

 **創 新世紀**
Inventing New Century

 **永 續 報 告 書**
Sustainability Report



目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目錄 Content

關於本報告書	3
董事長的話	5
永續策略藍圖	6
遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻	7
利害關係人與重大主題鑑別	8
促進利害關係人溝通	11
提升企業永續形象	18

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局 打造循環經濟新動能	21
2. 邁向淨零：遠東新世紀的低碳創新	26
3. 落實科技創新應用 邁向智能新未來	29

1_ 建構穩健治理	32
2024年亮點績效	33
目標設定與達成進度	34
永續議題說明	35
1.1 精進經營績效與策略	36
1.2 穩健公司治理	39
1.3 健全風險管理	42
1.4 增強數位韌性	48
1.5 履行永續發展	51

2_ 驅動無限創新	56
2024年亮點績效	57
目標設定與達成進度	58
永續議題說明	59
2.1 驅動製程與產品創新	60
2.2 發展綠色產品	62
2.3 完善產品管理	64
2.4 經營客戶關係	65

3_ 領航綠色未來	67
2024年亮點績效	68
目標設定與達成進度	69
永續議題說明	70
3.1 開展環境永續	71
3.2 邁向淨零排放	73
3.3 提高能資源使用效率	82
3.4 力行環境管理	90

4_ 實現共融生活	96
2024年亮點績效	97
目標設定與達成進度	98
永續議題說明	100
4.1 創造職場多元共融	101
4.2 完善員工職涯規畫	116
4.3 強化職業安全衛生管理	121
4.4 建構永續供應鏈	131

5_ 串聯美好社會	136
2024年亮點績效	137
5.1 各營運據點社會參與	138
5.2 成立公益組織推動社會參與	141
6_ 開創共生園區	145
2024年亮點績效	146
目標設定與達成進度	147
永續議題說明	147
6.1 善用土地資源	148
6.2 營造永續聚落	151

7_ 附錄	157
7.1 環境及員工相關數據	157
7.2 GRI準則對照表	171
7.3 國內外永續準則對照表	175
7.4 溫室氣體盤查及確信情形	177
7.5 保證聲明書	179
7.6 發行單位與委員名單	179

依您身分的不同，我們建議您優先閱讀章節依序如下：



直接客戶

- 2_ 驅動無限創新
- 3_ 領航綠色未來



政府

- 6_ 開創共生園區
- 3_ 領航綠色未來
- 4_ 實現共融生活



員工/工會

- 4_ 實現共融生活
- 2_ 驅動無限創新
- 3_ 領航綠色未來



外部評鑑機構

- 6_ 開創共生園區
- 3_ 領航綠色未來
- 2_ 驅動無限創新



合作夥伴(含供應商/承攬商等)

- 2_ 驅動無限創新
- 4_ 實現共融生活
- 1_ 建構穩健治理



股東/投資人/金融機構

- 1_ 建構穩健治理
- 2_ 驅動無限創新
- 3_ 領航綠色未來

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

關於本報告書

遠東新世紀股份有限公司（簡稱遠東新世紀）自 2013 年 7 月首次出版企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），並於 2015 年起，每年 6 月定期出版，2021 年更名為永續報告書（Sustainability Report），本報告書為本公司第十二本報告書。

報告主題及永續對遠東新世紀的意義

「創新」為遠東新世紀維持永續發展的基石，本公司永續報告書以「創·新世紀」（Inventing New Century）為主題，以立足未來的創新態度，致力製造低碳產品、研發新世代永續材料，與價值鏈攜手努力，共同邁向淨零排放，並積極投入包容性發展及環境教育課程，擴大社會影響力，攜手利害關係人，共創美好的新世紀。

報告期間

本報告書於 2025 年 6 月發行，資訊揭露期間為西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，內容涵蓋遠東新世紀經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及永續績效數據。歷年永續資訊請參考本公司企業永續網站。

遠東新世紀企業永續網站

編製依據

1. 企業永續績效：

採用全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報導準則（GRI Standard）2021 版依循選項，通過 AA 1000 AS v3 保證標準第二類型中度保證等級的第三方查證（相關內容請參閱「7.5 保證聲明書」）。另參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學行業指標及上市上櫃公司永續發展實務守則等規範。

2. 企業財務績效：

經勤業眾信聯合會計師事務所查核。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

編製單位及聯絡方式

編製單位：遠東新世紀董事長辦公室

聯絡人：董事長辦公室 沙益民、趙家瑩

✉ E-mail：csr@fenc.com 

電話：+886-2-2733-8000 分機 8417、8419

地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

報告範疇

遠東新世紀事業體包括生產事業、土地開發事業及轉投資事業，本報告書合計揭露比重達 2024 年合併營業收入 96%，各事業體揭露範圍說明如下：

1. 生產事業：

基於重大性考量，報告書範疇訂為年營業額達新台幣 20 億元之生產事業營運公司^{（註）}。2024 年報告範疇增加日本遠東石塚新投產之姬路廠；由於組織重整，報告範疇刪除亞東石化（台灣）一廠及遠紡工業（上海）-石化廠。合計揭露比重佔 2024 年生產事業營業收入 97%。

2. 土地開發事業：

揭露範疇為子公司遠東資源開發股份有限公司，該公司負責本公司所持有之投資性不動產開發與管理業務，於「開創共生園區」章節報導。

3. 轉投資事業：

本公司主要轉投資對象為遠東集團上市及上櫃公司，皆已自行對外揭露永續績效，相關內容請參閱遠東集團台灣上市上櫃公司企業永續網站。

註：為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司年營收減少至新台幣 20 億元以下者，亦不排除，倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明

目錄

前言

關於本報告書

- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2024 年遠東新世紀永續報告書範疇邊界

遠東新世紀股份有限公司	• 總公司 • 觀音化纖廠	• 遠東企業研究發展中心 • 觀音印染廠	• 新埔化纖總廠 • 湖口紡織廠
亞東石化股份有限公司	遠東紡織（越南）有限公司		
遠東先進纖維股份有限公司	• 化纖廠 • 織染廠		
亞東綠材股份有限公司	遠東服裝（越南）有限公司		
遠紡工業（上海）有限公司	遠東新服裝（越南）有限公司		
武漢遠紡新材料有限公司	遠東石塚グリーンベット株式会社		
亞東工業（蘇州）有限公司	APG Polytech, LLC		
遠紡工業（無錫）有限公司	遠東資源開發股份有限公司		
遠紡織染（蘇州）有限公司	財團法人徐元智先生紀念基金會		
遠東服裝（蘇州）有限公司	財團法人徐有庠先生紀念基金會		

遠東集團台灣上市上櫃公司企業永續網站



遠東新世紀



亞洲水泥



遠東百貨



裕民航運



東聯化學



宏遠興業



遠東國際商業銀行



遠傳電信



博弘雲端科技



點選LOGO
前往網站

註：
1. 依各公司成立年度排序
2. 各公司企業永續網址若有異動，以各公司網頁資訊為準

資料說明

本報告書中「[驅動無限創新](#)」、「[領航綠色未來](#)」、「[實現共融生活](#)」章節對應至生產事業，「[開創共生園區](#)」章節對應至土地開發事業，其餘章節涵蓋生產事業與土地開發事業。

本報告書中量化數據以四年度資料呈現，其中「[領航綠色未來](#)」、「[實現共融生活](#)」之分項目數據請參閱「[7.1 環境及員工相關數據](#)」。

遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項數據資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

章節	差異說明
建構穩健治理	更新歷史數據： • 財務績效
驅動無限創新	更新歷史數據： • 前瞻研發及創新活動績效
領航綠色未來	更新歷史數據： • 再生能源發電量與裝置容量、取水量與耗水量、重複利用水量及水回收率、放流水排放量、空氣污染排放量、廢棄物總量 將估計值更新為實際值： • 遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計
實現共融生活	更新歷史數據： • 人力結構統計、新進員工數與比例、離職員工數與比例、自願與非自願離職員工統計、性別薪資與當地最低薪資比較、性別薪資與當地最低薪資比較、員工工傷統計、簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

董事長的話



遠東新世紀股份有限公司
董事長

徐旭東

回顧 2024 年，全球政治與經濟環境動盪，美國政權更替，俄烏戰爭持續，中國大陸經濟增長放緩，日本結束負利率政策等。面對全球外部挑戰，遠東新世紀秉持靈活機敏的經營策略，仍繳出優異成績單，不僅公司營收創下歷史新高，獲利突破百億元，成長兩成以上，也獲得道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）肯定，入選新興市場（Emerging Markets）成分股，成為國內首家且唯一一家獲選的產業綜合企業（Industrial Conglomerate）公司。

展望未來，我們聚焦三大重點：建構國際化布局、推動創新科技應用，以及培養未來人才，將營運策略與永續發展緊密結合，並朝向 2050 年淨零排放目標邁進。

一、建構國際化布局：

遠東新世紀產品行銷全球，具備多元生產基地，包括台灣、美國、中國大陸、日本、越南、馬來西亞及菲律賓等地，建構區域供應鏈優勢。近年我們加速回收再生聚酯產能擴充，2024 年日本關西姬路廠投產、美國 Phoenix 廠產能擴充，2025 年越南、中國大陸以及馬來西亞廠預計投產，以高附加價值再生產品，打造國際化格局，並穩固食品級回收再生聚酯龍頭地位。

二、推動創新科技應用：

本公司積極導入創新科技，重點推展「綠色科技」與「數位科技」兩大應用領域。我們根基於既有之回收再生技術，持續突破綠色科技極限，例如以廢棄紡織品、電子廢棄物、工廠廢氣等為原料再製為新產品，並發展低碳燃料以及碳捕捉、利用等綠色技術。此外，導入人工智慧、雲計算、物聯網、機器人等數位科技，不僅運用於流程優化與效率提升，也強化智慧製造與節能減碳應用。

三、培養未來人才：

遠東新世紀將員工視為最重要資產，致力於培育具備國際化、數位能力與永續思維的專業人才，以應對市場變化與企業轉型需求。我們除了建構多元學習管道，也以系統化課程提升核心關鍵人才的專業能力，並建立全球人才發展資料庫，培養未來人力資本。

響應全球永續淨零浪潮，本公司加速減碳行動與決心，依循巴黎協定全球升溫限制 1.5°C 之減碳路徑，於 2024 年設定至 2030 年減碳 50%、綠色原料佔比 50%、綠色產品佔比 50% 之轉型目標，展現積極減碳決心，朝向 2050 年淨零排放目標邁進。2024 年 11 月舉行之 COP29 大會上，也展現本公司循環經濟與減碳亮點，在世界舞台上引領產業低碳轉型。此外，本公司於最新發布的 CDP 評比中，首度於「氣候變遷」榮獲最高級別「A 級」佳績，名列全球永續領導企業行列。

本公司推動永續發展不遺餘力，2024 年永續績效獲得各界肯定，五度蟬聯 TCSA 最高榮譽—台灣十大永續典範企業獎，也榮獲遠見 ESG 企業永續獎，為全台唯一蟬聯雙首獎之企業。同時，獲得國際多項肯定，包括首度入選 DJSI 新興市場成分股、Sustainalytics ESG 風險評級名列全球化學產業最優前 1.5%，並以永續金融結合公司成長策略，獲得國際金融媒體 The Asset、Treasury Today、FinanceAsia 等多項獎項肯定，充分展現我們對永續經營的長期承諾與卓越成果。

本公司緊扣時代脈動，從生產布局、科技應用、人才發展等多面向推動創新工程，並以綠色轉型為目標持續前進，確保未來在全球競爭中維持領先地位，實現永續成長藍圖。

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

永續策略藍圖

Inventing New Century



Fostering robust governance 建構穩健治理

致力以誠信道德的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，以追求永續發展的目標。



Enabling unlimited innovation 驅動無限創新

運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。



Navigating a green future 領航綠色未來

以邁向零碳轉型、推動韌性調適、擴展綠色產品等方向，以達到淨零永續的營運方式。



Creating inclusive society 實現共融生活

增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



遠東新世紀對聯合國 永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



1. 定期捐贈現金至各類公益機構，亦參與多項關懷弱勢活動，社會參與投入金額達0.61億元 [P.138](#)
2. 遠東新世紀經典馬拉松結合公益團體，舉辦「捐晶片，做公益」活動，募集經費用於長輩年節關懷禮及常年到宅服務等 [P.140](#)
3. 遠東新服裝（越南）致贈生活必需品予平福省少數民族居民 [P.139](#)



1. 美國APG Polytech感恩節公益贈餐 [P.139](#)



1. 行政總部推動員工低碳生活，全體員工步行、跑步減碳近2萬公斤 [P.131](#)
2. 遠東服裝（越南）免費為4,000名員工及家屬接種疫苗 [P.131](#)
3. 舉辦「遠東新世紀經典馬拉松」吸引超過3,300名跑友參與 [P.140](#)



1. 與B型企業合作推動「改變世界的循環魔法」免費到校環境教育課程，截至2025年1月底共舉辦108場，6,120位學生受益 [P.139](#)
2. 舉辦第16屆「徐有庠盃-台灣青年學生物理辯論競賽」 [P.142](#)
3. 遠東建築獎「古蹟參訪月-萬華古剎風華再現」獲得近400名各界的學員熱烈迴響 [P.144](#)



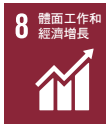
1. 重視性別平等，近十年女性主管人數成長51% [P.104](#)
2. 定期實施性騷擾防治教育訓練 [P.104](#)



1. 遠東服裝（越南）資助越南平福省小學飲用水淨化器 [P.139](#)



1. 太陽能發電自用度數共計2,406萬度，並購買約2億度再生電力 [P.27](#)
2. 遠東新服裝（越南）採用新型N型雙面太陽能板，提高發電效率 [P.83](#)



1. 上市57年每年獲利並分配股利 [P.36](#)
2. 累計發行近40項永續金融商品，募集資金近新台幣800億元 [P.54](#)
3. 實施持股信託計畫（ESOP），公司提撥30%以上補助 [P.116](#)



1. 累計專利核准929篇 [P.60](#)
2. 研發具減碳效益之100%生質PEF纖維 [P.63](#)
3. 開發100%化學回收聚酯安全氣囊纖維 [P.63](#)
4. 以回收聚酯材料製成鞋中底，全球第一雙商業化上市 [P.64](#)



1. 連續兩年獲台北市政府頒發中高齡者暨高齡者友善企業認證 [P.107](#)



1. 榮獲2024 TIBA AWARD 營運類鉑金獎 [P.155](#)
2. Tpark建築智慧化創新技術推廣 [P.154](#)



1. 廢氣回收技術運用於巴黎奧運開幕式中華台北代表隊進場制服的指定材料 [P.22](#)
2. 咖啡渣應用於面膜以及衛材相關產品 [P.64](#)



1. 於COP29展示循環經濟產品與減碳績效創新成果 [P.19](#)
2. 溫室氣體排放量較基準年減少34% [P.26](#)
3. 執行氣候相關財務揭露（TCFD）衝擊評估 [P.28](#)



1. 海洋回收抗爆球衣成為多項國際足球賽冠軍隊伍球衣 [P.22](#)
2. 亞東綠材協助推動桃園藍海循環再生聯盟專案 [P.25](#)
3. 亞東石化（台灣）、觀音化纖廠參與淨灘活動 [P.140](#)



1. 廢棄紡織品化學法回收系統量產 [P.22](#)
2. 日本遠東石塚-姬路廠將廢棄物再製為固體燃料 [P.94](#)
3. 遠東新服裝（越南）「收集廢棄電池換樹木」活動提升當地居民環保意識 [P.140](#)



1. 設立24小時申訴專線，並提供多語言申訴管道 [P.17](#)



1. 與BenQ Materials合作將電子廢棄物再製為永續材料 [P.22](#)
2. 協助Puma新加坡馬拉松賽事 [P.66](#)
3. 遠東服裝（越南）與Nike共同舉辦首屆供應商精益學習社群研討會 [P.66](#)

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

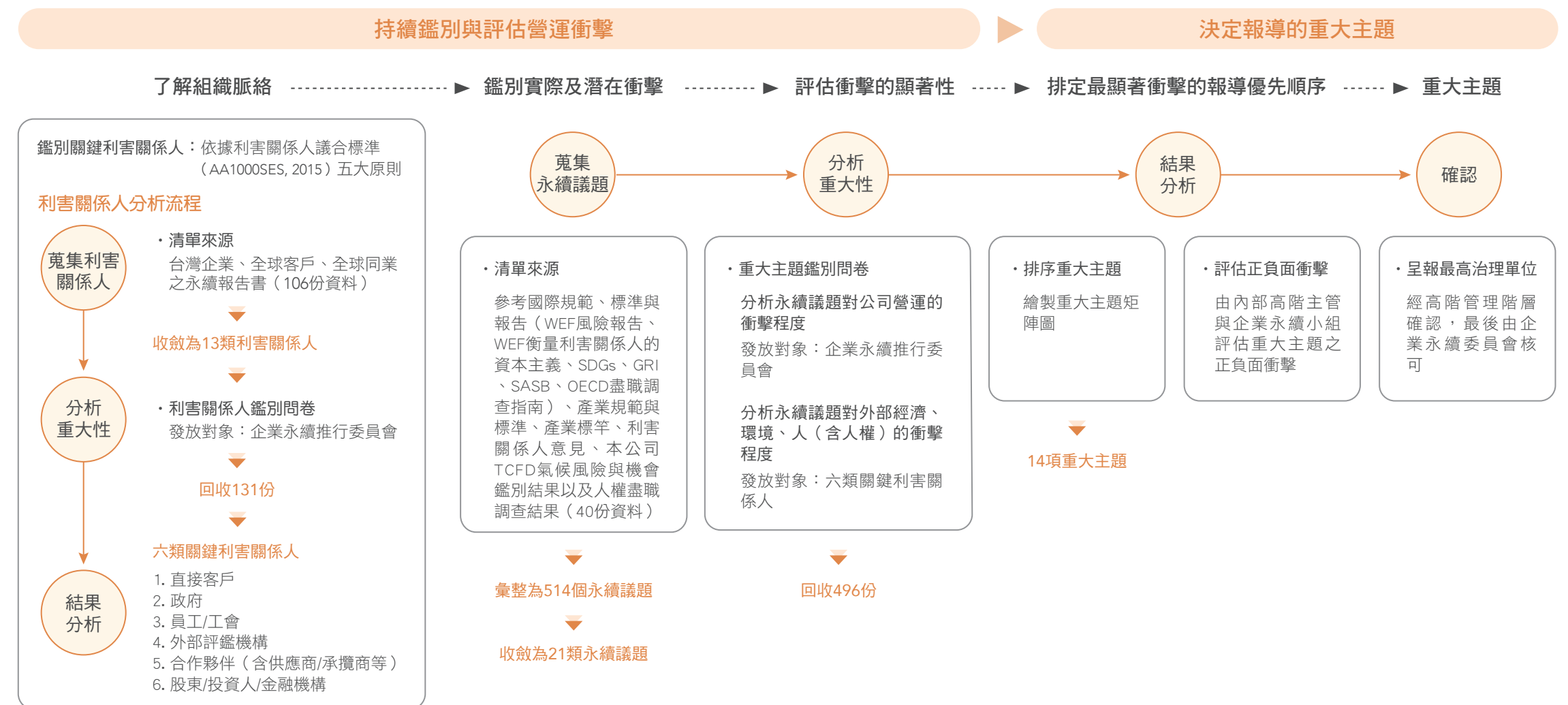
7 附錄

利害關係人與重大主題鑑別

重大性鑑別流程

遠東新世紀每年由公司高階主管與企業永續推行委員會鑑別利害關係人與重大主題，並透過問卷蒐集內外部意見，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

根據 GRI 永續報導準則 2021 版的重大性鑑別流程，本公司依循鑑別、分析與確認三大原則，發展重大性分析架構，執行內外部問卷調查，2022 年蒐集 423 份利害關係人意見。為了更及時掌握快速變動的外在環境、提高利害關係人參與度，本公司於 2023-2024 年共蒐集 204 位利害關係人意見，與 2022 年問卷結果合併分析。利害關係人與重大主題鑑別流程與結果諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，最後由企業永續委員會核可。



目錄

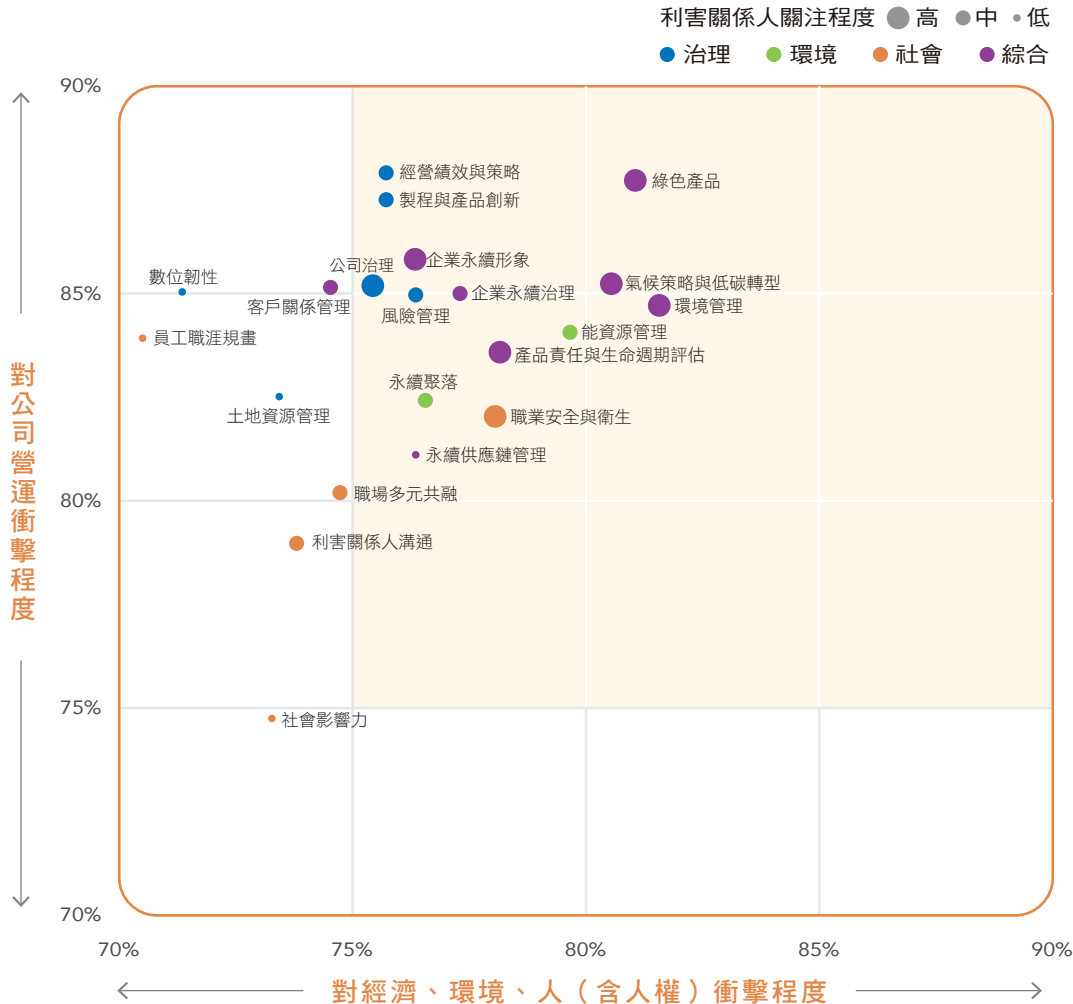
前言

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- 提升企業永續形象

- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

本公司採用歐盟所提出之雙重大性原則（Double Materiality），鑑別出「對公司營運」與「對外部經濟、環境、人（含人權）」皆有高度衝擊之 14 項重大主題。重大主題鑑別流程與評估結果為本公司風險管理制度之一環，訂有重大主題之管理方法與有效性評估機制。2024 年重大主題分析結果與前一年度相比，維持相同 14 項重大主題。

遠東新世紀重大主題矩陣圖



註：75% 為重大性決定之門檻值

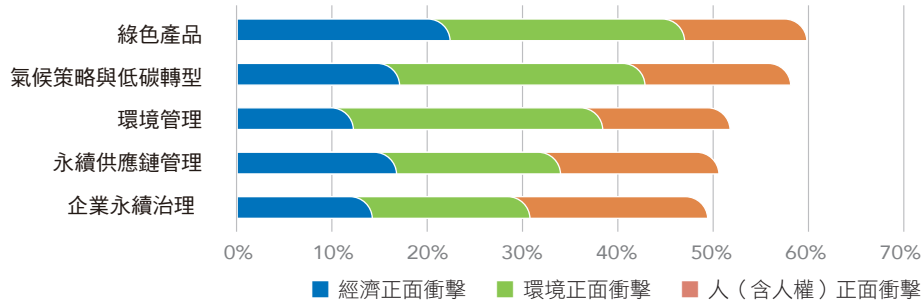
利害關係人永續議題問卷



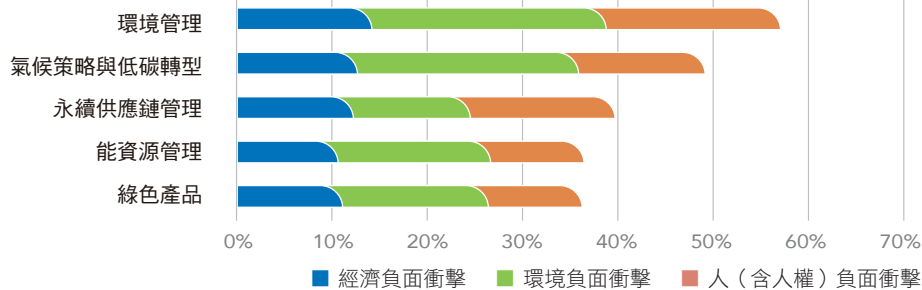
分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇

參照 2022 年鑑別之重大主題，由內部高階主管與企業永續小組進一步針對重大主題進行正負面衝擊分析，並評估重大主題於遠東新世紀價值鏈的影響範疇。正面衝擊以公司目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人（含人權）三面向所產生之正面效益及發生可能性，負面衝擊假設組織不採取行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成的嚴重程度及發生可能性。

前五大正面衝擊議題



前五大負面衝擊議題



重大主題與高階主管薪酬連動

重大主題	連動高階主管變動薪酬
經營績效與策略	經營績效與策略為每年營運檢討重要指標，連結高階經理人變動薪酬
能資源管理	能資源管理為每月營運檢討重要指標，每月能源耗用率連結高階經理人變動薪酬
環境管理	環境管理主要目的之一為降低廢棄物，及提高廢料的再使用轉型，廢料的再利用績效，連結高階經理人變動薪酬
綠色產品	綠色產品的營收佔比，連結高階經理人變動薪酬
職業安全與衛生	每月安排職業安全與衛生檢查項目，檢查結果連結高階經理人變動薪酬

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

重大主題之衝擊描述及價值鏈衝擊評估

重大主題	對外部經濟、環境、人（含人權）之衝擊描述	價值鏈衝擊評估					管理方針及有關資訊之對應章節	2024 年成果指標
		供應商	本公司 生產事業	遠資	基金會	客戶		
綠色產品	發展綠色產品能夠滿足品牌客戶的綠色承諾，促進經濟成長並降低環境衝擊	√	√			√	特別報導 1 2.2 發展綠色產品	• 綠色產品營收佔比 33%
環境管理	企業營運過程中衍生空氣污染、廢棄物及生物多樣性衝擊	√	√	√			3.4 力行環境管理	• 廢棄物（非再利用與回收處理）較基準年下降 41% • 空氣污染排放較基準年下降 21%
氣候策略與低碳轉型	若無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇及產業經營環境惡化	√	√	√		√	特別報導 2 3.2 邁向淨零排放	• 溫室氣體排放量較基準年下降 34%
能資源管理	有效掌握能資源使用現況，並採取各項節約措施，減少對環境衝擊		√	√			3.3 提高能資源使用效率	• 單位產量能源耗用較基準年減量 9% • 單位產量取水較基準年減量 30%
產品責任與生命週期評估	執行產品生命週期評估以了解各項產品潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理與研發設計端進行改善，減緩產品對環境及人類健康之衝擊	√	√				2.3 完善產品管理	• 產品取得國際最新標準並通過客戶認證
職業安全與衛生	落實職業安全衛生管理，降低職災風險，促進員工及承攬商身心健康	√	√	√			4.3 強化職業安全衛生管理	• 員工與承攬商零職業災害平均每據點 2 件，較 2023 年減少 1 件 • 零職業病 • 1 件火災及化學品洩漏事故
經營績效與策略	以穩健腳步精進策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，促進經濟發展		√	√			董事長的話 1.1 精進經營績效與策略	• 主要產品維持產業領導地位
製程與產品創新	運用研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務，有益於促進產業成長	√	√			√	特別報導 1 2.1 驅動製程與產品創新	• 導入 5 個以上創新製程
企業永續治理	建立完整永續治理架構，兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造多元價值		√	√	√		董事長的話 1.5 履行永續發展	• 執行 3 件以上永續專案
企業永續形象	參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向，提升利害關係人對公司的投資意願		√	√	√		提升企業永續形象 特別報導 5 串聯美好社會	• 參與 3 個以上企業永續會議或獎項
風險管理	透過健全的風險管理機制，降低環境、人為等風險之衝擊程度與發生可能性		√	√			1.3 健全風險管理	• 執行 3 件以上風險管理專案
公司治理	以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益		√	√			1.2 穩健公司治理	• 上市上櫃公司治理評鑑成績 6%-20%
永續聚落	以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間的動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區			√			6.2 營造永續聚落	• 單位面積用電較基準年減少 16%
永續供應鏈管理	確保供應商提供之服務與產品符合品質、經濟、環境、人權等要求	√	√	√			4.4 建構永續供應鏈	• 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：94% • 關鍵供應商 100% 通過「供應商 ESG 調查表」評估

註：重大主題對遠東新世紀的意義與管理方針及短中長期目標於各章節說明，另有七項永續議題未列入重大主題，分別為「客戶關係管理」、「職場多元共融」、「員工職涯規畫」、「數位韌性」、「利害關係人溝通」、「土地資源管理」、「社會影響力」，內容請參考各章節

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

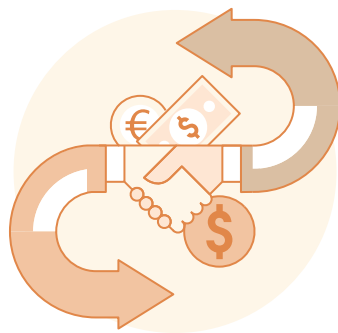
促進利害關係人溝通



遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會，2024年與各利害關係人溝通情形由企業永續推行委員會分別於2025年2月25日企業永續委員會以及2025年3月12日董事會提報。

六類關鍵利害關係人

溝通 **23,325** 次以上
508,361 人次以上



直接客戶

利害關係人對遠東新世紀意義

直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值

溝通 **2,109** 次
301,032 人次

關注議題

- 產品責任與生命週期評估
- 綠色產品
- 企業永續形象
- 環境管理
- 能資源管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期
- 內部會議：每月一次、每週一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、其他
- 宣導活動：不定期
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、每季一次、每月一次、其他
- 其他：每週一次

榮獲萊雅集團2024「美妝科技共創計劃（BIG BANG）」大獎

全球知名美妝集團萊雅（L'Oréal Groupe）於2024年首度在台啟動亞洲最大「美妝科技共創計劃（BIG BANG）」，邀請企業參與永續專案競賽，總計吸引亞洲近600家企業參與遴選，提出創新永續解決方案。經過激烈角逐，最終共有16家企業脫穎而出，其中遠東新世紀為台灣兩家獲獎企業之一，展現於永續創新領域的卓越表現。

本公司為全球最大食品級回收再生聚酯（rPET）供應商，憑藉逾30年的回收經驗和技術，提出與美妝品包材封閉式循環的試驗，將回收的美妝空瓶轉化為高品質的rPET酯粒，以做為全新且高品質美妝包裝材料，得以建立美妝品包裝的封閉循環系統，並於決選階段「台灣萊雅美力共創交流日」活動中進行交流展示，獲得獎項肯定。

未來透過雙方合作，將結合台灣萊雅美妝空瓶回收計劃，逐步擴大回收更多的美妝空瓶包材，重製成高品質再生酯粒，透過創新閉環模式，不僅減少資源浪費，降低碳足跡，落實永續環境，亦助力客戶實現永續目標，為美妝產業永續發展寫下嶄新篇章。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



政府

利害關係人對遠東新世紀意義

暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運

溝通 **655** 次
15,013 人次

關注議題

- 環境管理
- 職業安全與衛生
- 企業永續形象
- 企業永續治理
- 氣候策略與低碳轉型

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、不定期
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、每季一次
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 公司網站：每季一次、每月一次
- 其他：不定期

參與「零碳翻轉 新北永續工作坊」

面對全球氣候變遷挑戰，淨零排放已成為國際共識。遠東新世紀秉持永續經營理念，透過與各方合作，致力於促進循環經濟與減碳行動。2024年9月，本公司受邀參與由遠見雜誌為新北市政府所舉辦之「零碳翻轉 新北永續工作坊」，整合產官學三方資源，由遠東新世紀沙益民副總經理以產業視角，剖析循環經濟與綠色生活圈的實務案例，並由台灣大學風險社會與政策研究中心周桂田主任，分享全球永續發展與地方治理的接軌經驗。透過專業講解與交流，帶領新北市各局處的綠領人才，共同討論永續發展的行動方案，探索政府與企業在推動循環經濟中的合作契機。

本次工作坊學員涵蓋新北市政府15個局處，藉由跨部門分組討論，激發合作創意，例如教育局、青年局、體育局學員共同發想，以舉辦「永續低碳馬拉松賽事」為主題，參考遠東新世紀建構永續商業模式的三大核心，包括再生技術、低碳製造、價值鏈合作，認為政府可從價值鏈合作切入，推動低碳策略，包括回收跑衣、賽事手冊電子化，以及啟用數位憑證優惠等，帶動在地消費與促進永續發展。透過與地方政府的深入交流，遠東新世紀不僅分享自身的永續理念，亦協助政府推動永續發展目標，共同實現永續城市願景。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



員工/公會

利害關係人對遠東新世紀意義

員工是本公司最重要的資產，藉由提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來

溝通 **3,322** 次
169,227 人次

關注議題

- 員工職涯規畫
- 職業安全與衛生
- 綠色產品
- 職場多元共融
- 企業永續形象
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、不定期
- 內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每年一次、每月一次、不定期、其他
- 宣導活動：每月一次、不定期
- 訪問/交流：每年一次、每月一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每週一次、不定期、其他
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 申訴/意見信箱：不定期
- 其他：每年一次、每週一次、不定期、其他

「減碳存摺」在手 員工食衣行齊減碳

遠東新世紀致力實踐低碳營運與循環經濟，2024年6月起推動「行政總部節能減碳行動方案」，透過規劃適合員工的減碳行動、設計內部減碳競賽，鼓勵員工親身參與，更結合公司的核心能力－回收再生技術，帶動同仁實踐環保理念，並培養永續的生活方式。共379人參與，截至2024年底累積減排120,754公斤CO₂，超出年度減碳目標近2倍。

公司自行開發App，彙整員工多項常用功能及消息公告，其中「減碳存摺」及「惜食餐盒」即是能便於員工落實減碳的得力助手。「減碳存摺」內可查閱專案減碳目標與達成進度，讓所有參與者共同努力，推動目標達成。員工於App內每月上傳大眾運輸搭乘、步行及跑步里程數，計算出個人當月減碳量。每季人均減碳量前二高的部門，頒予「減碳模範」的獎勵，每季個人累計減碳量的前15名，頒予「減碳領袖」的獎勵，透過實質回饋，鼓勵員工投入參與。

建立員工餐廳「惜食餐盒」機制，同仁因故無法食用便當，可透過訂餐系統將便當捐出，提供給其他同事享用，減少食物浪費，亦可降低廚餘處理產生之費用及碳排，至2024年底累計減少餐盒浪費達996個。

每季舉辦「rTEX循環衣衫」二手衣回收活動，鼓勵員工把成分含有聚酯纖維80%以上的二手衣帶到公司回收，並結合公司的化學織物回收再生技術，將員工的二手衣再製成新衣。

此外，我們也將公務車以電動車取代油車、縮短辦公區域照明時間及調高空調溫度，打造節能減碳的辦公環境。



員工二手衣再製成的全新夾克

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



外部評鑑機構

利害關係人對遠東新世紀意義

透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度，針對需精進之項目提出具體規劃，提升永續競爭力

溝通 **230** 次
2,767 人次

關注議題

- 綠色產品
- 氣候策略與低碳轉型
- 環境管理
- 能資源管理
- 土地資源管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、不定期
- 內部會議：每年一次
- 教育訓練/演習/演練：不定期
- 訪問/交流：不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、不定期、其他
- 其他：每年一次、不定期

通過SBTi減碳目標驗證 展現淨零排放決心

響應國際節能減碳趨勢，遠東新世紀化纖總部及子公司亞東工業（蘇州）分別於2024年6月、3月通過科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）審核，依循巴黎協定全球升溫限制1.5°C之減碳路徑，朝向2050年淨零排放目標邁進。

SBTi係由聯合國全球盟約（UNGC）、國際減碳倡議組織CDP、世界資源研究所（WRI）及世界自然基金會（WWF）共同發起，以科學基礎框架協助企業於所屬產業，制定中長期減碳目標以達成淨零碳排，近年已成為全球極具公信力減碳目標驗證組織之一。

面對全球暖化的挑戰，遠東新世紀持續發展綠色商品，以滿足國際品牌客戶對環保低碳解決方案的需求。以五大策略開展減碳路徑，透過提升能源效率、替代低碳燃料、發展再生能源、使用碳捕捉與利用（CCU）技術及原料轉型等，積極推動綠色製造，務實地展開減碳行動。2024年設定2030年減碳50%、綠色產品50%、綠色原料50%的低碳轉型目標，其中減碳目標更是超越SBTi規範的1.5°C路徑，展現本公司對淨零排放的決心。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

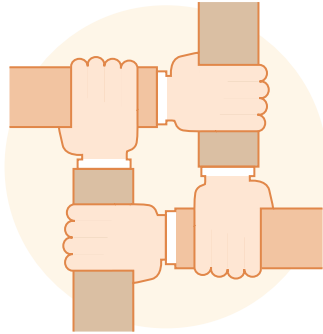
3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



合作夥伴（含供應商/承攬商等）

利害關係人對遠東新世紀意義

合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面

溝通 **16,837** 次
16,957 人次

關注議題

- 客戶關係管理
- 產品責任與生命週期評估
- 職業安全與衛生
- 公司治理
- 經營績效與策略
- 風險管理
- 綠色產品

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每月一次、每週一次、不定期、其他
- 內部會議：每年一次、每月一次、不定期、其他
- 教育訓練/演習/演練：每週一次、不定期
- 宣導活動：每年一次、每季一次、每月一次、其他
- 訪問/交流：每年一次、每季一次、每週一次、不定期
- 考核/評鑑/稽核：每年一次、每季一次、不定期
- 問卷/調查：每年一次、每月一次
- 其他：每年一次、不定期

組成1+N減碳聯盟 帶動產業鏈減碳

台灣2025年碳費徵收上路，使企業面臨更高的減碳壓力。遠東新世紀攜手亞東綠材、東隆興業、宏益纖維、宜新實業四家協作廠及六家擴散廠，組成1+N減碳聯盟，透過低碳製程與資源效率提升，降低產業鏈碳排放與營運風險。

該計畫由經濟部產業發展署補助，於2024年4月8日正式核定，執行期間自2024年4月至2025年9月。遠東新世紀作為主導廠商，串聯10家上下游企業，整合技術資源，建立減碳合作機制。聯盟成員在紡織產業綜合研究所輔導下，各自提出減碳方案，並依循ISO 14064-1溫室氣體盤查與ISO 14067碳足跡標準，確保減碳數據的完整性與可信度。

計畫目標至2025年減碳30,000tCO₂e，截至2024年10月，已成功減碳8,270tCO₂e，並協助廠商盤點需求、確認盤查範圍及數據蒐集，完成碳管理與溫室氣體盤查訓練。



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標
(SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



股東/投資人/金融機構

利害關係人對遠東新世紀意義

股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環

溝通 **172** 次
3,365 人次

關注議題

- 經營績效與策略
- 公司治理
- 綠色產品
- 氣候策略與低碳轉型
- 環境管理

溝通管道與頻率

- 外部會議：每年一次、每季一次、不定期
- 內部會議：每季一次
- 教育訓練/演習/演練：不定期
- 訪問/交流：不定期
- 問卷/調查：每年一次、不定期
- 其他：每月一次、不定期

榮獲「道瓊永續指數」肯定 為國內首家且唯一入選的產業綜合企業

遠東新世紀2024年12月榮獲全球最具權威的道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）肯定，入選新興市場（Emerging Markets）成分股，成為國內首家且唯一一家獲選的產業綜合企業（Industrial Conglomerate）公司。

DJSI作為全球機構投資人評估企業永續經營的關鍵指標，通過對全球一萬多家企業的綜合分析，僅篩選出表現最優異的前10%企業入榜。遠東新世紀致力於ESG三大面向發展，2024年從全球同業中脫穎而出，首次獲得DJSI肯定。此外，本公司也首度入選標普全球（S&P Global）《2025永續年鑑》（The Sustainability Yearbook 2025），更榮獲產業綜合企業（Industrial Conglomerate）中的「最佳進步獎」（Industry Mover），凸顯遠東新世紀在所屬產業中表現優異。

註：道瓊永續指數（DJSI）2025年2月更名為道瓊領先指數（Dow Jones Best-in-Class Index）



目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

聯絡與申訴管道

我們以開放的態度與利害關係人保持溝通聯絡，制訂《申訴政策》，歡迎利害關係人提出指教與建議，提供 24 小時全年無休之聯絡與申訴管道，並提供中文、英文、日文、越南文、馬來西亞文等多國語言版本，以滿足各生產營運據點當地語言之需求，由申訴者自由選擇是否匿名申訴，訂定吹哨者保護條款以及設有獨立之調查機制，於資料送達之日起五日內成立調查小組，原則上於受理日起三個月內完成裁決並作成調查報告。關於法令遵循、反貪腐、勞工、人權、產品與環境等議題另設有專門之申訴管道與處理流程。

申訴政策



利害關係人聯絡資訊



申訴信箱：speak-up@fenc.com



特定議題申訴管道與處理流程

法令遵循與反貪腐	勞工與人權	產品	環境
			
處理流程 - 接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置 - 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年 - 對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生	處理流程 對每一項員工申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄	處理流程 接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果	處理流程 接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果
申訴管道 - 審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com - 稽核處信箱：feaudit@fenc.com - 法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com	申訴管道 - 勞工意見信箱、人資信箱：fenchrd@feg.com.tw - 專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、保密專線、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴	申訴管道 各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處

2024 年申訴案件與處理結果

2024 年共接獲 7 件申訴案件，全數為勞工申訴案件，環境、治理面向之申訴案件為 0 件，說明如下：

勞工申訴案 7 件

第 1-3 案 - 遠東新世紀

員工對福利、安環課程時間安排、休假相關規定提出申訴，經即時處理與充分溝通後已結案。

第 4 案 - 遠紡工業（無錫）

三名受解雇員工對勞動條件及管理規章提出申訴，經當地勞動局審理後確認公司流程符合法令規範，以駁回結案。

第 5 案 - 美國 APG Polytech

員工對主管及工會成員的工作執行範圍提出申訴，經過溝通會議後已結案。

第 6 與第 7 案 - 日本遠東石塚

八名員工對與主管的溝通問題提出申訴，根據申訴者所提出之證據調查，結果顯示主管確實存在不適當行為，在與申訴者充分溝通，並依據工作規範對被申訴者進行懲處後已結案。

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

提升企業永續形象

2024年入選永續指數成分股

Dow Jones Sustainability Indexes

DJSI道瓊永續新興市場指數



MSCI永續領導者指數



FTSE4Good

英國富時羅素
社會責任新興市場指數



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index

台灣永續指數



TWSE
臺灣證交所

台灣公司治理100指數



大中華企業可持續發展指數

2024年獲得永續評比肯定



台灣企業永續獎（TCSA）

· 台灣十大永續典範企業獎

連續五年

- 企業永續報告白金獎
- 氣候領袖獎
- 循環經濟領袖獎
- 創新成長領袖獎
- 資訊安全領袖獎
- 創意溝通領袖獎
- 人才發展領袖獎



全球企業永續獎（GCSA）

永續報告書獎-金獎



遠見ESG企業永續獎

ESG綜合績效：傳統產業首獎
傑出方案：低碳營運組首獎

全台唯一蟬聯雙首獎



Sustainalytics
ESG風險評級

Industry Top Ratings

排名化學產業前1.5%

經濟部

Buying Power社會創新產品及
服務採購獎勵-特別獎、採購獎參獎
溫室氣體減量績優廠商

★★★

環境部

國家企業環保獎-銅級獎
綠色採購績優單位

★★★

CDP

氣候變遷-A List
水安全-管理等級

★★★

天下雜誌

天下永續公民獎、
天下人才永續獎、
天下健康企業公民獎 -
大型企業組

SGS
ESG Awards

公司治理獎

★★★

台灣化學產業協會（TCIA）

循環經濟成果獎

★★★

HR Asia

亞洲最佳企業雇主獎
多元共融獎、員工關懷獎
永續職場獎

★★★

台北市勞動局

中高齡者暨高齡者
友善企業認證

★★★

二十一世紀基金會

淨零產業競爭力
卓越獎

★★★

台北市環保局
新北市環保局

民間綠色採購企業

★★★

The Asset

Triple A Awards 2024-Sustainable Finance
台灣年度最佳連結不動產之永續貸款

★★★

FinanceAsia

年度成就獎-Best Sustainable
Finance Deal-Highly Commented、
最佳mid-cap企業-金獎/最佳CEO-金獎
最佳CFO-金獎/最佳整體企業-銀獎

Institutional Investor

亞洲區最受尊崇企業
（非必需消費品產業）

★★★

Treasury Today

亞當史密斯亞洲金融大獎
最佳永續資金方案

★★★

商業週刊

碳競爭力100強

★★★

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標（SDGs）之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

參與「國際ESG趨勢與企業策略展望」論壇

2024年6月20日，遠東新世紀受邀參與經濟部投資促進司主辦的「國際ESG趨勢與企業策略展望」研討會，由化纖總部張丙秋營運長擔任與談貴賓，分享遠東新世紀如何將ESG融入企業戰略，以循環經濟與低碳解決方案提升競爭力，並強調在全球淨零轉型趨勢下，企業須積極落實減碳目標，運用技術創新與供應鏈合作，滿足品牌客戶對綠色原料的需求，共同打造永續價值鏈。研討會由中華經濟研究院及協合國際法律事務所執行，邀請專家學者、知名會計師及企業代表，從國際經濟協定、法律風險及企業實踐等角度探討ESG的影響，與會者藉由專業交流深化對ESG的理解，強化企業韌性並推動產業永續發展。遠東新世紀也將持續發展循環再生技術，響應市場需求，創造企業與社會的永續價值。



擔任2024天下永續會會員大會與談者

遠東新世紀行政總部鄭澄宇總經理受邀參與2024天下永續會會員大會，分享公司在低碳轉型與循環經濟方面的長期實踐與成果。遠東新世紀自2005年起推動事業單位節約能源，同時建立內部獎勵機制，並以循環經濟為利基，布局橫跨陸、海、空的全方位發展，例如使用回收二氧化碳生產聚酯產品，以及使用海洋廢棄物製成回收布料等。遠東新世紀自1988年起推動回收再生技術，是台灣第一家聚酯回收再生產的企業，長年引領紡織材料產業轉型，並建立完整的“Bottle to Bottle”再生利用體系，將回收材料製成食品級低碳包裝材料。此外，公司亦積極拓展回收應用領域，包括安全帶、安全氣囊、輪胎布與鞋材等，皆可採用回收原料製作，展現對永續發展的承諾與技術領先優勢。



循環經濟與減碳成果登上COP29國際舞台

遠東集團元智大學尤淨纓副教授受邀參加2024年11月11日至22日於亞塞拜然舉行的聯合國氣候變化綱要公約第29次締約方大會（COP 29），並獲准進入官方核心談判場域一藍區（Blue Zone）進行兩場演說，分享遠東新世紀在循環經濟產品與減碳績效的創新成果。藍區僅限聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）認可的政府代表團、國家元首、觀察員及媒體進入，遠東新世紀能在此發聲，展現其在全球永續領域的影響力。現場展示的 2022 FIFA 世足賽「海洋回收抗爆球衣」及「100%回收聚酯運動鞋」吸引高度關注，突顯台灣企業的綠色創新實力。

尤副教授演講時強調，遠東新世紀深耕回收聚酯產業逾三十年，透過技術創新與再生材料應用，推動「陸、海、空」廢棄物回收，攜手全球品牌客戶打造可持續發展的循環生活圈，再生事業版圖已擴展至美國、日本、中國大陸、越南、菲律賓及馬來西亞。此外，也介紹遠東新世紀五大減碳策略，以及積極邁向2050年淨零排放之綠色轉型目標。



目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



特別報導 Special Report

- | | |
|-----------------------------------|----|
| 特別報導1 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能 | 21 |
| 特別報導2 邁向淨零：遠東新世紀的低碳創新 | 26 |
| 特別報導3 落實科技創新應用 邁向智能新未來 | 29 |

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局 打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

特別報導

1

創新應用x綠色原料x前瞻布局 打造循環經濟新動能



遠東新世紀為綠色聚酯材料領導者，擁有深厚循環經濟能量，透過聚酯產業垂直整合與跨領域技術合作優勢，將廢棄物再製為高品質再生產品，成為全球循環經濟產業發展不可或缺的關鍵力量。本公司根基於聚酯核心技術，攜手價值鏈夥伴，開發各項創新原料與產品應用。此外，結合再生聚酯產能擴充策略，不僅創造公司成長動能，更加速推動綠色轉型，實踐永續發展目標。

創新應用 拓展聚酯核心技術

本公司秉持環境永續發展理念，自1988年率先業界投入循環經濟，成立台灣首家寶特瓶再生工廠，並持續精進回收技術，生產高品質回收再生聚酯。目前回收再生聚酯廣泛應用於食品包材、非食品包材、衛生材料紡織品、家飾紡織品、運動機能衣、鞋材、車用紡織品等，並持續擴大回收再生聚酯應用領域，不僅透過垂直整合，將回收再生聚酯延伸至下游聚酯膜與聚酯膠片應用，也積極與價值鏈夥伴開發更多永續環保產品。

產出全球首款含回收再生聚酯界面活性劑

本公司與東聯化學合作，將界面活性劑親油端改以回收再生聚酯取代，減少對於石油原料依賴，成功產出全球第一款含回收再生聚酯界面活性劑，由德大生技公司率先採用製作成洗衣精與洗碗精，以HOSAY品牌投入市場銷售。以回收再生聚酯為原料之界面活性劑具備廣泛應用潛力，包括染整、塗料、清潔領域等，可減少原料碳足跡達25%以上。本公司秉持創新思維，從綠色包裝拓展至產品本質改良，致力於提供全方位循環經濟解決方案，推動產業綠色轉型。



開發台灣首款100%回收再生聚酯膠片應用

2022年底，遠東新世紀成為台灣第一家通過食藥署「食品容器具包裝之PET再製酯粒原料」的企業，並積極推動台灣綠色產品應用，繼2023年與食品包裝業者合作，開發以30%回收再生聚酯膠片製作而成之包材，應用於便利商店販售之沙拉盒等產品，2024年3月與愛買合作，以100%回收再生聚酯材料運用於愛買肉品托盤，相較於傳統原生塑膠托盤，減少51%碳排放量。此外，2024年9月與愛買、陶朗回收科技、栗昌公司等廠商組成「盤盤聯盟」，共同發表全球首創生鮮托盤智慧回收計畫，透過智慧回收機，提供民眾便利回收服務，實現廢托盤高效再利用。



引領車用材料低碳轉型

亞東工業（蘇州）突破技術瓶頸，領先同業開發以廢棄寶特瓶為原料再製而成之回收再生聚酯工業絲與輪胎簾布，並於2021年獲得國際輪胎大廠Continental認證與合作，成為全球首家通過輪胎廠認可的100%回收再生聚酯輪胎簾布供應商。目前該產品已進入商業化生產，2024年銷售量較前一年倍數成長，並吸引義大利、法國、日本、瑞典等多家國際輪胎大廠進行測試。此外，2024年亞東工業（蘇州）與全球汽車安全氣囊領導品牌AutoLiv合作，經由多項嚴格測試，成功開發以100%化學回收聚酯紗線再製而成的安全氣囊，開創業界先例，不僅顯示本公司回收再生技術突破，也為車用安全產品帶來更環保的解決方案。



目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

綠色原料 開創循環無限可能

遠東新世紀積極推動使用低碳綠色原料，構建廢棄物再利用模式，自1988年起將廢棄寶特瓶作為生產原料，再製為回收再生酯粒、再生纖維等環保產品，至今成為全球最大食品級回收再生聚酯供應商。為進一步解決廢棄紡織品問題，全力發展廢棄織物回收技術，以化學及物理回收方法製成再生纖維。此外，以卓越的研發及生產技術，持續擴大回收原料範圍，如電子廢棄物、工廠排放廢氣等，減少對傳統石油而來之原料依賴。



電子廢棄物

再製為永續材料

2024年10月，遠東新世紀與明基材料（BenQ Materials）攜手發表「e2cycle」創新聚酯回收技術，成功將電子廢棄物再製為高性能紡織品，初期聚焦於廢棄之螢幕面板回收再製，再逐步拓展至滑鼠、鍵盤等其他電子廢棄物。此技術由遠東新世紀將電子廢料經由造粒處理，再製為再生原料，轉化為明基材料旗下機能織物品牌的布料及薄膜。e2cycle回收技術將紡織與電子兩大行業連結，不僅提供電子廢棄物回收途徑，更滿足市場對永續材料迫切需求，達成從「e-waste到eco-excellence」目標。此次跨界合作不僅拓展循環經濟原料範圍，也為遠東新世紀開啟更多創新可能，持續推動綠色未來。



廢棄紡織品

化學法回收系統量產

由於聚酯紡織品佔聚酯應用三分之一，為解決廢棄紡織品問題，遠東新世紀打造紡織品再製紡織品（Textile to Textile, T2T）循環再生系統，其中物理法織物回收已穩定供應品牌客戶，具備高技術門檻的化學法織物回收系統於2024年底正式量產，年產能達5,000公噸，運用AI分類技術以及自主研發之綠色回收製程，將廢棄紡織品還原為聚酯原料，再製為高品質纖維。2025年產能已被品牌客戶提前預定，將有多項產品上市。



海洋廢棄塑料

再生球衣國際舞台大放異彩

遠東新世紀將海洋廢棄寶特瓶回收再製成球衣，打造高規格的海洋回收抗爆球衣。此款環保球衣自2022年世界盃足球賽亮相以來，不僅成為當年度冠軍隊伍阿根廷球衣，也是2023年女子世界盃足球賽冠軍隊伍西班牙球衣，2024年連續第三年為冠軍隊伍提供獨家球衣，包括歐洲盃冠軍西班牙隊、歐洲冠軍聯賽冠軍皇家馬德里隊、美洲盃冠軍阿根廷隊、英格蘭足總盃冠軍曼聯隊等，均是採用本公司海洋回收抗爆球衣，展現公司應用環保材料的創新能力，以及對於可持續發展的承諾。



廢氣

回收技術為時尚界注入綠色能量

本公司將回收廢氣轉化為低碳聚酯技術，繼2023年獲得紅點設計大獎，2024年結合獨特功能性設計以及3D織造技術，再度獲得時尚界肯定，從來自72個國家，超過1萬件參賽作品中脫穎而出，榮獲德國iF設計獎「iF DESIGN AWARD 2024」雙獎項，是全球唯一以環保機能針織品獲獎的供應商。此項創新技術也獲選為巴黎奧運開幕式中華台北代表隊進場制服的指定材料，結合供應鏈夥伴，展現台灣永續機能紡織品的卓越實力，打造環保機能與設計美學並存新標竿。



目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

前瞻布局 建構綠色成長版圖

遠東新世紀為全球食品級回收再生聚酯龍頭企業，並具備從上游回收原料到下游終端產品應用的一條龍產銷體系。以現有全球回收聚酯產能推估，相當於每年將260億支廢棄寶特瓶回收再製為全新產品。瞄準綠色環保商機，近年本公司加速回收再生聚酯產能擴充，包括於2024年日本關西姬路廠投產，以及美國Phoenix廠完成產能擴充，並啟動馬來西亞新廠建置，預計於2025年投產，越南、上海廠等新產能也將陸續開出。本公司將持續拓展回收再生聚酯版圖，打造循環經濟成長動能。

日本遠東石塚-姬路廠投產 迅速實現獲利

日本遠東石塚-姬路廠為全日本生產規模最大之回收再生聚酯廠，於2024年2月正式投產，初期面臨機台開車不順、人力短缺及大量原料需求等挑戰。憑藉各部門緊密協調與溝通，成功於三個月內獲得客戶認證，迅速步入穩健營運狀態，顯示本公司產品受到客戶高度青睞。隨著姬路廠加入營運，日本遠東石塚營運動能大幅提升，穩固日本回收再生聚酯領導地位。



美國Phoenix廠產能擴充 營運績效提升

遠東新世紀於2019年收購美國Phoenix回收再生聚酯廠，但礙於既有設備老舊、維護能量不足等，營運面臨挑戰。為提升Phoenix廠營運績效，積極派遣具豐富經驗與技術之台灣員工前往當地支援，協助進行產線改造與產能擴充。Phoenix廠新產能於2024第一季正式投產，新產線不僅採用連續式瓶片乾燥系統，並且以電能為主要動力，減少原先使用天然氣產生的碳排放。

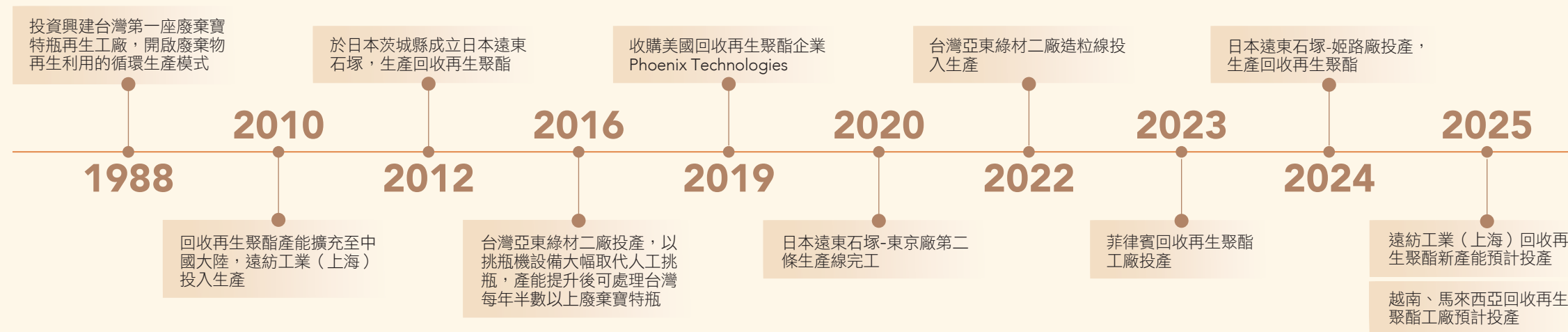


馬來西亞廠動土興建 助力產品上下游整合

遠東新世紀於馬來西亞馬六甲州新建綠色回收再生聚酯工廠FE GREEN PET (M) SDN BHD，擴充食品級回收聚酯產線，於2024年4月18日舉行破土典禮，預計2025年底投產，產能達每年5萬公噸。興建完成後，將與既有之製瓶廠完成產品上下游整合，除了發揮垂直綜效，更進一步強化區域供應鏈布局，滿足客戶需求。



回收聚酯產能全球布局重要時程



目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

綠色能量 創造優異績效

生產基地

現有生產基地：台灣、中國大陸、日本、美國、越南、菲律賓
未來新增據點：馬來西亞

產業規模

食品級回收聚酯
全球**NO.1**

廢棄物減量

減廢貢獻**260億**支寶特瓶/年，可繞地球**150圈**（註）

註：依本公司2024年回收聚酯產能推估

溫室氣體減量

減碳貢獻 **↓63%**
↓87萬 tCO₂e/年（註1）

約當**8.9萬**公頃森林吸碳量

約當**57萬**戶家庭一年電力使用排碳量（註2）

註：1. 依據產品生命週期評估報告，以回收寶特瓶為原料製成的聚酯粒，相較傳統從石油而來的聚酯粒可減少之GHG排放量，經由外部機構德國萊因（TUV）於2017年查證。年度減碳量依本公司2024年回收聚酯產能推估

2. 參考《國家溫室氣體排放清冊報告（2021年版）》，每公頃的森林吸碳量為9.8公噸。參考《109年太陽光電6.5GW達標計畫》，每戶家庭一年使用3,504度電。電力碳排係數0.494公斤/度

2024年 各界肯定



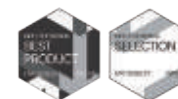
遠見ESG企業永續獎
傑出方案—低碳營運組
首獎
連續兩年



台灣企業永續獎
（TCSA）
循環經濟領袖獎
連續八年



德國iF設計獎
產品設計獎



ISPO TEXTRENDS
國際紡織趨勢大獎
最佳產品 Best Product
精選獎 Selection



台灣化學產業協會
循環經濟成果獎



傑出企業管理協會
金炬獎
年度十大績優企業
年度十大績優商品



企業競爭力發展協會
國家品牌玉山獎
傑出企業

產品認證

回收成分



環保標章



食品安全



特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

推廣永續思維 共創美好未來



與社會企業合作推動
「永績教科書」

為搭建產學永續教育合作橋樑，由地球解方、5% Design Action社會設計平台等組織號召，結合企業與教育資源共同推動「永績教科書」專案，自十大永續領域中，嚴選優異之企業案例設計成教案，收錄於《永績教科書創刊號》，遠東新世紀榮獲循環經濟議題之代表企業。本公司除了參與永績教科書教案生成工作坊，也於2024年5月3日出席於《永績教科書創刊號》發表會，現場不僅與來自台灣各地的中小學校長及老師交流，也透過展品介紹本公司循環經濟實際作為。《永績教科書創刊號》於2024年6月5日世界環境日正式上線，包括本公司循環經濟案例與學校設計之教案等，均免費提供各界教師使用，協助學校打造符合需求的永續教案。



參與桃園市政府舉辦之
「與海相遇-2024世界
海洋日在桃園」

亞東綠材受邀參與桃園市政府於2024年6月24日至7月24日舉辦之「與海相遇-2024世界海洋日在桃園」活動，於永安海螺文化體驗園區展示回收再生產品，包括以廢棄寶特瓶再製而成之機能球衣與鞋子等，讓民眾了解減少海洋廢棄物有助於維護海洋生物多樣性，同時展現淨灘回收廢棄物的再生價值，推動永續環保理念。亞東綠材自2022年加入桃園市政府發起成立之「桃園藍海循環再生聯盟」，將回收之海洋廢棄寶特瓶再製為回收再生酯粒，再由本公司長纖單位製成紡織品，並回饋淨灘民眾或志工使用。



循環經濟案例分享

本公司應中國工程師學會邀請，以「PET的循環經濟：回收、創新、永續之路」為題撰文，刊載於2024年6月出版之期刊，文章深入探討聚酯於循環經濟的關鍵角色，涵蓋從回收技術、材料創新、永續應用介紹。此外，2024年7月，遠東新世紀受循環台灣基金會邀請，參與《共創韌性台灣：循環經濟實踐案例》製作，藉由分享與美國生技公司 LanzaTech合作，利用煉鋼廠排放之回收廢氣，經由本公司獨特之聚酯合成產線，最終製成全球第一件廢氣回收衣，作為循環材料的創新代表案例。中國工程師學會與循環台灣基金會均免費提供民眾線上閱覽，期望透過知識分享，促進循環經濟發展。



協助元智大學推動「綠色循環經濟計畫-創新創業實踐場」

遠東新世紀協助元智大學推動大學社會責任實踐（USR）計畫「綠色循環經濟計畫-創新創業實踐場」，自2024年8月展開為期三年的長期合作，聚焦二手衣及廢棄衣物之循環經濟議題，包含環保材料、纖維衣物製作、二手衣物再製、再設計以及循環經濟商業模式等。本公司積極參與相關活動，包括至元智大學進行衣物循環經濟專題演講、安排學生至新埔化纖總廠參訪，並協助元智大學二手衣回收活動，將蒐集之廢棄衣物再製為環保再生纖維。透過多元活動安排，不僅為大學教育注入永續循環理念，2024年預計影響超過2,500人次，共同推動綠色未來。



參與日本兵庫縣循環經濟研討會

日本遠東石塚-姬路廠位於兵庫縣，當地政府為推動地方資源回收並提高市民對回收政策認識，於2024年12月20日舉辦「PET瓶循環再利用」研討會，邀請日本遠東石塚與日本前五大飲料廠共同出席會議，探討資源循環的實踐措施。日本遠東石塚以Bottle to Bottle再生循環為題進行案例分享，包括介紹寶特瓶回收再生製程以及相關應用，提升市民對於循環經濟認識。日本遠東石塚為本次活動唯一受邀參與之回收再生聚酯製造商，凸顯對於日本循環經濟的重要地位。透過本次活動，不僅強化日本遠東石塚與兵庫縣政府以及飲料品牌商之合作關係，也促進地方循環經濟與可持續發展。

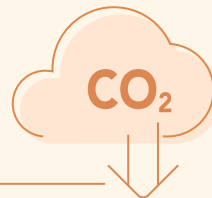
特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

特別報導 2

邁向淨零：遠東新世紀的低碳創新



根據淨零追蹤網站「Net Zero Tracker」，截至2025年2月，全球已有144個國家、1,173間公司承諾達成淨零排放，為實現目標，除了應制訂更強而有力的行動計畫與減排方案，也應重視落實行動的重要性。2024年「聯合國氣候變化綱要公約第29屆締約方大會」（UNFCCC COP29）於亞塞拜然巴庫舉行，會議重點包含加速減碳、氣候資金、能源轉型、氣候調適、自然保護及氣候技術與創新等議題，確保1.5°C氣溫目標的實現。遠東集團元智大學尤淨纓副教授在官方主場一藍區（Blue Zone），以遠東新世紀「循環經濟產品」與「減碳績效」為主軸發表兩場演說，展現遠東新世紀正視氣候變遷帶來的衝擊，時刻掌握最新國際氣候動態，並務實推進各項減碳行動方案，以綠色創新實力享譽國際。

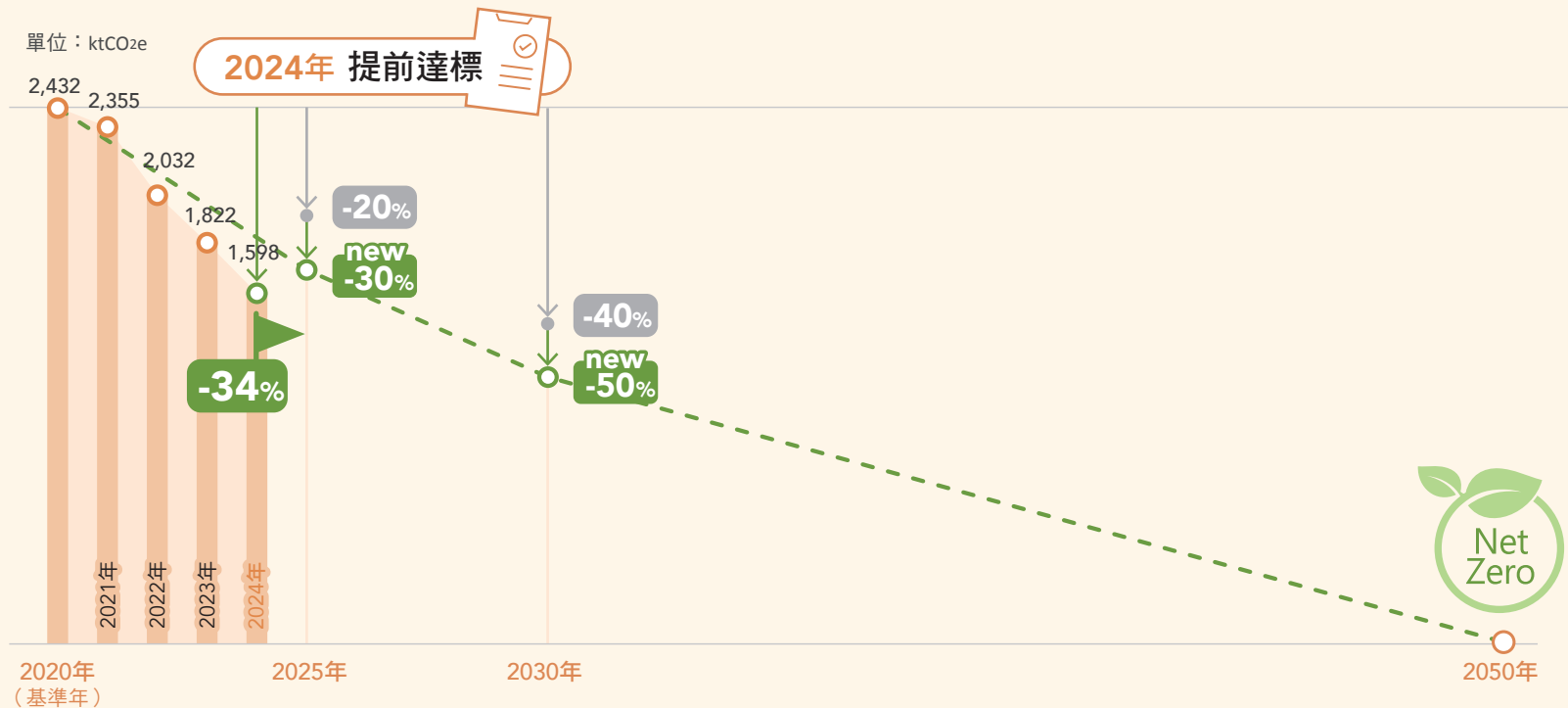
淨零排放實踐路徑

遠東新世紀於2022年首次設定溫室氣體減量目標，由本公司環境暨能源專責管理組織—能源小組統籌，積極展開各項減碳行動。在各部門協力推動之下，至2023年溫室氣體排放量較基準年下降25%，已達成短期目標，大幅超越預期進度。

為符合國際減碳趨勢並提升公司在淨零時代下的競爭力，遠東新世紀於2024年提高減量目標，新目標設定至2025年減碳30%，2030年減碳50%。2024年溫室氣體排放量1,598ktCO₂e，較基準年下降34%，已提前達成短期新目標。

為達成2030年溫室氣體減量目標，2020年至2030年預計投資150億元以上，預期將減少165萬tCO₂e。2024年節能減排專案績效請參閱「3.2.2 溫室氣體管理」

溫室氣體減量目標與達成進度



目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

訂定低碳轉型目標

為呼應淨零願景、帶動產業鏈減碳，2024年訂定低碳轉型新目標：至2030年減碳50%、綠色原料佔比50%、綠色產品佔比50%，藉由原料、製程及產品的全方位低碳轉型，引領產業共創綠色未來。

溫室氣體

排放減少

50%

綠色原料

佔比

50%

綠色產品

佔比

50%

低碳轉型策略及執行進度

提升能源效率

執行進度

- 2024年透過製程改善、設備改善、能源管理三大方向提升能源效率，合計避免33,003 tCO₂e

未來規劃

- 2026年亞東石化（台灣）完成製程改造，可在生產過程產生電力，減少外購電力，每年可避免碳排放8萬tCO₂e
- 2028年於越南設置25MW汽電共生系統，將燃料產生之熱能同時作為蒸汽及發電使用，提高燃料使用效率

低碳燃料替代

執行進度

- 逐步將高碳排放的水煤漿和重油鍋爐替換為碳排放量較低的天然氣鍋爐
- 遠東紡織（越南）- 織染廠使用生質燃料，包含木屑粒及稻殼粒，2024年減碳量35,778 tCO₂e

未來規劃

- 遠東紡織（越南）- 織染廠擴大生質燃料替代率，2025年預估取代率達85%，2026年起100%使用生質燃料
- 持續研發氫能源和生質燃料的應用

發展再生能源

執行進度

- 截至2024年底，台灣、中國大陸、越南共12個生產據點已裝設21,960 kW太陽能發電裝置，2024年太陽能發電自用度數共計2,406萬度，並購買約2億度再生電力，合計減少110,908 tCO₂e

未來規劃

- 持續透過簽署長期購電協議等方式取得再生電力，並於全球據點擴建再生能源裝置容量自發自用，目標至2025年全球據點之再生電力使用量可達2.5億度

使用碳捕捉及再利用（CCU）技術

執行進度

- 本公司首創全球廢氣回收再製聚酯技術，將鋼鐵廠回收的廢氣，透過特殊微生物發酵技術生產乙醇，再製成聚酯產品
- 2024年與東聯化學合作，開發內嵌CO₂的環保型溶劑和非離子界面活性劑等產品，成為碳捕捉再利用的成功應用案例。更多內容請參閱「特別報導1 創新應用x綠色原料x前瞻布局 打造循環經濟新動能」

未來規劃

- 開發廢氣回收應用
- 成立新技術減碳小組，持續蒐研相關資訊及作法，規劃未來從排放管道直接進行碳捕捉，再將二氧化碳轉化為可利用之產品
- 研究碳捕捉與微藻養殖技術，回收工廠煙道氣用於養殖微藻，再使用微藻作為加工飼料的原料

