



遠東集團
FAR EASTERN GROUP

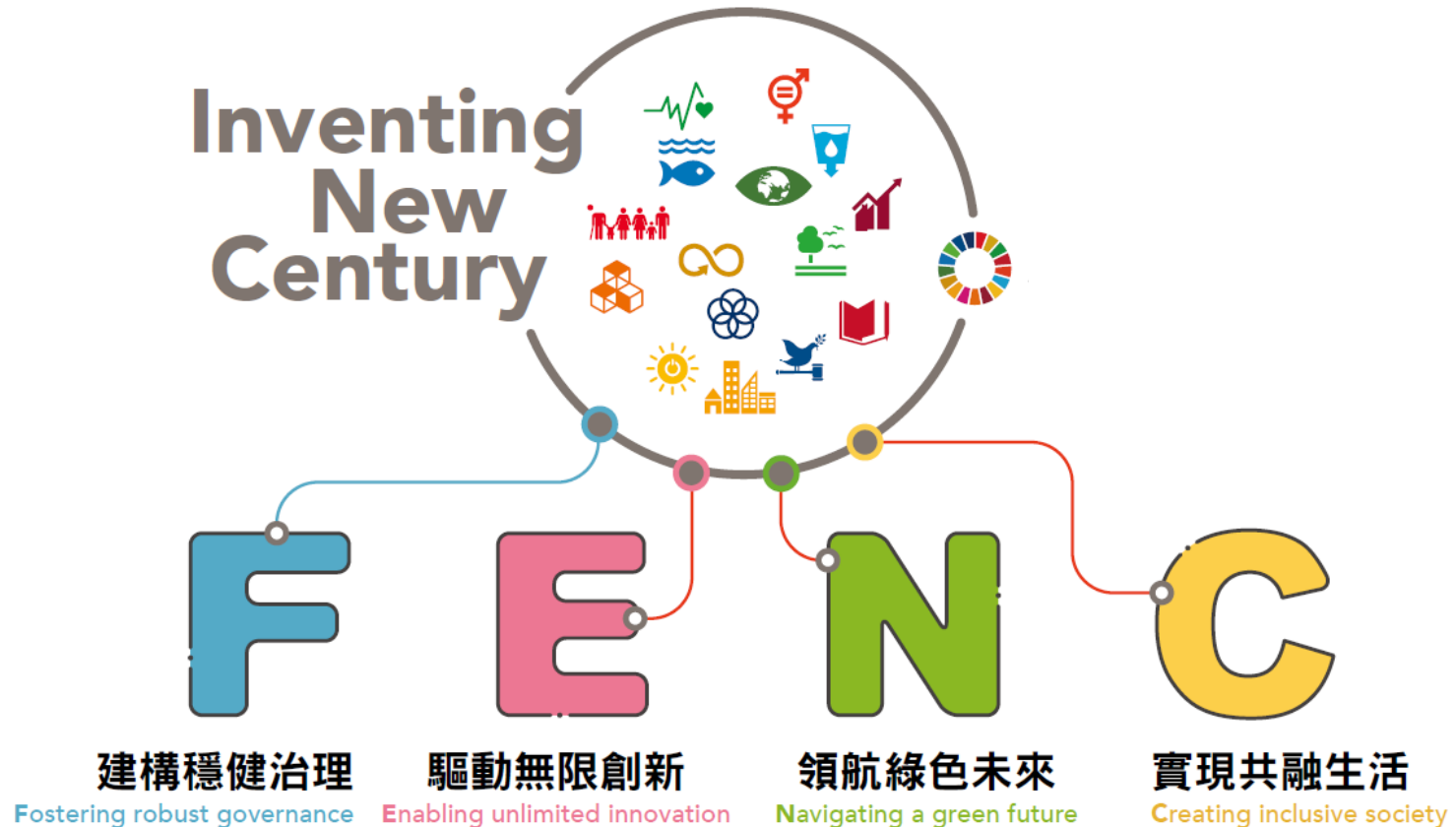


遠東新世紀股份有限公司
(TWSE: 1402)

投資人說明會-2021年10月



永續策略藍圖



遠東新世紀是全球回收聚酯領先企業，賦予廢棄寶特瓶新生命

本公司為擴大循環經濟效益，多年來積極投入研發聚酯回收技術。

2020年「化學回收法」有了突破性進展，進一步為廢棄服裝與紡織品找到回收再製的解方。

我們以循環經濟達成聚酯產業的永續發展，成為全球綠色供應鏈不可或缺的一環。

目錄

- 市場概況
- 公司概况
- 公司簡介
- 公司策略
 - 生產事業
 - 轉投資事業
 - 土地開發事業
 - 股利政策
 - 資本支出
- 財務資訊
- 企業社會責任&獲獎成就
- 附件

市場概況(I): 各國紛紛推出塑膠製品相關規定



多國政府規定將要求未來包裝材料內
使用一定比率以上的回收再生料

**Post-consumer Recycled
(PCR) Resin**

2025 / 2030

新 PCR 目標

最低要求	2025	2030
歐盟區	25%	30%
美國加州	25%	50%

(華盛頓州生效年度較加州晚一年)

2018 ~

亞洲廢塑料進口禁令

包括中國、日本、南韓、泰國、
馬來西亞、印度、菲律賓、及
越南(2025年)等

**已開發各國
需自行處理境內廢棄物**

2021 ~


歐盟開徵Plastic tax



- 2021年1月生效
- 稅率: €0.8/公斤
(≈US\$950/噸)

2022 ~

美國通過回收塑料法案(Recycled-content bill)

	加州	華盛頓州
生效年度	2022	2023
裁罰計算	US\$0.2/磅 (≈US\$440/噸)	
最低要求	需使用達15%回收再生料 (post-consumer recycled plastic content)	

市場概況(II): 品牌廠商的綠色承諾

三種主要類型廠商設定不同目標的回收再生料使用比率



飲料類型

25%↑

e.g. Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Danone, Suntory, Asahi, etc.



家居生活類型

50%↑

e.g. IKEA, Unilever, L'Oreal, Colgate, Method, etc.



服裝類型

100%↑

e.g. Nike, Adidas, H&M, Uniqlo, Timberland, Under Armour, etc.

在日本發展出新的Closed-loop商業模式

與Coca Cola和7-eleven合作在日本發展100% closed-loop商業模式



目標

WASTE Reduction

降低日本境內的廢塑料垃圾量

三方共同利益

遠東新&Coca-Cola可確保原料來源&供給, 並幫7-eleven解決塑料垃圾問題



公司概況(I)

遠東新為國際標竿級的聚酯一貫廠(含原生&再生酯粒)，也是全球唯一從上游原料
整合至下游終端產品應用之聚酯供應商，提供客戶一條龍整合生產服務

(遠東新為MSCI ESG Leaders Indexes, FTSE4Good Emerging Index & 台灣公司治理100指數的成分股)



PE/PET & PE/PP 複合短纖棉	Recycled Filament 環保回收聚酯長纖	Recycled Ocean Polyester 海洋回收聚酯	Recycled PET 再生酯粒	Nonwoven PSF 不織布短纖棉	PET Resin 原生酯粒	Nylon 6,6 Filament 尼龍6,6纖維	PET Sheet 聚酯膠片
全球 TOP 1	全球 TOP 1	全球 TOP 1	全球 TOP 2	全球 TOP 3	全球 TOP 3	亞太 TOP 1	亞洲 TOP 1

公司概況(II)

- 股利政策穩定 (請詳第20頁)
- 遠東新為聚酯回收領導企業 (請詳第9-12頁)

遠東新綠色再生事業

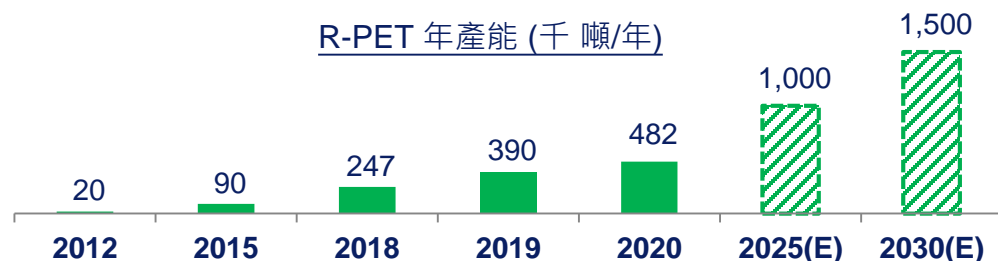
遠東新為世界級R-PET領導供應商

自1988年開始在台灣建廠，深耕R-PET逾30年，目前從台灣出發，擴展全球其他各國的生產基地。



目標全球第一世界級領導者

R-PET 年產能 (千噸/年)



