

Empowering Possibilities



投資人說明會
2023年 4月

 遠東新世紀股份有限公司 (TWSE: 1402)

MSCI ESG Leaders Indexes, FTSE4Good Emerging Index & 台灣公司治理100指數成分股



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊



ESG & 獲獎成就



附件

遠東新三大事業群

公司設立: 1954年 / 員工人數: 32,736人

策略藍圖
(穩定股利政策)

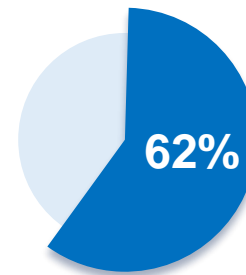
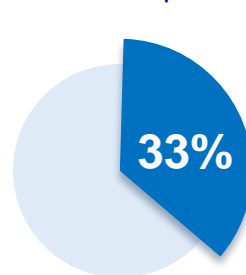
資產配置
(12/31/'22: NT\$ 6,578億)

合併營收
(2022: NT\$ 2,639億)

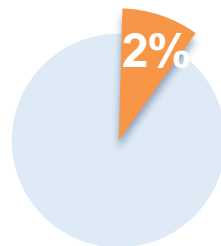
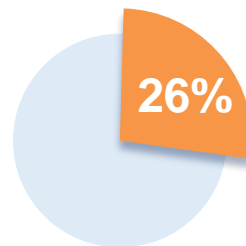
生產事業 轉型



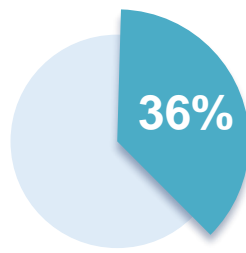
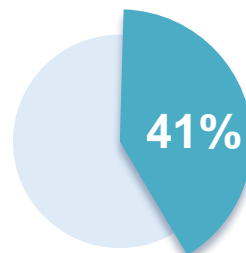
每股淨值: NT\$ 39.0