原料使用轉型

執行進度

- 採用低碳替代原料，包含回收再生料和生物質，有助於價值鏈（範疇三）減碳
- 2023年亞東石化（台灣）與供應鏈合作，完成首例生質對苯二甲酸（Bio-PTA）研發，並與廠商簽定生質原料供應合作意向書；遠紡工業（上海）採購生質乙二醇（Bio-MEG）以製造低碳聚酯

未來規劃

- 回收原料：身為全球回收再生聚酯領先企業，以廢棄物為原料，達到循環經濟之願景。更多內容請參閱「特別報導1 創新應用x綠色原料x前瞻布局 打造循環經濟新動能」
- 生物質原料：研發可商業量產的生物質聚酯材料，更多內容請參閱「2.2 發展綠色產品」

目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

價值鏈議合

政府

新北市政府於2024年9月舉辦「零碳翻轉 新北永續工作坊」，由《遠見雜誌》承辦，本公司沙益民副總經理受邀分享企業打造永續循環生活圈的實務案例。與新北市政府各局處的「綠領人才」共同討論永續發展的行動方案，探索政府與企業在循環經濟與低碳轉型中的合作新契機。



倡議組織

本公司減碳決心領先業界，自2019年推動「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」衝擊評估，每年揭露評估結果於永續報告書與公司網站，並於2023年出版全台首本參考國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則第S2號氣候相關揭露之TCFD報告；2020年8月21日簽署成為TCFD的支持者（Supporter），為全台第1家簽署並發表宣言之傳統產業。

本公司生產事業化纖總部及子公司亞東工業（蘇州）分別於2024年6月及3月正式通過科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets Initiative, SBTi）目標審核，宣示以1.5°C路徑達成短期目標及淨零承諾。2024年10月本公司生產事業紡織總部遞交承諾書至SBTi，共同實踐淨零排放。

《天下雜誌》所推動之「企業減碳溫度計」平台，計算台灣近千家企業的減碳承諾對於控制地球升溫之貢獻，僅2成企業符合《巴黎協議》1.5°C目標，其中，本公司之減碳路徑經評估達1.440°C，為產業表率。



圖片來源：天下雜誌

供應商與客戶

本公司於2024年4月8日通過經濟部產業發展署「1+N以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」計畫，由新埔化纖總廠帶領4家協作廠及6家擴散廠，共同推動減碳工作，以設備優化、製程優化、原料替代及能源優化等四大構面，建立聚酯材料全製程低碳技術，發展低碳製程及能資源效率提升計畫。本計畫預估減碳3萬tCO_{2e}。

本公司積極與客戶議合，推廣低碳產品供下游客戶作為原料使用，亦執行產品生命週期評估及產品碳足跡認證，提供低碳數據予客戶。由於國際品牌客戶要求設定符合SBTi之減碳目標，本公司事業單位加入SBTi，設定同業中最具企圖心之目標並通過審核，並每月回報環境相關數據予品牌客戶，展示環境管理之卓越績效。



員工

2024年10月本公司舉辦馬拉松賽事以及員工趣味競賽，參與活動之跑者及員工，穿著由化學法回收廢棄織物再製而成之機能跑衣。此外，2024年台北總公司發起節能減碳行動方案，包括員工舊衣捐贈活動，將回收之二手衣，透過本公司織物回收產線再製為服飾，總計回收700件，也推出員工減碳存摺，鼓勵員工搭乘大眾運輸工具及步行，設定每人減碳目標，落實低碳生活。



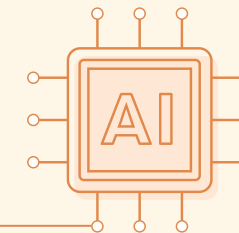
特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

特別報導 3

落實科技創新應用 邁向智能新未來



遠東新世紀制訂全方位數位轉型策略，將AI應用於生產、業務、行政管理等，打造智能化營運模式，並成立AI推動小組，發展智能產線、最佳化決策、人機協作、物聯網、邊緣運算等應用，積極打造AI智能工廠。

此外，遠東新世紀與全球AI科技兩強合作，陸續導入Google Gemini與Microsoft Copilot的AI平台，應用其完整的語言模型與AI功能，讓生成式AI快速深入工作流程，提升工作效率，以科技力提升競爭優勢。

AI x 生產 x 安全

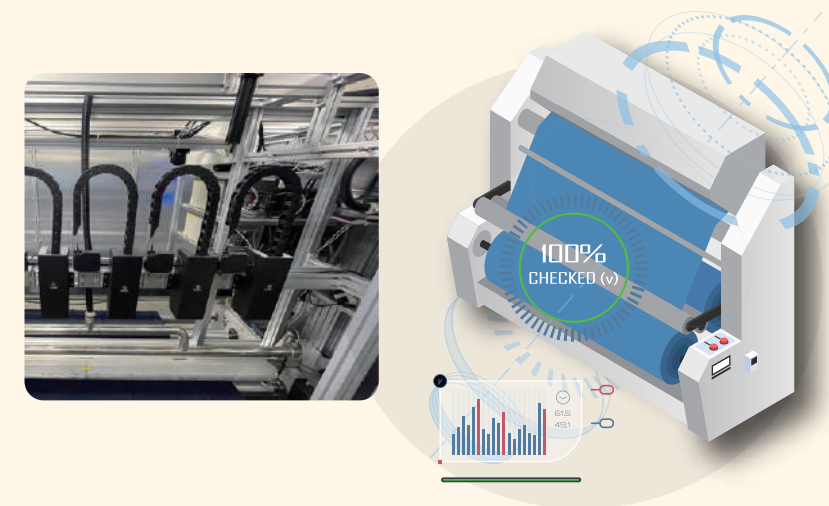
AI無人機巡檢系統

亞東石化（台灣）導入無人機自動巡檢系統，搭配紅外線偵測輔助判別，定時進行廠區高處設備巡檢。有別傳統無人機影像，事後回放並無法標定問題點位置，緊急狀況下無第一時間畫面，本系統可即時將影像畫面上傳至雲端，經AI影像識別與多時期影像比對，自動標記廠內設備異常處及可能的管線保溫破損或蒸汽洩漏等，以發掘一般巡檢人員難以探查之處，立即通報管理人員及時修復，提高巡檢效率，降低人力成本。



AI智慧驗布

遠東紡織（越南）將視覺AI應用於智慧驗布。以往工廠使用人工驗布，需要停機貼標籤並手動記錄瑕疵品，既耗時又費力。透過導入智慧驗布系統，檢驗速度較人工提升1.4倍，並透過視覺化AI和智能學習技術，達到100%瑕疵檢測率，進一步為客戶提供穩定與高品質產品。



目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

5G智能工業遠距安防計畫

新埔化纖總廠運用5G技術與AI影像辨識系統結合，開發出智慧安防系統，透過自動分析影像資料，實現即時監控、異常預警與遠端操控，降低高風險作業風險；結合視覺辨識、智能穿戴設備，提升安全保障，透過大數據優化流程，強化效能，達到管控產品品質、保障員工作業安全及優化生產流程等綜效。本系統具有以下特點：



使用者能依據場景、情境，自由切換
所選用的AI偵測模型



單一鏡頭下，能處理
多個辨識項目

1. 全面監控及即時通知

5G高速影像數據傳輸能夠傳送高品質畫面，顯著提升辨識效率，當取像偵測到潛在危險情況時，可快速蒐集並分析現場的生產狀況，立即通知管理人員並解決異常問題。工廠管理者能夠更全面地監控整個廠區，包括不同區域和應用場景，提高風險管控的效率和準確性，減少損失。

2. 自動預警功能

系統具有AI自動辨識人員安全裝備和潛在危害情境，能夠對可能的危險情況進行主動預警，有助於在事故發生前提前識別風險，保障工作環境的安全。例如：切割廢料作業由於流程簡單快捷且危害不大，操作人員往往忽略戴手套的必要，最常發生割傷，本系統可協助監測人員未依標準作業流程操作時，發出警示，以避免危害發生。

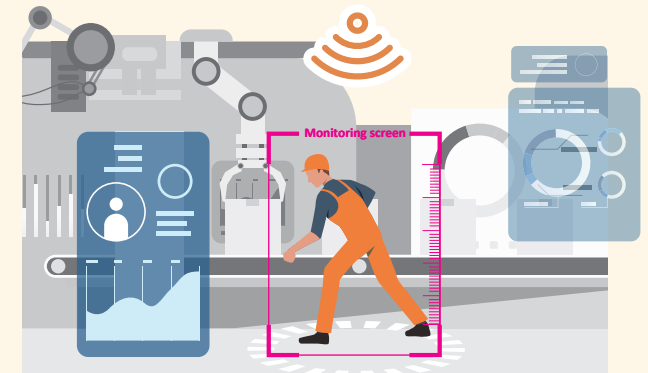


此外，人員可藉由配戴智慧安全帽，實時捕捉現場畫面，並透過5G專頻專網傳送至系統。安全帽與AI影像辨識系統結合，可識別配戴者是否正確配戴安全裝備，並在發生異常情況時立即發出警報。



3. 長時間監視高風險作業

以發生頻率及危害程度作為管控標準，篩選出屬於高風險性作業的項目，運用系統進行長時間監視，有助於發現作業人員可能的不安全行為，並及時採取措施避免事故的發生，從而降低風險。



4. 減少人力成本

設置固定式及移動式取像機可以減少對於人力的需求，尤其是對於需要長時間監視的高風險作業，不僅可降低人力成本，還能強化廠區的安全管理，提高工作效率。

目錄

前言

特別報導

1. 創新應用x綠色原料x前瞻布局
打造循環經濟新動能
2. 邁向淨零：
遠東新世紀的低碳創新
3. 落實科技創新應用
邁向智能新未來

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

AI x 供應鏈

AI供應鏈管理平台

風險管控為構建永續供應鏈的重點之一，為確保供應穩定、品質管理及成本控制，遠東新世紀自建供應鏈管理平台，透過AI輔助風險因應，包括產業相關重大新聞預警、貨物運送路線備案推薦、船期預測及安全庫存量分析等。當國際間發生區域衝突、自然災害、國家政策轉變等重大事件時，平台內的AI助手會自動彙整產業相關重大新聞，供人員掌握最新消息，以達到預警之效，當發生重大事件可能影響原有運送路線時，AI助手能分析貨物運送替代路線，協助人員及時應變。AI助手也能綜合公司過往的運送歷史資料及當前船舶動態，分析船期進度，輔助人員進行庫存管理。

AI x 合規 x 管理

為確保員工合規使用生成式AI，本公司於2024年6月制訂《生成式AI使用及管理準則》。此準則參考全球人工智慧管理政策趨勢，結合企業需求制訂，準則涵蓋三大核心領域，包括技術發展與治理、風險辨識與通報機制，以及使用規範與合規管理。此外，子公司上海遠資信息技術於2024年8月取得人工智慧管理系統ISO 42001：2023證書，證書有效期三年，進一步將ISO 42001標準與現有ISO 27001資安管理系統整合，形成一體化的AI管理架構。

AI減碳存摺App

遠東新世紀行政總部自2024年6月起推動一系列節能減碳行動方案，鼓勵全員一齊減碳。我們自行開發減碳存摺App，員工每月於App上傳搭乘大眾運輸、步行、跑步等數據，再由AI圖像技術自動辨識並計算減碳數據，有利於員工追蹤個人減碳成效。

運用AI Copilot創建應用程式

遠東紡織（越南）打造敏捷數位化移動平台，其中員工利用Microsoft Copilot工具自行開發多項應用程式，將線下表單轉為線上表單，將審核流程轉為線上化，縮短人力審核時間，應用程式包含財務、客戶管理等面向，不僅提高了工作效率和決策速度，也大幅提升員工參與度和成就感。



AI x 人才

人工智慧製造產學合作計畫

遠東先進纖維2024年持續辦理「精實智慧管理人才培訓產學合作計畫」，為完善公司推動工業4.0智慧製造的規畫，此計畫邀請15名元智大學工業工程與管理學系教授及經驗豐富的業界講師進行授課，以紡織專業知識為主軸規劃13堂課程，總時數為55小時，2024年共計17名學生參與。培養學員具備數據分析、商業智慧、大數據與人工智慧等能力。

遠東先進纖維與元智大學之人才產學合作已連續六年，部份專題研究成果已落地應用，包括警衛人員安全AI警示、廠內公共區域360度環景監測、紗絲均勻圖譜AI判定及生產即時履歷呈現等專題，結合AI技術，提高公司生產效能與人員安全。

為儲備紡織產業專業人才，該計畫提供企業實習的機會予參與學生，縮短產學落差，協助學生提前規劃職涯發展方向，已有3位學員正式於本公司就任，本公司持續前瞻性培育具紡織化纖背景的智能管理人才，以完成數位轉型、智能製造的目標。



數位人才培育計畫

遠東新世紀自2023年起即積極推動數位人才培育計畫，規劃「AI智能學院」逐步培養員工的AI素養與應用能力，2023年至2024年共舉辦453班次、3,535人次受訓，詳細內容請參閱「[4.2 完善員工職涯規畫](#)」

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

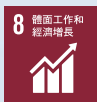
1

建構穩健治理 Fostering Robust Governance

1.1 精進經營績效與策略	36
1.2 穩健公司治理	39
1.3 健全風險管理	42
1.4 增強數位韌性	48
1.5 履行永續發展	51

優先閱讀對象

- ☒ 員工/工會
- ☒ 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
- ☒ 直接客戶
- ☐ 外部評鑑機構
- ☐ 政府
- ☒ 股東/投資人/金融機構



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

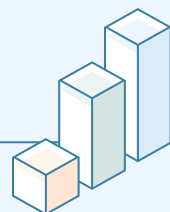
6 開創共生園區

7 附錄

2024年亮點績效

上市**57**年
每年獲利並分配股利

合併營收**2,710**億元
創歷史新高



客戶信評標準納入
ESG指標

整合**大數據**及**AI智能**
提升**放帳風險管理**

五度蟬聯

TCSA
台灣十大永續典範企業



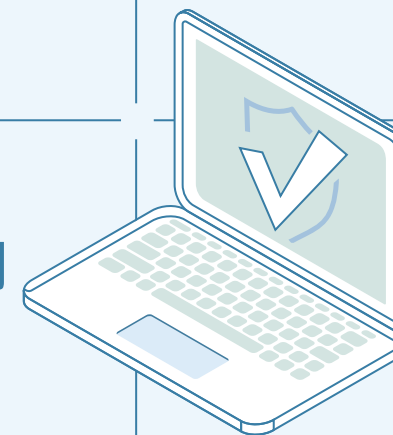
獲得國際金融媒體

**The Asset, FinanceAsia,
Treasury Today**

多項獎項肯定

於**台灣資安大會**
分享**創新資安運用**

強化董事職能
ESG與**AI**雙軸主題董事課程



導入**國家風險預警機制**
降低地緣政治風險

導入
雙資安評鑑系統

發行**全台首檔**
永續發展交換債



累計發行近**40**項**永續金融商品**
募集資金近新台幣**800**億元

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

目標設定與達成進度

	產業領導地位	公司治理評鑑成績	風險管理制度	資訊安全管理	永續企業典範
2035 長期 目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5 %	每年至少執行 3 件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	建立更完善的資安意識管理機制，降低社交工程攻擊風險，確保營運安全	每年執行 3 件永續專案，參與 3 個企業永續會議或獎項
2030 中期 目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5 %	每年至少執行 3 件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	持續優化社交工程演練與資安培訓，提升員工資安意識，確保營運安全	每年執行 3 件永續專案，參與 3 個企業永續會議或獎項
2025 短期 目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5 %	每年至少執行 3 件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行 3 次社交工程演練及 3 次培訓課程，提升全體資安意識	每年執行 3 件永續專案，參與 3 個企業永續會議或獎項
2024 目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5 %	每年至少執行 3 件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行 3 次社交工程演練及 3 次培訓課程，提升全體資安意識	每年執行 3 件永續專案，參與 3 個企業永續會議或獎項
2024 達成 進度	主要產品維持 產業領導地位 達標	6% - 20%	執行 3 件風險管理專案，維持穩健成長，提升企業價值 達標	執行 3 次社交工程演練與 8 次培訓課程 達標	2024年執行內容 請參閱報告書各章節內容 達標
行動 方案	- 擴充產能，建立多元生產基地 - 研發創新產品 - 提升員工職能	- 參考公司治理評鑑結果，以及國內外優良執行方案 - 依據公司現行狀況持續調整改善	- 持續擴大各項風險管理制度執行範疇 - 動態調整優化風險管理制度 - 建置風險管理系統平台 - 定期盤點重大風險項目，並追蹤改善 - 提報董事會風險管理執行情形	- 每年更新釣魚演練郵件範本並自行開發AI社交工程演練平台 - 定期舉辦資安教育訓練課程，教材依最新趨勢修訂	- 持續進行利害關係人溝通、議合與回應 - 積極參與各類永續活動，掌握議題趨勢 - 爭取國內外企業永續獎項獲獎 - 提升ESG國際評比成績
	8 穩固工作和經濟成長 9 產業、創新和基礎建設 17 促進目標實現的夥伴關係	8 穩固工作和經濟成長 16 和平、正義與強大機構	8 穩固工作和經濟成長 16 和平、正義與強大機構	8 穩固工作和經濟成長 9 產業、創新和基礎建設	12 負責任消費和生產 16 和平、正義與強大機構 17 促進目標實現的夥伴關係

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

永續議題說明

經營績效與策略

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，並促進經濟發展

管理方法與有效性評估機制

- 持續擴充產能、建立多元生產基地與產品
- 定期召開經營檢討會議，追蹤經營績效，要求相關單位改善
- 每季召開董事會議，確保策略方向延續性與合宜性

權責單位

- 行政總部總經理
- 石化總部總經理
- 化纖總部總經理
- 紡織總部總經理



公司治理

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以誠信為原則，健全公司治理架構，確保公司治理在兼顧其他利害關係人利益下，藉由加強公司績效，強化企業經營體質，保障股東權益

管理方法與有效性評估機制

- 設置公司治理專責人員與公司治理工作小組，針對誠信經營、法令遵循、會議議事及公開資訊等項目落實公司治理
- 訂定各項董事會規章，每年辦理自評作業，每三年由外部專業機構執行董事會績效評估
- 透過外部公司治理評鑑與內部控制制度，評估作業程序有效性

權責單位

- 公司治理主管
- 公司治理工作小組



風險管理

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

辨識對營運活動有重大衝擊之風險項目，建立管理機制或執行改善專案，降低營運風險，避免公司財務與商譽損失

管理方法與有效性評估機制

- 制訂風險管理政策
- 建立風險管理制度，持續動態調整與優化，確保機制有效性
- 執行教育訓練，提高員工風險意識
- 每月召開風險管理會報，監控各項風險指標及法律遵循執行情形
- 定期執行廠區風險查勘作業，降低廠區營運風險
- 透過每月多次定期會報，確保各項風險議題獲得最高治理單位監督與管理

權責單位

- 行政總部
- 各事業部



數位韌性

對遠東新世紀的意義與管理目的

資訊安全對於企業營運至關重要，直接影響營運績效、顧客信任與企業聲譽等，應主動採取積極的管理措施，以達到資訊安全管理目標，並降低資訊安全事件所帶來之衝擊

管理方法與有效性評估機制

- 制訂資訊安全政策
- 建置完善的資訊安全管理系統（Information Security Management System, ISMS）
- 從組織、人員、實體安全、技術及合規等面向設立各項資訊安全管理機制與規範
- 舉辦教育訓練，提高員工數位安全風險意識
- 追蹤公司各項資安指標及供應鏈資安條款符合情形
- 定期向董事會報告，確保各項風險議題獲得最高治理單位監督與管理

權責單位

- 資訊安全處
- 各生產營運據點



企業永續治理

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以永續發展為願景，為利害關係人創造多元價值，以不斷精進改善、止於至善的精神履行承諾，期許成為永續企業的典範

管理方法與有效性評估機制

- 成立董事會層級之企業永續委員會，並由召集人於董事會報告會議議案
- 訂定《企業永續發展政策》與《永續策略藍圖》，推展執行各類企業永續發展專案，向上呈報至董事會
- 參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向

權責單位

- 企業永續推行委員會



目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

1.1 精進經營績效與策略

遠東新世紀以誠、勤、樸、慎、創新為企業立業精神，以紡織事業為事業發展根基，向上垂直整合，打造一條龍產銷體系，透過多元化的經營策略布局、高效率的資產運用，水平延伸為兼具土地開發及轉投資等不同事業的多角化公司。遠東新世紀於 1967 年於台灣證券交易所上市，上市 57 年以來每年均獲利並分配股利，穩健經營並持續追求永續經營與長期利益，為利害關係人創造多元價值，並致力打造環境、社會及公司治理三面向之價值典範。

遠東新世紀組織架構

企業使命

運用創新的思維、優異的技術與卓越的管理，
成為聚酯、紡織材料領導者，
並為多元資產創造最大價值，
以引領社會發展，提昇人民福祉。

立業精神

誠

誠者，真誠也。

對顧客、對社會大眾、對同事都要真誠相待，彼此有信，才能合作無間。

勤

勤者，勤奮也。

每個人都要勤奮工作，努力不懈，才能日新又新；以勤補拙，才可望克服萬難。

樸

樸者，儉樸也。

生活簡樸、愛福惜福，自然能夠清心寡欲，人生才會快樂。

慎

慎者，審慎也。

做任何事情，事前都必須審慎評估，做好規畫，才容易成功。

創新

不斷地為顧客、為股東創造新的價值，是遠東集團始終堅持的目標，而最高理想是讓旗下的每一個事業體，都成為該產業第一流的公司。

2024 年資產與營收結構



1.1.1 財務績效

良好的財務績效確保公司能夠順利推動各項永續專案，是公司永續經營的關鍵。本公司每年均設定年度營業預算及資本支出預算，經董事會決議通過後，由會計單位於每次董事會議說明財務績效；各事業總部總經理於董事會議與每月召開之經營檢討會議中提報營運狀況，讓最高治理階層充分掌握營運及監督預算達成進度。此外，本公司選擇專業、負責且具獨立性之簽證會計師，定期對公司之財務狀況及內部控制實施查核。本公司依據中華民國會計師公會發布之《會計師職業道德規範》與遠東新世紀《公司治理守則》，每年參考審計品質指標（AQIs）評估聘任會計師之獨立性及適任性並提報董事會；2024 年度簽證會計師業經 2025 年 3 月 12 日董事會評估通過。

twA
中華信評

財務績效

單位：新台幣百萬元

	2021	2022	2023	2024
總資產	635,324	657,957	671,488	682,070
總負債	365,913	386,265	361,846	362,635
總股東權益	269,415	271,692	309,642	319,435
營業收入	238,806	263,945	257,204	270,954
稅後淨利（分配後歸屬母公司）	9,685	8,166	8,229	10,032

註：遠東新世紀合併報表

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

分配給利害關係人的經濟價值

單位：新台幣百萬元

	2021	2022	2023	2024
營業成本	192,321	213,924	210,143	217,016
員工薪資與福利	23,318	24,745	24,566	26,328
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	16,665	18,124	18,705	20,058
應計所得稅費用	2,983	3,803	3,439	5,000
社區投資	108	106	76	61

註：遠東新世紀合併報表；包含台灣、中國大陸、越南、日本、美國…等營運據點

應計所得稅費用

單位：新台幣百萬元

	2021	2022	2023	2024
台灣	2,338	2,932	2,765	3,999
中國大陸	389	405	342	449
馬來西亞	4	10	7	15
香港	50	18	53	6
美國	6	201	115	107
英屬百慕達群島	7	(5)	(1)	(6)
越南	(7)	53	96	182
新加坡	4	6	9	9
日本	193	184	46	233
泰國	-	-	8	6
所得稅合計	2,983	3,803	3,439	5,000
所得稅佔營業收入比率	1.3%	1.4%	1.3%	1.9%

稅務治理

為因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展，本公司於 2020 年制訂《稅務治理政策》，供本公司及所有子公司依循。內容涵蓋面向包括法規遵循、資訊透明、風險控管、誠信溝通及專業培養。

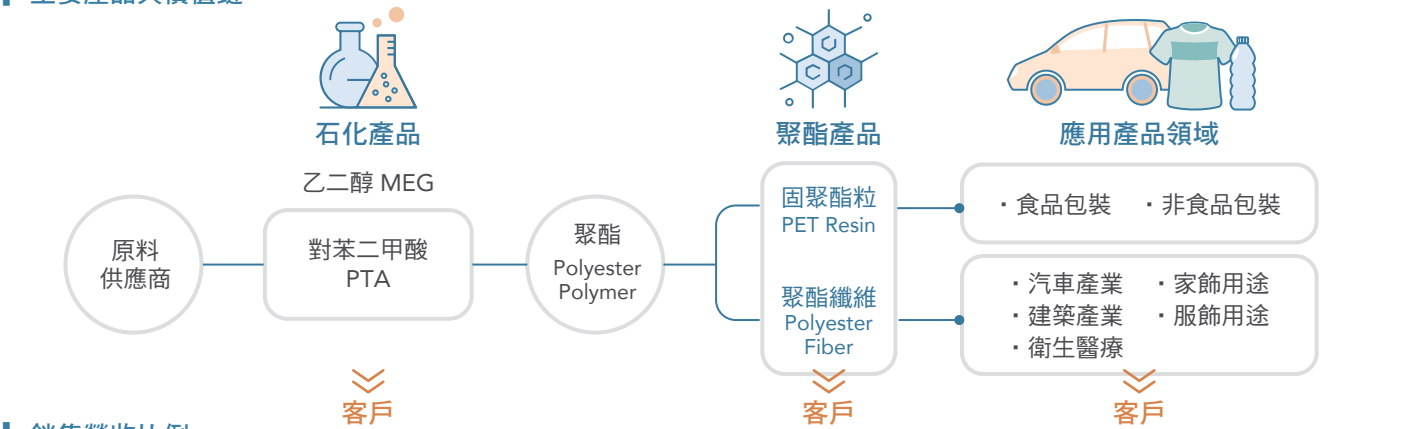
本公司落實稅務治理政策，各營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，並確保關係企業間之交易依常規交易原則進行，不進行虛假或無經濟實質目的之複雜交易，亦不以稅務規避之目的，將利潤轉往低稅負國家或免稅天堂，並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

為避免法律變動所造成之風險，本公司建立稅務風險辨識機制，於稅法變動時快速評估、應變，綜合考量不同決策可能導致的稅負差異，並設立稅務專責小組，協助各地子公司作業符合相關稅務法規。董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估，並透過內控機制，確保遵循租稅法規。每年年底依規定申報前一年度國別報告及編製移轉訂價報告備查。

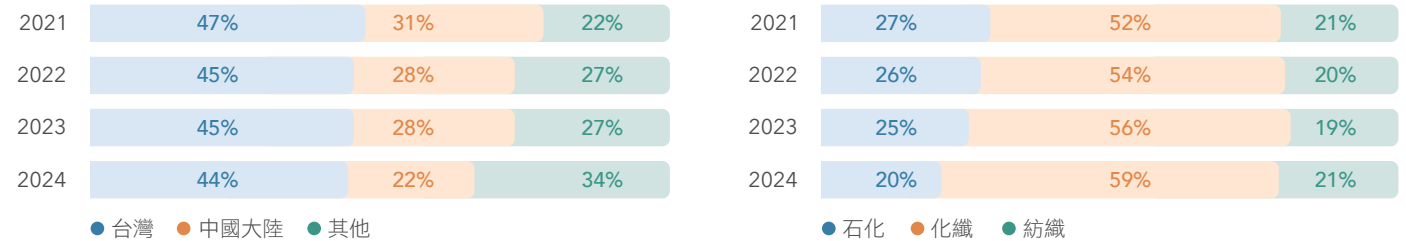
企業年報 財務報告書 稅務治理政策

1.1.2 生產事業簡介

主要產品與價值鏈



銷售營收比例



註：產品產銷量值請參閱年報

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

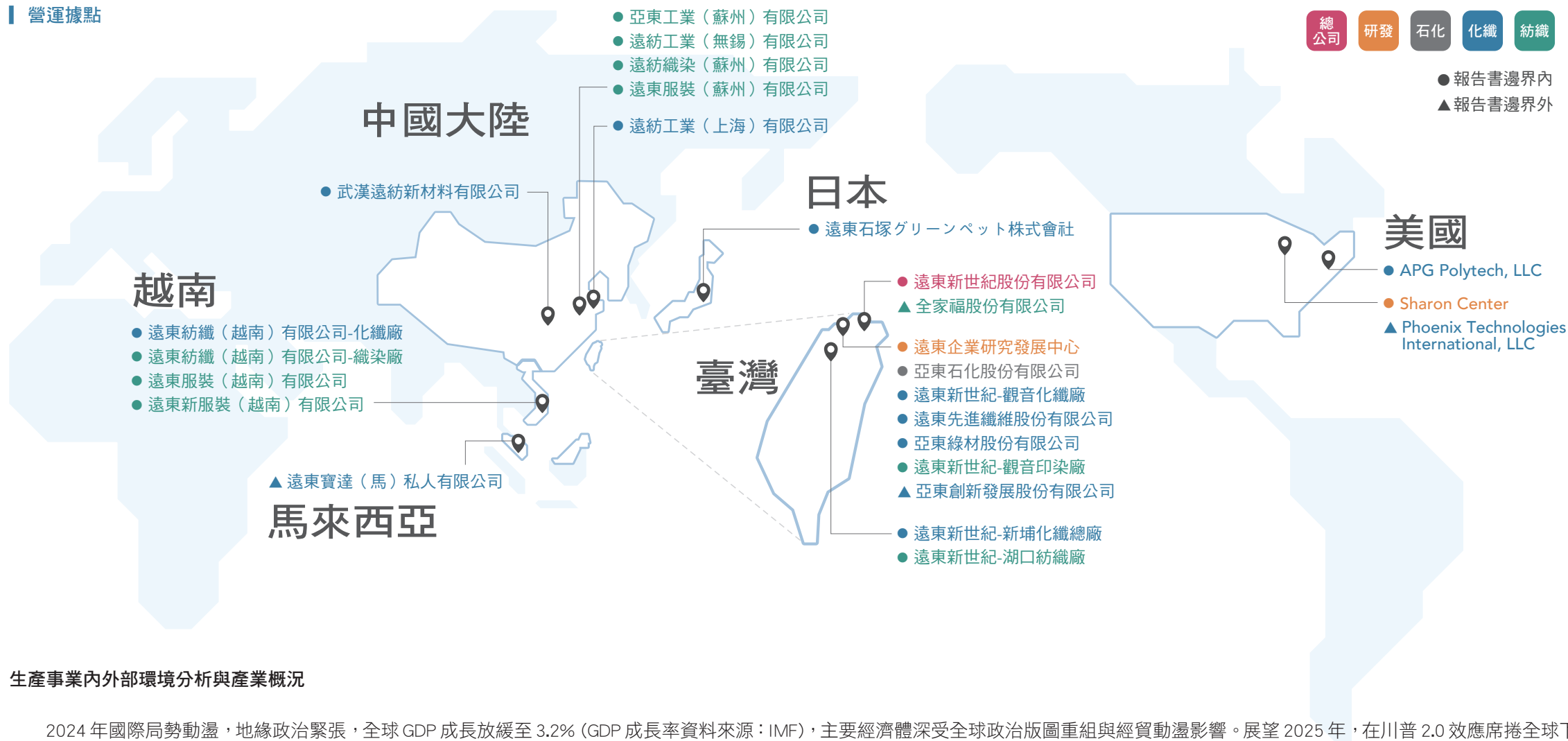
4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

I 營運據點



生產事業內外部環境分析與產業概況

2024 年國際局勢動盪，地緣政治緊張，全球 GDP 成長放緩至 3.2%（GDP 成長率資料來源：IMF），主要經濟體深受全球政治版圖重組與經貿動盪影響。展望 2025 年，在川普 2.0 效應席捲全球下，對全球貿易、經濟和能源轉型帶來衝擊，大宗商品價格波動、石油價格起伏、各國貨幣政策難測及貿易保護主義升溫，正重塑全球市場與供應鏈格局，加劇未來全球經濟發展不確定性。

儘管全球政經局勢瞬息萬變，遠東新世紀憑藉創新研發與領先的製程技術，積極發揮核心優勢並開展擴充計畫，包括創新循環再生技術、發展低碳製程、深化回收再生聚酯下游應用，同時穩固國際品牌合作，推動產能與營收穩健成長，一方面深化區域布局，另一方面提升全球運籌效能。本公司透過布局全球供應鏈，保持靈活策略彈性，加速智慧數位轉型，持續賦予商業模式新生命，在全球局勢變遷中，穩紮穩打，擘劃永續發展的長遠策略。

2025 年經營環境充滿諸多挑戰，在科技進步加速與綠色轉型壓力升溫等重重考驗下，正持續重塑全球產業結構，遠東新世紀承續過去光榮的七十五年根基，以工業人的精神、實業家的智慧以及公益關懷的胸襟，掌握變局，決勝未來，迎接低碳永續及 AI 時代新挑戰。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



因應市場環境，保持最適彈性生產



面對市場環境的快速變遷，公司持續進行產能調整與生產資源優化，以提升競爭力並降低營運風險。2024年，本公司透過靈活組織整併、產能集中及設備調整等作法，強化整體營運體質，提升資源配置效率。

● 產線整併、設備轉作新產品開發

針對市場需求長期低迷之產品，本公司集中產線資源、改善生產效率，以控制損益。同時，根據市場需求，將部分設備轉作為新產品或差異化產品開發使用，以靈活應對市場變化。

● 最適生產布局、淘汰無效率產能

面對產業供需失衡、行業獲利空間有限的情況，本公司調整生產策略，針對產能效益較低、碳排放量高之產能與閒置生產設備，採計畫性停產或長期封存，優化資本配置並確保生產效率。

● 優化人力結構，推動產業、技術升級

本公司為維持長期競爭力，調整產線人力配置，並持續加強新產品開發力度，加速內部產業升級與技術精進。

透過上述舉措，2024年生產事業整體產能利用率大幅提升，在開源與節流並行推動下，成效卓著，公司成功扭轉營運狀況，全年生產事業績效由虧損轉為獲利，展現卓越經營韌性與成長動能。

1.2 穩健公司治理

為落實企業經營責任，並保障遠東新世紀股東的權益，同時兼顧其他利害關係人的利益，本公司以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益。

1.2.1 誠信經營與反貪腐

企業若以貪腐和不道德的手段營運，將使商譽及利害相關人蒙受損失。為降低企業貪腐風險，本公司建立誠信經營與反貪腐管理制度，每年執行專案推動。

誠信經營與反貪腐管理制度

最高指導原則	誠信
行為準則	經董事會通過《誠信經營守則》與《道德行為準則》
管理制度	1. 於《董事會議事規則》訂有利益迴避規定，若有關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，應提報至董事會 2. 《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》 3. 薪酬制度 4. 內部控制制度與作業辦法（含管理政策、授權制度及職能分工） 5. 於採購合約中明訂「防賄條款」
涵蓋範圍	本公司反貪腐政策涵蓋所有貪腐行為，包括：貪污、洗錢、賄賂、回扣、佣金、疏通費、非法政治獻金、不當慈善捐贈、不合理禮物、不正當利益、不公平交易等可能以不法手段侵害企業資產或股東權益之行為
稽核制度	1. 誠信經營與反貪腐列為內部稽核制度之必要稽核項目 2. 每季依據反貪腐政策涵蓋範圍，進行「企業貪瀆自評檢核」，董事會每季檢視檢核結果，確保反貪腐政策之運行 3. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）若有違反誠信經營情事之可能性，將主動調查，屬實者移除供應商及承攬商名冊
教育訓練與宣導措施	1. 每年至少一次對董事會成員及全體正式員工實施「反貪腐教育訓練」，宣導本公司反貪腐政策之涵蓋範圍與可能對企業及個人之影響 2. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）納入本公司交易名冊前及與本公司交易前，均須接受反貪腐宣導或教育訓練 3. 內部刊物、會議管道、廠區標示

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2024 年執行方案

每一季對各營運據點進行法令遵循調查，包含填寫自評表，實地稽核，確保各生產營運據點了解誠信經營與反貪腐政策。

2024 年成果

- 1. 向董事會呈報誠信經營制度之執行情形，包含線上法令遵循自我檢核機制、教育訓練結果等，落實企業誠信經營理念
- 2. 董事會成員 100% 完成反貪腐教育訓練
- 3. 員工 100% 完成反貪腐教育訓練
- 4. 新進人員 100% 簽署聲明書，承諾遵守公司《誠信經營守則》及《道德行為準則》
- 5. 本公司制定《供應商行為準則及社會責任承諾書》向供應商及承攬商進行反貪腐相關宣導，完成簽署之供應商總家數佔比為 94%，6,993 家

違反道德行為準則件數統計

2024 年違反件數	
貪腐或賄賂	0
歧視或騷擾	0
客戶隱私資料外洩	0
利益衝突	0
洗錢或內線交易	0
合計	0



- 公司章程
- 公司治理守則
- 道德行為準則
- 違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法
- 誠信經營守則
- 誠信經營執行情形

1.2.2 董事會結構與績效評估

董事會為遠東新世紀最高治理單位，本公司於 2024 年股東會完成第 25 屆董事會改選，強化董事多元及接班規畫。本公司董事成員均具備面臨組織衝擊之多面向應變能力，如豐富

經營管理、領導決策及相關產業知識，學經歷包含法律、財務、經濟、銷售等。我們擁有完善的機制不斷提升董事會效能。

本公司董事會多元化政策依循證交所《上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》及參考公司治理評鑑指標，2024 年落實情形：

- 1. 獨立董事人數不得少於董事席次三分之一。本公司 2024 年董事會改選後有五位獨立董事，已符合。
- 2. 不同性別董事不得少於一人，本公司董事成員已符合。
- 3. 本公司董事會包含多元國籍之董事。

2024 年共舉行 6 次董事會，董事出席率 96%，共計 90 項議案，包括經營策略、風險管理、產品創新、綠色減碳、人才培育、永續發展等議題。

- 董事會組織與規則
- 董事會成員介紹
- 董事會成員組成多元化政策及落實執行

功能性委員會

薪資報酬委員會 2011 年成立 成員：3 席（含 2 席獨立董事） 第六屆召集人：戴瑞明獨立董事	由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定董事及經理人績效評估與報酬之政策、制度、標準和結構。本公司透過薪資報酬委員會定期評估檢討員工、經理人與董事之績效考核、薪資、獎金、酬勞發放方式等，與同業水準比較，將建議提交董事會討論。2024 年共舉行 2 次薪資報酬委員會，出席率 100%
審計委員會 2015 年成立 成員：5 席（均為獨立董事） 第四屆召集人：黃樹傑獨立董事	每季至少召開一次常會。委員會運作目的為監督公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司法令遵循情形、公司對存在或潛在風險之管控、簽證會計師之選（解）任及簽證會計師之獨立性與績效等。2024 年共舉行 4 次審計委員會，出席率 100%
企業永續委員會 2020 年成立 成員：3 席（含 2 席獨立董事） 第三屆召集人：古思明獨立董事	由獨立董事擔任召集人，積極履行董事會賦予之相關職權包含：推動及強化公司治理與誠信經營制度、推動及發展企業永續發展相關事項、督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項。2024 年共舉行 2 次企業永續委員會，出席率 100%

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

董事會管理與績效評估機制



候選人提名機制

依據提名人選學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等規範，並考量提名人選多元性、獨立性、對於組織面臨衝擊應變能力及利害關係人的意見，由董事會審查後，經股東會投票選任。另依據公司法，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單。



獨立監督與利益迴避機制

董事依照《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。依循《董事會議事規則》之利益迴避規定，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2024年董事會所有議案均與董事成員無利益衝突。



教育訓練機制

每年邀請外部專家舉辦2次董事課程。2024年課程為「碳有價化時代與企業ESG行動」及「從數位轉型到AI賦能」。2024年每位董事進修時數均達6小時以上。



酬勞與績效評估機制

依循《董事會績效評估辦法》每年對董事會、董事成員及功能性委員會績效進行自評，2024年所有自評結果均為最優級別「超越標準」。每三年至少由外部專業獨立機構或專家學者團隊進行績效評估一次，最近一次為2023年委託安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行外部績效評估，董事會架構（Structure）、成員（People）及流程與資訊（Process and Information）三方面評估，綜合表現分別為「進階」、「進階」及「標準」。依據《公司章程》規定，董事酬勞實際分派比率及數額由薪資報酬委員會評估建議，經董事會決議後於股東會報告。2024年董事酬金佔稅後純益比例為1.90%。

董事成員能力與績效評估面向

核心職能 - Core

妥善執行董事權力及義務，包含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修。

環境 - E

設定及督導環境面相關目標，包含能資源管理、溫室氣體排放報導、污染防治、永續性生產流程的建置。

社會 - S

設定及督導社會面相關目標，包含社區救助、社會公益、供應鏈管理、職業安全衛生、人力資源、員工競爭力與福祉。

治理 - G

設定及督導治理面相關目標，包含覆核營運預算與計畫、檢討公司會計、財務、產品研發、生產銷售、誠信經營、風險管理、內控制度及相關報告。



2024年董事課程-涵蓋「ESG」與「AI」雙軸主題，強化董事職能

為強化公司董事職能與董事會運作，2024年針對公司治理與風險管理議題，分別於7月及11月安排各3小時的董事課程，主題分別為「碳有價化時代與企業ESG行動」及「從數位轉型到AI賦能」，參與課程的學員除了董事以外，亦有多位高階主管，兩場次課程參與人數均達80人以上。

「碳有價化時代與企業ESG行動」課程由具台灣碳交易之父之稱的李堅明教授擔任講師，李教授現任職於國立台北大學自然資源與環境管理研究所，分享在當今碳有價時代，全球淨零治理趨勢以及企業如何衡量自身碳風險，內容囊括全球與台灣碳訂價制度、碳權品質管理、全球淨零永續策略等。

「從數位轉型到AI賦能」課程由Appier/iKala AI新創董事簡立峰顧問擔任講師，內容主要講述生成式AI對企業帶來的機會與衝擊，以及最新進展趨勢，此外亦分享對企業數位轉型的見解，應包含Empower Your Employee（員工賦能）、Engage Your Customers（數位行銷）、Optimize Your Operation（營運優化）三大要素。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

1.2.3 股東權益

遠東新世紀重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；所有股東依法擁有一股一票的權力，可透過股東會行使表決權以參與公司決策，此外，董事選舉依公司法規定，採行對小股東有利之累積投票制度。

股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，設置投資人關係專責人員，並於公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

股東會議事規則

1.3 健全風險管理

「機會」與「風險」一體兩面，企業的發展機會，必定伴隨風險產生，2024 年面對烏俄戰爭持續延燒、美國總統改選、中國大陸經濟下行及通膨疑慮尚未解除等諸多挑戰，健全風險管理機制更顯重要，唯有透過管理機制，方能降低營運風險、掌握發展機會，以實現永續經營。

1.3.1 風險管理政策

為強化公司治理、建立健全之風險管理作業，以合理確保各項目標之達成，本公司於2020年11月12日經董事會通過訂定遠東新世紀《風險管理政策》，以確保本公司永續經營、降低損害及增進事業利益，於辦理各項業務時，應適當評估各項風險、機會，有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，將可能產生的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標。

《風險管理政策》於2024年11月8日經董事會通過修訂，本次修訂重點為風險管理之組織架構。本公司風險管理組織架構共分三層，依序為各事業及行政部門暨其他相關單位、風險管理小組、內部稽核，並將相關權責訂於風險管理政策，若遇有突發性之重大風險發生，應成立相關應變小組，即時回應、處理各種風險狀況，確保遵循法令規定，將潛在損失與衝擊降至最低。我們每月與董事會成員及高階主管召開各類定期會報，包括管理、銷售、產業經營、節能減碳等風險議題，確保董事會成員及高階主管的追蹤掌握與決策管理，並將風險管理指標納入績效考核評估項目。

風險管理政策

風險管理組織架構

1. 第一道防線：各事業及行政部門暨其他相關單位

本公司各事業及行政部門暨其他相關單位應明確辨識其業務所面臨之重大風險，因應內外部環境及法令調整等變數，進行風險規劃，並執行必要之風險評估管理作業，定期向行政部門風險管理小組提供風險管理情形。

2. 第二道防線：風險管理小組

本公司行政部門風險管理小組負責整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構及機制，建立質化與量化之管理標準。每月應定期檢視各單位依內部分工負責陳報之風險控管情形，審查風險管理相關議題，監控整體營運之風險管理執行與協調運作情形，並應至少一年一次向董事會提出風險管理報告。

2024 年度風險管理運作情形於 2024 年 11 月 6 日審計委員會及 2024 年 11 月 8 日董事會報告。

3. 第三道防線：內部稽核

本公司內部稽核單位透過內部控制制度評估各項作業風險，進行相關稽查作業，並於稽核報告中提供改進建議。

除上述組織外，若遇有突發性之新增重大風險發生時，致可能對公司產生重大影響之改變，則應成立相關應變小組以即時回應處理各種風險狀況，並與內外部相關利害關係人溝通，確保遵循法令規定及將潛在損失與衝擊降至最低。

1.3.2 重大風險鑑別與管理

遠東新世紀重大風險

遠東新世紀依循各部門辨識其經管業務中可能面臨的風險來源及可能發生的風險，相關因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或遠東新世紀年報。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

重大風險與應對策略

風險類型	風險描述	若未妥善管理可能造成的影響	應對策略
財務風險	國內外利率、匯率波動、客戶信用等因素而造成對財務目標影響之風險	- 現金部位不足導致資金流動性問題 - 匯兌損失造成獲利下滑 - 高借款利率導致資金成本增加	- 透過資金靈活調度，維持良好財務結構 - 追蹤每日匯率變化，機動調整持有之外匯部位 - 維持良好信評，爭取優惠借貸利率
營運風險	因經營策略、國內外市場競爭、產業合作、政策法規變動等所造成之風險	- 投資決策錯誤使公司資源錯置、競爭力下滑 - 地緣政治衝突造成供應鏈斷鏈，導致生產與出貨受阻、帳款無法回收 - 法規改變，導致營運成本增加，例如歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、各國最低工資調漲等	- 定期召開經營檢討、產業策略研討等會議，依據外在環境變化，調整營運策略 - 密切關注各國政經發展，針對高風險國家評估暫緩直接放帳交易或停止貿易往來 - 掌握銷售市場與生產據點法規變化，提前因應
環境暨減碳能源風險	因全球氣候變遷、地理資源、各國政府減碳進程、能源及相關財稅政策等所造成之風險	未妥善管理溫室氣體排放及能資源耗用、破壞生態系統、違反環境法規等，而面臨罰款、訴訟、抗議、抵制、市場壓力或競爭劣勢	- 推動減碳計畫與節約能源方案 - 發展綠色產品，減少生產過程中的碳排放量 - 強化污染管理，遵守法規要求
企業永續（ESG）風險	環境、社會和治理（ESG）方面的表現未能達到利害關係人的期待所造成之風險	- 投資人、銀行等資金提供者抽資、降級、加價或拒絕，導致資金成本上升 - 企業形象、信譽受損，影響獲利能力與競爭力，失去員工、合作夥伴、客戶等	- 重視利害關係人溝通、議合與回應 - 參與各類永續活動，掌握議題趨勢 - 積極爭取國內外企業永續獎項、提升 ESG 國際評比成績

重大新興風險

新興風險	風險描述	對本公司的影響	減緩措施
地緣政治風險	近年地緣政治情勢詭譎多變，包含 2018 年開始延燒的中美貿易戰及後續衍發之科技戰、伊朗與北韓的核武危機、烏俄、以巴衝突等戰爭，這些政治衝突不僅干擾貨物和技術的自由流通，更打亂全球化和國際貿易既有秩序，地緣風險拖累市場運行效能，對台灣整體經濟和安全有深遠影響，也一再衝擊企業過去穩定的營運模式，並增加額外成本	- 供應鏈中斷：在過去全球化經濟中，企業依賴跨國供應鏈，地緣衝突可能會導致原料短缺、生產延遲及產品無法如期交付等，增加市場不確定性，影響公司的投資決策和財務規畫 - 貿易政策改變：地緣政治緊張可能會改變部分國家的貿易政策方向，例如關稅和出口管制規定，影響公司的成本結構和競爭力 - 投資風險增加：地緣政治不穩定將影響企業在高風險地區的直接投資，公司必須尋求保險保障或調整投資布局策略 - 貨幣波動：地緣政治事件可能會導致貨幣價值波動，影響公司的匯率風險管理和國際交易成本	- 透過全球化布局分散地緣政治風險，將生產營運據點從兩岸拓展至越南、日本及美國等多個國家 - 制定相對應的運營策略，強化風險管理，包括建立多元的產銷模式、強化供應鏈韌性與靈活度 - 加強法規遵循及規避貨幣匯率波動等措施
資訊安全風險	隨著科技日新月異，網路技術不斷演進，加上遠距工作、雲端技術的普及，企業面臨的資訊安全威脅越來越多元和複雜。常見的風險包括勒索軟體攻擊、釣魚網站、社交工程駭客攻擊等。這些威脅不僅擴展了攻擊範圍，還增加了防護的難度，對企業的日常運營和數據保護構成嚴重威脅	- 業務中斷與營運成本增加：勒索病毒的入侵或員工誤觸釣魚網站可能導致公司機密資料洩露，或影響資訊系統正常運作，甚至導致產銷活動中斷。公司將付出大量人力與成本因應攻擊事件 - 法規遵循與罰款風險：隨著資安法規的日益嚴格，公司若發生個人資料外洩或其他嚴重違法事件，可能面臨主管機關的罰款 - 品牌形象與市場信心損害：資安事件若處理不當，可能導致媒體負面報導，進一步損害公司品牌形象及市場信心，更會損害企業聲譽，失去客戶信任度，進而影響市場競爭力	本公司已建置完善的資訊安全管理系統，並於 2022 年成立資訊安全處及任命資安長，積極落實資安防護。為有效應對資安風險，本公司實施以下五項主要減緩措施： - 建置資安事件處理標準程序 - 落實資訊安全事故通報處理 - 強化人員資訊安全管理訓練 - 建置資安防護系統應變機制 - 推動供應鏈資訊安全管理

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

整合ESG評鑑納入放帳與客戶經營管理信評標準

因應公司治理及永續發展之緊密鏈結趨勢，本公司為業內首創將國內上市櫃客戶之公司治理評鑑制度、國際知名機構MSCI、CDP、Sustainalytics等評鑑指標，納入國內外放帳客戶之經營管理信評標準項目範疇。同時，針對從未納入ESG評鑑之中小型企業客戶（約108家），另建置客戶ESG自評問卷調查平台，主動邀請客戶自主回填，進一步完善客戶資料整合。

以此形式取代過去ISO認證查核項目，透過調整評分項目權重，適時彰顯在ESG方面表現卓越之客戶，亦完善公司放帳及客戶經營管理。

風險管理原則、減緩與控制措施及鑑別與管理程序

本公司定義各項風險指標並透過定期持續的追蹤，掌握環境及法規等面向變動，內部會議定義出風險項目後，由專責單位評估其對公司造成的潛在風險及影響，並擬定行動方案，以專案方式進行應對監控，並定期呈報執行情形予最高治理階層。

6 項原則

1. 明確考量風險項目之不確定性，並取得最佳資訊，研擬優先行動方案
2. 有效地分配與使用資源
3. 建立必要的防護機制與緊急應變計畫
4. 持續地察覺及回應變化
5. 遵循相關法令規範
6. 加強利害關係人的溝通與信任

7 項程序



1.3.3 風險管理機制

定期會報

重要會議		頻率	對應面向	最高參與階層
董事會議	董事會	每年四次	● ▲ ■	董事長
	審計委員會	每年四次	■	獨立董事及董事
	薪資報酬委員會	每年兩次	■	
	企業永續委員會	每年兩次	● ▲ ■	董事長
專題會報	管理會報	每年一次	● ▲ ■	
	人力資源管理與發展	每年兩次	▲ ■	
	研發相關專題報告	每年兩次	● ■	
	事業總部產業策略研討	每年兩次	■	
例行會議	預算審議	每年一次	■	
	節能減碳	每年一次	●	
	經營檢討會	每月一次	● ▲ ■	行政總部總經理
	銷售會議	每月兩次	■	
	風險管理會報	每月一次	● ▲ ■	

風險預警制度：定期追蹤風險項目，預先提出因應措施

本公司於 2015 年建置風險預警制度，由行政單位每月定期追蹤與檢視企業風險項目，2024 年共召開 12 次風險管理會報，透過訂定領先指標與對應措施，避免產生風險，並針對指標異常項目，提出採取處置對策、改善與優化因應方式、防患未然。

2019 年起逐步系統化各項風險指標，2023 年完成建置「全球逾期帳款資訊平台」，並持續優化「全球放帳風險分析平台」及「放帳客戶資訊管理平台」，進行例如信用風險及授信管理，導入信用評等及額度即時運算平台，透過由系統自動試算信評水準及授信額度合理區間，進一步提升授信決策品質。

2024 年完成建置「國家風險資訊共享平台」，透過即時監控風險，並依據本公司制訂之《國家風險監控管理及危機處理作業規範》酌情採取適當合宜之風險管制措施，降低地緣政治風險。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

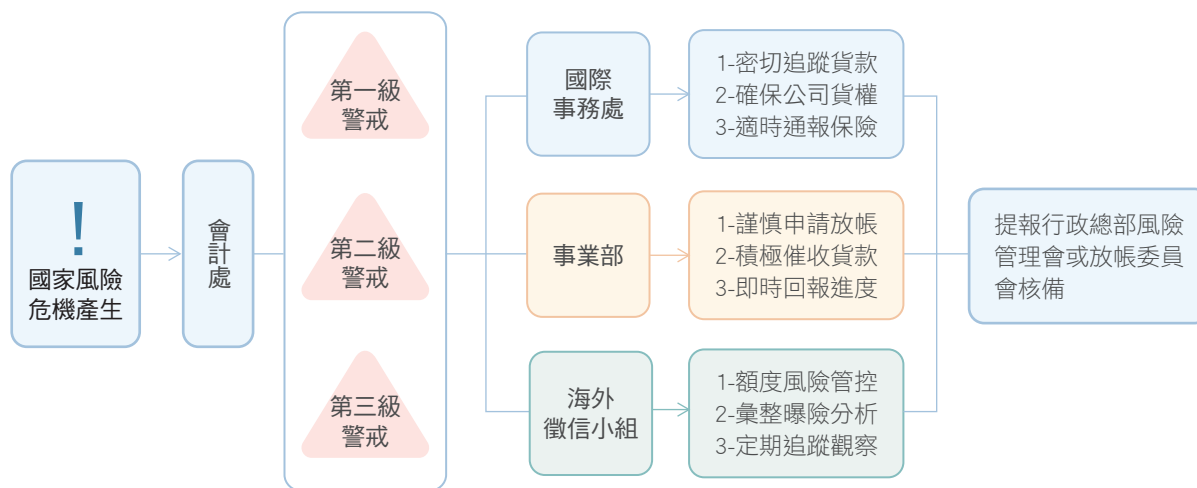
7 附錄

加入國家風險預警機制，降低地緣政治風險

近期地緣政治事件遽增，考量本公司生產與銷售據點擴及全球，編組會計處、國際事務處以及各事業部業務單位等合力建置「國家風險資訊共享平台」，藉由各單位共同監控各區域政經情勢，降低全球地緣政治所帶來之風險。

同時，為有效控管外銷放帳及貿易合規風險，對於客戶所在之國家區域主權信評變化、發生重大政經事件等變動，將其視為國家風險影響信用風險之主要因素，透過定期監控國家風險動態並採取適時且迅速應變機制，針對各事件對於國際出口貿易衝擊性之嚴重程度，依據本公司制訂之《國家風險監控管理及危機處理作業規範》進行多重風險評估，酌情採取適當合宜之風險管制措施，以兼顧銷售與風險平衡，降低地緣政治風險衝擊。

2024年以巴軍事衝突升溫引發紅海危機、海地政變、孟加拉內亂、厄瓜多旱災、阿根廷外匯管制鬆綁、韓國無預警一日戒嚴等國際事件，涉及本公司客戶、合作廠商所在地區，本公司啟動風險預警措施，例如以巴衝突導致國際貿易風險，本公司於事件發生初期隨即召開跨部門緊急會議，迅速盤點曝險部位並確立各單位權責及行動方針，機動調整風險控制措施，包含發布國家警戒、加強信用管制與協調航運調度等。



整合大數據及AI智能，提升放帳風險管理

遠東新世紀持續推動各項帳務管理數位化建置，整合大數據及AI智能，2024年完成建置「國家風險資訊共享平台」、優化「全球放帳風險分析平台」及「放帳客戶資訊管理平台」等三大數位工程，提升潛在風險辨識能力、加強風險預警，有效預判並匡列風險客群，採取積極帳款催收作為，使逾放情事控管得宜。具體措施如下：

● 建置「國家風險資訊共享平台」

整合全球193國國家風險動態、機構評級及重大新聞等政經資訊，自動化彙整多元訊息管道來源，快速掌握全球局勢變化。

● 優化「全球放帳風險分析平台」

彙整掌握全球放帳曝險分析，深度挖掘數據意涵，提供管理決策價值。

● 優化「放帳客戶資訊管理平台」

持續優化放帳客戶之多面向風險分析資訊，並每日整合全球逾期帳款案件，個別警示並追蹤催收情形，強化帳款回收效率、精細化曝險管理。

● 匡列「風險升高國家清單」、「風險異常徵兆客戶清單」

立案列管並定期審議，限縮放帳交易條件，適時掌握地緣政經風險情勢及客戶營運變化動態。

● 即時監控逾期案件

快速反應並加強催收力道，使逾放比率控制得宜（低於2%）。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

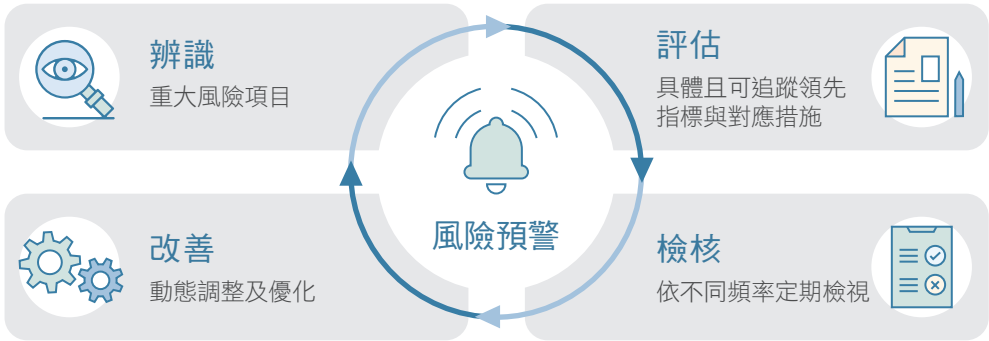
4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

風險預警制度流程



風險預警制度涵蓋領域

類別	風險內容	預警措施
人力資源	員工持續就業能力、員工福利與保健、人員流動與僱用程序、勞資關係、績效考核	- 執行市場薪資調查以適時進行薪資調整 - 建立勞方及工會溝通管道，掌握員工需求 - 招募流程安排筆試與面談，並採試用期制度
外部環境	地緣政治、貿易自由化、貪腐、非關稅貿易障礙	- 每季執行傾銷試算，檢討銷售結構 - 明訂反托拉斯之遵法行為守則 - 建置「國家風險資訊共享平台」關注各區域地緣風險
企業資產	無形資產維護（智慧財產權）、實體資產保全與持續營運、金融資產管理	- 每月檢視房價變動、土地開發進度 - 設定產品安全庫存量並每月檢視
法律事務	法制訓練及舞弊貪瀆防範、檔案記錄與資訊管理、法規追蹤與遵循、契約約定與後續合約管理、訴訟及爭端解決	- 各單位每月線上填寫法令遵循自評表 - 定期公布法令變動情形並通知相關單位
財務會計	財務報告允當表達、資訊揭露合規與完整、客戶徵信與應收帳款管理、審計稅務合規、籌資管理與資金調度、資本支出程序與管控、轉投資管理、保險與避險	- 建置「全球放帳風險分析平台」、「放帳客戶資訊管理平台」即時檢視放帳曝險 - 每季檢視籌資來源比例、轉投資個體績效評估，適時提出改善建議
資訊安全	內部資訊安全、供應鏈資訊安全、數位漏洞管理	- 建立完善防禦系統、資安事件通報處理流程 - 委外資訊安全監控中心（SOC）提供 24 小時之「資訊安全監控服務」 - 關注媒體報導資安事件與專家提醒事項

法令遵循制度：定期執行法令遵循自評，降低觸法風險

2014 年由行政總部總經理擔任總督導，建置適用全公司之法令遵循制度。

1. 建置目的

- (1) 強化員工守法意識避免觸法
- (2) 保護公司利益及企業形象
- (3) 降低董事與管理團隊經營風險
- (4) 促進公司經營效率

2. 涵蓋領域

確認公司營運相關重要法規，針對可能涉及董事及經理人之刑責、對企業形象或利益造成損害以及重大民事及行政責任的法令篩選為優先實施的範圍，較易出現缺失的項目，則列為年度查核的重點，共計涵蓋 89 項法令、598 個查核點。

法令查核範圍

對象	遵循內容
股東	財務報告、內部控制、資金貸與背書保證、取得處份資產、會議召開
客戶及競爭者	公平交易、進出口貿易
公司財產	商業會計、稅務管理、專利商標、著作權法、營業秘密、個資保護
員工	勞動條件、保險福利、勞資關係、勞工退休、安全衛生
社會	企業貪瀆、政治獻金
環境	環境保護

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

執行內容

項目	執行重點	各單位配合事項	2024 年績效
建立溝通申訴管道	- 建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與通報系統 - 針對違規事件訂定標準處理程序，並設置檢舉管道，如法令遵循檢舉信箱、審計委員會信箱以及稽核處信箱	- 指派法令遵循專責人員 - 即時通報違規及受罰情事	每月由各部門法令遵循專責人員主動通報違規及受罰情事
更新規章	- 定期追蹤最新修法訊息即時傳達各單位 - 對各單位負責業務之違法風險進行預警	- 將最新修法訊息傳達該單位相關人員 - 配合法令異動適時更新相關內部規章	- 開發機器流程自動化（RPA），每日擷取行政院公報登載法規及金管會最新法令，每週擷取經濟、安衛、勞動及消防最新法令，並同步寄送予相關業務負責人員 - 配合法令修正，修訂《審計委員會組織規程》、《董事會議事規則》 - 修訂《關係人相互間財務業務相關作業規範》 - 依據股份申報新制調整申報事宜 - 為明確規範員工生成式 AI 之使用，制定《生成式 AI 使用及管理準則》 - 配合環境部發布《企業宣告碳中和指引》，發布本公司及合併報表子公司宣告碳中和依循要點
法規訓練	- 發布法令通報、提供案例分享及實施法令宣導 - 針對重要法令異動舉辦員工教育訓練 - 針對新進員工提供法令遵循實體與線上課程（智慧財產 / 著作權 / 刑法與企業貪瀆 / 勞動條件 / 營業秘密）	指派適當人員參加相關教育訓練	2024 年 1 月於各生產據點再次宣導《性別平等教育法》、《性別工作平等法》、《性騷擾防治法》修法重點，以強化性騷擾防治意識 - 至各生產據點宣導事業廢棄物清理工法規：2024 年 7 月宣導《事業委託清理之相當注意義務認定準則》、2024 年 10 月宣導《有害事業廢棄物貯存及清理》 2024 年 8 月 1 日舉辦基本智財有關機密資訊管理教育訓練 - 因應勞動部修正《職業安全衛生設施規則》，2024 年 10 月至各生產據點宣導修正重點
法令遵循評估	- 每季向董事會報告法令遵循執行情形 - 配合法規控制點擬定自評檢核項目 - 法制室偕同人力資源處、安全衛生處、稽核處實地查核，輔導部門改善並持續追蹤 - 確保各生產據點之供應商及承攬商符合本公司有關勞工與人權、健康與安全、環境保護與商業道德規範之企業社會責任政策	- 各部門定期於法令遵循自評表線上填報系統完成填表作業，缺失事項，擬定及執行改善計畫，配合實地查核提供相關佐證資訊 - 要求供應商及承攬商簽署本公司《供應商行為準則及社會責任承諾書》或於交易文件中加註相關條款	- 為即時掌握本公司各部門及子公司法令遵循執行情形，每月實施法令遵循自行評估作業一次 - 法遵自評系統改版於 2024 年 4 月上線，達成增進填報效率、擴充法令資訊並提升資安等級 2024 年 1 月至行政總部；1 月、7 月及 10 月至各生產據點執行法遵實地查核 2024 年 1 月至生產據點執行公共危險物品現場查核作業 2024 年末發生反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟 - 查核事業廢棄物清理情形：2024 年 7 月查核《事業委託清理之相當注意義務認定準則》管理措施、2024 年 10 月查核《有害事業廢棄物貯存及清理》執行情況 - 協助美國子公司履行州政府排放超標改善協議

近二年重大違規事項統計

	受裁罰公司	缺失	罰鍰（新台幣）	改善方案
2024 年 （共 3 案）	亞東工業（蘇州）	廢氣排放及檢測未符合標準共 2 案	145 萬元	- 增設廢氣處理設備、減少廢氣排放量 - 申請增加廢氣排放量、更新排污許可證 - 依許可證進行廢氣檢測並加強教育訓練
	美國 APG Polytech	工作場所安全性未符合規定	103 萬元	- 加強員工訓練、增加工作環境清潔程序 - 更新員工阻燃服

註：
1. 重大違規事項係依照《台灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》規定，罰款事件以單一事件罰鍰金額累計達新台幣 100 萬元以上；2024 年共 3 案，2023 年無
2. 非金錢制裁事件為經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證；2024 年及 2023 年無

廠區損防查勘

遠東新世紀生產據點橫跨台灣、中國大陸、日本、美國、越南、馬來西亞、菲律賓等地，為確保生產基地工作安全，支持公司營運成長，我們定期委任外部損防顧問至海內外生產據點查勘稽核，評估範圍包含軟體設備、硬體設施、緊急應變措施等三大區塊，共計 44 項國際性風險指標。

2022-2023 年間，本公司依定期計畫委任外部損防顧問赴全球 21 個生產基地執行風險查勘專案。本次查勘結果，顧問提出 158 件弱點，較上回查勘缺失減少近 50%，本公司隨即進行缺失改善，每個月定期追蹤回報改善狀況，至 2024 年底已全數改善完成。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

強化風險管理教育訓練

為確保公司永續經營、降低損害及增進事業利益，本公司針對人權政策、誠信經營暨反貪腐以及風險管理進行企業法令遵循教育訓練，2024 年共計 18,922 人完成教育訓練與測驗。另針對職業安全衛生風險之相關教育訓練，請參閱「4.3 強化職業安全衛生管理」。

內部控制制度之監督與管理

1. 內部稽核運作流程

稽核單位每年除執行法令規定之稽核項目，亦考量公司各項作業風險評估結果，擬定次年度稽核計畫、明訂稽核項目，並經審計委員會及董事會核准後實施。所發現之內部控制缺失及異常事項，與受查單位充分溝通後，要求提出具體改善措施，並持續追蹤至改善為止。

稽核報告完成次月底前，均交付獨立董事查閱，按季將缺失改善情形提報審計委員會及董事會審議；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即呈報至各總部總經理、審計委員會及董事會。

2. 2024 年執行績效

2024 年執行稽核專案 52 件，發現內控風險程度多屬輕微並已完成改善；截至 2024 年 12 月底，餘 10 件稽核專案之缺失改善尚在進行中。

3. 2024 年工作重點

• 自行評估內部控制

共計 60 家合併報表內公司之自行評估內部控制作業全面上線 E 化平台，優化本公司各單位及子公司之自行評估作業流程，提升作業效率及效果。稽核單位覆核各單位及子公司自行評估內部控制制度結果，併同稽核發現內部控制缺失及改善情形，作為董事會、總經理評估整體內部控制制度之有效性及出具內部控制制度聲明書依據，同時申報於公開資訊觀測站及刊載於年報上，以清楚揭示公司對內部控制有效性之承諾。

• 運用數位工具執行稽核工作

持續優化稽核數據平台、建構風險熱點地圖，且透過風險指標儀表版監測異常，以辨識公司營運風險並提供建議，增進稽核作業之效益及效率。

透過數位科技應用於工作環節，提升高效管理，說明如下：

- A. 開發網路爬蟲程式，透過自動化於網路上瀏覽與蒐集資料，實現市場動態即時監控，提升訊息掌握能力。
- B. 自動生成子公司財務與營運報表，擴大資料分析面向與強度，使子公司監理更加即時精確。
- C. 推動定期性查核程序自動化。將資金貸與、背書保證、衍生性交易等定期查核項目，透過機器流程自動化（RPA）自動進行資料核對並編制對應底稿，顯著提升工作效率。
- D. 完成稽核作業管理系統，整合專案進度與數據資源，全面提升稽核效能。

4. 子公司監理

定期檢視各子公司之財務報表、存貨、應收帳款等營運管理訊息，並針對各項異常指標出具工作報告知會各子公司，以利即時調整及改善因應之。

5. 內部稽核人員教育訓練

稽核單位人員每年依法參加金融監督管理委員會認定機構舉辦之內部稽核課程，進修時數均符合規定，並定期參加公司自辦之教育訓練、國內管理顧問或學術機構及內部自行舉辦研討會等，同時參與內部稽核協會年會，不斷提升專業技能及風險管理意識。每年一月底前，於公開資訊觀測站申報內部稽核人員名冊及所受進修訓練等資料。

內部稽核組織與內部控制作法

1.4 增強數位韌性

隨著數位化時代來臨，商業活動日趨複雜，資安威脅日益嚴峻，如何在此變局中維持企業永續競爭力，成為世界各大企業面臨之重要課題。遠東新世紀因應資安管理需求趨動，並依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》及《上市上櫃公司資通安全管控指引》，於 2022 年成立資訊安全處及資安長職務推動各項資安管理工作，展現遠東新世紀積極落實資安防護決心。

建構強韌資安防護組織

1. 設置資訊安全處專責推動資安管理工作

遠東新世紀於 2022 年 11 月 9 日經董事會通過，成立資訊安全處。資訊安全處專責推動資安管理工作，包括制訂與追蹤資安關鍵績效指標、資安維護以及教育訓練等，結合既有之資訊中心，共同負責本公司資安管理作業。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

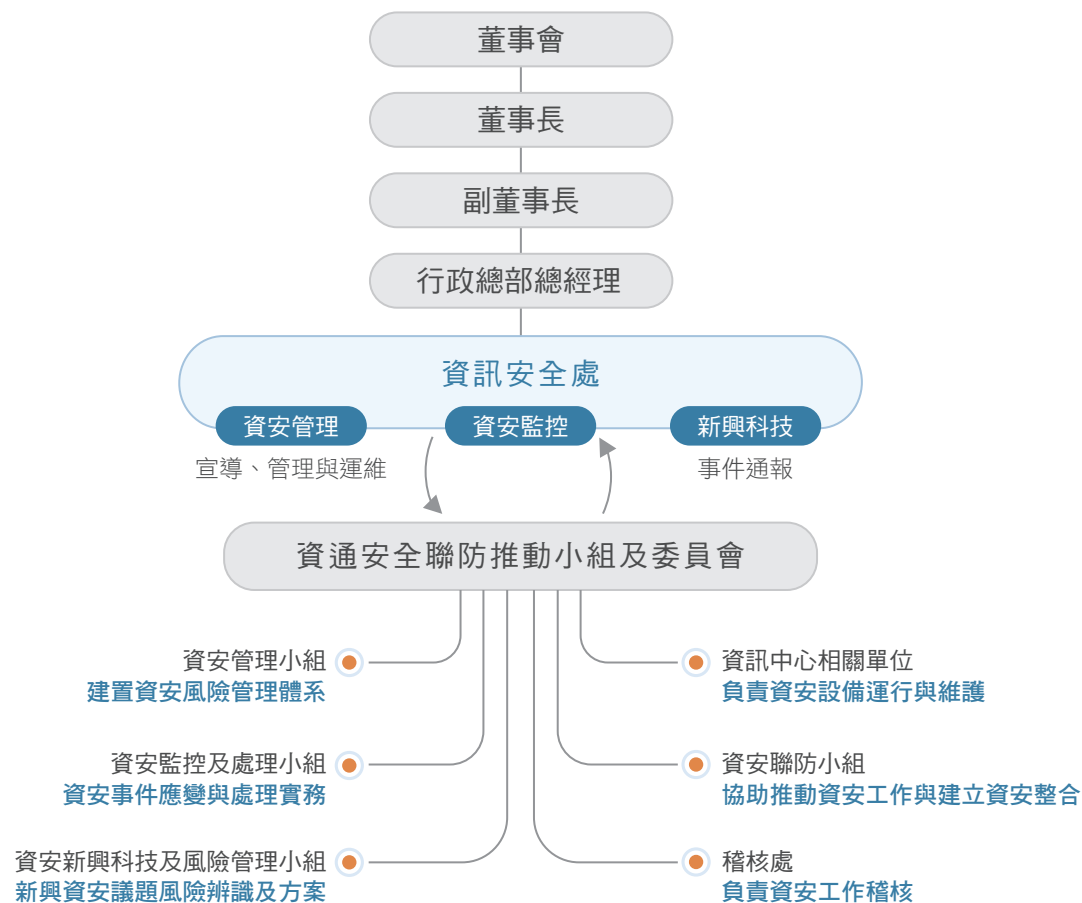
6 開創共生園區

7 附錄

2. 成立資通安全聯防推動小組及委員會

為強化與推動資安管理工作，本公司成立「資通安全聯防推動小組及委員會」，其中資訊安全處負責推動資安管理、資安監控與新興科技應用等工作，並由各單位組成資安聯防小組，目前涵蓋單位為行政總部人力資源處、會計處、財務處、法制室、秘書處、國際事務處、安全衛生處等，以及董事長辦公室，由各單位資安人員協助推動與落實各項資安工作，建構跨單位的資安整合防護架構。稽核處針對資安工作進行內部稽查，確保資安治理符合法規要求與內部控制制度，資訊中心負責資安設備維護工作。

