

目錄
 關於本報告書
 董事長的話
 2018 年亮點績效
 遠東新世紀之永續發展
 短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新**
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

驅動無限創新

Enabling Unlimited Innovation

2.1 創新能量	39
2.2 綠色產品	40
2.3 客戶關係維護	46

優先閱讀對象：

- 員工/工會
- 政府
- 股東/投資人/金融機構
- 客戶或合作夥伴或產業協會
- 鄰近居民
- 非政府組織



重大主題	管理目的	管理方式與有效性評估機制
<ul style="list-style-type: none"> ● 驅動製程與產品創新 ● 因應氣候變遷 ● 防制環境污染 	<p>研發前瞻永續的綠色產品與循環回收、減少能資源耗用的綠色解決方案，提供客戶多元化產品；因應氣候變遷及環境污染風險，並積極將風險轉化為機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 成立遠東企業研究發展中心，持續投入資源，研發因應氣候變遷與環保無毒系列產品，開創產業鏈綠色商機 ● 以差異化、高附加價值以及環保綠能產品優勢，成為國際各大品牌的首選合作對象 ● 維持綠色聚酯產業的領導者地位，投入人力與資源，研發創新產品、增加綠色產品銷售，帶領人類生活邁向永續循環新紀元

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2018 年亮點績效
- 遠東新世紀之永續發展
- 短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

遠東新世紀
2018 企業社會責任報告書

2.1 創新能量

遠東新世紀為台灣紡織業龍頭，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力。

遠東新世紀於 2001 年成立「遠東企業研究發展中心」（以下簡稱研究所），透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發高附加價值新產品，並且強化競爭優勢及創造企業新價值，推動遠東新世紀成為高科技聚酯、紡織企業，並朝向成為全球領導者的使命前進。（遠東新世紀的前瞻產品請參閱「2.2 綠色產品」）

研究所設有 4 個研發處及 12 個開發組，共有 211 位優秀的研發專才。研究所近程以「聚焦聚酯、環保、節能及減碳」為主要研發方向與目標，運用遠東新世紀累積之聚酯合成及應用技術為基石擴展研發綠色環保材料、高機能材料、智能織物等新產品及新技術，不斷推升聚酯在高附加價值產業的應用領域。中長期整合遠東集團內關係企業之研究資源與核心專長，聚焦綠色能源、生質及高端纖維產業，積極開發聚酯綠色原料、創新製程及新材料，鎖定未來明星產業，以期能不斷提升公司永續經營的驅動力。

為減緩全球暖化而導致氣候變遷，研究所以減碳與降低廢棄物為重要開發方向，面對全球未來發展，邁向循環經濟已是必然性。遠東新世紀為全球前三大固聚酯粒廠商，在寶特瓶回收聚酯（Recycled PET）產業為全球前二大企業，然而聚酯產品在紡織品應用卻長期無法回收使用。為發展循環經濟避免資源浪費與環境污染，遠東新世紀投入開發舊織物的化學回收處理技術，讓廢舊織物轉為高值化的機能性紡織品。（相關內容請參閱「2.2 綠色產品」）

我們與具領導地位之研究團隊合作、選擇適當優良廠商策略聯盟、與品牌商共同開發策略性產品，並將開發完成的技術及產品申請專利保護，以取得智慧財產權的方式佈局，維持企業競爭力。

研究所另設立國際合作室，整合遠東新世紀利基及創新產品，建立 FE-X 平台為品牌商提供 Total Solution 及策略合作的模式，並積極參與國際會議、展覽與競賽，以提升遠東新世紀產品的知名度。