土地開發事業 加速開發/活化資產



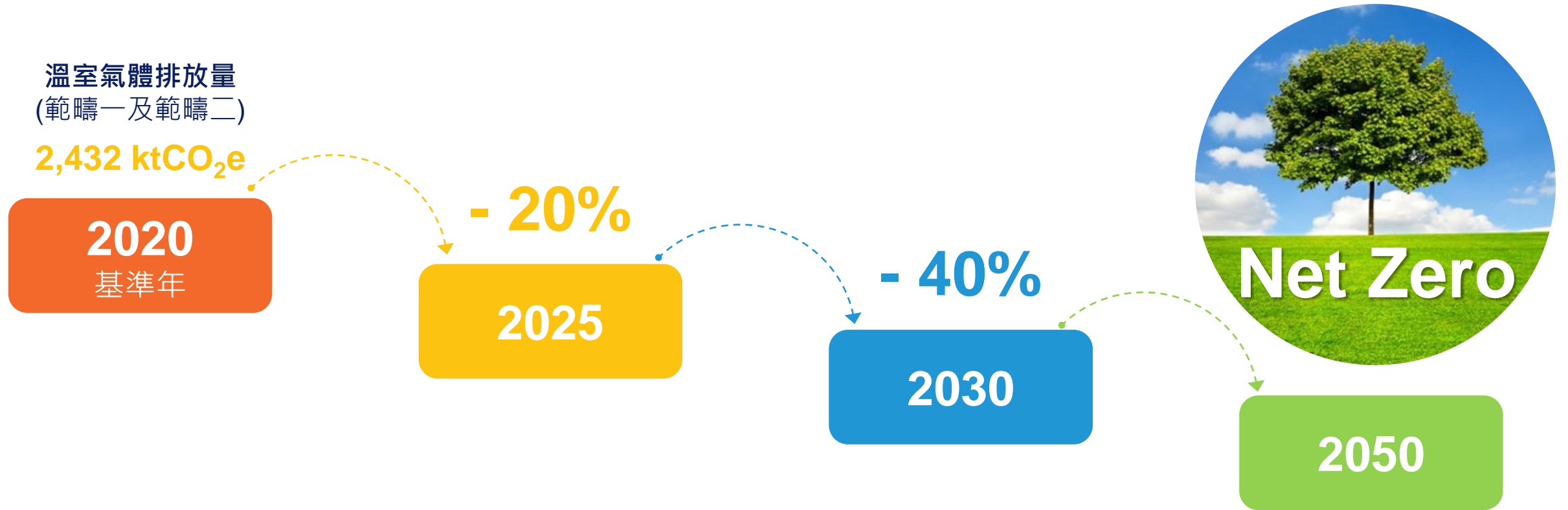
轉投資事業 穩定轉投資收入



目標2050淨零排放

FENC 溫室氣體減量目標

透過提升能源效率、燃料替代、發展再生能源、原料使用轉型、使用碳捕捉 / 利用 / 封存 (CCUS) 技術，以達成溫室氣體減量



來源: [遠東新世紀 2021 永續報告書](#)



SCIENCE
BASED
TARGETS



BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C



根據SBTi「科學基礎減量目標倡議」指引，遠東新已承諾將其短期營運目標朝向全球升溫控制在1.5°C以內；而長期目標則達成淨零排放，並參與《聯合國氣候變化綱要公約》所倡議之「零碳排放活動」。



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊



ESG & 獲獎成就



附件

聚酯領導供應商

遠東新為國際標竿級的聚酯一貫廠 (含原生&再生酯粒) ，
也是全球唯一從上游原料整合至下游終端產品應用之供應商，提供客戶一條龍整合生產服務



全球
TOP 1

PE/PET &
PE/PP
複合短纖棉

全球
TOP 1

Recycled
Filament
環保回收聚酯長纖

全球
TOP 1

Recycled
Ocean Polyester
海洋回收聚酯

全球
TOP 2

Recycled
PET
再生酯粒

全球
TOP 3

Nonwoven
PSF
不織布短纖棉

全球
TOP 3

PET
Resin
原生酯粒

亞太
TOP 1

Nylon 6,6
Filament
尼龍6,6纖維

亞洲
TOP 1

PET
Sheet
聚酯膠片

循環經濟及減廢效益



	廢棄物		全新產品
1~1.5		➔	1
7~8		➔	1
11		➔	1 (1雙)
15		➔	1 (輪胎簾布)
1~1.5		➔	1

廢棄物減量



遠東新每年減廢貢獻 **200億**支PET瓶/年
足夠繞地球**115**圈

溫室氣體減量



以R-PET為原料製成的聚酯酯粒
較傳統從石油而來的聚酯酯粒可減少
63% 溫室氣體排放量

以陸、海、空廢棄物為再生原料來源

為滿足品牌客戶對永續材料日益漸增的需求，遠東新致力開發任何可行之廢棄物資源為原料來源

陸



海



空



遠東新與品牌之永續合作計畫



R-PET市場需求概況

Post-consumer Recycled (PCR) Resin

多國政府新規定已陸續生效，
要求包材內使用一定比率以上的回收再生料



2025: ≥25%
2030: ≥30%

1 Apr 2022:
≥30%

CA、WA & NJ:
15%~50%

2050: 歐、美、日

Plastic tax:
€0.8/公斤
(2021年生效)

Plastic Packaging
Tax: £200/公噸

US\$0.2/磅
(≈US\$440/公噸)

2060: 中
2070: 印

新法規將推升整體R-PET需求，但目前全球回收廢棄PET瓶供不應求，
為滿足新增的需求量，將促進廢棄織物回收加速發展

Bottle to Bottle



34% 包材

2022
全球聚酯消費量
9,474萬噸

66% 纖維



Bottle to Apparel / Shoe

Textile to Textile

遠東新綠色事業概況 (I)

遠東新綠色產品營收

2022

NT\$ 460億

YoY
+20%

- 佔生產事業營收: 28%
- 佔生產事業營業利益: >40%

2021

NT\$ 384億

- 佔生產事業營收: 27%
- 佔生產事業營業利益: >40%

FENC綠色產品已取得各式綠色認證

1 食品安全認證



2 回收成分認證



3 其他環保標章



遠東新綠色事業概況 (II)

世界級R-PET領導者



目標成為 全球領先的R-PET供應商

自1988年開始在台灣建廠，投資再生酯粒(R-PET)逾30年，從台灣出發，已擴展全球其他各國的生產基地。未來擴建據點將包含日本、美國、中國、越南、菲律賓、馬來西亞。