R-PET技術突破



日常生活的塑膠製品都有三角形標記編號；1號塑膠(PET)可被回收再製成原來的產品，其他塑膠因回收體系和技術不夠成熟，多數為降階生產較低階產品。



廢棄物減量

遠東新每年減廢貢獻

210億支PET瓶/年

足夠繞地球**120.5**圈

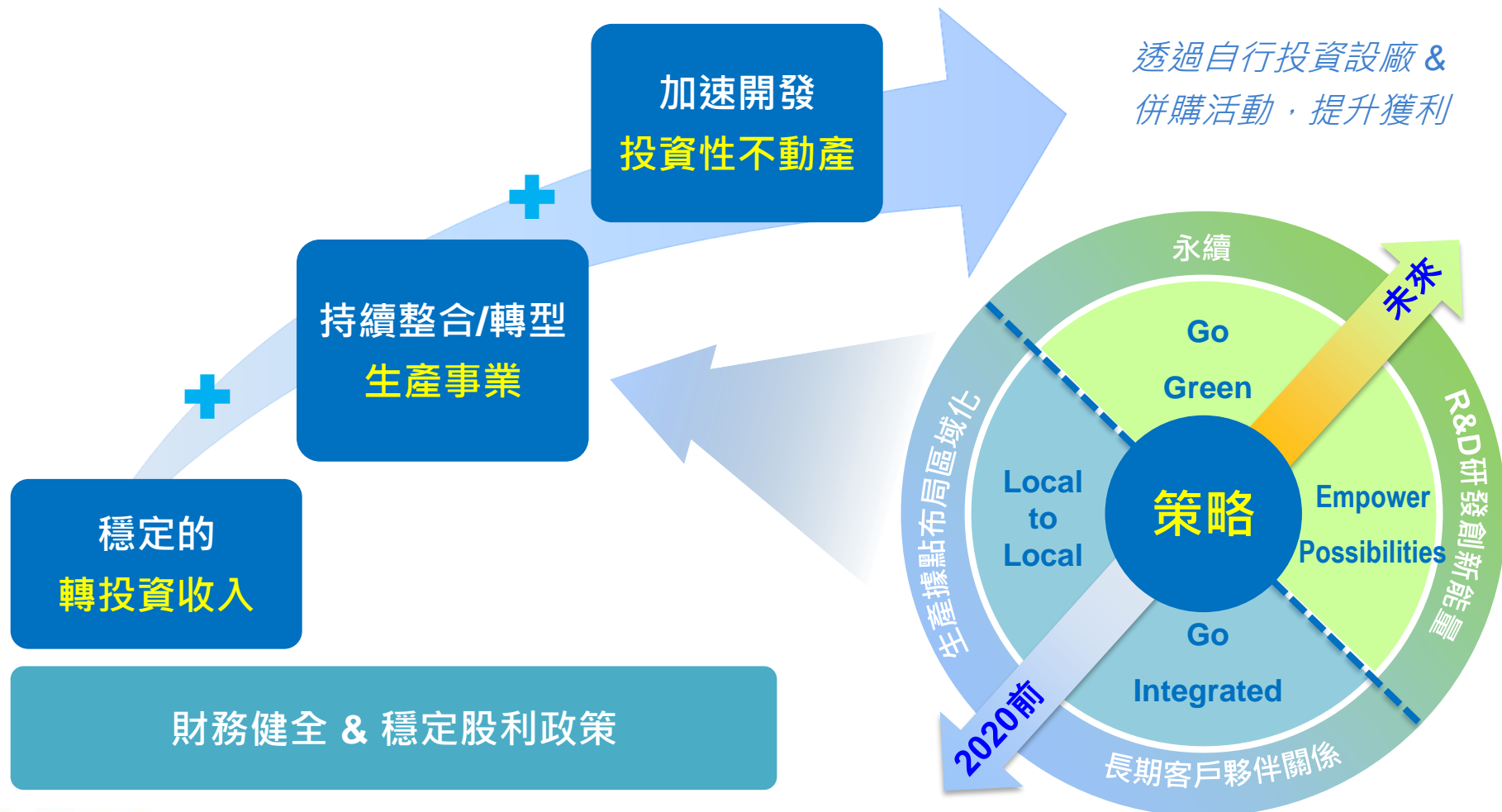
溫室氣體減量

以R-PET為原料製成的聚酯酯粒較傳統從石油而來的聚酯酯粒可減少

63% 溫室氣體排放量

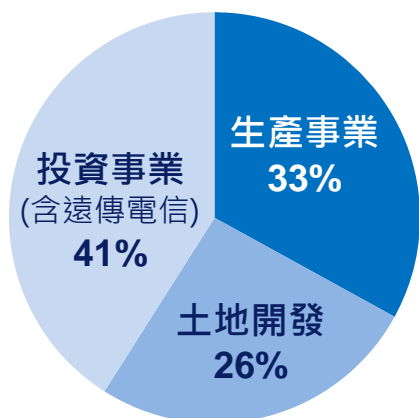
長期策略

遠東新三個主要事業群: 生產事業，轉投資事業 & 土地開發事業



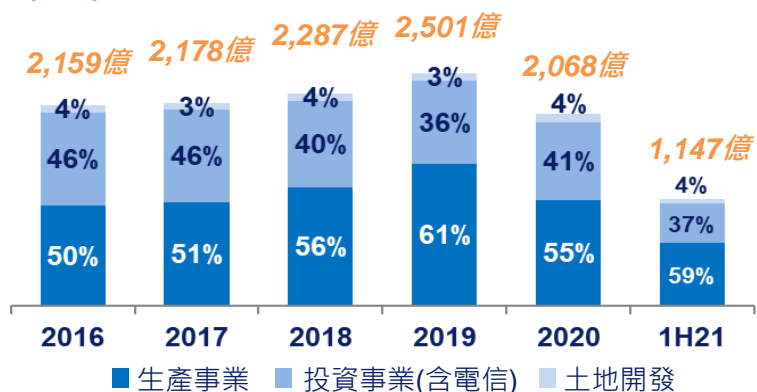
公司簡介

- 公司設立: 1954年
- 員工人數: 29,259人
- 2021.6.30 資產配置 (總資產: NT\$ 6,334 億 / 每股淨值: NT\$ 37.9)



• 營收結構:

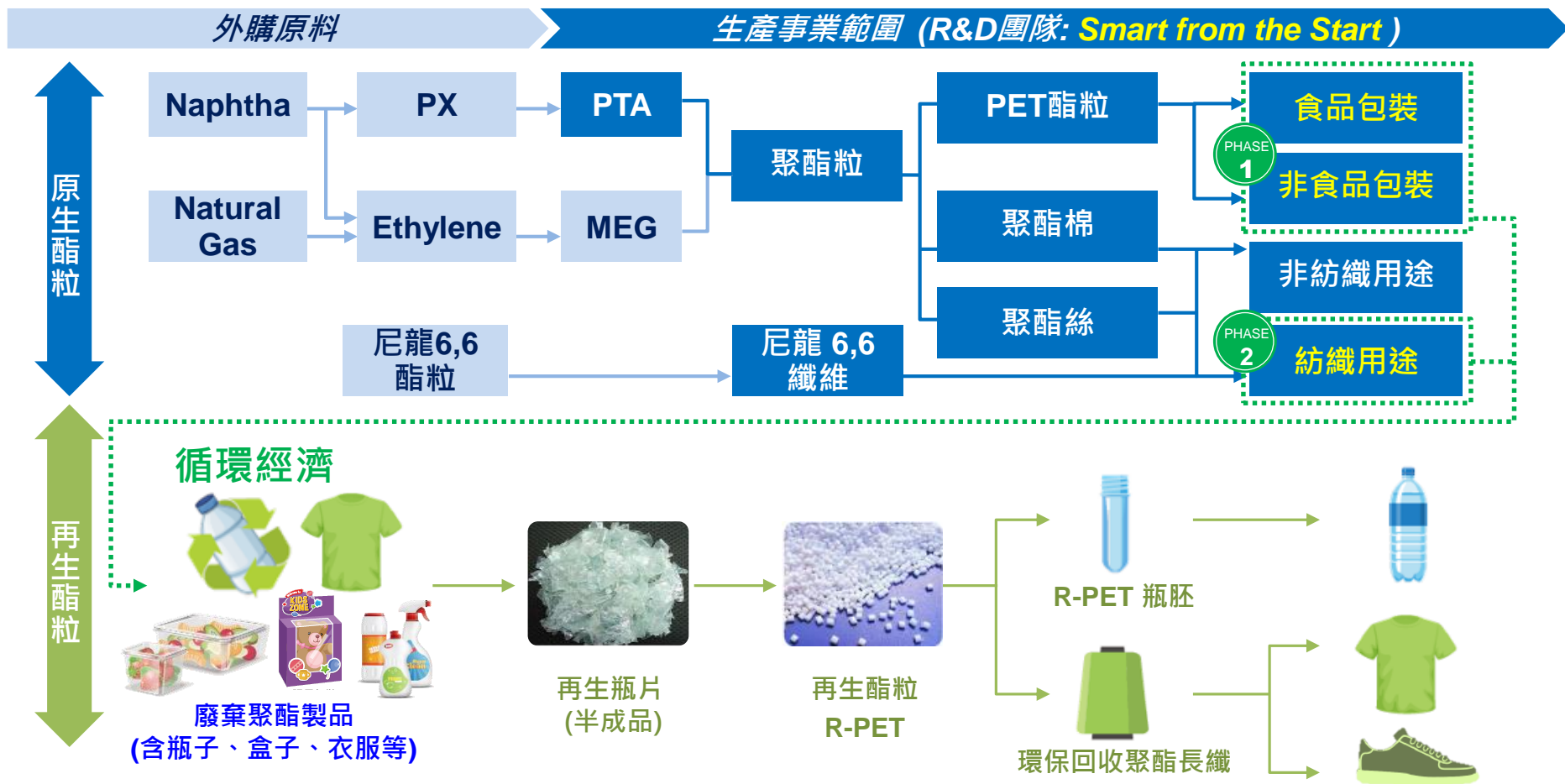
(NT\$)



六大事業群		產據點	2020.12.31 產能
生產事業	石化	台灣、中國	純對苯二甲酸(PTA): 275萬噸/年
	化纖	台灣 中國 越南 美國 日本 馬來西亞	聚酯粒: 267萬噸/年 PET: 220萬噸/年 聚酯棉: 44.5萬噸/年 聚酯絲: 9.3萬噸/年 其他 尼龍 6,6 纖維: 2.1萬噸/年 聚酯膠片: 12.4萬噸/年 聚酯膜: 2.1萬噸/年 再生酯粒(R-PET): 48.2萬噸/年
	紡織	台灣 中國 越南	胚紗: 30.3萬件/年 針織用品布: 4.2萬噸/年 工業用布: 2.2萬噸/年 工業用絲: 14.4萬噸/年 成衣: 8,600萬件/年
土地開發		主要位於北台灣 精華地段	土地總面積: 22.0萬坪 (72.8萬 平方公尺)
轉投資	遠傳電信 (合併個體)	電信業者 – 服務涵蓋 電信、固網、ISP... 等	用戶數: 705萬 (2021.9)
	權益法&其他	水泥、零售、金融...等 (詳第13頁)	

生產事業：產業地位 領先群倫

- **Single pellet solution:** 符合永續循環經濟趨勢，提供國際大廠可量身訂做按特定原生及回收比例摻配的PET酯粒產品。



Empowering Possibilities (I) : 化被動為主動

FENC綠色產品里程碑

取得綠色認證:

1 食品安全認證



Health Canada

2 回收成分認證



3 其他環保標章

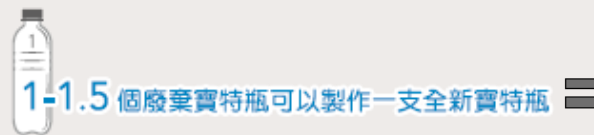


主動為客戶提供創新的產品解決方案

- 增加產品溯源功能: 開發價值型產品, FENC可應客戶要求, 將產品溯源功能加入R-PET產品中, 消費者使用bar code功能即能查詢原料回收來源。



- 品牌陸續將旗下產品包裝材料轉換為R-PET: 如 Nike, Adidas, Coca-Cola, L'Oréal, P&G, Unilever, Hasbro, IKEA等。



Empowering Possibilities (II) : 客戶合作關係緊密

Eco-friendly 

2021: Lanza Tech / Lululemon / India Glycols
全球首創使用回收碳廢氣之布料

2020: Coca-Cola Bottlers Japan
共同展開新合作項目 — 聚酯化學回收技術
TopGreen®ChemCycle

2018: Adidas Performance Awards
榮獲獎項 全球區 - “Sustainability” & “People”
北亞區 - “Speed”

2018: Coca-Cola
榮獲 “Supplier Guiding Principles (SGP) Greater China Sustainability Award”

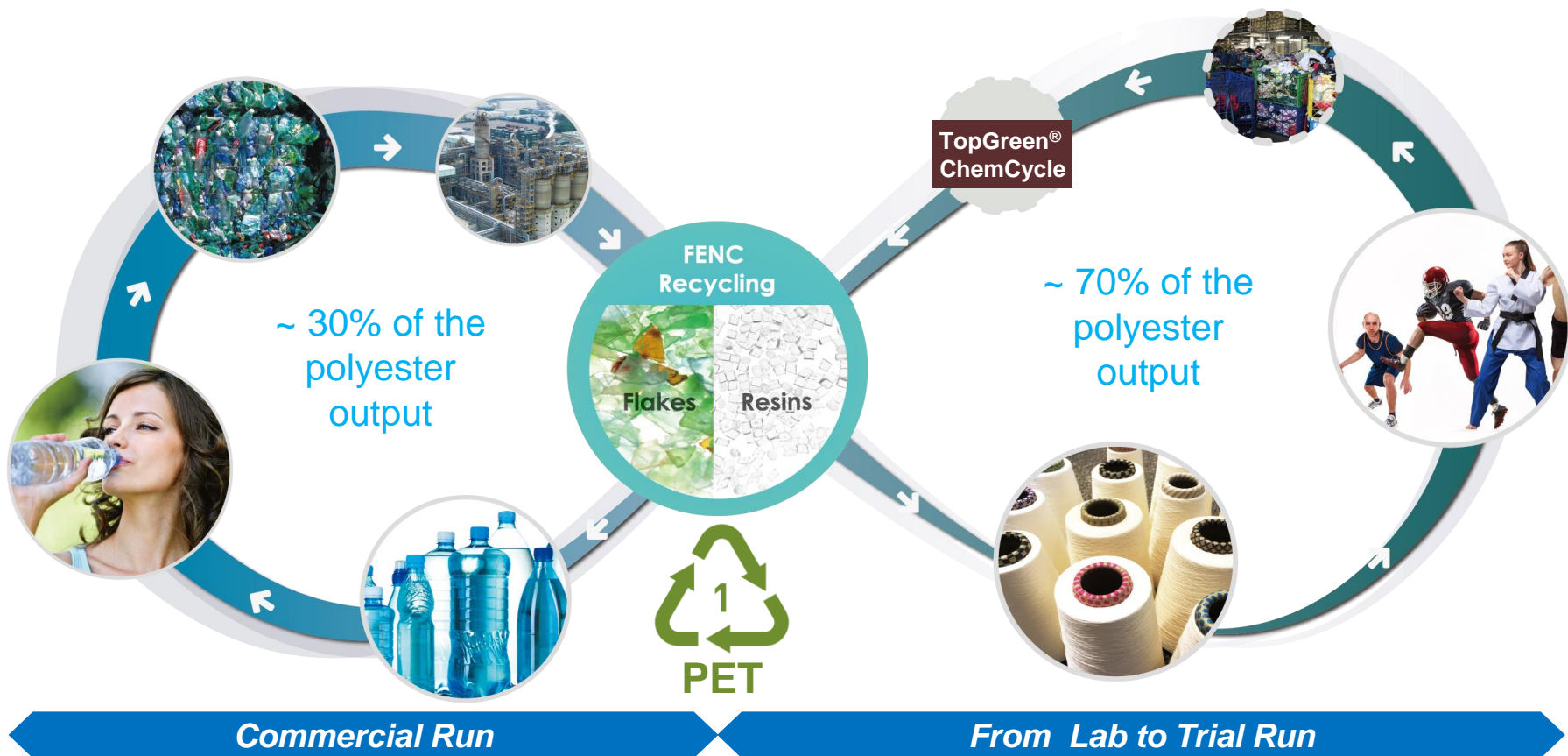
2018: Nike
獲選入Nike全球數位化與現代化轉型專案，成為主要成衣供應商夥伴之一