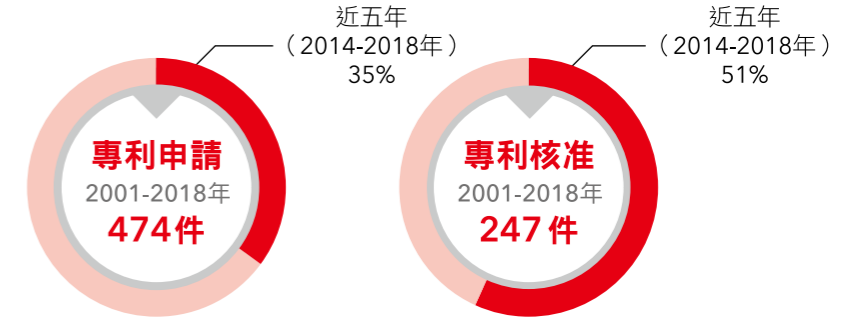


開發新一代聚酯短纖 強化產品競爭力



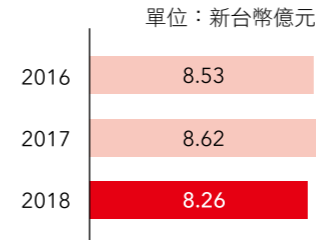
2017 年聚酯短纖其中一項重要原料價格飆漲，為了維持產品競爭力，研究所積極協助短纖事業群進行原料優化，評估調整原料與改善製程，在短期內開發完成並成功於 2018 年投產。新產品不但改善短纖事業群產品結構，增加銷售彈性，也協助事業單位創造可觀的營收與獲利。

前瞻研發及創新活動績效

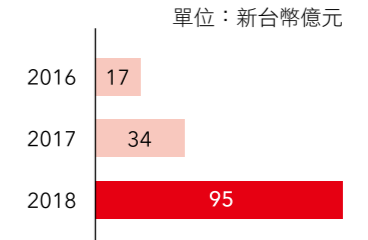


註：研究所 2001 年成立

前瞻研發及創新活動投入經費



研究所研發之新產品銷售營收



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2018 年亮點績效
- 遠東新世紀之永續發展短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

遠東新世紀
2018 企業社會責任報告書

驅動無限創新
Enabling Unlimited Innovation

研發團隊教育訓練

為提供研發團隊與國際趨勢接軌，研究所鼓勵同仁參與國內外研討會與訓練課程。除技術領域外，亦包括永續發展相關議題及產業趨勢、規範介紹。2018 年永續發展教育訓練包括：綠色聚氨酯材料及環保發泡製程、搖籃到搖籃策略聯盟、環保無鹵阻燃添加劑、綠色生質及生分解材料之發展動態研討會等近 10 場。2018 年研究所教育訓練共 68 場次，268 人次參與。（近五年統計數據請參閱公司網站）



研究所近五年教育訓練場次與人次

2.2 綠色產品

遠東新世紀擁有跨領域研發團隊以及高度垂直整合的價值鏈，強大的研發能量與製造能力使得我們成為全球各大知名品牌的主要供應商。我們以創造社會永續發展作為產品開發方向，以綠色產品呼應聯合國永續發展目標（SDGs），運用核心能力持續創新，帶領人類生活邁向永續循環新紀元。

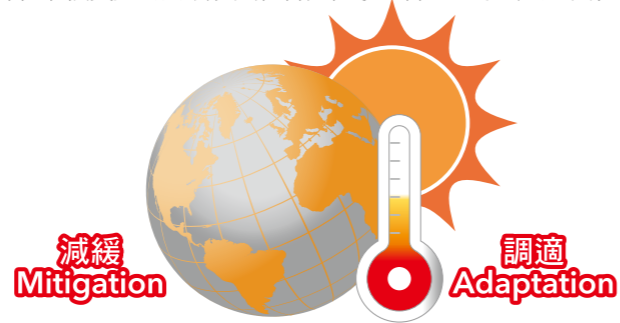


遠東新世紀產品介紹



2.2.1 氣候變遷系列產品

對抗氣候變遷的政策和措施可分為「調適（adaptation）」及「減緩（mitigation）」兩類，遠東新世紀依此發展出一系列產品，均為業界先驅並擁有領先地位，透過發展創新產品，降低氣候變遷對於環境與社會的衝擊，善盡地球公民之責任。



調適 Adaptation

遠東新世紀研發與生產機能性材料，提供消費者適應各項極端氣候的選擇。

發熱纖維 FENC® TopHeat+

具有吸濕、發熱及快乾的特點。讓身體水分經由織物釋放同時放熱，故可使人體保持溫暖及舒適感。

光致發熱纖維 FENC® Sunex Filament

新一代發熱聚酯纖維，於抽絲製程中添加特殊粉體，能吸收外界與人體的熱能，並放射遠紅外線與轉換熱能，具主動式發熱效果並抗靜電。

科技羽絨保暖纖維 FENC® Insulate

透過生產技術與獨特原料配方讓聚酯纖維達到近似天然羽絨的膨度與保暖，提供天然羽絨般的輕薄保暖，防止體溫散失。透過改良增加功能性，如消臭及人體遠紅外線能量回饋，輕鬆好保養，在清洗後仍能維持其特性。