台灣&日本市場的Closed-loop商業模式與新合作夥伴

與Coca Cola、伊藤園、7-eleven、FamilyMart、AEON和姬路市政府合作在日本發展100% closed-loop商業模式



雙贏局面

解決日本境內塑料垃圾問題，
並確保遠東新&飲料公司原料的來源&供給



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊



ESG & 獲獎成就



附件

土地開發事業概況

土地面積(含投資型不動產&自用)約 21.3萬坪 (70.5萬 sq meters)

2022.12.31投資型不動產帳面價值 NT\$ 1,155億

桃園市 (不含內壢土地開發計畫)
面積: 53,065 坪 (175,645 sq meters)

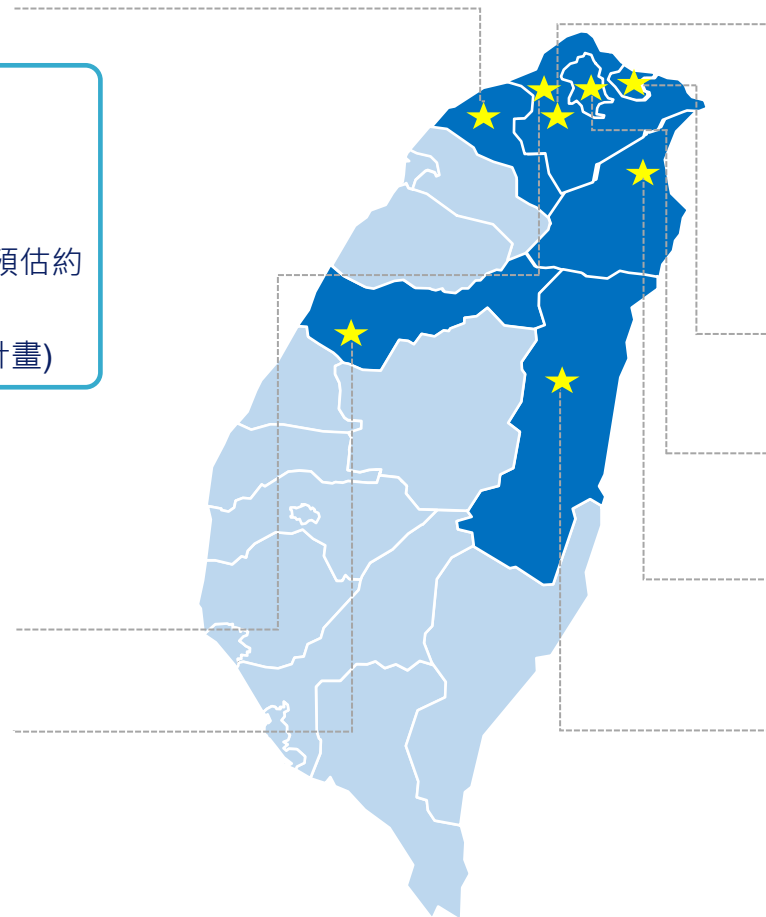
內壢土地開發計畫

(目前為桃園市都市計畫鐵路地下化一部分)

- ① 面積: 約 3萬坪 (99k sq meters)
- ② 現狀: 2020年向桃園市政府申請地目變更計畫 (預估約2-3年生效)
- ③ 交通: 鄰近元智大學 & 內壢火車站(鐵路地下化計畫)

泰山 & 五股
面積: 16,250 坪 (53,788 sq meters)

台中市
(出租給愛買量販店 )
面積: 2,329 坪 (7,709 sq meters)



板橋

台北遠東通訊園區 
面積: 80,877 坪 (267,703 sq meters)

百揚大樓(Mega Tower) 
面積: 2,121 坪 (7,021 sq meters)

其他
面積: 16,447 坪 (54,440 sq meters)

台北遠企大樓
面積: 1,651 坪 (5,465 sq meters)

宜蘭縣 (溫泉渡假旅館預定地)
面積: 30,694 坪 (101,597 sq meters)
第一期計畫: 獨棟別墅概念 (173間客房)

花蓮縣
面積: 9,446 坪 (31,266 sq meters)

1 坪 = 3.31 sq meters = 35.58 sq feet

內壢 (桃園市) 土地開發計畫

目前為遠東新舊廠區



新開發計畫將包含

住宅專區、商業專區、醫療專用區&公共設施用地 (如公園)



台北遠東通訊園區 (板橋)