2017: Hasbro
榮獲 “Hasbro Excellence in Sustainability”

投資未來：全方位聚酯產品回收







TopGreen® ChemCycle: 遠東新PET回收技術突破 — 化學回收法(chemical recycling)

- 1 將廢棄PET瓶和其他廢棄聚酯產品(如: 聚酯纖維/聚酯膠片/聚酯收縮膜等) · 依化學法轉化為聚酯主要原料之一再生PTA (rPTA)。
- 2 使用rPTA製造化學回收的再生酯粒(ChemCycle) · 酯粒品質如同石化原料所生產的原生酯粒。



轉投資事業

• 上市轉投資公司

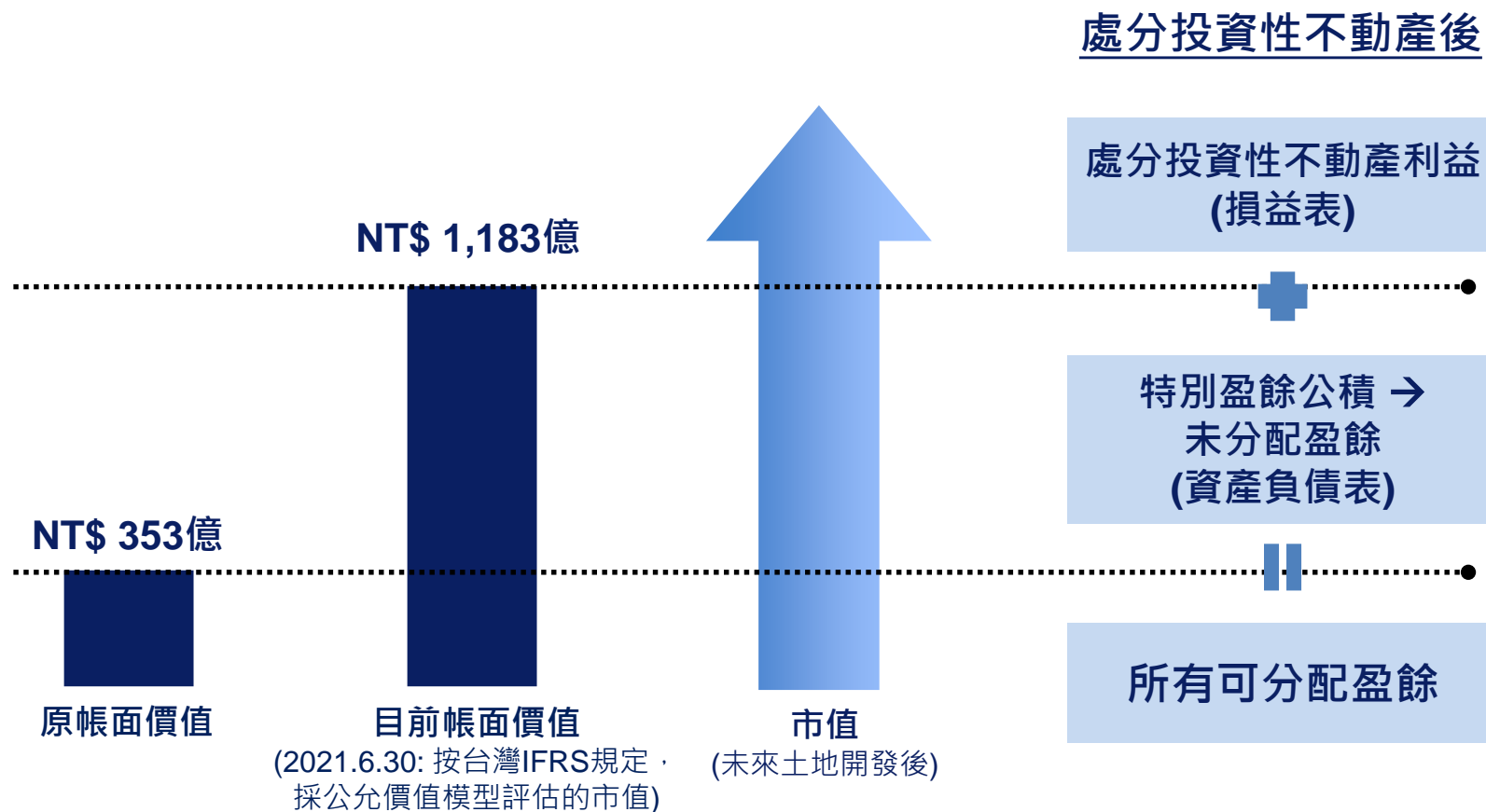
股票代碼	被投資公司	持股比例	(NT\$ 百萬)	
			帳面價值 (2021.6.30)	市價 (2021.10.21)
1102 TT	 亞洲水泥	27%	23,935	40,276
1710 TT	 東聯化學	31%	5,458	7,229
2606 TT	 裕民航運	0%	-	-
2845 TT	 遠東商銀	16%	7,360	5,953
2903 TT	 遠東百貨	35%	11,499	11,188
4904 TT	 遠傳電信	38%	24,371	76,312
合計			72,623	140,958

註一：FENC在外流通股數為 53.53億股。(基準日：2021.6.30)

註二：宏遠興業於2021.5.4股東會決議通過改善財務結構計畫。目前遠東新持有宏遠興業在外流通股數26%。

土地開發: 遠東新持有土地概況

- 土地總面積: 約 57.0萬坪 (188.7萬 sq meters)
- 2021.6.30 投資性不動產: 約 22萬坪 (72.8萬 sq meters)



土地開發: 投資性不動產的主要地塊

桃園市

面積: 59,067 坪 (195,512 sq meters)
(包含新土地開發案部分地塊)

新土地開發案

- ① 面積: 約 3萬坪 (99k sq meters)
- ② 現狀: 地目變更申請計畫已送件桃園市政府 (預估約2~3年)
- ③ 設計: 新開發案將包含住宅專區、商業專區、醫療專用區&公共設施用地 (如公園)
- ④ 交通: 近元智大學&內壢火車站 (目前為桃園市都市計畫鐵路地下化一部分)

泰山 & 五股

面積: 16,250 坪 (53,788 sq meters)

台中市 **愛買 a.mart**
(出租給愛買量販店)

面積: 2,329 坪 (7,709 sq meters)

板橋



台北遠東通訊園區

面積: 82,966 坪 (274,617 sq meters)
帳面價值: 約佔投資性不動產60%



百揚大樓(Mega Tower)

面積: 2,097 坪 (6,941 sq meters)

其他

面積: 16,987 坪 (56,227 sq meters)

台北遠企大樓(註 a)