吸濕排汗纖維 FENC® TopCool®

利用異形斷面溝槽將肌膚表面濕氣與汗水經由蕊吸、擴散、傳輸作用，快速排至布表並迅速蒸發，使肌膚保持乾爽舒適，可阻擋紫外線，有快乾、好清洗等特色。

天然棉感抗紫外線尼龍 66 紗

運用特殊尼龍 66 粒子，大幅提高紗線對光線的反射及吸收，使紗線的光澤度收斂柔和，且手感更加貼近於天然棉的觸感及外觀，賦予紗線卓越的抗紫外線功能，有效阻隔及反射 UVA 及 UVB，經試驗顯示 UPF 達到最高等級 50+。

目錄
關於本報告書
董事長的話
2018 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



成功領先同業量產銷售生質聚酯工業纖維



工業纖維產品對品質要求極高，尤其是與安全相關商品，銷售前必須通過嚴格與繁複的測試，並取得客戶認證。因此，相較於其他聚酯應用領域，過去綠色聚酯工業纖維一直未見突破性的發展。

遠東新世紀擁有多年生質聚酯經驗，2014 年成功開發生質聚酯工業纖維，經客戶小量評估、中量測試及認證，於 2018 年正式大量交貨，銷售近 300 公噸。

生質聚酯工業纖維與傳統石化原料製品性質相同，可應用於地工織物與車用材料…等，此產品的成功開發銷售不但擴增生質聚酯的應用領域，更為綠色工業用紡織品寫下新頁。



回收再生聚酯

以回收寶特瓶為原料，經過粉碎、清洗、分解、聚合、造粒等製程，不但降低聚酯對石油的耗用，也減少資源耗用、推動資源循環再生。

應用範圍：

- 寶特瓶
- 塑膠製品
- 鞋材纖維
- 收縮膜
- 防水透濕薄膜
- 工業纖維 **NEW**
- 包裝膠片
- 布料纖維
- 鞋材發泡中底 **NEW**



影片：落實循環經濟 遠東新世紀體現寶特瓶回收新價值！



保護海洋生態 創造廢棄物新價值



遠東新世紀運用獨步全球的聚酯合成與回收再製核心能力，將海洋廢棄寶特瓶回收再製成為「海洋回收紗」，成為 adidas 與 Parley 海洋回收紗唯一合作供應商，2016 年產品推出後受到市場熱烈好評，2017 年生產 100 萬雙海洋回收紗球鞋，2018 年躍進至 500 萬雙，預計 2019 年將推升至 1,100 萬雙。

此計劃至 2017 年已減少超過 1,000 公噸的海洋廢棄塑料，2018 年可再減少 1,600 公噸海洋廢棄塑料，成功帶動以循環經濟喚醒社會珍惜海洋生態的熱烈討論。海洋回收紗出貨量 2017 年成長 50%，2018 年再增加 50%，應用範圍從跑鞋、運動球衣延伸至防水透氣聚酯薄膜服飾材料，此產品 2018 年開始量產出貨，並獲得 2019 年德國慕尼黑體育用品及運動時尚博覽會 (ISPO) TOP 10 肯定。



影片：海洋廢棄物製鞋關鍵技術、環結出自台灣

回收再生尼龍 66 纖維

遠東先進纖維為呼應永續發展趨勢及節能減碳方針，自 2014 年起進行回收再生纖維的開發，以廠內紡絲製程廢絲及廢塊為原料，經過回收整理、熔融、過濾及再造粒等過程，循環再製成尼龍粒，重新熔融紡絲。如此再生循環過程可省略聚合製程，因而減少約 70% 的能源消耗及 CO₂ 排放，創造節能減碳的環境效益。

目錄
關於本報告書
董事長的話
2018 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



紡織品化學回收再生技術 (r-TEX Process)