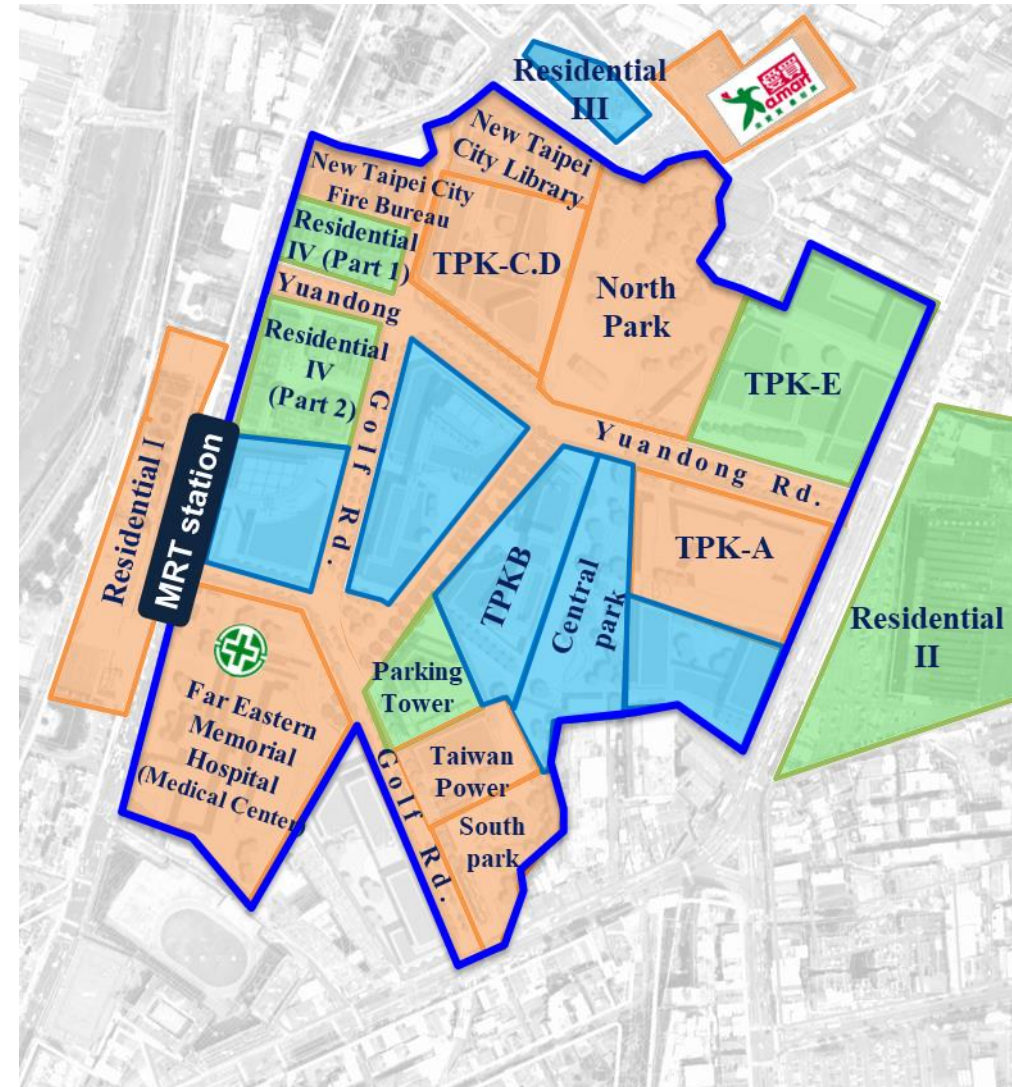
地塊完整產權單純，已規劃住宅專區(出售用)、商辦專區(出租用)，並結合附近的醫學中心、學校及量販店，預計打造一個工作及生活機能完備之綠色智慧園區。



土地開發計畫: 約 24公頃 (約 7.37萬坪)

研發商辦大樓專區	住宅專區	零售/商場專區	醫療專用區	公共設施 & 綠地
46% (依土地面積)	7%	4%	11%	32%
出租用 (目前滿租狀態) <ul style="list-style-type: none"> 已開發: 3 棟 (TPK-A/C/D) 現有承租戶: 遠傳、Google、Ericsson、群暉科技、Unilever等機構 在建工程: 2 棟 (TPK-E & 停車塔) 	出售用 <ul style="list-style-type: none"> 在建工程: 1 棟 (Residential IV-Part 1) 已規劃: 2 棟 (Residential IV-Part 2 & Residential II) 	最終階段規劃	亞東紀念醫院	已開發: <ul style="list-style-type: none"> 新北市圖書館總館 新北市消防局辦公大樓 基礎建設(如道路 & 公用設施等) 公園綠地