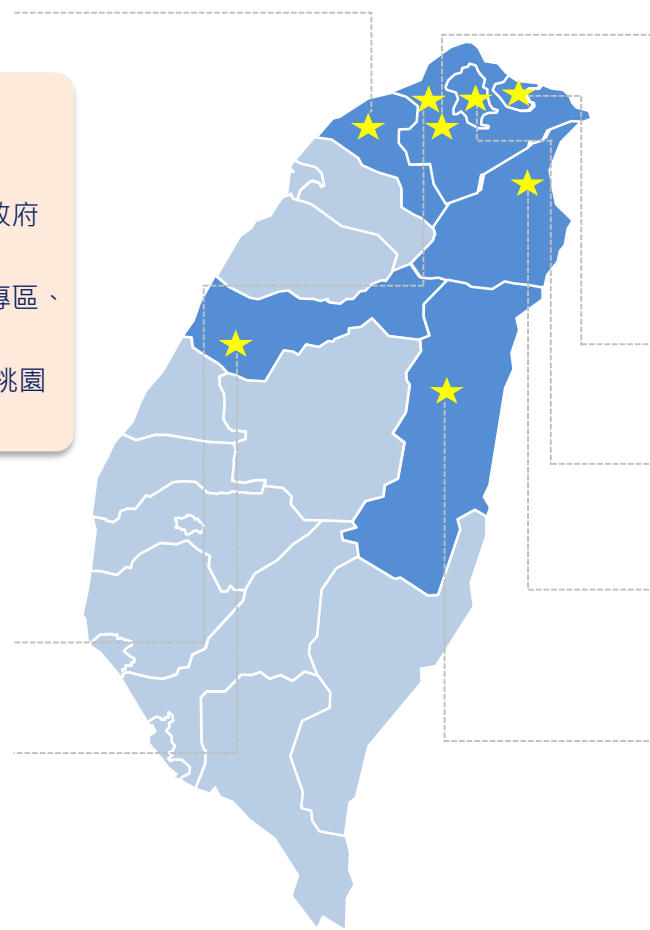
面積: 1,651 坪 (5,465 sq meters)

宜蘭縣 (溫泉渡假旅館預定地)

面積: 30,694 坪 (101,597 sq meters)
第一期計畫: 獨棟別墅概念 (約 200 間客房)

花蓮縣

面積: 9,446 坪 (31,266 sq meters)



a) 持有土地包含 自用 及 投資性不動產

b) 1 坪 = 3.31 sq meters = 35.58 sq feet

地塊完整產權單純，已規劃住宅專區(出售用)、商辦專區(出租用)，並結合附近的醫學中心、學校及量販店，預計打造一個工作及生活機能完備之綠色智慧園區。



土地開發計畫 (依土地面積):

約24公頃 (約73.7萬坪)

- 研發商辦大樓專區 (46%)

- ① 國際級指標型企業承諾將進駐Tpark打造全新辦公園區
- ② 現有承租戶: Google, Amazon Web Service (AWS), Ericsson, 群暉科技等機構

- 住宅專區 (7%)

- 零售 /商場專區 (4%)

- 醫療專用區 (11%)

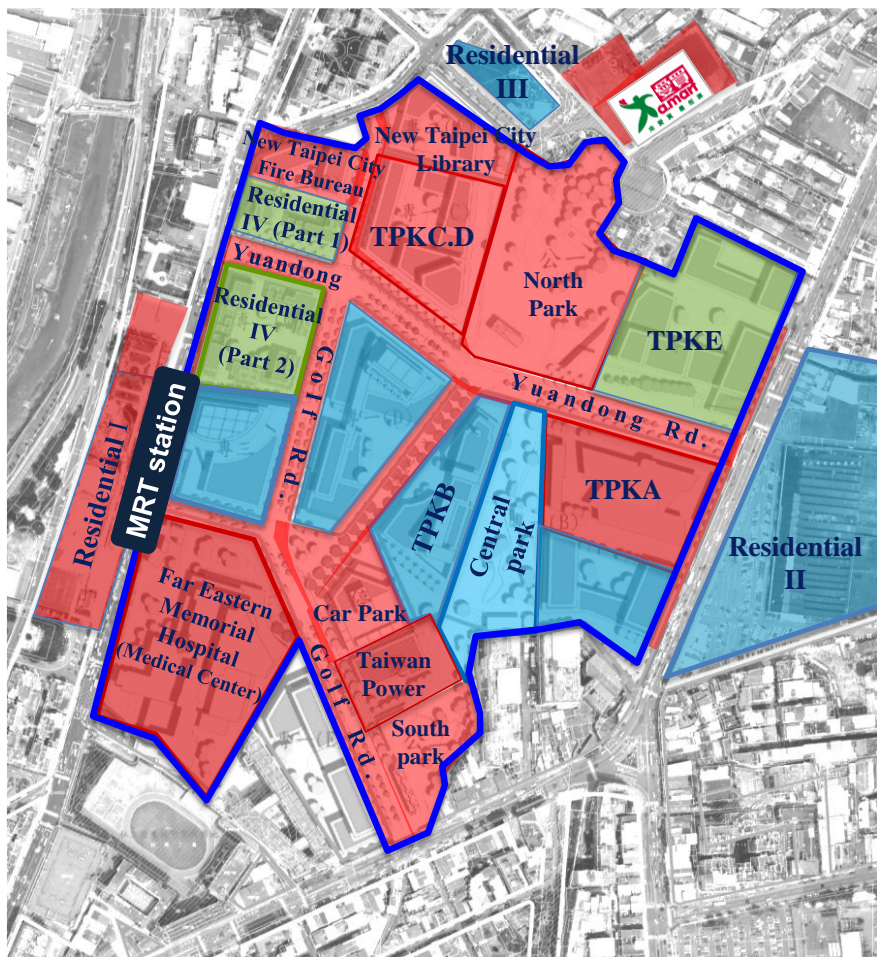
亞東紀念醫院

- 公共設施 & 綠地 (32%)

新北市圖書館總館、新北市消防局辦公大樓、基礎建設 & 公園綠地等

Tpark綠建築: ① TPK A (台灣 EEWB 標章 - 合格級) , ② TPK C (台灣 EEWB 標章 - 鑽石級) , ③ TPK D (美國 LEED 標章 - Gold & 台灣 EEWB 標章 - 鑽石級)

- Developed area (2008-2019)
- Developing area (2020-2023)
- Developing area (after 2023)



No.3 商辦大樓: TPK-E



- 已全數出租
- 地上13層，土地面積約6,600 坪

No. 2 住宅案: Residential IV

- 27層景觀住宅大樓三棟



- **Part 1:**
 - 土地面積: 約1,600坪
 - 樓地板面積(總銷面積): 約7,000坪
 - 預計2021年4Q完工
- **Part 2:**
 - 土地面積: 約3,200坪
 - 即將開工

No. 1 住宅案: 遠揚加州



- **產品規劃:** 2 ~ 4房設計適合台灣傳統家庭需求
- **第一期銷售 (2009)**
 - 樓地板面積: 約19,300坪; 約396戶
 - 平均售價: 約NT\$ 42萬/坪
- **第二期銷售 (2016)**
 - 樓地板面積: 約5,500坪; 約154戶
 - 平均售價: 約NT\$ 55萬/坪

No. 1 商辦大樓: TPK-A



- 樓層: 地上11層/地下2層
- 樓地板面積: 約18,700坪
- 台灣EEWH標章合格級綠建築

No.2商辦大樓: TPK-C & D



- **TPK-C (遠傳 IDC中心)**
 - 地上11層 · 樓地板面積約10,200坪
 - 台灣EEWH標章鑽石級綠建築
- **TPK-D (No.2 商辦大樓)**
 - 已全數出租
 - 地上16層 · 樓地板面積約17,700坪
 - 台灣EEWH標章鑽石級綠建築 & 美國LEED黃金級標章認證
- **TPK-C & D土地面積約4,700 坪**