資訊安全管理組織架構



3. 成立集團資訊安全專門委員會

2023 年 12 月，本公司聯合遠傳電信、亞洲水泥、遠東商銀等多家集團關係企業，共同籌組「資訊安全專門委員會（Information Security Sub-Committee，ISSC）」，並於 2024 年展開運作，除了負責協調集團資訊安全聯防事務與資源運用，也透過資安政策交流、緊急事件應變支援、技術設備引進以及人才培育，全面提升資安防護效能，發揮集團綜效。

強化資安管理機制

1. 整合資訊安全管理系統（ISMS）與企業營運持續管理（BCM）

本公司與其海外子公司自 2014 年起導入「ISO 27001 資訊安全管理系統」，針對資訊授權、資料備份、系統開發、委外廠商管理、智慧財產權等制訂具體管理方案，並自 2016 年起每三年進行外部機構驗證，於 2022 年取得 ISO 27001：2013 認證，證書有效期至 2025 年 9 月。鑒於資訊安全環境快速變化，本公司積極接軌國際最新資安標準，於 2024 年 7 月提前完成 ISO 27001：2022 轉版認證，展現對資安防護的高度重視。本公司持續落實 PDCA（Plan-Do-Check-Act）目標式管理循環推動資安管理制度，同時致力於學習並採用 NIST 資訊框架，強化網絡安全。

本公司積極推動「ISO 22301 營運持續管理系統」，子公司上海遠資信息技術於 2023 年 12 月，取得 ISO 22301：2019 證書，證書有效期至 2026 年 12 月。此認證整合資訊安全管理系統（ISMS）與企業營運持續管理（BCM），形成全面性的安全與營運體系，顯示本公司對營運持續及資訊安全的雙重承諾。

2. 建置資訊安全事件處理標準程序

本公司已加入「台灣 CERT/CSIRT 聯盟」、「SP-ISAC」^{（註 1）}及「台灣資安主管聯盟」，並建置資安事件處理標準程序，明訂相關流程與措施，包含通報處理程序及對應人員之職責，目標於最短時間內排除資安事故，並根據事故發生原因提出矯正預防計畫。2024 年本公司無發生重大資安事故^{（註 2）}，亦無資安事件造成之財務損失。同時，強化員工密碼管理與公司機密資料保護機制，並確保客戶隱私資料安全，全年未發生任何客戶隱私資料外洩情形。

註：
1. 電腦緊急應變小組（Computer Emergency Response Team, CERT）、電腦資安事件應變小組（Computer Security Incident Response Team, CSIRT）、科學園區廠商服務網（Science Park Information Sharing and Analysis Center, SP-ISAC）
2. 重大資安事故定義依據臺灣證券交易所公布之《上市公司重大訊息發布應注意事項參考問答集》

3. 落實資訊安全事故通報暨處理

導入資安事件監控服務，整合來自多種資安設備所產生的日誌記錄，如防火牆、入侵偵測

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

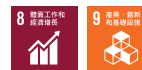
系統、防毒軟體系統及端點偵測與回應，進行偵測、蒐集、分析和管理網路安全事件，以有效回應潛在的網路攻擊。落實統一彙整各種資安訊息，提供事前威脅的預警資訊、事中威脅的即時警告以及事後威脅的分析，有效管理各種資安警訊，確保發生資訊安全事故時有所依循，降低對關鍵資訊系統與重要資訊資產及作業的危害與損失。

4. 推動供應鏈資訊安全管理

遠東新世紀為強化供應鏈資安防護韌性及建構安全可信賴之資安防護網，參酌《上市上櫃公司資通安全管理指引》制訂《遠東新供應商資通安全條款同意書》，另透過盤點核心系統並設計評級矩陣，將資通核心系統供應商資安成熟度依管理能力、防禦能力、偵測能力及反應能力分級，作為供應商管理之參考依據，一旦供應商發生資安事件，將即時觸發遠東新世紀的資安防護機制並全程監控。



築牢網域資安防護網 導入雙資安評鑑系統



遠東新世紀積極回應品牌客戶對供應鏈資安的高度重視，全面提升網域資安管理，不僅導入SecurityScorecard、Bitsight雙資安評鑑系統，也透過多項創新舉措，強化網域資安防禦體系。

- 全面盤點外部網域暴露
加固防火牆並推行實名網域名稱系統（DNS）準入準出管理辦法，減少潛在風險。
- 自行研發攻擊面管理平台
開發「遠東數位攻擊面管理平台」，整合威脅情資，自動化攻擊偵測與快速反應，將旗下20餘家海內外子公司納入聯防架構，全面提升數位韌性。
- 導入雙資安評鑑策略
引入Bitsight網路風險評鑑系統，與原有的SecurityScorecard並行運作，實現供應鏈風險評估與攻擊面分析的全方位治理。其中，Bitsight強化第三方風險監控，SecurityScorecard則提供即時風險分數與攻擊面分析，形成互補效應。本公司與子公司在SecurityScorecard評級達到A級，並在Bitsight系統中躋身Advance最高水準，超越品牌客戶要求。



資安防護卓越 獲得外界高度肯定



遠東新世紀以創新結合數位科技與AI應用，建構強韌資安治理和管理機制，備受外界肯定，不僅蟬聯2024年TCSA資訊安全領袖獎，亦受邀參與台灣資安大會，分享資安防護經驗。

2024年5月15日，本公司易換棟資安長參與「CYBERSEC 2024 台灣資安大會」，以「生成式AI賦能，創新上市公司釣魚郵件演練新模式」為題進行專題演講，演講內容包括應用生成式AI自動產出釣魚郵件範本、分析組織資安風險、社交工程弱點剖析等，並提出「3大防線」，建議企業從政策面、技術面和人員意識面強化資安防護。此外，針對模擬不同演練場景，包括新員工入職、資安事件發生後、特定部門演練等進行混合式測試，確保員工對社交工程攻擊的應對能力。

透過突破傳統框架之AI釣魚演練平台實作經驗分享，為業界及社會帶來數位安全正向示範效應，並鼓勵更多企業重視並採取積極措施，共同強化資安防護能力。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

落實人員資訊安全管理及訓練

1. 資安教育訓練

本公司積極投入資安教育訓練，強化員工資安認知，同時也要求系統開發者及管理者遵循系統建置及安全管理之規範，降低資安風險。為提升全體員工對資安風險的認識與應對能力，2024 年，本公司資安專責單位共計舉辦 8 場次專業資安教育訓練，達 1,074 人次參與，涵蓋實體、線上直播與數位課程等多元化訓練管道。資安課程亦針對不同層級及業務需求設計，提供客製化授課內容與案例分享，內容包括雲端服務安全管理、新興科技資安風險、物聯網資安控管以及作業層面所面對之資安風險等，培養全體員工資安意識。

2. 社交工程演練

為提升全體員工資安防護能力，2024 年總計針對近兩百位同仁進行釣魚郵件演練，模擬真實的網路攻擊情境，以加強對社交工程威脅的應變意識。演練結果顯示，多數同仁對於郵件內容保持警覺，並未給予信件內容回應，但仍有少部分同仁點擊郵件內連結並回覆個人資料，針對此情況，給予相關同仁額外教育訓練，強化資安意識。

1.5 履行永續發展

遠東新世紀積極發揮企業影響力，秉持永續經營理念，在追求利潤的同時，也兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造更高價值。

1.5.1 永續治理

永續治理方針

1. 制訂《企業永續發展政策》

遠東新世紀將企業永續發展與核心本業結合，建構永續治理架構，2014 年制訂適用遠東新世紀及生產事業各子公司之《企業永續發展政策》，作為企業永續發展最高指導原則。2022 年參酌台灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心「上市上櫃公司永續發展實務守則」修正條文，修訂本公司《企業永續發展政策》，於 2022 年 3 月 8 日董事會經全體出席董事同意通過。

企業永續發展政策

2. 規劃《永續策略藍圖》

以聯合國永續發展目標（SDGs）為基礎，由「企業永續推行委員會」成員提出永續行動方案，共同完成遠東新世紀《永續策略藍圖》，回應 15 項 SDGs，透過推動各項企業永續專案，與全球夥伴共同達成全球永續發展目標。

永續策略藍圖

永續治理組織架構

1. 董事會

遠東新世紀以董事會為永續治理最高層級，各事業總部總經理與單位最高主管定期於每季一次的董事會及定期會報向最高治理階層報告與檢討各項企業永續議題，2024 年董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及董事成員出席之定期會議中涵蓋之 ESG 議題如下：

- | | | |
|-------------|--------------|---------------|
| • 董事會外部績效評估 | • 人力資源管理與發展 | • 環安衛事件 |
| • 經營績效及市場狀況 | • 年度董事及員工酬勞 | • 溫室氣體與能資源管理 |
| • 產業策略 | • 風險管理 | • 創新研究發展 |
| • 財務狀況 | • 誠信經營與反貪腐執行 | • 年度永續報告書 |
| • 業務狀況 | • 法令遵循制度執行情形 | • 與各利害關係人溝通情形 |
| | • 內控稽核 | • 社會公益活動 |

2. 企業永續委員會

2020 年 11 月 12 日成立董事會下「企業永續委員會」，負責督導企業永續發展政策、制度或相關管理方針之落實，並定期向董事會報告推動情形。

企業永續委員會組織規程

第二屆委員於 2021 年 7 月 29 日由董事會委任，由兩位獨立董事與一位外部董事組成，獨立董事擔任召集人，三名委員具備符合該委員會所需之永續專業能力，包括公司治理運作、公益組織經營、員工權益照顧、企業風險管理、企業策略規畫等。

2024 年共召開 2 次會議。2024 年 4 月 11 日召開第二屆第六次會議，由本公司企業永續推行委員會召集人行政總部鄭澄宇總經理向三位委員報告本公司永續發展工作等，所有議案均經全體出席委員同意通過，並由企業永續委員會召集人李鍾熙獨立董事於 5 月 9 日董事會向全體出席董事報告議案審查結果。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

第三屆委員於 2024 年 8 月 7 日由董事會委任，由兩位獨立董事與一位外部董事組成，獨立董事擔任召集人，三名委員具備符合該委員會所需之永續專業能力，包括公司治理運作、企業風險管理、企業策略規畫、員工權益照顧、供應鏈管理、能源可靠度、公益組織經營等。

2024 年 10 月 16 日召開第三屆第一次會議，由本公司企業永續推行委員會召集人行政總部鄭澄宇總經理向三位委員報告本公司永續發展進程以及執行永續專案與績效，包含：出版氣候相關財務揭露（TCFD）報告書、溫室氣體管理、推動內部碳定價、佈建多元再生能源、推廣綠色產品與技術、推動永續金融、執行環境教育課程、推動永續供應鏈專案、利害關係人與重大主題鑑別、規劃接軌國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則、與社會各界進行 ESG 議合活動、提升永續意識等；並提討論議案包含：規劃本公司 2025 年永續專案項目等，所有議案均經全體出席委員同意通過，並由企業永續委員會召集人古思明獨立董事於 11 月 8 日董事會向全體出席董事報告議案審查結果。

2023 年本公司稽核單位依據《企業永續委員會組織規程》規範，稽核企業永續委員會運作情況，確認本公司有關委員會組成、職權事項、委員會召集會議、議事作業等均符合規範，無發現任何缺失。

3. 企業永續推行委員會

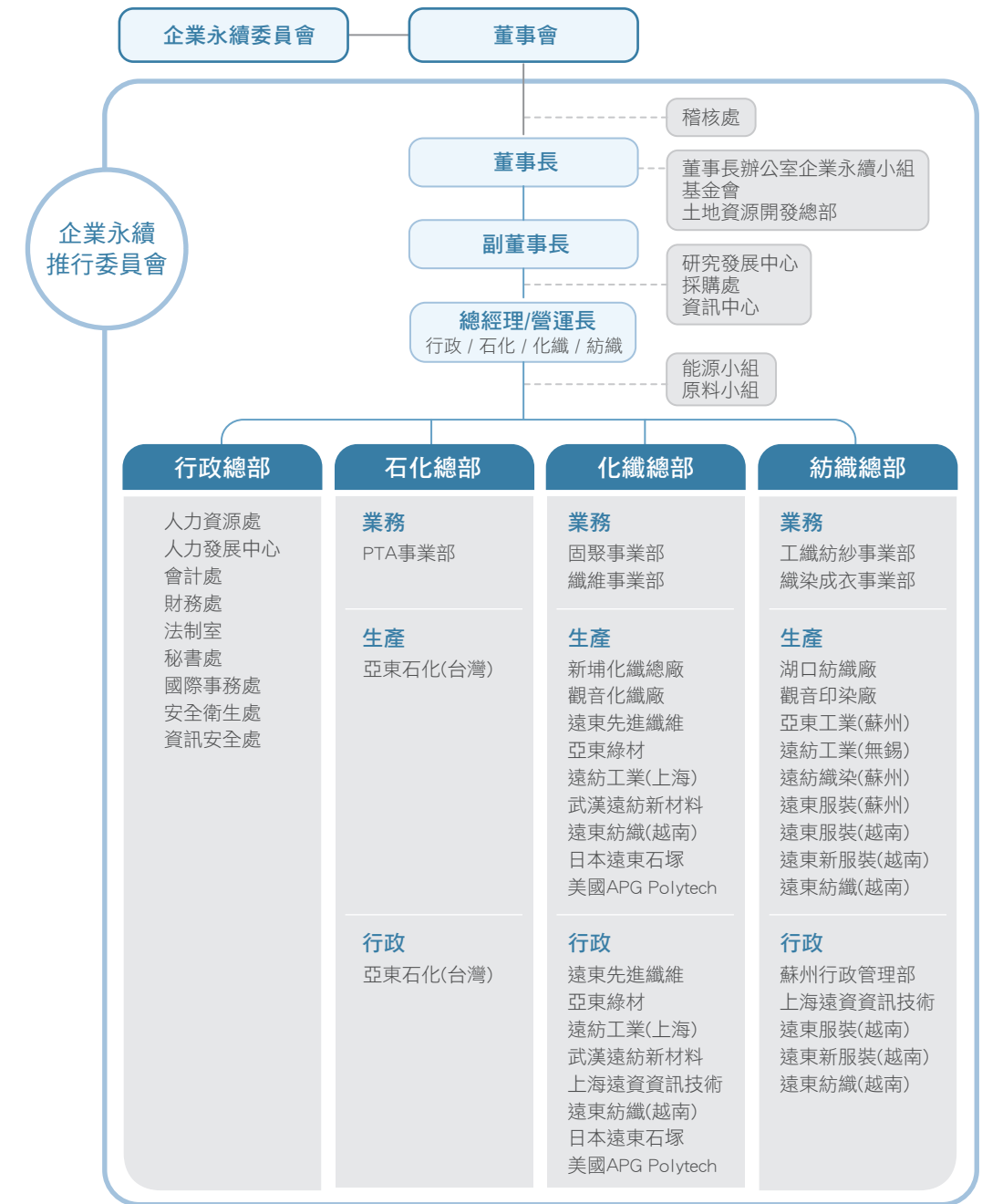
2014 年設置「企業永續推行委員會」，負責執行企業永續發展相關事項，並由行政總部總經理擔任總召集人，企業永續推行委員會工作內容如下：

- 企業永續發展資訊彙整與揭露
- 企業永續發展專案之規畫與推行
- 企業永續發展外部評鑑事宜之資料統籌與提交

2024 年企業永續推行委員會編制人數共 186 位，委員會架構依循公司組織建立，包含事業總部總經理與營運長、海內外各生產營運據點部門主管以及董事長辦公室企業永續小組 3 位專責人員。

企業永續推行委員會成員介紹與企業永續工作職掌內容

永續治理組織架構



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

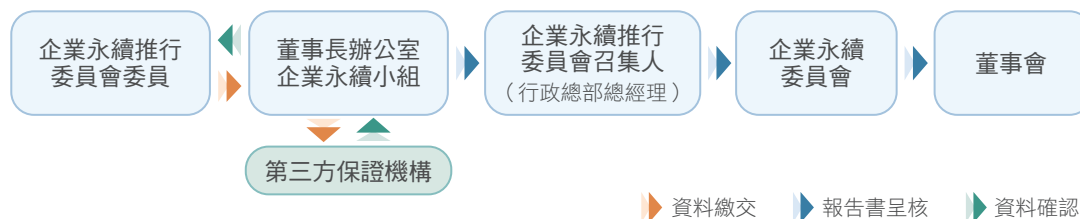
永續發展資訊揭露

本公司透過編製永續報告書對公司內外部利害關係人報導年度永續成果。永續報告書編製流程由企業永續推行委員會提報年度永續績效，董事長辦公室企業永續小組負責資料確認、分析與統整。本公司永續報告書編製完成後，通過第三方外部機構保證，經企業永續推行委員會召集人（行政總部總經理）呈核企業永續委員會、董事會通過後公開揭露。本公司每年向企業永續委員會、董事會呈核永續報告書編製及確信成果，2024 年版報告書分別於 2025 年 4 月 23 日、5 月 9 日經企業永續委員會、董事會核議通過。

依台灣金融監督管理委員會（金管會）於 2023 年 8 月 17 日發布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，本公司屬實收資本額 100 億元以上之公司，應於 2026 年適用國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則，即 2027 年揭露依 IFRS 永續揭露準則編製之 2026 年永續資訊，並揭露於年報永續資訊專章。本公司依主管機關發布參考指引與相關規定，已於 2024 年第四季完成「第一階段：分析與規劃」共四項導入工作，包括成立跨部門專案小組、初步辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響、初步辨認報導個體、擬訂導入計畫等，並且自 2025 年第一季起，按季將執行情形提報董事會控管，且按季向主管機關申報執行情形進度表。金管會與環境部、經濟部、交通部、內政部及農業部於 2024 年底共同發布第二版永續經濟活動認定參考指引，擴大適用之產業範圍，包括涵蓋至本公司產業別，本公司已著手評估相關揭露作業。本公司依據台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，訂定《永續報告書編製及確信作業程序》，並納入內部控制制度，以強化本公司永續報告書編製及確信機制，2024 年完成第二版本修訂，並經董事會通過後實施。本公司稽核處已將永續資訊管理納入內控制度，預計於 2025 年針對永續資訊進行稽核，確保資訊正確性。

為有利於公司永續資料蒐集與數位化保存，本公司自 2022 年起導入「永續資訊管理平台（ESG Portal）」，將以往透過信件發送的部分表單線上化，使表單填寫、提交、審核以及催收的功能均能夠於平台上完成，提高整體作業效率。2023 年進一步完成所有表單線上化，2024 年持續優化升級平台功能，強化資訊安全防護機制。

永續報告書編製流程



資料繳交 報告書呈核 資料確認



連續五年榮獲TCSA台灣十大永續典範企業



遠東新世紀於台灣企業永續獎（TCSA）連續五年榮獲製造業組「台灣十大永續典範企業」，永續報告獎項獲得「白金級」，雙雙拿下獎項之最優等級，並且獲得6項永續單項績效獎，包含「氣候領袖」、「循環經濟領袖」、「資訊安全領袖」、「創新成長領袖」、「人才發展領袖」、「創意溝通領袖」，以及於全球企業永續獎（GCSA）榮獲永續報告書獎最優成績「金獎」。展現遠東新世紀持續精進ESG的優異績效，獲得評審專家高度肯定。

遠東新世紀加速低碳轉型，目標在2030年前實現減碳50%、綠色產品50%、綠色原料50%，展現強烈的減碳決心。深耕循環經濟，轉化廢棄物為有價值的商品，運用研發成果開發具環境友善潛力的新材料，透過綠色製造、價值鏈合作，建立循環永續的商業模式，將此成功經驗於2024年11月COP 29會議與各國政府代表分享，攜手邁向2050年淨零排放，榮獲TCSA單項績效-氣候領袖分組第一。

本公司在國際ESG評比機構Sustainalytics永續風險評級中，名列全球近600家化學公司的前1.5%，也入選英國FTSE4Good新興市場指數成份股，排名為全台上市公司第六名，也獲得道瓊永續指數（DJSI）肯定，入選「新興市場」成份股，成為國內首家且唯一一家獲選的產業綜合企業公司，彰顯本公司永續發展成就，持續為全球永續作出貢獻。

目錄

- 前言
- 特別報導

1 建構穩健治理

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

1.5.2 永續金融

遠東新世紀致力打造永續商業模式，與環境共生共存，我們透過永續投資貫徹公司發展策略，並將籌得資金連結本公司永續發展目標，積極成為台灣永續金融的創新標竿企業，持續創造政府、企業、利害關係人的三贏局面。

永續發展結合多元化籌資管道

自 2018 年起累計至 2024 年底，遠東新世紀發行近 40 項永續金融商品，多項為全台第一或亞洲第一，募集資金近新台幣 800 億元，資金全數投入永續專案，並以多元化籌資管道引導市場資金投入。

1. 資本市場債券



於國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）永續發展債券資料庫（Sustainable Bonds Database）中發行四種永續發展債券之企業



取得四種永續發展債券資格並首檔發行的企業

遠東新世紀發行永續發展債券包含綠色債券、社會責任債券、可持續發展債券與可持續發展連結債券等，截至目前已成功於資本市場籌措超過新台幣 225 億元資金運用於 ESG 永續項目，2024 年新增發行共新台幣 52.5 億元。

2. 銀行綠色融資

遠東新世紀全面實踐永續發展目標，與國內外各大型銀行建立合作夥伴關係，自 2018 年起累計至 2024 年底，與大型銀行簽署超過等值新台幣 570 億元 ESG 融資額度，從母公司推廣至海外子公司，如中國大陸、日本、東南亞等子公司，2024 年海內外公司共新增簽署約新台幣 121 億元。

自 2020 年起，遠東新世紀公司積極響應全球永續發展趨勢，依循《永續策略藍圖》及聯合國「永續發展目標（SDGs）」指引，將永續金融商品深度融入企業經營策略。本公司編制永續金融計畫書（Framework for Sustainable Finance）及可持續發展連結債券計畫書

（Framework for Sustainability-linked Bond），經過認證機構的評估與驗證，確立各項符合環境與社會效益的投資專案及永續績效指標（Sustainability Performance Target），為永續金融實踐企業核心價值奠定基礎。

為符合金管會公司治理 3.0 及相關綠色金融政策升級，遠東新世紀於 2024 年更新永續金融計畫書，強化內容完整性，並與國際慣例與趨勢同步，保持前瞻性。本計畫書的核心價值及主要亮點：

- **確立永續發展方向**
使募集資金有效運用於綠色投資計畫（如循環經濟產品、再生能源發展等）及社會效益計畫（如支持當地中小企業、保障弱勢族群獨立回收商等），積極回應 15 項聯合國永續發展目標（SDGs）。
- **多元金融工具**
涵蓋資本市場的綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券，以及銀行融資的藍色貸款、各項綠色與社會責任貸款等，成為全球首家同時發行四種永續發展債券的企業。
- **國際標準與外部認證**
依循國際資本市場協會（ICMA）原則評估及篩選投資計畫，以專款專用原則確實管理所募得資金，並由第三方評估機構進行外部認證，確保資金使用之效益，並定期公布資金運用情形，於公司官網、公開資訊觀測站以及 ICMA 資料庫詳實揭露。
- **財務創新與市場影響力**
多次獲得國際金融媒體如 The Asset, Treasury Today, FinanceAsia 等肯定，顯示企業在永續金融領域的領導地位。
- **擴大全球布局**
將永續金融的實踐範圍延伸至子公司，讓遠東新世紀的永續金融策略不僅成為企業的核心發展方向，更進一步驅動整體供應鏈邁向永續轉型。

透過本計畫書，遠東新世紀不僅加速自身的永續轉型，也透過資本市場引導更多資金投入永續發展，推動產業與社會邁向更環保與負責任的未來。



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



發行全台首檔永續發展交換債 實踐永續金融國際標準

遠東新世紀多年來以積極態度回應台灣政府的永續發展政策，已成功首檔發行四種不同類型的永續發展債券，2024年再次主動發行全台首檔結合股權與債權的永續發展交換債，以集團旗下的亞洲水泥、遠東百貨為交換標的，結合股權與債權之優勢使籌資管道更加多元。本案經提報董事會並取得金管會證券期貨局及證券櫃檯買賣中心相關核准程序，於2024年8月8日成功掛牌發行，所募得資金將用於支應本公司及子公司相關綠色投資計畫，藉由改善製程、設備精進及能源管理等方式，積極推動永續轉型，達成公司綠色轉型目標。

本案同時獲得國際三大財金雜誌舉辦之金融大獎，為遠東新世紀在永續金融創新的高度肯定。

財金雜誌	獎項
今日資金管理 Treasury Today	亞當·史密斯亞洲大獎 最佳永續資金方案
亞洲金融雜誌 FinanceAsia	年度成就獎 最佳永續金融
財資雜誌 The Asset	AAA 可持續金融大獎 最佳永續發展交換公司債



未來遠東新世紀將持續強化綠色投資布局，深化ESG永續策略，推動資本市場與永續發展的協同共榮，為全球低碳經濟轉型貢獻力量。



連續三年榮獲《機構投資者》與《亞洲金融雜誌》多項大獎

遠東新世紀連續三年榮獲機構投資者雜誌（Institutional Investor Magazine）亞洲區「最受尊崇企業」（Most Honored Companies）殊榮，此獎項評選吸引亞洲（不含中國大陸）1,669家機構與5,894名專業投資人參與投票。遠東新世紀在所屬的「選擇性消費品」（Consumer Discretionary）產業中，獲頒「Best CEO」、「Best ESG」、「Best CFO」、「Best Board of Directors」、「Best IR Program」、「Best IR Professional」及「Best IR Team」等多項大獎，展現卓越的企業治理與投資人關係表現。

此外，在2024年亞洲金融雜誌（FinanceAsia）評選中，遠東新世紀榮獲台灣市場「Best Mid-Cap Company」、「Best CEO」、「Best CFO」與「Best Overall Company」等大獎，不僅連續三年獲獎，更是台灣傳產企業中獲獎最多的公司之一，充分肯定本公司在利害關係人雙向溝通上的努力。遠東新世紀透過透明的資訊揭露、積極的互動以及專業的團隊，贏得國際投資人高度信任與肯定，持續展現企業永續發展與卓越經營的決心。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2

驅動無限創新 Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新 60

2.2 發展綠色產品 62

2.3 完善產品管理 64

2.4 經營客戶關係 65

優先閱讀對象

- | | |
|--|---|
| ☐ 員工/工會 | ☒ 合作夥伴（含供應商/承攬商等） |
| ☒ 直接客戶 | ☐ 外部評鑑機構 |
| ☐ 政府 | ☒ 股東/投資人/金融機構 |



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

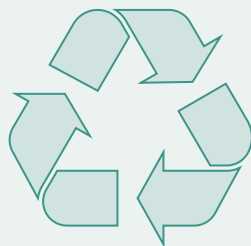
7 附錄

2024年亮點績效

綠色產品營收

新台幣 **483** 億元

佔比 **33%**



永續產品 榮獲
ISPO Textrends
國際紡織趨勢大獎



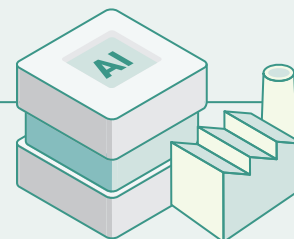
研發具減碳效益

100%生質PEF纖維

以 **回收聚酯材料** 製成 **鞋中底**
全球第一雙商業化上市



遠東服裝（蘇州）
打造 **HIVE自動化工廠**
大幅提升生產效率



累計專利核准

929 篇

開發 **100%** 化學回收聚酯
安全氣囊纖維

開發 **尼龍66無氟撥水纖維**
降低環境負面影響

與 **客戶Nike共同主辦**
首屆供應商精益學習社群研討會

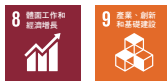


目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目標設定與達成進度

	導入創新製程	綠色產品營收佔比成長	取得產品認證	提升客戶滿意度
2030 長期 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 50 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2027 中期 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 41 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2025 短期 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 35 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2024 目標	每年導入 5 個創新製程	佔比 33 %	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2024 達成 進度	相關內容請參閱 「2.1 驅動製程與產品創新」	佔比 33%	相關內容請參閱 「2.2 發展綠色產品」 「2.3 完善產品管理」	舉辦2024年度產品發表會與 客戶合作產品開發專案
行動 方案	- 生產線持續導入AI、工業4.0等應用 - 發展低碳環保製程	- 加速綠色產品研發 - 擴大生產能力 - 強化客戶銷售	- 持續精進生產流程，提供客戶高規格產品 - 掌握國際認證標準趨勢	- 藉由客戶會議、訪廠掌握需求 - 即時回應客戶要求，檢討改善客戶回饋



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

永續議題說明

製程與產品創新

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機

管理方法與有效性評估機制

- 專責研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程
- 以差異化、高附加價值以及綠色產品優勢，開創產業商機



權責單位

- 生產單位
- 研究發展中心

綠色產品

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀全面推動產品綠色轉型，包括開發減緩氣候變遷相關產品以及環保無毒系列產品，維護環境永續發展

管理方法與有效性評估機制

- 聚焦Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）以及環保無毒產品開發
- 取得綠色產品標章與認證



權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

產品責任與生命週期評估

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

本公司銷售客戶主要為國際知名品牌，產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品

管理方法與有效性評估機制

- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求
- 執行產品生命週期評估，了解產品對於潛在環境衝擊影響，並透過改善措施，減緩產品對環境之衝擊
- 建立關注物質與相關議題管理機制，確保各項產品符合規定



權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

客戶關係管理

對遠東新世紀的意義與管理目的

我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽

管理方法與有效性評估機制

- 訂有《客戶關係管理辦法》，作為經營客戶關係準則
- 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等）
- 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查



權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

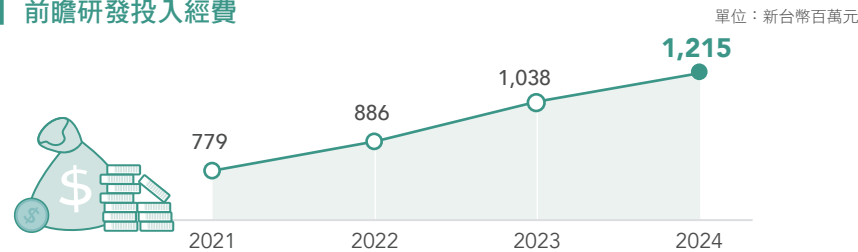
2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為持續精進成長，不遺餘力推動新產品上市與提升研究能量，包括聚焦高值化的綠色環保與高功能性之差異化產品開發，並且積極導入人工智慧，提升生產效率與管理效能，打造數位化競爭優勢。

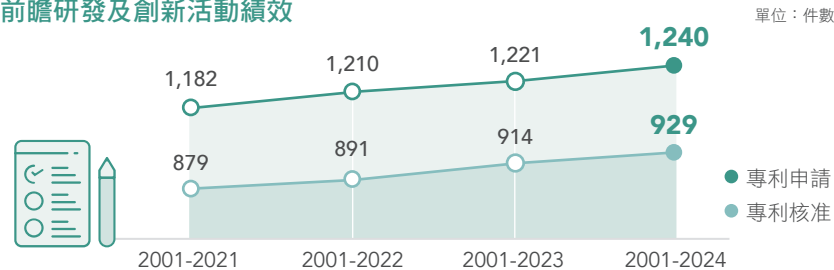
多元創新能量

- 成立研發專責單位：包括遠東企業研究發展中心（簡稱研究所）及美國研究發展中心（Sharon Center），結合兩地研發資源及專長，專注於高性能聚酯、環保再生、衛生醫療、車用材料、機能紡織品等高規格產品開發，以及回收技術的突破與應用，其中研究所為台灣規模最大的聚酯材料研發中心，為公司注入源源不斷的創新能量。
- 於事業單位內建置產品開發部門：遠東新世紀擁有多元化的產品線，為加速與客戶的溝通以及產品上市，於各事業單位內建置產品開發部門，並且成立創新研發中心（Innovation Direct to Market, IDM），建立跨產業的技術平台，與品牌研發資源對接，加速創新產品商業化。

前瞻研發投入經費



前瞻研發及創新活動績效



註：
1. 研究所 2001 年成立
2. 遠東新世紀 2018 年併購位於美國俄亥俄州 Sharon Center 的研究發展中心，專利所有權移轉程序持續進行中。美國研究發展中心（Sharon Center）專利核准總數 559 件，截至 2024 年 12 月底，已完成其中 483 件所有權移轉程序

加速數位轉型

本公司積極導入智慧化管理系統，強化智慧製造布局，包括建立營運管理資訊平台、智能招聘系統、數位人力整合系統、客戶貢獻度管理系統、視覺化大數據平台等，並且藉由導入機器人與自動化製程、產品品質預測模型、無人機智慧巡檢、智慧型電能管理系統等，打造智能工廠。

遠東服裝（蘇州）打造HIVE自動化工廠，大幅提升生產效率

遠東服裝（蘇州）從傳統製造工廠成功轉型為高端自動化AI工廠，透過先進生產設備的升級、數位化與智能技術的導入，打造HIVE（Hub-Innovation-Vision-Evolution）自動化工廠，優化服裝生產流程，提升工廠的整體生產效率，有效降低成本，達到資源最佳化。

● 智慧設備

智能裁剪機根據數位化設計圖自動進行高精度裁剪，提升布料利用率，較傳統手工裁剪縮短工作時間與減少布料耗損；智能運送裝置，包含智能吊掛系統、料箱機器人（Container Transfer Unit, CTU）、自動搬運機器人（Automated Guided Vehicle, AGV），可自動輸送布料、輔料及半成品，取代傳統人工搬運和分類，減少生產過程中等待時間，降低員工工傷風險。

● 無線射頻識別技術（RFID）應用

利用RFID標籤將原料與產品的款式、色號、生產批次與存放位置等資訊掃描入檔，系統能即時顯示原料存放位置與使用情況，增加原料管理精準度，管理人員與客戶亦可即時追蹤產品物流進度，提升訂單透明度。

● 數位管理系統

透過製造執行系統（Manufacturing Execution System, MES）即時監視工序完成狀況，確保訂單如期交付，另串聯企業資源規畫系統（Enterprise Resource Planning, ERP），整合訂單、生產、倉儲與物流數據，自動進行計算與調度，減少傳統紙本記錄與手動排程時間、降低錯誤率，提高生產靈活度。

● 物聯網技術

生產車間內的設備、物料與人員等數據即時共享，例如，智能裁剪機完成裁剪時，自動通知智能吊掛系統將完成裁剪的布片運送至縫製區，使生產流程更加順暢與高效。

HIVE自動化工廠秉持「優化資源使用，減少環境影響」理念，藉由自動智能化生產，有效減少5%人工作業，生產效率提升15%，透過生產流程的優化更進一步加強客戶對工廠的信任。



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

榮獲多項「ISPO Textrends國際紡織大獎」，將永續創新產品推廣至國際舞台

德國「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」猶如全球紡織業的奧斯卡獎，同時也是世界性的運動及戶外紡織品展示平台，2024年本公司共9項創新產品獲得ISPO Textrends獎項殊榮。藉由參與國際性大獎，將開發的創新永續產品，推廣至國際級的舞台，展現本公司在永續發展、創新及機能性材料開發方面的領先地位，本次獲獎產品特色如下：

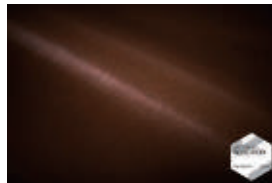
● FENC® Carbon Fixation High Strength Fabric

產品成分包含回收的二氧化碳再製之化學品，具固碳效益。含有獨家研發之芳綸纖維（FENC®Telix™），製程中不需使用濃硫酸作為溶劑，符合環保要求，並具備優異抗穿刺與耐磨表現，適用於背包、鞋類與夾克等多種用途



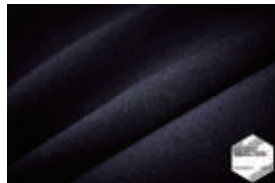
● FENC® Recyclable Vegan Leather

此環保素皮革完全由聚酯材料製成，其中再生材料佔比達68%，使用聚酯材質可以簡化回收流程，保護地球生態、促進材料永續利用並降低碳排放



● FENC® PCR Polyester Coated Textile

此布料採用再生聚酯（rPET）製成防水透氣塗層，具備卓越的濕氣管理，提升布料耐用性，延長使用效期。該產品以100%聚酯材料製成，並包含高達60%以上的再生含量，使用後可完全回收



● FENC® RD24002A

結合鳳梨葉纖維、FENC® 再生EM2™（Enhanced Moisture Management）短纖，以及環保聚氨酯材料所製成的永續產品。利用廢棄鳳梨葉與再生原料，製出具皮革般的質感、賦予優異的耐用性與輕量性，適用於鞋類、包袋、時尚配件等多元應用，推動再生資源利用，降低碳排放與減少廢棄物



● FENC® RD23002-1

製程引入無水無溶劑塗層技術（Zero Solvent Coating & Lamination，ZSCL），比傳統方法降低50%碳排放量。此創新工藝不僅提升環保效益，更具備優異的耐摩擦性，適用於鞋類產品



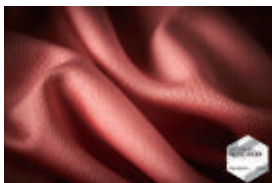
● FENC® RD21002-01

結合再生EM2™涼感短纖和莫代爾纖維（Modal Rayon Fiber），透過低溫熔融紡絲技術，能耗與碳排放量較一般製程減少40%，兼具柔軟質地與快乾特性



● FENC® RD23004-01

由再生EM2™製成，質地柔軟並兼具快乾和優越的溼氣管理特性，透過化學方法改質再生聚酯，可適用低溫熔融紡絲技術，製程溫度較傳統法降低20℃，創造節能與減排效益



● FENC® Hydrophilic Cationic Dyeable

Thermoplastic Polyether-ester Elastomer Fabric 觸感柔軟、快乾且染色後維持色彩鮮豔，並具備優異的吸濕排汗特性，吸濕排汗效果較傳統布料提升50%，可與聚酯纖維一起回收，無縫導入現有聚酯回收流程中，推動環保永續發展



● FENC® Carbon-Fixation 3-layers

獨家研發的固碳布料，製程不採用高污染且有毒的異氰酸酯與溶劑製程，並在其分子結構中導入達22%的二氧化碳含量，乃廢碳利用技術的顛覆性創舉，整體碳排減少達60%，其熱熔特性可直接與布料黏合，無需額外使用膠黏劑，重量減輕20%，提升布料柔軟度與靈活性



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係

- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

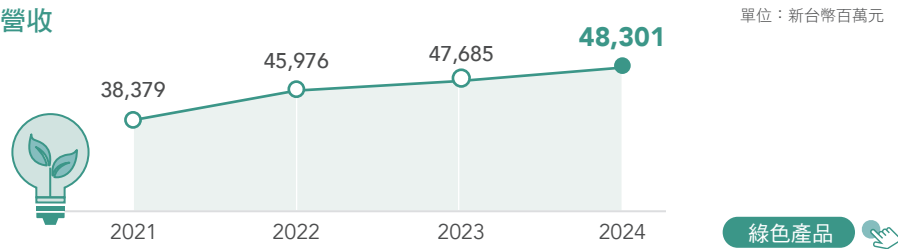
2.2 發展綠色產品

為面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀將企業核心能力應用於綠色產品創新，全面推動產品綠色轉型，聚焦 Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）等產品，以 3R 策略打造低碳競爭力，並開發環保無毒的綠色產品，維護環境永續發展。

綠色產品銷售營收

2024 年本公司綠色產品銷售額達新台幣 483 億元，創下歷史新高，較 2023 年成長 1.3%，連續第四年成長。

綠色產品銷售營收



綠色產品認證

全球回收標準
Global Recycled Standard, GRS Version 4.0

SCS生態標章
回收成分認證
Recycled Content Certification Version 7.0

趨海塑料回收標準
Ocean Bound Plastic Recycling Standard Version 2.2

產品碳足跡
Carbon Footprint of Products ISO 14067 : 2018

北美回收塑膠協會認證
The Association of Plastic Recyclers, APR

台灣環保標章

依循生命週期評估
Life Cycle Assessment ISO 14040 : 2006
ISO 14044 : 2006

化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規
REACH

有機含量標準標章
Organic Content Standard, OCS Version 3.0

信心紡織品認證
OEKO-TEX® Standard 100 (通過有害物質檢測)

藍色製程標準
bluesign® Standard

全球有機紡織品標準
Global Organic Textile Standard, GOTS-NL Version 7.0

再生農業驗證
Regenagri Content Standard, regenagriCS

負責任羊毛標準
Responsible Wool Standard, RWS Version 2.2

減緩氣候變遷系列

以 Replace、Recycle、Reduce 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。

Replace
取代石油原料

為降低石油產業對地球資源的影響，遠東新世紀長期投入以生質原料取代石油之研發，最具代表性之產品為以生質材料開發的生質聚酯，以及回收工業廢氣轉製成的低碳聚酯纖維

Recycle
回收循環再生

遠東新世紀為全球回收再生聚酯（rPET）領先企業，包括開發以回收寶特瓶為原料製成之環保再生酯粒，不但較傳統石油而來的聚酯（PET）可減少63%的溫室氣體排放，且提升產品價值，應用領域涵蓋食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等。近年更發展出織物回收以及聚酯化學法回收技術，全面增加回收範圍

Reduce
減少能資源耗用

遠東新世紀積極提升價值鏈的能資源使用效率，減少原料生產、加工、配送、使用過程的能源耗用，以減少產品的溫室氣體排放量，包括高吸熱節能酯粒、輕量化瓶胚、重複充填酯粒、原液染色纖維等產品

環保無毒系列

本公司開發各類Eco-friendly（環保無毒）產品，如使用有機原料、無毒輔料、觸媒與助劑，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊，主要產品包括非銻觸媒聚酯、無氟長效易去汙紗、尼龍 66 無氟撥水纖維等。

參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極加入綠色倡議，透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標，現有參與綠色倡議組織列舉如下：

- 台灣循環經濟大聯盟（Taiwan Circular Economy 100, TCE100）
- 北美聚酯包裝材料協會（The National Association for PET Container Resources, NAPCOR）
- 北美回收塑膠協會（The Association of Plastic Recyclers, APR）
- 越南包裝材料回收組織（Packaging Recycling Organization Vietnam, PRO-Vietnam）
- 生質與永續材料產業協會（Association of Taiwan Bio-based and Sustainable Material Industry, TBSM）
- 日本清潔海洋材料聯盟（Japan Clean Ocean Material Alliance, CLOMA）
- 日本容器包裝回收協會（Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA）
- 紡織交易所（Textile Exchange, TE）

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

與Autoliv合作開發100%化學回收聚酯安全氣囊纖維

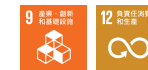


亞東工業（蘇州）攜手全球安全氣囊領導品牌Autoliv，共同研發業界首款100%化學回收聚酯安全氣囊，成功突破回收材料應用於高安全性車用紡織品的技術門檻。

在全球汽車產業轉型邁向碳中和與淨零排放趨勢下，全球安全氣囊大廠Autoliv積極尋找具減碳技術能力之供應商共同開發低碳產品，亞東工業（蘇州）100%化學回收聚酯纖維吸引客戶注意，並透過雙方團隊合作，經過多輪嘗試製作，終使回收聚酯所生產之安全氣囊產品性能達標。

本次開發100%化學回收聚酯安全氣囊為業界首次採用回收原料試製成功，透過不斷技術精進，使回收料可以做到與石油基完全同等的產品性能。2021年本公司領先業界發展回收聚酯應用於輪胎簾布，並已商業化應用，現今更將回收聚酯應用拓展至保護乘車人員的安全氣囊，不僅展現本公司回收聚酯技術的創新與整合能力，更為低碳車用紡織品開發增加更多信心。

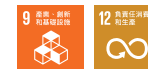
開發尼龍66無氟撥水纖維，減少下游加工能資源耗用，降低環境負面影響



遠東先進纖維開發FEFC®dwr尼龍66無氟撥水纖維，為不含全氟化合物（PFC-free）的耐久性尼龍66環保產品，兼具防撥水功能與優異的耐磨性與手感，目前已與多家國際知名運動品牌合作生產，並獲市場熱烈迴響。

FEFC®dwr尼龍66無氟撥水纖維為透過原料改質與製程優化，使纖維達到與傳統含氟撥水劑相媲美的防水效果，且在耐洗性和耐用性方面表現更為出色，被廣泛應用於瑜伽服、跑步服、戶外運動服、羽絨服、女性內衣及高級時裝等各種紡織品，2024年與Lululemon合作開發使用尼龍66無氟撥水纖維之polo衫已正式對外銷售，亦積極與其他品牌持續開發中。此纖維可取代下游客戶添加撥水劑的加工程序，有助於減少下游加工過程的能資源耗用，且不含全氟化合物，可降低對環境生態系統負面影響。

研發具減碳效益之100%生質PEF纖維（100% Bio-based PEF Fiber）



聚呋喃二甲酸乙二酯（PEF）為環保聚酯材料，可100%由生質資源製成，因其分子結構排列較聚酯（PET）更加緊密，使其阻氣性表現更為優異，適用於食品包材。根據生質材料公司Avantium於2023年公開PEF生命週期評估報告中指出，相對於PET，PEF碳足跡可減少33%以上。

看準PEF材料低碳環保優勢，本公司積極開發創新應用，並結合紡織研發能力，投入100%生質PEF纖維紗線開發，歷經多次試驗，成功產出PEF紗線，經測試具備低溫深染效果，相較於聚酯紗線，其染色所需溫度更低，染色力度更可達聚酯的1.4倍，有助於減少製程中的能源耗用並節省染劑使用量。

透過將PEF應用擴充至紡織業，除了提升綠色生質產品的市場範疇，亦加速推動本公司邁向永續減碳目標。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 發展綠色產品
 - 2.3 完善產品管理
 - 2.4 經營客戶關係
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

以回收聚酯材料製成鞋中底，全球第一雙商業化上市



目前市面上販售鞋類產品為多種材質組成，例如橡膠鞋底、皮革或合成纖維鞋面、泡棉中底以及黏合劑等，由於各材質組成緊密接合難以分離，使用後回收難度較高，最終多以焚燒處理，不僅增加環境負擔，也與當前全球減碳趨勢背道而馳。隨著產品生命週期之碳足跡與循環性已成為產品競爭力的重要一環，鞋品牌商開始積極尋求以單一材質來製作產品，賦予鞋子可回收性，實踐循環經濟。



本公司以專業之聚酯合成技術，透過改質與聚合反應，開發不同規格之聚酯材料應用於鞋子各部件，有助於解決廢棄鞋因多材質分離困難導致回收不易的問題。開發之材料包含以回收聚酯（rPET）為原料製作鞋面、鞋帶、內裡、鞋墊、平衡片、鞋頭膠等，以及以回收聚酯彈性體（rTPEE）製作鞋中底；有別於同業使用石油製成的聚酯彈性體（TPEE），本公司採用消費者使用後之廢棄寶特瓶再製為回收聚酯彈性體（rTPEE），相較於石油來源之原料，減碳效益達10-30%，實現從「消費端廢棄物」到「消費端新產品」的完整閉環。

回收聚酯鞋材已取得3項專利，並榮獲「ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎」肯定。產品獲登山運動生活品牌Salomon採用，並已於2025年第一季成功上市全球第一雙以100%回收聚酯（rPET）及含回收成分之聚酯彈性體（rTPEE）等材料製作的溯溪鞋，有助於實踐全鞋回收之願景，未來將進一步拓展至其他鞋款，包含休閒鞋、走路鞋等，推動鞋業的永續發展。

咖啡渣新應用，打造永續生活圈



遠東新世紀運用超商咖啡渣為原料抽紗，再交由下游業者製成不織布材質的乾巾及面膜，為國內業界將咖啡渣大量應用於面膜以及衛材相關產品之首例，並於2024年「亞洲不織布展覽（ANEX）」正式亮相。

台灣每年約產生5萬公噸咖啡渣，遠東新世紀運用既有生產設備，將咖啡渣碳化製成活性咖啡碳，不僅生產規模高於國內使用萃取法製程，且經第三方檢測具消臭功效，咖啡碳屬於固碳產品，每公斤咖啡碳可減少3kgCO₂e，幫助超商將咖啡渣成功轉化為永續產品。

2.3 完善產品管理

遠東新世紀產品結構多元，銷售對象主要為國際知名品牌，涵蓋食品、家用、服飾、汽車等各行各業的領導者，銷售市場遍布全球，因此，產品製造過程除了需要符合當地政府法規要求，更須要通過國際客戶高規格的驗證，提供客戶具競爭力的優質產品。本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能。

產品品質與安全認證

• ISO 9001 品質管理系統	• HACCP 食品安全管制系統
• IATF 16949 汽車產業品質管理系統	• Halal Certification 清真認證
• FSSC 22000 食品安全管理系統	• India BIS Certification 印度標準局認證
• ISO 22000 食品安全管理系統	

產品生命週期評估

為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO 14040、ISO 14044 或產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）準則進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment），以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊，盤查範圍涵蓋本公司多項產品。其中對苯二甲酸（PTA）、聚酯長纖維、聚酯回收長纖維、生質聚

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
2.1 驅動製程與產品創新
2.2 發展綠色產品
2.3 完善產品管理
2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

酯長纖維、聚酯原液染色長纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維以及聚酯輪胎簾布盤查範疇邊界為搖籃到大門（Cradle to Gate），包括產品原料取得、生產製造等流程。聚酯（PET）與回收再生聚酯（rPET）盤查邊界更延伸至配送階段，從原料取得一直到出貨至客戶端，均納入衝擊評估。依據產品生命週期評估報告，並於 2017 年經由外部機構德國萊因（TUV）查證，以回收寶特瓶為原料的回收再生聚酯（rPET）、聚酯回收纖維等，與石油製作而來之聚酯產品相比，環境衝擊特性更低。

未來本公司將逐步擴大產品生命週期評估流程至更多產品，並增加盤查範疇邊界，透過了解各項產品對於潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理端及產品研發設計端進行改善，減緩產品對環境之衝擊。

產品生命週期評估

事業總部	產品	盤查邊界
石化總部	對苯二甲酸（PTA）	原料取得、生產製造
化纖總部	固聚：聚酯（PET）、回收再生聚酯（rPET）	原料取得、生產製造、配銷運輸
	纖維：聚酯長纖維、聚酯回收長纖維、生質聚酯長纖維、聚酯原液染色長纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維	原料取得、生產製造
紡織總部	工業纖維：聚酯輪胎簾布	原料取得、生產製造

關注物質與議題管理

- 本公司銷售產品、原料或製程「不涉及」（Not Applicable）基因工程（Genetic Engineering）、奈米科技（Nanotechnology）、幹細胞研究（Stem Cell Research）、衝突礦產（Conflict Minerals）、動物試驗（Animal Testing）、瀕危物種（Endangered Species）。
- 本公司所有銷售產品均依規定製作安全資料表（Safety Data Sheet, SDS），由專責人員負責管理並定期更新。透過 SDS 標準項目進行危害評估流程，包含識別風險、落實管理、文件記錄和傳遞資訊，確保產品可以被安全地使用、儲存、運送和廢棄處置。
- 本公司化纖總部與紡織總部所有銷售產品均「不是」化學品全球調和制度（Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS）危害性第一級與第二級（Category 1 and 2）產品。石化總部銷售產品對苯二甲酸（PTA）列為健

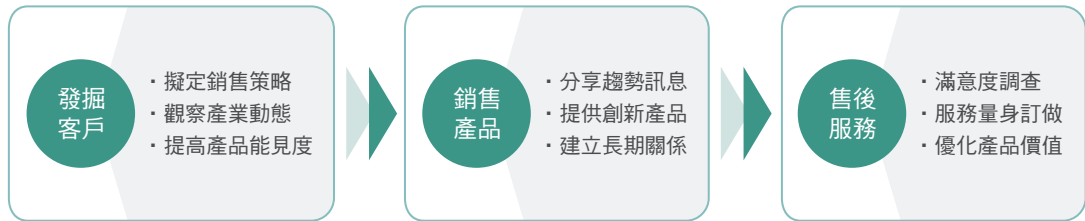
- 康危害第 2 級產品（嚴重損傷 / 刺激眼睛物質第 2B 級：可能引起可逆眼睛刺激的物質，在 7 天觀察期內完全可逆；生殖毒性物質第 2 級：疑似的人類生殖毒性物質）。
- 本公司所有產品均符合生產與銷售國家法規及客戶之化學物質管理標準。
 - 報告期間無發生任何因產品不當使用、儲存、運送和廢棄處置而導致之事故與案件。

2.4 經營客戶關係

遠東新世紀擁有完整的產銷架構，生產事業垂直整合，包括石化、化纖、紡織等領域，可快速反應市場趨勢，擬定產品研發策略。本公司客戶涵蓋國際各領域知名品牌，透過與客戶建立多元的溝通管道，建立穩固合作關係，例如安排實體與線上會議、信件往來、舉辦產品發表會、企業參訪等，也定期受邀至國際品牌舉辦的供應商大會，了解客戶需求。

為掌握客戶對於本公司產品品質與服務的滿意度，我們對客戶進行客戶滿意度調查，調查機制由生產與業務部門共同訂定及落實，針對客戶給予的建議，由公司內部檢討會議追蹤改善。

遠東新世紀客戶經營概念圖



遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的勞工、道德、安全、採購準則，督促自我提升。

• 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核（SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA）
• 美國公平貿易認證（Fair Trade Certified USA, FTC USA）
• 社會勞工整合專案（Social & Labor Convergence Program, SLCP）
• 遵守品牌客戶安全合規準則
• 綠色供應鏈管理
• 美國海關商貿反恐聯盟（Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT）

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

遠東服裝（越南）舉辦首屆供應商精益學習社群研討會



遠東服裝（越南）2023年12月13至14日與客戶Nike一同主辦首屆「Lean Learning Community」活動，主題為精益化生產布局，邀請品牌供應商夥伴集思廣益，擴大產線生產力、改善製造流程，以提升營運效率。遠東服裝（越南）與供應商分享「積木產線」的建置方法，按照款式複雜度，在同一條產線安排不同人員組合，達到一條產線生產多個款式的目標，並減少搬運和人員等待的浪費，提升效率。共70人參與，研討會獲得所有與會者的好評。

靈活資源整合 助力Puma新加坡馬拉松賽事

由渣打銀行贊助的新加坡馬拉松活動（SCMC, Standard Chartered Singapore Marathon），為享譽全球重要馬拉松賽事，參與人數超過5.5萬人，2024年由Puma贊助賽用服飾，Puma為達成品牌永續目標，選用本公司100%回收聚酯纖維製成之輕薄環保雙面布料。

面對品牌商對於布料需求時程緊湊且需求量大之挑戰，遠東新世紀透過靈活的內部資源整合，成功於款式確認後1個月內提供銷售樣品布料，訂單確認後1個半月內完成出貨，如期達成品牌商交貨時程與產品規格要求，展現本公司不僅擁有卓越綠色產品，更具備靈活產銷優勢，極力滿足客戶需求。

2024TITAS-遠東新世紀「綠實力」閃耀國際

2024年台北紡織展（Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS）於10月15-17日在台北南港展覽館盛大登場，本屆展覽共計有11個國家、385家廠商參展，吸引約3.2萬人次買主到場參觀採購。

遠東新世紀今年的展場設計以2024巴黎奧運為靈感，展出由「最綠材料」打造的多項國際賽事環保球衣，主舞臺區重現巴黎奧運的夢幻紫色跑道，搭配內牆展示明星產品，以及三面式立體中島陳列的網球、足球、籃球三大類熱門球衣和榮獲國際時尚設計大獎的作品，凸顯公司享譽國際的高規針織技術。環保車材區展示超高性能輪胎簾布，可應用於航空胎或空氣彈簧；以及具有減碳與環保優勢之安全帶紗、安全氣囊紗。運動休閒區則網羅洋裝、防風跑步外套、運動褲…等逾20項特色商品，展現遠東新世紀在戶外活動、運動休閒、生活風格三大領域耕耘的成果。

遠東新世紀秉持「持續使用寶特瓶回收聚酯材料，加速建構rTEX織物回收、技術與產能」之策略，本次展出的織物回收製品中，包含使用鞋廠邊角料混合回收聚酯纖維，經紡紗織布後製成的環保面料，由於不需染色，可減少染整用水。在「R&D Innovation」專區，亦備有多款永續面料，呈現研發團隊的能力與產品廣泛的應用面。

遠東新世紀以先驅者之姿，透過本次TITAS展覽，充份展現研發創新綠色商品的量能以及先進回收技術，將不同來源的廢棄物轉化為高附加價值的產品，引領產業革新與轉型。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

3

領航綠色未來 Navigating a Green Future

3.1 開展環境永續	71
3.2 邁向淨零排放	73
3.3 提高能資源使用效率	82
3.4 力行環境管理	90

優先閱讀對象

- 員工/工會
- 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東/投資人/金融機構



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

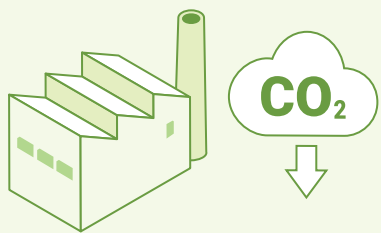
7 附錄

2024年亮點績效

溫室氣體排放量

較基準年 **↓34%**

提前達成2025年短期目標



總能源耗用量

較前一年度 **↓6%**



空氣污染排放總量

較前一年度 **↓11%**

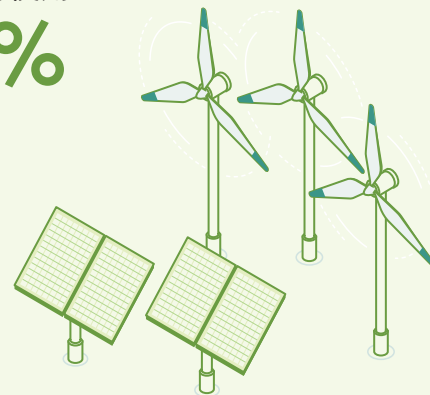
正式實施

內部碳定價制度

使用 **2.3** 億度再生電力

佔總電力使用

14%



有害事業廢棄物總量

較前一年度 **↓62%**

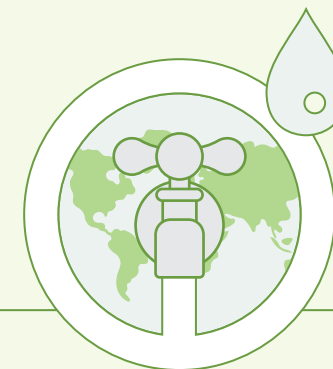
94 件節能減排專案

避免 **70,188** tCO₂e

總取水量 較前一年度 **↓22%**

總耗水量 較前一年度 **↓27%**

水回收率 **99%**



新埔化纖總廠獲頒

第6屆國家企業環保獎

目標設定與達成進度

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄



註：目標設定範疇佔本報告書生產據點涵蓋率100%

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

永續議題說明

氣候策略與低碳轉型

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀評估氣候變遷帶來的風險與機會，提出因應策略，並推動各項避免溫室氣體排放方案，與全球夥伴共同致力減緩全球平均溫度上升速度。揭露溫室氣體之管理績效，包含排放量、減量目標與執行狀況、再生能源使用量及目標執行狀況、碳權交易、遵守政府相關法規情形

管理方法與有效性評估機制

- 定期評估氣候變遷財務相關衝擊
- 制訂溫室氣體減量目標、擬定策略及追蹤行動方案成效
- 持續提升溫室氣體盤查之資料品質
- 通過ISO 14064溫室氣體盤查標準查驗
- 導入創新低碳生產設備
- 使用低碳燃料替代化石燃料
- 提高再生能源使用量
- 研發綠色產品



權責單位

- 能源小組
- 各生產據點

能資源管理

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀將自然資源視為共享資源，以提高能資源使用效率為目標，避免造成自然資源耗竭。監管能源、水與原物料之使用量統計、管理方法、減量目標、策略、執行狀況，遵循政府相關法規，定期追蹤節能、節水等績效

管理方法與有效性評估機制

- 制訂能資源減量目標
- 編列執行預算並成立跨公司權責單位
- 推動各項能資源減量專案並定期追蹤績效
- 通過ISO 14001、ISO 50001及ISO 46001等管理系統驗證



權責單位

- 能源小組
- 各生產據點

環境管理

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

遠東新世紀重視地球生物環境與自然資源，避免污染排放造成周圍生態與資源破壞。以來自陸地與海洋廢棄物回收再製產品，致力保障生物資源的永續利用及維護整體生物多樣性，永續自然環境。揭露空氣污染及廢棄物數據、洩漏事件、防制管理措施、目標設定與執行管理

管理方法與有效性評估機制

- 制訂空氣污染及廢棄物減量目標
- 導入創新製程與設備
- 設廠前進行環境評估



權責單位

- 能源小組
- 各生產據點

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 3.1 開展環境永續
- 3.2 邁向淨零排放
- 3.3 提高能源使用效率
- 3.4 力行環境管理

- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

3.1 開展環境永續



水資源

- 取水量 14,154 (百萬公升)
- 節水量 251 (百萬公升)
- 節水量佔取水量比例 2%
- 重複利用水量 977,578 (百萬公升)
- 水回收率 99%
- 放流量 7,993 (百萬公升)



能源

- 能源耗用量 17,728 (TJ)
- 節約能源 648 (TJ)
- 節約能源佔能源耗用量比例 4%



空氣污染

- 空氣污染排放量 1,266 (公噸)



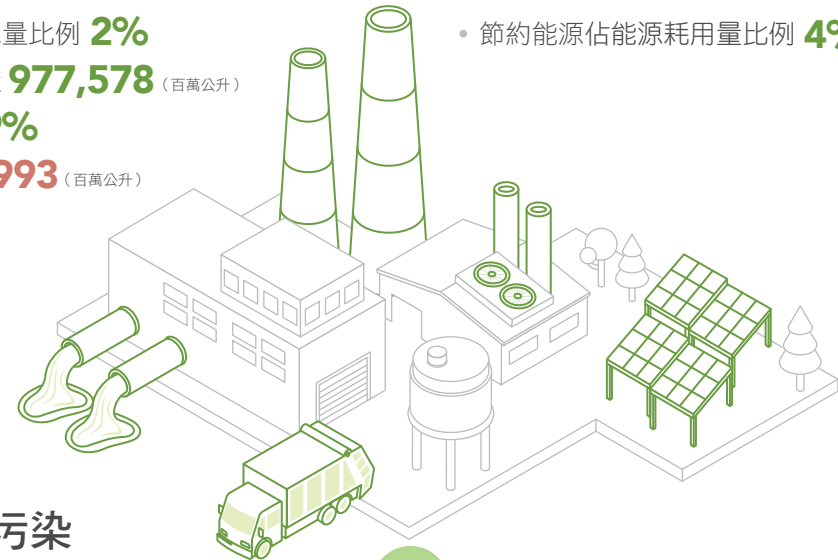
廢棄物

- 廢棄物總量 103,234 (公噸)
- 再利用及回收處理比例 87%



溫室氣體

- 範疇一及範疇二溫室氣體 1,598 (ktCO₂e)
- 範疇三溫室氣體 11,289 (ktCO₂e)
- 避免溫室氣體排放量 70 (ktCO₂e)
- 避免溫室氣體排放量佔總排放量比例 4%



2024年
營運使用資源

2024年
避免環境衝擊

2024年
營運環境衝擊

註：
1. 歷年以及分事業總部數據請參閱「7.1 環境及員工相關數據」
2. 避免溫室氣體排放量比例（%）分母為範疇一及範疇二溫室氣體排放量

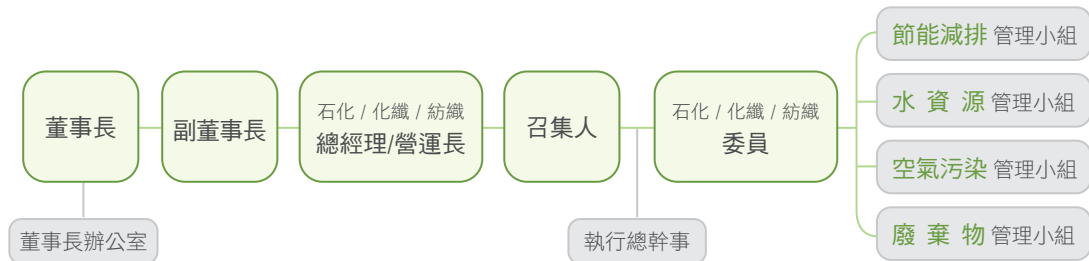
遠東新世紀環境永續策略及管理方法

管理制度與系統建置	制訂具體管理目標，並追蹤其達成進度。採用滾動式優化管理制度，實行教育訓練以提升員工環保意識和技能
創新科技與設備導入	積極導入 AI 人工智慧技術應用於生產管理，並進行製程優化及設備改善，以提高生產效率並降低環境影響
價值鏈合作	透過綠色價值鏈的管理，落實環境保護政策，減少空氣、水及廢棄物的污染、降低溫室氣體排放、減少能資源的消耗
積極支持政府政策	遵守政策與法規，積極響應當地政府能源轉型政策，於內部推動相關管理方案，共創環境永續
源頭減量與循環再利用	透過改良生產流程和提高資源使用效率，減少廢料；將營運活動之廢棄物回收再利用

環境暨能源專責管理組織 - 能源小組

成立與運作	自 2010 年起，遠東新世紀設立跨部門的「能源小組」，以事業總部為單位，建立內部環境審核管理機制及環境暨能源管理系統。該小組的管理範疇涵蓋台灣、中國大陸、越南、日本、美國和馬來西亞等生產據點
負責推動項目	專責推行節能減排，包括溫室氣體管理、能源管理、再生能源應用和節能與減碳新技術。此外，也負責水資源管理、空氣污染管理和廢棄物管理。透過線上資料庫系統化收集各生產據點的環境數據，定期於能源管理會議上檢討和績效追蹤，以持續提升環境績效
呈報機制	各生產據點每月召開能源小組管理會議，向高階主管報告環境績效、氣候相關風險和機會的因應措施，及討論環境暨能源管理策略方針，以實現遠東新世紀的永續環境宗旨。能源小組每年定期召開節能減碳專題會報，由召集人和委員向董事長、副董事長及各事業總部總經理等高階主管報告年度環境績效，並制定未來策略及計畫

能源小組管理組織架構



目錄



- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

生產營運據點通過環境永續相關 ISO 管理系統標準涵蓋率

驗證標準	涵蓋率	查驗證機構
ISO 14001 環境管理系統	76%	BSI、DNV、SGS、TUV、GCC、CQC
ISO 50001 能源管理系統	38%	BSI、SGS、TUV、LRQA、CQC
ISO 46001 水資源效率管理系統	5%	SGS

註：外部第三方驗證涵蓋率統計截至 2024 年 12 月 31 日

ISO 標準認證取得日期及其效期



編列節能減碳及環保特別預算

遠東新世紀為實現環境永續理念，自 2010 年起編列節約能源預算及環保預算，以推動節能環保專案，持續提升環境永續績效。2024 年年底編列 2025 年度節能減碳預算金額為新台幣 41.6 億元。

2024 年至 2025 年編列環保特別預算為新台幣 1.5 億元，作為避免或減少污染、廢棄物及資源使用投入研發資金。

舉辦節能減碳及環保技術交流會議

能源小組每年舉行跨事業、跨區域的節能減碳及環保技術交流會議，2024 年 5 月安排代表委員赴中國大陸及越南共 10 個生產據點交流，共約 150 人次參與，藉由實地示範觀摩擴散節能減碳成效，本次交流重點議題包含：

1. 低碳技術分享：分享專案包含採用新型 N-Type 太陽能板以及轉換生質燃料
2. 環境管理傑出案例分享：如落實零製程廢棄物的管理作為
3. 其他議題交流：如管理系統導入、國際倡議參與、永續評比經驗分享



新埔化纖總廠獲頒第6屆國家企業環保獎



新埔化纖總廠致力於循環永續及淨零排放，獲得環境部「第六屆國家企業環保獎」銅級獎之肯定，展現遠東新世紀響應政府環境政策之決心。主要獲獎行動如下：

- 自2022年起參與Supplier LOCT（Supplier Leadership on Climate Transition）系列課程並取得認證標章，課程內容包含溫室氣體盤查、減碳路徑制訂，並依據升溫情境1.5℃制訂溫室氣體減量目標，共同減少產業價值鏈排放量，於2024年6月本公司化纖總部通過SBTi目標審核。
- 2022年與台灣統一超商及統奕包裝於北區獨家推動「循環經濟資源回收機」，透過7-ELEVEN門市回收寶特瓶，經由遠東新世紀一條龍回收體系，製成回收再生聚酯（rPET），架構可持續發展的綠色永續生態圈。
- 結合公私部門共同攜手推動竹北市「淨零排放智慧環境專案」，以智慧回收機為起點，結合新埔化纖總廠環保再生技術，將寶特瓶回收清洗除污後再製成食品級酯粒，有效減少塑膠廢棄物，提高資源回收利用率。



新埔化纖總廠亦是台灣塑膠循環經濟的重要推手，為台灣最大之再生聚酯製造商，亦為衛福部第一家通過核可「食品容器具包裝之PET再製酯粒原料」的單位。以上述績優事項，獲得肯定。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

3.2 邁向淨零排放

3.2.1 建立氣候韌性

氣候政策

承諾

- 遠東新世紀減碳目標及回應氣候變遷立場與《巴黎協定》一致，努力將氣溫升幅幅度限制在工業化前水平1.5℃之內。本公司從自身營運逐步減少碳排放，並積極與供應鏈夥伴攜手合作，推動產業綠色轉型，建構氣候韌性

目標

- 為符合國際減碳趨勢並提升公司在淨零時代下的競爭力，遠東新世紀於2024年提高減碳目標，以2020年為基準年，範疇一及二溫室氣體排放量至2025年減少30%（短期目標），至2030年減少50%（中期目標），至2050年邁向淨零排放（長期目標）
- 本公司化纖總部以2022年為基準年，承諾於2030年範疇三的溫室氣體排放量減少42%
- 為呼應淨零願景、帶動產業鏈減碳，2024年訂定低碳轉型新目標：至2030年減碳50%、綠色原料佔比50%、綠色產品佔比50%，藉由原料、製程及產品的全方位低碳轉型，引領產業共創綠色未來。相關內容請參閱「特別報導2. 邁向淨零：遠東新世紀的低碳創新」

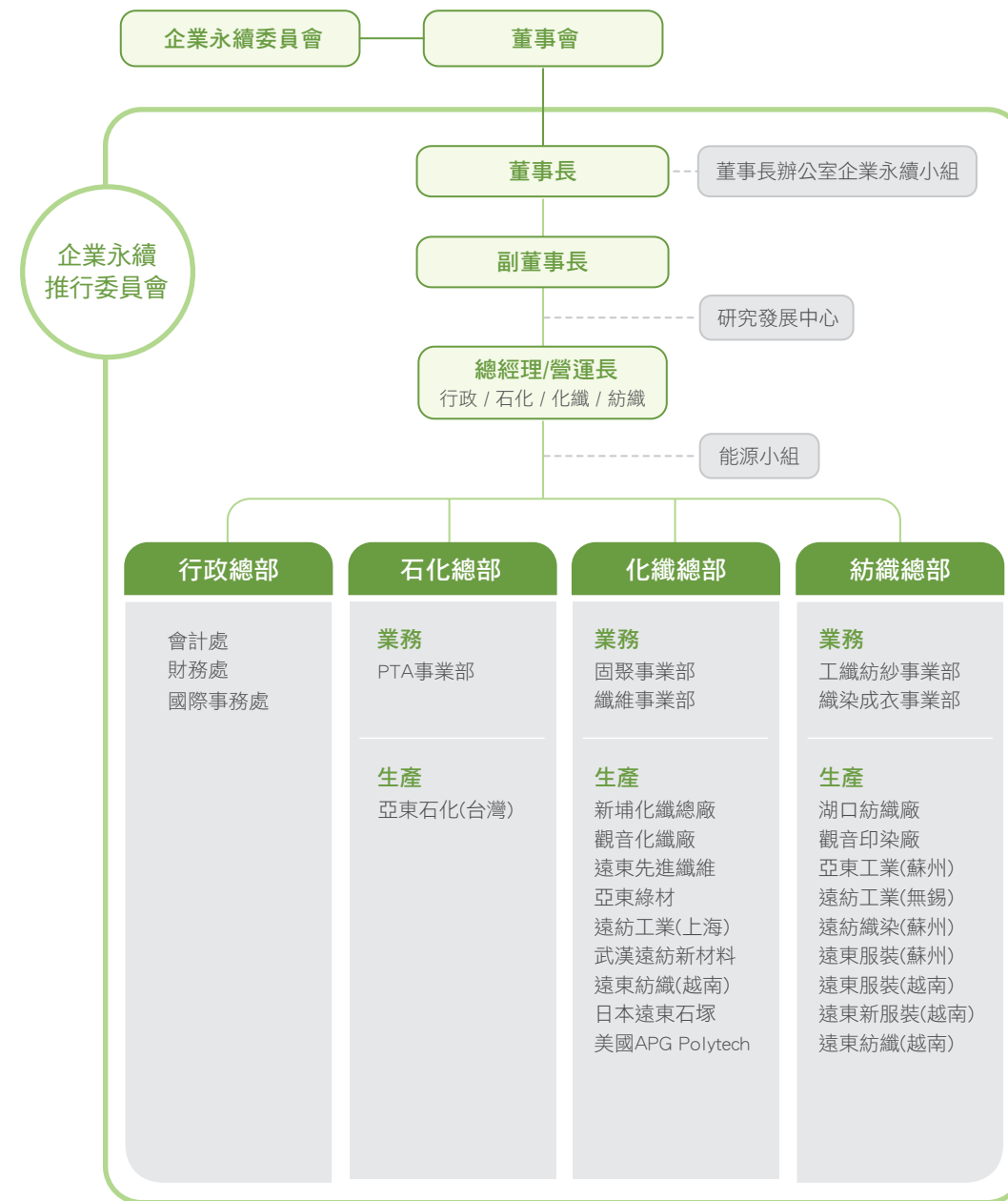
策略

- 1.提升能源效率
- 2.低碳燃料替代
- 3.發展再生能源
- 4.使用碳捕捉及再利用（CCU）技術
- 5.原料使用轉型

氣候管理架構

遠東新世紀氣候治理以董事會為最高層級，督導公司氣候變遷相關策略與管理方針，並設立董事會層級之功能性委員會-企業永續委員會。依公司組織設立「企業永續推行委員會」，行政總部總經理擔任召集人，由各事業總部生產營運據點、業務單位與行政部門共同推動本公司氣候風險減緩調適、低碳轉型以及環境風險管理；其中溫室氣體及能源管理相關業務由能源小組統籌；由董事長辦公室企業永續小組負責彙整各項永續績效，呈報至企業永續委員會及董事會；各事業總部總經理、營運長及能源小組定期於董事會及內部會議向董事會成員報告氣候變遷相關議題。