■ 已開發 (2008-2021)
 ■ 開發中 (2021-2024)
 ■ 未開發 (after 2024)





遠傳
IDC中心

Google
承租

新北市立
圖書館總館

愛買量販店

北公園

1949年遠紡
織造廠原址

遠揚之森 (銷售中)
• 樓高: 27層
• 樓地板面積(總銷): 7,000坪
• 土地面積: 1,600坪

TPK-E (已承租 ; 裝潢中)
• 樓高: 13層
• 土地面積: 6,600坪



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊










ESG & 獲獎成就



附件

轉投資概況 – 上市公司

(NT\$ 百萬)

股票代碼	被投資公司	持股比例 (%)	帳面價值 (2022.12.31)	市值 (2023.4.7)	會計準則
4904 TT	 遠傳電信	38%	25,417	94,547	合併個體
1102 TT	 亞洲水泥	26%	26,750	39,121	權益法
2903 TT	 遠東百貨	35%	11,771	11,397	權益法
1710 TT	 東聯化學	31%	4,983	5,528	權益法
2845 TT	 遠東國際商業銀行	16%	8,392	7,276	權益法
1460 TT	 宏遠興業	26%	1,723	1,425	權益法
2606 TT	 裕民航運	0%	-	-	亞泥轉投資
被投資公司合計			79,037	159,293	

註：FENC在外流通股數為 53.53億股。(基準日：2022.12.31)



