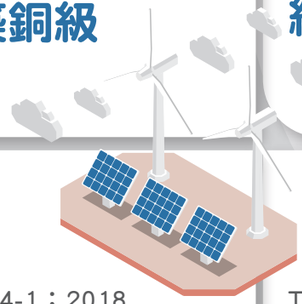
2023年亮點績效

榮獲**內政部**建築研究所
巢向未來競賽金獎



TPKE大樓取得
美國LEED綠建築黃金級
候選台灣綠建築黃金級
候選台灣智慧建築銅級

發行**全台首檔**
不動產開發業
連結綠建築及節電指標
綠色籌資案



舉辦**永續科技力論壇**
與9家Tpark承租戶代表
宣誓共同邁向淨零



導入ISO 14064-1：2018
溫室氣體盤查標準
開發**能源管理系統**
與**碳排儀表板**

TPKA大樓啟動
空調系統效能提升專案

自主開發領先業界
取得**數位不動產點交專利**



積極開發**建築資訊模型（BIM）**
訂定使用規範與建立資料庫
提高設施管理效率



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

目標設定與達成進度

	綠建築面積佔比增加	單位面積用電減量
2030目標	綠建築面積佔比 57%	單位面積用電 ↓8%
2025目標	綠建築面積佔比 55%	單位面積用電 ↓4%
2024目標	綠建築面積佔比 50%	單位面積用電 ↓2%
2023目標	綠建築面積佔比 50%	單位面積用電 ↓1%
2023達成進度	59%（達標）	持平
行動方案	• 關注綠建築相關法令與趨勢 • 相關部門同仁參加建築標章課程	• 評估用電來源，並針對個別用電源實施減量措施 • 耗能設備汰舊換新 • 向承租戶或使用單位宣導節電觀念

註：1.目標「綠建築面積佔比增加」統計範疇為遠資名下具產權登記之建物，並以2022年為基準年
2.目標「單位面積用電減量」統計範疇調整為遠東通訊園區內之TPKA研發辦公大樓內遠資辦公室及公共區域，並以2022年為基準年；台北遠東通訊園區出租區域將持續透過議合方式向承租戶宣導能源減量
3.遠資於2022年規劃設定短中長期減碳目標，故目標「單位面積用電減量」以2022年為基準年

重大主題說明

土地資源管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀擁有遍布全台之土地資產，為活化土地資源，由遠東資源開發股份有限公司負責不動產開發和管理業務，透過專業經理人之整合規劃，持續創造資產效益最佳化，穩健的帶動不動產事業成長

管理方法與有效性評估機制

- 遵循最新法規和市場需求進行土地資產規劃
- 採購綠建材和採用低污染環保工法
- 針對工程環境、作業程序進行標準流程建立與追蹤

權責單位

- 遠東資源開發

永續聚落

對遠東新世紀的意義與管理目的

秉持著永續經營的理念，從土地規劃開發至不動產經營管理，遠東資源開發以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間之動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區

管理方法與有效性評估機制

- 進行溫室氣體盤查、管理及減量
- 新建築導入綠建築概念並以取得綠建築標章為目標
- 增加與利害關係人溝通管道與形式



權責單位

- 遠東資源開發

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

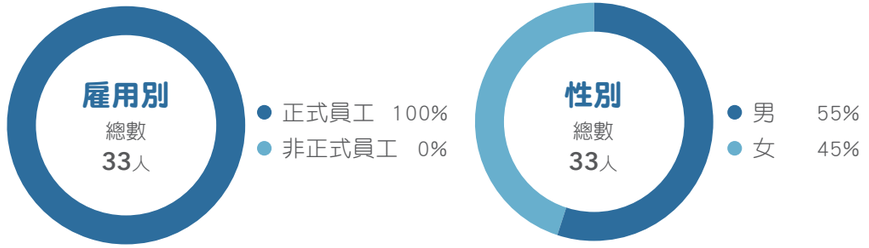
6.1 善用土地資源

6.1.1 關於遠東資源開發

遠東資源開發股份有限公司（簡稱遠資）為遠東新世紀全資子公司，整合旗下近 20 萬坪土地，負責推動大型開發案，業務囊括不動產開發、租售、營運管理等，提升資源運用效率與投資績效。組織架構分為開發營運部、行政管理部、維運管理部與工程技術部，以前瞻思維、創新精神及永續經營理念謹慎地擘劃藍圖，為城市與區域再創繁榮發展。

遠資各項行政管理、內部控制、風險因應均參照母公司之規範與措施執行，組織結構、所有權、供應鏈、員工人數等並無重大改變。2023 年支付政府房屋稅新台幣 8,793 萬元及土地稅新台幣 4.7 億元。

◉ 2023 年遠資人力結構



6.1.2 重大開發案進度

Tpark 台北遠東通訊園區

台北遠東通訊園區（Taipei Far Eastern Telecom Park, Tpark）位於新北市板橋區，土地面積約 24 公頃，原為遠東紡織總廠舊址。緊扣台灣產業升級與發展走向，轉型成台灣首座通訊數位產業專業園區，建置完善基礎設施，提供國內外頂尖資通訊業者研發與創新基地，以期推動台灣新一波產業發展巔峰。園區具備完整且長期之發展藍圖，並依循永續與人本理念進行空間與建築設計。基地內規劃現代化與智慧化的研發辦公大樓吸引眾多資通訊產業公司進駐，亦有住宅區、商業區及停車塔等以滿足園區使用者多方位需求，並打造萬坪生態公園與舒適綠環境為人們創造健康的工作與生活空間。近年為進一步接軌國際淨零排放趨勢，園區也導入創新應用，開發創新碳排管理系統並研擬減碳方針及策略，逐步邁向永續淨零園區之典範。

其他開發案

1. 遠東礁溪渡假酒店
   位於宜蘭縣礁溪鄉，面積約 10 公頃，2021 年 5 月取得建造執照，目前變更設計審查中。

2. 遠東國際會議中心
   位於桃園市中壢區，由被譽為「建築詩人」之西班牙建築大師 Santiago Calatrava 所規劃設

Saving Planet！遠資開發永續城市專案融資

遠東資源開發委由華南銀行與遠東銀行共同統籌一項5年期新臺幣60億元之聯合授信案，三方於2023年7月6日完成簽約儀式。

遠資致力打造永續城市，持續導入最新綠色工法及材料應用，打造環境友善空間，將綠建築面積、綠建築開發案數量及建築使用能效等永續指標作為連結授信條件，透過減少用電量、推動綠建築及提高能源使用效率，成為全台不動產開發業首檔同時連結綠建築及節能省電為衡量指標的綠色籌資案，並獲得國際雜誌The Asset 舉辦的Triple A country award可持續金融-不動產類大獎認可，將永續的DNA串聯不動產標的，以實際的行動響應全球零碳使命。



目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

計，基地預計將由三棟指標性建物組成，分別為「國際會議中心」、「有庠紀念館」、「藝術中心」，可為區域藝文、公益、學術等發展注入新活水，並成為北台灣新一座國際級地標。2021 年 4 月 12 日舉行開工動土典禮，其中「有庠紀念館」已於 2022 年 4 月開工。

3. 五股物流中心

位於新北市五股區，規劃為地上三層之物流中心，作為促進電子商務業務發展之用。2023 年 3 月取得建照，7 月申報開工，並於 12 月舉行上樑典禮。

4. 遠揚新世紀

位於 Tpark 園區旁之住宅開發案， 2022 年 4 月原址舊建物拆除工程完成，5 月取得建造執照，目前辦理變更設計中。

◉ Tpark 開發進度

研發辦公大樓專區

TPKA 2010年完工，為Tpark園區內首座研發辦公大樓，2023年出租率為96.7%

台灣綠建築標章-合格級

TPKD 2020年1月完工之研發辦公大樓，隔年1月由目前承租戶Google對外宣布啟用，為Google在美國總部以外首座、且最大的硬體研發基地

台灣綠建築標章-鑽石級

美國綠建築協會領先能源與環境設計LEED（Leadership in Energy and Environmental Design）綠建築-黃金級



TPKE 2022年第四季完工，2023年1月取得使用執照

候選台灣綠建築證書-黃金級

候選台灣智慧建築證書-銅級

美國綠建築協會領先能源與環境設計LEED（Leadership in Energy and Environmental Design） 綠建築-黃金級

註：TPKC研發辦公大樓現由遠傳電信股份有限公司經營、管理，相關永續績效於2021年起揭露於遠傳電信發行之永續報告書

住宅區專區

遠揚之森A區（專二C）

2021年5月取得拆除執照、建造執照，目前辦理變更設計中

停車場專用地

TPKP 停車塔

2023年第三季取得使用執照，第四季開始營運

2022年「TCI混凝土工程優良獎」建築類「特優」獎

註：遠揚之森B區（專二B） 已於2022年底完工並對外銷售，由住宅管理單位經營、管理，相關永續績效於2023年起不列入此報告書範圍



偕同HSBC舉辦主題性法說會

2023年Tpark指標住宅案「遠揚之森」開始正式銷售，藉此機會，本公司投資人關係部門偕同香港上海匯豐（HSBC）證券舉辦一場Property Tour主題性法說會，近20人參與，包含本公司目前股東及潛在投資人。

活動內容包含Tpark園區導覽與參觀「遠揚之森」以及介紹本公司土地開發事業的開發規劃、永續理念與執行績效。

Tpark以永續理念為指引，為打造一兼具美感與符合當代人性需求的現代化園區；園區內建築採用對環境低衝擊的預鑄工法建造，並規劃高科技隔震設計，打造安全與宜人舒適的居住及辦公空間；設立永續發展目標，將持續增加綠建築面積，並逐步減少用電與碳排放量。

投資人親眼見證園區商辦、住宅、公園等歷經多年的開發成果，對Tpark整體規劃感到驚艷，也增加機構法人對本公司不動產開發量化價值之信心。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

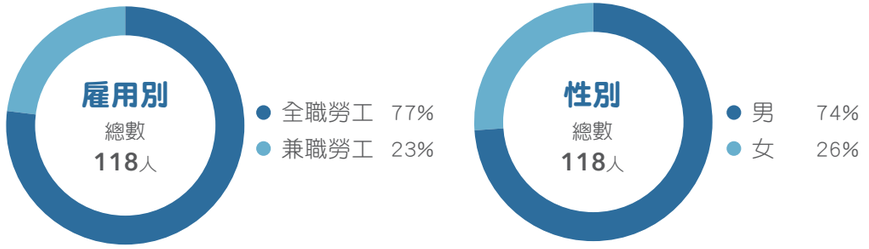
6.1.3 Tpark 園區工程類承攬商管理及維運管理

職業健康與安全

人員的安全係工程管理的首要目標也是基本的要件，遠資評選符合安全規範之承攬商，並遵循台灣現行法規要求承攬單位遵守相關規定。除了打造安全的施工環境，也為確保所有工程相關人員具備自我安全意識以提升施工安全，要求承攬商提供職業訓練、安全衛生訓練及施工現場管理訓練等課程。遠資監督並要求承攬商確實執行相關訓練和遵循法規，以期將人為產生之安全傷害降至最低。

2023 年園區內工程並無於工作時發生受傷事件，也無因公死亡或嚴重職業傷害之情形發生。

◉ 2023 年承攬商員工資訊



註：執行業務員工均為中華民國國籍，依工程進度、種類由承攬商自行安排執行業務人員進場，故出缺勤及請假方式由承攬商依各公司之認定自行辦理

◉ 承攬商於遠東通訊園區工傷統計

	2020	2021	2022	2023
工傷事故（件數）	0	0	1	**0**
因公死亡人數	0	0	1	**0**
傷害率（IR）	0.00	0.00	0.23	**0.00**
因公死亡比率	0.00	0.00	0.23	**0.00**

註：
1. 傷害率（IR）= 工傷事故總計 ÷ 工作總時數 ×200,000
2. 因公死亡比率 = 因公死亡人數 ÷ 工作總時數 ×200,000
3. IR、因公死亡比率為每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率
4. 工傷事故件數包含死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含紅藥水事件、員工上下班交通意外事故

廢棄物管理

Tpark 園區之廢棄物主要分為營建廢棄物及一般廢棄物兩大類，營建廢棄物為興建工程產出之營建混合物、混凝土等，均依法執行廢棄物處理，並以台灣綠建築標章為指標進行廢棄物減量；一般廢棄物則包含工地員工、辦公大樓員工所產出之生活垃圾、廚餘，園區管理單位持續向承租戶和員工宣導垃圾減量與落實回收作業。園區屬純研發辦公性質，無有害廢棄物產生。

◉ 興建工程之廢棄物數量

	2020	2021	2022	2023
營建廢棄物（單位：立方公尺）	2,146	30,849	20,568	**0**
一般廢棄物（單位：公噸）	305	480	599	**66**