氣候風險與機會管理組織圖



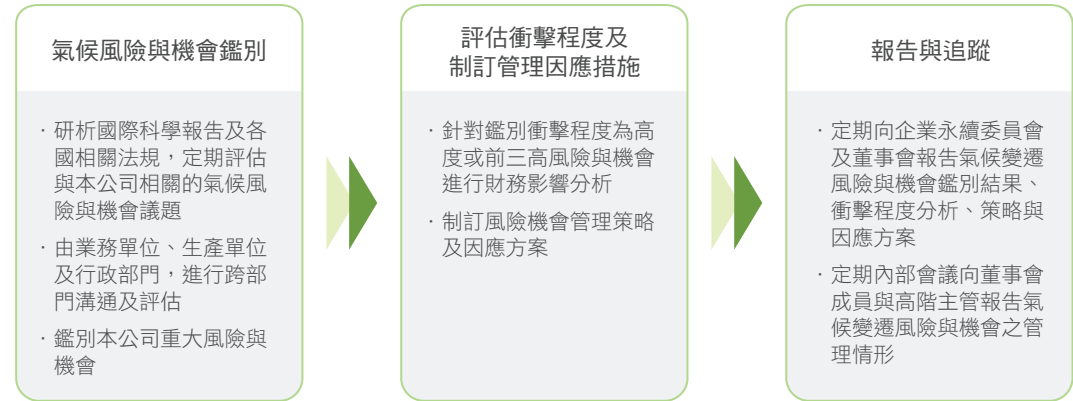
目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

氣候風險與機會管理制度

為了全面掌握氣候變遷風險與機會對本公司之衝擊，遠東新世紀設定氣候風險與機會管理制度，由企業永續推行委員會負責推動，定期向治理階層報告相關風險與機會及因應行動，以落實自董事會由上而下的追蹤監督機制。

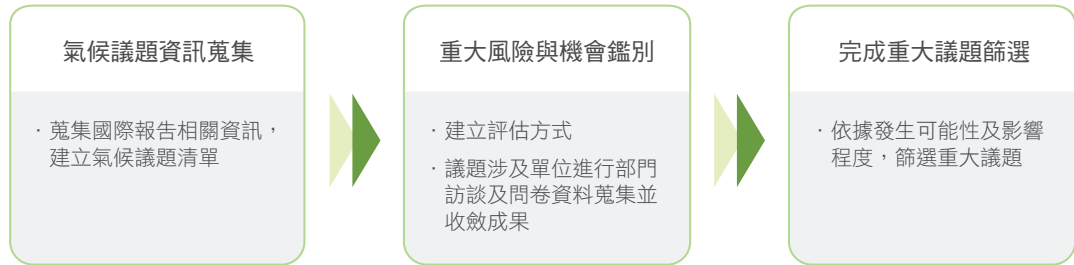
氣候風險與機會管理程序



氣候風險與機會鑑別

遠東新世紀依循氣候相關財務揭露（TCFD）工作小組提出之框架，建立完整氣候相關風險與機會之鑑別流程，首先蒐集氣候議題資訊，再透過兩個極端情境—升溫情境（SSP5-8.5）及淨零排放情境（NZE）—進行氣候風險與機會議題之鑑別，篩選出 18 項與遠東新世紀相關之氣候變遷風險與機會議題，接著衡量各議題之「影響時間」、「發生可能性」與「影響程度」，以評估風險與機會之衝擊和影響，進而篩選出重大氣候風險與機會議題。

氣候風險與機會鑑別流程



氣候風險與機會議題情境

情境	SSP5-8.5 （極高排放情境）	NZE （淨零排放情境）
適用類型	實體風險	轉型風險、機會
說明	由 IPCC 於第六次評估報告（AR6）提出，此情境假設未來全球所有國家皆未採取任何新的減量行動，從而導致二氧化碳濃度最高，可視為最嚴苛的升溫情境。透過採用 SSP5-8.5 的情境，可評估在面對最極端的氣候挑戰下受衝擊之程度	由國際能源總署（IEA）提出，為了達成將全球升溫控制在 1.5°C 以下的目標，此情境代表各國在 2050 年實現淨零排放之路徑，可視為最積極推動減量措施的情境。透過採用 NZE 的情境，可協助遠東新世紀面對未來全球積極推動減量政策的浪潮下，具備因應方案，奪得先機
參數	包含假設在氣候變遷最劣情境（SSP5-8.5）下，推估東亞地區（包含台灣與中國大陸）2050 年平均年總降雨量增加幅度為 15%、年最大 1 日暴雨強度增加 20%，隨著颱風、洪水、暴雨等極端天氣事件的發生等	包含假設在淨零排放（NZE）情境中，所有地區均開徵碳費 / 碳稅，涵蓋所有行業別：到 2050 年，先進經濟體碳價格將上升至每噸二氧化碳 250 美元，非先進經濟體碳價格將上升至每噸二氧化碳 200 美元
預估本世紀末升溫	>4°C	～ 1.5°C （與巴黎協定一致）

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

氣候風險與機會議題清單

編號	類型	風險與機會議題	潛在財務影響	可能發生 / 影響最高時間
1	轉型風險	溫室氣體減量及再生能源相關法規風險	配合法規要求，擴大建置再生能源裝置，導致營運成本增加	中期
2	轉型風險	碳定價機制	本公司生產據點所在區域推動碳定價政策，針對碳排放量課徵碳費 / 碳稅，預估可能在 2050 年達到高峰，本公司因繳納碳費 / 碳稅導致營運成本增加	長期
3	轉型風險	邊境碳關稅	為避免碳洩露，各國針對進口產品制訂邊境碳關稅制度，本公司外銷產品被課稅，導致營運成本增加	中期
4	轉型風險	轉型至低碳排技術與燃料	為了推動低碳轉型，汰換既有傳統高耗能高排碳設備與燃料，並引入高效率低排碳量之設備與燃料，導致資本支出與生產成本增加	中期
5	轉型風險	淨零相關技術之研發	面對市場之需求，本公司持續研發淨零相關技術與綠色低碳產品，導致研發成本增加	中期
6	轉型風險	客戶行為改變	伴隨氣候變遷影響，客戶傾向使用更低碳之產品，並要求本公司降低碳排放量，若無法滿足客戶要求，將可能導致客戶流失，營收減少	中期
7	轉型風險	失去投資方青睞	因無法維持良好 ESG 績效，降低投資方投（融）資意願，進而導致市值下滑或資金成本增加	中期
8	轉型風險	產業污名化	隨著環保意識抬頭，若有與碳排放相關負面消息，恐遭受政府與周邊民眾要求降載甚至停產，導致產能與營收減少	長期
9	實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	極端天氣造成設備受損，導致產能減少或維修費用增加	長期
10	實體風險	海平面升高	在氣候變遷影響下，本公司生產據點若處於海平面上升潛勢高的區域，可能造成資產設備淹沒，進而導致資產受損	長期
11	實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加（供應鏈）	供應商所在地或供貨路徑受氣候影響，原物料無法如期到廠，導致產量減少	中期
12	實體風險	平均氣溫上升	因高溫導致戶外作業需停止，造成作業時間拉長，導致人力成本增加	長期
13	實體風險	降水模式的改變與極端氣候	極端的降水模式，如連續不降雨天數增加，提高缺水風險，本公司為提高水資源韌性，投資節水設施並啟動限水應變措施，導致資本支出及營業成本提高	短期
14	機會	減少用水量	當缺水事件發生時，本公司因擁有比同業更具韌性的水資源管理措施，避免降低產量或延後出貨，進而增加銷售營收	中期
15	機會	採用低碳能源	透過使用再生能源電力或其他低碳能源，滿足客戶要求，提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收	中期
16	機會	開發或擴展低碳排放的商品和服務	本公司持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求，提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收	短期
17	機會	透過研發和創新，開發新產品或服務	透過研發綠色產品，滿足客戶之要求，進而增加銷售營收	短期
18	機會	進入新市場	隨著各國回收政策推動，有利本公司擴大回收產品銷售市場，進而增加銷售營收	短期

註：短期為 2024-2025 年、中期為 2026-2030 年、長期為 2031-2050 年

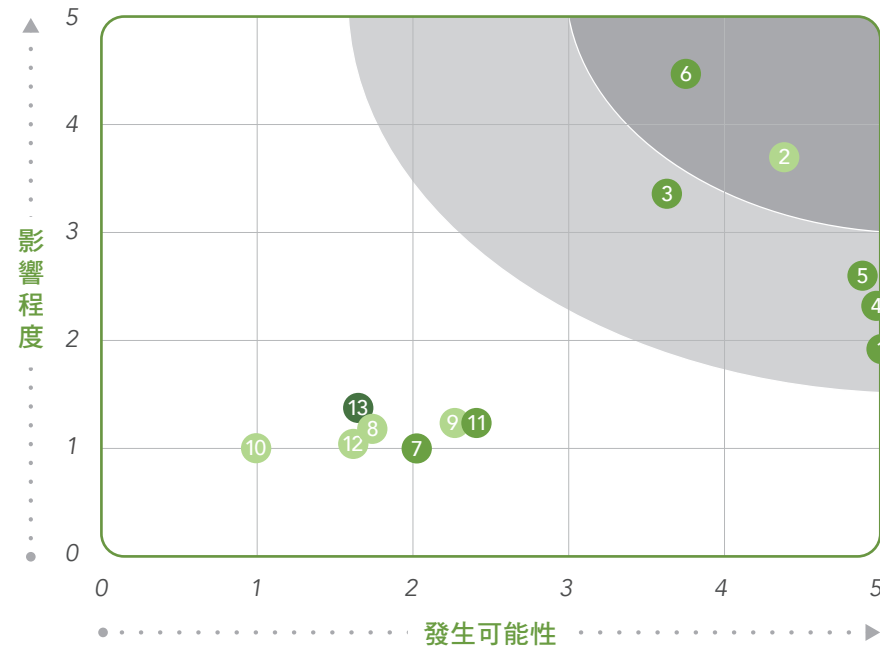
目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

重大氣候風險與機會鑑別結果

鑑別結果顯示「碳定價機制、邊境碳關稅、客戶行為改變」為前三大風險，「進入新市場、採用低碳能源、開發或擴展低碳排放的商品和服務」為前三大機會。遠東新世紀針對六項議題進行財務衝擊量化分析，並擬定管理策略、展開相關因應措施，以強化本公司氣候韌性。經過鑑別流程，實體風險非本公司重大氣候風險項目，但本公司定期執行廠區風險查勘作業，持續降低廠區營運風險。

遠東新世紀氣候風險矩陣

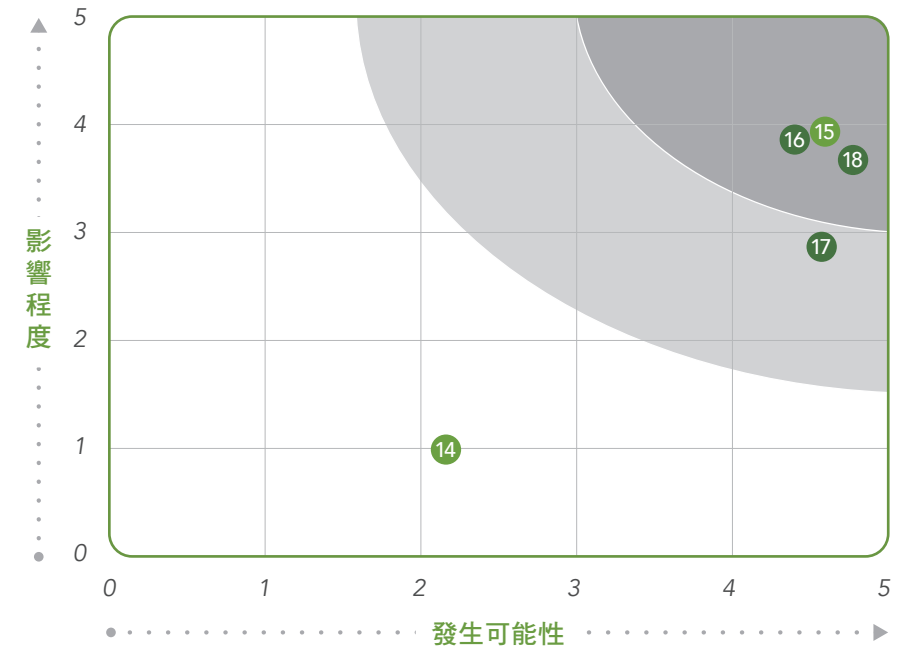


- 轉型風險**

 - 短期風險
 - 中期風險
 - 長期風險
 - 低度衝擊
 - 中度衝擊
 - 高度衝擊
- 實體風險**

 - 短期風險
 - 中期風險
 - 長期風險
 - 低度衝擊
 - 中度衝擊
 - 高度衝擊

遠東新世紀氣候機會矩陣



- 機會**

 - 短期機會
 - 中期機會
 - 長期機會
 - 低度衝擊
 - 中度衝擊
 - 高度衝擊

目錄

- 前言

特別報導

建構穩健治理

驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

- 4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

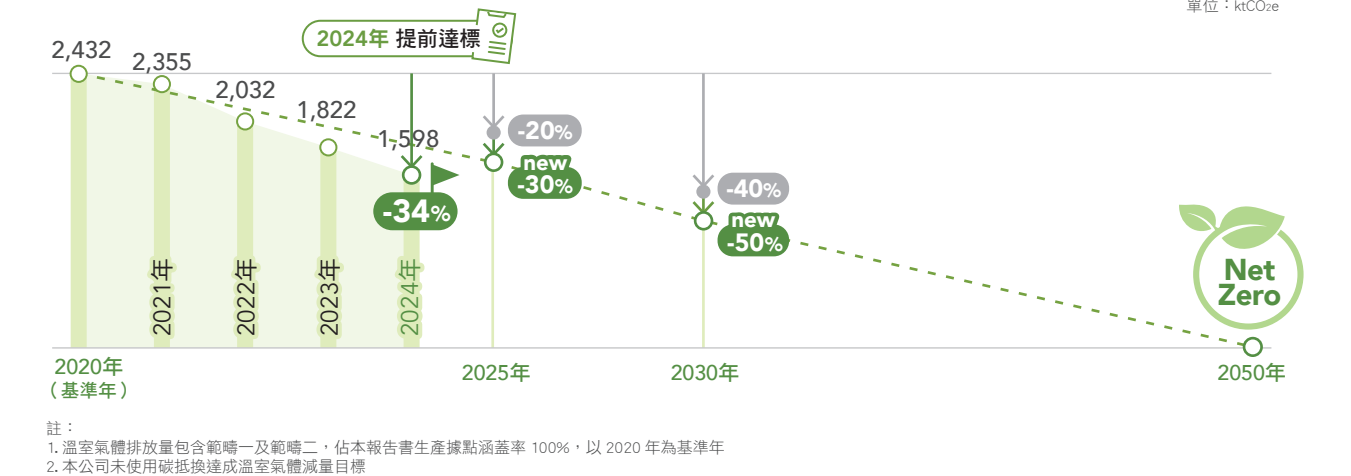
重大氣候風險與機會之策略與因應方案

重大氣候風險與機會議題	策略與因應方案
碳定價機制	掌握各生產據點溫室氣體排放情形，並透過五大低碳轉型策略達成本公司設定之短、中、長期溫室氣體減量目標，致力達成 2050 年淨零排放。同時運用內部碳定價機制作為管理工具，於評估節能減碳專案時增加碳效益，強化減碳誘因，並於每月管理報表計算各事業群之碳成本，作為決策參考
邊境碳關稅	本風險財務衝擊與單位產品碳排放量正向相關，將透過擴大低碳替代原料之使用並提升能源效率、採用低碳燃料與推動再生能源建置等策略，降低生產製程碳足跡
客戶行為改變	針對價值鏈客戶之低碳產品需求，積極降低單位產量溫室氣體排放量，透過提高能源效率、低碳燃料替代與使用再生能源方式，降低生產製程之溫室氣體排放量
採用低碳能源	透過簽署長期購電協議等方式取得再生電力，並持續於全球據點擴建再生能源裝置容量自發自用，包含太陽能發電及沼氣發電，預計至 2025 年全球據點之再生電力使用量可達 2.5 億度，藉此滿足客戶之期待
開發或擴展低碳排放的商品和服務	持續推動綠色產品相關之技術研發，包含 Replace 取代石油原料、Recycle 回收循環再生、Reduce 減少能資源耗用等產品，並擴大產能，以符合價值鏈客戶之需求
進入新市場	持續研發循環再生技術，與多元循環再生產品之應用，並關注各國回收相關法案推動趨勢，佈建陸、海、空全方位回收再製技術，擴大回收循環再生產品與產能規畫。目標回收聚酯產能規模全球第一

氣候變遷風險指標與目標

2024 年溫室氣體排放量較基準年下降 34%，已提前達成短期目標。其他氣候變遷目標與達成進度請參閱「3. 領航綠色未來 - 目標設定與達成進度」。

溫室氣體減量目標與達成進度



低碳轉型策略

- 提升能源效率

持續透過製程改善、設備改善、能源管理等方式提高能源效率，規劃建置汽電共生系統，透過廢熱的回收再利用，以達到熱能與電能共同使用的最佳效益。相關內容請參閱「3.3.1 能源管理」。
- 低碳燃料替代

短期計劃以碳排放量較低的天然氣、生質燃料替代碳排放量高的燃煤或重油。中、長期計劃以氫氣取代天然氣，達到能源轉型。相關內容請參閱「特別報導2. 邁向淨零：遠東新世紀的低碳創新」。
- 發展再生能源

積極投資設置多元再生能源發電設備，並逐年外購再生電力，提升再生能源使用比例。相關內容請參閱「3.3.1 能源管理-再生能源使用」。
 - 設置再生能源發電設備：2024年21,960kW，發電度數約2,500萬度，2025年預期裝設38,200kW，預計可發電4,700萬度
 - 簽署長期購電協議：自2023年起，每年購買至少1億度
- 使用碳捕捉及再利用 (CCU) 技術

將二氧化碳轉化為可利用之產品，規劃未來以鍋爐排氣的碳捕捉再利用為主，以及研究利用微藻進行生物捕捉二氧化碳之技術
- 原料使用轉型

採用低碳替代原料，包含回收再生 (Recycle) 及生物質 (Biomass) 等方向，運用企業核心技術優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，並擴大應用產品範圍。相關內容請參閱「2.2 發展綠色產品」。

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理

4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3.2.2 溫室氣體管理

溫室氣體管理政策

1. 制訂《溫室氣體管理作業辦法》
遠東新世紀各生產據點每年依照《溫室氣體管理作業辦法》進行溫室氣體排放量的盤查，並採用 ISO 14064-1：2018 或溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）標準。範疇三的排放量根據重大性鑑別原則進行盤查，涵蓋購買的產品與服務、燃料、上下游運輸、員工通勤等 15 類。自 2023 年起，排放數據每年皆經過外部第三方查驗，以確保數據品質及可信度，顯示本公司在溫室氣體管理方面的嚴謹態度和持續改進的決心。

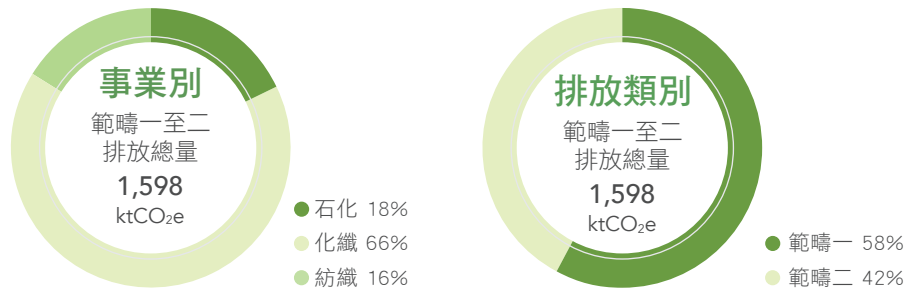
2. 實施內部碳定價制度
本公司制訂內部碳定價機制，以加速內部減碳進程。內部碳定價之價格設定參考國際能源總署（IEA）《能源展望報告》及世界銀行（World Bank）之《碳定價現況與趨勢報告》等國際研究報告、評估全球生產據點之內外部碳成本，並研析業界之定價方式及運用策略，最終訂定內部碳價格為已開發經濟體新台幣 1,500 元 / tCO₂e，新興經濟體為新台幣 1,000 元 / tCO₂e，於董事會呈報後，於 2024 年正式實施。運作方式主要分為兩種：

- 於評估節能減碳專案時增加碳效益，強化減碳誘因
- 於每月管理報表計算各事業群之碳成本，作為決策參考

本公司實施內部碳定價主要目的包含：

- 提高能源效率
- 壓力測試投資
- 推動低碳投資
- 辨識並把握低碳機會

2024 年溫室氣體排放量



註：
1. 範疇一與範疇二數據佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
2. 範疇二排放量以市場基準計算

直接與能源間接溫室氣體排放量（市場基準）

單位：ktCO₂e

	2021	2022	2023	2024
直接排放量 範疇一	1,340	1,163	1,016	934
能源間接排放量 範疇二	1,015	869	806	664
生質排放量	25	37	33	44
合計	2,355	2,032	1,822	1,598

直接與能源間接溫室氣體排放量（所在地基準）

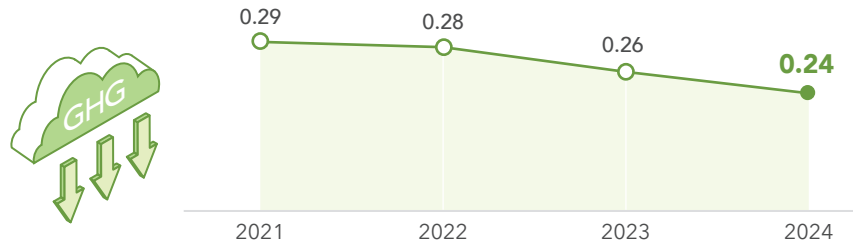
單位：ktCO₂e

	2021	2022	2023	2024
直接排放量 範疇一	1,340	1,163	1,016	934
能源間接排放量 範疇二	1,015	881	829	700
生質排放量	25	37	33	44
合計	2,355	2,044	1,845	1,634

註：
1. 溫室氣體排放統計揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，以控制權法彙總
2. 溫室氣體包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）
3. 依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
4. 合計不包含生質排放量
5. 2021 年至 2024 年 100% 排放數據通過內部查證
6. 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年分別 100%、88%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

單位產量直接及能源間接溫室氣體排放量

單位：tCO₂e/公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 3.1 開展環境永續
- 3.2 邁向淨零排放
- 3.3 提高能源使用效率
- 3.4 力行環境管理

- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2024 年直接及能源間接（範疇一及範疇二）溫室氣體排放量較前一年度減少 12%，單位產量溫室氣體排放量下降 8%，主因為節能減排專案產生效益以及石化產量減少。

其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：ktCO₂e

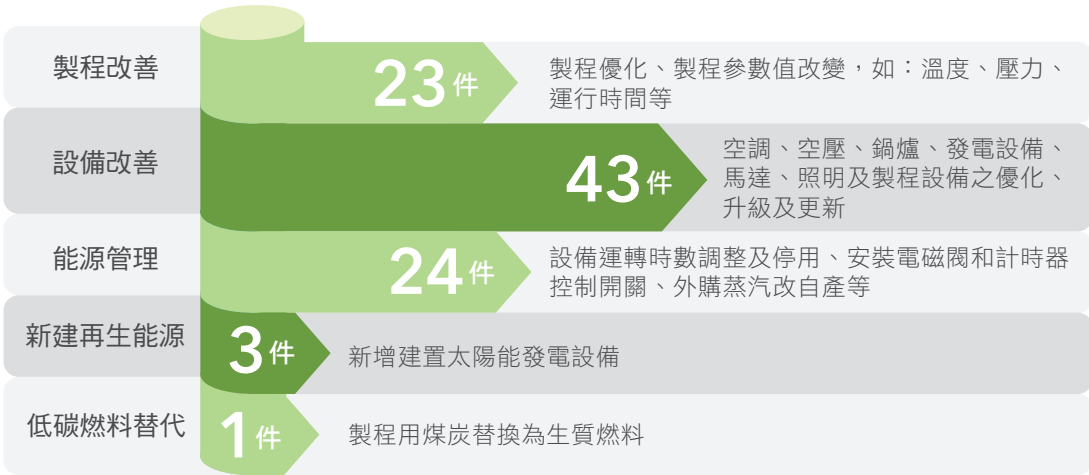
	2021	2022	2023	2024
購買的產品和服務	7,754	7,640	7,297	6,749
資本產品	53	91	91	177
與燃料和能源有關的活動	473	406	338	297
上游的運輸和配送	240	220	224	200
營運中產生的廢物	12	14	10	10
商務旅行	0.92	0.95	1.97	1.43
員工通勤	25.27	30.32	26.24	15.86
上游租賃資產	4.70	3.14	4.15	3.66
下游的運輸和配送	424	381	376	568
售出產品的加工	-	2,824	2,809	2,866
售出產品的使用	-	-	-	0.01
售出產品的最終處理	-	294	355	402
下游租賃資產	0.07	0.18	0.19	0.28
特許經營（加盟）	0	0	0	0
投資	0	0	0	0
合計	8,988	11,906	11,531	11,289

- 註：
- 溫室氣體排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，以控制權法彙總
 - 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 類指標分類計算
 - 「售出產品的加工」、「售出產品的最終處理」自 2022 年盤查；「售出產品的使用」自 2024 年盤查
 - 本公司生產據點未有特許經營及投資行為，故無「特許經營（加盟）」、「投資」造成的溫室氣體排放量
 - 2021 年至 2024 年 100% 排放數據通過內部查證
 - 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年分別 100%、94%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

節能減排措施與績效

遠東新世紀持續推動各項節能減排措施，2024 年共執行 94 件節能減排專案，避免溫室氣體排放量 70,188tCO₂e；主要項目為設備改善，包含空壓機汰舊換新，其次為能源管理及製程改善，以提升能源使用效率。

2024 年節能減排專案



2024 年節能減排專案績效

單位：tCO₂e

	避免溫室氣體排放量		
	範疇一	範疇二	合計
製程改善專案	4,496	4,537	9,033
設備改善專案	0	6,047	6,047
能源管理專案	0	17,923	17,923
新建再生能源專案	340	7,508	7,847
低碳燃料替代專案	29,337	0	29,337
合計	34,173	36,015	70,188

- 註：
- 減排效益係預估與專案執行前原設備、原製程耗能相比
 - 範疇一排放來源為煤炭、柴油、天然氣，範疇二排放來源為外購電力
 - 各能源之排放係數使用各生產據點經外部查驗後之排放係數，類別含自廠發展 / 質量平衡所得係數、當地政府公告排放係數
 - 避免之溫室氣體包含 CO₂、CH₄、N₂O

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理

4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

近四年節能減排專案績效

	2021	2022	2023	2024
實際投資金額（新台幣仟元）	268,365	204,725	828,566	759,187
節約效益金額（新台幣仟元）	85,467	64,121	349,047	242,239
節約能源（TJ）	754	1,188	586	648
避免溫室氣體排放量（tCO ₂ e）	114,048	135,168	78,425	70,188

重點節能減排專案

生產據點	專案內容與績效
新埔化纖總廠	- 透過設備改進，逐步提高冷凍水供應溫度，每提高 1℃可節省 3% 的耗電量 - 將鋁合金葉片更換為高效能玻璃纖維強化塑膠（FRP）葉片，節電率 10%-25% - 使用低碳磁懸浮冰機取代定頻冰水主機，提升效率 - 增設廢熱回收冷凍機，利用製程中產生的餘熱作為能源，將冷媒（如水）蒸發，蒸發的冷媒進入冷凝器，冷凝成冷凍水，取代傳統電製冷冰機 綜合上述措施，每年可避免約 7,000 tCO ₂ e 溫室氣體排放
遠紡工業（無錫）	針對細紗機的吸棉系統進行優化，包含改進風扇葉片的結構和重量，增加吸風設計及改造粗紗機，藉此提升能源效率並降低能耗，可減少該廠區排放量約 3%
遠東紡織（越南）- 織染廠	透過在廢水系統泵馬達安裝變頻器，更換高效率馬達，以及在零資本支出的情況下進行定型機製程改善專案，2024 年共計避免 2,153 tCO ₂ e 溫室氣體排放

2024 年尚有 21 項節能減排專案執行中，完工後預計每年可避免 43,075 tCO₂e 溫室氣體排放。

積極支持政府政策

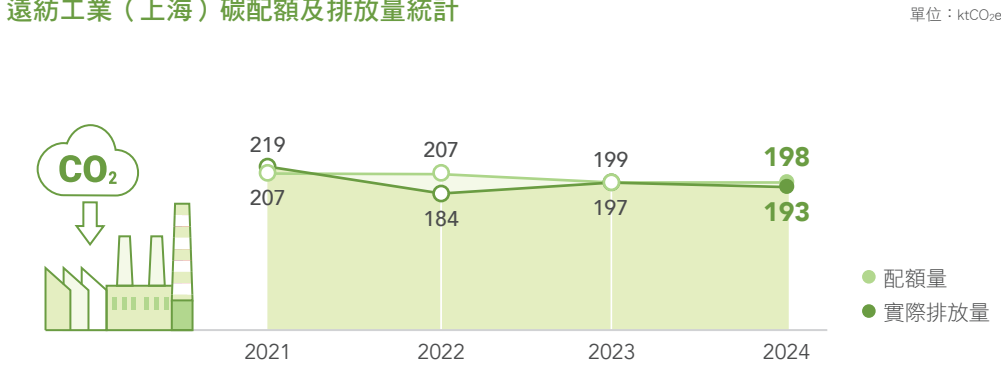
1. 遵循台灣《氣候變遷因應法》
台灣《氣候變遷因應法》於 2023 年 2 月 15 日正式公告，以課徵碳費作為台灣邁向 2050 淨零排放的政策之一，碳費制度三項子法於 2024 年 8 月公告，正式邁入碳定價時代。台

灣生產據點已著手進行各項減少溫室氣體排放量工作，預計於 2025 年 6 月 30 日前向主管機關提報自主減量計畫，爭取優惠費率。

2. 遵循越南 06/2022/ND-CP 決議（溫室氣體排放規範）
越南於 2022 年發布 06/2022/ND-CP 決議（溫室氣體排放規範），規範溫室氣體減量、臭氧層保護及碳市場發展事宜。遠東紡織（越南）屬列管企業，自 2025 年起每年皆須提交溫室氣體盤查報告，並於 2025 年底前提交 2026 至 2030 年間溫室氣體減量計畫，2027 年起，每年提交年度溫室氣體減量報告。遠東紡織（越南）自 2021 年起每年進行盤查及第三方查驗，亦規劃多項減碳計畫，將全力配合政府政策提交相關計畫與報告。

3. 配合中國大陸《碳排放權交易管理暫行條例》及《上海市碳排放管理試行辦法》碳配額管制
中國大陸《碳排放權交易管理暫行條例》於 2024 年 5 月 1 日起施行，規範全國碳排放交易管理制度，雖目前尚未納入化纖產業，但位處碳排放權交易示範區的遠紡工業（上海），透過各項減排專案與監管措施確保符合政府規範，每年底制訂年度節能目標及減碳量，每月節能會議追蹤檢討能耗與碳排放量，並提出改善方案、確定行動部門，成立碳排放管理組、碳交易決策組、碳交易資金交易組及碳交易確認組，每日追蹤碳價格變化並於每月節能會議上報告，全盤掌握碳交易的所有流程。

遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計



註：
1.2024 年配額量為預估值，實際配額量尚待政府核查
2.2023 年碳配額量更新為政府實際配額量

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

價值鏈合作

1. 與價值鏈齊心減碳

紡織總部受 Nike 邀請，參與永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）所發展的製造商氣候行動計畫（Manufacturer Climate Action Program, MCAP），提出符合科學標準的範疇一、範疇二與範疇三減量目標，並於 2024 年 10 月正式遞交承諾書至 SBTi，與全球紡織業者共同對抗氣候變遷。

亞東工業（蘇州）與客戶奧托立夫（Autoliv）積極議合，為達成奧托立夫設定之減碳目標，採購低碳電力，使用低碳原料和物流，提升能源使用效率。奧托立夫的減碳計劃與本公司 2030 年減碳目標一致，均設定在 2030 年前減少 50% 的碳排放，亞東工業（蘇州）將持續與客戶緊密合作，共同完成減碳目標。

2. 品牌客戶定期追蹤減碳績效

本公司對主要產品進行生命週期評估，計算產品碳足跡數據，提供下游客戶參考，引導選擇低碳產品。為減少碳足跡，提出全回收循環解決方案，轉換使用再生和生質材料，以滿足價值鏈客戶的低碳需求。

此外，本公司在 CDP、Ecovadis 及品牌平台上填報溫室氣體減量目標和進度。例如，紡織總部應 Nike、adidas 等客戶要求，每月填報能源耗用數據，制定減碳策略，並逐季確認目標達成情況，確保追蹤、管理和檢核的落實。

支持並參與氣候變遷倡議及協會

2024 年 COP29 官方主場中，遠東集團元智大學尤淨纓副教授以遠東新世紀「循環經濟產品」與「減碳績效」為主軸發表兩場演說。此外，本公司為台灣企業永續研訓中心會員，其使命包含因應氣候變遷、避免超限利用、降低環境衝擊、確保環境永續的生存空間。



非營利組織參觀日本遠東石塚-姬路廠



日本兵庫縣非營利組織（NPO）地球溫暖化防止活動推進員西宮支部致力於推動當地居民共同參與防止全球暖化的活動。

2024年，日本遠東石塚邀請該組織成員和當地居民參觀姬路市工廠，說明回收再生聚酯（rPET）可減少對原生塑料的需求，降低原料之碳排放量。並教育參觀者，若能在回收寶特瓶前先清洗和去除標籤，有助於處理廠商提高回收效率。此外，回收寶特瓶還能減少垃圾掩埋或焚化廠的負擔，進一步減少溫室氣體的排放。

透過實地拜訪雙向互動交流，提高當地居民的環保意識，促成良好的利害關係人議合。

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3.3 提高能資源使用效率

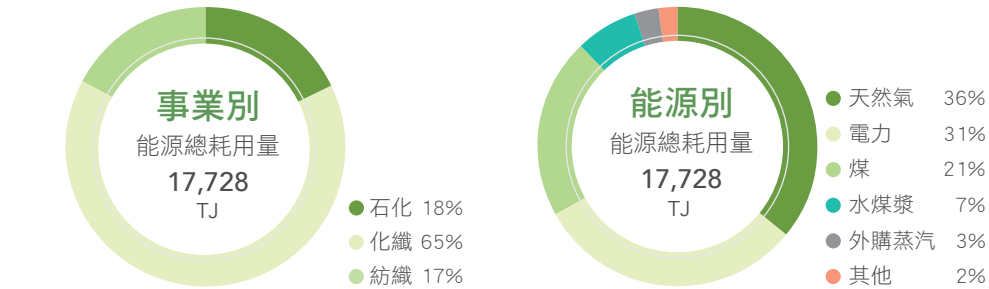
3.3.1 能源管理

2024 年整體能源耗用量較前一年減少 6%，單位產量能源耗用量較前一年度減少 1%，主因為節能減排專案產生效益以及石化產量減少。2024 年本公司共執行 90 件提升能源效率之專案，包含製程改善、設備改善及能源管理。將持續規劃執行各項節能專案，極大化能源使用效率。

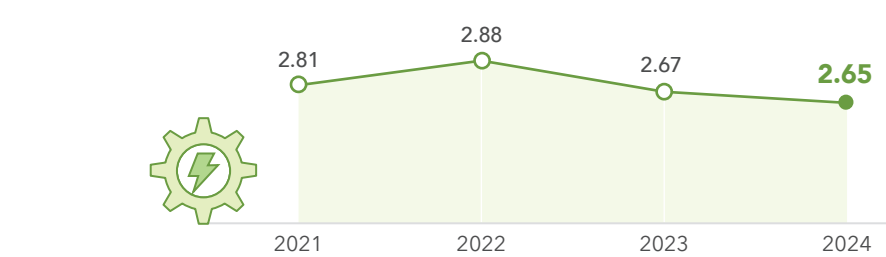
能源管理制度與系統建置

- 擴大ISO 50001能源管理系統標準涵蓋範圍
 - 落實能源管理運作
 - 持續改善能源效率
- 設置內部節能激勵制度
 - 採購節能設備及導入創新技術
 - 遵循能源相關法規

2024 年能源耗用量



單位產量能源耗用量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

遠東新世紀 2024 年再生能源使用量共 1,229 太焦耳（TJ），佔總能源耗用比例為 7%，其中再生電力使用佔總電力使用比例為 14%。

能源耗用量

	2021	2022	2023	2024
外購電力	6,609	5,707	5,451	4,753
外購再生電力	27	349	589	714
自產再生電力	40	49	66	87
電力總量	6,676	6,105	6,106	5,554
天然氣	7,432	7,428	7,416	6,304
重油	288	255	74	25
柴油	53	47	39	29
煤	5,112	4,482	3,103	3,636
水煤漿	2,441	2,062	1,390	1,253
生質燃料	201	317	284	428
外購蒸汽	561	505	470	499
總耗用量	22,764	21,201	18,882	17,728
再生電力佔比	1%	7%	11%	14%
再生能源佔比	1%	3%	5%	7%

註：
1. 能源耗用用途包含發電、製造熱能、產生蒸汽、汽電共生、消防泵及廠內運輸車輛等用途，主要為製程耗用
2. 熱值依據各生產據點熱值係數
3. 未統計組織外部的能源消耗量
4. 能源耗用數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
5. 再生電力佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力) ÷ 電力總量
6. 再生能源佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力 + 生質燃料) ÷ 總耗用量

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

再生能源使用

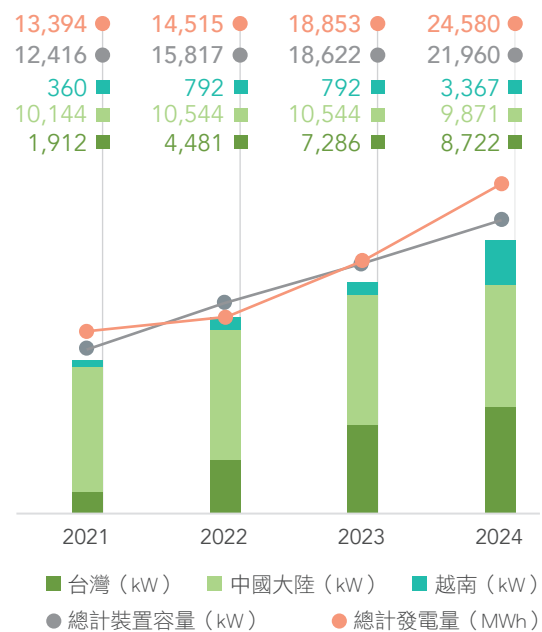
遠東新世紀積極投資設置多元再生能源發電設備，並購買再生電力，逐年提升再生電力使用比例。2024 年總再生電力使用量約 2.3 億度，約佔總電量 14%，目標 2025 年再生電力使用量可達 2.5 億度。

1. 設置再生能源發電設備

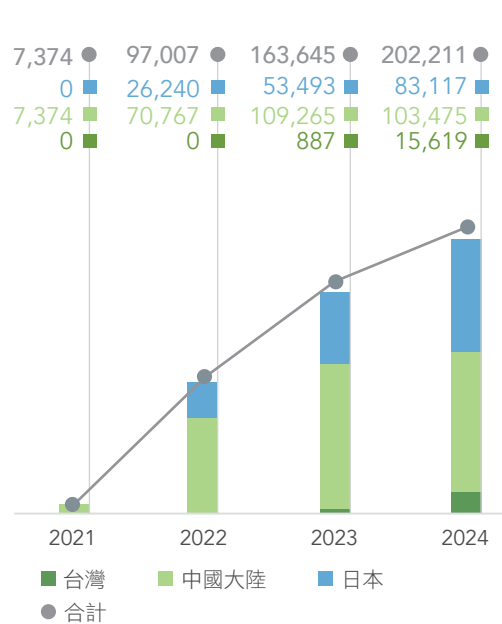
為實踐淨零排放目標，「發展再生能源」為五大策略之一，遠東新世紀積極投資設置多元再生能源發電設備，將在台灣、中國大陸、越南、日本、美國等地持續增建太陽能發電設備及沼氣發電機設備，以實際行動支持使用再生能源、減少溫室氣體排放，降低生產活動對環境產生的衝擊。

自 2016 年起，我們從中國大陸生產據點開始設置再生能源裝置，主要為太陽能發電裝置。2024 年台灣、中國大陸及越南再生能源發電量合計 2,458 萬度電，其中 98% 發電量為遠東新世紀自用，共計避免 12,681 tCO₂e。預計至 2025 年達 38.2 MW 裝置容量，年發電度數約 4,725 萬度。

再生能源發電量與裝置容量



再生電力購買量



2. 支持《再生能源發展條例》

台灣《再生能源發展條例》規定用電大戶必須建置契約容量 10% 的再生能源發電設備，遠東新世紀支持政府政策，於《再生能源發展條例》頒布後，積極規劃設置再生能源發電設備，與政府共同努力，推動再生能源發展。截至 2024 年底，台灣生產據點已建置 8,722kW 太陽能發電站，相較前一年成長 20%，並規劃持續擴建，另也簽署長期購電協議，提升再生電力使用比例。

此外，除了持續增設太陽能發電設施之外，亞東石化（台灣）於 2025 年完成建置沼氣發電機設備，爭取用電大戶條款早鳥優惠，利用廠內厭氧處理系統所產生的沼氣進行發電，預估年發電度數約為 600 萬度，以實際行動減緩溫室氣體排放造成之環境衝擊。

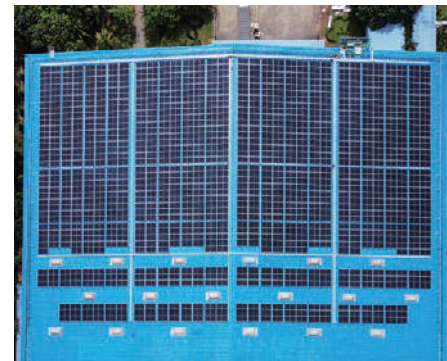
3. 購買再生電力

遠東新世紀 2015 年起向台灣電力公司自願認購綠色電力，2024 年台灣、中國大陸、日本共 10 個生產據點購買再生電力，合計購買約 2 億度，可避免 98,227 tCO₂e。未來預計每年購買至少 1 億度再生電力，避免能源造成間接溫室氣體排放量。

採用N型完全吸收雙面太陽能板 實現高效能轉換

遠東新服裝（越南）太陽能發電裝置採用新型N型雙面太陽能板，此裝置能夠從雙面吸收太陽能，提高發電效率約3%。

此次規劃裝設810kW，於2025年1月正式啟用，年發電量預估達1百萬度電，預計可減少677 tCO₂e。



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

內部節能激勵制度

1. 舉辦遠東節能獎

遠東新世紀為追求節能管理進一步的突破，增加遠東集團內關係企業交流，觀摩參考其他企業的節能方法，以啟發節能技術精進，俾以提高節約能源效益，自 2005 年開始舉辦「遠東節能獎」，鼓勵內部持續精進節能技術與作法，針對績優專案予以表揚，2024 年度遠東新世紀共提報 14 案參賽，佔總申請件數 28%，遠東服裝（蘇州）進行節能措施將外供蒸汽燙台改造為用電加熱燙台，使用蒸汽量大幅下降，加上產量逐季回升，有效提升整體能源效率，年度平均節能率達 22%，效益卓著，奪下優良專案，榮獲集團肯定。

2. 節能績效納入薪資獎勵評核

自 2016 年起，新埔化纖總廠制訂「節能績效獎勵管理辦法」，將節能績效納入薪資獎勵評核的範疇，績效指標包含能源節約（節電率）以及能源單耗節約變動率。

積極支持政府政策

本公司台灣生產據點依循經濟部節電 1% 的目標，過往十年節電率皆達標。2025 年 1 月 2 日經濟部公告 2025 至 2028 年能源用戶節能目標，契約用電容量逾 1 萬瓩的公司及國營事業，平均節電率目標提高至 1.5%。本公司將持續優化能源管理系統，積極採取節能措施，以達成新的節能目標。

3.3.2 原物料與包材管理

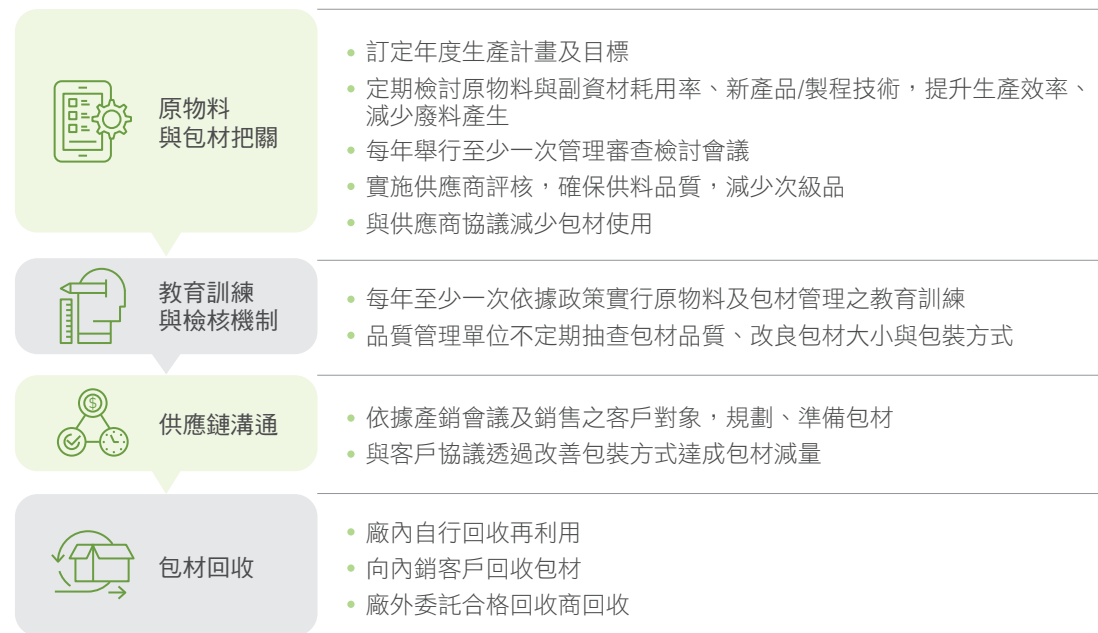
遠東新世紀致力於優化生產流程與製造技術，採用創新技術及系統，降低原物料的耗損並提高包材回收率。遵循高於業界標準的要求，依照內部採購管理流程及採購作業規範，選擇符合法規及永續規範之原物料供應商，由品管單位負責原料之品質檢測。

各生產據點制訂包材管理作業規範，依據客戶產品和運輸需求，選擇適合的材料及包裝方式。優先使用可回收或可重複使用的包材，並調整作業方式落實源頭減量。設定包材回收目標，每月統計包材回收量、回收率和達成率，檢討未達目標的項目。透過包材回收管理，延長包材使用週期，降低使用量和成本，減少廢棄物產生。除了自行回收再利用，我們也和供應商、客戶和回收廠商合作，由合格的回收廠商向內銷客戶回收包材，提供生產據點再次使用。

原物料與包材管理制度與系統建置

- 實施原物料與包材管理教育訓練
- 制訂物料使用安全管理制度
- 制訂目標並定期統計達成率
- 設立提案改善制度
- 建置倉儲管制作業標準以減少重複包裝

原物料與包材管理程序



透過不斷溝通協調向客戶回收棧板、紙管、洞板等包材，建立良好回收管理機制。2024 年生產據點整體包材回收率平均為 62%；其中，自行回收項目平均回收比率為 58%，參與外部組織回收計畫平均回收比率為 84%。

2024 年遠東新世紀並無發生原物料、油料、燃料等洩漏事件。

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

包材資源永續作為

	紙箱	成品出貨至客戶端，隨回頭車載運回收，依規格、完整性、堪用性挑揀確認，良品回收繳庫，並由現場單位領用，再次包裝出貨
	紙管	回收紙管裝箱後確實密封，以免濕度影響紙管品質
	PE袋/PP袋太空袋	增加槽車運輸量，減少袋裝成品減少包材使用量
	棧板	- 與內銷客戶溝通減少使用棧板 - 無法再重複使用之廢棄木棧板委外處理，再利用製作成木箱



回收煤炭粉 助力減碳與資源再利用



煤炭鍋爐於投入燃料時，粉塵易散逸造成環境污染。為解決此問題，遠東紡織（越南）-化纖廠安裝了濾袋吸塵系統，有效收集逸散之煤炭粉，並回收投入至料斗內，實現資源循環利用。

過去，煤炭粉需委託外部廠商處理，現在將其重新投入燃燒室，不但節省了處理成本，還能減少煤炭消耗量，每年約減少碳排放量516 tCO₂e，達成資源循環再利用及減碳之雙贏結果。此外，新安裝的濾袋吸塵系統有助於改善鍋爐操作員的工作環境，降低健康風險。

3.3.3 水資源管理

遠東新世紀致力於水資源的共享與保護，特別關注各生產據點的水資源環境。設定單位產量取水減量目標，持續降低生產用水耗量，並與客戶合作，共同減少水資源的使用。本公司的水資源管理計畫覆蓋率達到 100%，考量政府政策、公司發展及產業變革，同時顧及周邊

居民對水資源的需求。我們合理有效地管理、調度和分配水資源，力求減少資源耗用，以實現儲水和用水的最大效益。此外，確保取水量和取水方式均不會對水源地的生態環境和附近居民造成顯著負面影響。

水資源管理制度與系統建置

- 設定水資源減量目標 - 水源風險管理 - 水種分級管理	- 水質監測與溢漏防制 - 定期追蹤耗水量及節水專案績效
---	--

節水措施與成果

源頭減量	使用省水設備和技術以降低取水量，定期檢查和維護管道和設備，防止漏水和浪費。培訓員工，提高節水意識，鼓勵在日常工作中採取節水行動
雨水回收	收集雨水至儲存池中再利用，用途包含冷卻水塔或貯留再利用系統，經過逆滲透膜（Reverse Osmosis, RO）過濾系統過濾，可用於生活用水 2024 年遠東新服裝（越南）共回收 5,733 仟公升雨水，用於沖洗廁間或澆灌花園
中水回用	包含鍋爐循環水、製程循環水等回收再利用 - 武漢遠紡新材料過往約 40 仟公升製程廢水需委由外部專業廢水處理商處置，自 2024 年於廠內安裝低溫蒸發處理設備（物理處理），86% 以上廢水經蒸發處理後成清水回用於沖洗廁間，年回收水量約 34 仟公升 - 亞東綠材 2024 年優化放流水回收利用流程，通過新增過濾設備，將製程廢水經過濾後重新利用於冷洗瓶、瓶蓋重浮、主線粉碎機及前段水溝沖洗等工序。每年可回收約 12,636 仟公升放流水，減少取水量，此外，新增之過濾設備有效降低廢水中雜質含量，亦減輕廢水處理廠的操作負擔
設備改善	包含更換過濾膜以提升中水回收率、採用新型設備提升水資源使用效率等 遠東先進纖維建置冷卻水塔旁濾系統，此項技術能有效去除冷卻水中的固態懸浮物，定期對過濾介質進行反沖洗或更換，以確保過濾效果持續穩定，顯著減少冷卻水的排放量。2024 年節水量達 7,200 仟公升
製程調整	持續精進，以專業經驗調整製程參數設定，提升節水效益 觀音印染廠調整印染機之容布率（增加 2.2%），2024 年節水量達 7,600 仟公升

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

水資源管理與緊急備援措施

建置緊急用水備援方案

依據當地政府水情警示，如位處台灣之生產據點依據水利署水情燈號，展開水情應變措施，各生產據點亦建置緊急用水備援方案，2024 年未發生因缺水而停產之情形。水情應變措施如下：

1. 調節各水塔排放及空調排放水，以減少排放量及補水量
2. 開啟放流水回收，運轉 RO 膜系統作為備援水源
3. 當蓄水池達最低水位時，啟動生產據點內備援水源評估機制
4. 定期詢價外部水車價格和運送距離，制訂應急計劃以應對突發情況

用水量即時監控

裝設水錶記錄每日用量數據，追蹤異常用水量區域，並及時進行查漏檢修

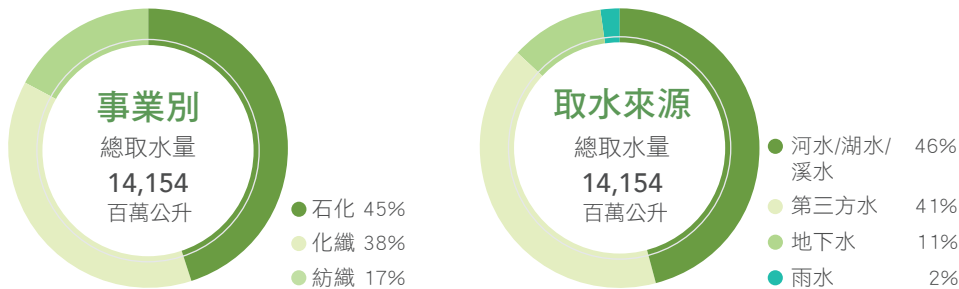
導入管理系統

依據國際標準 ISO 46001:2019 水資源效率管理系統，進行用水審查、績效評估、實施及優化重大用水設備日常管理。運用 PDCA（計劃 Plan、執行 Do、檢查 Check、行動 Act）的循環改善流程，制訂用水風險與機會的因應策略與行動、設定水資源效率目標及執行規畫、運作計畫與管控

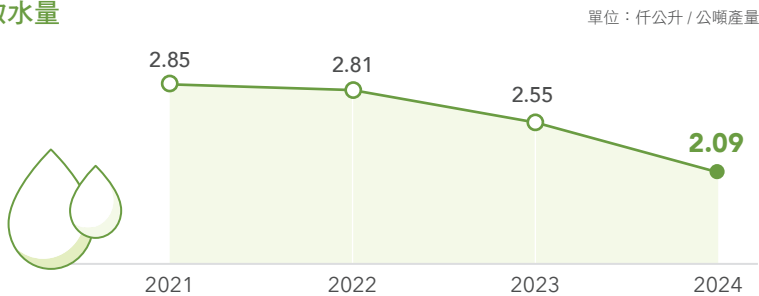
- 亞東石化（台灣）二廠於 2022 年 3 月取得 ISO 46001 證書，該證書為台灣核發之前十張，並於 2024 年通過複查

用水績效

2024 年取水量



單位產量取水量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

2024 年總取水量較前一年度減少 22%，總耗水量下降 27%，單位產量取水量較 2023 年減少 18%，除了受石化總部產量減少之影響，各廠投入節水專案展現成果，將持續精進各項節水措施，優化水資源運用效率。

取水量與耗水量

	2021	2022	2023	2024
河水 / 湖水 / 溪水	8,794	8,213	7,292	6,496
第三方水	12,348	10,686	9,142	5,868
地下水	1,937	1,804	1,553	1,556
雨水	205	154	162	234
總取水量	23,284	20,857	18,149	14,154
總耗水量	10,705	9,375	8,403	6,161

註：

1. 河水、湖水、溪水及雨水為地表水；第三方水包含自來水及外部組織供水；地下水包含井水
2. 耗水量為取水量與放流水排放量之差異，主要來自冷卻水塔蒸發逸散造成損失，另外亦有少部份於製程中消耗
3. 各項取水類別水質檢測總溶解固體皆 $\leq 1,000$ mg/L
4. 所有生產據點皆無取用石坑水、海水、產出水（因萃取（如原油）、加工（如甘蔗粉碎）、或使用任何原料而進入組織邊界內，因而須予組織管理的水）
5. 水資源相關統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

水資源風險管理

遠東新世紀公司採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas），定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，透過該工具評估整體水風險，包含水資源壓力、河水洪水風險壓力以及法規和聲譽風險等。若整體水風險指標為高（High 3-4），即判定該廠區位處水資源高風險地區。

根據 2024 年第四季的評估結果，9 個生產據點位於高風險地區，其中 4 個生產據點位處水資源壓力地區。本公司藉由強化調適策略因應，如：提升製程用水效率、建立雨水回收系統、增加中水回收率等。相關內容請參閱「3.3.3 水資源管理 - 水風險調適及減緩措施」。

2024 年水資源壓力地區總取水量較前一年度減少 6%，總耗水量減少 9%，遠東新世紀將持續提高水資源利用效率，促進水資源的合理配置和再利用。

亞東工業（蘇州）位處水資源壓力地區，積極推行多項節水措施，配合政府政策並改進技術，取得顯著節水成效。源頭減量方面，通過提高冷卻水濃縮倍數和降低軟化再生頻率來減少用水量；回收處理方面，將 RO 膜過濾過程中產生的濃縮廢水進行再利用，擴大雨水回收管路以增加汛期雨水回收量，並推行生產製程廢水零排放。

目錄



前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

位處水資源壓力地區之生產據點取水與耗水量

單位：百萬公升

	2021	2022	2023	2024
河水 / 湖水 / 溪水	0	0	0	0
第三方水	1,894	1,594	1,603	1,511
地下水	0	0	0	0
雨水	41	16	27	25
總取水量	1,935	1,610	1,630	1,536
總耗水量	542	397	468	428

註：
1. 依據世界資源研究所的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）標準，該地區之年度水需求量相比水供給量之比例大於或等於 40%，即為水資源壓力地區
2. 統計範圍為本公司位處水資源壓力地區之 4 個生產據點，各項取水類別水質檢測總溶解固體皆 ≤1,000 mg/L

水回收再利用

2024 年重複利用水量較前一年度減少 15%，主因為石化總部產量減少，使冷卻循環水量及中水回用量分別較前一年度減少 16% 及 19%。水回收率提升至 99%。

重複利用水量及水回收率

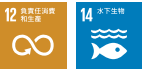
單位：百萬公升

		2021	2022	2023	2024
總循環水	冷卻循環水	1,239,475	1,231,627	1,123,254	946,518
	其他循環水	16,903	15,527	29,173	28,063
總回用水	循環回用	2,141	1,392	1,046	930
	中水回用	3,736	2,898	2,543	2,067
合計（重複利用水）		1,262,255	1,251,444	1,156,016	977,578
水回收率		98%	98%	98%	99%

註：
1. 循環水為用水單元使用後，無排放出原用水單元，直接於同一用水單元循環再利用之用水
2. 回用水為用水單元使用後，排放出原用水單元，再次回收利用之用水
3. 其他循環水主要為鍋爐循環水與製程循環水
4. 水回收率 = 重複利用水量 ÷（總取水量 + 重複利用水量）× 100%，係參照台灣經濟部用水計畫書回收率 R1（重複利用率）
5. 重複利用水量及水回收率統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%



遠紡織染（蘇州）中水回用效率提升專案



為提升中水回用率，遠紡織染（蘇州）採取多項措施。首先，增加超過濾膜（Ultra Filtration, UF）和逆滲透膜（Reverse Osmosis, RO）的清洗頻率，確保系統運行穩定。清洗方式包括膜反洗、維護性清洗、物理維護清理和化學自動清洗。膜反洗利用反向水流沖洗膜表面，去除污染物；維護性清洗使用低濃度化學藥劑清洗膜表面的有機物和無機物；物理維護清理通過刷洗或超聲波清洗去除污垢；化學自動清洗於閉合的迴路中進行循環清洗。

此外，將新過濾膜的更換比例從62%提升至71%，進一步提高系統的過濾效果和運行效率，2024年成功將中水回用率從69%提升至71%。

放流水管理措施

放流水管理政策

- 依法取得排放許可證
 - 定期巡查放流水處理設施，確認設備功能正常
 - 定期檢測放流水排放水質
- 遵循法規申報主管機關
 - 水污染防治宣導
 - 管理人員定期培訓並取得相關專業證照

1. 放流水源頭管理

透過製程調整與優化，減少污染物排放。

2. 處理效能管理

逐步汰換老舊設備，定期更換過濾薄膜，定期維護設備避免廢水處理設施故障引起水質異常造成環境衝擊。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 3.1 開展環境永續
- 3.2 邁向淨零排放
- 3.3 提高能源使用效率
- 3.4 力行環境管理

- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

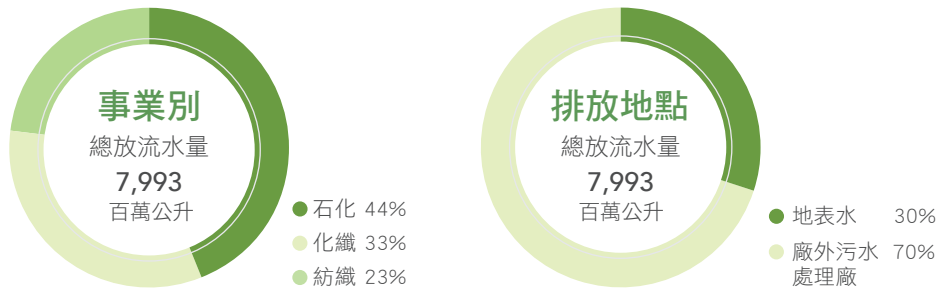
3. 環境影響管理

持續建置完整的低噪音、低氣味、低污染的放流水處理設施，全面提升放流水回收量，落實資源循環再利用。使用線上監測儀器來測量和監控污水處理系統中混合液懸浮固體（Mixed Liquor Suspended Solids, MLSS）濃度。提供即時污泥濃度數據，以利操作人員調整，確保系統運行穩定。

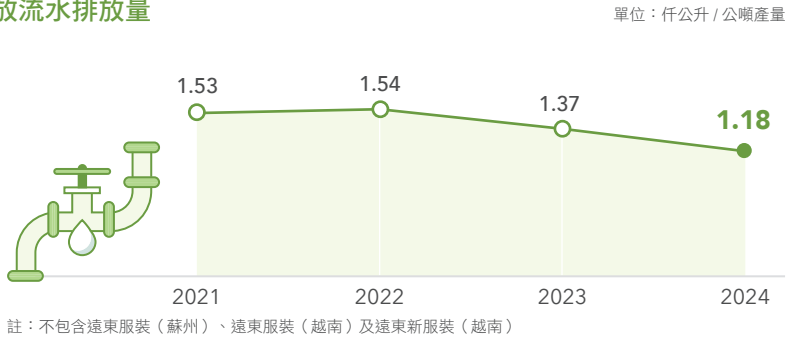
對於最終仍需排放的放流水則設有完備的處理規範及作業程序，經由污染物處理程序，定期執行各項水污染物自評檢測，依據當地政府規範處理優先關注物質，確保排放水質符合限值，並依規定取得事業放流水排放許可證後排放至合法之水體。遠東新世紀放流水回收僅供內部組織使用，未被外部組織再利用。

台灣自 2023 年 2 月 1 日起，對枯水期單月用水量超過 9,000 仟公升用水戶開徵耗水費，自開徵後實際徵收的每年費用約佔台灣生產據點營收 0.1%，非屬重大財務衝擊。遠東新世紀將持續落實各項節水措施、使用再生水及提高水回收率，以降低徵收費用。

2024 年放流量



單位產量放流水排放量



2024 年放流水總量較 2023 年減少 18%，單位產量放流水排放量減少 14%，將持續增設放流水回收再利用系統，提升單位產量用水效率。

放流水排放量

		單位：百萬公升			
		2021	2022	2023	2024
依總溶解固體量	淡水	1,814	812	696	1,940
	其他	10,765	10,670	9,050	6,053
依排放地點	地表水	3,849	2,973	2,288	2,426
	廠外污水處理廠	8,730	8,509	7,458	5,567
總放流量		12,579	11,482	9,746	7,993

註：
1. 本公司放流水未直接排放至海洋、地下水 / 井水。廠外污水處理廠最終排放地點請參閱表：放流水處理方式與最終排放地點
2. 淡水總溶解固體 ≤1,000mg/L；其他總溶解固體 >1,000mg/L

位處水資源壓力地區之生產據點放流量

		單位：百萬公升			
		2021	2022	2023	2024
依總溶解固體量	淡水	728	231	182	198
	其他	665	982	980	910
依排放地點	地表水	0	0	0	0
	廠外污水處理廠	1,393	1,213	1,162	1,108
總放流量		1,393	1,213	1,162	1,108

註：
1. 依據世界資源研究所的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）標準，該地區之年度水需求量相比水供給量之比例大於或等於 40%，即為水資源壓力地區
2. 統計範疇為本公司位處水資源壓力地區之 4 個生產據點，處理方式皆經由廠內廢水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由污水處理廠處理，始得排放
3. 淡水總溶解固體 ≤1,000mg/L；其他總溶解固體 >1,000mg/L

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
3.1 開展環境永續
3.2 邁向淨零排放
3.3 提高能源使用效率
3.4 力行環境管理

4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

放流水處理方式與最終排放地點

事業	生產據點	放流水處理方式與最終排放地點
石化	亞東石化（台灣）	經廠內生物處理（厭氧處理和高效能曝氣）達到納管標準後，排入觀音工業區下水道系統營運中心，統一納管處理，最終排入樹林溪
	新埔化纖總廠	經廠內生物處理達排放標準後排入鳳山溪
	觀音化纖廠	經廠內生物處理達排放標準後排入樹林溪
	遠東先進纖維	經廠內生物處理（接觸氧化）及沉澱法等處理達排放標準後排入樹林溪
	亞東綠材	一廠：經廠內放流水處理達納管標準後排入觀音工業區下水道系統營運中心，最終排放至樹林溪 二廠：經廠內放流水處理達納管標準後排入桃科園區下水道系統營運中心，最終排放至大岬溪
化纖	遠紡工業（上海）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由奉賢區東部污水處理廠處理，最終排放至杭州灣
	武漢遠紡新材料	經廠內放流水處理站處理後排放至市立放流水處理廠處理，最終排放至長江
	遠東紡織（越南）	經廠內廢水處理設施處理達排放標準後，排入寶鵬工業區 1 號生態池，最終排放至氏信（Thị Tín）河
	日本遠東石塚	東京廠：經廠內放流水廠處理設備處理後，達排放標準排入利根川 姬路廠：經廠內放流水廠處理設備處理後，達排放標準排入夢前川
	美國 APG Polytech	經廠內放流水處理設備處理後，達排放標準排入俄亥俄河（Ohio River）
紡織	觀音印染廠	經廠內放流水廠處理後，再排至觀音工業區下水道系統營運中心，最終排放至樹林溪
	湖口紡織廠	經廠內生物處理（曝氣氧化）後排入德盛溪
	亞東工業（蘇州）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由河東污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠紡工業（無錫）	排入無錫市放流水管網後，再由放流水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠紡織染（蘇州）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由河東污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠東服裝（蘇州）	經廠內放流水處理達排放標準排入市政管道後，再由城南污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠東服裝（越南）	排放至工業區污水處理中心處理，最終排放至西貢河
	遠東新服裝（越南）	排放至工業區污水處理中心處理，最終排放至松貝（Sông Bé）河
	遠東紡織（越南）	經廠內廢水處理設施處理達排放標準後，排入寶鵬工業區 1 號生態池，最終排放至氏信（Thị Tín）河

註：

1. 廠內污水處理設備依照廢水處理標準皆至少達二級處理，旨在除去殘留於水中、或溶解、或懸浮於水中的成分與物質

2. 新埔化纖總廠、觀音化纖廠、遠東先進纖維及遠紡工業（上海）放流水包括製程放流水、生活放流水、冷卻水塔放流水及清潔用水；亞東綠材、武漢遠紡新材料、遠紡織染（蘇州）、遠東紡織（越南）、化纖廠及美國 APG Polytech 放流水包括製程放流水、生活放流水及實驗室放流水；觀音印染廠、亞東工業（蘇州）、遠東新服裝（越南）及日本遠東石塚放流水包括製程放流水及生活放流水；亞東石化（台灣）放流水包括製程放流水及冷卻水塔放流水；湖口紡織廠、遠紡工業（無錫）、遠東服裝（蘇州）及遠東服裝（越南）僅有生活放流水；遠東紡織（越南）- 織染廠僅有製程放流水

3. 湖口紡織廠放流水統計範圍包含亞東創新生醫事業群

4. 放流水排放對水體及相關棲息地無顯著衝擊

5. 本報告書生產據點皆依循當地法規與行業特性訂定放流水水質排放標準

6. 放流水處理方式與最終排放地點無變化

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

美國APG Polytech廢水改善案

美國APG Polytech為因應西維吉尼亞州環保部門新增的有機化合物管制標準，設置OSC（有機氣提塔）系統以處理製程廢水中的有機污染物。該專案與台灣新埔化纖總廠團隊跨國合作，於2024年6月順利完工，污染物去除率達99%以上，符合法規標準，提升美國APG Polytech廠之環保企業形象。



水風險調適及減緩措施

氣候變遷造成水資源短缺等風險，對此，遠東新世紀投資減緩及調適水風險專案，2024 年為避免水資源相關風險之資本支出約 1,200 萬元，2025 年預算約新台幣 9,640 萬元。

此外，透過節水專案增加水資源使用效益，包含減少冷卻水塔蒸發、風吹損失；在製程管控下，盡量提高冷卻循環水濃縮比例致力減少耗水量，並建置水回收再利用工程，透過膜技術進行放流水回收再利用，以達到節水效益。

2024 年節水專案績效

節水專案績效	實際投入金額 （新台幣仟元）	年度節水效益 （新台幣仟元）	節水量 （仟公升 / 年）	節水量佔取水量比例
	6,059	18,625	250,746	2%

註：節水量係預估與專案執行前原設備、原製程耗水量相比

積極支持政府政策

亞東石化（台灣）與桃園市政府簽署再生水使用契約，將分三個階段進行。第一階段預計於2025 年完工，屆時每日可生產 40,000 仟公升的再生水，亞東石化（台灣）每日將能使用約 15,000

仟公升的再生水。該計畫利用桃園北區水資中心經處理後符合水質標準的放流水，通過採用超過濾膜（UF）系統和逆滲透膜（RO）系統再次處理製成再生水。再生水經由輸水管線輸送至用水端，作為工業製程用水。這不僅實現水資源循環再利用，還能避免枯水期無水可用的窘境。

遠東紡織（越南）-織染廠製程改善 節水成效顯著

遠東紡織（越南）-織染廠2024年在節水績效顯著，透過五項製程改善創新措施，無資本支出卻創造取水量大幅降低的效益。

- 精進染色流程，顏色差異小的布料透過直接壓色，減少再次進缸染色修正的用水量
- 調整產線，移轉長纖類產品至低浴比圓型缸生產，以較少的染液即可達到相同染色效果
- 減少胚布分階段染色之工段程序
- 優化製程，將定型機水洗改為直接定型烘乾，降低定型溫度，改善水洗色牢度

以上措施共計減少132,504仟公升取水量，佔該生產據點取水量14%。

3.4 力行環境管理

3.4.1 空氣污染排放管理

遠東新世紀持續導入空氣污染防治技術，並定期檢討現有設施及生產流程，以確保各項排放符合法規規範，採用線上監測設備並即時記錄，有效掌握異常數據。此外，遠東新世紀於各項生產製程中優先考量環境風險，竭力降低製程污染，確實申報污染排放並符合各項法規規範。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