聚酯主要產品分為固聚與纖維，固聚產品應用如寶特瓶與包裝材料等，可回收再製成新的聚酯產品，遠東新世紀為此技術的全球領先廠商。聚酯纖維主要應用為服裝、家飾布等紡織品，製作過程中多添加其他材質纖維混紡，成份複雜，增加了回收利用的難度。

有鑑於廢棄紡織品議題逐漸受到社會關注，遠東新世紀展開紡織品化學回收再生技術 (r-TEX Process) 研發專案，目標開發廢舊織物化學回收處理技術，解決目前僅限於單一聚酯紡織品的化學回收技術，讓廢舊織物轉為高值化的機能性紡織品，實現紡織品再製紡織品 (Textile to Textile, T2T) 循環經濟理想。

本技術獲得 2018 年經濟部工業局產業升級創新平台輔導計劃，除了強化本公司核心技術外，更跨領域整合相關產業，包含光學辨識、廢水回收以及廢棄物處理等，將建置實驗工廠以評估量產之可行性。



影片：FENC® rTex 織物回收



回收寶特瓶創新應用 - 鞋材發泡中底



2018 年遠東新世紀成功開發以回收寶特瓶為原料生產鞋材發泡中底 (midsoles) 酯粒，該產品發泡後具備優良彈性、低壓縮變形，高能量效益及耐久性能，已獲得運動品牌認可，預計 2020 年出貨。



高吸熱節能酯粒

聚合製程額外添加遠紅外線 (FIR) 吸收劑所生產的節能酯粒，讓客戶在吹瓶時有效吸收石英燈管發出之遠紅外線 (FIR) 熱能，提升 20-30% 吹瓶效率。

輕量化瓶胚

透過調整製程與原料，提高吹瓶生產的穩定性，並大幅減少寶特瓶胚厚度。不但降低原料用量，也減少瓶胚重量，不同容量的瓶胚重量減幅約 10%-20%，進而在產品運送等生命週期中，達到能資源減量與減少運輸碳排放之環保效益。

常壓陽離子深染聚酯纖維

具染溫低及染後顏色鮮豔特性，有效節省能源，可搭配低溫素材如棉花、尼龍等。

原液染色纖維

在抽絲過程加入色粒製成纖維，減少後段染整過程中的化學染料助劑使用、廢水處理、有毒物質產生等等，可大幅節省用水、能源耗損及 CO₂ 排放量，是新一代環保節能纖維，顏色鮮艷、耐日光與耐水洗色牢度均佳。

應用範圍：· 聚酯纖維 · 尼龍 66 纖維 · 聚酯工業纖維 · 尼龍 66 工業纖維

無水染色

紡織品於染色階段用水量高，染色過程產出的廢水又是業界普遍的難題，因此，遠東新世紀開發聚酯織物無水染色技術，利用可重複使用的二氧化碳超臨界流體取代水，在高溫高壓複雜的循環流程中，將染料注入布料或纖維，不產生染整廢水，以更少時間完成染色，節省能源及染色所需化學品，且不影響手感與彈力等品質要求。

遠東新世紀無水染色廠於自 2014 年啟用，2018 年投資第二套無水染色設備，並積極研發將無水染色技術擴大應用於更高難度的尼龍材料，進一步減少紡織品染色的環境衝擊。(請參閱「3.5 綠色製程」)