註：
1. 營建廢棄物包含營建混合物、磚塊或混凝土、土壤與礫石碎石混合物等，依照政府工務局等相關單位皆依土方體積（立方公尺）作為申報及稽查標準；一般廢棄物包含工地員工之生活垃圾、廚餘等，一般習慣以重量（公噸）計算
2. 2020 年興建工程有 TPKD 大樓、TPKE 大樓、遠揚之森 B 區住宅；2021 年興建工程為 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅及 TPKP 停車塔；2022 年興建工程包括 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅、TPKP 停車塔及遠揚新世紀住宅；2023 年興建工程包括遠揚之森 A 區住宅、TPKP 停車塔（1 至 7 月）
3. 2023 年興建工程之遠揚之森 A 區住宅尚處變更設計階段，僅工務所運作中，無營建廢棄物，生活廢棄物由工務所承包商處置，故不列入統計；TPKP 停車塔工程於 2023 年無產生營建廢棄物，已於 7 月 5 日取得使用執照，生活廢棄物之 2023 年統計期間為 1 至 7 月
4. 各興建工程之廢棄物皆委託合格之清運廠商離場處置，運送至合法資源堆置處理場後進行資源暫屯、堆置、填埋、轉運、回收、分類、加工、煅燒、再利用等處理

◉ 營運產生之一般廢棄物數量與處理方式

單位：公噸

	TPKA				TPKD			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
焚化處理類	192	128	145	**171**	-	75	129	**162**
資源回收類	27	23	27	**24**	-	14	32	**40**
合計	**219**	**151**	**172**	**195**	**-**	**89**	**161**	**202**

註：
1. TPKA 承租戶員工成長約 8.5%
2. TPKD 大樓自 2021 年啟用，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
3. TPKE 大樓由承租戶進行內部裝修中，暫無相關數據
4. TPKP 停車塔 2023 年 10 月底進行試營運，自 2024 年起統計廢棄物數據
5. 園區內辦公大樓廢棄物皆委託合格之清運廠商離場處置

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

6.1.4 智慧綠園區

Tpark 園區運用智慧科技，結合創新維運管理策略，落實低碳發展模式，打造智慧綠園區之典範。團隊逐步導入 AI 等數位科技，建置智慧系統與平台，掌握建築物生命週期各階段的碳排放。在營運階段，亦開發智慧化能源管理系統提升園區營運的安全性及穩定度，實現高效率與低風險之管理模式。

智慧化能源管理

為有效管理並提升能源使用效率，遠資以數位物業管理系統為基礎開發「能源管理系統」，於單一平台上達成監控、數據蒐集、分析等目的，實現能源數位化和安全化管理，並落實低碳營運發展。未來系統開發將朝向與承租戶共同使用為目標，承租戶也能夠監測能源使用狀況並即時調整能源使用方式，以達到更好的節能減碳效果。

1. 能源管理系統實踐數位化單一平台作業，匯集各區電力及時使用狀態，並掌握設施設備運作情況，包含電力系統、空調系統、給排水系統設備、消防系統等，大幅提升維運管理效率。

2. 有效掌握能源與設施設備異常發生，並及時因應危機處理，落實安全化與智慧化能源管理。

3. 匯流能源使用數據並分析使用趨勢，執行以數據為基礎和動態化的管理方式，並得研擬更有效率的能源管理與使用策略，減少不必要之能源耗損及碳排放量。



打造 AI 大數據「碳排儀錶板」

根據聯合國統計，全球 38% 的二氧化碳年排放量來自建築跟營建部門，其中 74% 跟能源使用相關，而 26% 來自建材以及營建階段的碳排放。為打造永續低碳科技園區及配合政府 2050 淨零排放路徑，遠資導入應用科技，結合創新思維開發「碳排儀錶板」，統計建物前期之「營建碳」及後期之「營運碳」，進行數據彙整與分析，能掌握碳排量並助於研擬減碳方針。

1. 彙整用水量、用電量、耗油量、逸散源損耗量、垃圾清運量等五大數據來源，將其計算並轉換成碳排放量，未來得執行園區碳盤查並提供溫室氣體盤查報告書之資料來源。

2. 藉由園區建築資訊模型（BIM）進行材料碳排之演算，掌握「過去」之碳排放量；以及數位物業管理（FM）系統匯集能源使用等活動數據，計算「現在」之碳排放量，落實碳盤查管理。運用 AI 科技結合數位雙生，並以政府公布之代表性濃度路徑（Representative Concentration Pathway, RCP）為基礎進行未來氣象年預測，能模擬園區「未來」之碳排放量。

3. 以數位化方式蒐集碳排數據，並分析園區碳排情況，執行動態化的碳排管理策略和研擬未來中長期減碳方針。

未來系統除了可供園區管理單位使用，也規劃開放大樓承租戶進行操作，這使承租戶能夠計算公司於租賃大樓所產生之碳排放量，在未來趨勢下從而提供更適切的服務。

智慧園區管理平台建置

近年工程開發積極鼓勵導入建築資訊模型（BIM），這不僅能夠可視化建築樣貌，更能有效提高協作效率並進行衝突管理。然而，目前 BIM 的導入多僅停留在設計階段將圖紙轉換成 3D 圖像，對於後續施工管理階段仍無法發揮更大作用，因此遠資於 2022 年開始訂定 BIM 導入使用規範和建立模型元件資料庫資訊，為各階段團隊提供更明確的使用指引，有助於更好的溝通以及提升使用效率，並進一步擴大與落實 BIM 之使用效益。導入 BIM 的效益包含如下：

1. 資訊整合與共享：於設計、施工、運營等階段使不同團隊共享即時、一致的數據，提高溝通效率，減少資訊落差。

2. 全生命週期管理：在設計階段即可採用，更有助於在建造、運營和維護階段發揮作用。透過 BIM，園區管理者可以更好地掌握設施狀況，進行預防性維護，延長設施的使用壽命。

3. 數位化設施履歷：建立 BIM 模型元件資料庫，記錄設施的詳細資訊，包括設備、材料、維修記錄等，有助於後期的運營和管理。

4. 即時檢視專案進度：工作團隊可以即時檢視專案狀況，提高管理效率。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

數位不動產點交專利 創新數位應用

建築工程完工後須進行交屋點交作業，然而整棟建築具上千項點交項目，若透過人力逐一清點，不只耗時也耗力。因此遠資導入創新應用，自主開發數位不動產點交系統並取得專利，透過手機即可進行點交作業，大幅提升點交效率。

手機掃描

利用手機掃描工地現場產生現況模型

套疊模型

將現況模型與BIM模型套疊，確認與現場實際狀況，取得與現場一樣的模型

竣工圖資

將BIM模型彙整出數量明細表，與工程結算數量核對，完成點交



越南平陽省代表團參訪Tpark 交流智慧城市建造經驗

越南平陽省代表團於2023年8月5日參訪Tpark，就建造智慧城市與產業發展等議題進行交流。訪問團成員包括常務副省長、科學技術廳、通信新聞廳、計劃投資廳、智慧城市辦公室，以及越南工業園區投資公司Becamex等。Tpark作為永續智慧科技園區的指標，不僅為全台首座專屬資通訊科技園區，更是將永續發展理念全方位納入開發計畫的先行者。遠東資源開發團隊分享Tpark開發的前瞻理念與規劃，以及遇到的困難與應對策略。平陽省訪團對園區的暴雨管理系統、各項智慧應用印象深刻，雙方就各項議題進行豐碩的交流。

榮獲內政部建築研究所 「巢向未來」競賽金獎

Tpark持續在永續理念的開發基石之上，串聯尖端科技打造智慧化與低碳的生活場域。在內政部建築研究所舉辦的「創意狂想 巢向未來」競賽中，園區以「Tpark永續低碳智能園區」為題，在眾多產業界優秀作品中脫穎而出，獲「巢向未來」組金獎肯定。

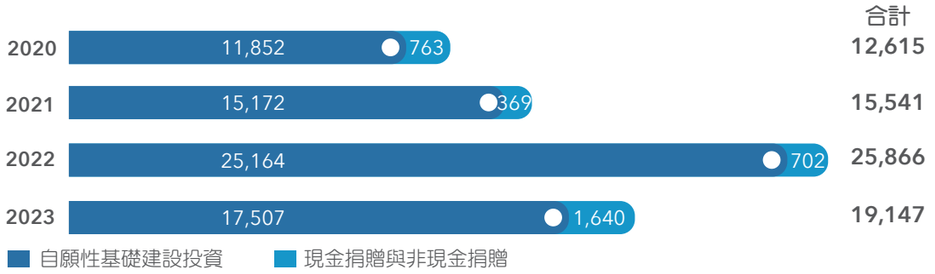


6.2 營造永續聚落

6.2.1 實踐社會共榮

社會參與投入金額

單位：新台幣仟元



註：
1. 2023 年自願性基礎建設投資包含園區植栽花季更新與養護、南北公園生態池運轉、道路維護等例行項目
2. 2023 年現金捐贈與非現金捐贈包含社會關懷（主辦、協辦公益活動）、社區睦鄰等項目

遠資深耕地方，與地方共榮發展。作為社區一份子，遠資長年積極關懷在地需求並參與各項公益議題。因而除了致力於將土地資源注入全新價值，也希望為社會永續經營貢獻更多力量。有鑑於此，遠資不定期於 TPKA 大樓一樓舉行「樂活公益市集」，邀請數家公益團體如喜憨兒烘焙屋、新巨輪行動號餐車，以及在地水果攤販等販售其商品。2023年共舉行10場，公益團體前來次數共計 36 次。自 2020 年以來，每年 12 月亦舉辦「耶誕公益市集」，提供各家團體商品展售之平台。活動亦結合不同的公益及永續主題盛大展開，用愛串聯承租戶與公益團體，讓愛延續。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄



2023 Tpark耶誕公益市集-讓愛無遠弗屆

2023年12月21日，遠資於Tpark園區舉辦「2023 Tpark 耶誕公益市集-讓愛無遠弗屆」，本活動邀請10家公益團體或個人進行商品販售並推廣其公益理念，包含8家關懷在地弱勢及2家從事非洲支持計畫的團體，幫助其增加實質收益並獲得更多社會關注。所販賣之非洲藝術品出自於當地的培力計畫，可幫助非洲弱勢群體藉由藝術與文化的展現，獲得更多就業機會。另外亦有非洲當地小農種植之茶與咖啡，能幫助其自立和翻轉生命，並實踐公平貿易。並透過舉行「愛傳遞活動」，鼓勵參與者向公益攤位購買商品，可免費獲得傳遞祝福與感謝的小卡一張。以實際行動支持循環經濟，採用「零廢棄環保攤位」，材質是以回收材料再製成之「PC/PS仿木」，可100%再製成新攤位。

耶誕公益市集合作夥伴-畢嘉士基金會代表對這場活動表示：非常感謝主辦單位邀請參加「Tpark耶誕公益市集-讓愛無遠弗屆」活動，讓我們有機會在這充滿感恩的十二月跟大家見面，傳遞「畢嘉士，一起做好事」的服務理念。謝謝主辦單位的用心，現場不只有可愛的非洲動物布置、還有鼓勵大家支持公益攤位的集點換禮物活動、活動前的宣傳…等等，讓適逢寒流的活動當天，仍感受到了園區同仁對公益的關懷與熱情；很感動園區的同仁願意花時間停留了解非洲馬拉威的需求與本會的服務計畫，以實際行動消費支持公益，更有許多人給我們加油打氣，這些都是寒冬中最溫暖的支持，謝謝您們。很開心能夠參與今年的聖誕公益市集，有機會讓更多的人認識我們，也有機會與其他的公益團體交流，希望未來有機會還能跟大家見面唷～

6.2.2 友善環境與生態保育

Tpark 邁向淨零園區

在全球淨零趨勢之下，遠資開發團隊持續以全方位策略布局淨零發展路徑。Tpark 持續導入先進科技，結合創新思維開發低碳發展解決方案。藉由數位化模型及系統的建置，全面掌握園區碳排數據，執行以數據為基礎的低碳管理模式，規劃未來總體減碳策略，打造淨零示範園區。



2023 Tpark永續科技力論壇

低碳與淨零轉型已是企業重大課題和挑戰，遠資積極扮演領頭羊的角色，於2023年11月16日舉辦永續科技力論壇，邀請產、官、學界專家分享如何運用AI科技加速實踐淨零目標。論壇中邀請遠傳電信執行副總經理胡德民分享如何應用AI加速數位與淨零雙軸轉型、元智大學教授尤淨瓔分享國際AIOT綠色轉型趨勢，遠資亦分享Tpark的永續經營經驗與成果，包括建置暴雨管理系統回收再利用雨水、打造萬坪生態公園創造生態多樣性等，推動Tpark成為國際級永續低碳科技園區。工研院綠能及環境研究所副所長鄭明山分享國內應用於節能與減碳技術的發展，並有新北市綠色能源產業聯盟理事長以政府輔導減碳策略的經驗分享。