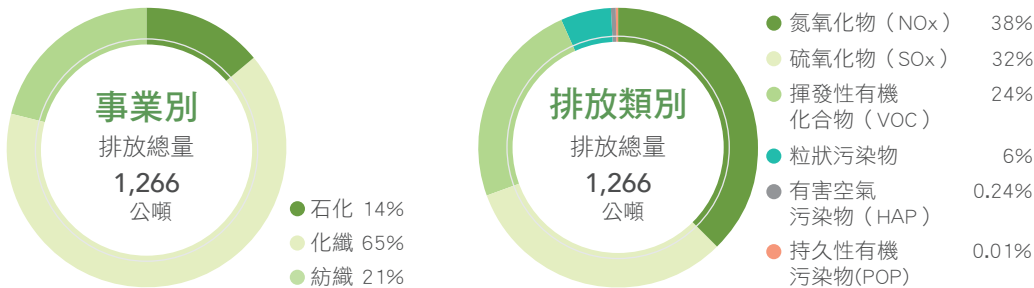
6 開創共生園區

7 附錄

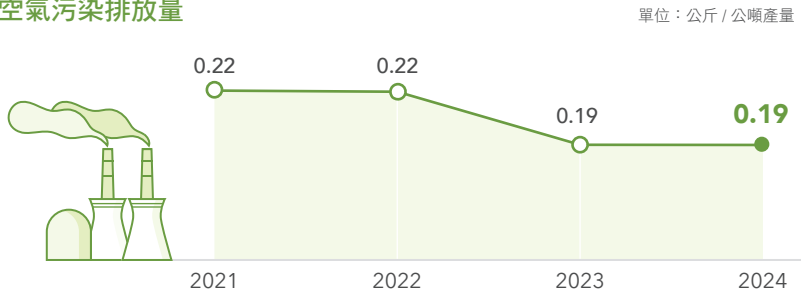
空氣污染管理制度與系統建置

氣體排放監測與監視即時資訊系統（CEMS）	設置氣體排放監測與監視即時資訊系統及揮發性有機物偵測儀，每季執行相對準確度測試查核（Relative Accuracy Test Audit, RATA）
通報機制及通報程序訓練	制訂廠內異常通報機制及通報程序訓練
穩定製程操作	- 定期檢查和維護設備確保正常運行，避免設備故障導致污染物過量排放 - 採用先進的排放控制技術 - 安裝脫硫塔，減少污染物排放 - 每日查核防制設備操作參數，維持穩定的空氣污染物去除效率
提高鍋爐燃燒效率	調整鍋爐內燃燒的空燃比數值，使鍋爐爐膛內燃燒更完全，提高燃燒效率，以降低空氣污染物
委託合格檢測機構執行管道採樣	委託合格檢測機構每季執行一般檢測及每兩年執行設備元件檢測
員工教育訓練	實施製程人員設備元件教育訓練
供應鏈管理及教育訓練	不定期稽核供應商必須符合當地政府所規定之相關空氣污染法規，並向供應商提供空氣污染防制通識教育訓練

2024 年空氣污染排放量



單位產量空氣污染排放量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

2024 年空氣污染排放總量較前一年減少 11%，單位產量空氣污染排放量較前一年度持平，持續加強空氣污染排放防制效率，強化空污防制設備監測。

空氣污染排放量

	2021	2022	2023	2024
氮氧化物 (NOx)	810	699	520	477
硫氧化物 (SOx)	365	370	448	400
揮發性有機化合物 (VOC)	490	430	382	308
粒狀污染物	82	89	77	78
有害空氣污染物 (HAP)	3	3	3	3
持久性有機污染物 (POP)	0	0	0.07	0.08
排放總量	1,750	1,591	1,430	1,266

註：
1. 僅列出有排放的氣體類型
2. 粒狀污染物包含懸浮微粒 (PM)、粉塵、煙塵
3. 數據包含三種類型：測量實際值、抽查值年化、估算值
4. 有害空氣污染物 (HAP) 排放量數值來源為美國 APG Polytech、日本遠東石塚及觀音化纖廠，美國 APG Polytech 參照美國國家環境保護局規範 HAP；日本遠東石塚依照日本有害大氣污染物質清單規範 HAP；觀音化纖廠依照環境部固定污染源有害空氣污染物排放標準規範 HAP
5. 空氣污染排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

創新科技與設備導入

- 遠東新服裝（越南）導入新型化學品管理策略，原先採用的油基化學品在製程中造成揮發性有機化合物 (VOC) 排放較高，2024 年起改用水基化學品後，使 VOC 排放大幅減少 73%，降低對環境的負面衝擊。
- 觀音印染廠透過汰舊換新，因新型定型機配備更高效的過濾和排放控制系統，可以有效減少粒狀污染物和 VOC 的排放，2024 年替換一台新型設備後，VOC 排放較前一年度減少 37%。
- 武漢遠紡新材料導入真空廢氣處理系統，利用紫外線光解技術，將廢氣中的有害物質分解成無害的小分子物質，結合蜂窩活性炭技術，通過蜂窩狀的活性炭吸附分解後的廢氣，進一步去除殘留的有害物質，達到淨化效果。

供應鏈管理與教育訓練

- 遠紡工業（上海）2024 年邀請自動監控設備商參加上海市生態環境局舉辦培訓課程，培訓人數 7 人。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2. 2024 年遠紡織染（蘇州）當地環保局兩次到廠針對廢氣進行現場即時監測和教育訓練，參與人次 4 人，確保監測系統的準確性和有效性。

3.4.2 廢棄物管理

一般廢棄物及有害事業廢棄物管理政策

- 遵循ISO14001環境管理系統
- 廢棄物源頭減量
- 廢棄物分類與分級及回收再利用
- 有價廢棄物售出予外部業者回收利用
- 無價廢棄物委託合格廠商處理清運

1. 廢棄物管理的目標與原則

遠東新世紀致力於優化廢棄物管理，透過提升生產活動資源使用效率，從源頭減少廢棄物產生量，並提高製程廢棄物回收再製比率。管理原則為「人人做分類、垃圾自然少；無價變有價、有價變高價」。

2. 廢棄物處理與回收

選擇合格的廢棄物處理商，確保有價廢棄物得以回收再利用，無價廢棄物能獲得妥善處理。

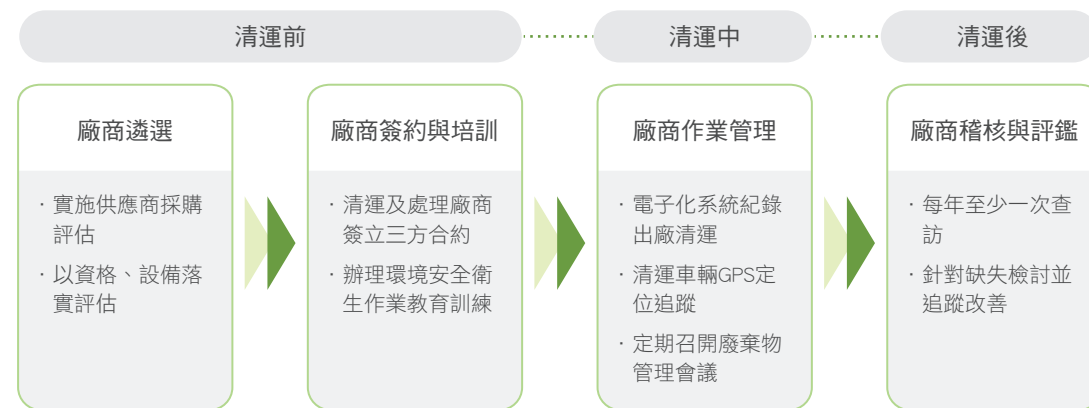
3. 法規遵循與社會責任

廢棄物清理符合相關法規規範，並依法申報數量。加強控管有害廢棄物，確實追蹤委外處理之有害廢棄物種類、數量、流向、儲存、利用、處置等，確保合法合規。

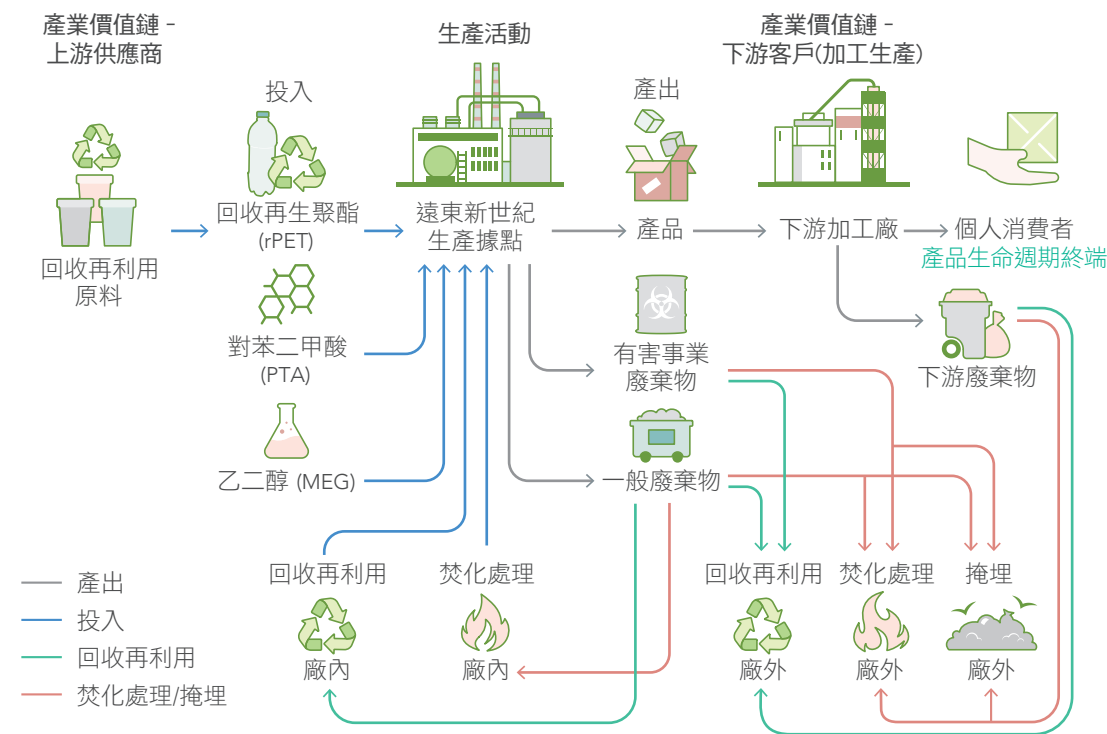
廢棄物衝擊評估

遠東新世紀營運活動所產生廢棄物分為一般事業廢棄物與有害事業廢棄物，以一般事業廢棄物為大宗，佔比 98%，營運活動產生少量有害事業廢棄物（佔比 2%），主要為化學品化驗後空瓶、廢潤滑 / 機油、廢燈管 / 電瓶等，統一存放於專用有害廢棄物儲存場所，100% 委託合格的廢棄物處理商妥善處置。2024 年，遠東新世紀並無發生廢棄物洩漏事件，廢棄物處置未對環境造成任何實質重大衝擊。

廢棄物處理商管理程序



廢棄物處置流程



目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

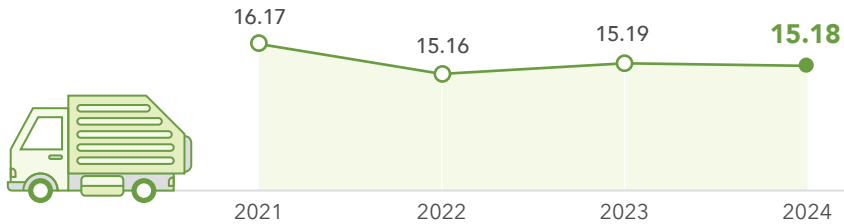
6 開創共生園區

7 附錄

2024 年廢棄物量



單位產量廢棄物量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

廢棄物量

		2021	2022	2023	2024
依處理方式	再利用及回收處理	114,545	95,717	92,706	89,413
	非再利用及回收處理	18,480	18,497	16,384	13,821
依種類	一般事業廢棄物	126,411	111,024	102,544	100,776
	有害事業廢棄物	6,614	3,190	6,546	2,458
廢棄物總量		133,025	114,214	109,090	103,234

2024 年廢棄物總量較 2023 年減少 5%，2024 年單位產量產生之廢棄物總量與 2023 年持平，主因為產量減少及產業結構調整。將持續訂定各項廢棄物減量改善計畫，實踐源頭減量，將廢棄物回收再利用，落實廢棄物減量管理及資源循環雙重效益。

廢棄物統計

			2021	2022	2023	2024	
再利用及回收處理	一般事業廢棄物	製程廢棄物	廠內自行回收使用	25,840	18,497	32,344	24,333
			出售	30,475	28,230	22,775	25,160
			委外處理	53,267	45,993	32,739	38,504
	生活廢棄物	廠內自行回收使用	0	0	0	0	
		出售	280	514	245	303	
		委外處理	841	720	82	99	
	有害事業廢棄物	製程廢棄物	廠內自行回收使用	0	0	0	0
			出售	311	362	422	399
			委外處理	3,531	1,401	4,099	615
總量			114,545	95,717	92,706	89,413	
非再利用及回收處理	一般事業廢棄物	製程廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	0	495	2,344	2,816
			能源用途使用（委外處理）	344	891	598	968
			焚化處理	6,736	3,555	2,802	2,428
			掩埋處理	22	62	35	137
			其它方式處理	2,905	6,128	2,894	1,718
	生活廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	0	
		能源用途使用（委外處理）	423	333	407	75	
		焚化處理	1,463	1,248	1,808	1,438	
		掩埋處理	2,324	2,426	1,795	1,895	
		其它方式處理	1,491	1,932	1,676	902	
	有害事業廢棄物	製程廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	0
			能源用途使用（委外處理）	55	25	59	3
			焚化處理	2,691	1,373	1,677	1,280
			掩埋處理	1	1	5	1
			其它方式處理	25	28	284	160
總量			18,480	18,497	16,384	13,821	
廢棄物總量			133,025	114,214	109,090	103,234	

註：
1. 本公司廢棄物種類依據當地法規認定標準統計，如廢水處理後污泥依據中國大陸及越南定義為有害事業廢棄物，台灣則定義為一般事業廢棄物
2. 非再利用及回收處理皆為場（廠）外移轉處置，委由合格廠商妥善處理
3. 廢棄物統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
4. 2021 年、2022 年、2023 年及 2024 年廢棄物統計數據 100% 通過 SGS 查驗證

目錄



前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

轉廢為能 廢棄物再製為固體燃料



日本遠東石塚-姬路廠為廢棄寶特瓶回收再製工廠，聚酯（PET）寶特瓶之標籤及非PET瓶容器無法進入處理流程，產出廢棄物聚乳酸（Polylactic Acid, PLA），而原先的處理方式為作為一般事業廢棄物委外焚化，2024年則改為交由回收及再利用廠商再製為固體燃料（Refuse derived paper and plastics densified fuel, RPF），達到降低事業廢棄物處理成本並減少環境影響的效益。

日本遠東石塚嚴格監督廠商轉換流程均符合相關規定，由廠商妥善處理後對外銷售RPF，如供應至製紙廠作為鍋爐燃料。

2024年8月至2025年1月，共回收248公噸廢PLA，估算每年減少約100 tCO₂e排放量，同時減少廢棄物處理費用約新台幣126萬元。

採用創新技術 達到減廢與節能雙重效益



遠紡工業（上海）先前回收處理乙二醇（MEG）的方式為道生加熱蒸餾法，由於剩餘殘渣含濕率高且低聚物多，被歸類為有害廢棄物。

為減少環境影響並降低處理成本，遠紡工業（上海）2024年引進隔膜泵與離心機分離新技術，此技術可提高MEG分離效果，剩餘殘渣數量大幅減少96%，且含濕率低，減少有害廢棄物處理費用約新台幣222萬元，由於不需要加熱，因此減少能源費用約新台幣208萬元。



攜手Waste No More 推動零廢棄與閉環回收



遠東服裝（越南）自2022年起推動零廢棄物與閉環回收，已實現100%製程廢棄物回收，將剪裁後碎布再製成抹布、口罩、塑膠粒等。2024年，該公司進一步施行廢電腦、廢電子產品與零件維修再利用，成功減少12%的有害事業廢棄物。

遠東服裝（越南）因其卓越的廢棄物減量及回收績效，受邀參與由德國國際合作機構（GIZ）與Lululemon、Columbia、PVH等品牌共同發起的Waste No More計畫。該計畫旨在推動越南服裝與鞋類供應鏈中消費前廢棄物的閉環回收，提升廢棄物處理產業的整體水平。

2024年7月至9月，遠東服裝（越南）擔任5場Peer Work Group Workshop講者，分享廢棄物管理、源頭分類、減量目標設定與執行、秤重管理系統與數據管理、供應商回收再利用、包材管理等經驗，藉此獲得其他客戶品牌的信任與肯定。

供應鏈管理與教育訓練

針對廢棄物處理廠商提供安全教育，包含裝載廢料時的安全注意事項以及廠區門禁管理制度，2024年共有72家一般廢棄物處理廠商參與教育訓練，佔一般廢棄物處理廠商比例66%，培訓人次達209人次。另外，共22家有害事業廢棄物處理廠商參與教育訓練，佔有害事業廢棄物處理廠商比例76%，培訓人次達164人次。

遠東服裝（越南）參加品牌客戶Nike舉辦的供應商廢棄物管理交流計畫，聚焦廢棄物減量與循環利用。計畫自2023年啟動，以廢棄物最小化為目標，列舉出近50種廢棄物的具體管理策略，例如污染布料、空容器、廢油等，並推動季度工作坊與成立工作小組，針對減量與回收進行學習社群交流，強化廢棄物管理教育訓練，實現環境目標。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 3.1 開展環境永續
 - 3.2 邁向淨零排放
 - 3.3 提高能源使用效率
 - 3.4 力行環境管理
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

3.4.3 生態保護

遠東新世紀深刻理解生物多樣性及自然資源是維護地球生態與永續發展的重要基礎，我們響應聯合國昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架，與自身營運、供應商及其他商業夥伴進行生物多樣性議合，邁向自然正成長及零毀林承諾，以實踐企業營運與自然共榮。

生物多樣性與零毀林承諾

承諾

- 在當今全球環境挑戰日益嚴峻的背景下，企業需要更加關注自然資本的保護與可持續發展。因此遠東新世紀關注自然正成長並導入自然相關財務揭露（TNFD），打造自然正向成長的經濟模式
- 自身營運活動朝向無淨損失（No Net Loss, NNL）及符合森林零砍伐標準（Zero Deforestation），致力生產行為與生物多樣性之間平衡與和諧，並與當地社區和環境組織建立良好的合作關係，共同維護地球的生態安全

目標

- 在生產過程中，最大程度地減少對生物多樣性的影響，並保護當地的自然資源和生態系統

措施

- 生產據點選址時，進行生物多樣性風險評估，優先考慮已開發或低生物多樣性的區域，避免影響受保護或高生物多樣性的區域
- 生產過程中，嚴格遵守當地的環境法規，控制溫室氣體、放流水、空污、廢棄物的產出與排放，減少對水資源和土壤的污染，並使用可再生的原料和能源
- 進行生產據點環境監測，並定期向相關利害關係人報告我們的績效和改善計畫

關鍵自然資本與優先管理據點鑑別

遠東新世紀根據自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）LEAP 方法學，並參考由聯合國支持的自然資本風險與機會評估資料庫 ENCORE（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure），辨識本公司生產事業以及關鍵原物料供應商的潛在自然依賴與影響，掌握價值鏈與自然資本相互依存關係。運用多種工具識別分析價值鏈之自然敏感性，以確保自然相關議題管理策略的有效性，作為後續管理方法及目標設定的基礎。

自然議題管理程序

定位 Locate	評估 Evaluate	評量 Assess	準備 Prepare
辨識營運與自然熱點	篩選依賴與影響項目	分析風險與機會項目	因應策略與執行行動
- 界定評估自然議題的範疇及邊界 - 辨識價值鏈與周邊生態系統的關聯性，鑑別關鍵自然敏感區	- 價值鏈自然資本重大依賴性與影響性評估 - 彙整分析結果，鑑別價值鏈中的關鍵自然資本議題與位置	- 透過研析國際報告、產業現況，彙整關鍵自然資本的風險與機會清單 - 辨識價值鏈自然相關重大風險與機會 - 運用情境分析、財務量化等方法，量化自然相關重大風險與機會之影響，提供決策所需資訊	- 研擬管理措施並設定管理目標 - 落實自然相關績效揭露與資訊溝通 - 定期向企業永續委員會及董事會報告管理成果與進展

透過自然議題管理程序，遠東新世紀識別出對於本公司生產事業及關鍵原物料供應商重要的自然風險與機會議題，預計於 2025 年發布遠東新世紀氣候暨自然相關財務揭露報告。

積極支持政府政策

桃園市政府海岸及資源循環工程處 2022 年與亞東綠材等民間企業及專業技術團隊成立「桃園藍海循環再生聯盟」。由桃園市政府將收集之海洋廢棄寶特瓶交由亞東綠材進行清洗、破碎等程序，進一步製成碎片與酯粒，再交由本公司長纖單位抽紗後製成環保衣、環保鞋、環保袋、環保毛毯等紡織再製品，回饋淨灘民眾或志工使用。2024 年累計回收再利用 7.2 公噸海廢寶特瓶。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

4

實現共融生活 Creating Inclusive Society

4.1 創造職場多元共融 101

4.2 完善員工職涯規畫 116

4.3 強化職業安全衛生管理 121

4.4 建構永續供應鏈 131

優先閱讀對象

- 員工/工會
- 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東/投資人/金融機構



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2024年亮點績效

台灣據點 平均經常性薪資
高於市場 **50%**

連續四年 榮獲
HR Asia
亞洲最佳企業雇主獎



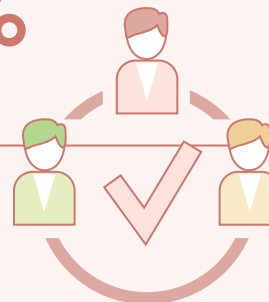
連續兩年 榮獲
台北市政府
中高齡者暨高齡者
友善企業認證

員工訓練
時數 ↑ **16%** 班次 ↑ **5%**
人次 ↑ **19%**



推動 永續學院
辦理課程 **573** 班
42,389 人次受訓

數位學習 佔整體課程 **47%**
學習人次 ↑ **33%**



榮獲環境部及台北市環保局
綠色採購績優單位

關鍵供應商 **100%** 通過
供應商 ESG 調查表 評估

人權盡職調查
範圍涵蓋全球 **100%** 據點

建立
多元員工協助方案 (EAPs)
照顧員工身心健康



遠東服裝（越南）
為 **4,000** 名員工及家屬
免費 接種疫苗

遠東先進纖維
連續 **27** 年
達成 無災害工時紀錄

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

目標設定與達成進度

	優化員工照顧措施	建立全球人才發展資料庫	維護人權	培養永續跨國管理人才
2035 長期 目標	持續優化員工照顧措施	- 以企業永續經營為出發點，持續引進人才評鑑資源 - 培養具備全球視野之接班團隊	由內向外延伸人權意識，建立供應鏈人權典範	培養跨國管理接班梯隊
2030 中期 目標	- 建立長期員工福祉提升機制 - 建立完整的外派員工健康管理制	擴展至海內外所有員工，建構全球人才平台	確保全球據點對人權的全面尊重，達到一致性的高標準	建立跨國管理領導人才庫
2025 短期 目標	- 優化員工關懷方案 - 強化外派同仁協助措施 - 關注員工職涯發展需求	加強視覺化呈現，配合公司發展需要，提供主管組織規畫參考資料	針對風險較高的議題進行廠區實地查核	建構人才培訓體系，推動知識經驗傳承與管理
2024 目標	- 依據員工滿意度調查結果執行具體改善行動 - 完善外派人員健康管理機制 - 啟動員工協助方案(EAPs)	完善主管培訓，協助其分析評估同仁工作適配性，據以提供合適教育訓練或進修計畫	進行人權風險盡職調查	- 培養海外在地幹部人力50名 - 培養台籍幹部國際領導人力100名 - 永續理念經驗傳承，累積內部知識課程300堂
2024 達成 進度	- 檢視各地區薪資水準 - 設立健康管理窗口，提供外派期間支援 - 建立多元員工協助方案(EAPs)	- 建立海外地區人才發展計畫 - 重新檢視基層主管學習地圖 - DISC人格測驗擴大應用：招募面試、主管培訓、團隊建立 - 完成領導力發展計畫，測驗結果連同考績、專案、職能等資訊串接人才庫	- 海內外各生產營運據點執行人權重大風險減緩與補救措施 - 執行人權盡職調查，範圍涵蓋全球100%據點	- 完成中國大陸地區主管人才評測471人，建構在地化人才資料庫 - 越南地區辦理領導力課程，培養150名台籍幹部 - 永續理念經驗傳承，累積內部知識課程291堂^(註)
行動 方案	- 定期進行員工滿意度調查並針對需優化之項目擬定並執行改善計畫 - 設立個人化健康管理機制，提供外派人員心理健康支持 - 建立員工發展關懷制度，針對個別需求落實職涯面談 - 建立技能認證制度且定期審視晉升標準	- 結合各地營運據點人才資料 - 導入培訓紀錄、專業證照、專案成果等資料用於重要幹部輪調，連結長期個人發展計畫	- 定期進行人權盡職調查 - 確保全球各據點的人事規章、工作規則、行為準則，符合國際人權要求且有一致性的規範 - 確實執行風險減緩與補救措施，正視每一份申訴案件，持續降低風險	- 於數位學習平台建構各類學院，提供多元課程供同仁選修 - 推動在地化培訓計畫，落實培育接班梯隊，實踐人才永續

註：內部知識課程堂數未達2024年設定之目標300堂，因部分地區系統架設在公司內網，有些學習者無法彈性地參與數位課程，故部分學習課程暫緩上架，並已開始第二階段升級調整

目錄

前言
特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

目標設定與達成進度

	員工與承攬商零職業災害	員工與承攬商零職業病	零火災及化學品洩漏事故	建構永續供應鏈
2035 長期目標	每據點件數：0	發生件數：0	發生件數：0	- 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：100% - 供應商ESG表現符合本公司企業永續目標
2030 中期目標	每據點件數：0	發生件數：0	發生件數：0	- 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：100% - 將ESG績效納入選商流程，並逐年擴大實施範圍
2025 短期目標	每據點件數：2件以下	發生件數：0	發生件數：0	- 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：96% - 關鍵供應商100%通過ESG調查表評估，並逐年擴大實施範圍 - 提出對關鍵供應商ESG績效提升計畫
2024 目標	每據點件數：2件以下	發生件數：0	發生件數：0	- 全體供應商簽署《供應商社行為準則及社會責任承諾書》比率：95% - 主要的採購單位蒐集並分析供應商的ESG績效
2024 達成進度	每據點件數：2 較2023年減少 1 件	發生件數：0	發生件數：1 (註1)	- 全體供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：94% - 關鍵供應商(註2) 100%通過「供應商ESG調查表」評估
行動方案	- 實施安全衛生輔導稽核 - 加強辦理員工及承攬商安全衛生教育訓練與宣導活動 - 落實職業安全衛生管理系統化管理 - 建構安全衛生智能化管理 - 推動工作前預知危險	- 避免員工因執行職務暴露於化學性、物理性、人體工學性等危害因子中 - 辦理員工一般及從事特別危害健康作業之健康檢查 - 辦理員工臨場健康服務 - 推動健康促進相關活動	- 增修可燃物清單，作為施工預防標準 - 全面落實承攬商相關管理辦法 - 加強管制作業檢查 - 辦理危害因子辨識及防範訓練 - 加強化學品洩漏及消防演練 - 檢視消防設備及防護裝置之設置	- 透過各項管道與供應商議合，提高永續意識 - 以《供應商行為準則及社會責任承諾書》做為選商條件之一，逐年提升綠色採購金額 - 舉辦ESG相關教育訓練 - 與供應商合作推動社會參與活動 - 規劃及實施供應商ESG績效提升計畫

註：1. 2024年新埔化纖總廠發生1件排氣風車故障致火災燃燒事故，本公司針對事件提出改善對策包括：排風風車增設超溫偵測器、蒸氣與氮氣滅火裝置及自清與定清裝置，並規劃獨立防火區域操作
2. 關鍵供應商係指本公司主原料供應商及主要採購單位當年度單筆交易達新台幣100萬元以上之供應商

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

永續議題說明

職場多元共融

對遠東新世紀的意義與管理目的

設定人力資源制度時首重勞工權益事項，以各項實際行動保護與支持員工、維持公司競爭力，與同仁一起分享績效成果，將同仁身心健康視為重要管理議題，積極發展多元平等共融文化

管理方法與有效性評估機制

- 定期分析薪資市場定位並檢視公司內部薪酬架構，確保薪資水準具備競爭力且符合不歧視原則
- 打造全球人才庫，檢視重點人才離職因素，降低人員替換成本
- 持續調查員工滿意度，加強弱點項目並給予回饋
- 掌握各地勞工相關法令異動，即時修訂公司配套制度
- 建立完整人權管理架構，確保人權教育普及率100%



權責單位

- 人力資源處
- 各事業部人力資源單位
- 各事業部最高主管

員工職涯規畫

對遠東新世紀的意義與管理目的

依策略發展需要，培養各職務所需能力，展開訓練體系，發展規劃各類課程，以多元化的學習渠道，建立完整人才庫

管理方法與有效性評估機制

依專案個別規劃管理方法，採用Kirkpatrick學習評估模式與機制

- Level 1-反應層次：採用課後滿意度問卷、跟課紀錄評量
- Level 2-學習層次：透過測驗、工作應用報告、心得報告等形式，驗證訓後學習成效
- Level 3-行為層次：透過組織內部分享會、個人發展計畫(Individual development plan, IDP)等機制，確認知識技能運用程度
- Level 4-成果層次：藉由個人或組織績效，驗收受訓者行為改變後，對績效產生的影響



權責單位

- 人力發展中心
- 各事業部人力資源單位

職業安全與衛生

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

為保障工作者（員工及承攬商）的安全與健康，致力於降低工作環境風險，維護生命安全與身體健康，以達到零工安事故、零傷害之目標。且將營運活動對鄰近社區的負面衝擊降到最低，避免營運管理不當造成意外災害

管理方法與有效性評估機制

- 設有「職業安全衛生委員會」
- 對工作者作業環境、設備及作業程序之危害進行辨識、評估及控制
- 加強機械、設備或器具之管理
- 提供工作者防護裝備
- 對於化學品之採購、使用及儲存採取有效的管理措施
- 安排工作者定期健康檢查，進行健康促進及健康管理專案
- 職業災害事故之調查、處理與統計分析
- 要求承攬商相關作業符合本公司安全衛生標準，提供安全衛生教育訓練



權責單位

- 行政、石化、化纖、紡織總部總經理
- 安全衛生處
- 各生產營運據點之安全衛生管理單位

永續供應鏈管理

重大

對遠東新世紀的意義與管理目的

與供應鏈夥伴攜手前進，確保供應商提供之服務與產品符合品質、環境、治理、社會、人權等要求，共同回應客戶永續目標，建構永續供應鏈

管理方法與有效性評估機制

- 要求合作供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》
- 關鍵供應商應通過供應商ESG調查表的評估
- 透過良好的溝通管道、定期會議及訪查，掌控及監督供應商行為及工作狀況
- 評估供應商於環境、社會及治理面向衝擊，若發現重大衝擊，視情節予以協助改善或終止合約



權責單位

- 聯合採購中心
- 各生產營運據點採購部門
- 各主原料採購單位

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

4.1 創造職場多元共融

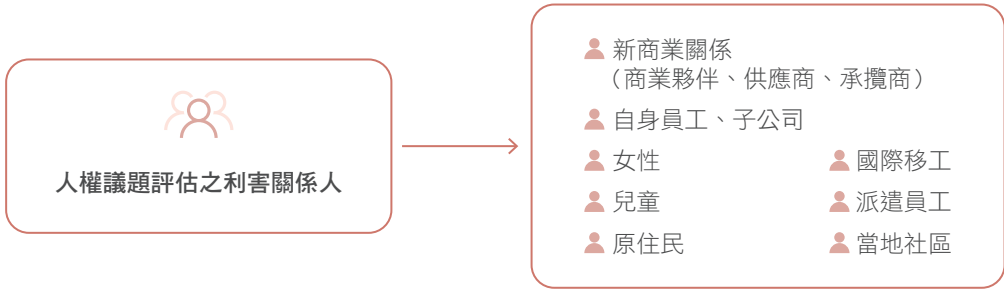
遠東新世紀在實現全球化人力資源管理的過程中，建立人權架構，並以各地的人力資源制度支持我們的政策，我們將人權政策及相關管理辦法以當地語言傳達給全球員工，確保每位員工了解公司對勞工權益的承諾。我們透過各種溝通渠道，如內部培訓、公司網站、電子郵件通知等，向員工詳細介紹政策內容，並提供相應的培訓與支援，確保政策有效執行。

我們利用人力分析（People Analytics, PA）進行戰略性人力規畫（Strategic Workforce Planning, SWP），加強公司競爭力。我們利用數據評估外部環境變化，了解人力資源市場的趨勢，預估未來的員工需求，並規劃招募及留才方針。同時，我們的人力規畫積極對應業務發展策略，中期目標著重在人員訓練及培養，長期目標則專注於提升員工滿意度，發展全球人才庫及定期進行人權盡職調查。

國際紡織聯盟（ITMF）與國際成衣聯盟（IAF）偕同品牌商、製造商、認證機構等提出「社會勞工整合計畫（Social & Labor Convergence Program, SLCP）」，SLCP 主要針對招聘流程、工作時間、工資和福利、員工參與、健康與安全、離職及管理系統等層面進行稽核，本公司成衣織染共 6 個生產據點均已通過 SLCP 第三方驗證，並獲得品牌客戶的認可，顯示公司在人權、勞工福利及管理面向，逐年進步，獲得肯定。

4.1.1 人權維護

本公司人權政策由董事長簽署，董事會直接監督，公司治理主管每年向董事會報告執行狀況，並公開於公司官網。人權管理流程包含人權政策建立、人權風險盡職調查、重要風險議題之減緩與補救措施、人權議題教育訓練、申訴機制運作等項目，我們持續優化指標和系統，並擴大評估範圍如下：



本公司在投資新的營運據點及引進新商業關係（商業夥伴、供應商、承攬商）時，皆會透過人權調查評估其人權執行狀況，作為投資決策與供應商資格認證的重要依據。我們亦將人權風險評估納入擴建或新增生產據點的考量範疇，涵蓋當地人事政策、供應商管理，以及社區對公司投資與擴建的影響。我們承諾確保 100% 生產據點均通過客戶對人權與勞動條件的審查，並嚴格遵循國際標準及企業社會責任原則，以實踐可持續發展與負責任的營運模式。

人權管理架構

人權政策 強化人權政策與人權盡職調查流程

單位	管理權責	呈報情形及頻率
董事會	董事長簽署人權政策，領導、提供資源與積極支持管理階層實施各項人權維護方案	由公司治理主管每年向董事會報告人權盡職調查結果及人權重要執行目標
總公司 人力資源處	執行各項人力資源管理制度，訂定人權相關政策及目標，訂定全球人權盡職調查準則，針對新商業關係（如合資企業夥伴）及投資新的營運據點，進行人權盡職調查，以確認人權執行狀況，據以作為評估及後續進行改善的依據	於每月召開之風險管理會報中報告，議題涵蓋各項人權相關風險及相應指標追蹤狀況
各事業部 人力資源單位	與採購、生產事業單位等，訂定人權政策執行方案，並於各事業部月會檢討提出補救措施，進行申訴案件之調查及改善	於每月舉行之各事業部例行月會檢視人權政策執行情形
工會	站在員工立場，提出人權相關議題，於勞資會議中討論	每季召開勞資會議、退休金委員會、福利會議等
採購單位	要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》	每月會議向治理階層報告供應商管理狀況
生產據點	公司大部分據點位於工業區中，定期與工業區管理局議合，掌握管理制度。針對非屬於工業區的工廠，定期與社區居民互動，並針對噪音、廢棄物管理、空氣污染、水資源管理與廢污水排放等議題，主動進行檢測及溝通	1. 不定期與鄰近居民及地方團體保持良好溝通，聆聽民眾建議，研擬並實施改善方案，降低生產活動對當地社區之影響 2. 不定期與社區居民進行會議訪問 / 交流 / 宣導活動等社區投入計畫 3. 針對可能對當地社區產生重大衝擊之現有及新營運項目，本公司承諾將於事前透過會議 / 訪問 / 交流 / 宣導活動等方式，諮詢當地鄰近居民與地方團體建議，以減緩 / 改善營運項目可能致使之重大衝擊

目錄

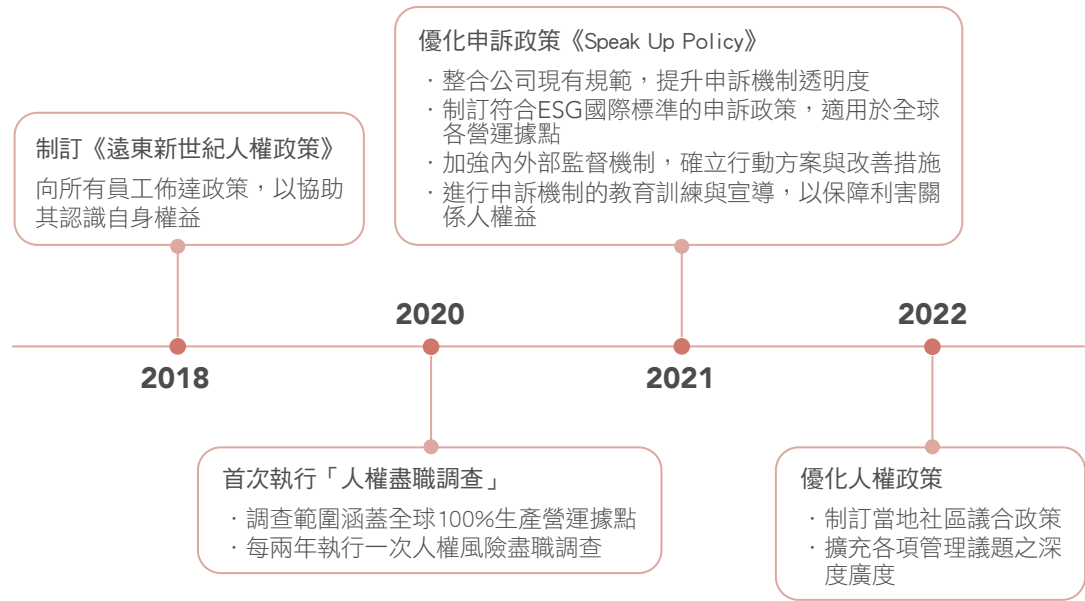
前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

制訂人權政策

遠東新世紀致力於維護員工基本人權，並塑造人權充分保障環境。我們遵循並支持國際人權法典、國際勞工組織三方原則宣言、OECD 多國企業指導綱領、聯合國世界人權宣言及聯合國全球盟約之精神，以確保符合國際標準。

本公司每年年底進行人權政策執行狀況自評，透過監測與檢討強化人權保障，確保所有利害關係人皆能享有公平、安全與尊重的環境。我們持續關注人權議題趨勢與優化人權管理机制，以確保政策落實。

人權政策重大進展與措施



定期評估人權管理成效及執行人權盡職調查

本公司主動評估各項業務對於人權的影響，每兩年執行一次人權風險盡職調查，2024 年調查納入趨勢議題「人口販運」，並以 9 大項人權政策為依據，針對員工、供應商及社區三大類利害關係人發放風險調查問卷，調查範圍涵蓋 100% 生產營運據點，經綜合分析後歸納出 6 項重大議題，並進一步評估其未來可能帶來的衝擊，據此制訂相應的風險減緩與補救措施。

2024 年檢視全球營運據點人權政策與執行狀況，有 1 件工作時數超過當地法規上限的案件；另收到 7 件申訴案件，主要涉及主管管理方式及公司制度相關問題，經內部調查與溝通說明後已妥善結案，另外我們從座談會及意見箱接收之意見共計 17 件，均已納入人權管理的流程中，充分顯現我們重視勞資雙方的對話機制。

重要人權議題問卷評估範疇與結果

人權風險議題鑑別與衝擊評估、減緩與補救措施

國際移民勞工人權管理

遠東新世紀台灣生產據點聘用國際移民勞工比例佔員工總數的 19%，其他據點未聘用國際移民勞工。本公司符合法規、相關規範及客戶要求，並已採取全面且系統化的措施，確保移工的權益得到保障。

國際移民勞工人權管理執行狀況

階段	執行狀況
招募階段	- 由本公司負擔招募費用，自 2020 年起率先於觀音印染廠實施「零費用政策」，承擔所有仲介費用，確保移工在求職與聘用過程中不因經濟負擔受限。2021 年，公司進一步將該政策擴展至所有台灣生產據點。自 2020 年至 2024 年 12 月，公司已經為移工支付招募費用及仲介服務費超過新台幣 7,400 萬元 - 勞動契約以移工的母語書寫，並清楚說明工作條件、薪資及福利，讓移工在完全知情的情況下自願簽署契約 - 只與合法認證的仲介機構合作，並定期稽核仲介機構的相關工作內容是否符合本公司人權政策
入職後管理	- 遵守台灣的勞動法令規定 - 由公司負擔移工的在台仲介服務費 - 禁止扣留移工的證件 - 確保工資直接支付給移工 - 確保移工的住宿環境符合生活標準，提供足夠的活動空間及符合宗教習慣的空間（如彌撒室） - 建立監督與申訴機制，設立 24 小時的申訴專線，並提供多語言的申訴管道，確保移工能隨時獲得必要的協助 - 提供職前訓練，幫助移工了解工作內容、權利與義務，確保工作環境符合職業安全衛生標準，並提供必要的防護設備與培訓 - 公司持續提升移工的生活與文化體驗，定期舉辦旅遊、運動競賽與文化節慶活動，並設立伙食委員會及宿舍關懷會議，鼓勵移工參與決策，共同打造更舒適的生活環境。考量移工的宗教信仰，公司每年聖誕節期間舉辦聖誕彌撒與感恩餐會，促進文化尊重與歸屬感 - 本公司尊重移工的選擇，並協助移工在台灣轉換雇主，至 2024 年 12 月底，已協助超過 100 位移工完成雇主轉換

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2024 年遠東新世紀人權政策與執行狀況

項目	2024 年執行狀況
不強迫勞動 消弭所有形式之強迫性勞動、體罰與處罰	本公司遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，並且禁止限制任何人員的行動自由，包含禁止扣押任何個人的證件資料。建立不強迫勞動政策並定期更新，確保滿足當地法令與客戶標準。2024 年無強迫勞動及人口販運的情事發生
禁用童工 確實地廢除童工	本公司禁止在任何營運據點與供應鏈中僱用未滿 16 歲之童工，將禁用童工納入招募政策及建立發現童工的處理流程。2024 年無任用童工
工時、工資與福利 所有工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規	本公司對於工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件等規範，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規，包含： 1. 工時不超過當地法規的上限 2. 承諾提供法規要求最低生活保障之工資 3. 支付不低於法規要求的加班報酬 4. 提供透明的薪資，不以工資扣減作為懲處方式 5. 保障有薪休假、特別照護假等休息日及所有法定的勞工福利 6. 確保所提供之生活條件滿足所有人員的基本生活需求 2024 年度發生 1 件工作時數超過當地法規上限的案件。已規劃透過組織盤點及工作調整來降低加班時數
集會結社自由、集體談判權 保障員工言論自由、集會結社自由與集體談判權利	1. 言論自由：公司建立完善申訴政策，24 小時網路公開平台接受申訴，提供中文、英文、日文、菲律賓文、馬來文及越文等六種語言，並可匿名申訴，保障員工不會因勇於發聲而受到任何負面影響 2. 集會結社自由及言論自由：本公司尊重與支持員工選擇、組建、加入或者拒絕加入工會或其他類型員工組織。公司工會的成立及運作均受到公司的尊重，員工可以透過工會充分反應各項權益及對公司的改善建議，每年舉行職工代表大會 2024 年接收 17 件來自座談會及意見箱之意見，無發生相關的申訴案件，且持續遵守各營運據點與工會簽訂之團體協約
多元、平等與反歧視 消弭僱用及就業上的歧視，保障同工同酬、平等、多元且安全的工作環境	本公司在政策上落實多元及平等，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身為由，而為差別待遇。本公司確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，致力營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境並反對任何形式之歧視、霸凌或差別待遇 2024 年獲頒台北市中高齡者暨高齡者友善企業認證及入選商周 DEI 壯世代 100 強企業。2024 年度皆符合法規要求且無違反人權之情事
母性保護 女性員工保護	本公司致力建構對兩性員工友善的工作制度與環境。各地均設置哺乳室，提供哺乳婦女舒適環境，且針對懷孕及有未成年小孩的同事給予彈性工時。2024 年本公司未發生因違反母性保護而導致之爭議或申訴案件
隱私權保護 維護所有人員的個人資料與隱私	本公司遵循當地相關法規確保個資安全，需要收集個資的文件皆須經本公司法務單位確認，並妥善保管資料。2024 年本公司未發生因違反隱私權保護而導致之爭議或申訴案件
就業穩定 保障員工工作權利	本公司保障員工不受強制裁員威脅，並提供受強制裁員的員工協助。各營運據點定期召開勞資會議進行溝通，並提供完善申訴政策，持續透過工會組織與員工進行雙向溝通與政策宣導。2024 年本公司未發生違反就業穩定之爭議或申訴案件
健康與安全 打造安全、健康和舒適的工作環境	本公司遵守與職場健康安全有關的國際準則與當地相關法規。提供員工入職體檢及年度健檢、職業災害健康檢查，並且舉辦健康講座與健檢回診復查。針對 45 歲以上中高齡的同事，進行健康評估，健康講座等促進健康等措施。2024 年本公司未發生因健康安全而導致之爭議或申訴案件

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

本公司每兩年進行一次移工滿意度調查，作為政策調整與環境優化的重要依據，根據 2023 年調查結果顯示，98% 的移工願意推薦親友加入公司，突顯我們在人權保障、勞動條件及職場文化營造上的努力，獲得高度肯定。未來，公司將持續關注移工權益發展，並與國際標準接軌，透過政策優化與持續改善，打造更友善、公平且具包容性的工作環境。



彌撒活動



慶生會



旅遊活動

人權議題教育訓練

本公司對各利害關係人進行人權議題教育訓練及宣導，以保障其權益：

1. 員工：透過工會及每月法令遵循會議進行宣導及教育訓練
2. 社區居民：我們在參與社區居民的活動時進行人權意識宣傳；此外，居住於公司 / 工廠附近的員工，若發現與本公司有關之違反人權的案件時，可以透過申訴管道與公司聯繫
3. 供應商：所有遠東新世紀的供應商皆完成教育訓練，以確保其了解公司對人權的承諾及作法。我們要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，共同達成維護人權的目標

遠東新世紀於 2023 年起透過數位學習平台舉辦人權、多元、平等及共融（DEI）相關課程，另因應《性別平等工作法》修法與實施，公司自製《性別平等工作法》數位課程，並採用外部專業機構之《職場性騷擾防治攻略》課程，深化員工權益意識，強化主管應對能力，確保每位同仁都能在安全與被尊重的環境中工作。

為進一步推廣多元友善與職場平權文化，公司每月寄送電子報向全體同仁傳遞相關資訊，並於 2024 年 5 月至 6 月發行特刊，深入探討職場友善環境的實踐與影響，強化企業內部平等與包容文化。2024 年共計 36,627 人次完成人權宣導與教育訓練，並向全體員工展開《企業社會責任及反貪腐反舞弊法規》課程培訓，針對勞工權利、歧視與人權等方面加強宣導。

利害關係人議合與申訴機制運作

我們積極且主動與利害關係人議合，以辨識重要人權議題，並評估風險、進行改善。

2024 年與利害關係人溝通人權議題績效統計

利害關係人	溝通次數	溝通重點
員工	3,202 次	透過工會、退休基金委員會、福利會、勞資會議、申訴機制、員工滿意度調查等管道，收集員工意見，除讓員工了解公司規章及相關權益，亦傾聽員工希望公司改進的各個面向，並據以調整內部管理規則
供應商	16,797 次	積極宣導並要求簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，供應商皆遵循本公司相關規範，搭配定期訪問與交流，收集供應商意見
當地社區居民	152 次	公司與社區居民維持良好的關係，定期溝通噪音、廢棄物管理、空氣污染、水資源管理與廢污水排放等議題

多元共融

1. 性別平等

遠東新世紀積極建構性別友善的工作制度與環境。本公司產業鏈涵蓋上、中、下游，其中上、中游產業集中於化學相關技術，男性員工人數比例較高，下游則為紡織業，女性員工人數比例較高。整體而言，主管職女性員工人數約為男性員工人數 4 成，符合本公司產業鏈特性。台灣地區近十年主管人數成長 22%，其中女性主管成長 51%，足見本公司公平看待女性主管的努力，積極將性別平等意識融入組織文化。此外，我們每年審視平均經常性薪資與官方統計國家全年平均經常性薪資的比較，2024 年遠東新世紀在各地區平均經常性薪資高於當地市場水準 38%，其中女性薪資高於當地薪資 50%，男性薪資高於當地薪資 33%，顯示我們為薪資平權付出的努力，各地區數據請參閱「4.1.3 員工照顧」^(R)。

2024 年女性員工佔總員工 51%；女性主管比例為 32%；高階女性主管比例為 19%。女性員工佔比已達標，短期目標為女性主管比例達 35%、高階女性主管比例達 20%。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

女性員工人數佔比

	2021	2022	2023	2024	2025 目標
女性員工佔全體員工比	50%	50%	50%	51%	50%
女性主管佔全體主管比	29%	30%	31%	32%	35%
女性基層主管佔全體基層主管比	29%	31%	31%	32%	35%
女性高階主管佔全體高階主管比	18%	17%	20%	19%	20%
營利部門女性主管佔營利部門全體主管比	27%	29%	29%	31%	32%
STEM 女性員工佔全體 STEM 員工比	30%	22%	22%	27%	30%
非管理級女性員工佔非管理級全體員工比	54%	53%	53%	52%	52%

註：
1. 基層主管為經理、副經理、主任及科長之總和
2. 高階主管為協理級以上之總和
3. 非管理級員工為職員及從業員
4. 營利部門指台灣業務單位（不含行政總部）及海外各據點營運事業單位
5. STEM 指科學、技術、工程和數學。STEM 工作人員在日常職責中使用他們在科學、技術、工程或數學方面的知識

本公司於各地區性別薪資差異，受到產業特性及區域文化的影響，呈現多樣化結果。分析數據顯示，台灣地區在薪資上已依學經歷及表現敘薪，主管級在薪資上無性別差異；越南地區主管級以從事紡織及織染成衣產業為主，女性專業技能人數多且技能培養已相當成熟，因此主管級女性薪資高於男性。中國大陸與美國生產據點則以化學產業為主，專業技術工程師多以男性為主，因此男性薪資較高，而日本生產據點女性主管薪資略高於男性，職員層級之男女薪資亦接近平等。本公司產業鏈人才性別組成依產業特性存在差異，然敘薪結果均符合性別特色且同工同酬，足見公司績效評估機制之公平性。

2024 年女男薪資比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
主任 / 科長級 以上主管（女:男）	1.01:1	0.83:1	1.05:1	1.01:1	0.83:1
職員（女:男）	1.04:1	0.83:1	0.97:1	1.01:1	0.95:1
從業員（女:男）	1.19:1	0.95:1	0.94:1	0.97:1	0.99:1

註：
1. 比較方式為該職級女性基本薪資比男性基本薪資
2. 基本薪資定義為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及績效獎金

性別薪酬指標

	2023		2024	
	基本薪資	基本薪資 + 獎金	基本薪資	基本薪資 + 獎金
經營管理主管（女:男）	0.82:1	0.81:1	0.84:1	0.84:1
中高階主管（女:男）	0.95:1	0.96:1	0.97:1	0.98:1
非管理層級（女:男）	0.94:1	0.94:1	0.95:1	0.96:1

		性別薪酬差異率		註： 1. 經營管理主管為協理級以上之總和 2. 中高階主管包含經理、副經理、主任及科長之總和 3. 非管理層級為其他所有人數之加總 4. 基本薪資為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及績效獎金 5. 獎金為年終獎金及員工酬勞等具激勵性質之項目 6. 性別薪酬差異率為男性高於 (+)/ 低於 (-) 女性之比率
		2023	2024	
月薪	中位數	1%	4%	
	平均數	6%	5%	
獎金	中位數	29%	-5%	
	平均數	0%	-2%	

遠東新世紀各生產營運據點皆重視性別平等制度，各地依循法令，遵守台灣《性別工作平等法》以及中國大陸《女員工特殊勞動保護規定》精神，設置哺乳室、給予育嬰假、限制加班或禁止從事危險工作，產假復職員工同工同酬等，保障女性員工權益。另外，公司提供懷孕同事合適的工作環境，避免其操作可能影響健康的工作、設置特殊座椅以降低工作不適。越南女性同事懷孕第七個月後，每天工時減少一小時，仍可享受全薪，給予五次產檢假及六個月產假。

本公司訂有工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法，申訴人得向部門主管或人力資源處提出申訴，受理單位應於七日內成立調查小組展開調查，其中女性委員應達二分之一以上，二個月內完成調查，相關資料絕對保密，且提供被申訴人說明機會。我們對全體員工定期實施教育訓練，預防性騷擾事件發生。

本公司有完善的代理人及家庭照顧假機制，並建立友善照顧家庭的環境，促進家庭生活的平衡，使員工可以兼顧家庭與職場。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

台灣育嬰假申請與復職留任統計

		2021	2022	2023	2024
符合育嬰假申請資格人數	男	219	199	257	188
	女	43	53	47	45
	合計	262	252	304	233
實際申請人數	男	6	8	7	12
	女	21	24	15	19
	合計	27	32	22	31
應復職人數	男	4	8	8	5
	女	22	19	16	13
	合計	26	27	24	18
實際復職人數	男	4	8	7	3
	女	18	18	15	13
	合計	22	26	22	16
復職率	男	100%	100%	88%	60%
	女	82%	95%	94%	100%
	合計	85%	96%	92%	89%
當年度復職滿一年人數	男	-	1	2	2
	女	13	16	12	9
	合計	13	17	14	11
留任率	男	-	25%	25%	29%
	女	37%	89%	67%	60%
	合計	37%	77%	54%	50%

註：
1. 符合育嬰假申請資格人數為近三年申請產假及陪產假人數，排除離職人員
2. 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%
3. 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度實際復職人數 × 100%



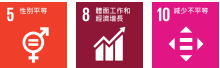
Me to We性別平等專案－讓我們共同關注家庭無償照料勞動



遠東服裝（蘇州）將性別平等延伸至員工家庭，在母親節這一特殊節日，帶領員工一起探討家庭無償照料議題。透過蒐集539份問卷及員工訪談，了解員工無償照料勞動時間及家庭分擔情況，並藉由海報宣傳，展示國內外各項數據與資訊，提升員工對無償照料的認知與關注，鼓勵男女員工共同承擔家庭責任。94%的員工認為探討家庭無償照料議題，有助於促進家庭內的性別平等；超過半數的員工認為在本次活動後，其家庭中的無償照料勞動分擔將會有所變化。



HerFinance－支持女性經濟賦權



遠東服裝（越南）舉辦HerFinance活動，為女性員工提供更多的金融知識，包含財務管理、決策技能等，共舉辦6大主題培訓及推廣活動，促進員工的財務健康，並支持女性財務獨立，為員工自身及其家庭創造一個經濟穩定的環境，實現工作與生活的平衡。透過培訓前後的調查發現，員工對於財務管理技能知識和實踐上有所進步，超過2,100名員工受益。

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2. 中高齡員工照顧

遠東新世紀在推動中高齡暨高齡友善職場方面，展現了獨特的企業特色與運作實務，員工平均工作年資為 16 年，平均年齡 45 歲，中高齡員工（45 歲以上）佔全體員工比例為 49%。我們讓每個世代彼此共融合作，創造出一個讓不同年齡、背景和專業技能的員工能夠共同成長的工作環境。

公司高層公開承諾並實踐反年齡歧視，確保在選、用、育、留等各環節中，員工不因年齡受到不公平待遇。本公司從 1989 年起即有企業工會，並設立退休基金委員會、勞資會議等規章及專責單位，確保中高齡及高齡員工能夠在工作中獲得必要的支持與保障。

同時，公司重視家庭與工作生活平衡，規劃書法、體適能、強化肌力等適合中高齡的休閒活動，亦積極推動健康促進計畫，如定期健康檢查、講座、公費疫苗接種以及設立內部診所、減重活動等，也於內部數位平台推廣中高齡友善及舒壓課程，保障員工身心健康。

為提升工作效率與舒適度，公司不斷優化工作設備和流程，導入數位科技工具及無障礙設施，讓中高齡員工能在安全且便利的環境中發揮所長。這些舉措顯示遠東新世紀對員工的關懷，更反映企業在促進職場多樣性和包容性上的決心。



落實中高齡員工照顧 榮獲外部肯定



遠東新世紀在對於中高齡暨高齡員工的全面照顧之承諾與努力下，於2024年再獲台北市政府頒發「中高齡者暨高齡者友善企業認證」，並在組織文化、招募任用、教育訓練、工作環境與職務再設計、創新作為五大面向中展現各項執行亮點。同時，商周與104人力銀行合作「DEI壯世代百強企業」大調查，遠東新世紀於2024年入圍「DEI壯世代百強企業」，並獲選為22家標竿企業之一，榮獲「DEI友善壯世代雇主獎」，嶄露本公司於中高齡照顧在文化、招聘、工作、環境、生活等多面向之友善，我們也將持續深化這項承諾，促進跨世代合作，打造更具包容性的工作文化。

4.1.2 招募與留任

遠東新世紀致力於創造友善職場，不因任何因素予以歧視。針對新進員工設立輔導員制度，遴選適合的主管或資深人員，在人員新進的前三個月給予工作及生活上的支持，使新進人員盡快熟悉環境及工作業務，有效降低新進員工離職率。本公司於 2024 年持續透過多元化招募管道，包括人力銀行、獵才顧問及人力派遣模式，吸納來自不同領域與專業屬性的人才，進一步強化公司在台灣地區及全球市場的人才梯隊建立。其中，透過人力銀行的招募機制，成功補充公司第一線業務人力以及行政管理職能所需人才。此外，為補強核心中高階人才，招募團隊與超過 20 家獵才顧問公司建立長期合作關係，2024 年由獵才合作夥伴推薦之中階以上專業管理人才超過 100 位，進一步擴展公司人才招募的多元性。

本公司另與人力派遣公司保持密切合作，透過派遣模式引進資深顧問及具備豐富經驗之生產現場人員，補強公司在專業領域之用人需求。為實踐企業永續經營理念並履行社會責任，本公司在進用派遣人員前，主動審查派遣合作夥伴是否遵循各項勞動法令規定，並將此作為合作評估的重要依據，切實保障派遣人力之權益。

2024 年為因應產品轉型，增加招募綠色材料相關人才，另外越南生產據點也因為通過客戶認證增加訂單，增補人力。此外，公司實施全面的人力盤點，並專注於現有員工的晉升和培育，這種策略也反映在內部職缺填補的比例上，公司通過內部員工的輪調計畫，有效地發揮員工的技能，增強了填補內部職缺的能力。然而，為了吸引更多優秀人才，我們同時增加了招募費用，專注於提升公司的雇主品牌形象。

全球新進員工招聘統計

	2021	2022	2023	2024
新進員工人數	7,748	8,345	3,086	6,462
新進員工招聘比例	38%	38%	14%	32%
新進員工人數 依性別	男	3,297	3,403	1,725
	女	4,451	4,942	1,361
新進員工人數 依年齡	30 歲以下	4,990	5,439	1,566
	31 歲~50 歲	2,723	2,872	1,484
	51 歲以上	35	34	36
新進員工平均招聘成本 (單位：新台幣元 / 人)	3,866	5,221	14,751	12,116

註：
1. 新進員工招聘比例：(新進員工人數 ÷ 總員工人數)x100%
2. 新進員工平均招聘成本：總招募成本 ÷ 新進員工人數
3. 總招募成本：僱用新員工的花費，包含支付人力公司的費用、投入聘僱工作之人資員工的薪資、廣告費、徵才活動費用等

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

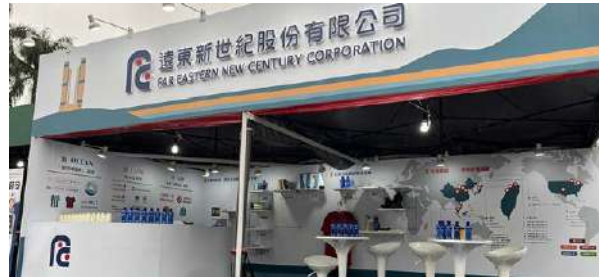
5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

1. 校園徵才活動

為提升遠東新世紀於學生群體中的雇主品牌知名度，招募團隊 2024 年在台灣地區共舉辦 8 場校園招募活動，持續針對紡織材料、織品服裝、化學化工及商學企管等重點科系，深化校園關係經營。



其中，我們在全台規模最大的台灣大學校園博覽會重點展示公司「一條龍產業鏈」，以實物展示介紹遠東新世紀在紡織、織品等領域的創新技術與市場領導地位，吸引眾多學生駐足交流。

針對管理、研發、製造及業務等部門的人才需求，本公司於 7 所大學舉辦企業說明會，活動形式結合企業簡報及在職校友經驗分享，深入介紹公司職缺、制度與文化，並提供學生職涯建議。同時，活動中強調企業價值與未來發展策略，進一步增強學生對於遠東新世紀的認同感與信任度。

除校園徵才活動外，新埔化纖總廠主辦的「遠東新世紀經典馬拉松」賽事亦成為提升校園關係的重要亮點，本公司提供免費參賽名額予清華大學及陽明交通大學學生，推廣健康意識並分享企業文化，成功吸引學生踴躍參與，2024 年參與人數較 2023 年增長一倍。



2. 儲備人才培訓計畫

自 2012 年起，本公司推動「儲備人才培訓計畫」，以深化產學合作為目標，針對集團內部元智大學及亞東科技大學的優秀學生，提供實習與職涯發展的寶貴機會。本計畫於 2024 年度共計提供 22 個實習名額，最終錄取 17 名表現優異的學生。透過實習過程，學生不僅得以累積實戰經驗，亦能提前適應公司文化，為未來正式就業做好充分準備。

3. 內外部人格特質測驗

本公司於 2023 年建置 DISC 個人特質測驗系統，並完成台灣地區超過 3,300 位同仁施測。2024 年將此測驗延伸至外部求職者，輔助超過 500 場招募面試，幫助用人主管判斷應試者之適配程度，做為面試選才之重要參考。2024 年底，日本遠東石塚成為引進本系統的第一個海外據點，測驗結果獲得管理階層認同並應用至全廠工作團隊，輔助團隊戰力優化。未來亦預計推廣至全球生產基地，以具備公信力之測驗，協助受測同仁客觀了解自身特質，亦幫助單位主管掌握團隊成員個性及優弱勢，優化工作規畫及團隊建立，提升內部協作效率。



遠東新世紀獲國內外評鑑機構「最佳雇主」肯定



因應人口結構變遷與人才短缺挑戰，遠東新世紀展現雇主品牌實力，分享吸引與留住人才的成功經驗，打造具備吸引力的職場環境，人力資源績效備受國內外評鑑機構肯定。2024 年本公司再獲「HR Asia 最佳企業雇主獎」，連續四年蟬聯此殊榮。除了「最佳雇主獎」外，同時也獲得「多元共融」、「永續職場」和「員工關懷」等獎項，共四大獎。

2024 年也榮獲 104 人力銀行頒發「最佳雇主品牌獎」之最高榮譽，此獎項為首度舉辦評比，本公司從 400 多家企業中脫穎而出，展現人才吸引力與員工留任力兩大面向之經營績效。此外，本公司亦連續五屆獲得由 1111 人力銀行頒發之「幸福企業金獎」肯定，展現本公司在員工福祉方面的卓越表現。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 4.1 創造職場多元共融
 - 4.2 完善員工職涯規畫
 - 4.3 強化職業安全衛生管理
 - 4.4 建構永續供應鏈
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

多元招募型態，吸引年輕人才，宣傳雇主品牌

同仁專訪及職務解密

為了吸引更多優秀的年輕人才加入，遠東新世紀積極推動創新人才招聘策略。我們邀請在職同仁分享個人職涯成長歷程，藉由真實故事展現公司的學習資源、歷練機會與企業文化，讓外部求職者對我們的工作環境與價值觀有更多認識。此外，我們也邀請有招募需求的部門主管，以不同的視角開箱工作內容，透過深入淺出的方式進行職務解密，說明工作挑戰與未來發展潛力，使求職者能夠更精準地評估自身職涯規畫與公司需求的契合度。

我們運用數位工具製作相關素材，透過公司官網、LinkedIn等數位平台對外推廣，提升人才觸及率，讓更多優秀年輕人才了解遠東新世紀。我們期待透過這些管道吸引符合企業文化與發展願景的夥伴，攜手打造充滿活力與競爭力的團隊，並呼應我們的員工價值主張「實踐人才永續，開創無限可能」。

參與外部Podcast節目

2024年遠東新世紀受邀參加由LINE（台灣連線）製播的Podcast節目《333枕聊間》，頻道目標受眾鎖定Z世代新鮮人，並以企業主管或前輩之經驗分享做為節目主軸。遠東新世紀與LINE、犀牛盾共計三家企業的人力資源主管，於節目中對談新鮮人初入職場時的適應期挑戰。除了可以了解不同產業的相同相異之處，亦能展現公司對於員工照顧投入之資源與努力，跳脫傳統產業之刻板印象，讓外部聽眾了解遠東新世紀的企業文化與發展理念，並兼顧挖掘、培育人才之企業責任，幫助年輕求職者找到更適合自己的職涯方向。

本集節目主題	新人如何活過三個月！外商台商大不同？
本集節目大綱	- 那些，不敢說的新人焦慮與不安 - 從 HR 的角度出發，職場新人具有哪些迷思？ - 外商科技 / 台商傳產，職場新人生存訣竅



《333枕聊間》S3 EP04 | 新人如何活過三個月！外商台商大不同？



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



戰狼計畫：鍛造遠東新世紀的未來接班梯隊

在全球市場競爭加劇與數位轉型浪潮席捲之際，遠東新世紀積極布局人才培育，攜手國際領導力顧問公司美商宏智國際（DDI）推動「戰狼計畫」。透過科學化測評、個性化培訓與高階主管深度參與，系統化培育具備敏銳洞察力、團隊協作力與數位驅動力的新世代接班人。

「戰狼計畫」的核心在於識別與鍛造高潛力人才，透過DDI專業設計的人才測評工具，精準評估學員在溝通力、決策力、協作力、策略思維等六大關鍵能力上的表現，並據此量身打造人才發展計畫，本次參與專案學員共計23位。

計畫採用「學習×實戰×反饋」三重機制，全方位培育學員的專業技能與領導能力，包含：

- 課堂學習：強化理論基礎與管理知識
- 團隊行動學習：跨部門協作，共同解決實際業務挑戰
- 專案結訓報告：驗證學習成果，確保策略落地

透過此培訓模式，學員不僅強化決策能力，更在真實業務場景中應用溝通領導與資源整合能力。

作為公司領導力發展的關鍵計畫，「戰狼計畫」不僅是人才培育，更是推動組織創新與績效成長的驅動力。在計畫執行期間，學員透過團隊行動學習，成功解決五項組織內部挑戰，展現卓越的跨部門協作與決策能力。

為確保人才培訓的落地與成效，規劃於2025年5月舉辦「戰狼成果檢視發表會」，邀請事業部最高長官參與，見證學員半年來的學習成果與行動專案成效。未來，將進一步擴大培訓範疇，將計畫延伸至海外地區，強化企業在全球市場的競爭優勢。

人力結構

遠東新世紀長期秉持「適才適所」及「人盡其才」的用人理念，並透過完善的內部組織與人事制度貫徹落實。公司 94% 職位均由正式員工擔任，且提供內部員工教育訓練及輪調機會，致力於從內部拔擢人才，展現完善多元的升遷制度及機會。

2024 年台灣全體員工整體離職率 13%，遠低於 2023 年台灣製造業整體平均離職率 20.9%，反映公司在人才留任的具體成效。中國大陸各據點在 2024 年之離職人數減少 385 人、降低 30%。

本公司越南據點以高於市場平均五成的薪資水準，配合內外部招募與良好工作環境，強化招募與留任能量，滿足本公司於越南擴張階段所需人力。越南地區 2024 年新進人數較前一年度增加 4,027 人、大幅提升 253%。30 歲以下新進人員則佔整體新進人員 58%，顯見公司致力於組織年輕化。

日本據點 2024 年離職率 5%，人員流動相對穩定。透過完善健全的福利制度，員工能兼顧工作與家庭、激發向心力，進而提高工作產出效能，達到雇主員工雙贏。美國據點 2024 年離職率 12% 略高於往年，公司持續檢視並優化相關福利制度，確保員工能夠獲得更具吸引力的工作環境與發展機會，以強化員工留任。

遠東新世紀全球員工總人數達 20,386 人，其中包括 65 名身心障礙者、1,570 名少數民族。於全球執行本土化理念，各生產營運據點員工皆以當地住民為主，越南生產營運據點之管理人員越籍比例約佔 65%。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

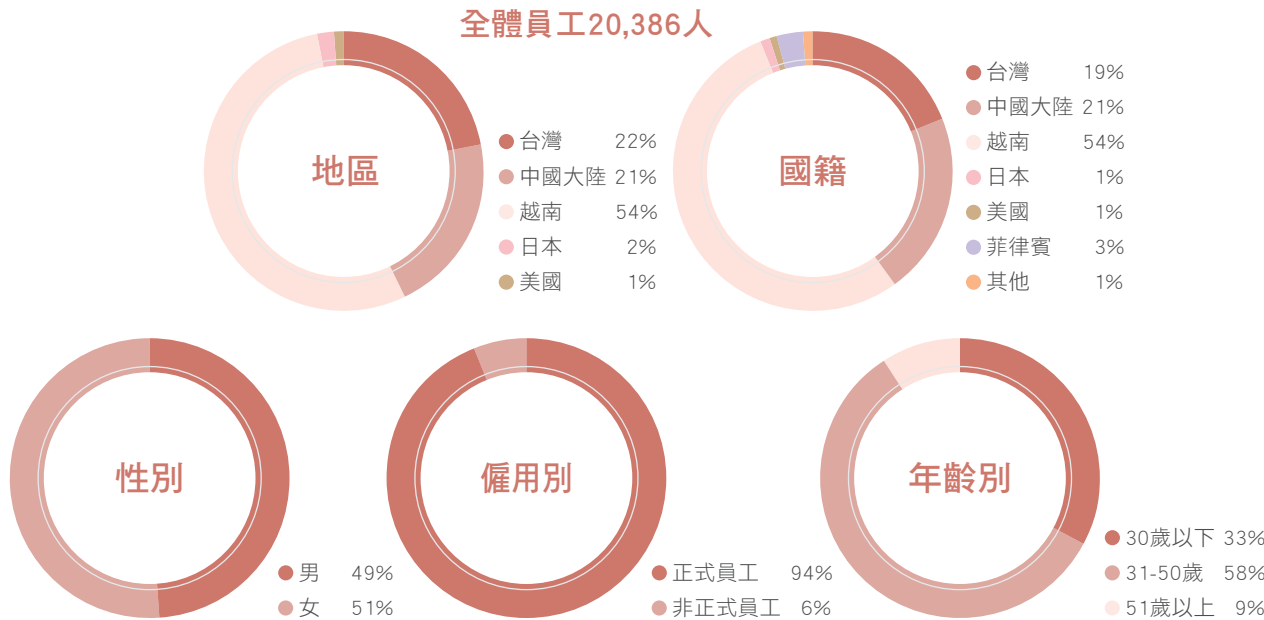
4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2024 年人力結構



註：其他國籍包含馬來西亞、印尼及韓國

人力結構統計

		2021	2022	2023	2024
正式員工	男（%）	48%	48%	49%	47%
	女（%）	52%	52%	51%	53%
	人數	19,622	20,725	18,598	19,248
非正式員工	男（%）	67%	80%	76%	78%
	女（%）	33%	20%	24%	22%
	人數	2,070	1,224	1,203	1,138
全體員工	男（%）	50%	50%	51%	49%
	女（%）	50%	50%	49%	51%
	人數	21,692	21,949	19,801	20,386

註：
1. 正式員工等同於 GRI 準則的永久聘僱員工及全職員工
2. 非正式員工：台灣為國際移民勞工，中國大陸為派遣工或外包工，越南為尚在試用期者，日本為外包工，美國為短期約聘人員，等同於 GRI 準則的臨時員工
3. 人數計算依據各據點當年度 12 月薪資結算日
4. 各生產營運據點均無聘用兼職員工、無時數保證員工

人力國籍統計

	2021	2022	2023	2024
台灣	4,511	4,502	4,322	3,995
中國大陸	5,426	4,821	4,668	4,228
越南	10,591	11,401	9,557	10,938
日本	160	196	276	287
美國	184	185	178	172
菲律賓	819	840	794	763
印尼	1	1	1	1
馬來西亞	0	1	1	1
印度	0	1	2	0
土耳其	0	1	1	0
韓國	0	0	1	1
總人數	21,692	21,949	19,801	20,386

新進員工數與比例

		2021		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	2,134	69%	2,602	60%	877	19%	1,488	36%
	女	2,856	64%	3,646	45%	689	15%	2,180	27%
	小計	4,990	66%	6,248	26%	1,566	8%	3,668	15%
31-50 歲	男	1,144	23%	1,337	38%	822	10%	915	18%
	女	1,579	29%	2,024	38%	662	10%	1,835	17%
	小計	2,723	26%	3,361	19%	1,484	5%	2,750	9%
51 歲以上	男	19	1%	22	160%	26	40%	31	81%
	女	16	4%	12	486%	10	114%	13	237%
	小計	35	2%	34	120%	36	30%	44	60%
合計		7,748	40%	9,643	44%	3,086	14%	6,462	32%

註：
1. 新進員工數為新進該地區公司的全體員工數，2024 年起納入非正式員工數據，並追溯調整至 2022 年數據
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

離職員工數與比例

		2021		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	1,883	61%	2,244	61%	1,296	45%	1,321	45%
	女	2,546	57%	2,844	58%	1,419	38%	1,901	49%
	小計	4,429	59%	5,088	59%	2,715	41%	3,222	47%
31-50 歲	男	1,237	25%	1,374	24%	1,191	21%	1,150	20%
	女	1,651	31%	2,032	35%	1,323	24%	1,985	33%
	小計	2,888	28%	3,406	29%	2,514	22%	3,135	26%
51 歲以上	男	128	9%	139	10%	178	13%	244	19%
	女	46	11%	53	12%	50	10%	120	27%
	小計	174	10%	192	10%	228	12%	364	21%
合計		7,491	35%	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%

註：
1. 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2024 年起納入非正式員工數據，並追溯調整至 2022 年數據
2. 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

自願與非自願離職員工統計

	2021		2022		2023		2024	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	6,930	35%	5,802	26%	4,509	23%	4,147	20%
非自願	561	3%	2,884	13%	948	5%	2,574	13%
合計	7,491	38%	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%

註：

1. 自願離職：員工自行決定向公司提出離職，如自請離職、自請退休等
2. 非自願離職：依國家法律規定或因公司要求而離職，如法定年齡退休、榮譽退休、解僱、合約終止等
3. 比例計算方式為自願及非自願離職員工數除以該地區全體員工數
4. 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2022 年起納入非正式員工數據，並追溯調整至 2022 年數據

4.1.3 員工照顧

遠東新世紀重視員工健康與福祉，除了提供優質的硬體設備，打造友善及安全的工作環境外，亦建置完善的薪資政策及福利待遇，支持員工在公司長久發展。

遠東新世紀遵循「同工同酬」原則，致力提供公平合理的薪酬制度。薪資結構包含基本薪資、績效獎金和年終獎金等，並建構完整的福利制度。採用績效導向的薪酬制度，將個人及團隊績效與薪酬緊密連結，同時將 ESG 永續發展目標納入績效考核指標，鼓勵員工在追求營運成長時，也重視環境保護、社會責任及公司治理。

薪資待遇

分析各營運據點的薪資水準顯示台灣、中國大陸、越南與美國展現競爭力，日本則維持接近市場水準，主要因為日本遠東石塚 - 姬路廠擴建後招募較多職場新人。各營運據點皆依據當地法規和市場狀況制定合適的薪資政策，並定期進行市場薪資調查，適時調整薪資水準，以維持市場競爭力，打造友善且具吸引力的工作環境。

公司依實際營業狀況，每年提供員工績效評核，檢視其工作績效及勝任能力，再依據評核結果調整薪資、獎金與升遷，藉此鼓勵同仁積極投入工作，達成個人薪資報酬成長與公司營運績效提升之雙贏的成果。

遠東新世紀個體公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前兩者與前一年度之變動情形，請參閱[台灣證券交易所公開資訊觀測站 ESG 數位平台](#) .