影片：FENC® sc Nylon 尼龍無水染色技術

目錄
關於本報告書
董事長的話
2018 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

遠東新世紀
2018 企業社會責任報告書

2.2.2 環保無毒系列產品

無氟長效易去汙紗 FENC® TopClean

遠東新世紀開發的無氟去汙紗線為全世界首創，用清水浸泡即能簡單除去泥土及汙漬，是新一代的環保聚酯產品，提供使用者永續生態的選擇。



無氟長效疏水快乾纖維 FENC® TopDry Zero™

在紡絲中添加不含氟素物質的環保撥水劑，讓纖維呈現疏水快乾特性，應用在布料中，織物具有吸濕後倍速快乾，達到乾爽舒適的要求。

無氟撥水尼龍 66 纖維

經過 25 次水洗實驗測試，仍可維持高撥水等級，更兼具尼龍 66 耐磨性及柔軟特性，非常適合於戶外運動布料及鞋材布料開發應用。

非銻觸媒聚酯

常規聚酯在生產時會使用微量銻觸媒，雖然對人體無害，但長時間累積後，對於環境及人體健康仍有疑慮，因此遠東新世紀開發出非銻觸媒聚酯。

應用範圍：

- 寶特瓶
- 纖維

無水無溶劑塗佈貼合製程

遠東新世紀在針織布的塗佈及貼合製程上發展出無水、無溶劑的新科技，這項技術簡化以往塗佈及貼合的加工過程，並具備優異的耐洗性，品質穩定。相較於傳統溶劑型及水性加工製程，遠東新世紀無水、無溶劑加工製程無需耗水、有效節能減碳、零排放揮發性有機化合物及污染物。



2.2.3 綠色產品銷售績效與認證

綠色產品營收



綠色產品認證

遠東新世紀旗下多項綠色產品均獲得高規格的認證，現有認證列舉如下，並定期更新認證以確保產品確實符合規範。綠色標章對應產品請參閱公司網站。



綠色標章對應產品

 全球回收標準 (Global Recycled Standard, GRS) Version 4.0	 台灣環保標章	 全球有機紡織品標準 (Global Organic Textile Standard, GOTS-NL) Version 5.0
 SCS生態標章 回收成分認證 (Recycled Content Certification) Version 7.0	生命週期評估 (Life Cycle Assessment) ISO 14040:2006 ISO 14044:2006	 有機含量標準標章 (Organic Content Standard, OCS) Version 2.0
 德國萊因 (TÜV Rheinland) 再生材質認證 (Recycled Material Verified)	 藍色製程標準 (bluesign® Standard)	 良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative, BCI)
 再生聲明標準標章 (Recycled Claim Standard, RCS) Version 2.0	 OEKO-TEX® Standard 100 信心紡織品認證 (通過有害物質檢測)	

目錄

關於本報告書

董事長的話

2018 年亮點績效

遠東新世紀之永續發展

短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

遠東新世紀
2018 企業社會責任報告書

綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極參與綠色倡議，如：

- 有害化學物質零排放計劃 (ZDHC, Zero Discharge of Hazardous Chemicals)
- 自然資源保護協會 (The Natural Resources Defense Council) 清潔始於設計 (Clean by Design)
- 永續成衣聯盟 (Sustainable Apparel Coalition)
- 紡織交易所 (Textile Exchange)
- 良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative, BCI)

2.2.4 獲獎與肯定

德國慕尼黑體育用品及運動時尚博覽會 (ISPO) 獲獎

德國慕尼黑體育用品及運動時尚博覽會 (ISPO) 創立於 1970 年，現今為全球最大規模的運動用品展覽。2018 ISPO 於 1/28-1/31 舉行，超過 2,800 家廠商參展，展出商品包括戶外、滑雪、運動、表演體育、紡織品、健康與健身等，參觀人數超過 84,000 人。

ISPO 每年由專業評審團評比創新產品，歸納出每年運動用品發展趨勢，在運動用品界具高度公信力。2018 年本公司共 3 項產品獲得 TOP 10，13 項產品獲得 Selection，獲獎數與入選率均較 2017 年進步，顯示本公司環保與功能性產品受到國際認可；展覽期間至本公司展示區參訪商談人數達 280 人，人數較上屆增加 55%，創下歷年新高。遠東新世紀透過參展推廣本公司產品，與國際客戶直接互動，在國際間建立公司品牌與形象。



榮獲「2018 TCSA 台灣企業永續獎」循環經濟領袖獎與創新成長獎

遠東新世紀致力推展循環生產模式並發展綠色產品，並以優異的創新能力研發運動機能布料，獲得「2018 TCSA 台灣企業永續獎」單項績效類「循環經濟領袖獎」與「創新成長獎」。本公司透過綠色產品實踐循環經濟，以布料的研發創新提高附加價值，將永續影響力擴及社會大眾，達成人類追求環境永續與生活品質的雙贏。