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊



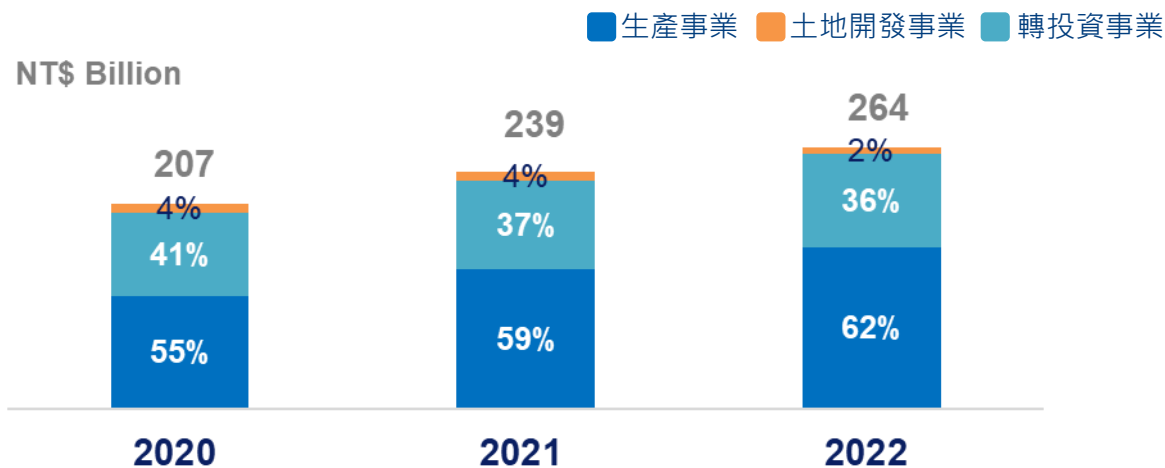
ESG & 獲獎成就



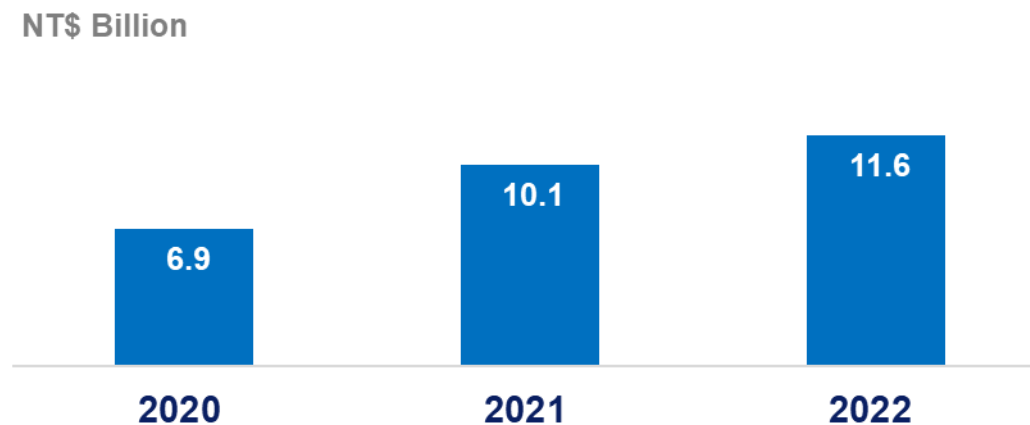
附件

主要財務績效摘要(I)