遠資攜手Tpark九家承租戶代表，包括遠傳電信、群暉科技、艾羅科技、世邁科技、聯合利華、玉山銀行、上博科技、祝三實業、稜研科技一起舉行「邁向淨零儀式」，並由新北市政府經濟發展局作為公部門代表，見證企業齊心邁向淨零的決心。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

能資源效率管理

為落實企業 ESG 承諾與進一步接軌國際減碳趨勢，遠資團隊在 2023 年 7 月啟動 TPKA 大樓空調系統效能提升專案，包括汰換冰水主機等更新各項空調設備設施，以提升能源使用效率並減少碳排放，透過新舊設備用電量為計算依據，與未更換設備前相較每年將可減少 186 tCO_2e。

◉ 研發辦公大樓能源耗用量

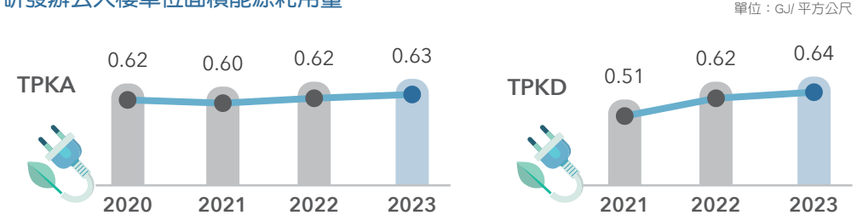
單位：吉焦耳（GJ）

	2020	2021	2022	2023
TPKA 大樓	37,984	36,587	37,544	38,184
TPKD 大樓	-	28,019	34,268	36,228
TPKE 大樓	-	-	-	19,871
總計	37,984	64,606	71,812	94,283

註：
1. 能源使用主要為外購自電力公司的非再生能源，用於辦公大樓用電
2. TPKD 大樓自 2021 年啟用，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供

◉ 研發辦公大樓單位面積能源耗用量

單位：GJ/ 平方公尺



註：
1. 面積取每年實際使用及出租面積
2. TPKD 大樓自 2021 年啟用，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
3. TPKE 大樓未正式營運，故無納入計算

溫室氣體管理

為更準確揭露溫室氣體排放數據，遠資於 2023 年起導入 ISO 14064-1 標準盤查溫室氣體排放量，以 Tpark 園區為邊界進行盤查，並於 2024 年 3 月 15 日通過外部第三方查驗。

◉ 溫室氣體排放量

單位：tCO_2e

		2023	佔比
直接排放量	範疇一	255	31%
能源間接排放量	範疇二	567	69%
總計		822	100%

註：
1. 採用營運控制權法
2. 統計範圍為台北遠東通訊園區，包括 TPKA、TPKD、TPKE、TPKP 及其他戶外空間
3. 盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、氫氟碳化物（HFCs）、六氟化硫（SF6）、三氟化氮（NF_3）、全氟碳化物（PFCs）
4. 範疇一排放源包括冰水機、冷氣、冷凍、冷藏設備、滅火器等；範疇二排放源為外購之電力
5. 排放係數主要引用依環境部溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本）、經濟部能源署 2023 年 6 月 21 日公告之 2022 年度電力排碳係數，並依據各溫室氣體全球暖化潛勢值（GWP）換算為二氧化碳當量；各溫室氣體全球暖化潛勢值採聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）第六次評估報告內容
6. 遠資於 2023 年導入 ISO 14064-1 標準盤查溫室氣體排放量，故範疇一至三皆以 2023 年為基準年

◉ 其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：tCO_2e

	2023	佔比
與燃料和能源有關的活動	115	52%
營運中產生的廢物	79	36%
商務旅行	1	1%
員工通勤	25	11%
特許經營（加盟）	0	0%
投資	0	0%
合計	220	100%

註：
1. 採用營運控制權法
2. 統計範圍為台北遠東通訊園區，包括 TPKA、TPKD、TPKE、TPKP 及其他戶外空間
3. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 項指標分類計算
4.「購買的產品和服務、資本產品、上游的運輸和配送、上游租賃資產、下游的運輸和配送、售出產品的加工、售出產品的最終處理、下游租賃資產」依照 ISO 14064-1：2018 標準之重大間接溫室氣體排放源評估原則，不具重大性，故予以排除
5. 遠資未有特許經營（加盟）及投資行為，故無「特許經營（加盟）、投資」造成的溫室氣體排放量

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2023年亮點績效
目標設定與達成進度
重大主題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

水資源管理

Tpark 園區之辦公區域及工程用水皆來自台灣自來水公司直接供應，同時透過各建築物下之雨水貯留槽和全園區建置之雨水滲透帶進行雨水回收再利用，不僅能有效再利用雨水，更可在暴雨時將雨水儲留於園區基地內，以防止洪水對周邊較低窪地區造成影響。配合政府政策，原本園區之生活污水經處理淨化後排放，並依法完成申報；自 2021 年 6 月起，改由將污水管納入政府汙水下水道系統。面對水資源稀缺的挑戰，TPKA 大樓管理單位主動啟動節水措施，調整各樓層男女生廁所洗手台水量，亦透過公告呼籲大樓員工們及租戶節約用水，共同珍惜水資源運用。

◉ 取水量與回收及再利用水量

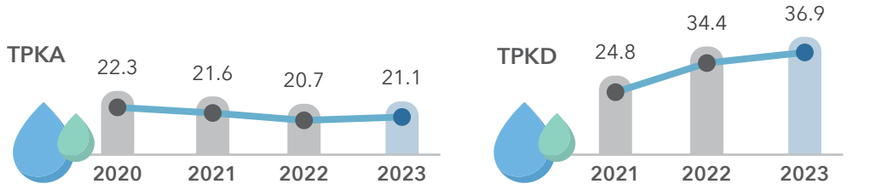
單位：百萬公升

		2020	2021	2022	2023
自來水（總溶解固體量 ≤1,000 mg/L）	TPKA 大樓	47.7	44.8	43.8	48.5
	TPKD 大樓	-	32.2	61.1	66.5
	TPKE 大樓	-	-	-	4.8
	TPKP 停車塔	-	-	-	1.1
	園區戶外空間	12.3	13.5	0.2	0.9
	興建工程	30.9	12.3	18.2	2.5
	合計	90.9	102.8	123.3	124.3
雨水及回收再利用水（空調冷卻水）	TPKA 大樓	1.4	1.0	1.0	2.3
	TPKD 大樓	-	-	4.6	6.8
	TPKE 大樓	-	-	-	-
	TPKP 停車塔	-	-	-	-
	合計	1.4	1.0	5.6	9.1
總計		92.3	103.8	128.9	133.4

註：
1. 取水來源為自來水及雨水，對水源無相關影響
2. 雨水及回收再利用水進入同一管線，未分別統計
3. TPKD 大樓自 2021 年啟用，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
4. 2020 年興建工程有 TPKD 大樓、TPKE 大樓、遠揚之森 B 區住宅；2021 年興建工程為 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅及 TPKP 停車塔；2022 年興建工程包括 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅、TPKP 停車塔及遠揚新世紀住宅；2023 年興建工程包括遠揚之森 A 區住宅、TPKP 停車塔（1 至 7 月）

◉ 研發辦公大樓單位人數用水量

單位：仟公升 / 人



註：
1. TPKA 大樓承租戶員工 2023 年較 2022 年成長約 8.5%
2. TPKD 大樓自 2021 年啟用，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供；一樓因 2022 年 3 月進駐餐廳，使得用水量增加，故單位人數用水量亦增加
3. TPKE 大樓未正式營運，故無納入計算

保育生態之美

遠資對關注自然環境的保存、維護、利用、復原及改良，土地開發規劃納入生物多樣性原則，如建置生態池、植栽計畫以及大量保留綠化面積。

移除強勢外來種植物銀合歡 守護在地生物多樣性

被「國際自然保育聯盟（IUCN）」列為世界百大嚴重危害生態的外來入侵種之一的銀合歡在Tpark園區現蹤，強勢的外來種對生物多樣性影響甚鉅。銀合歡原產於中南美洲，當初引進台灣係作為紙漿原料，然而銀合歡生長快速且純度很高，它會釋放出有毒他作用的含羞草素抑制周遭的植物生長，進而排擠台灣原生植物生長空間，對環境造成不良影響。因此，遠資於2023年成功移除園區內面積約0.28公頃的外來入侵種銀合歡，有效守護在地生物多樣性，遠資也將持續監測並致力園區生態的關懷與維護。



遠資土地開發區域皆非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無存在被列入國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄的物種。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

7. 附錄

7.1 環境及員工相關數據

本章節之環境及員工相關數據揭露範疇為本報告書生產事業。

◉ 直接與能源間接溫室氣體排放量

單位：ktCO2e

（市場基準）		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
直接排放量	範疇一	364	389	352	**334**	771	805	687	**604**	137	146	124	**78**	1,272	1,340	1,163	**1,016**
能源間接排放量	範疇二	195	152	150	**127**	655	537	474	**465**	310	326	245	**214**	1,160	1,015	869	**806**
生質排放量		27	25	24	**18**	0	0	2	**4**	0	0	11	**11**	27	25	37	**33**
合計		**559**	**541**	**502**	**461**	**1,426**	**1,342**	**1,161**	**1,069**	**447**	**472**	**371**	**292**	**2,432**	**2,355**	**2,032**	**1,822**
單位產量溫室氣體排放量（tCO2e/ 公噸產量）		**0.24**	**0.23**	**0.24**	**0.25**	**0.19**	**0.17**	**0.16**	**0.15**	**1.05**	**0.96**	**0.82**	**0.74**	**0.32**	**0.29**	**0.27**	**0.26**

單位：ktCO2e

（所在地基準）		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
直接排放量	範疇一	364	389	352	**334**	771	805	687	**604**	137	146	124	**78**	1,272	1,340	1,163	**1,016**
能源間接排放量	範疇二	195	152	150	**127**	655	537	486	**488**	310	326	245	**214**	1,160	1,015	881	**829**
生質排放量		27	25	24	**18**	0	0	2	**4**	0	0	11	**11**	27	25	37	**33**
合計		**559**	**541**	**502**	**461**	**1,426**	**1,342**	**1,173**	**1,092**	**447**	**472**	**369**	**292**	**2,432**	**2,355**	**2,044**	**1,845**

註：
1. 統計範疇：共 21 個生產據點，佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，以營運控制法彙總數據
2. 溫室氣體包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）、三氟化氮（NF_3）
3. 依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
4. 合計不包含生質排放量
5. 2020 年 100% 排放數據通過內部稽核；66% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準或當地標準外部第三方查驗證，包含：新埔化纖總廠、觀音化纖廠、亞東石化（台灣）一廠、亞東石化（台灣）二廠、遠紡工業（上海）石化事業部、遠紡工業（上海）化纖事業部
6. 2021 年、2023 年 100% 排放數據通過內部稽核與 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證
7. 2022 年 100% 排放數據通過內部稽核；88% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證，包含：新埔化纖總廠、觀音化纖廠、湖口紡織廠、觀音印染廠、亞東石化（台灣）一廠、亞東石化（台灣）二廠、遠東先進纖維、亞東綠材、遠紡工業（上海）化纖事業部、武漢遠紡新材料、亞東工業（蘇州）、遠東紡織（越南）化纖廠、遠東紡織（越南）織染廠、日本遠東石塚、美國 APG Polytech
8. 單位產量溫室氣體排放量計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：$ktCO_2e$

	石化			化纖			紡織			合計		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
購買的產品和服務	2,219	2,484	**2,200**	4,763	4,461	**4,467**	772	695	**630**	7,754	7,640	**7,297**
資本產品	6	20	**17**	38	67	**60**	9	4	**14**	53	91	**91**
與燃料和能源有關的活動	84	89	**82**	291	247	**215**	57	70	**41**	432	406	**338**
上游的運輸和配送	92	66	**53**	137	146	**151**	9	8	**20**	238	220	**224**
營運中產生的廢物	5	7	**4**	4	4	**3**	4	3	**2**	13	14	**9**
商務旅行	0.03	0.04	**0.07**	0.43	0.62	**1.15**	1.20	0.29	**0.75**	1.66	0.95	**1.97**
員工通勤	0.40	0.47	**0.43**	19.63	19.46	**19.14**	4.30	10.39	**6.67**	24.33	30.32	**26.24**
上游租賃資產	0.76	2.15	**2.20**	0.37	0.52	**1.52**	49.06	0.46	**0.43**	50.19	3.13	**4.15**
下游的運輸和配送	75	74	**78**	317	288	**290**	36	19	**8**	428	381	**376**
售出產品的加工	-	-	-	-	2,824	**2,731**	-	-	**78**	-	2,824	**2,809**
售出產品的最終處理	-	-	-	-	294	**287**	-	0.34	**68**	-	294	**355**
下游租賃資產	0.01	0.10	**0**	0.06	0.08	**0.19**	0	0	**0**	0.07	0.18	**0.19**
特許經營（加盟）	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
投資	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
合計	**2,482**	**2,743**	**2,437**	**5,570**	**8,352**	**8,226**	**942**	**810**	**869**	**8,994**	**11,905**	**11,532**