獲選經濟部工業局「循環技術優良廠商」

2018 年經濟部工業局依據循環評估指標 (環境、經濟、社會) 與循環經濟途徑 (重新設計產品、重新設計製程、重新設計商業模式、建立反向物流 (回收) 系統) 篩選國內具優良循環利用技術之廠商，遠東新世紀在紡織化纖業的循環技術品質與創新成果卓越，獲選為「循環技術優良廠商」，並受邀出席 2018 年 6 月 13 日的「2018 循環經濟發展暨技術研發國際研討會」擔任與會講者。

研討會邀請國內外政府機關及企業先進共同參與，本公司以「紡織化纖產業的循環創新技術」為題發表演說，分享遠東新世紀的寶特瓶回收體系，利用回收寶特瓶重製成環保紗、瓶子、食品包材等，未來將建構更完整的再生資源循環系統，以達到環境永續的目標。



目錄
關於本報告書
董事長的話
2018 年亮點績效
遠東新世紀之永續發展
短中長期目標

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2.1 創新能量
 - 2.2 綠色產品
 - 2.3 客戶關係維護
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



極致創新、耀眼國際 - 明星運動員身上的秘密武器

遠東新世紀布料研發能力與開發速度獨步全球，可配合不同運動型態研發多元功能的機能布料，加上環保再生原料與綠色生產製程，多年來成為各大運動品牌與國際運動賽事指定款式。

2018 年世界盃足球賽 (FIFA) 英格蘭足球隊睽違 28 年再度晉級四強，英國在台辦事處在推特上發文感謝台灣研發強力排汗的英格蘭隊球衣，台灣外交部也回文支持英格蘭足球隊。英格蘭足球隊球衣與衣褲布料就是出自遠東新世紀，遠東新世紀以產業的實力替台灣做了一次漂亮的國民外交。

遠東新世紀也為美國職籃 (NBA) 球隊球員研發制服及熱身外套面料。所研發之球衣面料重量較前一代輕 20%，吸濕排汗效果提升 30%，布料撕裂強度提高 3 倍。利用緹花紡織技術織出不同設計，例如需要快速散熱區的孔洞稍微大一些，加速排除汗水和熱氣，保持乾燥舒適。新一代熱身外套布料可達到 5 分鐘內快乾，伸展力高 4 倍、熱身效率提升 1.3 倍，卓越的性能表現受到球員大力讚揚。

2018 澳洲網球公開賽冠軍費德勒球衣布料也是由遠東新世紀提供。不僅如此，2018 年遠東新世紀日本子公司遠東石塚與可口可樂攜手回收北海道當地寶特瓶瓶磚，製作日本職棒北海道火腿隊環保紀念球衣。



影片：MIT 環保球衣稱霸球場 更輕盈更排汗



遠東新世紀研發製作國際賽事運動布料



外交部回文支持英格蘭足球隊

2.3 客戶關係維護

客戶為遠東新世紀重要利害關係人之一，良好的客戶關係有助我們維持產業領導地位，我們嚴格監督產品品質，並制訂客戶關係管理辦法，透過多元的溝通管道，包括見面會議、電話會議、信件往來等，了解客戶需求，建立長期合作關係。同時，我們瞄準市場趨勢擬定產品研發策略，和全球品牌客戶分享訊息，共創雙贏，藉由上、中、下游一條龍垂直整合營運模式，導入「一站購足」(one stop shopping) 銷售概念，為客戶創造更高的附加價值。



協助品牌客戶轉換環保再生包裝材料



遠東新世紀為全球領先回收再生聚酯廠商，擁有全台最大的回收寶特瓶處理廠，回收技術受到知名品牌商肯定，包括 2016 年本公司協助 adidas 開發海洋回收紗，獲頒永續獎；2017 年協助全球知名玩具品牌孩之寶 (Hasbro) 轉換其包裝盒上的透明塑膠片為環保聚酯材質，因此受邀參加 2018 年 1 月 Hasbro 年度供應商大會，成為首家獲頒永續供應商獎「Hasbro Excellence in Sustainability」的廠商。除此之外，可口可樂 (Coca-Cola)、百事可樂 (PEPSI)、宜家家居 (IKEA)、達能 (DANONE)、萊雅 (L'Oréal)、美則 (Method) 等國際品牌企業均為本公司長期合作客戶，使用本公司提供之回收再生聚酯材料。