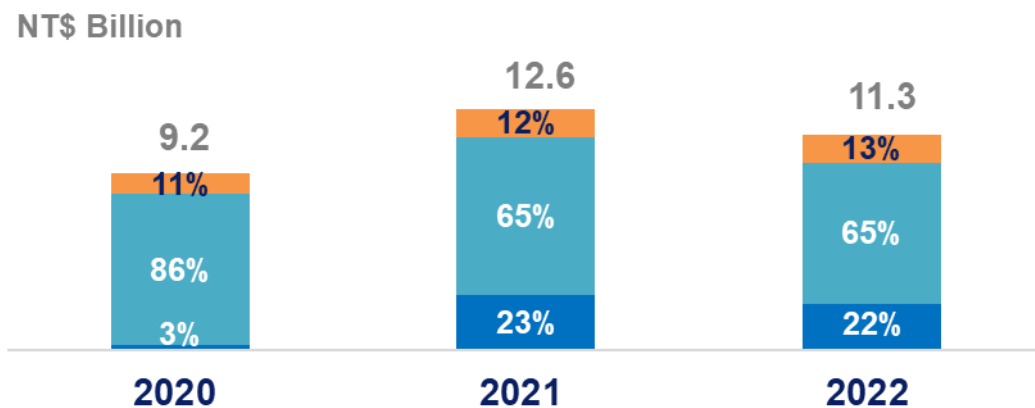
合併營收



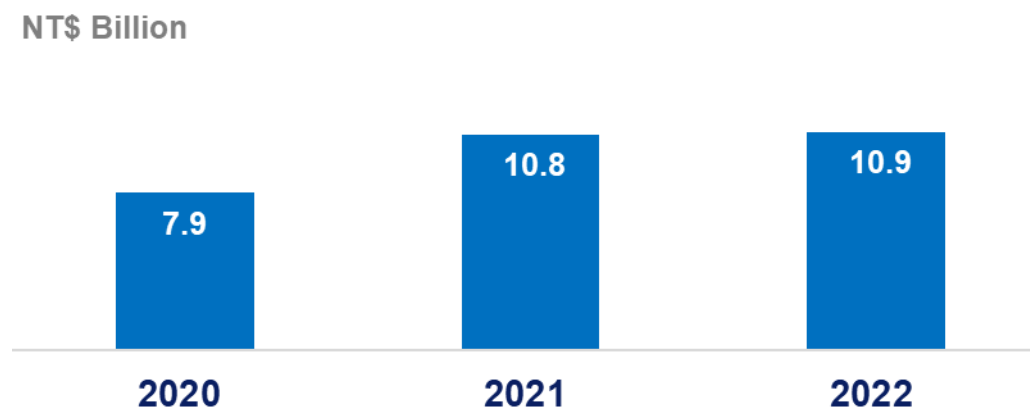
資本支出 – 生產事業



調整後營業利益*



EBITDA – 生產事業

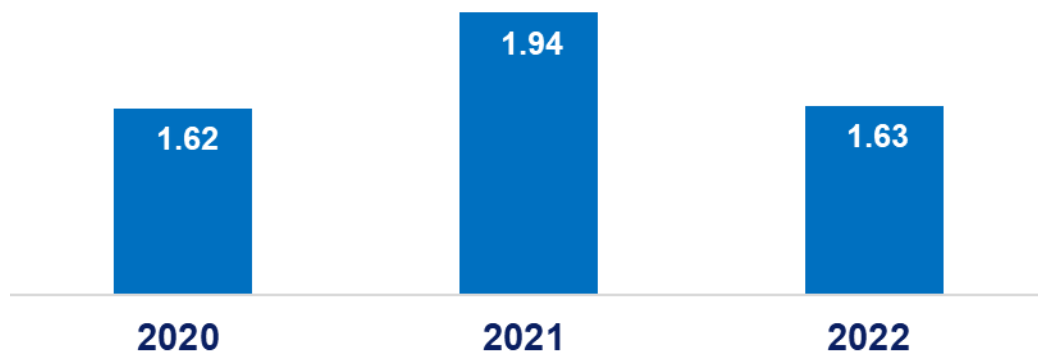


* 調整後營業利益: 「轉投資事業」包含 ①按遠東新持遠傳比率(38.33%)認列的的遠傳營業利益。
②權益法投資收益&股利收入

主要財務績效摘要(II)