2024 年薪資與市場水準比較

		台灣	中國大陸	越南	日本	美國
全年平均經常性薪資高於市場比率		50%	46%	50%	1%	41%
基層人員敘薪高於基本薪資比率	男	14%	112%	10%	9%	147%
	女	14%	109%	10%	9%	147%

註：台灣市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及台灣基本工資；中國大陸為國家統計局公布之平均工資與上海及蘇州市政府公布之最低工資；越南為越南統計局公布之平均工資資料及越南第一區基本工資；日本為日本厚生勞動省地域別最低賃金及日本國稅廳民間薪資實態統計調查；美國為 United States Census Bureau，各項數據均係比較當年度之結果

2024 年薪資收入與調薪比率比較

		台灣	中國大陸	越南	日本	美國
薪資收入比較 薪資最高個人：其他員工中位數		6.88:1	5.25:1	9.57:1	3.44:1	3.60:1
調薪比率比較 薪資最高個人：其他員工中位數		0.68:1	--	1.19:1	--	1.09:1

註：

1. 台灣、中國大陸、越南、日本及美國揭露數據為當年度有調薪之生產據點之平均值
2. 薪資收入比較為薪酬最高個人的年度總薪資與其他員工年度總薪酬之中位數的比率
3. 調薪比率比較為薪酬最高個人薪資增加比率與其他員工（不包含薪酬最高個人）總薪酬增加百分比之中位數的比率
4. 「--」代表無調薪

員工福利

本公司設有「職工福利委員會」，定期討論員工福利項目的制訂和規劃，並由福利委員監督福利金使用情況。員工可以透過公司系統查詢或申請福利項目。透過定期滿意度調查和勞資會議，我們積極收集員工意見以優化福利項目，達到留任員工和滿足不同群體需求之目的。

員工的健康生活和壓力紓解不僅有助於工作和生活的平衡，更能進一步提升工作效率。為善盡雇主照顧員工身心健康之責任，公司透過多種管道建立「多元員工協助方案（EAPs）」。2024 年 8 月起與集團關係企業－亞東醫院及外部心理諮商所簽訂合作特約，搭配與各縣市政府合作的診所諮商服務，提供同仁多元管道，藉由專業人員的諮詢，調適心理壓力與負面情緒。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

針對派外人員的福利措施，除了施行多年的高階醫療保險、子女學費補助及攜眷補助等政策，本公司於 2024 年 11 月起啟動派外人員行前健康檢查專案，讓每一位派外員工在出發前進行全面身心檢查，並由公司全額補助。本專案目的在於關懷同仁身心健康，並於派駐海外期間持續提供全面性的健康支持及關懷。

此外，遠東新世紀依循聯合國「兒童權利公約」精神，支持本公司員工子女有機會發展其潛能，並為將來的成年生活預做準備，除提供員工各項友善孕育福利，本公司台灣地區營運據點提供幼兒托育特約機構，使兒童得以獲得安心且妥善的照顧，另提供員工子女就學期間獎助學金，支持及鼓勵兒童獲得教育的權利。



「在一起，特不童」親子運動會

遠紡織染（蘇州）與吳中區郭巷特殊學校聯合舉辦「在一起，特不童」親子運動會，108位公司員工及子女、特殊學校家長及學生一起組隊競賽，在投壺、擲飛盤比賽中，孩子們在遊戲中認真努力拼搏，享受到了無盡快樂與成就，大人們也奮不顧身，為了給予孩子們更多的榮譽與快樂，活動不僅增進親子之情，特殊學校的孩子們有了大家的陪伴，也度過了快樂週末。

4.1.4 勞資溝通

本公司透過多元管道與員工保持溝通，凝聚共識，進一步提升員工的工作滿意度與績效。

員工滿意度調查

本公司每兩年進行員工滿意度調查，並委託外部顧問協助，以掌握勞動市場趨勢與員工需求。最近一次於 2023 年執行的員工滿意度調查涵蓋全球各生產營運據點，調查旨在衡量員工的整體滿意度與投入度，指標包含：工作滿意程度、工作敬業度、主管管理、員工推薦指數、工作環境、組織認同、工作目標理解度、工作動力來源、快樂幸福程度、壓力指數等議題。全體員工平均滿意度為 88.8%，公司依據調查結果制訂改進計畫，以提升員工福祉並優化職場環境。

針對不同據點的調查結果，公司制訂相應的改善措施。例如，在越南地區，針對主管領導力與員工職涯發展需求，推出「越南遠企大學」，該計畫結合遠東企業大學的成功經驗與越南胡志明市經濟大學的專業資源，強化越籍主管的管理能力與跨文化溝通技巧。計畫的一大特色是安排越籍主管赴台進修，通過跨文化學習與交流，深化學員對國際市場的理解，並促進雙向經驗分享。此外，計畫設有成效追蹤機制，確保學員將所學應用於實際工作，為公司帶來長期效益。日本地區則聚焦於薪資結構與內部溝通的優化，透過薪資調整、強化管理層對話機制與推動線上學習，提升員工對企業的認同感與投入度。

未來，公司將持續關注員工滿意度，並根據調查結果優化勞資溝通機制，確保員工的聲音被傾聽，打造更加包容且具吸引力的工作環境。

離職懇談與線上問卷調查

本公司設有離職懇談機制，由人事單位安排離職懇談，讓離職者瞭解離職前應注意事項，並透過輕鬆和諧的對談氣氛，傾聽離職者對於公司政策改善意見。此外，我們積極推動適用於全球營運據點、支援六種語言的線上離職問卷，問卷包括四大構面：「基礎資訊」了解離職同仁樣態，進而預測可能離職員工類型；「公司各項政策滿意度」全方位檢視員工工作體驗；「公司政策 TOP3 票選」分析差異，挖掘同仁心中痛點；「離職原因分析」構面訂有 19 個選項，依據人員的選擇結果，綜合分析離職因素，進而作為公司擬訂制度及員工照顧政策參考。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

我們從問卷結果中歸納同仁前三名不滿意項目，包含廠區工作環境、女性之於公司文化及管理制度，本公司擬定改善措施，包含強化主管培訓、推動女性友善職場、規劃支持女性職涯發展的課程、廠區環境持續優化等。

為了更有效率地傳達離職同仁的意見，我們也開發了即時分析的 Power BI 儀表板，以數據視覺化清晰呈現問卷結果，使公司能更快速、準確地掌握每位離職員工的意見，進而提出更精準的精準制度。

工會組成及團體協商

工會組織概況

生產據點	成立年度（西元）	工會成員（人數）	員工參與比例
新埔化纖總廠 / 觀音化纖廠	1978	1,944	100%
觀音印染廠	1956	139	97%
內壢紡織廠	1977	37	76%
湖口紡織廠	1989	132	91%
亞東石化（台灣）	1997	190	81%
遠紡工業（上海）	2004	1,130	98%
武漢遠紡新材料	2014	104	100%
亞東工業（蘇州）	2007	1,215	99%
遠紡工業（無錫）	2007	460	100%
遠紡織染（蘇州）	2008	568	100%
遠東服裝（蘇州）	2004	737	99%
遠東服裝（越南）	2007	5,108	95%
遠東新服裝（越南）	2015	3,458	99%
遠東紡織（越南）	2023	2,034	87%
美國 APG Polytech	2018	103	100%
總計		17,359	93%

註：
1. 亞東綠材、遠東先進纖維與日本遠東石塚無設置正式工會
2. 美國 APG Polytech 與工會約定，工廠內時薪勞工（包括技術人員與作業員）皆須為工會會員，非工廠內固定薪資勞工（管理及幕僚人員、高階技術人員等）非工會保障對象

依照本公司人權政策（請參閱「[4.1.1 人權維護](#)」[↻](#)），我們尊重各生產據點員工行使結社自由、工會組成及團體協商的權利，每三年進行一次團體協約內容討論，尊重工會建議，進行充分溝通並依決議執行；除此之外，員工亦可透過多種內部管道向管理階層表達意見，如：意見信箱、主管會議、申訴機制等，我們積極發展勞資合作的良好關係，避免勞資爭議事件。在 2024 年無違反結社自由和集體協商之情事。

遠東新世紀於各生產營運據點總計設有 15 個正式工會，所有生產據點工會員工參與比例達 93%。絕大多數地區之正式員工，除代表雇主決策的經理人外皆可參加工會。美國時薪員工則在正式任用後皆須參加工會，雇主不得於工廠內僱用非工會員工。另有 3 個生產營運據點未設置正式工會，但勞資和諧，且每季正常召開勞資會議並公告會議記錄，並以勞資會議所達成的協議作為員工保障之依據。本公司團體協約涵蓋 100% 參與工會之正式員工，未設置工會之據點，則涵蓋所有正式員工。

資遣預告期規範

4.1.5 績效評核及激勵制度

遠東新世紀建立完善績效管理與激勵制度，包括全面性的 ESG 績效評估框架，將環境、社會及公司治理的關鍵指標與員工薪酬直接連結，形成具體的驅動力。

董事及經理人薪酬制度均經薪資報酬委員會討論後提報至董事會，並於股東會報告。委員會召集人由獨立董事擔任，相關內容請參閱「[1.2.2 董事會結構與績效評估](#)」[↻](#)。

副總經理以上之經理人薪資報酬除依據公司經營績效給付及參考同業水準，並考量績效評估及依未來營運風險關聯因素彈性合理調整，我們未針對高階主管訂定簽約或招聘獎勵金。其餘同仁酬金則由公司視總體及各事業部門之營運績效，調查上市公司之薪資報酬水準，參酌專業顧問公司出具之市場薪資行情調查報告，考量整體財務及經營環境風險後發放。我們對於一般員工不發放以股份為基礎的薪酬，也未採行遞延或既得股份的政策。

高階經理人績效評核制度

高階經理人以 70% 的營收量化成果及 30% 的長久發展質化指標，作為年度績效考核的標準，考績結果直接影響調薪及年度獎金。

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

高階經理人年度考核項目與內容



年度管理績效與成果
(70%)

- 以「誠信」為經營發展的最高指導原則
- 積極參與企業經營，針對外在經營環境的快速劇烈變動，能穩健創新應變策略兼顧企業的擴充機會及成長動能，追求當年度企業成長及財務績效
- 進行營業成本控管，設定目標，對於內控、風險控制進行管理



永續經營與發展
(30%)

- 運用創新的思維，優異的技術與卓越的管理，成為產業領導者，追求永續經營與長期利益
- 持續增加新產品開發及新領域、新市場的投資
- 發展綠色產品與製程，減少價值鏈對於環境生態的衝擊
- 提供高品質的產品、完善的服務
- 接受全球化的挑戰，重視跨國管理的人才培養及延攬，完善員工照顧，並發揮集團核心價值（誠、勤、樸、慎、創新）
- 持續與利害關係人溝通，如工會、政府、投資人、供應商及客戶，並投入參與社會公益

管理層級及員工績效評核制度

針對主管階層，我們會進行能力評估，包含每年進行的行為評估，以了解工作態度，以及透過評鑑工具了解主管的管理能力，據以做為發展的基礎，包含商業洞察、承擔風險、换位思考、全域思維、領導意願、學習敏銳、結果導向等 7 個潛力面向，以及溝通力、協同力、思考力、執行力、領導力、數位力及敏捷力等 7 個能力面向指標，評估結果作為教育訓練、能力提升、輪調及升遷等人才未來發展參考。

為協助員工提升工作能力與績效，本公司訂有明確的績效考核作業辦法，依據公司營運表現及個人績效，訂定公開的考核政策，並包含 ESG 面向的績效指標，如節約能源、推廣綠色業務、研發綠色產品、推動公司治理、優化人力資源等。公司提供績效導向的獎酬制度，以激勵優秀員工及高階經理人。除工讀生、到職未滿一年或留職停薪的員工外，績效評核制度涵蓋 100% 正式員工，2024 年正式員工績效評核完成率為 100%。

公司每年至少進行一次員工績效評核，包含上級評估、同儕評估及自我評估，透過績效面談讓員工了解職涯發展機會及當年度績效，並以此作為年度調薪及晉升的依據，調薪比例約佔薪資 0%~5%，主管檢視員工工作績效及勝任能力後，再依據評核結果調整薪資、獎金發放、職務升遷或淘汰。

員工年度績效評核及個人發展計畫制度



工作績效及
常態性的回饋機制

對全體員工實施KPI績效評核，年初與組織績效連結，訂定個人目標後，每月依表現調整績效獎金，並藉由獎金發放的機會，溝通調整個人工作表現，員工也可以在每月績效面談中回饋給主管個人工作上的觀察。年度依目標達成成果評定考績，作為年度調整固定薪資及獎金發放的依據



勝任能力及
個人發展計畫

執行年度考績時，由直屬主管評定工作中所表現的勝任程度，並且與同仁共同討論個人發展計畫，針對工作內容的在職訓練（On-the-Job Training）及個人輪調、海外發展，依據個人發展由主管與同仁共同討論適合的教育訓練計畫

國際移民勞工績效評核制度

台灣國際移民勞工績效考核由主管每月依據出勤狀況、A 級品達成率等績效評分，核發獎勵金。

團隊績效評估獎金

為確保永續策略的有效執行，公司每月依據 ESG 重大性項目進行團隊績效評估，並依據相關結果，發生生產績效獎金，獎勵金額可以高達月薪 20%，管理階層透過管理制度的改善，得到績效獎金，一般員工則是依據績效配發獎金；透過獎勵的方式，促進各單位積極落實職業安全、節能減碳與環保再生，優化生產作業流程，完善公司永續經營的理念。

重大性議題之薪酬連結對象

	高階經理人	管理階層	一般員工
經營績效與策略	●		
管理績效	●	●	
能資源管理	●	●	●
環境管理	●	●	●
綠色產品營收	●	●	●
職業安全與衛生	●	●	●
廢水回收獎金			●
零職災達成獎金			●

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

員工酬勞

本公司提供長期激勵給員工，不論是高階主管、一般管理層，或是全體員工，都可以依公司章程規定，如當年度有獲利，提撥 2-3.5% 為員工酬勞，此為一年期的獎勵機制，全年無過錯的員工均可領取。

員工持股信託計畫（ESOP）

台灣地區具備一定技術性的員工及中階以上主管可參與持股信託計畫（ESOP），公司提撥 30% 以上補助，定期定額購買公司股票，並交付受託銀行管理其公司股票及核計信託財產權益；待勞動契約終止時，返還累積之股票或現金，不但替員工設立了長期獎酬，更可獲取長期投資收益。2024 年持股入會人數佔符合資格人數 95%，顯示員工高度參與意願。

遠東精神獎及遠東節能獎

遠東集團每年舉辦遠東精神獎及遠東節能獎，鼓勵集團企業提報有卓越表現或貢獻的專案或有其他具體事蹟足以激勵集團同仁效法並帶來正面影響之基層同仁，頒發獎牌及獎金。

4.1.6 退休規畫

遠東新世紀支持員工於退休後展開新的里程，協助員工在退休前妥善規劃財務、社交、休閒等生活轉變。公司依循法令制訂相關退休制度，以達成退休金制度涵蓋 100% 員工為目標。退休金年度提撥金額請參閱遠東新世紀個體《財務報告書》附註十七、退職後福利計畫及合併《財務報告書》附註二三、退職後福利計畫。

為傳承產業知識、技能與經驗，並展現企業對員工的尊重與重視、塑造良好企業文化，本公司設有員工退休後續聘制度。2024 年共計續聘 44 位退休員工，除確保業務穩定發展，亦使資深人才得以持續發揮價值，提升在職員工歸屬感與忠誠度。

各地區退休金制度與涵蓋員工比例

4.2 完善員工職涯規畫

遠東新世紀秉持人才為本的理念，致力於培育卓越人才，塑造組織自主學習文化，並積極整合多元數位學習資源，打造完善的數位學習生態系。透過緊密對接企業策略方向，協助各事業單位持續提升員工的管理職能與專業能力，以推動國際化人才發展，構築各階層接班梯隊，實現企業人才永續經營的目標。2024 年全體員工訓練總時數為 601,269 小時。

員工訓練平均時數與天數

單位：小時 / 人、天數 / 人

	2021	2022	2023	2024
平均時數	19.95	26.61	25.46	29.49
平均天數	2.49	3.33	3.18	3.69

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

各職級與性別員工訓練平均時數

單位：小時 / 人

		2021	2022	2023	2024
主任 / 科長級以上	男	28.03	32.13	36.13	50.83
	女	20.32	25.38	29.73	28.39
	總數	25.87	30.08	34.17	43.76
職員	男	26.81	33.21	47.39	48.01
	女	14.87	21.79	28.02	27.86
	總數	22.34	28.77	39.83	40.29
從業員	男	21.47	26.27	21.35	27.19
	女	15.54	24.30	12.13	20.66
	總數	17.67	25.05	15.69	23.11
全體員工	男	24.67	29.72	34.14	38.55
	女	15.59	23.77	17.16	22.73
	總數	19.95	26.61	25.46	30.29

註：自 2024 年起，非正式員工（不包含國際移工）列入計算範疇

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

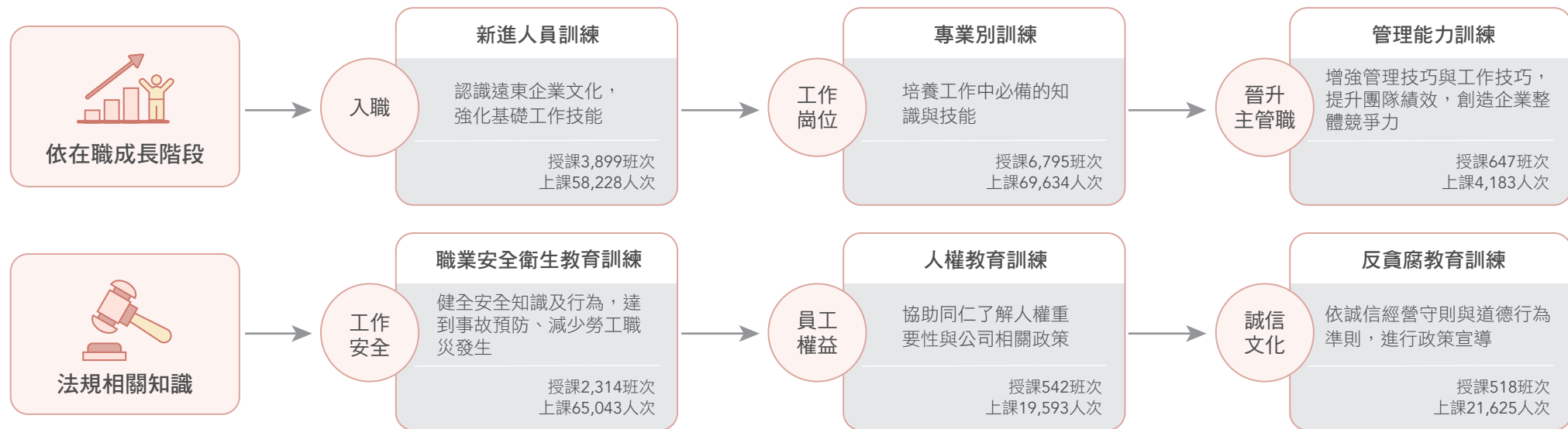
依職涯發展提供訓練計畫

從加入遠東新世紀的第一天起，即展開豐富且有系統的學習旅程。我們為新進同仁提供部門專屬輔導員，確保其順利融入職場，並開放多元學習資源供自主選修。此外，透過定期舉辦的新人培訓營與通識必修課程，協助新進夥伴深刻理解企業文化，拓展人脈網絡，為職涯發展奠定堅實基礎。

在不同專業崗位上，員工將接受專業領域訓練，並強化職業安全衛生與人權相關法規的學習，以打造健康、安全、合規的職場環境。當員工累積豐富經驗後晉升管理職，公司將即時提供新任主管培訓，協助其順利轉換角色，掌握管理關鍵能力，提前因應組織發展需求。

透過這套完整的人才培育機制，我們不僅提升接班梯隊的戰備力，更確保組織具備強大的競爭優勢，以迎戰未來的各項挑戰。

2024 年各訓練別開課班次與上課人次

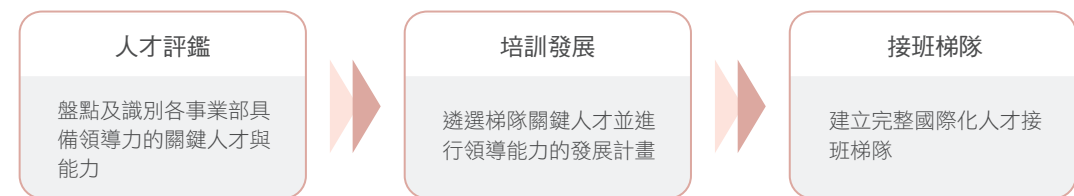


註：職業安全衛生教育訓練不含各生產營運據點自辦訓練

人才梯隊養成計畫

在全球市場瞬息萬變、國際局勢充滿不確定性，以及人口結構老化與跨世代管理挑戰日益嚴峻的時代，如何確保關鍵職位的接班梯隊順利銜接，並培養具備國際視野與卓越領導力的人才，已成為當務之急。

為了因應這一項挑戰，遠東新世紀自 2023 年起啟動人才評鑑計畫，透過科學化的評估工具，精準識別高潛力人才，並依據組織需求制訂階段性發展規畫。同時，我們積極推動領導力培養計畫，系統化提升核心關鍵人才的專業能力與管理素養，確保企業具備穩健的國際管理接班梯隊，進而實現人才永續發展的目標。



目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

持續優化數位學習課程與體驗

自 2024 年起於數位學習平台建構學院式學習體系，提供多元課程，讓同仁能依個人發展需求自主選修。此外，每月定期發佈學習電子月報，精選並整合相關學習資源，以提升同仁的自主學習意願與參與度。目前，數位學習已佔整體培訓規畫的 47%，學習人次提升 33%，展現數位學習推動的成效與重要性。

為提升全球據點的數位學習效能，我們全面升級數位學習平台，並且支援 App 與電腦版雙介面，並提供中文、英文及越南文三種語言學習環境，確保同仁能夠享有更靈活、便捷的學習體驗。

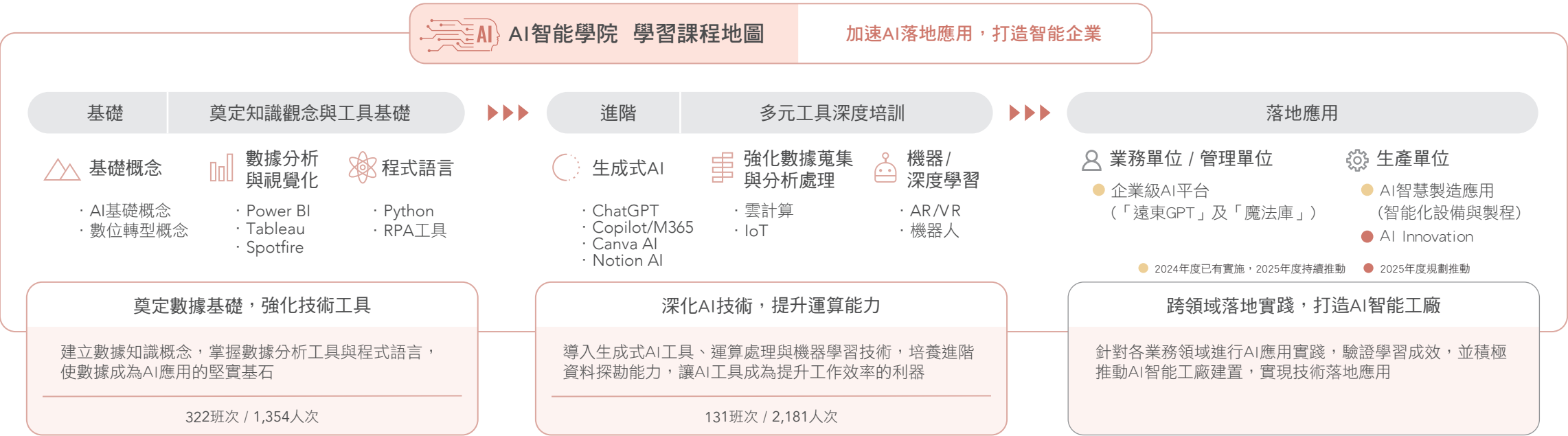
同時，我們積極落實永續發展理念，在實體課程中推行無紙化講義、電子簽到及線上滿意度問卷等，以實際行動實踐環保永續。大力推動混成式學習，透過線上與線下的多元學習組合，使同仁能夠彈性規劃學習時間，在兼顧工作之餘，掌握關鍵知識，應对外部環境快速變化的挑戰。

1. AI 智能學院：數位人才躍升，AI 賦能組織，驅動智慧轉型

隨著生成式 AI 工具的崛起，即時回饋與彈性協作已成為現代職場的核心趨勢。為重塑組織運營模式與個人工作流，並提升員工的數位思維與 AI 應用能力，我們自 2023 年起即積極推動數位人才培育計畫，專注於數位工具的應用與科技趨勢的即時傳遞。

透過系統化的學習地圖與分階段學習規畫，逐步培養員工的 AI 素養與應用能力，透過 AI 智能學院的全面推動，我們不僅強化員工的數位技能，更驅動企業數位轉型，邁向更高效、更智能的未來。

學院式學習體系



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

Kirkpatrick 學習評估模式 -AI 智能學院

**反應層次**
Level 1

- 完成3,535人次訓練
- 出席率 87.5%
- 滿意度 4.57分

**學習層次**
Level 2

- 工具類課程：共285人次提交課後作業，完成學習驗收

**行為層次**
Level 3

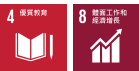
- 台灣地區10位機器人流程自動化（RPA）種子成員及10多個AI解決方案
- 越南地區共83位種子成員推進數位專案實踐
- 11項人力資源系統AI應用
- Power BI視覺化儀表板約70個已正式運用
- 紡織總部產出17項自動化流程

**成果層次**
Level 4

- 生成式AI技術提升



數據驅動未來：從數位轉型到AI賦能，打造智慧競爭力



數位轉型為遠東新世紀核心發展方向，為協助各單位提升跨國業務管理效能，並更精準地掌握品牌客戶訂單狀況，公司自2018年起正式推廣 Power BI Dashboard 資料視覺化工具，積極開辦學習課程與主題應用專班，至今累積超過50班次。台灣據點已成功導入並應用成熟，產出超過70個儀表板，並進一步拓展至中國大陸上海、越南地區，透過工作坊形式培訓當地種子人才，推動跨區域即時共同管理儀表板。

AI智能應用已成為2024年學習重點，公司積極舉辦 AI 相關訓練，佔2024年整體課程比重達24%，涵蓋 M365 Copilot、ChatGPT 等工具教學，讓AI成為遠東人的必備技能。2024年AI學習人次成長率達38%，未來我們將持續開發更多AI工具應用課程，持續強化員工的AI應用能力，讓生成式AI成為企業競爭優勢，驅動業務邁向更高效、更智能的未來。

2. 永續學院：ESG 驅動企業成長，遠東新世紀的永續實踐與承諾

環境保護（Environmental）、社會責任（Social）和公司治理（Governance）已是企業永續經營的重要指標，引領著企業打造穩健與強韌的營運體質，更成為遠東人才必備的通識知識。



永續學院 學習課程地圖

邁向低碳製造，打造共融職場，實現企業永續經營

對象	課程分級	E 環境保護	S 社會責任	G 公司治理
主管	高 階 (策略發展)	- 綠色產業與轉型 - 能源轉型戰略 - 風險控管機制	- ESG永續金融投資 - 碳市場/碳價/碳匯 37班次 / 373人次	
特定職能	進 階 (永續趨勢、資訊揭露等事項)	- 溫室氣體管理 - 碳足跡管理 - 低碳產品研發 - 能源效率與再生能源 87班次 / 8,072人次	永續供應鏈 2班次 / 91人次	- 風險辨識/分析 - 永續資訊揭露實務 - TCFD氣候變遷財務揭露實務 16班次 / 1,877人次
全體	基 礎 (永續基礎或共同認知事項)	- 環境保護與氣候變遷 - 循環經濟與廢棄物管理 291班次 / 7,962人次	勞工權益 (人權/職場霸凌/性別平權) 67班次 / 13,887人次	- 誠信經營守則 - 資安管理 - 風險意識 - 臺灣永續相關法令政策 73班次 / 10,127人次

(1) 環境保護層面：邁向淨零未來，強化減碳知識，落實永續行動

為響應公司明確的減碳目標，我們積極推動各階層必備的永續知識培訓，並持續開辦「淨零碳排」系列課程，鼓勵同仁取得專業認證與知能，包括 SBTi、ISO 14064、ISO 14001 及 Higg FEM 4.0 等國際標準，強化環境管理專業能力。

透過實體與數位課程並行，以及與外部機構合作訓練，我們致力於提升同仁的環境管理知識，掌握最新減碳趨勢，並積極培訓員工考取查證員證照，深化企業的永續實踐。

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

（2）社會責任層面：打造多元共融職場，促進文化適應與性別平等

我們擁有多元文化、種族、年齡與性別的員工團隊，致力於營造包容與尊重的工作環境。為提升員工的文化適應力，除了定期舉辦交流聯誼活動外，越南地區特別開辦中文及越文語言訓練班，促進跨文化溝通更順暢，讓不同背景的同仁能夠更快速融入團隊、發揮所長。

隨著性別平等工作法修法全面實施，我們持續推動「職場不法侵害」系列課程，今年特別由內部講師錄製 15 分鐘「性別平等法」數位課程，宣導公司對於性騷擾零容忍，嚴禁性別歧視，攜手打造尊重、平等的職場環境。

此外，我們持續推廣「企業主管應注意的性別平等保護」數位課程，強化修法重點宣導，提升全體同仁對性別平等與職場安全的認知，確保企業文化與國際標準接軌。未來，我們將持續推動多元、平等、共融的職場價值，讓每位員工都能在遠東新世紀發揮最大潛力。

（3）公司治理層面：落實法遵與資安防護，打造穩健企業治理

我們積極推動風險管理培訓，並執行「企業法規通識課程」，確保同仁具備法遵意識。

其中，「企業誠信經營暨貪瀆防治」課程 2024 年達 100% 完課率，幫助全體同仁深入理解公司政策理念，並建立正確的風險意識，以確保法令遵循的落實。

面對 AI 技術的快速發展，企業所面臨的資安風險日益增加，2024 年本公司規劃一系列「資訊安全」課程，針對各階層主管、一般同仁及 AI 聯防小組提供專業教育訓練，累計 1,074 學習人次，進一步強化資安意識與應變能力。

透過這些系統化的培訓，我們不僅強化公司治理的穩健性，更提升風險控管能力，確保企業在數位化時代穩步前行，迎接未來挑戰。

Kirkpatrick 學習評估模式 - 永續學院



反應層次
Level 1

- 完成42,389人次訓練
- 出席率 96%
- 滿意度 4.5分



學習層次
Level 2

- 1位取得淨零碳規劃管理師（初級）證照
- 2位取得ISO14067證照
- 內部教育訓練成績平均94.3分
- 153位語言班學員成立學習小組



行為層次
Level 3

- 舉辦員工協助方案（EAPs）成果發表會
- 提升生產據點ISO管理及稽核品質
- 行政總部全員減碳活動，減碳量超出年度目標2倍



成果層次
Level 4

- 本公司化纖總部與子公司亞東工業（蘇州），正式通過SBTi的減碳目標審查
- 資訊安全取得ISO27001:2022版轉版認證

強化資安意識，全員提升風險管理防護力



為建立全體同仁資訊安全意識，降低資安事件及組織風險。2024年全面規劃資訊安全系列課程，對象包含高階主管、全體員工及IT聯防小組，並在2024年6月19日取得ISO 27001:2022版轉版認證，展現對資安防護的高度重視。



主管職
專題講座

以ISO 22301營運持續管理為基礎，讓主管了解組織面對風險時，因應對策步驟與方法



總學習 130人次



員工基礎課程

全員資安基本意識培育，重點為社交工程防範與資安管理



總學習 894人次



IT聯防小組
專業課程

規劃三門課程，全面提升資安應對能力，培養資安守門員



總學習 50人次

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

4.3 強化職業安全衛生管理

4.3.1 落實職業安全衛生管理

職業安全衛生政策與目標

遠東新世紀致力於建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂《職業安全衛生政策》，為安全衛生管理最高指導原則。本公司以安全作業為首要考量，以「風險管理」及「持續改善」為管理準則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障所有工作者（含員工與非員工，非員工即為本公司之承攬商）及利害關係人的安全與健康。

職業安全衛生高層的支持與參與

遠東新世紀每季召開一次董事會，由總公司安全衛生處彙整「職安衛管理報告」於每次董事會上由事業總部主管向董事會成員報告，2024 年共計於董事會報告四次。董事會執行監督審查及質詢，各生產據點依會議決議執行相關改善事項，以落實職安衛管理。

職業安全衛生管理系統持續運行

截至 2024 年底，遠東新世紀各生產營運據點實施職業安全衛生管理系統。

- 共 19 個據點已實施，佔本報告書生產據點 100%，涵蓋工作者（員工及承攬商）之人數比例為 100%。內部稽核涵蓋 100% 生產據點，外部組織稽核部分有 17 個生產據點取得 ISO 45001，涵蓋工作者（員工及承攬商）之人數比例為 90%。
- 各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通、預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職業安全衛生管理系統之章節條文規定辦理。

危害辨識、風險評估落實風險管控

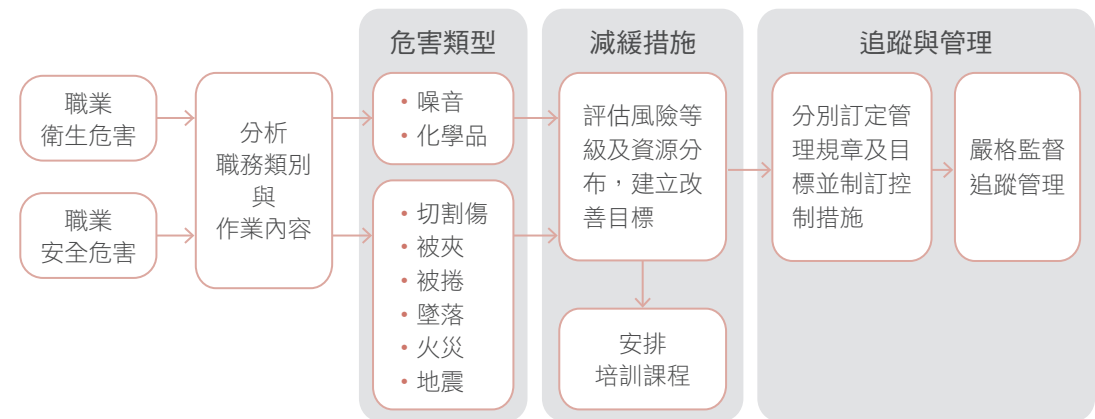
遠東新世紀各生產據點之職業安全衛生風險管理政策及原則如下：

- 於引進新產線、新製程或新設備前依「變更管理程序」實施變更申請、風險自評、變更審查、啟用前評估與變更結案的流程實施管控。

職業安全衛生政策

- 針對相關原物料、產品、活動與服務等作業，其中可能造成工作者（員工及承攬商）傷害、影響健康或設備損失的部分，與作業相關的員工會參與修訂危害鑑別及風險評估之作業規章。
- 依風險程度及資源分布建立改善目標，以改善硬體工程設施為優先，後再輔以行政管理（訂定方案或作業規範）等控制措施予以執行，並嚴格監督執行控制措施的落實度，有效降低危害的發生；管理機制的運作方式依據各生產據點《危害鑑別風險評估及控制措施管理辦法》辦理。
- 各生產據點針對中高齡及母性健康保護、異常工作負荷及職場不法侵害皆以當地政府規定之指引擬訂計畫並依計畫實施，2024 年度並無異常案例。
- 針對風險管理，各生產據點皆安排相關培訓課程，2024 年共開辦 127 個班次、3,029 人受訓，總受訓時數為 7,354 小時。

各生產據點的危害鑑別與評估分析流程



勞資參與，共建安全衛生工作環境

遠東新世紀於各生產營運據點設有「職業安全衛生委員會」，為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，依法規規定之席次比例設置勞工代表，每季定期召開會議，負責研擬、協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，參與職業安全衛生政策訂（修）定，以落實安全衛生管理。承攬商參與及溝通請參閱「[促進利害關係人溝通](#)」[㊟]、「[4.4.1 供應商管理](#)」[㊟]。

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

職業安全衛生委員會委員總數與勞工比例

生產營運據點	委員總數	勞工代表比例
總公司	11	36%
新埔化纖總廠	29	34%
觀音化纖廠	20	35%
觀音印染廠	37	46%
湖口紡織廠	8	38%
亞東石化（台灣）	18	33%
亞東綠材	19	53%
遠東先進纖維	13	38%
遠紡工業（上海）	32	75%
武漢遠紡新材料	20	40%
亞東工業（蘇州）	48	67%
遠紡工業（無錫）	27	67%
遠紡織染（蘇州）	63	60%
遠東服裝（蘇州）	72	50%
遠東服裝（越南）	50	10%
遠東新服裝（越南）	27	15%
遠東紡織（越南）	158	59%
日本遠東石塚	45	67%
美國 APG Polytech	10	50%

註：所有生產營運據點皆符合當地法令規定

職業安全衛生為遠東新世紀勞資溝通的重點議題之一，本公司與員工簽訂的團體協議書或勞資會議及職業安全衛生委員會
 議討論案中，均包含下列各項安全衛生項目：

1. 提供個人防護裝備

2. 實施勞資管理及勞資共同組成職業安全衛生委員會

3. 勞工代表參與健康與安全檢查、審查和事故調查

4. 提供勞工工作相關的教育訓練
5. 明定員工遇到健康或安全相關問題的通報與申訴機制，並有拒絕
不安全工作的權利，保障員工不會因此而受處分

6. 安排勞工定期健康檢查

7. 遵守國際勞工組織規定

8. 明定的健康安全目標，以及達成此目標的方法

透過教育訓練深化安全衛生觀念

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，以及公司安全衛生管理機制，遠東新世紀定期提供同仁優於法規要求之安全
 衛生培訓課程。2024 年遠東新世紀員工與承攬商員工安全衛生培訓課程之訓練總時數分別為 253,100 小時與 14,586 小時。

2024 年員工安全衛生人員培訓統計

	班次				受訓人數				受訓時數			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
安全衛生在職訓練	993	1,311	2,528	2,592	19,967	34,421	50,674	42,387	84,031	165,251	173,781	174,539
健康管理訓練	252	272	376	486	12,435	11,961	13,341	16,042	13,844	15,046	14,914	19,437
危害性化學品訓練	89	140	176	191	2,154	3,295	4,431	4,277	8,810	19,925	18,669	22,041
輻射防護人員訓練	15	20	26	20	213	213	281	139	330	412	569	243
緊急應變及 個人防護具訓練	464	337	615	652	6,138	10,860	14,654	14,113	15,296	20,052	33,229	27,434
安全衛生內部 稽核員訓練	44	31	129	59	238	444	2,858	778	1,113	3,252	7,046	3,762
風險管理訓練	82	54	55	72	1,717	2,046	2,705	2,140	5,217	3,782	6,387	5,644
合計	1,939	2,165	3,905	4,072	42,862	63,240	88,944	79,876	128,641	227,720	254,595	253,100

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2024 年承攬商人員安全衛生培訓統計

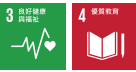
	班次			受訓人數			受訓時數		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
安全衛生在職訓練	725	1,287	973	7,201	9,766	6,204	36,996	22,010	9,340
健康管理訓練	181	625	283	2,159	2,827	1,921	1,982	2,570	1,149
危害性化學品訓練	178	529	193	644	1,444	1,426	321	1,187	654
輻射防護人員訓練	0	3	0	0	113	0	0	113	0
緊急應變及個人防護具訓練	222	547	152	874	3,451	1,512	1,067	14,113	1,216
安全衛生內部稽核員訓練	1	2	5	24	83	74	24	524	520
風險管理訓練	41	39	55	505	858	889	899	1,600	1,710
合計	1,348	3,032	1,661	11,407	18,542	12,026	41,289	42,117	14,589

化學品安全管理

遠東新世紀各生產據點均參照化學品全球調和制度（GHS），制訂危害化學品管理辦法實施管理。目前各生產據點對於化學品皆依下列重點管理：

1. 從源頭管制，請購危害化學品時，要求製造、輸入或供應者，提供危害標示及安全資料表（SDS），資料異動時亦同。
2. 化學品入廠驗收時，現場或使用單位，須依標示、SDS 及相關規定進行驗收。擬定危害通識計畫並制訂化學品清單。
3. 張貼危害化學品標示及備置 SDS。
4. 實施化學品分級管理（Chemical Control Banding, CCB）評估潛在暴露的程度（如使用量、散布狀況），進而採取相關風險減緩或控制措施來加以改善，若化學品之種類、操作程序或製程條件有變更，須於變更前或變更後三個月內，重新實施暴露評估。
5. 運作後之廢液及盛裝化學品藥劑之容器，均依規定委託合格廠商進行清除、處置。
6. 針對運作化學品之人員，每半年定期實施作業環境監測及特殊健康檢查，以追蹤確保員工之健康。

遠東服裝（越南）化學品洩漏及食品安全培訓



遠東服裝（越南）每年定期舉辦化學品洩漏及食品安全培訓，化學品洩漏培訓聚焦於指導人員處理緊急狀況的步驟、各種情境應對的關鍵考慮因素及案例分享。食品安全培訓則邀請食品安全相關外部講師對員工餐廳委員會、員工餐廳管理組、急救人員及其他相關人員分享食品安全衛生知識，主動預防食物中毒事件。2024年共161位人員完訓。



化學品洩漏演練



食品安全培訓

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

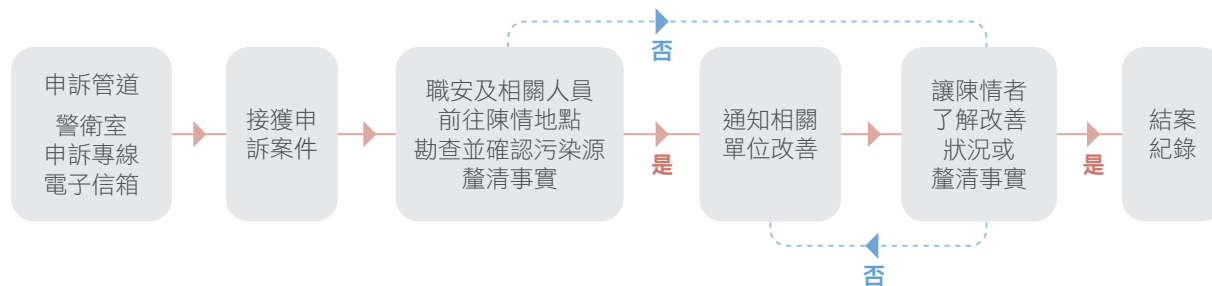
4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

化學品危害相關申訴 / 檢舉 / 受理抱怨機制流程



各據點安全衛生強化活動 - 工作者參與

1. 中國大陸安全衛生環保消防小組（SHEF）2024 年重點工作如下：

- 為順應各單位培訓需求，SHEF 小組開展各類培訓共計 24 場次，培訓 770 人次，培訓總時數 1,948 小時。主要培訓課程為：安全風險辨識和評估、工作安全分析法（JSA）、化學品安全、安全觀察、意外事件調查、壓力管道安全、轄區主管安全管理及消防應急救援等。
- 中國大陸生產據點工傷事故總數為 12 件，達成 2024 年擬訂的工傷目標（≤13 件），且較 2023 年下降 25%，可記錄總工傷事故（TRIF）首次低於 0.2 的水準，安全總體表現持續進步中。
- 協助遠紡織染（蘇州）及遠紡工業（無錫）推動屬地安全管理機制；自 2025 年 1 月 1 日起協助遠東服裝（蘇州）建立屬地管理；中國大陸生產據點均已實施屬地管理機制。
- 推動提報各類意外事件，鼓勵虛驚和護理事件積極提報，培育良好的意外事件管理文化；協調分享安全傷害類事故，供各廠區相互借鑒、檢查，避免同類事故重複發生。
- 搜集及分享政府部門新頒布的 56 項安全衛生相關法律法規標準。
- 宣導及協助各單位智慧化系統建設：遠東服裝（蘇州）建立意外事件提報系統與線上培訓系統；遠紡織染（蘇州）建立設備設施帳務系統；遠紡工業（無錫）建立意外事件提報系統。
- 主導廠區間進行交流學習，組織電氣專業資深同仁前往各廠區進行專項隱患排查；積極協助遠紡工業（無錫）氣囊專案之工程安全稽核，助力其專案建設穩定推進。
- 本年度 SHEF 雜誌（季刊）發佈 4 期，由各廠區提供稿件，包含用電安全、特種設備、事故應急和職業衛生專刊以及分享外部平台有借鑒參考價值的文章。

2. 遠東先進纖維職業安全衛生管理系統績效審查

勞動部為鼓勵事業單位落實安全衛生自主管理，委辦認可機構及當地勞動檢查處對事業單位辦理職業安全衛生管理系統審查。遠東先進纖維主動提出安全衛生管理系統績效審查，經勞動部檢視相關資料通過，效期為 2024 年 6 月 29 日至 2027 年 6 月 28 日。

強化緊急應變能力暨災害應變演練

為使事故發生初期能在最短時間裡啟動相關應變程序，降低廠區人員及產量損失；遠東新世紀依廠區所處地理環境、使用之危害性化學品、天災分布及可能引發火災風險之災害類型，進行危害鑑別與風險評估。評估後提出廠內控制措施，擬定各類型之緊急應變程序，並針對不同類型的災害，考慮其可能發生之頻率，進行緊急應變訓練及演練。

若意外事件或天然災害發生時，各據點皆需依所訂之災害緊急應變措施與通報程序處理，進行災害研判、通報相關單位或人員，立即進行搶救工作，並管制災害現場，以防止災害狀況持續擴大，隨時研判災害危及人員、財物、環境的程度與控制，妥善處理，避免引發二次災害。事故單位於事後針對災害發生原因與改善對策進行完整檢討並提出報告後向相關單位實施宣導避免重複發生。



目錄



前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

新埔化纖總廠高樓層與太陽能斷電防災演練



新埔化纖總廠2024下半年度以自動倉儲大樓複合式災害實施演練，以進一步提升應對緊急情況的能力，除了原有的自衛消防編組與區域聯防共同救災演練外，並納入高樓層救災與太陽能斷電演練，以確保災難發生時能夠全面且迅速處理。本次演練包括：

● 自衛消防隊與區域聯防共同演練

演練中模擬大範圍災難發生時，自衛消防編組與區域聯防單位加強合作，協調配合現場應變處理，確保災難被及時控制。



模擬緊急情況下利用雲梯車進行高空救援

● 緊急避難區域的疏散與安置演練

強化員工在發生災難後，迅速前往指定的避難區域進行疏散，確保每位員工能在安全區域等候救援。

● 太陽能斷電作業演練

由於倉儲頂樓設置太陽能系統，演練中模擬在發生災難後，同時進行太陽能設備的斷電操作程序，避免因電力影響救援作業。



太陽能設備的斷電操作程序演練

● 消防單位交接演練

在演練過程中，加入外部消防單位與自衛消防隊之間的交接作業。有效傳遞現場狀況，確保外部消防單位接管後，能夠迅速了解災情並作出相應的應對措施，加速火勢控制及避免危害發生。

● 倉儲高樓層救援與雲梯車協作演練

外部消防單位在高樓層倉儲設施進行搜救演練，並納入雲梯車協作，模擬緊急情況下利用雲梯車進行高空救援。

此次綜合性演練，不僅針對火災等災害進行應對，另納入太陽能電力中斷、高樓層救援等多重情境，確保人員能夠在面對突發情況時，迅速且有序地進行處置，提升整體安全防範與災害應變能力。

4.3.2 工傷統計

遠東新世紀職業安全衛生以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導及公告、工作前工具箱會議及安衛主題月的推動，以提高員工的風險意識與安全知識。若不慎發生職安衛事故，除立即採取搶救措施，各生產據點皆採取下列程序執行改善：



各項改善措施須於2個月內完成，硬體改善若涉及工程發包案件則應於3-6個月內完成。經統計分析，2024年遠東新世紀各生產營運據點員工工傷事故總件數為27件，較2023年大幅減少39%，職業災害類型以被捲、被夾共10件及其他（跌倒）共10件為最高，分析其主要造成原因為工作者危害意識不足。為防止職業災害之發生，遠東新世紀針對災害原因提出預防對策如下，各據點各事故均依改善步驟完成事故調查及相關矯正措施。

1. 工程控制（硬體改善）

- 全面檢視旋轉、傳動部件之防護設施（如網狀護罩、圍欄）是否符合安全規範
- 危險區域設置光電感測器或聯鎖裝置，人員靠近時自動停止運轉

2. 作業程序與管理措施

- 落實上鎖掛牌（LOTO）：維修、調整或清潔設備前須切斷動力源並上鎖，防止誤啟動
- 風險評估與分區管理：標示危險區域（如紅色警戒線），限制非必要人員進入；針對高風險設備實施「雙人作業監護制度」

3. 自動化與技術升級

- 使用智能視覺辨識監控設備，異常時自動發出警示或訊息
- 以機械手臂取代人工進行高風險作業（如物料送料或搬運作業）

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

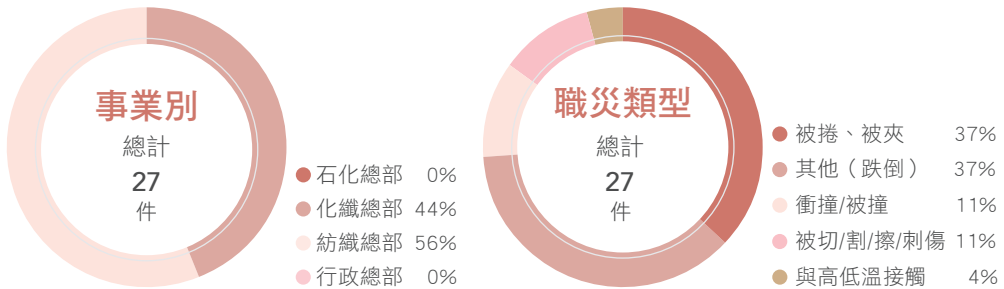
4. 人員訓練與行為管理

- 強化安全教育：定期進行機械操作安全訓練，包含緊急應變演練及事故案例分析；新進人員需通過實作考核後方可獨立操作
- 規範個人防護裝備（PPE）：禁止穿戴寬鬆衣物、長項鍊等，並提供貼身工作服與防滑鞋；特殊情境下使用防切割手套（需評估無增加捲夾風險）

2025 年 2 月 6 日新埔化纖總廠發生氣爆事件，不幸造成 2 位員工往生、19 位員工送醫治療；截至 2025 年 5 月 14 日，尚有 1 位員工住院治療，其餘均已出院。本公司於事故發生後全力協助往生同仁家屬辦理治喪事宜，從優撫恤，並對其子女提供相關照顧。對於受傷同仁給予完善的照顧，其餘受到本次事件影響的廠區同仁，提供創傷後心理支持與關懷計畫。

事故發生後，本公司委請國內外專家協助根因調查及全面檢視，針對事故潛在風險全面改善。落實安全與衛生管理為遠東新世紀重要承諾，對於不幸發生職業災害事故甚感遺憾，本公司將深刻檢討改進，全面提升安全管理系統，督導同仁確實遵守，以避免事故再次發生。

2024 年員工工傷事故統計



員工工傷統計

		2021	2022	2023	2024
工傷事故（件數）	男	69	60	32	17
	女	30	17	12	10
	合計	99	77	44	27
傷害率（IR）	男	0.25	0.23	0.15	0.07
	女	0.11	0.07	0.05	0.04
	合計	0.37	0.30	0.20	0.12
損失工時傷害頻率（LTIFR）	男	1.27	1.15	0.73	0.37
	女	0.55	0.33	0.27	0.22
	合計	1.83	1.48	1.01	0.59
缺勤率（AR%）	男	0.25	0.15	0.35	0.17
	女	0.18	0.26	0.30	0.26
	合計	0.43	0.41	0.65	0.43
誤工率（LDR）	男	2.73	3.12	1.78	1.56
	女	1.31	1.28	1.61	1.03
	合計	4.04	4.39	3.39	2.59
因公死亡人數	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，包含正式員工與非正式員工。正式員工等同於 GRI 準則的永久聘僱員工及全職員工，非正式員工等同於 GRI 準則的臨時員工，包含台灣的國際移民勞工、中國大陸的派遣工或外包工、越南的尚在試用期者、日本的外包工及美國的短期約聘人員
2. 2024 年員工工作總時數 45,457,432 小時
3. 2021、2022 及 2024 年無嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）。2023 年發生 2 件嚴重的工傷事故，為 1 件捲夾和 1 件粉塵燃燒事件；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.01%
4. 2021-2024 年無職業病事件
5. 2024 年起納入行政總部數據，並追溯調整至 2021 年數據
6. 定義與計算公式請參閱「7.1 環境及員工相關數據」

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

遠東新世紀各生產據點 2024 年工傷統計結果，依產業別分析與台灣職業安全衛生署統計各行業別 2023 年之失能傷害頻率及失能傷害嚴重率比較，本公司石化總部、化纖總部及紡織總部失能傷害頻率與嚴重率均低於同業。

生產據點工傷統計與同業比較

	石化業		化纖業		紡織業	
	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率
台灣職安署統計數據	1.16	137	1.31	23	1.77	52
遠東新世紀統計數據	0	0	1.00	18	0.48	12

註：
1. 失能傷害頻率 = (失能傷害總人次數 × 1,000,000) ÷ 工作總時數
2. 失能傷害嚴重率 = (失能傷害總損失日數 × 1,000,000) ÷ 工作總時數
3. 比較基準為台灣職業安全衛生署 2023 年石化業、化學材料製造業及紡織業統計數據

遠東先進纖維連續27年達成無災害工時紀錄

遠東先進纖維自1997年4月營運迄今27年未發生職業災害之失能傷害損失日數，累計至2024年12月達成1,091萬無損工安全工時記錄。並於2006年起參加中華民國工業安全衛生協會「無災害工時紀錄活動」，審查後核發7,694,239小時紀錄證明。



2024 年遠東新世紀各生產營運據點承攬商工傷事故總件數為 5 件，較 2023 年大幅減少 44%，其中 4 件為日本遠東石塚承攬商發生跌倒事件，為防止職業災害之發生，日本遠東石塚針對災害原因提出預防對策如下：

1. 定期清掃生產作業場所，避免人員因地面潮濕及粉末積蓄發生危害
2. 對於承攬商員工加強宣導，嚴禁人員在廠內奔跑的規定
3. 加強承攬商員工教育訓練，將相關跌倒案列納入訓練教案中進行分享

承攬商於公司生產據點工傷統計

		2021	2022	2023	2024
工傷事故（件數）	男	5	8	9	3
	女	0	1	0	2
	合計	5	9	9	5
傷害率（IR）	男	0.26	0.45	0.49	0.19
	女	0.00	0.06	0.00	0.12
	合計	0.26	0.50	0.49	0.31
損失工時傷害頻率（LTIFR）	男	1.30	2.23	2.46	0.93
	女	0.00	0.28	0.00	0.62
	合計	1.30	2.50	2.46	1.55
因公死亡人數	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
2. 2024 年承攬商工作總時數 3,229,312 小時，統計範圍包含工程及勞務之承攬商
3. 2021、2022 及 2024 年均無嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）。僅 2023 年發生 1 件捲夾嚴重的工傷事故；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.05%
4. 2021-2024 年無職業病事件
5. 定義與計算公式請參閱「7.1 環境及員工相關數據」

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

與利害關係人攜手提升職安衛績效

1. 安全衛生公益推動 - 觀音化纖廠「觀新 E 家族」

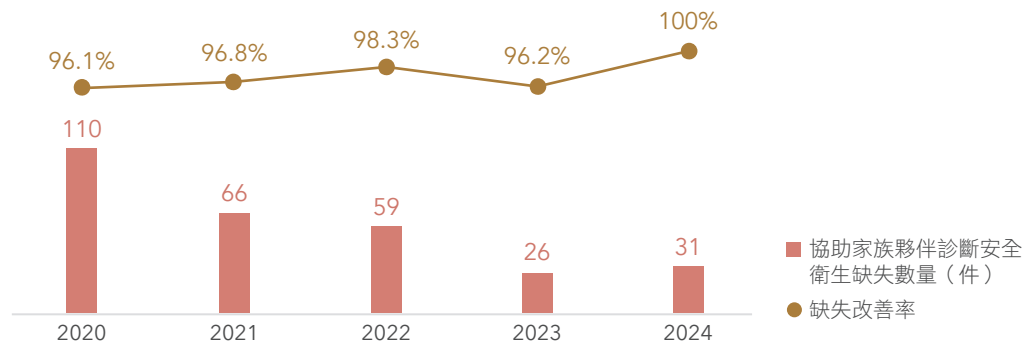
觀音化纖廠自 2017 年起加入桃園市政府勞動檢查處「勞工安全衛生登錄家族」輔導計畫，成立「觀新 E 家族」，並擔任該家族核心領導者。為擴大安衛家族運作規模，展現觀音化纖廠致力推動安衛管理之決心，觀音化纖廠於 2023 年再成立安衛家族「衛您平安」，擔任新安衛家族核心領導者，持續以大廠帶小廠運作方式，共同推動職場安衛認知與文化。

「觀新 E 家族」成立以來協助政府機構推動職安衛管理事項，2024 年推動事項如下：

- 不定期辦理工作籌備會議，並舉辦職業安全衛生宣導會、勞動檢查方針說明、承攬商管理、有害作業危害預防及事故案例等教育訓練，共 4 場次，參與對象有廠處主管、單位安衛管理人員、基層員工及家族夥伴等，共計 106 人次。
- 積極參與及配合桃園市政府勞動檢查處協辦外部職業安全衛生相關活動。2024 年 11 月桃園市政府勞動檢查處辦理「勞工趣味競賽暨職場安全健康週」，並邀請觀音化纖廠協辦公益擺攤活動，於活動中現場指導 CPR 與 AED 操作技巧，並提供民眾現場體驗，從旁指導正確操作方式，藉以其了解急救重要性與正確性。
- 積極協助家族夥伴診斷職業安全衛生問題與提出缺失改善方案，2024 年觀音化纖廠提出診斷建議 31 件，全數已完成改善，改善率達 100%，相較於 2023 年，建議件數雖稍微提升，但大多數人員願意配合安全衛生改善措施，顯示推動安衛家族計畫後，人員對於安全衛生意識有所提升，並積極透過自主管理或平行展開檢討等機制，以促進職場安全衛生健康及文化氛圍之塑造。



安衛家族計畫成效



- 2024 年，桃園市政府辦理「安全衛生家族執行成果獎勵評選競賽」，觀音化纖廠自 2017 年起推動安衛家族計畫，推動成果豐碩，榮獲「優良家族獎」。



優良家族－遠東新世紀股份有限公司觀音化纖廠 觀新 E 家族

4.3.3 健康職場 - 員工健康照護與促進

員工是公司最重要的資產，本公司主動投入健康促進資源，照護員工身心健康與職場健康，並致力於協助員工取得工作與生活的平衡，維持身心健康，朝著「健康管理」、「健康照護」與「健康促進」面向推動，期望持續為員工創造更安全、舒適且友善的工作環境。

員工健康管理、健康照護與健康促進

1. 健康管理

- 專屬健康管理系統
在職場健康管理上，遠東新世紀總公司、新埔化纖總廠及觀音化纖廠設有專屬健康管理系統，同仁可以隨時查閱個人歷年健檢報告，以掌控自己的健康狀況，並可於線上報名參加健康促進活動，健康管理系統亦提供健康醫學常識供同仁參閱，以強化同仁自主健康管理之能力。

除依據法規訂定完整之健康促進計畫外，透過健康管理系統分析比對歷年健檢後之結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制：分級、追蹤及醫療諮詢等，達到有效性、系統性且持續性的管理。所有健康服務經由醫護人員執行全方位的健康風險評估與管控，讓員工健康得到更完善的照護。

- 優於法令之定期健康檢查
本公司每年度補助派外人員及每兩年度補助高階主管健檢費用，一般員工每兩年安排合作醫院至各單位辦理健檢，並由醫護人員主動通知檢查

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

結果異常之同仁複檢及追蹤改善情形。2024 年辦理員工健康檢查，針對健檢結果屬重大異常者追蹤就診率為 92%，另高階主管共 250 人完成健康檢查，補助費用總計約新台幣 500 萬元。

台灣生產據點之團膳伙食承攬商皆依餐飲從業人員健康檢查規定，安排供膳人員每年定期健康檢查 1 次，並提供檢查結果予本公司存查。

中國大陸生產據點為在職滿一年的員工定期安排健康體檢，並為每一位員工建立完整健康檔案，及邀請專業醫師至公司開設一對一健康諮詢，說明員工體檢情況。而越南生產據點則為員工安排每年一次定期身體健康檢查，女性員工除安排常規的體檢外，另提供婦產科檢查予有意願受檢的員工。

遠紡工業（無錫）於 2024 年 2 月建置職業健康檔案管理系統，同仁透過管理系統可以快速查詢個人職業健康檔案和歷年體檢時間、體檢結論和體檢報告。

2. 特殊危害作業健康管理

對於職業病的管控，遠東新世紀台灣生產據點之特殊危害作業健康檢查與健康分級管理如下：

特殊危害作業健康檢查與健康分級管理

健檢項目	受評估人數		1 級管理		2 級管理		3 級管理		4 級管理	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
噪音作業	506	122	253	74	206	42	22	5	25	1
高溫作業	141	0	69	0	71	0	1	0	0	0
粉塵作業	248	4	207	4	41	0	0	0	0	0
游離輻射作業	20	2	14	1	6	1	0	0	0	0
有機溶劑與特殊化學品作業	38	16	29	11	9	5	0	0	0	0

根據人員所屬分級，實施相應措施，第一級為提供健康資料供人員參考；第二級為給予健康指導及由醫師註明不適合從事之作業；第三及第四級為依人員狀況選工配工，訪視作業現場，實施作業風險評估，依評估結果改善作業流程。提供適當防護具並要求作業人員確實配戴，標示作業區管制線，非作業人員不可進入。作業環境每半年實施暴露監測，並減少作業人員暴露時間，輻射作業時人員須配戴劑量臂章實施劑量監測。化驗區設有局部排氣裝置。針對作業人員實施健康保護計畫，每年定期進行特殊健檢並分級管理。

中國大陸生產據點針對職業危害崗位的員工，每年定期進行職業災害崗位體檢，並依規定進行追蹤複查，後續按照職業健康體檢規定進行崗中及離崗體檢，確保員工工作權利與防範職業病發生。

越南生產據點針對職業災害風險性高的職能崗位員工，每年享有 2 次體檢，安排更進階的醫療服務；其中成衣廠近 8 成員工均為女性，因此針對女性員工給予更多健康衛教資源，例如乳癌、子宮頸癌、母嬰教育等婦女衛教知識。

3. 健康照護

台灣地區各營運據點依法設置專業職業衛生護理人員，專任護理師提供所有工作者的健康保護服務，不僅執行健康促進活動、健康檢查與異常管理，更致力於勞工健康保護四大計畫，並經由與關係企業亞東醫院或特約合作職業醫學專科醫師臨場健康服務，擔負起守護員工健康服務、健康檢查及健康促進之責任，使員工受到完善的健康照護。

亞東工業（蘇州）設有廠區醫師與護理師，提供員工基礎診療與保健諮詢，員工可於上班時間至醫務室看診與健康諮詢，並為員工建立個人職業健康監護檔案，讓員工健康得到更完善的照護。

遠紡工業（上海）於 2024 年建立醫務室，每周二、四下午專人駐診為員工進行健康諮詢、免費血壓測量等服務，另與附近社區醫院建立良好關係，每二個月一次全科醫師來公司看診，提供醫療服務。

美國 APG Polytech 設有一名全職護理師負責處理意外傷害和其他健康問題，有任何需要醫療建議或幫助的員工皆可以尋求護理師的醫療指導。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

4. 健康四大保護計畫與中高齡及高齡者健康保護

配合政府針對勞工照護政策，並因應國際趨勢帶來工作結構改變等課題，遠東新世紀以工作者為中心規劃健康服務，不僅加強職業相關傷病的預防，也推行各項健康促進活動，建立員工健康自主管理之觀念，提升其健康意識，提供完善心理支持與促進員工心理健康主動措施。公司鼓勵員工自主成立運動性社團，提供營養均衡的午餐餐盒，協助員工穩固健康。

因應人力高齡化趨勢，為確保中高齡及高齡工作者職業安全及健康，依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，由職場醫護人員執行健康管理，定期為員工提供工作適能評估及適性建議（包括變更工作場所、工作內容、縮減工作時間或工作量）、辦理職場健康促進活動等有助於平衡工作與生活的措施。

中國大陸生產據點重視母性保護，為關懷女性員工，提供哺乳期員工在每天的勞動時間內安排 1 小時哺乳假時間，遠紡工業（上海）及遠紡織染（蘇州）設有哺乳室，為懷孕與哺乳期的女性員工提供一個私密、舒適、安全的休息場所，以增強女性員工的職場幸福感。

遠東新世紀台灣各生產營運據點推動各項保護勞工身心健康的措施，包含：人因危害（重複性作業等促發肌肉骨骼疾病）防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫。



「職場不法侵害之預防與因應」講座

■ 危害辨識及風險評估統計與行動方案

項目	經調查危害辨識、風險評估人數		無危害人數		疑似有危害人數		有危害人數	
	男	女	男	女	男	女	男	女
母性健康保護	-	51	-	51	-	0	-	0
	行動方案：向懷孕及產後一年內復工之女性員工發放「妊娠及分娩後工作場所危害初評表」及「員工健康情形自我評估表」，評估工作對母體健康之影響。2024 年共 51 位女性員工接受母性員工健康保護計畫，由醫護人員完成風險危害評估與確認，提供相關衛教等資訊							
	2,426	829	2,405	827	21	2	0	0
職場不法侵害	行動方案：向所有員工公告「預防職場不法侵害之書面聲明」，員工教育訓練納入預防職場不法侵害相關課程，藉由設置安全工作場所、適當調配人力、提供紓壓資訊及心理諮詢等措施，降低職場內外部不法侵害發生機率，另由勞資雙方代表成立「不法侵害通報申訴案件調查小組」，執行相關申訴案件之調查							
	2,501	900	2,364	868	132	32	5	0
異常工作負荷	行動方案：2024 年共篩選出 5 名高風險員工（男 5，女 0），164 名中、低風險員工（男 132，女 32）。高風險員工安排臨場醫師服務訪談追蹤（面談及健康指導），中、低風險員工則以電子郵件提供相關衛教資訊，給予個別健康諮詢與建議及後續協助關懷追蹤。2024 年推動員工協助方案（EAPs），提供多元化心理健康諮詢管道，包含政府資源、關係企業亞東醫院心理諮詢服務及外部特約診所等，員工享有優惠價							
	2,595	915	2,528	898	49	17	18	0
重複性作業等促發肌肉骨骼疾病危害	行動方案：發放「員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查」，2024 年有人因性危害之員工 18 名（男 18，女 0），採取風險評估工具進行作業活動之危害風險評估確認其危害因子，選定改善方法及措施執行並進行追蹤，疑似有人因性危害之員工共 66 人（男 49，女 17），視需要轉介就醫、安排職醫面談及健康指導、工作現場訪視，並評估以釐清疾病與作業的相關性，給予個別健康諮詢與建議及後續協助關懷追蹤。經臨場服務醫師瞭解個案症狀並給予改善建議，定期追蹤改善情形							

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

5. 健康促進活動

• 員工健康與減碳雙贏

遠東新世紀行政總部於 2024 年 6 月起推動「節能減碳行動方案」，帶動全體員工將「低碳生活」及「惜食不浪費」的理念實踐於日常生活中，年度減碳量超出設定目標 2 倍。其中「步行 / 跑步」的項目，全體 285 位員工累計里程數達 173,635 公里，相當於減碳近 20,000 公斤、消耗 955 萬大卡的熱量。「惜食餐盒」與員工餐廳配合，若員工無法食用已訂購的餐盒時，可自行於 App 內捐出餐盒，供其他有需要的同仁享用，截至 2024 年底，累計減少餐盒浪費達 996 個。

亞東工業（蘇州）為鼓勵員工力行健康的生活型態，於 2024 年 11 月 9 日舉辦「伴玩古城“City Walk”城市漫步」活動，邀請員工及家屬以步行方式探索城市。全程 9 公里，在漫步的過程中悠閒的享受大自然外，更有助於健康，共計 67 人參加，消耗了 33,165 大卡的熱量，為節能減碳貢獻 69 公斤。



• 關懷員工及其親屬健康

遠東紡織（越南）辦理員工保健計畫「HEALTH CARE」專案活動，廠內各部門推派代表參與種子教師培訓課程，培訓內容涵蓋營養、懷孕危險徵兆、安全避孕、個人衛生、生理期衛生、愛滋病、癌症預防（乳癌、子宮頸癌、肝癌、肺癌）、防止性騷擾知識、演講技巧、個人理財管理、理財規畫及職業病預防等；課後透過 50 名種子教師將知識廣泛傳播到 11,149 位員工，確保每位員工都能了解並應用這些健康知識和技能。活動推動期間為 2023 年 5 月至 2024 年 9 月底，不僅提升員工本身的照護知識，也可將知識應用於照顧家人。



遠東服裝（越南）為保障員工及其家人的健康，實施「疫苗接種活動」計畫，為員工及其親屬進行疫苗接種活動，與越南疫苗中心合作進行季節性流感疫苗接種，接種時間自 2024 年 11 月至 2025 年 6 月，預估 4,000 名員工及親屬受益。

• 關愛女性員工健康

亞東工業（蘇州）為響應「38 女神節」，推動「愛『馨』守護，健康同行，綻放『她力量』」活動，於 2024 年 3 月 5 日至 8 日舉辦「關愛女性員工普法宣導暨健康講座」，增強女性員工的法治觀念和依法維權能力，並辦理兩場健康講座，邀請外部專家分享乳腺癌與子宮頸癌之篩檢及婦科常見疾病防治，剖析疾病的成因與預防措施，進一步提升女性員工自我保健意識，本次活動合計 110 位女性員工參與。



4.4 建構永續供應鏈

遠東新世紀產業橫跨石化、化纖、紡織等上中下游產業鏈，採購品項眾多，由聯合採購中心、各生產營運據點採購部門及各主原料採購單位負責供應商 ESG 衝擊評鑑、篩選、管理與採購。

自 2016 年起，遠東新世紀每年申報前一年度綠色採購金額，2024 年聯合採購中心之遠東新世紀綠色採購金額較 2023 年大幅提升 111%，主因為增加採購具環保標章之產品。截至 2024 年底，綠色採購金額已累計超過 196 億元，遠東新世紀共計 6 個年度獲得環境部「綠色採購績優單位」及台北市政府環保局頒發「民間企業與團體推動綠色採購績優單位」。



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

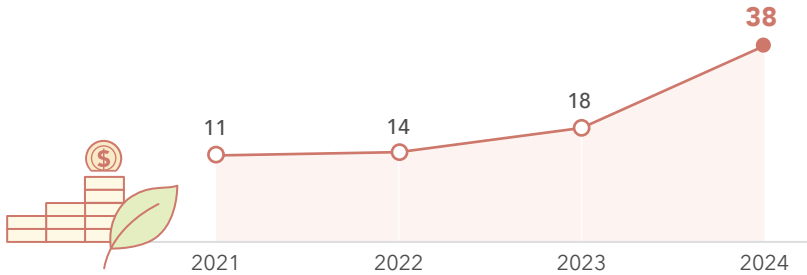
4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