註：
1. 統計範疇：共 21 個生產據點，佔本報告書生產據點涵蓋率 100%。以營運控制法彙總數據
2. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 項指標分類計算
3. 本公司主要產品為聚酯材料與原料，成品最終應用十分多元，「售出產品的使用」產生之溫室氣體排放量須以情境假設試算，數據不客觀，缺乏參考意義，故予以排除；「售出產品的加工」、「售出產品的最終處理」自 2022 年起盤查
4. 本公司生產據點未有特許經營及投資行為，故無「特許經營（加盟）、投資」造成的溫室氣體排放量
5. 2021、2023 年 100% 排放數據通過內部稽核與 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證
6. 2022 年 100% 排放數據通過內部稽核；94% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證，包含：新埔化纖總廠、觀音化纖廠、湖口紡織廠、觀音印染廠、亞東石化（台灣）一廠、亞東石化（台灣）二廠、遠東先進纖維、亞東綠材、遠紡工業（上海）化纖事業部、武漢遠紡新材料、亞東工業（蘇州）、遠東紡織（越南）化纖廠、遠東紡織（越南）織染廠、日本遠東石塚、美國 APG Polytech

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 能源耗用量

單位：太焦耳（TJ）

	石化				化纖				紡織				合計			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
外購電力	1,274	1,137	1,106	960	3,231	3,483	3,079	2,944	1,642	1,989	1,522	1,360	6,147	6,609	5,707	5,264
外購再生電力	0	0	0	0	0	27	131	316	0	0	218	273	0	27	349	589
自產再生電力	1	1	4	7	6	6	7	22	32	33	34	37	39	40	45	66
電力總量	1,275	1,138	1,110	967	3,237	3,516	3,217	3,282	1,674	2,022	1,774	1,670	6,186	6,676	6,101	5,919
天然氣	4,238	4,077	4,232	3,738	2,259	2,533	2,458	2,991	822	822	738	687	7,319	7,432	7,428	7,416
重油	0	0	0	0	266	285	247	70	43	3	8	4	309	288	255	74
柴油	4	8	6	5	23	28	33	28	0	17	8	6	27	53	47	39
煤	0	0	0	0	3,719	3,897	3,443	2,419	1,167	1,215	1,039	684	4,886	5,112	4,482	3,103
水煤漿	0	0	0	0	2,244	2,297	1,951	1,300	103	144	111	90	2,347	2,441	2,062	1,390
生質燃料	205	201	192	141	0	0	24	41	0	0	101	102	205	201	317	284
外購蒸汽	2	18	22	12	319	297	264	285	375	246	219	173	696	561	505	470
總耗用量	5,724	5,442	5,562	4,863	12,066	12,853	11,637	10,416	4,184	4,469	3,998	3,416	21,975	22,764	21,197	18,695
再生電力佔比	0.1%	0.1%	0.3%	0.7%	0.2%	0.9%	4.3%	10.3%	1.9%	1.6%	14.2%	18.6%	0.6%	1.0%	6.5%	11.1%
再生能源佔比	3.6%	3.7%	3.5%	3.0%	0.1%	0.3%	1.4%	3.6%	0.8%	0.7%	8.8%	12.1%	1.2%	1.2%	3.4%	5.0%
單位產量能源耗用量（GJ/公噸產量）	2.42	2.29	2.67	2.64	2.60	2.53	2.47	2.21	7.69	7.13	7.18	7.06	2.91	2.81	2.88	2.65

註：
1. 能源耗用用途包含發電、製造熱能、產生蒸汽、汽電共生、消防泵及廠內運輸車輛等用途，主要為製程耗用
2. 熱值依據各生產據點熱值係數
3. 未統計組織外部的能源消耗量
4. 能源耗用數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
5. 再生電力佔比 =(外購再生電力 + 自產再生電力)/ 電力總量
6. 再生能源佔比 =(外購再生電力 + 自產再生電力 + 生質燃料)/ 總耗用量
7. 單位產量能源耗用量計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 取水量與耗水量

單位：百萬公升

	石化				化纖				紡織				合計			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
河水 / 湖水 / 溪水	6,346	5,556	5,449	**5,141**	1,540	1,667	1,424	**1,145**	2,583	1,995	1,390	**1,389**	10,469	9,218	8,263	**7,675**
第三方水	6,543	7,574	6,900	**5,599**	2,329	2,356	2,094	**2,051**	1,172	1,995	1,701	**1,479**	10,044	11,925	10,695	**9,129**
地下水	2	54	0	**0**	1,931	1,794	1,723	**1,490**	68	89	81	**64**	2,001	1,937	1,804	**1,554**
雨水	13	12	13	**10**	144	144	122	**92**	28	49	19	**32**	185	205	154	**134**
總取水量	**12,904**	**13,196**	**12,362**	**10,750**	**5,944**	**5,961**	**5,363**	**4,778**	**3,851**	**4,128**	**3,191**	**2,964**	**22,699**	**23,285**	**20,916**	**18,492**
總耗水量	**6,859**	**6,986**	**6,111**	**5,378**	**3,068**	**2,921**	**2,657**	**2,565**	**785**	**801**	**666**	**984**	**10,712**	**10,707**	**9,433**	**8,927**
單位產量取水量（仟公升/公噸產量）	5.46	5.56	5.93	**5.83**	1.25	1.14	1.11	**0.99**	8.59	8.08	6.82	**7.30**	2.98	2.85	2.81	**2.60**

註：
1. 河水、湖水、溪水及雨水為地表水；第三方水包含自來水及外部組織廢水；地下水包含井水
2. 耗水量為取水量與放流水排放量之差異，主要來自冷卻塔蒸發逸散造成損失，另外亦有少部份於製程中消耗
3. 各項取水類別水質檢測總溶解固體皆 ≤1,000 mg/L
4. 所有生產據點皆無取用石坑水、海水、產出水（因萃取（如原油）、加工（如甘蔗粉碎）、或使用任何原料而進入組織邊界內，因而須予組織管理的水）
5. 2023 年亞東石化（台灣）二廠取用亞東石化（台灣）一廠廢水處理廠回收水 247 百萬公升，屬於第三方水內的其他組織廢水
6. 水資源相關管理數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
7. 單位產量取水量之計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

◉ 回收及再利用水量

單位：百萬公升

		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
循環水	冷卻循環水	728,309	704,250	700,497	**598,014**	476,094	502,119	491,856	**480,988**	34,858	33,106	39,274	**44,251**	1,239,261	1,239,475	1,231,627	**1,123,253**
	其他	15,577	16,067	14,668	**28,352**	893	836	859	**821**	0	0	0	**0**	16,470	16,903	15,527	**29,173**
回收水	循環回收	359	346	285	**169**	896	741	660	**513**	997	1,055	448	**364**	2,252	2,142	1,393	**1,046**
	中水回收	2,083	1,782	1,140	**1,095**	154	178	210	**197**	928	1,405	1,548	**892**	3,165	3,365	2,898	**2,184**
其他		392	266	262	**142**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	392	266	262	**142**
總回收及再利用水量		**746,720**	**722,711**	**716,852**	**627,771**	**478,037**	**503,874**	**493,585**	**482,519**	**36,783**	**35,566**	**41,270**	**45,507**	**1,261,540**	**1,262,150**	**1,251,707**	**1,155,798**
水回收率		98%	98%	98%	**98%**	99%	99%	99%	**99%**	91%	90%	93%	**94%**	98%	98%	98%	**98%**

註：
1. 循環水為用水單元使用後，無排放出原用水單元，直接於同一用水單元循環再利用之用水
2. 回收水為用水單元使用後，排放出原用水單元，再次回收利用之用水
3. 循環水其他類別包含鍋爐循環水、製程循環水、透平凝液量及低壓凝液量
4. 其他類別包含製程氧化自主水
5. 水回收率 = 總回收及再利用水量 ÷（總取水量 + 總回收及再利用水量）×100%
6. 回收及再利用水量統計範疇佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 放流水排放量

單位：百萬公升

		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
依總溶解固體量	淡水（總溶解固體 ≤1,000mg/L）	0	0	0	**0**	944	966	889	**928**	727	847	827	**1,598**	1,671	1,813	1,716	**2,526**
	其他（總溶解固體 >1,000mg/L）	6,045	6,211	6,251	**5,372**	1,932	2,074	1,817	**1,466**	2,339	2,480	1,699	**382**	10,316	10,765	9,767	**7,220**
依排放地點	地表水	0	0	0	**0**	1,857	1,999	1,703	**1,341**	1,826	1,849	1,271	**948**	3,683	3,848	2,974	**2,289**
	廠外污水處理廠	6,045	6,037	6,082	**5,125**	1,019	1,041	1,003	**1,053**	1,240	1,478	1,255	**1,032**	8,304	8,556	8,340	**7,210**
	其他用途	0	174	169	**247**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	174	169	**247**
總放流水量		**6,045**	**6,211**	**6,251**	**5,372**	**2,876**	**3,040**	**2,706**	**2,394**	**3,066**	**3,327**	**2,526**	**1,980**	**11,987**	**12,578**	**11,483**	**9,746**
單位產量放流水排放量（仟公升/公噸產量）		**2.56**	**2.62**	**3.00**	**2.91**	**0.60**	**0.58**	**0.56**	**0.50**	**6.93**	**6.53**	**5.40**	**4.89**	**1.57**	**1.53**	**1.54**	**1.37**

註：
1. 本公司放流水未直接排放至海洋、地下水 / 井水
2. 其他用途說明：2023 年亞東石化（台灣）一廠將部份放流水回收，經廠內廢水處理後，達取水標準供給亞東石化（台灣）二廠使用
3. 單位產量放流水排放量之計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

◉ 空氣污染排放量

單位：公噸

	石化				化纖				紡織				合計			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
氮氧化物（NOx）	155	218	172	**110**	446	470	426	**295**	134	122	101	**139**	735	810	699	**544**
硫氧化物（SOx）	70	80	71	**75**	174	216	223	**284**	92	69	75	**99**	336	365	369	**458**
揮發性有機化合物（VOC）	141	160	116	**105**	297	302	292	**257**	22	24	17	**20**	460	486	425	**382**
有害空氣污染物（HAP）	0	0	0	**0**	1	1	1	**3**	0	0	0	**0**	1	1	1	**3**
粒狀污染物	12	17	15	**8**	34	46	37	**37**	28	19	37	**23**	74	82	88	**68**
排放總量	**378**	**475**	**374**	**298**	**952**	**1,035**	**979**	**876**	**276**	**234**	**229**	**281**	**1,606**	**1,744**	**1,582**	**1,455**
單位產量空氣污染排放量（公斤/公噸產量）	**0.16**	**0.20**	**0.18**	**0.16**	**0.21**	**0.20**	**0.21**	**0.19**	**0.51**	**0.38**	**0.42**	**0.59**	**0.21**	**0.22**	**0.22**	**0.21**

註：
1. 僅列出有排放的氣體類型
2. 粒狀污染物包含懸浮微粒（PM）、粉塵、煙塵
3. 數據包含三種類型：測量實際值、抽查值年化、估算值。2023 年測量實際值來自新埔化纖總廠（氮氧化物、硫氧化物、粒狀污染物）、觀音化纖廠（氮氧化物、硫氧化物、粒狀污染物）、遠東先進纖維（氮氧化物、硫氧化物）、遠東紡織（越南）- 化纖廠、亞東石化（台灣）二廠、遠紡工業（上海）石化事業部（氮氧化物、硫氧化物）、武漢遠紡新材料、觀音印染廠、遠紡工業（無錫）、遠紡纖染（蘇州）、遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）；抽查值年化來自遠紡工業（上海）石化事業部（揮發性有機化合物）、遠紡工業（上海）化纖事業部、亞東工業（蘇州）及遠東紡織（越南）- 織染廠；估算值來自亞東石化（台灣）一廠、新埔化纖總廠（揮發性有機化合物）、觀音化纖廠（揮發性有機化合物）、亞東綠材、遠東先進纖維（粒狀污染物）、湖口紡織廠、美國 APG Polytech 及日本遠東石塚
4. 有害空氣污染物（HAP）排放量數值來源為美國 APG Polytech 及日本遠東石塚，美國 APG Polytech 三項 HAP 物質為乙二醇（Ethyleneglycol）、乙醛（Acetaldehyde）及 1，4 二氧六環等三項美國國家環境保護局規範之 HAP；日本遠東石塚 HAP 物質為乙醛（Acetaldehyde），依照日本有害大氣污染物質清單規範為 HAP
5. 空氣污染管理數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
6. 單位產量空氣污染排放量之計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