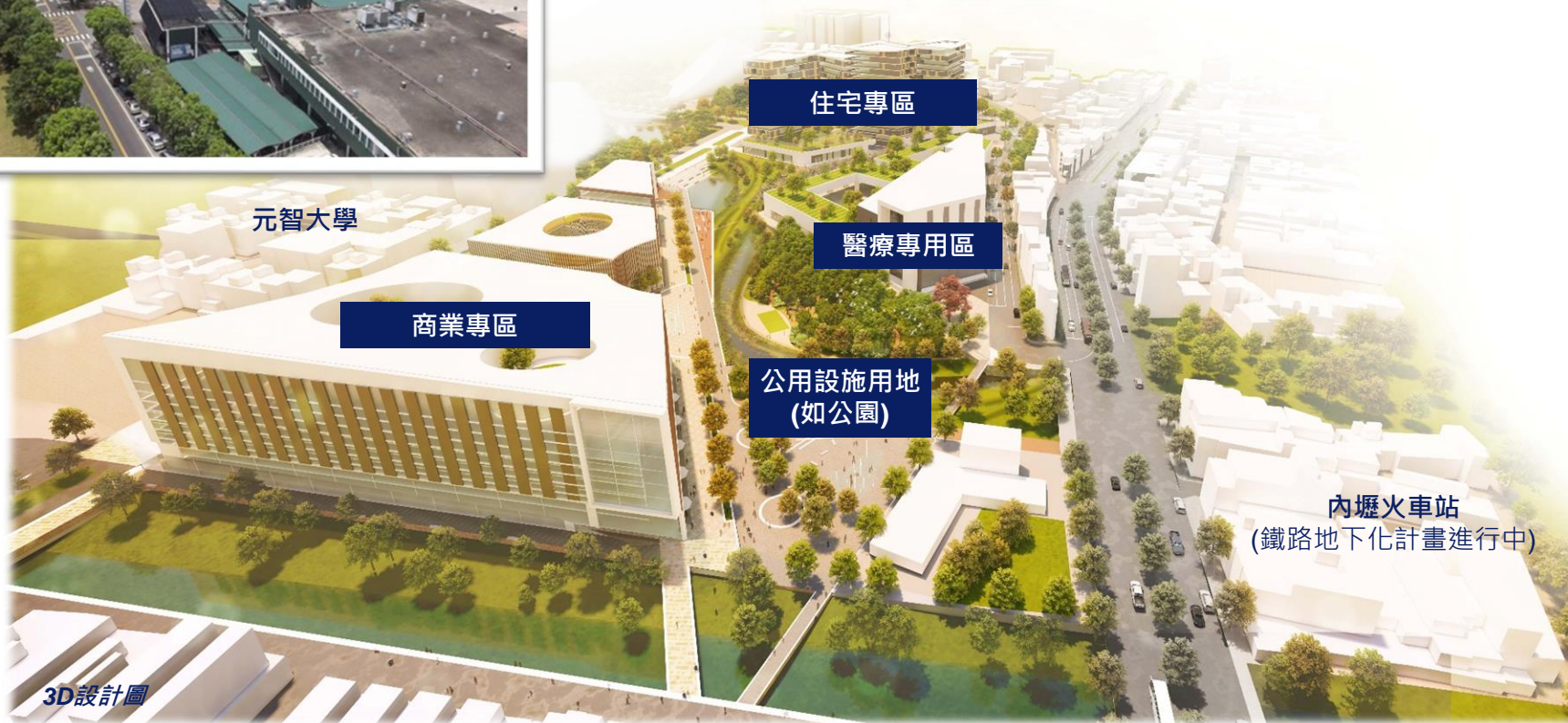
內壢 (桃園市)土地開發計畫

目前為遠東新舊廠區

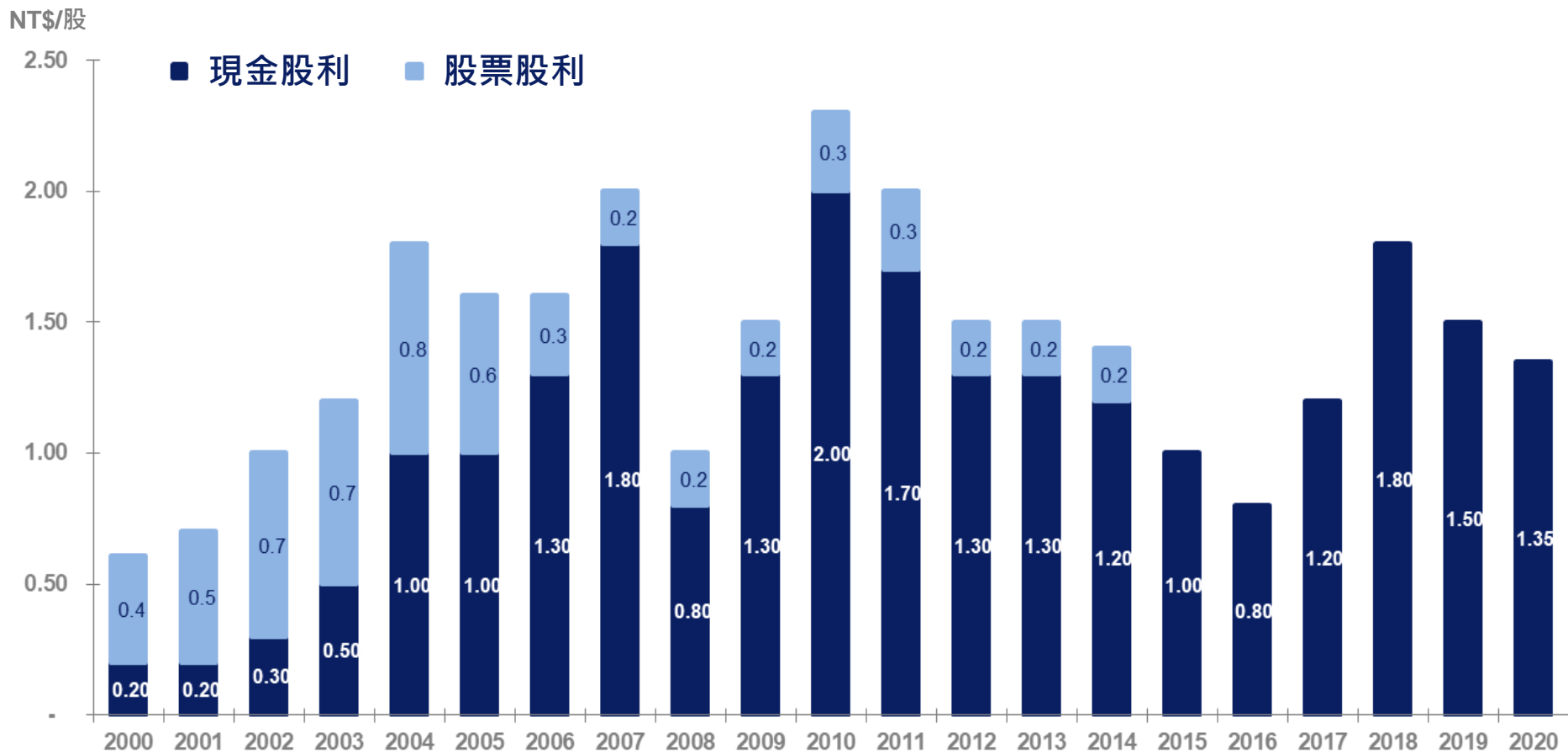


新開發計畫將包含住宅專區、商業專區、
醫療專用區&公共設施用地 (如公園)