2018 年我們與名列富比士 (Forbes) 全球 2,000 大企業中排名第二的家用與個人用品 (Household/Personal Care) 公司聯合利華 (Unilever) 合作，將過去供應的聚酯包裝材料轉換為回收聚酯包裝材料，目前為東南亞地區獨家供應商。各產業品牌大廠陸續與遠東新世紀合作轉換綠色包材，顯示本公司回收聚酯技術備受信賴，我們將持續提升，協助更多企業完成綠色使命。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2018 年亮點績效

遠東新世紀之永續發展

短中長期目標

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2.1 創新能量

2.2 綠色產品

2.3 客戶關係維護

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

遠東新世紀

2018 企業社會責任報告書

客戶的建議是提升產品與服務的原動力，因此，我們每年對客戶進行 1-2 次客戶滿意度調查，調查機制由業務部門與生產單位共同訂定及落實，由石化、化纖、紡織總部總經理擔任最高負責主管。透過定期客戶滿意度調查，掌握客戶意見與需求，並由公司內部檢討會議追蹤改善。

客戶肯定

遠東新世紀是許多國際知名品牌的供應夥伴，客戶在 CSR 領域多有傑出表現，因此也以高於國際法規及業界水準來要求我們落實企業社會責任管理，如：勞動條件、人權、職業安全衛生、環境、產品創新、教育訓練、供應商管理與稽核等，而遠東新世紀在各方面的績效也受到品牌客戶認同，並透過各種評鑑與供應商評比制度給予我們高度評價，以長期合作關係給予我們實質的肯定。



遠紡織染（蘇州）再度榮獲 H&M 金牌供應商

H&M 為國際知名快時尚服裝品牌，在 2018 年 Interbrand 全球服裝品牌市值調查中排名第二，每年以經營、品質、永續性三大面向針對供應商績效進行評估與分級，訂單、開發都將優先考慮金牌供應商。

2017 年遠紡織染（蘇州）在 H&M 超過 300 間的 Tier 2 供應商中脫穎而出，榮獲「金牌供應商」，為 6 家 Tier 2 金牌供應商中唯一的針織布料供應商；2018 年遠紡織染（蘇州）再度榮獲 H&M「金牌供應商」，為 5 家 Tier 2 金牌供應商中唯一的針織布料供應商。H&M 於供應商表揚大會提及，遠東新世紀積極拓展生產據點並擁有完整的產業鏈，在越南新建的針織布廠擁有先進的工業 4.0 設備，可與 H&M 一同面對未來的挑戰。

驅動無限創新
Enabling Unlimited Innovation



遠東服裝（蘇州）獲選為 NIKE 全球數位化與現代化轉型之成衣供應商夥伴

NIKE 為 2018 年 Interbrand 全球運動用品品牌市值調查排名第一，全球百大品牌第 17 名，於 2017 年提出 Triple Double 策略以完成 CDO（Consumer Direct Offense）計劃，該計劃透過數位化促進成長，達到產品加速創新與製造、與顧客深化連結，加深與顧客間的一對一互動之目標。

2018 年 NIKE 於供應商年會宣布將投入 30 億美元於多項數位化轉型專案，其中 Strategic Enterprise Capability（SEC）專案由遠東服裝（蘇州）獲選為 2 家供應商夥伴之一，將協助 NIKE 建立跨部門整合流程及系統升級。

此外，為達成 CDO 計劃 - 產品加速創新與製造，NIKE 於 2017 年底陸續邀請全球 9 家成衣供應商針對現代化主題進行分享，2018 年 3 月甄選出第二波現代化製造夥伴，遠東服裝（蘇州）因有獨立的自動化研發團隊「智造中心」，因此獲得 NIKE 的青睞，順利成為 4 家現代化製造夥伴之一，將與 NIKE 密切合作，共同研究並實現製造業現代化願景。

遠東服裝（蘇州）現代化中心於 2019 年第一季完工，投產後將持續提升自動化生產設備與技術，在不增加人力前提下，自 2019 年起連續三年增加現代化中心產能 5%、15%、30%，可望成為成衣自動化供應商的典範。



遠東服裝（蘇州）