2023 年單位產量空氣污染排放量

單位：公斤 / 公噸產量

	石化	化纖	紡織	合計
氮氧化物（NOx）	0.06	0.06	0.29	**0.08**
硫氧化物（SOx）	0.04	0.06	0.21	**0.06**
揮發性有機化合物（VOC）	0.06	0.05	0.04	**0.05**
有害空氣污染物（HAP）	0.00	0.00	0.00	**0.00**
粒狀污染物	0.00	0.01	0.05	**0.01**
合計	**0.16**	**0.19**	**0.59**	**0.21**

註：紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

單位產量廢棄物量

單位：公斤/公噸產量

		2020	2021	2022	2023
依處理方式	再利用及回收處理	19.84	23.46	23.78	**13.01**
	非再利用及回收處理	3.08	2.39	2.14	**2.48**
依類別	一般事業廢棄物	20.62	23.68	24.27	**13.72**
	有害事業廢棄物	2.30	2.17	1.65	**1.77**
廢棄物總量		**22.92**	**25.85**	**25.92**	**15.49**

註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

廢棄物量

單位：公噸

		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
依處理方式	再利用及回收處理	5,928	4,234	1,418	**3,061**	132,327	170,227	157,202	**75,275**	11,272	14,857	15,872	**13,298**	149,527	189,318	174,492	**91,634**
	非再利用及回收處理	3,348	3,660	2,761	**3,070**	12,384	9,455	9,629	**11,354**	7,506	6,156	3,328	**3,034**	23,238	19,271	15,718	**17,458**
依類別	一般事業廢棄物	4,556	4,844	3,289	**3,368**	137,141	167,553	156,879	**78,092**	13,747	18,712	17,903	**15,148**	155,444	191,109	178,071	**96,608**
	有害事業廢棄物	4,720	3,050	890	**2,763**	7,570	12,129	9,952	**8,537**	5,031	2,301	1,297	**1,184**	17,321	17,480	12,139	**12,484**
廢棄物總量		**9,276**	**7,894**	**4,179**	**6,131**	**144,711**	**179,682**	**166,831**	**86,629**	**18,778**	**21,013**	**19,200**	**16,332**	**172,765**	**208,589**	**190,210**	**109,092**
單位產量廢棄物量（公斤/公噸產量）		**3.92**	**3.33**	**2.00**	**3.32**	**31.19**	**35.35**	**35.44**	**18.35**	**35.06**	**34.08**	**35.26**	**34.42**	**22.92**	**25.84**	**25.92**	**15.49**

註：
1. 本公司廢棄物種類依據當地法規認定標準統計，如廢水處理後汙泥依據中國大陸及越南定義為有害事業廢棄物，台灣則定義為一般事業廢棄物
2. 非再利用及回收處理皆為場（廠）外移轉處置，委由合格廠商妥善處理
3. 廢棄物管理數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
4. 單位產量廢棄物量之計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 新進員工數與比例

		台灣								中國大陸								越南							
		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	78	20%	47	12%	121	32%	84	25%	475	76%	899	160%	390	85%	354	87%	1,013	52%	1,167	56%	1,685	71%	395	23%
	女	38	28%	14	9%	65	38%	33	21%	168	38%	347	92%	125	49%	122	60%	1,823	48%	2,491	64%	2,961	68%	497	15%
	小計	116	22%	61	11%	186	34%	117	24%	643	61%	1,246	133%	515	72%	476	78%	2,836	49%	3,658	61%	4,646	69%	892	18%
31-50 歲	男	78	5%	69	4%	118	7%	73	4%	310	17%	715	38%	351	19%	383	21%	284	26%	337	27%	560	37%	336	23%
	女	25	4%	16	3%	33	5%	24	4%	197	11%	465	26%	221	13%	246	15%	842	33%	1,094	38%	1,472	46%	393	13%
	小計	103	4%	85	4%	151	6%	97	4%	507	14%	1,180	32%	572	16%	629	18%	1,126	31%	1,431	34%	2,032	43%	729	16%
51 歲以上	男	7	1%	2	1%	4	0%	6	1%	9	5%	10	4%	5	2%	24	7%	7	13%	6	9%	11	17%	8	11%
	女	0	0%	3	1%	1	0%	2	1%	0	0%	0	0%	1	11%	5	24%	3	13%	12	33%	9	19%	3	5%
	小計	7	1%	5	1%	5	0%	8	1%	9	5%	10	4%	6	2%	29	8%	10	13%	18	18%	20	18%	11	8%
合計		226	5%	151	4%	342	8%	222	6%	1,159	24%	2,436	50%	1,093	24%	1,134	25%	3,972	42%	5,107	50%	6,698	58%	1,632	17%

		日本								美國								合計							
		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	20	59%	7	19%	6	20%	28	58%	3	17%	14	48%	6	21%	1	4%	1,589	53%	2,134	69%	2,208	68%	862	34%
	女	2	33%	3	38%	2	15%	4	27%	1	100%	1	50%	2	50%	1	20%	2,032	46%	2,856	64%	3,155	65%	657	18%
	小計	22	55%	10	23%	8	19%	32	51%	4	21%	15	48%	8	24%	2	7%	3,621	49%	4,990	66%	5,363	66%	1,519	25%
31-50 歲	男	18	24%	13	15%	9	6%	35	21%	2	4%	10	17%	9	15%	1	2%	692	15%	1,144	23%	1,047	20%	828	16%
	女	1	7%	2	14%	1	5%	10	34%	0	0%	2	22%	1	10%	1	9%	1,065	22%	1,579	29%	1,728	31%	674	12%
	小計	19	21%	15	15%	10	6%	45	23%	2	3%	12	18%	10	14%	2	3%	1,757	18%	2,723	26%	2,775	26%	1,502	14%
51 歲以上	男	0	0%	0	0%	1	8%	1	20%	1	2%	1	2%	1	2%	1	2%	24	2%	19	1%	22	2%	40	3%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	3	1%	16	4%	11	3%	10	2%
	小計	0	0%	0	0%	1	6%	1	14%	1	1%	2	2%	1	1%	1	1%	27	2%	35	2%	33	2%	50	3%
合計		41	29%	25	16%	19	9%	78	30%	7	4%	29	16%	19	5%	5	3%	5,405	29%	7,748	40%	8,171	39%	3,071	32%

註：
1. 新進員工數為新進該地區公司的正式員工數
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層、性別、地區之正式員工數

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 離職員工數與比例

		台灣								中國大陸								越南							
		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	66	17%	65	17%	69	18%	**66**	**20%**	572	92%	919	164%	453	99%	**351**	**86%**	1,832	94%	897	43%	1,657	70%	**833**	**49%**
	女	32	24%	18	11%	33	19%	**26**	**17%**	345	78%	347	92%	162	64%	**134**	**65%**	2,956	77%	2,180	56%	2,647	60%	**1,255**	**38%**
	小計	**98**	**19%**	**83**	**15%**	**102**	**19%**	**92**	**19%**	**917**	**86%**	**1,266**	**135%**	**615**	**86%**	**485**	**79%**	**4,788**	**83%**	**3,077**	**51%**	**4,304**	**64%**	**2,088**	**42%**
31-50 歲	男	105	6%	110	6%	141	8%	**121**	**7%**	523	29%	726	39%	486	26%	**436**	**23%**	593	54%	391	31%	620	41%	**506**	**35%**
	女	57	9%	22	4%	44	7%	**26**	**4%**	568	32%	520	29%	453	26%	**366**	**22%**	1,439	57%	1,106	38%	1,530	48%	**917**	**30%**
	小計	**162**	**7%**	**132**	**6%**	**185**	**8%**	**147**	**6%**	**1,091**	**31%**	**1,246**	**34%**	**939**	**26%**	**802**	**23%**	**2,032**	**56%**	**1,497**	**36%**	**2,150**	**46%**	**1,423**	**31%**
51 歲以上	男	119	12%	97	10%	88	9%	**119**	**13%**	23	12%	21	9%	22	8%	**27**	**8%**	17	31%	3	5%	19	29%	**25**	**35%**
	女	45	14%	17	5%	19	6%	**25**	**7%**	18	257%	10	143%	7	78%	**8**	**38%**	20	83%	18	50%	14	30%	**14**	**23%**
	小計	**164**	**12%**	**114**	**9%**	**107**	**8%**	**144**	**12%**	**41**	**21%**	**31**	**12%**	**29**	**10%**	**35**	**9%**	**37**	**47%**	**21**	**21%**	**33**	**29%**	**39**	**30%**
合計		**424**	**10%**	**329**	**8%**	**394**	**9%**	**383**	**10%**	**2,049**	**43%**	**2,543**	**52%**	**1,583**	**35%**	**1,322**	**29%**	**6,857**	**72%**	**4,595**	**45%**	**6,487**	**56%**	**3,550**	**37%**

		日本								美國								合計							
		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	2	6%	2	6%	2	7%	**4**	**8%**	1	6%	0	0%	3	10%	**3**	**13%**	2,473	82%	1,883	61%	2,184	67%	**1,257**	**50%**
	女	2	33%	1	13%	0	0%	**1**	**7%**	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	3,335	76%	2,546	57%	2,842	59%	**1,416**	**39%**
	小計	**4**	**10%**	**3**	**7%**	**2**	**5%**	**5**	**8%**	**1**	**5%**	**0**	**0%**	**3**	**9%**	**3**	**10%**	**5,808**	**78%**	**4,429**	**59%**	**5,026**	**62%**	**2,673**	**43%**
31-50 歲	男	3	4%	5	6%	1	1%	**11**	**7%**	1	2%	5	9%	1	2%	**4**	**7%**	1,225	26%	1,237	25%	1,249	24%	**1,078**	**21%**
	女	0	0%	1	7%	0	0%	**1**	**3%**	0	0%	2	22%	0	0%	**0**	**0%**	2,064	42%	1,651	31%	2,027	36%	**1,310**	**24%**
	小計	**3**	**3%**	**6**	**6%**	**1**	**1%**	**12**	**6%**	**1**	**2%**	**7**	**10%**	**1**	**1%**	**4**	**6%**	**3,289**	**34%**	**2,888**	**28%**	**3,276**	**30%**	**2,388**	**23%**
51 歲以上	男	0	0%	0	0%	1	8%	**1**	**20%**	4	6%	7	11%	5	8%	**4**	**6%**	163	13%	128	9%	135	10%	**176**	**13%**
	女	0	0%	0	0%	6	200%	**0**	**0%**	0	0%	1	5%	1	5%	**1**	**5%**	83	22%	46	11%	47	11%	**48**	**11%**
	小計	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**7**	**44%**	**1**	**14%**	**4**	**5%**	**8**	**10%**	**6**	**7%**	**5**	**6%**	**246**	**15%**	**174**	**10%**	**182**	**10%**	**224**	**12%**
合計		**7**	**5%**	**9**	**6%**	**10**	**5%**	**18**	**7%**	**6**	**4%**	**15**	**8%**	**10**	**5%**	**12**	**7%**	**9,343**	**50%**	**7,491**	**38%**	**8,484**	**41%**	**5,285**	**28%**

註：
1. 離職員工數為離開該地區公司的正式員工數
2. 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層、性別、地區之正式員工數

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 自願與非自願離職員工統計

	台灣								中國大陸								越南							
	2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	196	5%	259	6%	321	7%	**254**	**7%**	1,862	39%	2,399	49%	1,449	32%	**1,197**	**26%**	5,952	62%	4,263	42%	4,956	43%	**3,274**	**34%**
非自願	228	5%	70	2%	73	2%	**129**	**3%**	187	4%	144	3%	134	3%	**125**	**3%**	905	10%	332	3%	1,531	13%	**276**	**3%**
合計	**424**	**10%**	**329**	**8%**	**394**	**9%**	**383**	**10%**	**2,049**	**43%**	**2,543**	**52%**	**1,583**	**35%**	**1,322**	**29%**	**6,857**	**72%**	**4,595**	**45%**	**6,487**	**56%**	**3,550**	**37%**