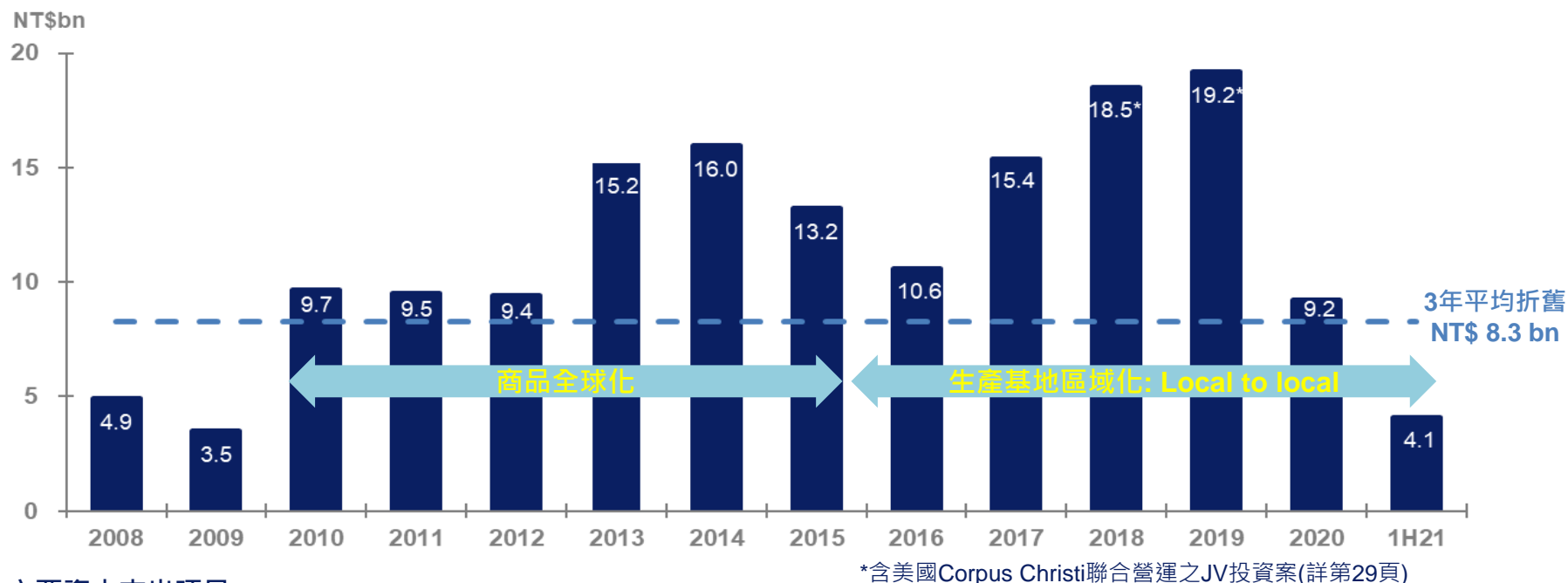
(現狀: 地目變更申請已送件)



歷年股利分配情形



資本支出 - 不含電信事業



• 主要資本支出項目:

事業群	2009年前	2010 ~ 2015	2016 ~ 2020	2021年後
生產事業	一般而言，每年折舊費用重新投入例行性維修。	<ul style="list-style-type: none"> 台灣: PTA擴建&節能專案；R-PET擴建案；尼龍6,6纖維 日本: R-PET新產線 中國: 不織布衛生用材產線擴建；尼龍6,6纖維 	<ul style="list-style-type: none"> 越南: 建置第三個生產基地，新基地將擴充紡織下游產品及新增PET產能 美國(併購案): 併購PTA、PET相關資產及R-PET廠 	<ul style="list-style-type: none"> 越南: R-PET新產線、長纖及短纖 日本: R-PET新產線 美國: CCP JV投資案
土地開發(台灣)	-	<ul style="list-style-type: none"> Tpark: TPK-A商辦大樓及Tpark基礎建設 	<ul style="list-style-type: none"> Tpark: TPK-D商辦大樓及No.2住宅案(第一期) 	<ul style="list-style-type: none"> Tpark: TPK-E商辦大樓及No.2住宅案(第二期)

財務資訊摘要 (IFRS-合併基礎)

(NT\$ million)	2Q21		2Q20		YoY	1H21		2020		2019	
Revenues	58,494	100%	48,944	100%	20%	114,742	100%	206,769	100%	250,147	100%
Profit from Operations	4,073	7%	2,457	5%	66%	7,178	6%	10,002	5%	13,763	6%
Investment Income(Equity method)-Net	1,670	3%	2,032	4%	-18%	3,822	3%	5,525	3%	6,464	2%
Interest Expenses-Net	(620)	-1%	(694)	-1%	n.a.	(1,221)	-1%	(2,640)	-1%	(2,866)	-1%
Gain on revaluation of investment property	189	0%	165	0%	14%	485	1%	3,246	2%	1,883	1%
Others	104	0%	162	0%	-36%	(2)	0%	(9)	0%	(114)	0%
Consolidated Income before Tax	5,416	9%	4,122	8%	31%	10,261	9%	16,123	8%	19,130	8%
Tax Expenses	859	1%	683	1%	26%	1,786	2%	3,143	2%	2,695	1%
Consolidated Net Income	4,557	8%	3,439	7%	33%	8,476	7%	12,981	6%	16,435	7%
Attributable to:											
Shareholders of the Company	3,517	6%	2,186	4%	61%	6,231	5%	8,063	4%	10,733	5%
Non-Controlling Interests	1,040	2%	1,253	3%	-17%	2,245	2%	4,918	2%	5,702	2%
EPS (NT\$) ⁽¹⁾	0.71		0.44			1.25		1.62		2.15	
Depreciation & Amortization	6,983	12%	6,178	13%	13%	13,734	12%	25,753	12%	26,062	10%
Excluding FETone:											
Revenues	38,996	100%	30,269	100%	29%	74,408	100%	127,268	100%	166,281	100%
Depreciation & Amortization	2,567	7%	2,263	7%	13%	4,906	7%	9,191	7%	8,836	5%
EBITDA ⁽²⁾	4,069	10%	1,751	6%	132%	7,126	10%	8,156	6%	10,673	6%
Total Assets						633,371	100%	616,955	100%	576,080	100%
Total Debt						369,704	58%	347,531	56%	304,759	53%
Net Interest-bearing Debt						235,184	37%	232,482	38%	189,390	33%
Total Equity						263,667	42%	269,425	44%	271,321	47%
Total Shareholders' Equity of Parent Company						202,621	32%	204,029	33%	204,522	35%
Non-Controlling Interests						61,046	10%	65,395	11%	66,799	12%
Book Value Per Share						37.9		38.1		38.2	
Return on Equity						6.1%		3.9%		5.3%	

事業群經營績效

(NT\$ million)	2Q21	2Q20	YoY	1H21	2020	2019
Reclassified for Presentation Purposes						
Gross Revenue						
Petrochemical	42,650	30,620	56%	82,558	134,912	184,145
Polyester						
Textile						
Telecom						
Property	11,455	7,326	31%	23,349	33,387	58,226
Investment & Others ⁽¹⁾	21,929	16,733	41%	41,861	72,388	86,889
	9,266	6,561	4%	17,348	29,137	39,030
	19,498	18,675	-7%	40,334	79,501	83,866
	2,926	3,139	-13%	4,846	9,542	9,123
	2,813	3,245		6,332	10,719	12,362
Subtotal	67,887	55,678	22%	134,069	234,673	289,496
Inter-company Sales	7,692	4,633	66%	15,468	22,232	32,815
Revenue-net	60,195	51,045	18%	118,602	212,441	256,681
Profit from Operations						
Petrochemical	1,105	16	n.a.	2,634	253	3,216
Polyester						
Textile						
Telecom						
Property	(731)	(692)	42%	(829)	(3,351)	(444)
Investment & Others ⁽¹⁾	1,432	1,007	n.a.	2,821	4,072	2,753
	404	(299)	-13%	642	(468)	907
	2,571	2,970	90%	4,957	11,038	11,925
	435	229	-4%	744	1,032	806
	1,310	1,371		2,440	3,695	4,470
Subtotal	5,421	4,585	18%	10,774	16,017	20,418
Other Adjustments	353	(26)	n.a.	263	(343)	(120)
Reclassified Profit from Operations	5,774	4,559	27%	11,037	15,674	20,298
For Reconciliation Purposes						
- Investment Income(Equity method)-Net	1,670	2,032	-18%	3,822	5,525	6,464
- Dividend Income	31	70	-56%	38	146	70
Profit from Operations	4,073	2,457	66%	7,178	10,002	13,763

引領綠色未來

遠東新積極實踐聯合國永續發展目標 (United Nations' Sustainable Development Goals, SDGs)

- ① 回應聯合國17項永續發展目標(SDGs)中的16項: 本公司致力於永續發展，並根據SDGs調整永續方針。
- ② 再生酯粒(R-PET) 符合5項SDGs: #12~15與 #17.