聯合採購中心之遠東新世紀綠色採購金額

單位：新台幣億元



4.4.1 供應商管理

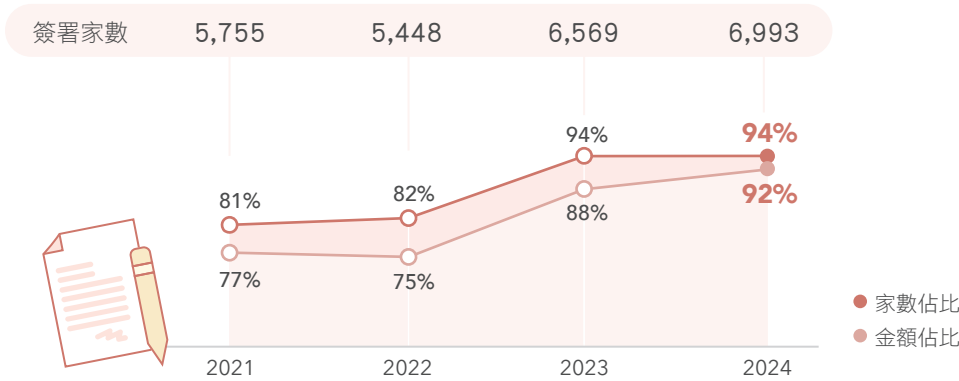
管理政策

本公司各生產營運據點依據當地法規、生產需求，訂有供應商管理規範，原則如下：

1. 要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》

為協同供應鏈達成永續發展目標，本公司參考責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct）制訂《供應商行為準則及社會責任承諾書》，要求供應商簽署。

簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比



註：
1. 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數佔比 = 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之家數 ÷ 供應商總數 x 100%
2. 每年度交易供應商總數不同
3. 2024 年亞東石化（台灣）簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數佔比為 99%

供應商行為準則及社會責任承諾書

2. 依循 ESG 相關規範選用及評鑑供應商

• 選商流程

採購單位對新供應商進行涵蓋環境及社會面向相關之書面或實地評鑑，將供應商分級作為選商標準，並針對不同類型採購案件設定額外評估標準，於合約中訂定相關條款，確保供應商符合要求。2024 年新供應商家數為 1,265 家，經過評估的家數為 1,171 家，評估比例為 93%。

2024 年 6 月起對關鍵供應商^(註)實施「供應商 ESG 調查表」，掌握供應商 ESG 績效，分析調查結果，以擬訂供應商 ESG 提升計畫，自實施起至 2024 年底，100% 關鍵供應商完成填寫調查表。

2025 年，遠東新世紀規劃結合資安管理與採購流程，對資通訊廠商進行資安評級分級分類，作為採購決策之參考，降低資通訊供應商資訊安全風險。同時，持續強化供應鏈資安治理，應對日益增長的網絡威脅。

註：「關鍵供應商」係指本公司主原料供應商及主要採購單位當年度單筆交易達新台幣 100 萬元以上之供應商

• 定期評核

每年年初針對前一年度重大供應商進行評核，2024 年針對 532 家供應商進行現場稽核，評估結果作為是否繼續採購之標準，不合格者列入觀察名單並提供改善建議，若經溝通後仍無法改善者則直接淘汰。遠東服裝（越南）對於未達標之供應商，提供樣品供其參考，或安排到廠參觀學習。

2024 年全球生產營運據點採購單位對全體供應商於環境、社會及治理面向評估的統計彙整如下表，若評估發現重大衝擊，視情節予以協助改善或終止合約。2024 年無鑑別出具有負面衝擊之供應商。

2024 年供應商衝擊評估面向與數量

	衝擊評估面向		
	環境	社會	治理
被篩選供應商總數	6,993	6,993	6,993
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊供應商數量	0	0	0
已改善供應商數量	0	0	0
終止合作供應商數量	0	0	0

註：環境面向包括溫室氣體排放、能資源使用效率、水資源管理、空氣污染排放管理、廢棄物管理、有害性物質管理、生物多樣性管理等；社會面向包括人權、不強迫勞動、童工、工作時數、工資與福利、集會結社自由與團體協商、多元平等、母性保護、隱私權保護、就業穩定、教育訓練、健康安全管理等；治理面向包括誠信經營與反貪腐、風險管理、資安管理、申訴管道、法規遵循、利益衝突、產品管理等

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
4.1 創造職場多元共融
4.2 完善員工職涯規畫
4.3 強化職業安全衛生管理
4.4 建構永續供應鏈
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄

3. 優先採用當地供應商

本公司優先向當地供應商採購，以促進當地經濟發展，並確保更高效的售後服務。由於美國 APG Polytech 工廠位於西維吉尼亞州內陸，因此主要依靠鐵路運輸。APG Polytech 選擇距離工廠較近的供應商，不僅能節省供貨時間，還能減少貨運的碳排放。

2024 年當地供應商採購金額佔比

	總採購金額當地採購佔比				不含主原料採購金額當地採購佔比			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
台灣	44%	44%	45%	43%	47%	63%	72%	68%
中國大陸	60%	64%	61%	82%	75%	85%	89%	81%
越南	18%	19%	13%	13%	44%	67%	70%	70%
日本	96%	98%	85%	92%	96%	98%	85%	92%
美國	74%	86%	92%	99%	63%	58%	71%	96%
合計	49%	53%	53%	57%	60%	75%	80%	79%

註：
1. 當地供應商定義為國內供應商。台灣、中國大陸、越南部分主原料無當地供應商
2. 當地採購金額佔比 = 向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額 × 100%
3. 統計之主原料為對二甲苯（PX）、對苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）和生質乙二醇（Bio-MEG）及棉花（包括再生棉），2023 年起不包含棉花（包括再生棉）

主原料採購管理

遠東新世紀之主原料採購品項包含對二甲苯（PX）、對苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）和生質乙二醇（Bio-MEG），為遠東新世紀最大成本項目，也是確保產品品質的重要因素。

為回應利害關係人對主原料可能造成的環境衝擊，本公司以高於業界的嚴格標準，依循內部採購管理流程及採購作業規範，選擇符合法規及 ESG 規範之主原料供應商，並委任外部獨立的檢驗公司進行檢測。對二甲苯（PX）、對苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）：須符合歐盟 REACH 法規（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）及清真認證（Halal Certification）。

我們支持使用再生材料及對環境友善的原料，同時開發及使用生質材質與環保塑料，如：生質乙二醇（Bio-MEG）、生質對苯二甲酸（Bio-PTA）、100% 生質聚酯（Bio-PET）、聚乳酸（PLA）等。

美國 APG Polytech 的主原料運輸主要依靠鐵路和船舶。為確保原料安全運輸，原料供應商、運輸公司和 APG Polytech 必須密切合作，遵守相關法規和規章，以防止事故和洩漏。APG Polytech 的主原料供應商皆參與美國化學委員會的責任關懷計畫（American Chemistry Council’s Responsible Care Program），此計畫是化工業的環境、健康、安全和防護（EHS&S）績效倡議。供應商成為該計畫的會員後，可以參加研討會、接受培訓、獲得顧問服務和其他資源，以提升自身的安全績效。

主原料採購風險與因應策略

	供應商多元化	選擇信用良好且具一定規模之廠商，並向不同地區的供應商採購，以確保供貨穩定
	培養優良策略夥伴	本公司與國內外的原料供應商保持長期友好互惠的合作關係，並定期交流市場資訊
	要求供應品增進良率	要求原料供應品質符合工廠檢核標準，避免產出不良品，減少能資源浪費
	溫室氣體減量	供應商必須辨識及管理氣候變遷風險，鼓勵供應商訂立公司級別的溫室氣體減排目標，尋求具成本效益的方法以達到目標
	提升資源使用效率	滾動式檢討採購計畫，避免庫存累積，以減少資源浪費
	採取多元化採購方針	預測價格走勢，靈活應對市場變化，選擇合適的採購時機，靈活運用期貨和現貨，並根據市場價格調整原料庫存量，減少價格波動的影響
	篩選符合國際規範之廠商	篩選信用良好且符合國際法規的供應商，確保供應商依據合約提供符合標準的高品質原料
	拓展多元運輸方式	運輸過程均進行足額保險，並要求提供完整的運輸資訊以便追蹤，確保原物料和運輸商的安全。遇到不可抗力情況影響運輸時，立即調整發運方式，保持發運速度

主原料採購量

製程原料	2021	2022	2023	2024
對二甲苯（PX）	1,574	1,369	1,192	913
對苯二甲酸（PTA）	1,838	1,773	1,389	1,756
乙二醇（MEG）和生質乙二醇（Bio-MEG）	783	687	671	758

註：
1. 對苯二甲酸（PTA）含外部採購量與內部調撥
2. 2023 年起主原料不包含棉花（包括再生棉）

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來

4 實現共融生活

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 4.1 創造職場多元共融
- 4.2 完善員工職涯規畫
- 4.3 強化職業安全衛生管理
- 4.4 建構永續供應鏈

- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

供應商議合

為確實掌控及監督供應商運行狀況，遠東新世紀透過多樣化的管道與供應商進行溝通。

1. 於公司網站設置供應商意見反應信箱，申訴管道與處理流程請參閱「聯絡與申訴管道」
2. 每月收集供應商與承攬商狀況，進行溝通會議。2024 年採購單位共查訪 532 家廠商
3. 每季舉辦供應商大會，表揚優秀供應商並進行交流
4. 不定期舉辦供應商技術交流會議
5. 攜手供應商推行提升雙方效能的合作專案



亞東有愛 熱血常在

亞東石化（台灣）邀請員工及承攬商共45人一起發揮愛心，藉由捐血活動將熱血傳送給需要幫助的人，成為他人生命的及時雨。亞東石化（台灣）主動向捐血中心接洽，安排到廠內舉辦公益捐血活動，並祭出捐血一袋（250cc），即贈送200元禮券的好康，還可參加千元禮券的摸彩活動，以鼓勵同仁及承攬商積極參與，總共募集70袋熱血。

4.4.2 運輸承攬商管理

遠東新世紀的原料和產品主要通過海運和內陸運輸，我們致力於確保產品的安全運送，同時減少運輸過程中的溫室氣體排放和環境污染。無論是通過船舶運往全球各地，還是通過陸地運輸，如果發生事故，可能會對環境造成污染並給公司帶來重大損失。因此，我們在各地採用嚴格的安全標準，並與可信賴的物流合作夥伴和符合全球標準的組織合作，以實現這些目標，為社會和環境的永續發展貢獻力量。

運輸承攬商之篩選及管理

在承攬貨物前，必須挑選信譽優良、無不良紀錄並認同本公司《供應商行為準則及社會責任承諾書》的運輸承攬商，並且每年定期評估檢視各承攬商作業狀況。

1. 海運

慎選國際上信譽優良、符合聯合國國際海事組織（International Maritime Organization, IMO）理念、營運體質健康之承攬商為對象，並採取定期檢視管理。

海運承攬商管控機制與行動方案

管控機制	行動方案
篩選	1. 運輸商皆需遵循當地政府及國際法規 2. 慎選配合之航商，將運輸環保、節能、減碳列入評核優先重點，強烈要求航商須符合世界各國有關港口停靠、氣體排放、燃油消耗及廢油處理等環保規定 3. 使用符合「IMO 2020」之航商，船舶全程採用硫含量 0.5% 以下的低硫燃油、現有船舶安裝過濾器、使用替代燃料或船舶汰舊換新，可較傳統船舶減少約 80% 硫污染，遠東新世紀支付低硫附加費 LSS（Low Sulfur Surcharge）
管理	1. 每月檢視配合運輸商是否被列入國際制裁或被列入美國商務部外國資產管理辦公室（Office of Foreign Assets Control, OFAC）管制清單（SDN List），被列入清單的企業、個人、船隻均立即不予使用 2. 每季度檢視長期合約航商紀錄，若發生不良事件，要求提出改善方案，成果列入未來簽約考核評估項目 3. 透過公開資訊平台（如中國國家企業信用資訊公示系統、天眼查、海關信用資訊公示平台）檢視評核運輸商違規紀錄
2024 年實績	2024 年本公司所有合作海運運輸承攬商均符合上述篩選標準。承攬本公司貨物無發生任何運輸爭議或工安事件，亦無對環境、社會有負面衝擊之事件

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化職業安全衛生管理

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2. 內陸運輸

由於內陸運輸車輛直接影響公共安全，因此在選擇承攬商時，我們除了考慮其基本運力外，還特別重視運輸安全。我們通過收集實際案例資訊，定期舉辦教育訓練和宣導活動，以提高承攬商運輸人員和調度人員對危機的敏感度和應對能力，實現與承攬商之間的工安雙贏目標。

內陸運輸承攬商管控機制與行動方案

管控機制	行動方案
篩選	1. 要求運輸公司車輛須符合當地環保排放標準，現有合約運輸商需逐步淘汰老舊車輛 2. 運輸公司根據所承運之產品業務性質，需依照政府道路重量限制及規定，申請相關許可及證照 3. 調查承攬商現行的環保措施、環保技術的導入程度及減廢計畫等，優先選擇環境低風險承攬商
管理	1. 高階主管帶領稽核團隊至重大運輸承攬商進行年度稽核與檢討 2. 不定期安全稽核：抽檢項目包括運輸載具油耗表現、環保設備投資進度、空櫃篩選標準、調度機具設施、貨櫃儲放環境、污染物排放處理及工作人員是否符合工安規定、廠區規定等，並針對缺失要求提出改善計畫 3. 每月與承攬商討論發貨規畫、新增之工安規定及運輸流程缺失檢討等，並視情況召開會議，後續檢討成果作為每年運輸商續約參考 4. 每年至少一次召集外部運輸公司和廠區代表，舉行年度運輸環境安全衛生檢討會議，運輸公司必須對不符合要求的事件，提出檢討與改善報告。並確認運輸公司是否妥善管控車輛設備、道路駕駛行為、GPS 車速、個人裝備、裝料作業、卸料作業以及防止疲勞駕駛等事項 5. 教育訓練：本公司要求針對運輸承攬公司之相關人員定期健檢，並每年安排安全訓練課程及不定期的安全宣導及稽核 6. 獎勵機制：運輸公司獎勵節油駕駛員，本公司對優先採用綠色運具的運輸公司增加運量鼓勵 7. 鼓勵共享運輸：將不同客戶之產品併車載運，可減少運輸趟次 8. 提升運能措施：擴充倉庫容量，增加裝卸點及分區作業，以提升裝卸貨效率 9. 智慧路線排程：規劃最佳運送路線，車輛回程時會裝載回收之包材，減少回程空載
2024 年實績	1. 2024 年各生產據點之運輸環境安全衛生檢討會議討論重點： ・運輸司機發現櫃況不佳且安全疑慮時，應即時反應，並前往保養廠進行修焊或修補 ・運輸公司應遵守廠內規定，並對車輛、貨櫃、槽桶等設備定期保養及檢查，以零災害為目標 ・宣導廠內裝卸貨作業注意事項及加重違禁品罰則，並請運輸公司加強教育訓練 2. 日本遠東石塚於 2024 年新成立物流團隊，每週討論交通運輸管理相關議題 3. 2024 年本公司所有合作內陸運輸承攬商均符合上述篩選標準。所有抽檢項目均符合規範

此外，為確保承攬商共同履行安全承諾，除各項管理外，並要求各運輸承攬商，將「風險指標」納入緊急應變機制當中，依過去的災害檢討或可能的風險進行分析，持續改善安全管理制度。2024 年無發生道路交通事故。

內陸運輸承攬商風險指標與管控機制

項目	風險指標	管控機制
人員行為與資格審查	1. 駕駛員未遵守行車安全規則、交通標誌，如超速、酒後駕駛、闖紅燈、未保持行車安全間距 2. 駕駛員超時作業、疲勞駕駛 3. 職業駕駛員必須符合相應類型車輛證明文件，危險物運輸需持有危險品從業資格證	1. 承攬業者之職前訓練及試運 2. 依循當地勞動相關法規等工時規定
運輸設備	1. 選擇全方位專業運輸設備 2. 專用儲罐車裝載專門化學物品 3. 使用環保車輛，降低二氧化碳排放 4. 定期保養維修並至檢測站進行排氣煙度檢驗	1. 出車前、中、後檢查 2. 預先實地路線勘查，規劃安全有效率的陸運路線，運輸車輛依據規劃道路行駛，由此可降低運輸距離，減少燃料消耗和碳排放 3. 安裝 GPS 監控系統，掌握車輛動態 4. 符合環保法規之重型柴油車各期排放標準，以降低排放有害物質和微粒物質（黑煙）
外在環境	1. 道路限重 2. 路面整修 3. 天候狀況不佳，視線受阻 4. 塵土飛揚、環境污染	1. 以道路規定裝載、不超載 2. 評估道路、天候狀況，不強行駛，安全為重 3. 散雜貨運輸，為降低粉塵量，以灑水車噴灑後上路

3. 廠內管控

依循各地廠區有關於「安全」及「運輸」制訂之各項細項辦法要求承攬商配合作業，以達安全運輸及管理。

針對所有合作的承攬運輸商，要求每位司機在入廠前需確實瞭解廠內安全規定事項，以降低職業災害發生之風險。

危險物品安全運輸管理機制

- 要求運輸公司務必遵照政府法令規定承攬《危險物品運送管制事項》等相關規定
- 依各地規範「載運危險物品車輛辨識方式」標示之
- 運送危險物品之駕駛人或隨車護送人員均依規定完成專業訓練與身體檢查，隨車攜帶適當之個人防護裝備
- 運送危險物品應向政府單位申請通行證，行駛路線符合當地法規
- 載運危險物品之車輛與罐體依規定執行定期檢查等
- 本公司透過不定期抽檢與定期年度運輸環境安全衛生檢討會議，確保運輸公司符合危險物品安全運輸規範

2024 年績效：本公司原料與成品運輸無發生危險化學品及危險品洩漏事件。

目錄

- | 前言
- | ◆ 特別報導
- | 1 建構穩健治理
- | 2 驅動無限創新
- | 3 領航綠色未來
- | 4 實現共融生活
- | **5 串聯美好社會**
 - 2024年亮點績效
 - 5.1 各營運據點社會參與
 - 5.2 成立公益組織推動社會參與
- | 6 開創共生園區
- | 7 附錄

5

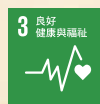
串聯美好社會

Cultivating Compassionate Bonds

- 5.1 各營運據點社會參與 138
- 5.2 成立公益組織推動社會參與 141

優先閱讀對象

- ☒ 員工/工會 ☐ 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
- ☐ 直接客戶 ☒ 外部評鑑機構
- ☐ 政府 ☒ 股東/投資人/金融機構



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
 - 2024年亮點績效
 - 5.1 各營運據點社會參與
 - 5.2 成立公益組織推動社會參與
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2024年亮點績效

近四年**社會參與**投入金額

3.5 億元

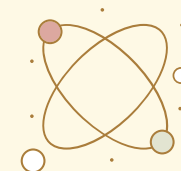


徐元智基金會贊助**藝文活動**

近四年投入**1.4 億元**

有庠科技獎

累計頒發獎金逾**2 億元**



第十五屆**遠東新世紀經典馬拉松**

超過**3,300**名跑友熱情參與

跑者公益捐贈累計近**80 萬元**



改變世界的循環魔法

免費到校環境教育推廣課程

舉辦**108**場次

6,120位師生受益（截至2025年1月底）



國際青年物理學家辯論錦標賽（IYPT）

台灣代表隊拿下

團體金牌獎

遠東新服裝（越南）發起活動

收集廢棄電池換樹木

提升當地居民環保意識

遠東建築獎

古蹟參訪月-萬華古剎風華再現

獲得近**400**名學員熱烈迴響

徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽

累計參賽**2,281**人次

累計獎金**1,567 萬元**

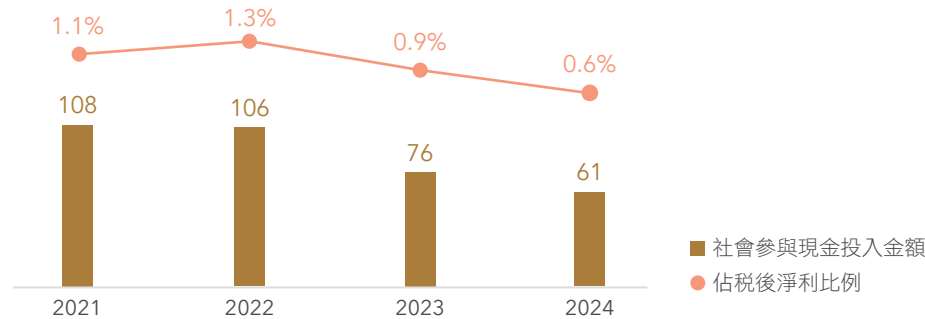
目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
 - 2024年亮點績效
 - 5.1 各營運據點社會參與
 - 5.2 成立公益組織推動社會參與
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

遠東新世紀秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，投入公益超過 50 年，以本業核心能力或資金挹注等方式增進人民福祉、擴大國際視野，並結合集團力量成立公益事業回饋社會，透過串聯的方式凝聚各界力量，攜手合作，促進共融與包容，共同追求美好社會。

社會參與現金投入金額與佔稅後淨利比例

單位：新台幣百萬元



註：社會參與現金投入金額統計包含遠東新世紀合併報表中主要子公司之捐贈金額及基金會獎助支出，其中遠傳電信自行揭露

5.1 各營運據點社會參與

遠東新世紀營運據點遍布台灣、中國大陸、越南、日本和美國等地。長期以來與營運據點周邊社區（如台灣新竹縣、桃園市等）居民保持良好關係，積極參與社區活動，並主動提供資源，例如出借場地、捐贈器材供社區居民集會或消防演練使用，亦協助校園及鄰里清潔環境、幫助弱勢群體、參與淨灘活動等。2024 年各生產營運據點的志工總時數達 3,709 小時。為推廣循環經濟並提倡資源循環回收再利用，積極與各界合作，投入各種環境教育活動，傳播循環再生理念。

5.1.1 以核心能力擴大社會影響力

我們以本業核心能力出發，向社會大眾推廣綠色環保回收理念，喚起民眾環保意識，透過免費到校環境教育課程、參與編纂永續教科書及分享循環經濟案例，並在不同生產據點推動產學合作計畫及提供學生產業見習體驗，培育社會人才。

亞東石化（台灣）於 2024 年 7 月接待台灣大學化工系舉辦之高中暑期營隊 129 位參訪，透過廠區導覽及製程簡報介紹，讓高中生實地了解石化產業運作，對學員未來職業探索有深入幫助，更獲得寶貴的產業知識。

臺大化工暑期營學生回饋



- 場地很讚、工作人員很親切、小隊員都覺得參訪很有趣
- 講得很清楚、問題也都有回答到、廠區導覽過程很有趣
- 可以真實的碰到不同的sample覺得很酷、大家的注意力也很集中

應中國工程師學會及循環台灣基金會邀請，編纂循環經濟相關案例。於中國工程師學會 2024 年 6 月出版之會刊，以「PET 的循環經濟：回收、創新、永續之路」為題，探討 PET 產業如何在永續設計的概念下，開發創新回收技術和導入可再生原料以取代石化來源，並分享遠東新世紀之跨產業合作經驗。循環台灣基金會於 2024 年 10 月發表《共創韌性台灣：循環經濟實踐案例》手冊，其中收錄本公司案例「開創全球第一件廢氣回收衣」，分享本公司利用煉鋼廠排放之回收廢氣再製為低碳聚酯，打造全球第一件由廢氣製成之服飾，此技術相較傳統聚酯可減少 30% 溫室氣體排放，為產業開啟低碳原料的新發展方向。



圖片來源：中國工程師學會官網、循環台灣基金會官網

PET 的循環經濟：回收、創新、永續之路

開創全球第一件廢氣回收衣

自 2022 年起，遠東新世紀與社會企業「環境友善種子股份有限公司」合作開發以「循環經濟」為主題之國小到校推廣課程「改變世界的循環魔法」，鼓勵學生將循環經濟帶入日常生活，透過改變行為就能減少資源浪費與減少廢棄物對環境的威脅。學校教師對於課程的滿意度為 100%，近九成的學生認同 3R（回收、重複使用、減量）的循環經濟思維並願意在生活中實踐。

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
 - 2024年亮點績效
 - 5.1 各營運據點社會參與
 - 5.2 成立公益組織推動社會參與
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

由地球解方等單位號召推動的「永續教科書」專案，其中遠東新世紀以優異的循環經濟表現，獲 11 位跨域專家組成的編輯委員會青睞，榮獲循環經濟議題之代表企業，受邀參與教案生成工作坊，與循環經濟教案組別的國小、國中及高中校長與老師共同設計教案內容。《永續教科書創刊號》於 2024 年 6 月 5 日世界環境日正式上線，案例與教案等資源均免費提供各界師生使用。

「改變世界的循環魔法」環境教育課程紀錄片 永續教科書

遠東新世紀永續聊天室 (99)

發問者 Emily
遠東新世紀如何結合核心本業推廣循環經濟？

我們透過長期推廣免費到校環境教育課程，提升國小高年級學生循環回收意識。2023-2025年1月累計舉辦108場次，6,120位師生參與

南隘國小教師
我覺得融入遊戲和情境化的課程能提高學生們的學習動機，具創新性，脈絡化的知識堆疊有助於價值觀建立

載熙國小學生
老師上課很好玩，謝謝老師教我學會哪些可以資源回收

同德國小學生
我一定會在日常生活中實踐循環經濟，跟爸媽一起做

我們參與編纂台灣第一本「永續教科書」，創刊號於2024年6月5日世界環境日正式上線。與國小、國中與高中等各級學校校長與老師共同設計以「循環經濟」為主題的教案，免費提供各界教師使用



儲存 | 另存新檔 | 分享

青山國小
我們設計的主題是「資源回收桶的奧義」，介紹循環經濟的概念與重要性，並於生活中實踐5R

長安國中
我們設計的主題是「從搖籃到搖籃的永續班規」，帶領學生思考將5R落實到班級班規的執行方式

明倫高中、南強高職
我們設計的主題是「循環時尚-永續-從快時時尚到循環經濟的探索之旅」，引導反思自身的消費行為，培養永續消費的意識與責任感

5.1.2 社區關懷與永續行動

為實踐聯合國永續發展目標（UN SDGs），各生產營運據點參與多項社區活動，例如：遠東先進纖維辦理「公益三部曲」活動，包含視障按摩巡迴、庇護工場展售及街頭藝人表演，兼顧照顧弱勢團體及紓解身心疲勞之效；遠東新服裝（越南）舉行 2 次社區環境清潔活動，共清除 129 公斤垃圾，此外，自 2019 年啟動的「愛串聯」計畫已邁入第六年，致力於幫助遭遇生活困難的員工及其家庭，2024 年捐助了兩位生活遭遇困難的員工，分別提供近 7 個月薪資的捐助金，協助減輕員工生活壓力。2024 年各生產據點以「消除貧窮」、「體育結合永續發展」、「環境知識宣導」等主軸持續投入社會參與，期能與社會大眾共好。

為清寒家庭、偏鄉小學與少數民族送暖

2024 年海內外各營運據點持續與社會各界合作，進行獎助學金及物資捐贈，受贈單位包含學童、清寒家庭及少數民族等。

遠東服裝（越南）資助越南平福省油汀縣 Dinh Phuoc 小學保健室的醫療設備、提供飲用水淨化器及建造校園等，提升孩童們的學習環境及安全衛生。遠東新服裝（越南）於春節透過致贈生活必需品，展現對越南平福省 30 位少數民族居民的關懷。



美國 APG Polytech 長期參與社區關懷與支持活動，每年感恩節皆邀請員工投入感恩節贈餐活動，共同響應「Crosslight of Hope-Thanksgiving Food Drive」，為當地有需要的家庭籌備感恩節食物，讓他們能在感恩節享用健康美味的一餐。2024 年有超過 40 名員工積極參與捐贈活動，不僅購買食物，也親自參與包裝和運送等工作。期許能透過感恩節贈餐活動，加強與當地社區之聯繫，建立互信關係，也讓員工獲得參與其中的滿足感，並實際解決當地家庭的需求。



美國 APG Polytech 也參與 Big Brothers Big Sisters of the Tri-State 舉辦之「Bowl for the Kids' Sake」活動，以保齡球競賽結合募款活動，募集資金用於持續幫助生活在危險環境中的兒童，使他們的生活變得更好。



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

2024年亮點績效

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動
社會參與

6 開創共生園區

7 附錄

從海岸到社區 志工活動守護地球

亞東石化（台灣）於 2024 年 5 月號召 35 位同仁及眷屬響應「2024 草漯沙丘海洋生態淨灘暨節約能源護地球宣導活動」，投入守護地球的行列，此次淨灘活動共清理 0.5 公噸垃圾。觀音化纖廠亦於 5 月 5 日舉行「海有我和您，淨力做公益」，於觀音海水浴場進行淨灘活動，共 38 位同仁參與。



亞東綠材與桃園市政府海岸及資源循環工程處 2022 年起共組桃園藍海循環再生聯盟。由桃園市政府將收集之海洋廢棄寶特瓶交由亞東綠材進行清洗、粉碎等程序，進一步製成回收再生酯粒，累計至 2024 年底已回收約 40 公噸海洋廢棄寶特瓶。2023 年 11 月亞東綠材主管受邀擔任桃園市政府海岸及資源循環工程處巡海志工之教育訓練講師，說明海洋污染的嚴重性及如何分類海廢回收的資源物等，共 20 餘位志工參與訓練。

遠東新服裝（越南）於 2024 年 1 月與新富鎮婦女聯合會、同富縣自然資源環境科及有害廢棄物處理機構合作，發起「收集廢棄電池換樹木」活動，向周邊地區居民與孩童宣導廢電池正確處理方式及錯誤處理將會對環境帶來之損害，居民透過回收廢電池換取果樹或觀賞植物，為家庭環境增添綠意。該項活動受到眾多民眾熱烈參與，活動結束後共回收 80 公斤廢電池並交給處理機構妥善處理，成功提高當地居民的環保意識。



日本遠東石塚 - 姬路廠每季清潔工廠週邊環境，與周圍地區居民共同守護環境，姬路市政府協助落葉等垃圾免費回收，共 26 位員工參與。



助力社區運動 邁向永續發展

第十五屆遠東新世紀經典馬拉松於 2024 年 10 月 19 日登場，主題為「跑向未來的遠東新世紀」，推出 6K、9K、22K 及 42K 等 4 個組別，並取消以往的紙本列印成績證明，首次採取電子證書，向參賽者傳遞綠色路跑的理念。本次活動總計吸引超過 3,300 位熱愛路跑的民眾參與。

活動現場同時辦理園遊會，邀請社區及社會大眾擺設攤位市集，販賣在地農產、特色產品與客家美食，除了讓跑者在賽後享受美食補給，也藉此提供社區參與平台讓更多民眾認識新埔在地特色，為地方產業注入活水。



參賽者們在賽道上奔跑，不僅可增進健康，也可支持公益，本次路跑活動仍與新埔在地社福機構「華山基金會」合作，邀請跑友響應「捐晶片，做公益」，關懷新埔地區弱勢長輩，累計至 2024 年底，捐贈金額近新台幣 80 萬元，募集經費用於長輩年節關懷禮，及常年到宅服務，如關懷訪視、陪同就醫等。

新埔化纖總廠於 2024 年 8 月 14 日舉辦「化學纖維總廠暑期泳訓班」，聘請專業教練，免費指導員工及當地社區的學齡孩童們學習游泳，在炎夏享受水中樂趣，共 30 位孩童參與。並藉此機會介紹寶特瓶、衣物等聚酯材料之生產、應用及產品回收流程，孩童們熱烈投入有獎徵答活動，獎品包含環保袋、帽子、運動衣、襪子及筆記本等，寓教於樂，從小紮根落實環保回收觀念，為未來的永續行動奠定基礎。



美國 APG Polytech 資助 Hannan High School 運動推進計畫，將比賽中投放廣告所獲得的收益用於支持男子及女子校隊。並捐贈計分板予 Point Pleasant High School 籃球隊，供國中和高中體育運動使用。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活

5 串聯美好社會

- 2024年亮點績效
- 5.1 各營運據點社會參與
- 5.2 成立公益組織推動社會參與

- 6 開創共生園區
- 7 附錄

5.2 成立公益組織推動社會參與

遠東新世紀自 1960 年代起關注教育、文化、藝術、醫療與科技等領域，並結合集團力量成立公益事業回饋社會，溫暖在地情懷，期望透過長期資源挹注，積極發展社會公益事業，溫暖社會上每一個有需要的角落。

社會參與方針與遠景

	優質醫療	SDG 3.8	實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗
	青年培力	SDG 4.3	到2030年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育
	產業升級	SDG 8.2	通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加價值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力
	社會發展	SDG 11.3	到2030年，在所有國家加強包容和可持續的城市建設，加強參與性、綜合性、可持續的人類住區規劃和管理能力

成立公益事業

科技類



財團法人徐有庠先生
紀念基金會
2001年成立

教育類



亞東科技大學
1968年成立



豫章高級工商
職業學校
1980年成立



元智大學
1987年成立

點選LOGO前往網站

藝文類



財團法人徐元智先生
紀念基金會
1976年成立

醫療類



徐元智先生醫藥
基金會
1977年成立



亞東紀念醫院
1981年成立



遠東聯合診所
1988年成立

5.2.1 優質醫療

成立醫療機構，提升醫療服務品質 - 亞東紀念醫院 / 遠東聯合診所

遠東集團創辦人徐有庠先生有鑑於 1970 年代，當時的新北市未有任何一家大型現代化醫院，每有重大傷患或急症病人，均須轉送台北市，卻因路途遙遠，延誤就醫之憾事時有所聞，因此捐款成立徐元智先生醫藥基金會，以自建醫院、急診援助、貧病義診及獎勵醫藥研究為宗旨，於 1981 年在板橋創設亞東紀念醫院，1988 年於台北市成立遠東聯合診所。

如今，亞東醫院邁入 43 週年，為新北市第一家醫學中心，並獲得國家品質獎與疾病照護認證的殊榮，已成長為 81 個醫療科目、2 個中心及 1,415 張病床的大型醫學中心，每月門診高達 15 萬人次。

2024 年 4 月，亞東醫院與新北市政府共同簽署「醫院永續發展倡議書」，透過環境保護、社區關懷等面向實踐，滿足內外部顧客與社會環境需求，榮獲新北市醫療公益獎首屆「永續醫院獎」，更全力邁向 2050 年淨零排放目標。積極推動生物醫療及一般性廢棄物循環再利用，醫療廢棄物之廢塑膠類委由回收廠商經高溫滅菌處理後，做為循環再利用之民生與工業用塑膠製品；廢棄尿布則交由許可廠商回收再利用；另與阿斯特捷利康藥商、環保藝術版畫創作工作坊合作，鼓勵病友在藝術家的指導下，以藥盒、仿單為素材，創造具紀念價值之版畫，與民眾及員工共同實踐減碳生活，榮獲 TCSA 台灣健康永續獎「循環經濟實踐獎」殊榮。



亞東醫院善盡醫學中心的責任 持續提升醫療品質與效率

5.2.2 青年培力

成立教育機構，實現多元適性發展 - 亞東科技大學 / 豫章工商 / 元智大學

遠東新世紀尊重多元適性發展，鼓勵學生發揮所長、實現自我，先後捐助設立亞東科技大學、豫章工商及元智大學，使學生依生涯規畫選擇適合的優質教育環境。為了縮短學用落差，自 2012 年起，遠東集團關係企業擴大提供優秀學生進行實務歷練，迄今累計有 1,080 位

目錄



前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

2024年亮點績效

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動
社會參與

6 開創共生園區

7 附錄

在學學生於寒暑假期間參與產學實習計畫，進而於畢業後進入企業服務，創造學生、企業與社會多贏的局面（相關內容請參閱「4.1.2 招募與留任」[↻](#)）。

前身為亞東技術學院的亞東科技大學 2025 年起推動「青銀 E 起・AI 守護扶老・永續社區實踐大行動」計畫，以「人才培育」、「場域服務」及「減碳永續」三大方向開展，包括國際學生交流、樂智長照據點關懷及改善樂齡運動人口排碳路徑等。此外，透過 USR 計畫辦理科學營，提供學生透過工程專業進行服務，2025 年 1 月 13 日至 17 日亞東科技大學工程系師生前往印尼雅加達台灣學校辦理醫學工程營，提供醫學工程基礎課程，吸引逾 150 名師生參與，讓兩校的學生互相交流共學，鼓勵學生勇於突破學習框架。

2024 年，豫章工商迎來創校 54 週年，在快速變動的大環境下，豫章工商通過適性發展、產業跨域、數位科技、自發創新、人文美感、國際專業等六個面向，培養具備未來力、實踐力、競爭力、影響力、永續力及全球力之國際專業技術人才，打造符合未來全球產業發展關鍵能力與人才需求之技職學校。豫章工商於 2024 年新設「流通管理科」，希望攜手遠東集團旗下百貨流通業，整合人力、物力資源，推動「產學合作培育」計畫，透過上課、實習、專題等方式，提供學生職業參訪與校外實習的機會，真正接軌流通業態工作，並邀請業師進入校園傳授實務經驗，強化青年人才的技術能力，以符合產業發展及青年就業之所需，進入職場後，能成為企業的基石。

2024 年元智大學首創之「淨零碳排與永續發展學士後專班」，在管理學院課程中首度納入任務導向的職能課程設計，另結合 ISO14064-1 標準，提升學生對於溫室氣體盤查的能力，鼓勵非 STEM 領域學士學位以上畢業者報考，「溫室氣體盤查技術」課程之授課老師帶領學生到真實場域，透過實務操作，學生更能體會碳盤查工作的複雜性與專業性，也更能激發其對環境議題的關注與責任感，場域包括農場、食品廠及鋼廠，不僅增強學生的專業能力，同時深化與企業合作的廣度與深度。



亞東科技大學推動 USR 計畫
注入人文關懷與協助解決區域問題



豫章工商歡慶 54 週年校慶



元智大學管理學院響應世界環境日
於鳳凰花樹下種植咖啡樹

舉辦公開競賽，將台灣推向國際舞台 - 徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽

為了推動科學教育向下扎根，自 2009 年起，徐有庠先生紀念基金會與國立台灣師範大學物理系合作舉辦「徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽」，邀請全國高中學生組隊參加。競賽中表現優異的同學由師範大學教授培訓後組成台灣代表隊參加「國際青年物理學家辯論錦標賽」（International Young Physicists' Tournament, IYPT）競賽。

徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽每年競賽題目由 IYPT 公布的 17 道競賽題目中選出 12 題，參賽同學賽前要針對每道題目進行實驗或模擬，在比賽中報告研究結果並與對手討論攻防，每年皆吸引全國明星高中組隊參賽。至 2024 年已舉辦 16 屆，高達 50 多所學校曾組隊參賽，例如建國中學、北一女中、師大附中等校，累計參賽人次 2,281 人，頒發獎金新台幣 1,567 萬元。自 2010 年至今，徐有庠先生紀念基金會全額贊助台灣代表隊出國參加 IYPT 國際賽的食宿、交通費用。2024 年 7 月台灣代表隊前往匈牙利布達佩斯參加第 37 屆 IYPT 國際賽，參賽隊伍總計 38 隊創歷年新高，台灣代表隊在競爭激烈下突破重圍，榮獲金牌獎。台灣代表隊歷年來累積獲得 2 面金牌獎、6 面銀牌獎及 6 面銅牌獎，表現優異。

徐有庠盃物理辯論賽持續擴大社會影響力，不僅促成台北市建國中學及高雄市高雄中學創立物理辯論社團，國立台灣師範大學、台北美國學校、彰化女中及明道中學等更將物理競賽內容正式納入課程。國立台灣師範大學自 2014 年起開設物理思辨課供學生選修，選用 IYPT 當屆題目作為課程內容，由老師指導學生學習如何推理、辨正及研究。台灣各項相關科學活動也援引 IYPT 選題，如科學教具創意競賽、高中暨大專物理辯論賽、高中物理探究實作競賽以及科學展覽等。

教育部國民及學前教育署（簡稱「國教署」）肯定「台灣青年學生物理辯論競賽」及「國際青年學生物理辯論錦標賽」國家代表隊選訓及參賽計畫有助於提升高中學生科學素養，增進國際視野及競爭力，2023 年起國教署擔任本計畫之指導單位，並頒發獎狀予參加「國際青年物理學家辯論錦標賽」獲獎師生，以茲鼓勵。本計畫獲得國教署認可不僅有助於科研人才的長期培育，也能吸引更多優秀學生參賽，為社會累積科技創新的能量。

2024 徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽報導文章



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
 - 2024年亮點績效
 - 5.1 各營運據點社會參與
 - 5.2 成立公益組織推動社會參與
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2024 年第 37 屆 IYPT 國際賽台灣代表隊學生回饋



IYPT 代表隊隊長 建國中學 林均頤同學（左五）
一開始也擔心無法用英文來論證物理，「但是當你一心想說清楚自己的想法時，英文自然而然就說出口了。」彷彿打通任督二脈，將英文內化為溝通交流的工具，不再是昔日紙上談兵的考試。以近一年的時間完成研究專案，雖然有撞牆期、做不出來的時候，「但從完全不知道的題目，直到把自己的貢獻放進去，這比閱讀教科書，學習到的更多。」



IYPT 代表隊隊員 彰化女中 黃宥潔同學（右三）
為了設計出可以前後左右行走的斜坡行走器（Rigid ramp walker），前前後後嘗試了 N 種紙張、設計了 50 個行走器，她認為：「沒有失敗過就不算參加過物理辯論，所以我不會稱之為失敗而是經驗。」

資料來源：徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽「2024 年專題報導」

建立交流平台，啟發新世代迎向新興領域 - 有庠創新論壇

2024 年有庠創新論壇「探索興趣 想像未來」舉辦成果

場次	建國中學	中山女中	竹科實中	松山高中	師大附中	台南一中
講者	國家衛生研究院 譚澤華特聘研究員 （第 20 屆有庠科技講座 生技醫藥類得主）	國立陽明交通大學 王蒞君講座教授 （第 21 屆有庠科技講座 資通訊科技類得主）	國立台灣大學 張耀文特聘教授 （第 20 屆有庠科技講座 資通訊科技類得主）	國立成功大學 謝達斌講座教授 （第 16 屆有庠科技講座 奈米科技類得主）		
影響力	6 校實體講座現場參與人數合計 1,236 人，整體滿意度 92%					



松山高中場次現場實況



中山女中場次現場實況

2013 年起，徐有庠先生紀念基金會舉辦「有庠創新論壇」，鼓勵青年投入科技領域，為下個世代開創嶄新的未來。2024 年有庠創新論壇共舉辦 6 場，分別前往台北市的建國中學、師大附中、中山女中與松山高中，以及新竹市的竹科實中、台南市的台南一中等，讓高中學生接觸更多元豐富的科技領域。論壇邀請「有庠科技獎」獲獎的優秀學者擔任演講者及與談人，透過成果分享及經驗傳承，啟發年輕學子勇於迎向新興科技產業。依據現場回收問卷統計結果，活動滿意度達 92%。

2024 年有庠創新論壇活動網站



2024 年有庠創新論壇精華影片



5.2.3 產業升級

獎勵學術研究成果，加速科技研發與創新 - 有庠科技獎

徐有庠先生紀念基金會以「科技與創新」為創立宗旨。自 2002 年起，徐有庠先生紀念基金會舉辦「有庠科技獎」獎勵台灣學術界投入科技研發與創新。2024 年有庠科技獎邁入第 22 屆，本屆報名角逐件數達 299 件，參與同儕審查作業的外部學者專家高達 250 人次，頒發「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」、「有庠科技發明獎」、「有庠元智講座」與「有庠傑出教授獎」等 5 個獎項，共有 28 位得獎人，合計頒發獎金新台幣 1,440 萬元。本獎項舉辦 22 屆以來，已累計頒發 495 個獎項，累計頒發獎金逾新台幣 2 億元，成果卓著。



徐有庠基金會徐旭東董事長（右三）與第 22 屆有庠科技講座得主合影

經過長期耕耘與資源投入，有庠科技獎現今已成為台灣科研界年度重要獎項之一。歷年有庠科技獎的得主中，亦有多位榮獲最高學術榮譽「中央研究院院士」，如陳力俊院士、牟中原院士、彭旭明院士、林麗瓊院士、楊泮池院士、司徒惠康院士、鄭淑珍院士、江安世院士、鄭建鴻院士及洪上程院士等。

財團法人徐有庠先生紀念基金會網站



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
 - 2024年亮點績效
 - 5.1 各營運據點社會參與
 - 5.2 成立公益組織推動社會參與
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

5.2.4 社會發展

徐元智先生紀念基金會成立迄今近五十年，近年來贊助各項藝文活動，包括遠東建築講座、「我一起刪惡視力 5173240」系列活動、明華園戲劇團、榮星合唱團、亞洲文化協會、孔孟學會發行《孔孟月刊》與編製《孔孟學報》及「校園小黃帽 大家來守護 - VIPS 弱勢交通使用者公益推廣」等，讓更多民間藝文團體能得到豐沛資源，發揮藝術的無窮影響力，近四年投入約新台幣 1.4 億元，2024 年重點活動如下：

以樂會友，雙北中小學校管樂團聯合公益演出 - 管樂嘉年華 耶誕響叮噹

徐元智先生紀念基金會於 2024 年舉辦台北市與新北市中小學校管樂團聯合公益演出「管樂嘉年華 耶誕響叮噹」，邀請北大國小、樹林國小、五華國小、廣福國小、銘傳國小、新埔國小、忠義國小、福營國中、明德國中、金華國中、中山國中、金甌女中及新店高中，共計 13 所國小至高中管樂團，近 500 位學生齊聚一堂，演奏世界知名樂曲篇章，盛況空前，不僅增添耶誕佳節歡樂氣氛，也激勵青少年學習音樂的動力，是一場以樂會友的音樂饗宴。



近 500 位學生大合奏流行曲目「星期五晚上」與「台灣尚勇」

2024 遠東建築獎「古蹟參訪月」- 萬華古剎風華再現

2022 年 8 月首度舉辦「古蹟參訪月」活動獲得熱烈迴響後，2024 年 9 月間再度舉辦「古蹟參訪月」，8 場次甫開放報名即額滿，近 400 名民眾熱情參與。活動參訪艋舺「萬華」，邀集李乾朗教授、周宗賢榮譽教授、李清志教授及林嘉澍老師等知名學者，帶領愛好歷史與建築文化的民眾，深度漫遊台北艋舺街區，參訪百年古蹟「清水巖祖師廟」及「龍山寺」，細說台灣古建築與名匠技藝的精彩故事。



遠東建築獎 - 古蹟參訪／走讀艋舺古廟 專家揭屋頂玄機

百老匯巨星 Love is Love 《囍宴》音樂劇

徐元智先生紀念基金會贊助美國百老匯頂尖團隊的國際共製大型「囍宴（The Wedding Banquet）」音樂劇世界首演，共 10 場演出。本音樂劇改編自李安導演榮獲第 30 屆金馬獎最佳影片及奧斯卡最佳外語片提名的國際知名作品「囍宴」，透過與來自百老匯製作團隊共製與學習，提升台灣文化產業的國際競爭力，將台灣故事及表演藝術人才帶向國際舞台。



音樂劇《囍宴》精彩時刻

百萬學童：ESG 世界公民素養教育計畫

由 ESG 世界公民數位治理基金會和政治大學數位賦能與 ESG 永續創新產學聯盟共同主辦的「百萬學童：世界公民素養教育計畫」，徐元智先生紀念基金會為支持此計畫的主要夥伴之一，本計畫與 8 所國小合作，共 49 個班級參加此活動，觸及 1,000 名以上學生。透過符合共 8 項 SDGs 目標之「隨機善行卡」活動，學生可透過每天隨機抽卡，取得當日要完成的良善行為，無論在學校或家庭皆可以執行，幫助班級、家庭建立良善氛圍。同時辦理種子教師培訓工作坊，培養 32 名教師們使用多元教材及活動，帶領學生認識良善素養，未來規劃編製良善世界公民素養教案，融入教學課程。



隨機善行卡節錄



學生可在完成每天的良善行為後，將完成的良善行為以及心情、感想紀錄於善行手冊上，以實際行動帶領學生體驗與反思，如何用更同理、尊重、關懷的方式對待周遭人、事、物的機會。

圖片來源：ESG 世界公民數位治理基金會



善行手冊內容節錄

景美國小隨機善行實驗活動成果影片

政大實小隨機善行實驗活動成果影片

目錄

- | 前言
- | ◆ 特別報導
- | 1 建構穩健治理
- | 2 驅動無限創新
- | 3 領航綠色未來
- | 4 實現共融生活
- | 5 串聯美好社會

6 開創共生園區

- 2024年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 6.1 善用土地資源
- 6.2 營造永續聚落

7 附錄

6

開創共生園區 Advocating Balanced Coexistence

6.1 善用土地資源 148

6.2 營造永續聚落 151

優先閱讀對象

- ☐ 員工/工會
- ☐ 合作夥伴（含供應商/承攬商等）
- ☐ 直接客戶
- ☒ 外部評鑑機構
- ☒ 政府
- ☐ 股東/投資人/金融機構



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

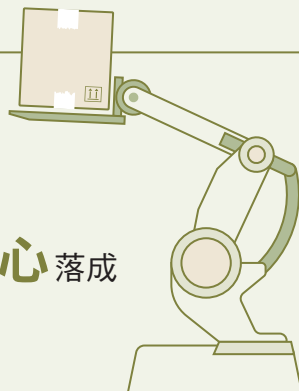
7 附錄

2024年亮點績效

榮獲 **台灣優良智慧綠建築
暨系統產品獎**



自動化倉儲
五股 **遠東物流中心** 落成



TPKA大樓節能專案
**節電率
54%**



助力新北市政府舉辦
**新北智慧城市企業服務
廉政平台座談會**



參與大安森林公園生態嘉年華
推廣 **生態公園保育** 與 **綠建築** 知識

榮獲新北市
綠色採購企業 績優獎

建置租戶
碳排儀表板



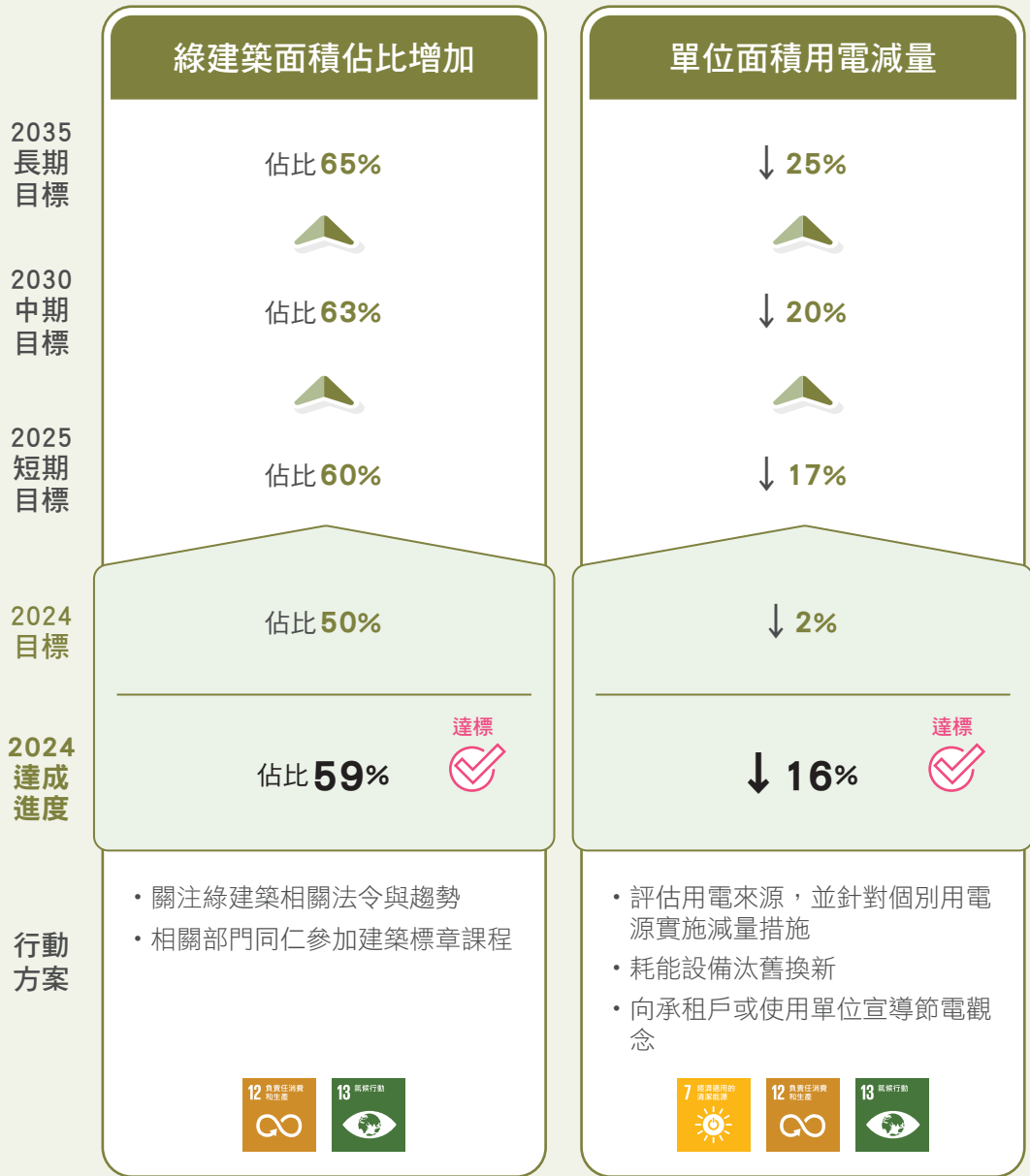
舉辦 **Tpark耶誕公益市集**
公益營收創新高

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 6.1 善用土地資源
 - 6.2 營造永續聚落

7 附錄

目標設定與達成進度



註：1.目標「綠建築面積佔比增加」統計範疇為遠資名下具產權登記之建物，並以2022年為基準年
2.目標「單位面積用電減量」統計範疇調整為遠東通訊園區內之TPKA研發辦公大樓內遠資辦公室及公共區域，並以2022年為基準年；台北遠東通訊園區出租區域將持續透過議會方式向承租戶宣導能源減量
3.遠資於2022年規劃設定短中長期減碳目標，故目標「單位面積用電減量」以2022年為基準年

永續議題說明



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區**
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 6.1 善用土地資源**
 - 6.2 營造永續聚落

7 附錄

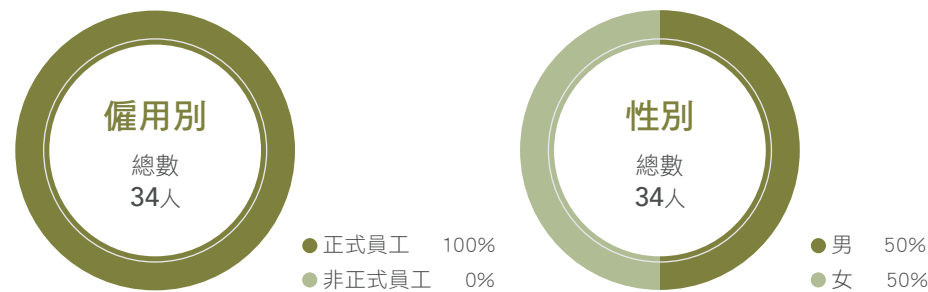
6.1 善用土地資源

6.1.1 關於遠東資源開發

遠東資源開發股份有限公司（簡稱遠資）為遠東新世紀全資子公司，秉持前瞻、創新及永續精神，整合旗下近 20 萬坪土地，推動大型開發案，擘劃城市藍圖，創造繁榮發展。其業務囊括不動產開發、租售、營運管理等，提升資源運用效率與投資績效。組織架構分為開發營運部、行政管理部、維運管理部與工程技術部。

遠資各項行政管理、內部控制、風險因應均參照母公司之規範與措施執行，組織結構、所有權、供應鏈、員工人數等並無重大改變。2024 年支付政府房屋稅新台幣 8,760 萬元及土地稅新台幣 4.7 億元。

2024 年遠資人力結構



6.1.2 亮點開發專案

Tpark 台北遠東通訊園區

以紡織起家的遠東集團在板橋開啟事業的版圖，後隨著台灣產業升級，位在板橋的基地轉型成為台北遠東通訊園區（Taipei Far Eastern Telecom Park, Tpark）。園區面積占地約 24 公頃，為台灣首座數位通訊產業專區，整體規畫結合周邊機能，提供完善的機能與健全的基礎建設，為國內外頂尖資通訊業者研發與創新基地，推動著台灣新一波產業發展。園區以永續發展為核心理念，不只擁有萬坪生態中央公園，每棟商業辦公大樓更是綠建築的代表。不僅提供舒適宜人的使用環境，也有效降低開發對環境的衝擊。面對全球淨零永續浪潮，Tpark 透過打造永續管理平台結合多項節能措施，與承租戶攜手邁向永續未來，共創國際級智慧綠園區。



美國聖蓋博市訪問團蒞臨Tpark 交流永續智能城市管理經驗

2024年7月23日，美國加州聖蓋博市（San Gabriel）市長率團造訪新北市，與板橋區公所簽署夥伴關係協議，深化雙方城市交流。

Tpark園區受新北市政府邀請，作為本次訪問團參訪重點之一，由遠資管理團隊負責接待，分享園區永續生態環境建置，包括透過暴雨管理系統以降低水患發生機率，以及多項環境保護計畫，展現對綠色永續發展的決心。面對勞動人口減少與各項成本上漲趨勢，園區以智慧科技進行場域管理，以降低對於人力依賴，提升營運效率。

Tpark為國際智慧園區標竿，與美國加州聖蓋博市提供城市生態環境與科技治理之分享，不僅深化兩地友好發展，也促進台灣與國際交流合作機會。



目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 6.1 善用土地資源
 - 6.2 營造永續聚落

7 附錄

Tpark 開發進度

研發辦公大樓

TPKA大樓

2010年完工，為Tpark園區內首座研發辦公大樓
2024年出租率為100%，承租戶全年平均滿意度為98%



台灣綠建築標章-合格級

TPKD大樓

2020年1月完工之研發辦公大樓，隔年1月由目前承租戶Google對外宣布啟用，為Google在美國總部以外首座、且最大的硬體研發基地



台灣綠建築標章-鑽石級



美國綠建築協會領先能源與環境設計LEED
(Leadership in Energy and Environmental Design)
Green Building- Gold

TPKE大樓

2022年第四季完工，2023年1月取得使用執照，
為園區第四棟研發辦公大樓

2024年4月承租戶Google對外宣布啟用



台灣綠建築標章-黃金級



台灣智慧建築標章-銅級



美國綠建築協會領先能源與環境設計LEED
(Leadership in Energy and Environmental Design)
Green Building- Gold



註：TPKC研發辦公大樓現由遠傳電信股份有限公司經營、管理，相關永續績效於2021年起由遠傳電信揭露

住宅區專區

遠揚之森A區（專二C）

2021年5月取得拆除執照、建造執照，
目前辦理變更設計中

停車場專用地

TPKP停車塔

2023年第四季開始營運



2022年「TCI混凝土工程優良獎」
建築類「特優」獎



註：遠揚之森B區（專二B）已於2022年底完工並對外銷售，由住宅管理單位經營、管理，相關永續績效於2023年起不列入此報告書範圍

其他開發案

1. 遠東礁溪渡假酒店

位於宜蘭縣礁溪鄉，面積約 10 公頃，2021 年 5 月取得建造執照，目前進行執照變更中。規劃結合礁溪山海景觀與溫泉產業，設計大坪數的客房與獨棟庭園住宿區，提供複合機能的全方位休閒設施，以滿足休閒養生、購物消費、渡假以及會議型等多樣的使用型態。

2. 遠東國際會議中心

位於桃園市中壢區，由被譽為「建築詩人」之西班牙建築大師 Santiago Calatrava 所規劃設計，基地預計由三棟指標性建物組成，分別為「國際會議中心」、「有庠紀念館」、「藝術中心」，可為區域藝文、公益、學術等發展注入新活水，並成為北台灣新一座國際級地標。2021年4月12日舉行開工動土典禮，其中「有庠紀念館」已於2022年4月開工。

3. 遠揚新世紀

位於 Tpark 園區旁之住宅開發案，2022 年 4 月原址舊建物拆除工程完成，5 月取得建造執照，目前辦理變更設計中。

4. 遠東物流中心

位於五股交流道旁，鄰近五股工業區，毗鄰雙北及桃園等消費市場，於 2023 年動工，主體建築物已於 2025 年 1 月取得使用執照。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 6.1 善用土地資源
 - 6.2 營造永續聚落

7 附錄



遠東物流中心落成 開創新一代智慧型物流中心

遠東物流中心由遠資開發興建完成，除了作為集團B2C、B2B之倉儲物流需求外，亦是新一代智慧型物流中心。

遠東物流中心為12mx12m跨距之鋼構建築，整合永續智能科技，建置完善的消防設備和安全管理系統。設立中央暨營運監控室，進行全方位能源管理與火煙偵測，打造兼顧安全與效率的智慧廠區環境。此物流中心以人機協作為核心作業思維，採用自動倉儲系統，結合自動輸送帶與智能分揀線，實現作業效率的最佳化，同時搭載5G專網，提供穩定高速的訊號傳輸，並採用智慧車牌辨識系統，大幅提升車輛調度效率，展現高品質之服務。

主體建築物已於2025年1月取得使用執照，且通過獲取候選綠建築證書，透過綠化設計、雨水回收、節能照明與環保建材等措施，提升能源效率與環境永續性，朝向綠建築銀級標章為目標。

完工後明亮簡潔的白色外觀，成為高速公路沿線物流聚落中最耀眼的亮點。未來將出租予遠傳電信旗下全虹企業營運，提供客戶多樣化的倉儲物流整體解決方案。

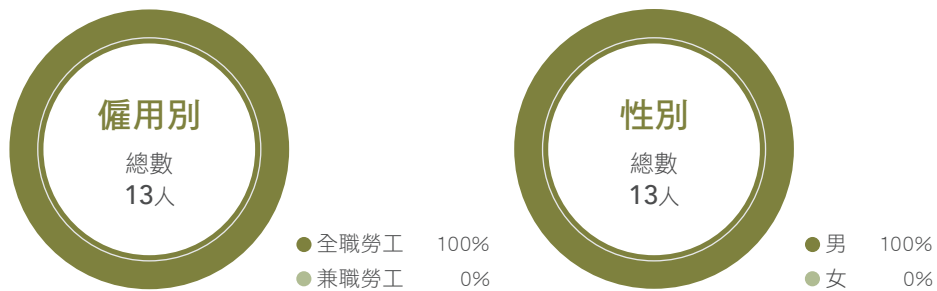
6.1.3 永續安心工程

承攬商資訊與工程管理

人員安全係工程管理的首要目標和基本要件。遠資評選符合安全規範之承攬商，並要求承攬單位遵循台灣現行法規。除了打造安全的施工環境，遠資亦重視工程相關人員的自我安全意識，以提升整體施工安全。因此，要求承攬商提供職業訓練、安全衛生訓練及施工現場管理訓練等課程，確保所有人員具備必要的安全知識與技能。此外，遠資積極監督並要求承攬商確實執行相關訓練與遵循法規，期望將人為安全風險降至最低，確保施工環境安全無虞。

2024 年園區內工程並無於工作時發生受傷事件，也無因公死亡或嚴重職業傷害之情形發生。

2024 年承攬商員工資訊



註：執行業務員工均為中華民國國籍，依工程進度、種類由承攬商自行安排執行業務人員進場，故出缺勤及請假方式由承攬商依各公司之認定自行辦理

承攬商於遠東通訊園區工傷統計

	2021	2022	2023	2024
工傷事故（件數）	0	1	0	0
因公死亡人數	0	1	0	0
傷害率（IR）	0.00	0.23	0.00	0.00
因公死亡比率	0.00	0.23	0.00	0.00

註：
1. 傷害率（IR）= 工傷事故總計 ÷ 工作總時數 × 200,000
2. 因公死亡比率 = 因公死亡人數 ÷ 工作總時數 × 200,000
3. IR、因公死亡比率為每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名雇員的比率
4. 工傷事故件數包含死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含紅藥水事件、員工上下班交通意外事故

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
2024年亮點績效
目標設定與達成進度
永續議題說明
6.1 善用土地資源
6.2 營造永續聚落
7 附錄

6.2 營造永續聚落

6.2.1 環境友善

台北遠東通訊園區致力於打造環境友善的空間，作為尖端科技的研發平台，園區匯聚強大技術能量，持續導入先進科技與智慧管理機制，結合創新思維推動低碳發展解決方案。透過多項環境友善專案，並建置數位化模型與智能系統，不只提供舒適的空間，也能以科學分析為基礎，執行高效的減碳管理策略，降低環境負擔同時確保減碳行動具體落實。此外，積極推動綠色供應鏈，包括採購對於環境衝擊較低的綠色產品，如 1 級能效冰水主機等，2024 年榮獲新北市環保局頒贈民間綠色採購企業 - 績優獎。未來，園區將持續深化智慧管理，優化綠色營運模式，穩步實踐淨零轉型，為產業發展與永續環境共創示範典範。

節能減碳專案

1. 空調系統效能提升

遠資在 2023 年 7 月啟動 TPKA 大樓空調系統效能提升專案，以持續降低溫室氣體排放量為目標，進行汰換冰水主機等更新各項空調設備設施，並且提升能源使用效率。

根據 TPKA 大樓空調系統的負載曲線圖觀察，主機啟停頻繁，不僅造成設備生命週期的縮短，也造成不必要的耗能，故規劃貼近實際需求，針對冰水主機及其高能源效率附屬設備進行空調系統升級。此次更換 1 級能效冰水主機一台和空調水泵、冷卻水塔風車、並增設 VFD（變頻驅動器）控制技術。以下為專案成效：

- 能源效率提升：年減 51 萬度電，節電率達 54%，減碳 253tCO₂e，獲得能源署補助 433 萬元。
- 維護成本降低：新冰水主機穩定性顯著提升，改善原設備夜間冰水主機啟停頻繁的問題，預估每年減少維修費用 50 萬元。



2. 訪客管理系統

大樓訪客管理不僅關係到安全監控，也影響整體服務流程的順暢與訪客滿意度。遠資於 2024 年全面優化訪客管理系統，提升安全性與便利性。訪客可事先登錄並完成身分驗證，登記流程完成後，系統將自動通知受訪對象，確保來訪人員符合安全規範。此外，訪客可

透過 QR Code 快速登記，並取得直達造訪樓層的電梯權限，減少電梯不必要的運行，進一步優化能源使用效率。數位化訪客紀錄確保所有資訊即時更新且可追溯，不僅有助於有效管理訪客流量，亦提升內部安全監管效能，全面落實企業治理與風險管理機制。

3. 租戶碳排儀表板

遠資自 2023 年打造碳排儀表板，統計建物的「營建碳」和「營運碳」，使園區管理單位可透過儀表板快速讀取園區碳排資訊，有效進行監控與制訂管理決策。2024 年加入統計進駐廠商的用電數據，自動計算碳排放量並提供視覺化分析，包括顯示當期及前期用電量、自動化計算減碳幅度，與用電趨勢等資訊。透過監控用電數據，企業能識別能源使用效率，採取相應節能措施。透過可視化碳排放數據，鼓勵租戶積極參與減碳行動。未來，遠資將持續優化此功能，計劃導入人工智慧技術，提供更精準的碳排放預測與減排建議。



能源效率管理

■ 研發辦公大樓能源耗用量

	2021	2022	2023	2024
TPKA 大樓	36,587	37,544	38,184	36,791
TPKD 大樓	28,019	34,268	36,228	34,835
TPKE 大樓	-	-	19,871	72,730
合計	64,606	71,812	94,283	144,356

註：
1. 能源使用主要為外購自電力公司的非再生能源，用於辦公大樓用電
2. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
3. TPKE 大樓於 2024 年 4 月啟用，故能耗增加

單位：吉焦耳（GJ）

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

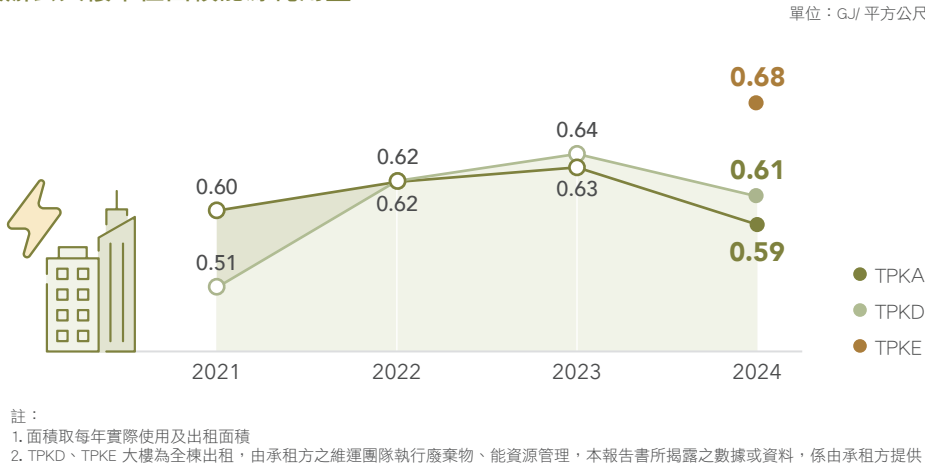
永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

7 附錄

研發辦公大樓單位面積能源耗用量



溫室氣體管理

遠資於 2023 年起導入 ISO 14064-1 標準盤查溫室氣體排放量。盤查範圍為 Tpark 園區，涵蓋範疇一至三，2023 年、2024 年溫室氣體排放量 100% 通過外部第三方查驗證。

直接與能源間接溫室氣體排放量

		2023		2024	
		排放量	佔比	排放量	佔比
直接排放量	範疇一	255	31%	275	34%
能源間接排放量	範疇二	567	69%	542	66%
合計		822	100%	817	100%

註：
1. 採用控制權法
2. 統計範圍為台北遠東通訊園區，包括 TPKA、TPKD、TPKE、TPKP 及其他戶外空間
3. 盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）、全氟碳化物（PFCs）七種為主
4. 範疇一排放源包括冰水機、冷氣、冷凍、冷藏設備、滅火器等；範疇二排放源為外購之電力
5. 排放係數主要引用依環境部溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本）、經濟部能源局 2024 年 4 月 26 日公告之 2023 年度電力排碳係數，並依據各溫室氣體全球暖化潛勢值（GWP）換算為二氧化碳當量；各溫室氣體全球暖化潛勢值採聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）第六次評估報告內容
6. 遠資於 2023 年導入 ISO 14064-1 標準盤查溫室氣體排放量，故範疇一至三皆以 2023 年為基準年

其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

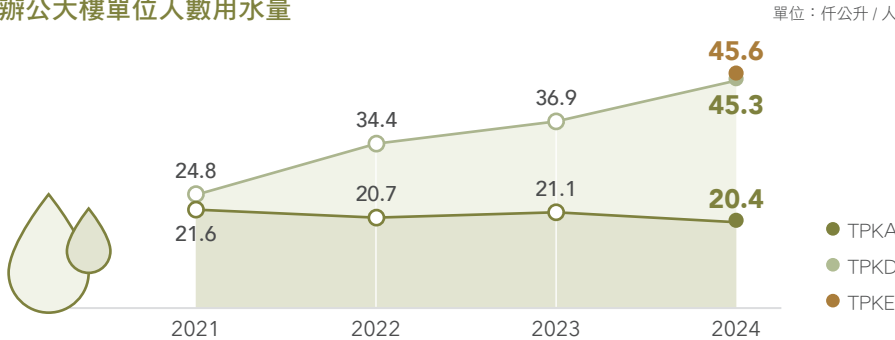
	2023		2024	
	排放量	佔比	排放量	佔比
與燃料和能源有關的活動	115	52%	112	50%
營運中產生的廢物	79	36%	91	41%
商務旅行	1	1%	2	1%
員工通勤	25	11%	17	8%
特許經營（加盟）	0	0%	0	0%
投資	0	0%	0	0%
合計	220	100%	222	100%

註：
1. 採用控制權法
2. 統計範圍為台北遠東通訊園區，包括 TPKA、TPKD、TPKE、TPKP 及其他戶外空間
3. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 項指標分類計算
4. 「購買的產品和服務、資本產品、上游的運輸和配送、上游租賃資產、下游的運輸和配送、售出產品的加工、售出產品的最終處理、下游租賃資產」依照 ISO 14064-1：2018 標準之重大間接溫室氣體排放源評估原則，不具重大性，故予以排除
5. 遠資未有特許經營（加盟）及投資行為，故無「特許經營（加盟）、投資」造成的溫室氣體排放量

水資源管理

水資源的管理一直以來都是台北遠東通訊園區相當重視的議題。自園區規劃階段即與國際知名水管理顧問公司 Ramboll Studio Dreiseitl 合作，全區導入暴雨管理系統，透過建置具有調節水位功能的滲透帶，結合綠屋頂、透水鋪面和生態滯洪池來降低短時間內暴雨的影響，雨水同時可以回收再利用於澆灌、補充景觀水池用水等。園區之辦公區域及工程用水皆來自台灣自來水公司直接供應，污水下水道工程也已於 2021 年完工。