	日本								美國								合計							
	2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023		2020		2021		2022		2023	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	7	5%	9	6%	10	5%	**18**	**7%**	0	0%	0	0%	8	4%	**0**	**0%**	8,017	43%	6,930	35%	6,744	33%	**4,743**	**25%**
非自願	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	6	4%	15	8%	2	1%	**12**	**7%**	1,326	7%	561	3%	1,740	8%	**542**	**3%**
合計	**7**	**5%**	**9**	**6%**	**10**	**5%**	**18**	**7%**	**6**	**4%**	**15**	**8%**	**10**	**5%**	**12**	**7%**	**9,343**	**50%**	**7,491**	**38%**	**8,484**	**41%**	**5,285**	**28%**

註：
1. 離職員工數為離開該地區公司的正式員工數
2. 自願離職：員工自行決定向公司提出離職，例如：自請離職、自請退休等
3. 非自願離職：由公司要求或基於國家法律規定而離職，例如：法定年齡退休、榮譽退休、解僱、合約終止等
4. 比例計算方式為自願及非自願離職員工數除以該地區正式員工數

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 女男薪資比較

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
主任 / 科長級以上主管	（女：男）	0.94:1	1.05:1	0.96:1	**0.96:1**	0.83:1	0.83:1	0.82:1	**0.75:1**	1.11:1	1.17:1	1.11:1	**1.01:1**	0.90:1	0.93:1	1.01:1	**1.18:1**	1.02:1	0.97:1	0.99:1	**1.00:1**
職員	（女：男）	1.01:1	1.01:1	1.01:1	**1.02:1**	0.84:1	0.84:1	0.78:1	**0.79:1**	1.04:1	1.04:1	1.02:1	**1.01:1**	0.68:1	0.96:1	0.86:1	**1.01:1**	1.00:1	0.94:1	0.97:1	**0.94:1**
從業員	（女：男）	1.21:1	1.22:1	1.22:1	**1.18:1**	0.94:1	0.91:1	0.91:1	**0.91:1**	0.96:1	0.95:1	0.94:1	**0.93:1**	0.84:1	0.93:1	0.91:1	**0.92:1**	0.97:1	1.00:1	1.00:1	**0.99:1**

註：
1. 比較方式為該職級女性平均經常性薪資比男性平均經常性薪資
2. 平均經常性薪資定義為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及獎金

◉ 薪資與市場水準比較

	台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
全年平均經常性薪資高於市場比率	43%	45%	45%	**46%**	3%	-2%	-10%	**-16%**	23%	44%	44%	**40%**	1%	14%	35%	**31%**	24%	26%	57%	**59%**

◉ 性別薪資與當地最低薪資比較

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
基層人員敘薪高於基本薪資比率	男	25%	25%	21%	**16%**	132%	140%	140%	**140%**	12%	12%	12%	**12%**	148%	168%	205%	**186%**	143%	146%	134%	**120%**
	女	25%	25%	21%	**16%**	102%	113%	117%	**118%**	12%	12%	12%	**12%**	131%	128%	168%	**167%**	143%	146%	134%	**120%**

註：台灣市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及台灣基本工資；中國大陸為國家統計局公布之平均工資與上海及蘇州市政府公布之最低工資；越南為越南統計局公布之平均工資資料及越南第一區基本工資；日本為茨城縣勞動局；美國為 United States Census Bureau，各項數據均係比較當年度之結果

◉ 薪資收入與調薪比率比較

	台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
薪資收入比較 薪資最高個人：其他員工中位數	6.60:1	7:48:1	7.38:1	**7.18:1**	4.44:1	5.15:1	5.09:1	**5.01:1**	8.19:1	8.35:1	7.00:1	**9.47:1**	5.60:1	2.38:1	1.54:1	**1.53:1**	2.20:1	2.16:1	2.40:1	**3.50:1**
調薪比率比較 薪資最高個人：其他員工中位數	0.15:1	0.41:1	1.15:1	**1.27:1**	0.95:1	1.83:1	2.09:1	**1.00:1**	1.00:1	1.71:1	2.92:1	**5.83:1**	1.00:1	1.05:1	2.81:1	**3.37:1**	1.00:1	1.00:1	1.00:1	**1.00:1**

註：
1. 台灣、中國大陸、越南、日本及美國揭露數據為各生產據點之平均值
2. 年度薪資收入比為薪酬最高個人的年度總薪資 ÷ 其他員工年度總薪資之中位數的比率
3. 年度調薪比率為薪酬最高個人薪資增加比率 ÷ 其他員工（不包含薪酬最高個人）當年度總薪資中位數增加幅度比率

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 人力結構統計

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
正式員工	男（%）	73%	73%	73%	72%	54%	55%	57%	58%	33%	33%	34%	33%	84%	84%	84%	83%	82%	82%	82%	81%	48%	48%	48%	49%
	女（%）	27%	27%	27%	28%	46%	45%	43%	42%	67%	67%	66%	67%	16%	16%	16%	17%	18%	18%	18%	19%	52%	52%	52%	51%
	人數	4,162	4,176	4,177	4,012	4,808	4,870	4,564	4,513	9,482	10,241	11,578	9,629	142	155	219	264	163	180	187	180	18,757	19,467	20,725	18,598
非正式員工	男（%）	88%	90%	90%	90%	59%	62%	53%	46%	28%	36%	54%	39%	87%	76%	-	57%	100%	100%	-	-	72%	70%	80%	76%
	女（%）	12%	10%	10%	10%	41%	38%	47%	54%	72%	64%	46%	61%	13%	24%	-	43%	0%	0%	-	-	28%	30%	20%	24%
	人數	950	888	884	829	600	593	284	180	162	566	56	148	15	17	0	46	2	4	0	0	1,729	1,913	1,224	1,203
全體員工	男（%）	76%	76%	76%	75%	54%	56%	56%	58%	33%	33%	34%	33%	84%	83%	84%	79%	82%	83%	82%	81%	50%	50%	50%	51%
	女（%）	24%	24%	24%	25%	46%	44%	44%	42%	67%	67%	66%	67%	16%	17%	16%	21%	18%	17%	18%	19%	50%	50%	50%	49%
	人數	5,112	5,064	5,061	4,841	5,408	5,463	4,848	4,693	9,644	10,807	11,634	9,777	157	172	219	310	165	184	187	180	20,486	21,535	21,949	19,801

註：
1. 正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工
2. 非正式員工：台灣為國際移民勞工，中國大陸為派遣工或外包工，越南為尚在試用期者，日本為外包工，美國為短期約聘人員，等同於 GRI 準則的臨時員工
3. 人數計算依據各據點當年度 12 月薪資結算日。年齡分布統計不含非正式員工
4. 各生產營運據點均無聘用兼職員工、無時數保證員工

◉ 工傷統計相關指標之計算公式及定義

指標	公式 / 定義	說明
工傷事故	工傷事故件數包含死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含紅藥水事件、員工上下班交通意外事故	對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故次數（PSIC）
嚴重工傷事故	無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態	對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）
傷害率（IR）	工傷事故總計 ÷ 工作總時數 ×200,000	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率 對應於 SASB 化學業指標中之可記錄工傷事故率（TRIR）及製程安全事故率（PSTIR）
損失工時傷害頻率（LTIFR）	工傷事故總計 ÷ 工作總時數 ×1,000,000	每一百萬工時內發生的誤工工傷數
缺勤率（AR）（%）	缺勤天數 ÷ 工作總天數 ×100%	-
誤工率（LDR）	誤工天數 ÷ 工作總時數 ×200,000，誤工天數不包括受傷當日及恢復工作當日	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率 對應於道瓊永續指數（DJSI）評比中之損失工作日比率（LWR）
因公死亡比率	因公死亡人數 ÷ 工作總時數 ×200,000	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率 對應於 SASB 化學業指標中之致死率（fatality rate）

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 員工工傷統計

		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
工傷事故（件數）	男	4	2	0	1	35	37	22	11	37	29	38	20	76	68	60	32
	女	0	0	0	0	7	10	2	2	35	20	15	10	42	30	17	12
	合計	4	2	0	1	42	47	24	13	72	49	53	30	118	98	77	44
傷害率（IR）	男	0.71	0.34	0.00	0.22	0.61	0.60	0.36	0.19	0.23	0.20	0.21	0.14	0.34	0.32	0.24	0.15
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.16	0.03	0.03	0.21	0.14	0.08	0.07	0.19	0.14	0.07	0.06
	合計	0.71	0.34	0.00	0.22	0.74	0.76	0.39	0.22	0.44	0.33	0.29	0.21	0.52	0.45	0.31	0.21
損失工時傷害頻率（LTIFR）	男	3.56	1.69	0.00	1.12	3.07	3.01	1.78	0.94	1.13	0.98	1.03	0.68	1.68	1.58	1.19	0.76
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	0.81	0.16	0.17	1.07	0.68	0.41	0.34	0.93	0.70	0.34	0.29
	合計	3.56	1.69	0.00	1.12	3.68	3.82	1.94	1.11	2.20	1.66	1.44	1.02	2.61	2.27	1.53	1.05
缺勤率（AR%）	男	0.33	0.37	0.90	0.14	0.11	0.16	0.20	0.32	0.23	0.37	0.12	0.38	0.20	0.31	0.15	0.36
	女	0.04	0.05	0.04	0.03	0.03	0.11	0.08	0.17	0.44	0.28	0.33	0.37	0.32	0.23	0.26	0.31
	合計	0.37	0.42	0.94	0.17	0.14	0.27	0.28	0.49	0.67	0.65	0.44	0.75	0.53	0.54	0.41	0.67
誤工率（LDR）	男	0.00	0.00	0.00	2.24	16.05	5.02	4.87	7.54	4.36	2.88	2.77	0.89	7.20	3.42	3.23	2.73
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	2.02	0.83	0.92	1.44	4.67	1.72	1.49	1.82	3.89	1.42	1.32	1.68
	合計	0.00	0.00	0.00	2.24	18.07	5.85	5.79	8.98	9.03	4.60	4.26	2.72	11.09	4.83	4.55	4.41
因公死亡人數	男	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.004	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.004	0.00	0.00	0.00

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，包含正式員工與非正式員工。正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工，非正式員工等同於 GRI 準則的臨時員工，包含台灣的國際移民勞工、中國大陸的派遣工或外包工、越南的尚在試用期者、日本的外包工及美國的短期約聘人員
2. 2023 年員工工作總時數 41,902,895 小時
3. 2020-2022 年無嚴重的工傷事故。2023 年發生 2 件嚴重的工傷事故，為 1 件捲夾和 1 件粉塵燃燒事件；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.01%
4. 2020-2023 年無職業病事件

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

◉ 承攬商於公司生產據點工傷統計

		石化				化纖				紡織				合計			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
工傷事故（件數）	男	0	2	2	**4**	1	3	6	**5**	0	0	0	**0**	1	5	8	**9**
	女	0	0	0	**0**	0	0	1	**0**	0	0	0	**0**	0	0	1	**0**
	合計	**0**	**2**	**2**	**4**	**1**	**3**	**7**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**5**	**9**	**9**
傷害率（IR）	男	0.00	0.32	0.41	**1.04**	0.06	0.30	0.58	**0.41**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.04	0.26	0.45	**0.49**
	女	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.10	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.06	**0.00**
	合計	**0.00**	**0.32**	**0.41**	**1.04**	**0.06**	**0.30**	**0.67**	**0.41**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.04**	**0.26**	**0.50**	**0.49**
損失工時傷害頻率（LTIFR）	男	0.00	1.60	2.04	**5.19**	0.28	1.49	2.88	**2.03**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.20	1.30	2.23	**2.46**
	女	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.48	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.28	**0.00**
	合計	**0.00**	**1.60**	**2.04**	**5.19**	**0.28**	**1.49**	**3.36**	**2.03**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.20**	**1.30**	**2.50**	**2.46**
因公死亡人數	男	0	0	0	**0**	3	0	0	**0**	0	0	0	**0**	3	0	0	**0**
	女	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
	合計	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.17	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.12	0.00	0.00	**0.00**
	女	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	**0.00**
	合計	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.17**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.12**	**0.00**	**0.00**	**0.00**

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
2. 2023 年承攬商工作總時數 3,658,778 小時，統計範圍包含工程及勞務之承攬商
3. 2020-2022 年無嚴重的工傷事故。2023 年發生 1 件捲夾嚴重的工傷事故；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.05%
4. 2020-2023 年無職業病事件