企業社會責任&獲獎成就

★ 2020年亮點績效

廠區損防查勘專案風險項目
改善完成
100%

上市上櫃企業
公司治理評鑑成績**前5%**

訂定**風險管理政策及
稅務治理政策**

成立董事會下
企業永續委員會

委託外部專業機構執行
董事會績效評估獲得**標竿**成績

台灣第1家簽署支持
氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 之**化纖企業**
台灣第1家發表簽署宣言之**傳產製造業企業**

連續**12年**零倒帳

★ 2020年永續榮耀

CDP

Climate Change - Management
Water Security - Leadership
Supplier Engagement Rating - Leadership



台灣企業
永續獎
TCSA

台灣十大永續典範企業獎、
年度最佳企業永續報告獎、
英文報告書獎金獎、
循環經濟領袖獎、人才發展獎



遠見CSR
企業社會
責任獎

傑出方案-環境友善組
首獎
年度大調查-傳產製造組
楷模獎

GCSA

Best Practice Award -
Great Practice - World Class

2020
天下企業
公民獎

SGS CSR Awards
人才發展卓越獎



MSCI永續領導者指數
富時社會責任新興市場指數

台灣公司治理100指數
台灣永續指數
台灣永續價值指數

★ 綠色融資

Triple A Country Awards 2020

GTR Best Deals 2021

2018
Jan 8th 綠色債券

台灣民間產業首檔 **30** 億元

2020
Sep 21st 2020永續指數連結貸款
及商業本票保證額度

亞洲首檔 **30** 億元

2020
Dec 21st 可持續發展債券

台灣企業首檔 **38** 億元

2021
May 24th 社會責任債券

台灣企業首檔 **12** 億元



Q&A

如有任何問題，請聯絡
投資人關係組 | 財務處
IR 信箱: IR@fenc.com
公司網站: www.fenc.com

投資人關係聯繫窗口:

Carol Wang (886) 2 2733-8000 ext.8537; wang2002@fenc.com
Chialing Chao (886) 2 2733-8000 ext.8470; chialing@fenc.com
Jarvis Liu (886) 2 2733-8000 ext.8492; jarvisliu@fenc.com

附件

Empowering Possibilities



關於遠東新

Far Eastern New Century (“FENC”) is a leading polyester recycling company publicly traded in Taiwan since 1967 with a market capitalization of approximately US\$5 billion. It’s a constituent of the MSCI ESG Leaders Indexes and FTSE4Good Emerging Index. FENC is also the flagship company of Far Eastern Group and has diversified businesses ranging from production, to property development and investments.

On the production side, FENC aims to expand its green material business by increasing the scale of its recycled products. After expanding capacities in Taiwan, Japan and the United States, FENC has become one of the world’s largest post-consumer recycled polyester producers. With their high quality and speed to market, FENC’s products have been adopted by well-known global brands including Coca-Cola, Nike and Adidas.

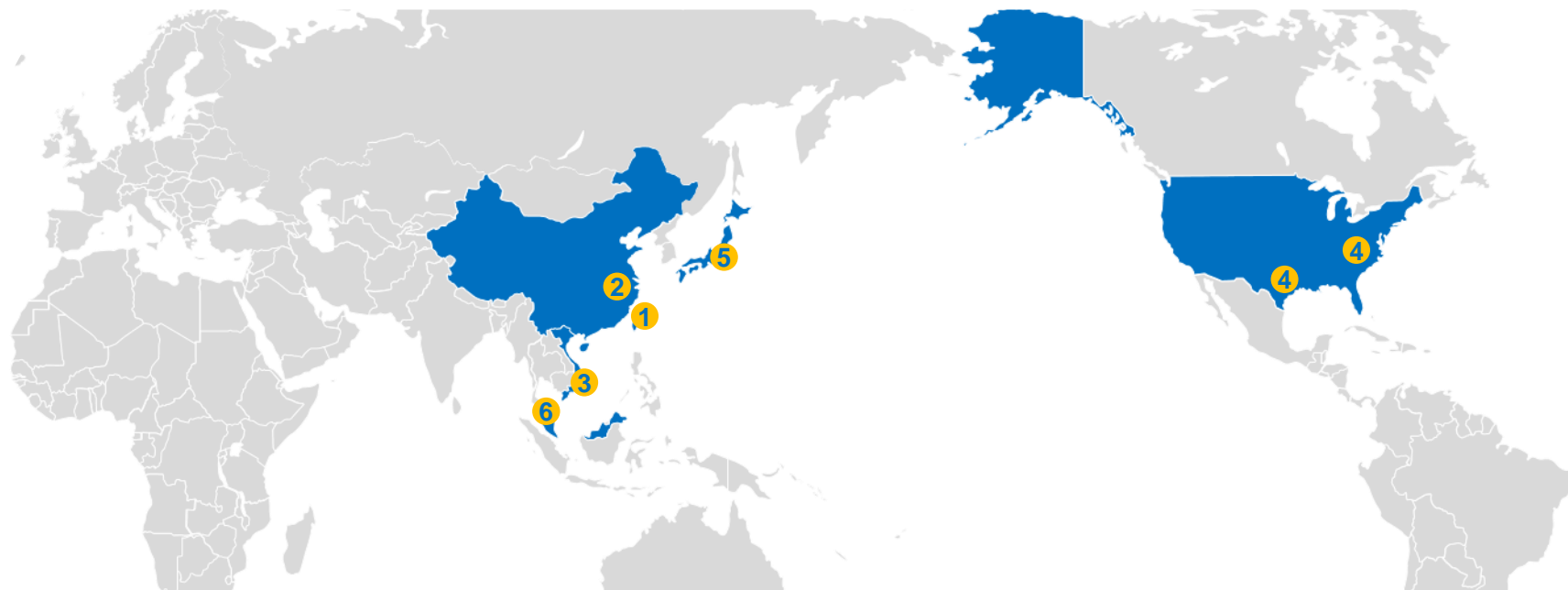
FENC is a world top-three PET producer in terms of capacity and the leading PET producer in Asia. With its production sites in Taiwan, the United States, Vietnam, China, Japan and Southeast Asia, FENC is the only global polyester supplier providing integrated production and total solution services ranging from upstream feedstock to downstream daily necessities. FENC’s strategy is to strengthen its position as a leading polyester producer by maintaining long-term client partnerships, upgrading its product mix and enhancing research and development capabilities.

Currently FENC has total investment properties of 220,000 pings (728,000 square meters) in Taiwan, the majority of which are located in prime areas of northern Taiwan. The Taipei Far Eastern Telecom Park (Tpark) project in Banqiao, New Taipei City is one of FENC’s development priorities.

The majority of the Company’s investment portfolio is listed companies on the Taiwan Stock Exchange with proven track records, including Asia Cement Co., Far Eastone Telecommunications Co., Far Eastern International Bank, Oriental Union Chemical Co., Far Eastern Department Stores Limited, and Everest Textile Co. Limited, thus providing the Company consistent dividend and investment income each year.

產業鏈區域化

- 去全球化趨勢下生產基地區域化: 多元生產基地 & 產銷靈活調度，降低貿易障礙影響



- 遠東新的生產基地: 台灣、中國、越南、美國、日本及馬來西亞

<p>1 台灣</p> <ul style="list-style-type: none"> PTA / PET 聚酯棉 工業絲 長纖 / 布 R-PET 	<p>2 中國</p> <ul style="list-style-type: none"> PTA / PET 聚酯棉 工業絲 長纖 / 布 成衣 	<p>3 越南</p> <ul style="list-style-type: none"> PET 聚酯棉 布 成衣 	<p>4 美國</p> <p>透過購併案^(註)</p> <ul style="list-style-type: none"> PET(2018) CCP JV (2018) R-PET (2019) 	<p>5 日本</p> <ul style="list-style-type: none"> R-PET <p>6 馬來西亞</p> <ul style="list-style-type: none"> PET
--	---	---	--	---

(註)美國CCP合資案: ① FENC、Alpek & Indorama共同投資，② 年產能PET 110萬噸 & PTA 130萬噸，
③ 未來三方將依1/3合資比率分別獨立採購原料及取得產出數量。

免責聲明

This presentation is prepared by Far Eastern New Century Corporation (the “Company”) and is solely for the purpose of corporate communication and general reference only. The presentation is not intended as an offer to sell, or to solicit an offer to buy or form any basis of investment decision for any class of securities of the Company in any jurisdiction. All such information should not be used or relied on without professional advice. The presentation is a brief summary in nature and does not purport to be a complete description of the Company, its business, its current or historical operating results or its future prospects.

This presentation is provided without any warranty or representation of any kind, either expressed or implied. The Company specifically disclaims all responsibilities in respect of any use or reliance of any information, whether financial or otherwise, contained in this presentation. Neither this presentation nor any of its contents may be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.