研發辦公大樓單位人數用水量



註：TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

7 附錄

取水量與重複利用水量

單位：百萬公升

		2021	2022	2023	2024
自來水 （總溶解固體量 ≤1,000 mg/L）	TPKA 大樓	44.8	43.8	48.5	45.9
	TPKD 大樓	32.2	61.1	66.5	68.0
	TPKE 大樓	-	-	4.8	114.1
	TPKP 停車塔	-	-	1.1	2.3
	園區戶外空間	13.5	0.2	4.6	3.9
	興建工程	12.3	18.2	2.5	1.3
合計		102.8	123.3	128.0	235.5
雨水及 重複利用水 （空調冷卻水）	TPKA 大樓	1.0	1.0	2.3	1.5
	TPKD 大樓	-	4.6	6.8	1.7
	TPKP 停車塔	-	-	-	1.2
	合計	1.0	5.6	9.1	4.4
總計		103.8	128.9	137.1	239.9

註：
1. 取水來源為自來水及雨水，對水源無相關影響
2. 雨水及重複利用水進入同一管線，未分別統計
3. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
4. 2021 年興建工程為 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅及 TPKP 停車塔；2022 年興建工程包括 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅、TPKP 停車塔及遠揚新世紀住宅；2023 年興建工程包括遠揚之森 A 區住宅、TPKP 停車塔（1 至 7 月）；2024 年興建工程為遠揚之森 A 區住宅

廢棄物管理

Tpark 園區之廢棄物主要分為營建廢棄物及一般廢棄物兩大類，營建廢棄物為興建工程產出之營建混合物、混凝土等，均依法執行廢棄物處理，並以台灣綠建築標章為指標進行廢棄物減量；一般廢棄物則包含工地員工、辦公大樓員工所產出之生活垃圾、廚餘，園區管理單位持續向承租戶和員工宣導垃圾減量與落實回收作業。園區屬純研發辦公性質，無有害廢棄物產生。

興建工程之廢棄物數量

	2021	2022	2023	2024
營建廢棄物（單位：立方公尺）	30,849	20,568	0	0
一般廢棄物（單位：公噸）	480	599	66	0

註：
1. 營建廢棄物包含營建混合物、磚塊或混凝土、土壤與礫石碎石混合物等，依照政府工務局等相關單位皆依土方體積（立方公尺）作為申報及稽查標準；一般廢棄物包含工地員工之生活垃圾、廚餘等
2. 2021 年興建工程為 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅及 TPKP 停車塔；2022 年興建工程包括 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅、TPKP 停車塔及遠揚新世紀住宅；2023 年興建工程包括遠揚之森 A 區住宅、TPKP 停車塔（1 至 7 月）；2024 年興建工程為遠揚之森 A 區住宅，目前變更設計中，無實際施工
3. 各興建工程之廢棄物皆委託合格之清運廠商離場處置，運送至合法資源堆置處理場後進行資源暫屯、堆置、填埋、轉運、回收、分類、加工、煅燒、再利用等處理

營運產生之一般廢棄物數量與處理方式

單位：公噸

		2021	2022	2023	2024
焚化處理類	TPKA 大樓	128	145	171	198
	TPKD 大樓	75	129	162	174
	TPKE 大樓	-	-	-	206
	TPKP 停車塔	-	-	-	4
	合計	203	274	333	582
資源回收類	TPKA 大樓	23	27	24	69
	TPKD 大樓	14	32	40	166
	TPKE 大樓	-	-	-	58
	TPKP 停車塔	-	-	-	0
	合計	37	59	64	293
總計		240	333	397	875

註：
1. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
2. 園區內辦公大樓廢棄物皆委託合格之清運廠商離場處置

6.2.2 生態保育

遠資關注自然環境的保存、維護、利用、復原及改良，土地開發規劃納入生物多樣性原則，如建置生態池、植栽計畫以及大量保留綠化面積。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

7 附錄

廢棄樹枝循環再利用

園區樹木需要定期修剪，以維持健康生長並避免因腐朽或倒塌而產生安全疑慮。以往，修剪後的廢棄樹枝大多會送往焚化爐處理，然而此方式不僅增加碳排放，亦加劇空氣污染。為提升資源循環利用，園區導入廢棄樹枝粉碎處理技術，將其轉化為堆肥或作為種草覆蓋材料，有效優化廢棄物處理方式。此舉不僅減少碳排放與焚燒帶來的環境負擔，更促進綠化與土壤養分循環，實踐環境永續目標。以下為其主要效益：



● 廢料減量與資源再利用

1. 碎枝木屑用於新植灌木（例如咖啡、馬兜鈴）改良土壤，增加土壤有機質含量；減少有機肥購買費用。
2. 透過碎枝再利用，除了作為堆肥外，也可用於花台、樹穴表面覆蓋，減少有機廢棄物運輸與處理成本。

● 園區生態效益提升

1. 提升園區土壤有機質含量，促進植物生長，減少草皮維護用水與化學肥料。
2. 減少垃圾進入焚化爐的總量，有效降低碳排放。

參與大安森林公園生態嘉年華

遠資受邀參加於11月2日舉辦之「2024大安森林公園『30而立 自然正成長』生態嘉年華」，活動由台北市政府工務局公園處及大安森林公園之友基金會共同主辦，透過一系列的活動和生態市集，帶動民眾關注環境議題。

遠資也發揮創意將生硬的「綠建築九大指標」設計成配對遊戲向民眾推廣綠建築知識，同時設有豐富的展示區，透過蝴蝶和幼蟲的介紹，讓民眾了解Tpark園區如何打造友善蝴蝶的生態環境。現場也展示植生牆，模擬辦公空間的綠化應用，讓民眾更理解綠建築的多重效益。此外，園區精心準備「小麥環保杯」作為互動禮品，以呼應大會主題，落實環保生活。



透過Tpark的參與，民眾可以認識到綠建築對於生態保育的重要性，更激發對自身生活空間永續設計的思考。

6.2.3 智能創新

智慧創新是企業成長的關鍵要素，透過科技提升作業效率、優化資源配置，並確保長期運營的穩定與可持續發展。遠資積極發展各項智能創新應用，確保Tpark園區在長期發展中保持競爭力，實現園區高效管理，達成永續經營的目標，並為使用者提供更優質的環境與體驗。

建築智慧化創新技術推廣 Tpark展示創新應用



Tpark在2023年以「Tpark永續低碳智能園區」運用低碳維運管理方案，串聯IoT、系統整合、BIM及數據應用等四大面向，獲得內政部建築研究所舉辦之第十六屆「創意狂想巢向未來」智慧化居住空間創意競賽巢向未來組金獎的肯定。

為推廣建築創新應用技術與相關人員交流，內政部建築研究所2024年6月21日於Tpark園區舉辦「建築智慧化創新技術研討暨推廣說明會」。由內政部建築研究所陳興隆副所長及遠資尹淑芬副總經理致詞揭開序幕。由遠資團隊進行案例說明園區發展低碳智慧園區的歷程與技術分享，並實際參觀以BIM建模後完成之TPKP智慧停車塔與其營運狀況。透過資訊的分享與實地走訪智慧建築各項創新技術發展，提供與會人員相互觀摩學習與交流機會。

目錄

- 前言
- 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
 - 2024年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 永續議題說明
 - 6.1 善用土地資源
 - 6.2 營造永續聚落

7 附錄



榮獲2024 TIBA AWARD 營運類鉑金獎

Tpark園區於台灣智慧建築協會（TIBA）舉辦的「第四屆台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎」（2024 TIBA Award），於營運類別中，榮獲最優級別鉑金獎的殊榮。台灣智慧建築協會（TIBA）為台灣智慧建築推廣先鋒，與亞洲多個地區共同發起成立「亞太地區智慧綠建築聯盟」。TIBA每兩年徵選台灣優良智慧綠建築暨系統產品，並推薦獲獎作品參加隔年亞太地區之競賽。其中，營運類獎項不僅要求前瞻的設計理念，更需經歷實際執行、調整與升級，方能在激烈競爭者中脫穎而出。

從工程建設到後續維運，Tpark園區透過提升建築數位化，導入低碳營運概念，並加入創新的思維整合管理平台。確實落實工程階段的BIM（Building Information Modeling）模型，並銜接到維運管理FM（Facility Management）系統，以及大樓自動化管理BA（Building Automation），整合財會、後勤行政、供應商等系統，打造全方位的智能管理平台。不只減少工程階段的圖資套疊所需時間和施工缺失，更可透過平台完整記錄設施履歷，提供後續營運維護所需之數位化資訊，大幅提升維運管理效率，實現高效、智慧與永續的建築管理模式。

6.2.4 社會共榮

帶動地區的發展是企業的使命，遠資结合自身業務能力和營運策略，積極關懷在地需求並參與各項公益議題。針對不同面向提出多元的參與方案，包括已連續五年舉辦耶誕公益市集，提供在地公益團體教育性質導覽介紹，亦協助政府推廣廉政與永續議題，透過企業影響力擴大社會正向效應，積極響應永續發展目標，攜手社會共創美好未來。

社會參與投入金額

單位：新台幣仟元

	合計
2021	15,172 369 15,541
2022	25,164 702 25,866
2023	17,507 1,640 19,147
2024	17,207 1,512 18,719

● 自願性基礎建設投資 ● 現金捐贈與非現金捐贈

註：
1. 2024年自願性基礎建設投資包含園區植栽花季更新與養護、南北公園生態池運轉、道路維護等例行項目
2. 2024年現金捐贈與非現金捐贈包含社會關懷（主辦、協辦公益活動）、社區睦鄰等項目

協辦台灣兒童暨家庭扶助基金會兒童一日營

台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的國際性非營利組織。2024年7月14日基金會新北分事務所於Tpark舉辦兒童一日營，帶領約50位寄養孩童探索園區的戶外生態環境與綠建築設計，藉此培養孩童認識環境保育的重要性。Tpark園區特別準備兒童容易閱讀的繪畫版導覽地圖與學習單，並透過實際觀察與接觸實體動植物，包括認識水生植物、觀察紅冠水雞與柚子果實套袋等，讓孩童在互動中學習環保、生態知識。此外，藉由園區珍貴的歷史遺跡-紡織煙囪介紹紡織產業的發展歷史，讓孩童對產業與經濟活動發展有初步認識，進一步連結環境永續與人類發展的關係。



目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

2024年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

7 附錄



2024 Tpark耶誕公益市集- Tpark療癒診療室



12月19日，遠資於Tpark園區舉辦「2024Tpark耶誕公益市集」，以「療癒」為主題，籌劃溫馨的耶誕活動，讓園區同仁在繁忙的生活中稍微停下腳步，藉由參與公益與互動體驗來療癒自己也療癒他人。

此次市集特別與園區進駐廠商-群暉科技合作，除了匯集10家公益攤位共襄盛舉，也精心安排似顏繪和塔羅牌占卜活動，凡於公益攤位累計消費達指定金額，即可參加活動，透過繪畫和心靈指引為園區帶來療癒氣氛。不僅讓參與者展現溫暖笑容，更成功帶動公益攤位消費，吸引眾多園區同仁熱情參與，共同為公益盡一份心力。

現場也邀請台灣狗醫生協會進駐，帶來訓練有素又可愛的狗醫生，提供義務性「陪伴活動」及「復健治療」服務，讓服務對象在互動中受到激發和撫慰。

此次市集創下公益營收新高，較2023年成長64%，展現Tpark對於公益攤位的支持，並持續帶動公益永續發展。



產業齊聚Tpark 協力推動新北企業服務廉政平台



Tpark園區協助新北市政府與法務部廉政署於2024年7月18日舉辦「新北智慧城市企業服務廉政平台『企業誠信 永續前行』交流座談」，透過座談會深化公私部門交流並建立夥伴關係，企業進一步強化誠信治理、落實法遵及永續經營。現場200多人共同參與，攜手營造廉能優質投資環境，促進國家與企業的永續發展。

新北市長侯友宜親臨活動現場，強調廉政誠信的重要性，並介紹市府成立的智慧城市企業服務廉政平台。同時，也肯定遠資在新北市的耕耘，Tpark園區吸引多家國際知名企業進駐，成功帶動產業發展。會後新北市長侯友宜參訪Tpark園區，由遠資尹淑芬副總經理介紹園區的低碳智能及永續科技力的發展規劃，展現邁向國際及減碳淨零的決心。

座談會特別邀請遠東新世紀陳立齊法務長，分享企業法遵及治理的實踐經驗；並邀請台灣經濟研究院吳中書董事長及業鑫法律事務所陳業鑫所長，分別進行企業ESG永續發展及企業誠信經營專題分享；以及由新北市政府官員分享新北市淨零轉型、碳排管理的施政方針及資源整合策略。各界齊聚Tpark展示對企業誠信的重視，以及強調永續經營的核心理念。

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

7. 附錄

7.1 環境及員工相關數據

本章節之環境及員工相關數據揭露範疇為本報告書生產事業。

直接與能源間接溫室氣體排放量

單位：ktCO₂e

(市場基準)	石化				化纖				紡織				合計			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
直接排放量 範疇一	389	352	334	217	805	687	604	655	146	124	78	62	1,340	1,163	1,016	934
能源間接排放量 範疇二	152	150	127	70	537	474	465	397	326	245	214	197	1,015	869	806	664
生質排放量	25	24	18	13	0	2	4	0	0	11	11	31	25	37	33	44
合計	541	502	461	287	1,342	1,161	1,069	1,052	472	369	292	259	2,355	2,032	1,822	1,598
單位產量溫室氣體排放量	0.23	0.24	0.25	0.21	0.26	0.24	0.23	0.22	0.96	0.82	0.74	0.72	0.29	0.28	0.26	0.24

(所在地基準)	石化				化纖				紡織				合計			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
直接排放量 範疇一	389	352	334	217	805	687	604	655	146	124	78	62	1,340	1,163	1,016	934
能源間接排放量 範疇二	152	150	127	70	537	486	488	433	326	245	214	197	1,015	881	829	700
生質排放量	25	24	18	13	0	2	4	0	0	11	11	31	25	37	33	44
合計	541	502	461	287	1,342	1,173	1,092	1,088	472	369	292	259	2,355	2,044	1,845	1,634

註：
1. 溫室氣體排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，以控制權法彙總
2. 溫室氣體包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）
3. 依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
4. 合計不包含生質排放量
5. 2021 年至 2024 年 100% 排放數據通過內部查證
6. 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年分別 100%、88%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證
7. 單位產量溫室氣體排放量計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：ktCO₂e

	石化				化纖				紡織				合計			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
購買的產品和服務	2,219	2,484	2,200	1,845	4,763	4,461	4,467	4,354	772	695	630	550	7,754	7,640	7,297	6,749
資本產品	6	20	17	21	38	67	60	86	9	4	14	70	53	91	91	177
與燃料和能源有關的活動	84	89	82	50	291	247	215	215	98	70	41	32	473	406	338	297
上游的運輸和配送	92	66	53	0.05	137	146	151	182	11	8	20	18	240	220	224	200
營運中產生的廢物	5	7	4	4	4	4	4	5	3	3	2	1	12	14	10	10
商務旅行	0.04	0.04	0.07	0.07	0.43	0.62	1.15	0.74	0.45	0.29	0.75	0.62	0.92	0.95	1.97	1.43
員工通勤	0.40	0.47	0.43	0.26	19.63	19.46	19.14	3.49	5.24	10.39	6.67	12.11	25.27	30.32	26.24	15.86
上游租賃資產	0.76	2.16	2.20	2.02	0.37	0.52	1.52	1.34	3.57	0.46	0.43	0.30	4.70	3.14	4.15	3.66
下游的運輸和配送	75	74	78	105	317	288	290	443	32	19	8	20	424	381	376	568
售出產品的加工	-	-	-	-	-	2,824	2,731	2,697	-	-	78	169	-	2,824	2,809	2,866
售出產品的使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01	-	-	-	0.01
售出產品的最終處理	-	-	-	-	-	294	287	328	-	0.34	68	74	-	294	355	402
下游租賃資產	0.01	0.10	0	0.10	0.06	0.08	0.19	0.18	0	0	0	0	0.07	0.18	0.19	0.28
特許經營（加盟）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
投資	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	2,482	2,744	2,437	2,027	5,571	8,353	8,226	8,315	935	809	868	947	8,988	11,906	11,531	11,289

註：

1. 溫室氣體排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，以控制權法彙總

2. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 項指標分類計算

3. 「售出產品的加工」、「售出產品的最終處理」自 2022 年起盤查；「售出產品的使用」自 2024 年起盤查

4. 本公司生產據點未有特許經營及投資行為，故無「特許經營（加盟）」、「投資」造成的溫室氣體排放量

5. 2021 年至 2024 年 100% 排放數據通過內部查證

6. 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年分別 100%、94%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

能源耗用量

單位：太焦耳（TJ）

	石化				化纖				紡織				合計			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
外購電力	1,137	1,106	960	510	3,483	3,079	3,131	3,036	1,989	1,522	1,360	1,207	6,609	5,707	5,451	4,753
外購再生電力	0	0	0	0	27	131	316	403	0	218	273	311	27	349	589	714
自產再生電力	1	4	7	26	6	11	22	25	33	34	37	36	40	49	66	87
電力總量	1,138	1,110	967	536	3,516	3,221	3,469	3,464	2,022	1,774	1,670	1,554	6,676	6,105	6,106	5,554
天然氣	4,077	4,232	3,738	2,457	2,533	2,458	2,991	3,184	822	738	687	663	7,432	7,428	7,416	6,304
重油	0	0	0	0	285	247	70	25	3	8	4	0	288	255	74	25
柴油	8	6	5	3	28	33	28	21	17	8	6	5	53	47	39	29
煤	0	0	0	0	3,897	3,443	2,419	3,370	1,215	1,039	684	266	5,112	4,482	3,103	3,636
水煤漿	0	0	0	0	2,297	1,951	1,300	1,245	144	111	90	8	2,441	2,062	1,390	1,253
生質燃料	201	192	141	133	0	24	41	0	0	101	102	295	201	317	284	428
外購蒸汽	18	22	12	0	297	264	285	322	246	219	173	177	561	505	470	499
總耗用量	5,442	5,562	4,863	3,129	12,853	11,641	10,603	11,631	4,469	3,998	3,416	2,968	22,764	21,201	18,882	17,728
再生電力佔比	0.1%	0.4%	1%	5%	1%	4%	10%	12%	2%	14%	19%	22%	1%	7%	11%	14%
再生能源佔比	4%	4%	3%	5%	0.3%	1%	4%	4%	1%	9%	12%	22%	1%	3%	5%	7%
單位產量能源耗用量（GJ/公噸產量）	2.29	2.67	2.64	2.27	2.53	2.47	2.25	2.38	7.13	7.18	7.06	7.49	2.81	2.88	2.67	2.65

註：
1. 能源耗用用途包含發電、製造熱能、產生蒸汽、汽電共生、消防泵及廠內運輸車輛等用途，主要為製程耗用
2. 熱值依據各生產據點熱值係數
3. 未統計組織外部的能源消耗量
4. 能源耗用數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
5. 再生電力佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力) ÷ 電力總量
6. 再生能源佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力 + 生質燃料) ÷ 總耗用量
7. 單位產量能源耗用量計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄



前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

取水量與耗水量

單位：百萬公升

	石化				化纖				紡織				合計			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
河水 / 湖水 / 溪水	5,556	5,449	5,141	4,112	1,666	1,424	1,146	1,583	1,572	1,340	1,005	801	8,794	8,213	7,292	6,496
第三方水	7,574	6,900	5,599	2,302	2,356	2,094	2,051	2,151	2,418	1,692	1,492	1,415	12,348	10,686	9,142	5,868
地下水	54	0	0	0	1,794	1,723	1,489	1,496	89	81	64	60	1,937	1,804	1,553	1,556
雨水	12	13	10	0	144	122	92	109	49	19	60	125	205	154	162	234
總取水量	13,196	12,362	10,750	6,414	5,960	5,363	4,778	5,339	4,128	3,132	2,621	2,401	23,284	20,857	18,149	14,154
總耗水量	6,985	6,111	5,378	2,898	2,919	2,658	2,384	2,714	801	606	641	549	10,705	9,375	8,403	6,161
單位產量取水量（仟公升 / 公噸產量）	5.56	5.93	5.83	4.66	1.14	1.11	0.99	1.08	8.08	6.82	6.39	6.37	2.85	2.81	2.55	2.09

註：
1. 河水、湖水、溪水及雨水為地表水；第三方水包含自來水及外部組織供水；地下水包含井水
2. 耗水量為取水量與放流水排放量之差異，主要來自冷卻塔蒸發逸散造成損失，另外亦有少部份於製程中消耗
3. 各項取水類別水質檢測總溶解固體皆 ≤1,000 mg/L
4. 所有生產據點皆無取用石坑水、海水、產出水（因萃取（如原油）、加工（如甘蔗粉碎）、或使用任何原料而進入組織邊界內，因而須予組織管理的水）
5. 水資源相關統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
6. 單位產量取水量之計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

重複利用水量及水回收率

單位：百萬公升

		石化				化纖				紡織				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
總循環水	冷卻循環水	704,250	700,497	598,014	373,795	502,119	491,856	480,988	527,377	33,106	39,274	44,252	45,346	1,239,475	1,231,627	1,123,254	946,518
	其他循環水	16,067	14,668	28,352	27,232	836	859	821	831	0	0	0	0	16,903	15,527	29,173	28,063
總回用水	循環回用	346	284	169	32	741	660	513	539	1,054	448	364	359	2,141	1,392	1,046	930
	中水回用	1,782	1,140	1,095	470	178	210	197	238	1,776	1,548	1,251	1,359	3,736	2,898	2,543	2,067
合計（重複利用水）		722,445	716,589	627,630	401,529	503,874	493,585	482,519	528,985	35,936	41,270	45,867	47,064	1,262,255	1,251,444	1,156,016	977,578
回收率		98%	98%	98%	98%	99%	99%	99%	99%	90%	93%	95%	95%	98%	98%	98%	99%

註：
1. 循環水為用水單元使用後，無排放出原用水單元，直接於同一用水單元循環再利用之用水
2. 回用水為用水單元使用後，排放出原用水單元，再次回收利用之用水
3. 其他循環水主要為鍋爐循環水與製程循環水
4. 水回收率 = 重複利用水量 ÷（總取水量 + 重複利用水量）× 100%，係參照台灣經濟部用水計畫書回收率 R1（重複利用率）
5. 重複利用水量及水回收率統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

目錄

- 前言
- ◆

特別報導
- 1

建構穩健治理
- 2

驅動無限創新
- 3

領航綠色未來
- 4

實現共融生活
- 5

串聯美好社會
- 6

開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

放流水排放量

		石化				化纖				紡織				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
依總溶解固體量	淡水	0	0	0	0	967	367	330	1,542	847	445	366	398	1,814	812	696	1,940
	其他	6,211	6,251	5,372	3,516	2,074	2,338	2,064	1,083	2,480	2,081	1,614	1,454	10,765	10,670	9,050	6,053
依排放地點	地表水	0	0	0	0	2,000	1,702	1,341	1,594	1,849	1,271	947	832	3,849	2,973	2,288	2,426
	廠外污水處理廠	6,211	6,251	5,372	3,516	1,041	1,003	1,053	1,031	1,478	1,255	1,033	1,020	8,730	8,509	7,458	5,567
總放流水量		6,211	6,251	5,372	3,516	3,041	2,705	2,394	2,625	3,327	2,526	1,980	1,852	12,579	11,482	9,746	7,993
單位產量放流水排放量 （仟公升 / 公噸產量）		2.62	3.00	2.91	2.55	0.58	0.56	0.50	0.53	6.53	5.40	4.89	4.92	1.53	1.54	1.37	1.18

註：
1. 本公司放流水未直接排放至海洋、地下水 / 井水
2. 淡水總溶解固體 ≤1,000mg/L；其他總溶解固體 >1,000mg/L
3. 單位產量放流水排放量之計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

空氣污染排放量

		石化				化纖				紡織				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
氮氧化物（NO _x ）		217	172	110	100	470	426	295	253	123	101	115	124	810	699	520	477
硫氧化物（SO _x ）		80	72	75	38	216	223	283	269	69	75	90	93	365	370	448	400
持久性有機污染物（POP）		0	0	0	0	0	0	0.07	0.08	0	0	0	0	0	0	0.07	0.08
揮發性有機化合物（VOC）		160	116	106	38	302	292	257	263	28	22	19	7	490	430	382	308
有害空氣污染物（HAP）		0	0	0	0	3	3	3	3	0	0	0	0	3	3	3	3
粒狀污染物		17	15	8	7	46	37	37	33	19	37	32	38	82	89	77	78
排放總量		474	375	299	183	1,037	981	875	821	239	235	256	262	1,750	1,591	1,430	1,266
單位產量空氣污染排放量 （公斤 / 公噸產量）		0.20	0.18	0.16	0.14	0.20	0.21	0.18	0.17	0.38	0.43	0.53	0.67	0.22	0.22	0.19	0.19

註：
1. 僅列出有排放的氣體類型
2. 粒狀污染物包含懸浮微粒（PM）、粉塵、煙塵
3. 數據包含三種類型：測量實際值、抽查值年化、估算值。2024 年測量實際值來自亞東石化（台灣）、新埔化纖總廠、觀音化纖廠、亞東綠材、觀音印染廠、湖口紡織廠、遠東先進纖維、遠紡工業（上海）、遠東紡織（越南）- 化纖廠、日本遠東石塚、遠紡工業（無錫）、遠紡織染（蘇州）、遠東服裝（蘇州）、遠東紡織（越南）- 織染廠及遠東服裝（越南）；抽查值年化來自武漢遠紡新材料及亞東工業（蘇州）；估算值來自遠東新服裝（越南）及美國 APG Polytech
4. 有害空氣污染物（HAP）排放量數值來源為美國 APG Polytech、日本遠東石塚及觀音化纖廠，美國 APG Polytech 參照美國國家環境保護局規範之 HAP；日本遠東石塚依照日本有害大氣污染物質清單規範 HAP；觀音化纖廠依照環境部固定污染源有害空氣污染物排放標準規範 HAP
5. 空氣污染排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
6. 單位產量空氣污染排放量之計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

單位：百萬公升

單位：公噸

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

2024 年單位產量空氣污染排放量

單位：公斤 / 公噸產量

	石化	化纖	紡織	合計
氮氧化物（NO _x ）	0.07	0.05	0.32	0.07
硫氧化物（SO _x ）	0.03	0.06	0.24	0.06
持久性有機污染物（POP）	0.00	0.00002	0.00	0.00001
揮發性有機化合物（VOC）	0.03	0.05	0.01	0.05
有害空氣污染物（HAP）	0.00	0.0007	0.00	0.0005
粒狀污染物	0.01	0.01	0.10	0.01
合計	0.14	0.17	0.67	0.19

註：紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

廢棄物量

單位：公噸

		石化				化纖				紡織				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
依處理方式	再利用及回收處理	5,525	3,196	4,511	2,361	90,557	77,187	74,596	72,682	18,463	15,334	13,599	14,370	114,545	95,717	92,706	89,413
	非再利用及回收處理	2,060	1,395	1,919	218	11,390	11,558	12,020	11,367	5,030	5,544	2,445	2,236	18,480	18,497	16,384	13,821
依類別	一般事業廢棄物	4,533	3,701	3,667	2,579	100,692	87,746	84,010	82,791	21,186	19,577	14,867	15,406	126,411	111,024	102,544	100,776
	有害事業廢棄物	3,052	890	2,763	0	1,255	999	2,606	1,258	2,307	1,301	1,177	1,200	6,614	3,190	6,546	2,458
廢棄物總量		7,585	4,591	6,430	2,579	101,947	88,745	86,616	84,049	23,493	20,878	16,044	16,606	133,025	114,214	109,090	103,234
單位產量廢棄物量（公斤 / 公噸產量）		3.20	2.20	3.49	1.87	20.06	18.85	18.34	17.20	34.04	32.84	29.34	37.13	16.17	15.16	15.19	15.18

註：
1. 本公司廢棄物種類依據當地法規認定標準統計，如廢水處理後污泥依據中國大陸及越南定義為有害事業廢棄物，台灣則定義為一般事業廢棄物
2. 非再利用及回收處理皆為場（廠）外移轉處置，委由合格廠商妥善處理
3. 廢棄物統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%
4. 2021 年、2022 年、2023 年及 2024 年廢棄物統計數據 100% 通過 SGS 查驗證
5. 單位產量廢棄物量之計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

單位產量廢棄物量

單位：公斤 / 公噸產量

		2021	2022	2023	2024
依處理方式	再利用及回收處理	13.92	12.68	12.89	13.13
	非再利用及回收處理	2.25	2.47	2.30	2.05
依類別	一般事業廢棄物	15.36	14.73	14.27	14.82
	有害事業廢棄物	0.81	0.42	0.92	0.36
廢棄物總量		16.17	15.16	15.19	15.18

註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南）

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

新進員工數與比例

		台灣								中國大陸								越南							
		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	47	12%	174	25%	112	18%	87	19%	899	160%	390	85%	345	83%	176	54%	1,167	56%	1,803	75%	390	22%	1,213	59%
	女	14	9%	106	52%	74	40%	30	23%	347	92%	125	49%	126	60%	85	54%	2,491	64%	3,334	76%	484	15%	2,058	57%
	小計	61	11%	280	31%	186	23%	117	20%	1,246	133%	515	72%	471	75%	261	54%	3,658	61%	5,137	76%	874	17%	3,271	58%
31-50 歲	男	69	4%	175	8%	111	5%	38	2%	715	38%	351	19%	322	18%	166	10%	337	27%	617	41%	332	23%	676	40%
	女	16	3%	39	6%	27	4%	14	2%	465	26%	221	13%	237	14%	171	10%	1,094	38%	1,626	51%	374	12%	1,643	45%
	小計	85	4%	214	7%	138	5%	52	2%	1,180	32%	572	16%	559	16%	337	10%	1,431	34%	2,243	47%	706	15%	2,319	43%
51 歲以上	男	2	1%	4	0%	6	1%	2	0.3%	10	4%	5	2%	10	3%	8	2%	6	9%	11	17%	8	11%	18	23%
	女	3	1%	1	0%	2	1%	1	0.3%	0	0%	1	11%	5	9%	1	3%	12	33%	9	19%	3	5%	10	14%
	小計	5	1%	5	0%	8	1%	3	0%	10	4%	6	2%	15	4%	9	2%	18	18%	20	18%	11	8%	28	19%
合計		151	4%	499	10%	332	7%	172	4%	2,436	50%	1,093	24%	1,045	23%	607	14%	5,107	50%	7,400	64%	1,591	16%	5,618	50%

		日本								美國								合計							
		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	7	19%	7	21%	29	57%	11	22%	14	48%	6	21%	29	57%	1	4%	2,134	69%	2,602	60%	877	19%	1,488	36%
	女	3	38%	2	15%	4	27%	6	40%	1	50%	2	50%	4	27%	1	20%	2,856	64%	3,646	45%	689	15%	2,180	27%
	小計	10	23%	9	20%	33	50%	17	26%	15	48%	8	24%	33	50%	2	7%	4,990	66%	6,248	26%	1,566	8%	3,668	15%
31-50 歲	男	13	15%	15	10%	54	27%	32	17%	10	17%	9	15%	54	27%	3	5%	1,144	23%	1,337	38%	822	10%	915	18%
	女	2	14%	6	22%	23	64%	6	15%	2	22%	1	10%	23	64%	1	9%	1,579	29%	2,024	38%	662	10%	1,835	17%
	小計	15	15%	21	12%	77	33%	38	17%	12	18%	10	14%	77	33%	4	6%	2,723	26%	3,361	19%	1,484	5%	2,750	9%
51 歲以上	男	0	0%	1	8%	1	20%	2	22%	1	2%	1	2%	1	20%	1	2%	19	1%	22	160%	26	40%	31	81%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	16	4%	12	486%	10	114%	13	237%
	小計	0	0%	1	5%	1	9%	3	23%	2	2%	1	1%	1	9%	1	1%	35	2%	34	120%	36	30%	44	60%
合計		25	16%	31	13%	111	36%	58	19%	29	16%	19	10%	111	36%	7	4%	7,748	40%	9,643	44%	3,086	14%	6,462	32%

註：
1. 新進員工數為新進該地區公司的全體員工數，2024 年起納入非正式員工數據，並追溯調整至 2022 年數據
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

離職員工數與比例

		台灣								中國大陸								越南							
		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	65	17%	112	16%	116	18%	75	16%	919	164%	470	91%	340	82%	199	61%	1,832	88%	1,657	69%	833	48%	1,044	51%
	女	18	11%	37	18%	33	18%	41	32%	347	92%	160	58%	130	62%	81	52%	2,956	76%	2,647	60%	1,255	38%	1,778	49%
	小計	83	15%	149	16%	149	18%	116	20%	1,266	135%	630	80%	470	75%	280	58%	4,788	80%	4,304	63%	2,088	41%	2,822	50%
31-50 歲	男	110	6%	260	12%	232	11%	182	8%	726	39%	488	25%	429	23%	285	16%	593	47%	620	41%	506	35%	665	39%
	女	22	4%	50	7%	37	6%	58	9%	520	29%	451	25%	366	21%	254	15%	1,439	50%	1,530	48%	917	29%	1,672	42%
	小計	132	6%	310	11%	269	6%	240	9%	1,246	34%	939	25%	795	22%	539	16%	2,032	49%	2,150	45%	1,423	31%	2,337	44%
51 歲以上	男	97	10%	89	9%	119	13%	166	21%	21	9%	25	9%	29	8%	53	15%	17	26%	19	29%	25	35%	17	22%
	女	17	5%	19	6%	25	7%	52	16%	10	143%	13	34%	9	17%	46	153%	20	56%	14	30%	14	23%	17	24%
	小計	114	9%	108	8%	144	12%	218	20%	31	12%	38	11%	38	10%	99	27%	37	36%	33	29%	39	30%	34	23%
合計		329	8%	567	11%	562	12%	574	13%	2,543	52%	1,607	33%	1,303	29%	918	22%	6,857	63%	6,487	56%	3,550	36%	5,193	47%

		日本								美國								合計							
		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	2	6%	2	6%	4	8%	2	4%	0	0%	3	10%	3	12%	1	4%	1,883	61%	2,244	61%	1,296	45%	1,321	45%
	女	1	13%	0	0%	1	7%	1	7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2,546	57%	2,844	58%	1,419	38%	1,901	49%
	小計	3	7%	2	4%	5	8%	3	5%	0	0%	3	9%	3	10%	1	3%	4,429	59%	5,088	59%	2,715	41%	3,222	47%
31-50 歲	男	5	6%	2	1%	18	9%	11	6%	5	9%	4	6%	6	10%	7	12%	1,237	25%	1,374	24%	1,191	21%	1,150	20%
	女	1	7%	1	4%	3	8%	0	0%	2	22%	0	0%	0	0%	1	8%	1,651	31%	2,032	35%	1,323	24%	1,985	33%
	小計	6	6%	3	2%	21	9%	11	5%	7	10%	4	6%	6	9%	8	11%	2,888	28%	3,406	29%	2,514	22%	3,135	26%
51 歲以上	男	0	0%	1	8%	1	20%	1	11%	7	11%	5	8%	4	6%	7	12%	128	9%	139	10%	178	13%	244	19%
	女	0	0%	6	86%	0	0%	0	0%	1	5%	1	5%	2	11%	5	33%	46	11%	53	12%	50	10%	120	27%
	小計	0	0%	7	35%	1	9%	1	8%	8	10%	6	7%	6	7%	12	16%	174	10%	192	10%	228	12%	364	21%
合計		9	6%	12	5%	27	9%	15	5%	15	8%	13	5%	15	8%	21	12%	7,491	35%	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%

註：
1. 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2024 年起納入非正式員工數據，並追溯調整至 2022 年數據
2. 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

目錄

	前言
	◆ 特別報導
	1 建構穩健治理
	2 驅動無限創新
	3 領航綠色未來
	4 實現共融生活
	5 串聯美好社會
	6 開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

自願與非自願離職員工統計

	台灣								中國大陸								越南							
	2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	259	6%	560	11%	523	11%	450	10%	2,399	49%	1,403	29%	1,116	24%	794	19%	5,952	55%	3,816	33%	2,828	29%	2,869	26%
非自願	70	2%	7	0%	39	1%	124	3%	144	3%	204	4%	187	4%	124	3%	905	8%	2,671	23%	722	7%	2,324	21%
合計	329	8%	567	11%	562	12%	574	13%	2,543	52%	1,607	33%	1,303	29%	918	22%	6,857	63%	6,487	56%	3,550	36%	5,193	47%

	日本								美國								合計							
	2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024		2021		2022		2023		2024	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	9	6%	12	5%	27	9%	15	5%	12	7%	11	6%	15	8%	19	11%	6,930	35%	5,802	26%	4,509	23%	4,147	20%
非自願	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	2%	2	1%	0	0%	2	1%	561	3%	2,884	13%	948	5%	2,574	13%
合計	9	6%	12	5%	27	9%	15	5%	15	8%	13	7%	15	8%	21	12%	7,491	35%	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%

註：
1. 自願離職：員工自行決定向公司提出離職，如自請離職、自請退休等
2. 非自願離職：依國家法律規定或因公司要求而離職，如法定年齡退休、榮譽退休、解僱、合約終止等
3. 比例計算方式為自願及非自願離職員工數除以該地區全體員工數
4. 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2024 年起納入非正式員工數據，並追溯調整 2022 年數據

目錄

- 前言
- ◆

特別報導
- 1

建構穩健治理
- 2

驅動無限創新
- 3

領航綠色未來
- 4

實現共融生活
- 5

串聯美好社會
- 6

開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

女男薪資比較

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
主任 / 科長 級以上主管	(女:男)	1.05:1	0.96:1	0.96:1	1.01:1	0.83:1	0.82:1	0.75:1	0.83:1	1.17:1	1.11:1	1.01:1	1.05:1	0.93:1	1.01:1	1.18:1	1.01:1	0.97:1	0.99:1	1.00:1	0.83:1
	職員	1.01:1	1.01:1	1.02:1	1.04:1	0.84:1	0.78:1	0.79:1	0.83:1	1.04:1	1.02:1	1.01:1	0.97:1	0.96:1	0.86:1	1.01:1	1.01:1	0.94:1	0.97:1	0.94:1	0.95:1
從業員		1.22:1	1.22:1	1.18:1	1.19:1	0.91:1	0.91:1	0.91:1	0.95:1	0.95:1	0.94:1	0.93:1	0.94:1	0.93:1	0.91:1	0.92:1	0.97:1	1.00:1	1.00:1	0.99:1	0.99:1

註：
1. 比較方式為該職級女性基本薪資比男性基本薪資
2. 基本薪資定義為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及績效獎金

薪資與市場水準比較

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
全年平均經常性薪資 高於市場比率		45%	45%	46%	50%	86%	65%	60%	46%	44%	44%	40%	50%	14%	35%	31%	1%	26%	57%	59%	41%
基層人員敘薪高於 基本薪資比率	男	140%	21%	16%	14%	140%	128%	131%	112%	12%	12%	12%	10%	168%	205%	186%	9%	146%	134%	120%	147%
	女	113%	21%	16%	14%	113%	111%	117%	109%	12%	12%	12%	10%	128%	168%	167%	9%	146%	134%	120%	147%

註：台灣市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及台灣基本工資；中國大陸為國家統計局公布之平均工資與上海及蘇州市政府公布之最低工資；越南為越南統計局公布之平均工資資料及越南第一區基本工資；日本為日本厚生勞動省地域別最低賃金及日本國稅廳民間薪資實態統計調查；美國為 United States Census Bureau，各項數據均係比較當年度之結果

薪資收入與調薪比率比較

	台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
薪資收入比較 薪資最高個人：其他員工中位數	7.48:1	7.38:1	7.18:1	6.88:1	5.15:1	5.09:1	5.01:1	5.25:1	8.35:1	7.00:1	9.47:1	9.57:1	2.38:1	1.54:1	1.53:1	3.44:1	2.16:1	2.40:1	3.50:1	3.60:1
調薪比率比較 薪資最高個人：其他員工中位數	1.02:1	0.78:1	0.43:1	0.68:1	2.04:1	1.42:1	--	--	1.14:1	1.11:1	--	1.19:1	--	--	--	--	1.07:1	2.22:1	2.18:1	1.09:1

註：
1. 台灣、中國大陸、越南、日本及美國揭露數據為當年度有調薪之生產據點之平均值
2. 薪資收入比較為薪酬最高個人的年度總薪資與其他員工年度總薪酬之中位數的比率
3. 調薪比率比較為薪酬最高個人薪資增加比率與其他員工（不包含薪酬最高個人）總薪酬增加百分比之中位數的比率
4. 「--」代表無調薪

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

各地區各訓練別開課班次與上課人次

		台灣			中國大陸			越南			日本			美國			合計		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
新進人員訓練	班次	91	85	50	347	354	368	2,219	1,817	3,449	35	15	19	18	5	13	2,710	2,276	3,899
	人次	749	463	222	1,102	1,415	698	54,140	13,400	57,238	38	72	57	35	5	13	56,064	15,355	58,228
專業別訓練	班次	3,009	3,066	3,112	2,430	2,663	2,184	1,552	1,058	1,137	682	670	19	271	483	343	7,944	7,940	6,795
	人次	20,439	22,129	26,926	16,014	18,326	14,916	20,203	24,821	26,202	685	670	30	702	1,420	1,560	58,043	67,366	69,634
管理能力訓練	班次	403	395	466	61	41	21	80	68	73	0	0	1	53	55	86	597	559	647
	人次	1,592	2,446	2,825	1,480	604	403	830	1,105	750	0	0	20	106	110	185	4,008	4,265	4,183
職業安全衛生教育訓練	班次	792	959	602	134	161	185	497	912	1,241	12	12	12	134	203	274	1,569	2,247	2,314
	人次	18,745	18,576	19,781	4,674	5,711	4,709	17,354	45,622	35,153	1,370	264	3,708	1,370	1,967	1,692	43,513	72,140	65,043
反貪腐教育訓練	班次	106	70	91	177	156	42	213	240	388	1	1	20	1	1	1	498	468	542
	人次	6,133	4,924	4,917	5,490	5,121	3,564	13,555	9,692	10,734	71	264	309	77	74	69	25,326	20,075	19,593
人權教育訓練	班次	19	87	88	176	155	42	237	218	367	1	1	20	1	1	1	434	462	518
	人次	4,411	5,517	6,833	5,412	5,104	3,581	13,502	9,760	10,734	171	270	309	175	176	168	23,671	20,827	21,625
總計	班次	4,420	4,662	4,409	3,325	3,530	2,842	4,798	4,313	6,655	731	699	91	478	748	718	13,752	13,952	14,715
	人次	52,069	54,055	61,504	34,172	36,281	27,871	119,584	104,400	140,811	2,335	1,540	4,433	2,465	3,752	3,687	210,625	200,028	238,306

註：
1. 2022 年進行內部訓練別分類調整
2. 自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

2024 年各年齡層員工訓練平均時數

單位：小時 / 人

	平均時數
30 歲以下	41.66
31-50 歲	23.40
51 歲以上	23.40
全體員工	29.49

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

各地區員工訓練平均時數

單位：小時 / 人

	2021	2022	2023	2024
台灣	29.50	26.40	29.65	24.91
中國大陸	22.23	19.24	20.37	16.41
越南	14.48	29.22	25.31	36.13
日本	14.70	24.30	23.74	16.91
美國	52.17	52.52	70.22	65.27
全體員工	19.95	26.61	25.46	29.49

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

各地區員工訓練平均天數

單位：天數 / 人

	2021	2022	2023	2024
台灣	3.69	3.30	3.71	3.11
中國大陸	2.78	2.41	2.54	2.05
越南	1.81	3.65	3.16	4.52
日本	1.84	3.03	2.96	2.11
美國	6.52	6.57	8.78	8.16
全體員工	2.49	3.33	3.18	3.69

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

人力結構統計

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
正式員工	男（%）	73%	73%	72%	72%	55%	57%	58%	57%	33%	34%	33%	34%	84%	84%	83%	82%	82%	82%	81%	81%	48%	48%	49%	47%
	女（%）	27%	27%	28%	28%	45%	43%	42%	43%	67%	66%	67%	66%	16%	16%	17%	18%	18%	18%	19%	19%	52%	52%	51%	53%
	人數	4,176	4,177	4,012	3,724	4,870	4,564	4,513	4,105	10,241	11,578	9,629	10,947	155	219	264	300	180	187	180	172	19,622	20,725	18,598	19,248
非正式員工	男（%）	90%	90%	90%	92%	62%	53%	46%	57%	36%	54%	39%	41%	76%	-	57%	67%	100%	-	-	-	67%	80%	76%	78%
	女（%）	10%	10%	10%	8%	38%	47%	54%	43%	64%	46%	61%	59%	24%	-	43%	33%	0%	-	-	-	33%	20%	24%	22%
	人數	888	884	829	794	593	284	180	138	566	56	148	197	17	0	46	9	4	0	0	0	2,070	1,224	1,203	1,138
全體員工	男（%）	76%	76%	75%	75%	56%	56%	58%	57%	33%	34%	33%	34%	83%	84%	79%	81%	83%	82%	81%	81%	50%	50%	51%	49%
	女（%）	24%	24%	25%	25%	44%	44%	42%	43%	67%	66%	67%	66%	17%	16%	21%	19%	17%	18%	19%	19%	50%	50%	49%	51%
	人數	5,064	5,061	4,841	4,518	5,463	4,848	4,693	4,243	10,807	11,634	9,777	11,144	172	219	310	309	184	187	180	172	21,692	21,949	19,801	20,386

註：
1. 正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工
2. 非正式員工：台灣為國際移民勞工，中國大陸為派遣工或外包工，越南為尚在試用期者，日本為外包工，美國為短期約聘人員，等同於 GRI 準則的臨時員工
3. 人數計算依據各據點當年度 12 月薪資結算日
4. 各生產營運據點均無聘用兼職員工、無時數保證員工

工傷統計相關指標之計算公式及定義

指標	公式 / 定義	說明
工傷事故	工傷事故件數包含死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含紅藥水事件、員工上下班交通意外事故	對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故次數（PSIC）
嚴重工傷事故	無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態	對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）
傷害率（IR）	工傷事故總計 ÷ 工作總時數 × 200,000	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率對應於 SASB 化學業指標中之可記錄工傷事故率（TRIR）及製程安全事故率（PSTIR）
損失工時傷害頻率（LTIFR）	工傷事故總計 ÷ 工作總時數 × 1,000,000	每一百萬工時內發生的誤工工傷數
缺勤率（AR）（%）	缺勤天數 ÷ 工作總天數 × 100%	-
誤工率（LDR）	誤工天數 ÷ 工作總時數 × 200,000，誤工天數不包括受傷當日及恢復工作當日	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率對應於道瓊永續指數（DJSI）評比中之損失工作日比率（LWR）
因公死亡比率	因公死亡人數 ÷ 工作總時數 × 200,000	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率對應於 SASB 化學業指標中之致死率（fatality rate）

目錄

前言
◆ 特別報導
1 建構穩健治理
2 驅動無限創新
3 領航綠色未來
4 實現共融生活
5 串聯美好社會
6 開創共生園區
7 附錄
7.1 環境及員工相關數據
7.2 GRI準則對照表
7.3 國內外永續準則對照表
7.4 溫室氣體盤查及確信情形
7.5 保證聲明書
7.6 發行單位與委員名單

員工工傷統計

		石化				化纖				紡織				行政				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
工傷事故 (件數)	男	2	0	1	0	37	22	11	12	29	38	20	5	1	0	0	0	69	60	32	17
	女	0	0	0	0	10	2	2	0	20	15	10	10	0	0	0	0	30	17	12	10
	合計	2	0	1	0	47	24	13	12	49	53	30	15	1	0	0	0	99	77	44	27
傷害率 (IR)	男	0.34	0.00	0.22	0.00	0.34	0.36	0.19	0.20	0.20	0.21	0.14	0.03	0.12	0.00	0.00	0.00	0.25	0.23	0.15	0.07
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.03	0.03	0.00	0.14	0.08	0.07	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.07	0.05	0.04
	合計	0.34	0.00	0.22	0.00	0.43	0.39	0.22	0.20	0.33	0.29	0.20	0.10	0.12	0.00	0.00	0.00	0.37	0.30	0.20	0.12
損失工時 傷害頻率 (LTIFR)	男	1.69	0.00	1.12	0.00	1.71	1.78	0.94	1.00	0.98	1.03	0.68	0.16	0.58	0.00	0.00	0.00	1.27	1.15	0.73	0.37
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.46	0.16	0.17	0.00	0.68	0.41	0.34	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.55	0.33	0.27	0.22
	合計	1.69	0.00	1.12	0.00	2.17	1.94	1.11	1.00	1.66	1.44	1.02	0.48	0.58	0.00	0.00	0.00	1.83	1.48	1.01	0.59
缺勤率 (AR%)	男	0.37	0.90	0.14	0.38	0.09	0.20	0.32	0.26	0.37	0.12	0.38	0.13	0.05	0.11	0.10	0.09	0.25	0.15	0.35	0.17
	女	0.05	0.04	0.03	0.04	0.07	0.08	0.17	0.16	0.28	0.33	0.37	0.31	0.07	0.20	0.17	0.16	0.18	0.26	0.30	0.26
	合計	0.42	0.94	0.17	0.42	0.15	0.28	0.48	0.42	0.65	0.44	0.75	0.44	0.12	0.31	0.26	0.24	0.43	0.41	0.65	0.43
誤工率 (LDR)	男	0.00	0.00	2.24	0.00	2.85	4.87	4.24	2.64	2.88	2.77	0.89	1.26	0.35	0.00	0.00	0.00	2.73	3.12	1.78	1.56
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.94	0.92	1.44	1.00	1.72	1.49	1.82	1.11	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	1.28	1.61	1.03
	合計	0.00	0.00	2.24	0.00	3.80	5.79	5.68	3.64	4.60	4.26	2.72	2.37	0.35	0.00	0.00	0.00	4.04	4.39	3.39	2.59
因公死亡 人數	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
因公死亡 比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：
1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，包含正式員工與非正式員工。正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工，非正式員工等同於 GRI 準則的臨時員工，包含台灣的國際移民勞工、中國大陸的派遣工或外包工、越南的尚在試用期者、日本的外包工及美國的短期約聘人員
2. 2024 年員工工作總時數 45,457,432 小時
3. 2021、2022 及 2024 年無嚴重的工傷事故。2023 年發生 2 件嚴重的工傷事故，為 1 件捲夾和 1 件粉塵燃燒事件；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.01%
4. 2021-2024 年無職業病事件
5. 2024 年起納入行政總部數據，並追溯調整至 2021 年數據

目錄

- 前言
- ◆ 特別報導
- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區

7 附錄

- 7.1 環境及員工相關數據
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

承攬商於公司生產據點工傷統計

		石化				化纖				紡織				合計			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
工傷事故 (件數)	男	2	2	4	1	3	6	5	2	0	0	0	0	5	8	9	3
	女	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	2
	合計	2	2	4	1	3	7	5	4	0	0	0	0	5	9	9	5
傷害率 (IR)	男	0.32	0.41	1.04	0.68	0.30	0.58	0.41	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.26	0.45	0.49	0.19
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.12
	合計	0.32	0.41	1.04	0.68	0.30	0.67	0.41	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.26	0.50	0.49	0.31
損失工時 傷害頻率 (LTIFR)	男	1.60	2.04	5.19	3.38	1.49	2.88	2.03	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	2.23	2.46	0.93
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.62
	合計	1.60	2.04	5.19	3.38	1.49	3.36	2.03	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	2.50	2.46	1.55
因公死亡 人數	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
因公死亡 比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：

1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%

2. 2024 年承攬商工作總時數 3,229,312 小時，統計範圍包含工程及勞務之承攬商

3. 2021-2022 及 2024 年無嚴重的工傷事故。僅 2023 年發生 1 件捲夾嚴重的工傷事故；對應於 SASB 化學業指標中之製程安全事故嚴重率（PSISR）為 0.05%

4. 2021-2024 年無職業病事件

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

7.2 GRI 準則對照表

使用聲明	遠東新世紀已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書、1.1、6.1.1、6.1.2	3、36、148、148
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書、1.1.2	3、37
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	關於本報告書	3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書、7.5	3、179
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1、4.4、6.1.1	36、131、148
2-7	員工	4.1.2、6.1.1	107、148
2-8	非員工的工作者	4.1.2、6.1.3	107、150
治理			
2-9	治理結構及組成	1.2.2、1.5.1、請參閱本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」	40、51
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.2	40
2-11	最高治理單位的主席	請參閱本公司 2024 年年報「貳、公司治理報告」	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5.1	8、11、51
2-13	衝擊管理的負責人	1.3.1、1.5.1	42、51
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5.1	8、11、51

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
2-15	利益衝突	1.2.2	40
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.2、1.5.1	40、51
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.1、1.2.2	39、40
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.2	40
2-19	薪酬政策	1.2.2、4.1.5	40、114
2-20	薪酬決定流程	1.2.2、4.1.5	40、114
2-21	年度總薪酬比率	4.1.3	112
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、1.5.1	5、51
2-23	政策承諾	促進利害關係人溝通、1.1、1.3、1.5.1、2.4、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、36、42、51、65、101、113、132
2-24	納入政策承諾	促進利害關係人溝通、1.1、1.2、1.3、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、36、39、42、101、113、132
2-25	補救負面衝擊的程序	促進利害關係人溝通、1.2.1、2.4、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、39、65、101、113、132
2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	促進利害關係人溝通、1.2、1.3、1.5.1、4.4.1	11、39、42、51、132
2-27	法規遵循	1.3.3	44
2-28	公協會的會員資格	具備 93 個符合本指標報導建議之公協會會員資格	
利害關係人議合			
2-29	利害關係人的議合方針	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通	8、11
2-30	團體協約	4.1.4	113

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題鑑別	8
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大主題鑑別	8
綠色產品			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	59
自訂項目			
自訂	綠色產品銷售營收	2.2	62
自訂	綠色產品標章與認證	2.2	62
自訂	參與綠色倡議	2.2	62
氣候策略與低碳轉型			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 3 章永續議題說明	70
GRI 201：經營績效 2016			
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	特別報導 2、3.2.1	26、73
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.2	78
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.2	78
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.2	78
305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.2	78
305-5	溫室氣體排放減量	特別報導 2、3.2.2	26、78
環境管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 3 章永續議題說明	70

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼		
GRI 305：排放 2016					
305-6	破壞臭氧層物質（ODS）的排放	未使用相關物質			
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	3.4.1	90		
GRI 306：廢棄物 2020					
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.2	92		
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.2	92		
306-3	廢棄物的產生	3.4.2	92		
306-4	廢棄物的處置移轉	3.4.2	92		
306-5	廢棄物的直接處置	3.4.2	92		
經營績效與策略					
GRI 3：重大主題 2021					
3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35		
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.1	36		
201-4	取自政府之財務補助	（新台幣仟元）	台灣	中國大陸	日本
		技術發展補助及輔導	49,784	2,780	0
		節能補助	0	134	0
		其他	36	44,589	10,596
		合計	49,820	47,503	10,596
		總計新台幣 107,919 仟元，越南、美國均無取自政府之補助			
GRI 207：稅務 2019					
207-1	稅務方針	1.1.1、1.3.3	36、44		

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
207-2	稅務治理、控制與風險管理	1.1.1、1.3	36、42
207-3	利害關係人溝通與稅務相關議題管理	1.1.1	36
207-4	按國家別報導	1.1.1、4.1.2	36、107

企業永續治理

GRI 3：重大主題 2021

3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35
-----	--------	-------------	----

自訂項目

自訂	永續治理方針	1.5.1	51
自訂	永續治理組織架構	1.5.1	51
自訂	永續發展資訊揭露	1.5.1	51

製程與產品創新

GRI 3：重大主題 2021

3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	59
-----	--------	-------------	----

自訂項目

自訂	前瞻研發投入經費	2.1	60
自訂	專利核准數量	2.1	60

能資源管理

GRI 3：重大主題 2021

3-3	重大主題管理	第 3 章永續議題說明	70
-----	--------	-------------	----

GRI 301：物料 2016

301-1	所用物料的重量或體積	4.1.1	101
301-2	使用的可再生物料	2.2、3.3.2	62、84
301-3	回收產品及其包材	3.3.2、3.4.2	84、92

GRI 302：能源 2016

302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.1	82
-------	------------	-------	----

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
302-3	能源密集度	3.3.1	82
302-4	減少能源消耗	3.3.1	82

GRI 303：水與放流水 2018

303-1	共享水資源之相互影響	3.3.3	85
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3.3	85
303-3	取水量	3.3.3	85
303-4	排水量	3.3.3	85
303-5	耗水量	3.3.3	85

產品責任與生命週期評估

GRI 3：重大主題 2021

3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	59
-----	--------	-------------	----

SASB：化學物質安全與環境管理

RT-CH-410b.1.	(1) 含有化學品全球分類及標示調和制度（GHS）類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品占比 (2) 含有化學品全球分類及標示調和制度（GHS）類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品中，經過危害分析的產品占比	2.3	64
RT-CH-410b.2.	(1) 說明管理關注化學物質策略 (2) 減緩人類或環境衝擊的替代品的開發策略	2.2、2.3	62、64

自訂項目

自訂	產品生命週期評估	2.3	64
自訂	產品品質與安全認證	2.3	64

風險管理

GRI 3：重大主題 2021

3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35
-----	--------	-------------	----

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
自訂項目			
自訂	風險管理政策	1.3.1	42
自訂	重大風險鑑別與管理	1.3.2	42
自訂	風險管理機制	1.3.3	44

公司治理

GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2.1	39
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.1、4.2、4.4.1	39、116、132
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關情事（1.2.1）	39
GRI 206：反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無相關情事（1.3.3）	44

職業安全與衛生

GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 4 章永續議題說明	100
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.1	121
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3.1、4.3.2	121、125
403-3	職業健康服務	4.3.3	128
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	促進利害關係人溝通、4.3.1	11、121
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.1	121
403-6	工作者健康促進	4.3.3	128

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3	121
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3.1	121
403-9	職業傷害	4.3.1、4.3.2	121、125
403-10	職業病	4.3.2、4.3.3	125、128

企業永續形象

GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	提升企業永續形象	11
自訂項目			
自訂	參與永續獎項	提升企業永續形象	11
自訂	參與永續會議、活動	提升企業永續形象	11

永續供應鏈管理

GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 4 章永續議題說明	100
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.4.1	132
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.4.1	132
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.4.1	132
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.4.1	132
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.4.1	132

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
永續聚落			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 6 章永續議題說明	147
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.1	151
302-4	減少能源消耗	第 6 章目標設定與達成進度、6.2.1	147、151
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	6.2.1	151
303-3	取水量	6.2.1	151
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.2.1	151
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.2.1	151
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.2.1	151

7.3 國內外永續準則對照表

永續會計準則委員會（SASB）化學行業指標

代碼	指標	說明	對應章節
溫室氣體排放			
RT-CH-110a.1.	範疇一之全球總排放量	934 ktCO ₂ e	3.2.2
	其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比	75%	
RT-CH-110a.2.	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論		
		請參閱「特別報導 2」、「3.2.1」、「3.2.2」	

代碼	指標	說明	對應章節
空氣品質			
RT-CH-120a.1.	下列空氣污染物之排放： (1) 氮氧化物 NOx	477 公噸	3.4.1
	(2) 硫氧化物 SOx	400 公噸	
	(3) 揮發性有機物 VOCs	308 公噸	
	(4) 有害空氣污染物 HAPs	3 公噸	
能源管理			
RT-CH-130a.1.	(1) 總能源消耗量	17,728,000 GJ	特別報導 2、3.3.1
	(2) 電網電力百分比	31%	
	(3) 再生百分比	7%	
	(4) 自行生產能源總量	11,762,000 GJ	
水管理			
RT-CH-140a.1.	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	14,154 百萬公升，11%	3.3.3
	(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	6,161 百萬公升，7%	
RT-CH-140a.2.	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	0	
RT-CH-140a.3.	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務討論	請參閱「3.3.3」	
有害廢棄物管理			
RT-CH-150a.1.	產生有害廢棄物之數量	2,458 公噸	3.4.2
	有害廢棄物回收百分比	41%	
社區關係			
RT-CH-210a.1.	說明組織為提升社區群體利益，協助降低社區面臨風險的評估與作為	請參閱「利害關係人與重大主題鑑別」、「促進利害關係人溝通」、「5」、「6.2.4」	

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

代碼	指標	說明	對應章節
職場健康與安全			
RT-CH-320a.1.	直接員工及約聘員工之可記錄工傷事故率（TRIR）與致死率（fatality rate）	0.12，0	4.3.2
RT-CH-320a.2.	說明減少員工職業健康風險之管理方式，包含風險的評估、監測之描述	請參閱「4.3.3」	
使用階段效率之產品設計			
RT-CH-410a.1.	為使用階段資源效率設計之產品之收入	本公司綠色產品銷售 營收新台幣 483.01 億元	2.2
化學物質安全與環境管理			
RT-CH-410b.1.	(1) 含有化學品全球分類及標示調和制度（GHS）類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品占比	12%	2.3
	(2) 含有化學品全球分類及標示調和制度（GHS）類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品中，經過危害分析的產品占比	100%	
RT-CH-410b.2.	說明（1）管理關注化學物質及（2）開發減緩人類或環境衝擊的替代品的策略	請參閱「特別報導 1」、「2.2」、「2.3」、「4.3.1」	
基因改造生物			
RT-CH-410c.1.	含有基因改造生物之產品營收占比	無相關情事	2.3
法律及監管環境之管理			
RT-CH-530a.1.	公司對影響行業之環境及社會因素之政府法規及 / 或政策之相關立場之討論	請參閱「1.3」、「3.2.2」	
營運安全與緊急應變			
RT-CH-540a.1.	製程安全事故次數（PSIC）	27	4.3.2
	製程安全事故率（PSTIR）	0.12	
	製程安全事故嚴重率（PSISR）	0.00%	
RT-CH-540a.2.	運輸事故件數	0	4.4.2
營運活動指標			
RT-CH-000.A	各部門產量	請參閱本公司 2024 年年報「肆、營運概況」	

註：中文內容參考國際財務報導準則第 S2 號之行業基礎施行指引第 47 冊「化學」正體中文版草案及本公司自行翻譯

氣候相關財務揭露（TCFD）

構面		建議揭露事項	對應章節
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.2.1
		描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	特別報導 2、3.2.1、3.2.2
		描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	
		描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	特別報導 2、3.2.1
		描述組織在氣候相關風險的管理流程	
		描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	特別報導 2、3.2、3.3
		揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	
		描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	

上市櫃公司永續發展實務守則

內容	對應章節
第一章 總則	董事長的話、永續策略藍圖、全章節之目標設定與達成進度、利害關係人與重大主題鑑別、第 1 章
第二章 落實公司治理	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、第 1 章目標設定與達成進度、1.2、1.3、1.5、4.1
第三章 發展永續環境	特別報導 1、特別報導 2、1.5、第 2 章、第 3 章以及第 6 章之目標設定與達成進度、2.2、2.3、第 3 章、6.2
第四章 維護社會公益	1.2、1.3、2.3、2.4、第 4 章、第 5 章、6.2
第五章 加強企業永續發展資訊揭露	永續策略藍圖、全章節之目標設定與達成進度、利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.2、1.3、1.5、4.4、7.1
第六章 附則	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5、第 7 章

目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應揭露之資料涵蓋範圍：

1. 母公司個體應自 2023 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 2025 年開始盤查。

本公司及合併財報子公司依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。本公司自 2023 年起每年定期盤查個體公司所有生產營運據點之範疇一、二溫室氣體排放量；自 2025 年起每年定期盤查合併財報子公司之範疇一、二溫室氣體排放量。最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據控制權法彙總包括本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

		2023		2024	
		排放量 （噸 CO ₂ e）	密集度（噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額）	排放量 （噸 CO ₂ e）	密集度（噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額）
母公司	範疇一	362,679		419,787	
	範疇二	226,550		174,125	
	小計	589,229	13.75	593,912	13.64
合併財務 報告子公司 ^{（註）}	範疇一	669,182		532,859	
	範疇二	948,955		831,538	
	小計	1,618,137	5.77	1,364,397	4.38
總計		2,207,366	6.83	1,958,309	5.51

註：2023 年已完成溫室氣體排放量盤查之合併財務報告子公司為 71 家；2024 年全數合併財務報告子公司（102 家）完成溫室氣體排放量盤查；其中 2 家子公司未納入，因其排放量小於母公司及合併財務報告子公司總排放量之 5%，依據重大性標準予以排除

溫室氣體確信資訊

依上市櫃永續發展路徑圖規定應執行確信之資料涵蓋範圍：

1. 母公司個體應自 2024 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始執行確信。

本公司自 2023 年起每年定期查證個體公司所有生產營運據點之範疇一、二溫室氣體排放量；自 2025 年起每年定期查證合併財報子公司之範疇一、二溫室氣體排放量。本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍		2023 年度排放量（噸 CO ₂ e）	2024 年度排放量（噸 CO ₂ e）
母公司	範疇一	362,679	419,787
	範疇二	226,550	174,125
	總計	589,229	593,912
	占前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
	確信機構	DNV、SGS、TUV （由 DNV 出具整合性意見書）	DNV、MIRDC、SGS （由 DNV 出具整合性意見書）
	確信情形說明	ISO 14064-3:2019 合理保證	ISO 14064-3:2019 合理保證
合併財務 報告子公司 ^{（註）}	確信意見	無保留結論	無保留結論
	範疇一	669,182	532,859
	範疇二	948,955	831,538
	總計	1,618,137	1,364,397
	占前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
	確信機構	BSI、BV、SGS、TUV、ITRI(CMS)	AFNOR、ARES、BSI、DNV、ETC、ITRI(CMS)、LRQA、MIRDC、SGS （由 DNV 出具整合性意見書）
	確信情形說明	ISO 14064-3:2019 合理保證	ISO 14064-3:2019 合理保證
	確信意見	無保留意見 / 無保留結論	無保留意見

註：2023 年已完成溫室氣體排放量確信之合併財務報告子公司為 71 家；2024 年全數合併財務報告子公司（102 家）完成溫室氣體排放量確信；其中 2 家子公司未納入，因其排放量小於母公司及合併財務報告子公司總排放量之 5%，依據重大性標準予以排除

目錄

前言

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

7.1 環境及員工相關數據

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 溫室氣體盤查及確信情形

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

7.5 保證聲明書

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對遠東新世紀股份有限公司於2024年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受遠東新世紀股份有限公司(以下簡稱遠東新)委託執行2024年永續報告書(以下簡稱報告書)之獨立保證/確信(Assurance, 以下簡稱保證)。保證範疇係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第二類型中度保證等級, 於2025年02月17日至2025年04月16日期間, 至遠東新總部設於供查驗遠東新所報導在台灣及海外的永續活動資訊, 包含營運流程、管理績效及其他相關信息, 以評估遠東新之2024年報告書所報導的文本和圖表資訊依GRI準則及AA1000實質性原則(2018)及其特定績效資訊符合程度。

SGS保證不持更新保證聲明之權利, 具體取決於發布版本的報告書內容與協議標準要求之間能真的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以遠東新之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關遠東新之2024年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於遠東新之永續權責人員、永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關遠東新之2024年報告書中所包含之內容的專業工作。

我們的責任是對遠東新的所有利害相關者對於所認定資訊範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引, 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2一般指南2021之組織的報告資訊和其他相關資訊、GRI 3 2021之組織特定實質性主題的處理、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關實質性標準於各保證等級及保證方法執行原則之相關指南所制定。

本報告依據SGS集團永續報告書保證規則、保證工作係採AA1000AS v3第二類型中度保證等級, 包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性。

保證及報告要求範疇

報告準則項目	
1	GRI 準則 (依據)
2	AA1000 實質性原則 (2018)

TWSP 5008 Issue 2502

回應性

遠東新充分展現對審查流程中已確認的重大主題和其影響的回應能力, 透過各種措施與行動來應對這些問題, 並在永續報告書中進行詳細說明, 設定可量化目標以管理永續績效。遠東新的行動反映其負責任和積極的方法, 以減輕其對環境和社會的影響, 同時為其利害相關者創造長期價值。

衝擊性

遠東新已透過流程識別和公正地呈報來自多樣的來源, 如活動、政策、方案、決策及產品服務等, 適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現, 其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式探定性或定量衡量, 並於報告書中適當揭露及報導。

特定資訊的品質和可靠性

本次保證服務的範圍涵蓋以下關鍵績效指標的資訊:

廢棄物指標

揭露年度為2021-2024

- 再利用及回收處理 (公噸)
- 非再利用及回收處理 (公噸)
- 一般事業廢棄物 (公噸)
- 有害事業廢棄物 (公噸)
- 廢棄物重量 (公噸)

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

遠東新2024年永續報告書已依據GRI 1: 基礎 2021第4中的所有報導原則, 其內容符合GRI 1第3中的九項要求, 重大議題及影響性已適當的揭露GRI 3: 2021重大主題識別與評估, 並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則。未來報導內容, 宜加強組織如何應用盡職調查作為識別和評估其對經濟、環境和人的影響的方法, 包括對其人權的影響, 以及提高治理機構在監督相關管理流程的功能。

簽署人

駱柏宇

駱柏宇 管理與保證事業副總裁
台北, 台灣
日期: 2025年05月07日
www.sgs.com

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-J3AUR

TWSP 5008 Issue 2502

- 依據AA1000保證標準v3版 第二類型之要求, 評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000實質性原則(2018)之符合程度, 並以中度評估遠東新報告書所揭露之重大主題特定績效資訊內容準確性及可靠性, 及中度評估其所應用之子公司、海外據點或關係企業之資訊內容的可靠性。
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告依從GRI準則符合程度, 包含GRI 1, GRI 2一般指南, GRI 3及200/ 300/ 400系列主題準則。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究, 遠東新位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和記錄的審閱以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確認。

使用限制及揭露

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊, 及所提及之氣候相關財務揭露(TCFD)、永續會計準則(SASB)等內容, 在報告書保證過程中將不會經過其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及客性聲明

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位, 我們在超過140個國家營運和提供服務, 服務項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於遠東新、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派, 且由具商品品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體減量的註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

資訊/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之盡忠工作, 保證團隊對於遠東新之2024年報告書所報導重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性及其特定績效資訊之準確性及可靠性感到滿意, 並且認為其已依從GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書盡應適當程度之保證等級。

AA1000實質性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

遠東新展現其致力於包容性的承諾, 考量了不同利害相關者的觀點和利益, 遠東新透過定期和不定期的方式與利害相關者溝通, 以確保在考量永續性問題時聽取他們的聲音並予以考量, 這種與利害相關者接觸和交流承諾對組織內部的透明度和審實文化產生了積極影響。此外, 透過考量不同利害相關者的觀點, 遠東新能夠更好的做出考量所有利害相關方的需求的明智決策, 最終實現更永續公平的結果。

重大性

遠東新建立和實施有效的流程來識別組織的重大主題, 透過系統性識別利害相關者及對其認為重大的議題, 本報告書已適當的依照議題的重大性及優先性回應所識別之重大主題, 此流程確保了遠東新永續發展的努努力與利害相關者的需求及關注度保持一致, 進而提升組織的透明度和審實。

TWSP 5008 Issue 2502

保證聲明書



7.6 發行單位與委員名單

發行單位

遠東新世紀股份有限公司

發行人

徐旭東

指導委員

席家宜、徐旭平、吳高山、鄭澄宇、范欽智、李源珍、
闕盟昌、張丙秋、吳謨吉

企業永續推行委員會召集人

鄭澄宇

企業永續推行委員會

Andre Meyer、Kent Stevens、Lauren Burnside、Robert Greene、Scott Whitwer、Therese Cochran、山中康崇、于效麗、于航遠、尹新元、文執俊、毛衛東、王軍、王敏昆、王琮賢、仲秋華、朱麗華、朱露、佐藤匠、吳一平、吳信義、吳苡甄、吳振宇、吳聲煥、呂國正、呂學龍、李仁華、李玉懷倉、李和俊、李祐寬、李健、李聖凱、周名澤、周芝芸、周俊傑、周瑞揚、林安忠、林志清、林佩璇、林旆仰、林琪萍、林聖茹、林詩茵、俞鈞瀚、姚志杰、凌安傑、徐迦勒、徐瑋德、秦萬順、高莉、婁祖麒、張云華、張仁賢、張明德、張建偉、張強、張瑋玲、張慶章、莊國宏、莊曉暉、許菁芳、許慶源、許瓊華、連新、郭文慧、郭振富、陳氏月映、陳世美、陳兩全、陳奕先、陳柏江、陳柏豪、陳若嵐、陳崐成、陳曉華、陸春琴、麥見丞、曾增恩、賀珍妮、黃大千、黃仕國、黃玉翱、黃呂鈞、黃志程、黃偉德、楊文豐、楊裕原、楊豐華、葉美秀、熊一芳、裴氏緣、趙明華、趙家瑩、廖至謙、劉文斌、劉雨豐、蔡佳伶、蔡忠達、蔡孫天發、蔡嘉修、蔡曉南、蔣麗君、鄧明生、鄭慧萍、鄭學博、鄭燕萍、賴秀鳳、賴建宏、錢峰、錢莉莉、戴正雄、薛華強、謝明和、謝瑞彬、鍾詩蘋、簡辛倫、顏宏任、羅紀英、羅瑞文、嚴玉龍 (依照姓氏筆畫排序)

能源小組

Samuel Hedrick、方俊彥、王曉蘭、北條裕樹、朱棟旻、呂明、李隆樺、肖兆飛、周英、周國棟、林尹壬、林俊賢、邱茂源、邱茵曼、胡孝斌、夏義勤、徐華青、秦萬順、馬青春、張俊鴻、張建偉、陳榮煌、陳慶峰、傅仰誼、景春松、曾威迪、馮立仁、葉日紳、壽紹平、趙明華、劉盼盼、劉銘權、蔡曉南、黎鈺雄、駱克鎭、薛雲峰 (依照姓氏筆畫排序)

執行製作單位

董事長辦公室

沙益民、趙家瑩、劉信廷、唐維鳳、吳有頤、馮琪茵、林育丞、周可軒