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

7.2 GRI 準則對照表

使用聲明	遠東新世紀已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書、1.1、6.1.1、6.1.2	3、37、145、145
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書、1.1.2	3、38
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	關於本報告書	3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書、7.5	3、173
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1、1.2.1、4.4、6.1.1	37、41、126、145
2-7	員工	4.1.2、6.1.1	100、145
2-8	非員工的工作者	4.1.2、6.1.3	100、147
治理			
2-9	治理結構及組成	1.2.2、1.5、請參閱本公司 2023 年年報「參、公司治理報告」	41、50
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.2	41
2-11	最高治理單位的主席	請參閱本公司 2023 年年報「參、公司治理報告」	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5	8、11、50
2-13	衝擊管理的負責人	1.2.2、1.5	41、50
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5	8、11、50
2-15	利益衝突	1.2.2	41
2-16	溝通關鍵重大事件	1.5	50
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.1、1.2.2	41、41
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.2	41
2-19	薪酬政策	1.2.2、4.1.3	41、103
2-20	薪酬決定流程	1.2.2、4.1.3	41、103
2-21	年度總薪酬比率	4.1.3	103
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5
2-23	政策承諾	促進利害關係人溝通、1.1、1.2、1.3、1.5、2.4、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、37、40、43、50、62、97、106、126
2-24	納入政策承諾	促進利害關係人溝通、1.1、1.2、1.3.2、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、37、40、43、97、106、126
2-25	補救負面衝擊的程序	促進利害關係人溝通、1.2.1、2.4、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、41、62、97、106、126
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	促進利害關係人溝通、1.2、1.3、1.5、4.4.1	11、40、43、50、126
2-27	法規遵循	1.3	43
2-28	公協會的會員資格	具備 97 個符合本指標報導建議之公協會會員資格	
利害關係人議合			
2-29	利害關係人的議合方針	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通	8、11
2-30	團體協約	4.1.4	106

重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題鑑別	8
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大主題鑑別	8

綠色產品

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	2 重大主題說明	57
自訂項目			
自訂	綠色產品銷售營收	2.2	59

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
自訂	綠色產品標章與認證	2.2	59
自訂	參與綠色倡議	2.2	59
氣候策略與低碳轉型			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	3 重大主題說明	67
GRI 201：經營績效 2016			
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	特別報導 2、3.1.1	26、69
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1.2、7.1	74、153
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1.2、7.1	74、153
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1.2、7.1	74、153
305-4	溫室氣體排放密集度	3.1.2、7.1	74、153
305-5	溫室氣體排放減量	特別報導 2、3.1.2	26、74
環境管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	3 重大主題說明	67
GRI 305：排放 2016			
305-6	破壞臭氧層物質（ODS）的排放	未使用相關物質	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	3.3.1	87
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.3.2	88
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3.2	88
306-3	廢棄物的產生	3.3.2	88
306-4	廢棄物的移轉	3.3.2	88
306-5	廢棄物的直接處置	3.3.2	88

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
經營績效與策略			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1 重大主題說明	36
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.1	37
201-4	取自政府之財務補助	（新台幣仟元） 台灣 中國大陸	
		技術發展補助及輔導 13,621 2,283	
		節能補助 3,500 707	
		身心障礙者就業補助 0 0	
		其他 58 11,992	
		合計 17,179 14,982	
		總計新台幣 32,161 仟元，越南、日本、美國均無取自政府之補助	
GRI 207：稅務 2019			
207-1	稅務方針	1.1.1、1.3.3	37、44
207-2	稅務治理、控制與風險管理	1.1.1、1.3.1、1.3.2	37、43、43
207-3	利害關係人溝通與稅務相關議題管理	1.1.1	37
207-4	按國家別報導	1.1.1、4.1.2	37、100
企業永續治理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1 重大主題說明	36
自訂項目			
自訂	永續治理方針	1.5	50
自訂	永續治理組織架構	1.5	50
自訂	永續發展資訊揭露	1.5	50

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
製程與產品創新			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	2 重大主題說明	57
自訂項目			
自訂	前瞻研發投入經費	2.1	58
自訂	專利核准數量	2.1	58
能資源管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	3 重大主題說明	67
GRI 301：物料 2016			
301-1	所用物料的重量或體積	3.2.2	81
301-2	使用的可再生物料	2.2、3.2.2	59、81
301-3	回收產品及其包材	3.2.2、3.3.2	81、88
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.1	79
302-3	能源密集度	3.2.1	79
302-4	減少能源消耗	3.2.1	79
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2.1	79
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	3.2.3	82
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2.3	82
303-3	取水量	3.2.3	82
303-4	排水量	3.2.3	82
303-5	耗水量	3.2.3	82
產品責任與生命週期評估			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	2 重大主題說明	57

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
SASB：化學物質安全與環境管理			
RT-CH-410b.1.	(1) 含有化學品全球分類及標示調和制度 (GHS) 類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品佔比 (2) 含有化學品全球分類及標示調和制度 (GHS) 類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品中，經過危害分析的產品佔比	2.3	61
RT-CH-410b.2.	(1) 說明管理關注化學物質策略 (2) 減緩人類或環境衝擊的替代品的開發策略	2.2、2.3	59、61
自訂項目			
自訂	產品生命週期評估	2.3	61
自訂	產品品質與安全認證	2.3	61
風險管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1 重大主題說明	36
自訂項目			
自訂	風險管理政策	1.3.1	43
自訂	重大風險鑑別與管理	1.3.2	43
自訂	風險管理機制	1.3.3	44
公司治理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1 重大主題說明	36
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2.1、4.4.1	41、126
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.1、4.2、4.4.1	41、108、126
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關情事（促進利害關係人溝通、1.2.1）	11、41
GRI 206：反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無相關情事（1.3）	43

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
職業安全與衛生			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	4 重大主題說明	96
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.1	115
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3.1、4.3.2	115、121
403-3	職業健康服務	4.3.3	124
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	促進利害關係人溝通、4.3.1	11、115
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.1	115
403-6	工作者健康促進	4.3.3	124
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3	115
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3.1	115
403-9	職業傷害	4.3.1、4.3.2	115、121
403-10	職業病	4.3.2、4.3.3	121、124
企業永續形象			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	提升企業永續形象	18
自訂項目			
自訂	參與永續獎項	提升企業永續形象	18
自訂	參與永續會議、活動	提升企業永續形象	18
永續供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	4 重大主題說明	96
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.4.1	126
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.4.1	126
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.4.1	126
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.4.1	126
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.4.1	126
永續聚落			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	6 重大主題說明	144
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.2	150
302-4	減少能源消耗	6 目標設定與達成進度	144
302-5	降低產品和服務的能源需求	6.2.2	150
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	6.2.2	150
303-2	與排水相關衝擊的管理	6.2.2	150
303-3	取水量	6.2.2	150
GRI 304：生物多樣性 2016			
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	6.2.2	150
304-3	受保護或復育的棲息地	本指標不適用（6.2.2）	150
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	本指標不適用（6.2.2）	150
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.2.2	150
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.2.2	150

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

7.3 國內外永續準則對照表

永續會計準則委員會（SASB）化學行業指標

代碼	指標	說明	對應章節
溫室氣體排放			
RT-CH-110a.1.	範疇一之全球總排放量	1,016 $ktCO_2e$	3.1.2、7.1
	其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比	77%	
RT-CH-110a.2.	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	請參閱「特別報導 2」、「3.1.1」、「3.1.2」	
空氣品質			
RT-CH-120a.1.	下列空氣汙染物之排放： (1) 氮氧化物 NOx	544 公噸	3.3.1
	(2) 硫氧化物 SOx	458 公噸	
	(3) 揮發性有機物 VOCs	382 公噸	
	(4) 有害空氣汙染物 HAPs	3 公噸	
能源管理			
RT-CH-130a.1.	(1) 總能源消耗量	18,695 TJ	特別報導 2、3.1.3、3.2.1、7.1
	(2) 電網電力百分比	31%	
	(3) 再生百分比	5%	
	(4) 自行生產能源總量	12,378 TJ	
水管理			
RT-CH-140a.1.	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	18,492 百萬公升，24%	3.2.3
	(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	8,927 百萬公升，27%	
RT-CH-140a.2.	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	1 件	1.3.3
RT-CH-140a.3.	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務討論	請參閱「3.2.3」	
有害廢棄物管理			
RT-CH-150a.1.	產生有害廢棄物之數量	12,484 公噸	3.3.2
	有害廢棄物回收百分比	87%	

代碼	指標	說明	對應章節
社區關係			
RT-CH-210a.1.	說明組織為提升社區群體利益，協助降低社區面臨風險的評估與作為	請參閱「利害關係人與重大主題鑑別」、「促進利害關係人溝通」、「特別報導 3」、「2.4」、「5」、「6.1.3」、「6.2.1」	
職場健康與安全			
RT-CH-320a.1.	直接員工及約聘員工之可記錄工傷事故率（TRIR）與致死率（fatality rate）	0.21，0	4.3.2
RT-CH-320a.2.	說明減少員工職業健康風險之管理方式，包含風險的評估、監測之描述	請參閱「4.3.3」	
使用階段效率之產品設計			
RT-CH-410a.1.	為使用階段資源效率設計之產品之收入	本公司綠色產品銷售營收新台幣 459.76 億元	2.2
化學物質安全與環境管理			
RT-CH-410b.1.	(1) 含有化學品全球分類及標示調和制度（GHS）類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品佔比	17%	2.3
	(2) 含有化學品全球分類及標示調和制度（GHS）類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品中，經過危害分析的產品佔比	100%	
RT-CH-410b.2.	說明 (1) 管理關注化學物質及 (2) 開發減緩人類或環境衝擊的替代品的策略	請參閱「特別報導 1」、「2.2」、「2.3」、「4.3.1」	
基因改造生物			
RT-CH-410c.1.	含有基因改造生物之產品營收佔比	無相關情事	2.3
法律及監管環境之管理			
RT-CH-530a.1.	公司對影響行業之環境及社會因素之政府法規及 / 或政策之相關立場之討論	請參閱「特別報導 2」、「1.3」、「3.1.2」	
營運安全與緊急應變			
RT-CH-540a.1.	製程安全事故次數（PSIC）	44	4.3.2
	製程安全事故率（PSTIR）	0.21	
	製程安全事故嚴重率（PSISR）	0.01%	
RT-CH-540a.2.	運輸事故件數	0	4.4.2

註：中文內容參考國際財務報導準則第 S2 號之行業基礎施行指引第 47 冊 - 化學正體中文版草案及本公司自行翻譯

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

氣候相關財務揭露（TCFD）

構面		建議揭露事項	對應章節
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.1.1
		描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	特別報導 2、3.1.1、3.1.2
		描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	
		描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	特別報導 2、3.1.1
		描述組織在氣候相關風險的管理流程	
		描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	特別報導 2、3.1、3.2
		揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	
		描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	

上市櫃公司永續發展實務守則

內容	對應章節
第一章 總則	董事長的話、永續策略藍圖、全章節之目標設定與達成進度、利害關係人與重大主題鑑別、1.1、1.2、1.3、1.4、1.5
第二章 落實公司治理	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、目標設定與達成進度、1.2、1.3、1.5、4.1.3、4.1.4、4.1.5
第三章 發展永續環境	特別報導 1、特別報導 2、特別報導 3、1.5、第 2 章及第 3 章之目標設定與達成進度、2.2、2.3、6.2.2
第四章 維護社會公益	1.2、1.3、2.4、4、5、6.2.1
第五章 加強企業永續發展資訊揭露	永續策略藍圖、全章節之目標設定與達成進度、利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.2、1.3、1.5、4.4.1
第六章 附則	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5、7

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應揭露之資料涵蓋範圍：
1. 母公司個體應自 2023 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 2025 年開始盤查。

合併公司依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告部分子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

		2022		2023	
		排放量（噸 CO_2e）	密集度（噸 CO_2e/ 百萬元營業額）	排放量（噸 CO_2e）	密集度（噸 CO_2e/ 百萬元營業額）
母公司	範疇一	469,972	-	362,679	-
	範疇二	246,884		226,550	
	小計	**716,856**	**13.99**	**589,229**	**13.75**
合併財務報告部分子公司（註）	範疇一	568,811	-	662,523	-
	範疇二	806,071		930,184	
	小計	**1,374,882**	**5.30**	**1,592,707**	**5.76**
總計		**2,091,738**	**6.73**	**2,181,936**	**6.83**

註：2022 年及 2023 年合併財務報告部分子公司分別為 63 家及 70 家

溫室氣體確信資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應執行確信之資料涵蓋範圍：
1. 母公司個體應自 2024 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始執行確信。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

本公司及合併財務報告部分子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍		2022 年度排放量（噸 CO_2e）	2023 年度排放量（噸 CO_2e）
母公司	範疇一	469,972	362,679
	範疇二	246,884	226,550
	總計	716,856	589,229
	占前述所揭露盤查數據百分比	100%	100%
	確信機構	DNV、SGS、TUV	DNV、SGS、TUV（由 DNV 出具整合性意見書）
	確信情形說明	ISO 14064-3：2019 合理保證	ISO 14064-3：2019 合理保證
	確信意見	無保留意見 / 無保留結論	無保留結論
合併財務報告部分子公司（註）	範疇一	568,811	662,523
	範疇二	806,071	930,184
	總計	1,374,882	1,592,707
	占前述所揭露盤查數據百分比	100%	100%
	確信機構	BSI、BV、SGS、TUV、工研院	BSI、BV、SGS、TUV
	確信情形說明	ISO 14064-3：2019 合理保證	ISO 14064-3：2019 合理保證
	確信意見	無保留意見 / 無保留結論	無保留意見 / 無保留結論

註：2022 年及 2023 年合併財務報告部分子公司分別為 63 家及 70 家

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司生產事業於 2022 年經過董事會認可，確立生產事業短、中、長期溫室氣體減量目標，以 2020 年為基期，短期目標 2025 年預計減少 20% 溫室氣體排放量，中期目標 2030 年減少 40% 排放量，致力達成 2050 年淨零排放。

2023 年生產事業 21 個生產據點範疇一、二溫室氣體排放量較基準年下降 25%，已提前達成短期目標，大幅超越預期進度。

各生產據點成立節能減排小組，由本公司環境暨能源專責管理組織 - 能源小組統籌，以五大策略開展減碳路徑，包含「提升能源效率」、「發展再生能源」、「低碳燃料替代」、「使用 CCUS 技術」及「原料使用轉型」。更多內容請參閱「特別報導 2 低碳轉型 邁向淨零排放」。

母公司溫室氣體整合性意見書

DNV

溫室氣體聲明查證

意見書編碼.:
C692429-2023-AP-TWN-DNV

發出日期:
113 年 05 月 15 日

頁次 1 / 2

茲就下列組織之溫室氣體盤查聲明，查驗意見結果如下

遠東新世紀股份有限公司

查證範圍
立恩威國際驗證股份有限公司(DNV)受遠東新世紀股份有限公司(下稱"該組織")之委託，對該組織陳述於 2023 年溫室氣體盤查報告，經查驗機構查證所出具之查證意見，彙整查證意見書排放量過程進行查驗，查驗範圍設定為該報告所涵蓋之盤查邊界如附錄一.

考慮到溫室氣體報告書的預期用途，間接排放的範圍由該組織預先決定的間接排放重要性準則界定。

查驗準則與溫室氣體方案

- ISO 14064-1:2018
- 本查驗之執行過程遵循 ISO 14064-3:2019 等標準要求。

查驗程序
遠東新世紀股份有限公司溫室氣體聲明中所包含的排放資訊，部分場址查驗準則是基於環境部要求，並由環境部核准的註冊核查機構出具核查意見。 相關核查意見資訊列於附錄二：

我們的查驗策略使用了數據分析和控制相結合的測試方法。
證據蒐集程序包括但不限於：
- 查閱組織所提出的溫室氣體聲明報告；
- 查閱各報告經環境不合格查驗機構所發出的查驗意見；
- 與負責人員面談以確認資料收集程序；
- 訪問環境部事業溫室氣體排放量資訊平台，以確認查驗證機構符合環境部登錄資格
- 計算溫室氣體聲明與查證意見

黃建宜
溫室氣體查驗員

代表簽發辦公室:
立恩威國際驗證股份有限公司
新北市板橋區文化路二段 293 號 29 樓

發出地點與日期:
台北, 113 年 05 月 15 日

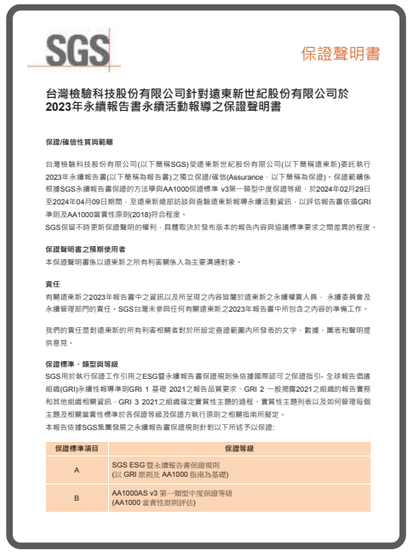
總經理

Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
DNV Business Assurance Co., Ltd. 29Fl., No.293, Sec.2, Wenhua Road 220 Ban Chiau Dist., New Taipei City Taiwan TEL: +886-2-82537800, website: https://www.dnv.com/tw/

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

7.5 保證聲明書



SGS 保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對遠東新世紀股份有限公司於2023年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受遠東新世紀股份有限公司(以下簡稱遠東新)委託執行2023年永續報告書(以下簡稱為報告書)之獨立保證/確信(Assurance，以下簡稱為保證)。保證範疇係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級，於2024年02月29日至2024年04月09日期間，至遠東新總部於設與查驗遠東新報導永續活動資訊，以評估報告書依循GRI準則及AA1000當責性原則(2018)符合程度。

SGS保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以遠東新之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關遠東新之2023年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於遠東新之永續報實人員，永續委員會及永續管理部門的責任，SGS台灣未參與任何有關遠東新之2023年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對遠東新的所有利害相關者對於所設定查證範圍內所發表的文字，數據，圖表和聲明提供意見。

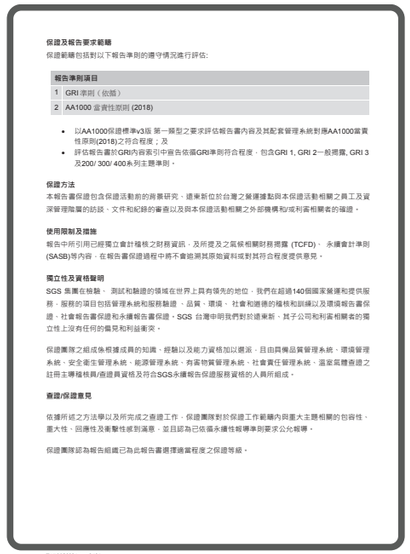
保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引: 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2 一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關當責性標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所擬定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則對對以下所述予以保證:

保證標準項目	保證等級
A	SGS ESG暨永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中度保證等級 (AA1000 當責性原則評估)

TWUPP5008 Issue 2404



保證及報告要求範疇

保證範疇包括對以下報告準則的遵守情況進行評估:

報告準則項目
1 GRI 準則 (依循)
2 AA1000 當責性原則 (2018)

- 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度，及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告依循GRI準則符合程度，包含GRI 1, GRI 2一般揭露, GRI 3及200/ 300/ 400系列主題準則。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究，遠東新位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談，文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，及所提及之氣候相關財務揭露 (TCFD)、 永續會計準則(SASB)等內容，在報告書保證過程中將不會驗測其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、 測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證 、品質、環境、 社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於遠東新，其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

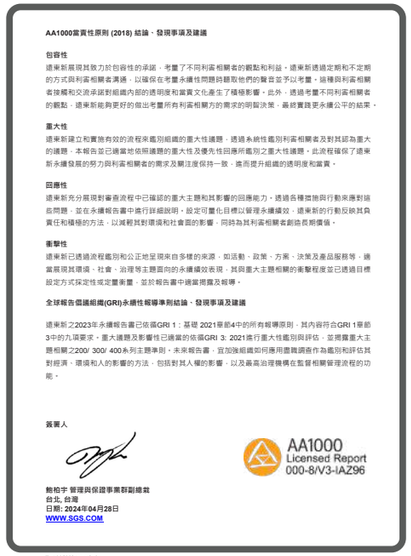
保證團隊之組成係根據成員的知識，經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意，並且認為已依循永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

TWUPP5008 Issue 2404



AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

遠東新展現其致力於包容性的承諾，考量了不同利害相關者的觀點和利益。遠東新透過定期和不定期的方式與利害相關者溝通，以確保在考量永續性問題時聽取他們的聲音並予以考量。這種與利害相關者接觸和交流承諾對組織內部的透明度和當責文化產生了積極影響。此外，透過考量不同利害相關者的觀點，遠東新能夠更好的做出考量所有利害相關方的需求的明智決策，最終實踐更永續公平的結果。

重大性

遠東新建立和實施有效的流程來鑑別組織的重大性議題，透過系統性鑑別利害相關者及對其認為重大的議題，本報告並已適當地依照議題的重大性及優先性回應所鑑別之重大性議題，此流程確保了遠東新永續發展的努力與利害相關者的需求及關注度保持一致，進而提升組織的透明度和當責。

回應性

遠東新充分展現對審查流程中已確認的重大主題和其影響的回應能力，透過各種措施與行動來應對這些問題，並在永續報告書中進行詳細說明，設定可量化目標以管理永續績效，遠東新的行動反映其負責任和積極的方法，以減輕其對環境和社會面的影響，同時為其利害相關者創造長期價值。

衝擊性

遠東新已透過流程鑑別和公正地呈現來自多樣的來源，如活動、政策、方案、決策及產品服務等，適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現，其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式保定性或定量衡量，並於報告書中適當揭露及報導。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

遠東新之2023年永續報告書已依循GRI 1：基礎 2021章節4中的所有報導原則，其內容符合GRI 1章節3中的九項要求。重大議題及影響性已適當的依循GRI 3: 2021進行重大性鑑別與評估，並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則，未來報告書，並加強組織如何應用證據調查作為鑑別和評估其對經濟、環境和人的影響的方法，包括對其人權的影響，以及最高治理機構在監督相關管理流程的功能。

簽署人

AA1000 Licensed Report 000-8/V3-IAZ96

熊柏宇 管理與保證事業群副總裁
台北, 台灣
日期: 2024年04月28日
www.SGS.COM

TWUPP5008 Issue 2404

保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

發行單位

遠東新世紀股份有限公司

發行人

徐旭東

指導委員

席家宜、徐旭平、吳高山、鄭澄宇、范欽智、李源珍、
闕盟昌、張丙秋、吳謨吉

企業永續推行委員會召集人

鄭澄宇

企業永續推行委員會

Andre Meyer、Diane Mitchell 、Jeff Fowler、Kent Stevens、Scott Whitwer、Therese Cochran、山中康崇、于航遠、于效麗、尹新元、文執俊、毛欣怡、王思方、王敏昆、王琮賢、王緯裕、田煥達、朱麗華、朱露、吳一平、吳佩玲、吳信儀、吳振宇、吳苡甄、吳梅華、呂學龍、李仁華、李玉懷倉 、李和俊、李祐寬、李健、李聖凱、何家瑋、佐藤匠、周名澤、周芝芸、周俊傑、周國棟、周瑞揚、林安忠、林志清、林佩璇、林政毅、林旃仰、林琪萍、林聖茹、林詩茵、林碧煌、俞鈞瀚、姚春萍、范振庭、范富珍、凌安傑、秦萬順、高莉、袁偉、徐迦勒、徐瑋德、張云華、張仁賢、張明德、張建偉、張國基、張瑋玲、張衛華、張慶章、張鵬、曹雙軍、莊曉暉、許菁芳、許慶源、許瓊華、郭文慧、婁祖麒、陳文欽、陳世美、陳兩全、陳柏江、陳奕先、陳柏豪、陳若嵐、陳崐成、陳震生、陳德權、陳曉華、曾增恩、賀珍妮、黃大千、黃玉翰、黃仕國、黃呂鈞、黃志程、黃海、黃偉德、楊文豐、楊志強、楊裕原、楊豐華、裴氏緣、葉美秀、趙玉根、趙明華、熊一芳、廖至謙、劉文斌、劉秀琴、劉雨豐、劉堅、潘功永富、賴秀鳳、蔡孫天發、蔡佳修、蔡翔秦、蔣麗君、鄭慧萍、鄭燕萍、錢峰、錢莉莉、錢瑞龍、薛華強、謝明和、謝瑞彬、謝藍菁、戴正雄、顏宏任、羅紀英、顧玉濤（依照姓氏筆畫排序）

能源小組

Samuel Hedrick、方俊彥、北條裕樹、李隆樺、朱棟旻、肖兆飛、呂明、邱茂源、邱茵曼、林文信、林俊賢、周英、周國棟、胡孝斌、馬青春、夏義勤、徐華青、秦萬順、陳榮煌、陳慶峰、馮立仁、張建偉、張俊鴻、張國基、曹雙軍、傅仰誼、景春松、曾威迪、莊育興、趙明華、劉盼盼、壽紹平、黎飴雄、駱克鑌、葉日紳、薛雲峰（依照姓氏筆畫排序）

執行製作單位

董事長辦公室

沙益民、趙家瑩、劉信廷、唐維凰、吳宥頤、馮琪茵、何欣

遠東新世紀股份有限公司
FAR EASTERN NEW CENTURY CORPORATION

2023 永續報告書
Sustainability Report