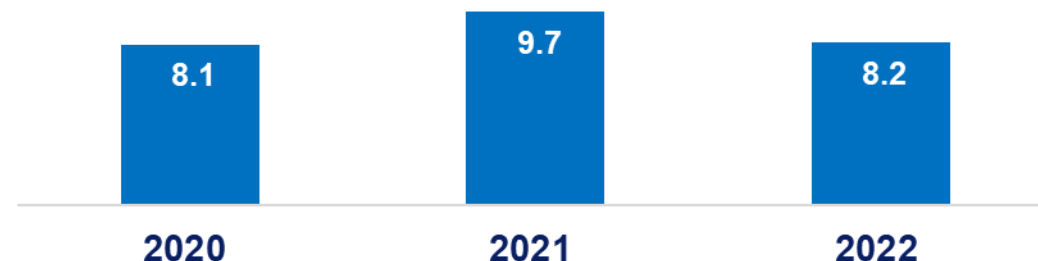
每股盈餘

NT\$ per share



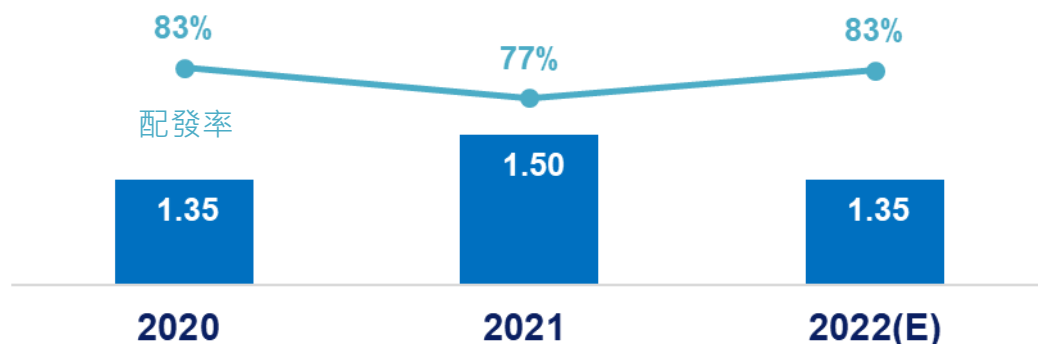
淨利歸屬於母公司

NT\$ Billion



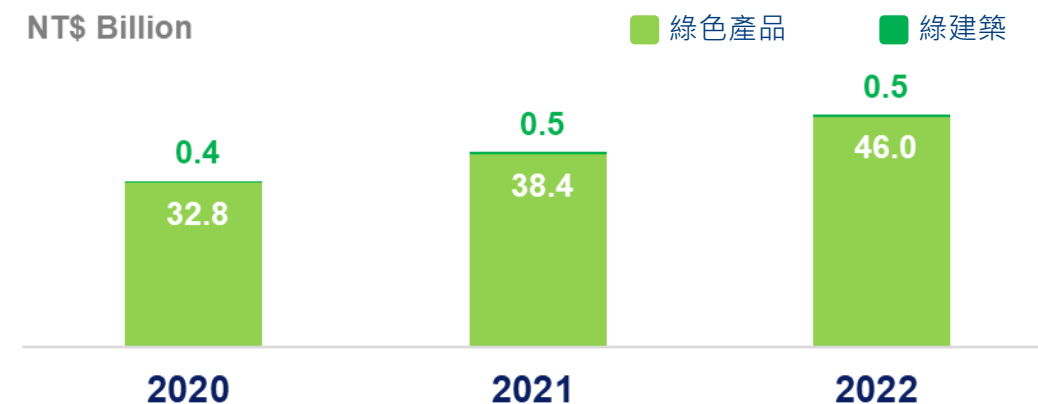
現金股利

NT\$ per share



綠色營收

NT\$ Billion



註: (1) 2022年預計配發現金股利數字，尚待2023年6月股東常會通過。

(2) 綠色產品營收: 已獲得綠色認證的產品及其他，例如GRS所認證的再生回收聚酯等。

(3) 綠建築營收: 所有銷售/租賃經由已取得台灣綠建築評估系統(TW EEWH)評級或美國綠建築評估制度(U.S. LEED)評級的建築而來。

財務資訊摘要

(NT\$ million)	4Q22		4Q21		YoY	2022		2021		YoY
Revenues	64,069	100%	65,619	100%	-2%	263,945	100%	238,806	100%	11%
Profit from Operations	2,051	3%	2,003	3%	2%	14,350	5%	11,712	5%	23%
Investment Income(Equity method)-Net	639	1%	1,934	3%	-67%	4,417	2%	7,222	3%	-39%
Interest Expenses-Net	(903)	-1%	(604)	-1%	n.a.	(2,898)	-1%	(2,426)	-1%	n.a.
Gain on revaluation of investment property	272	0%	(192)	0%	n.a.	342	0%	250	0%	37%
Others	(47)	0%	(426)	-1%	n.a.	939	0%	1,070	0%	-12%
Consolidated Income before Tax	2,013	3%	2,716	4%	-26%	17,150	6%	17,827	7%	-4%
Tax Expenses	843	1%	454	1%	86%	3,808	1%	2,983	1%	28%
Consolidated Net Income	1,170	2%	2,262	3%	-48%	13,341	5%	14,844	6%	-10%
Attributable to:										
Shareholders of the Company	29	0%	1,196	2%	-98%	8,160	3%	9,685	4%	-16%
Non-Controlling Interests	1,141	2%	1,066	2%	7%	5,181	2%	5,160	2%	0%
EPS (NT\$)⁽¹⁾	-		0.24			1.63		1.94		
Total Assets						657,758	100%	635,328	100%	
Total Debt						386,086	59%	365,913	58%	
Net Interest-bearing Debt						241,066	37%	235,607	37%	
Total Equity						271,672	41%	269,415	42%	
Total Shareholders' Equity of Parent Company						209,008	32%	206,049	32%	
Non-Controlling Interests						62,664	9%	63,366	10%	
Book Value Per Share						39.0		38.5		
Return on Equity						3.9%		4.7%		

註一：每股盈餘計算係使用調整後在外流通股數 (扣除庫藏股)。



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊



ESG & 獲獎成就



附件

ESG & 獲獎成就

獲獎成就



TAIWAN
STOCK EXCHANGE

公司治理評鑑

前5%最優等級



全球企業永續獎(GCSA)

- 【全球唯一】年度最佳案例 – 世界獎
- 疫情防治特別獎
- 永續報告書獎 – 銀獎



台灣企業永續獎(TCSA)

- 台灣十大永續典範企業獎
- 永續報告白金獎
- 循環經濟領袖獎
- 創新成長領袖獎
- 人才發展領袖獎



Institutional Investor

2022 ASIA (EX-JAPAN) EXECUTIVE TEAM

MOST HONORED COMPANY

亞洲區最受尊崇企業
Best CEO
Best ESG
Best CFO
Best IR Program
Best IR Professional



Asiamoney

亞洲傑出企業



Finance Asia

亞洲區最佳管理公司



HR Asia

亞洲最佳企業雇主



ITMF Award

永續創新獎: TOPGREEN® BIO3



ISPO Munich Textrends

- 最佳環保產品獎: TOPGREEN® BIO3
- Top 10: TOPGREEN® rTex



ESG指數成分股

2022 MSCI ESG Leaders
Indexes Constituent

THE INCLUSION OF FENC IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF FENC BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.



FTSE4Good



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



CDP

★ Management Level ★

- Climate Change
- Supplier Engagement Rating
- Water Security



Q & A

如有任何問題，請聯絡
投資人關係組 | 財務處
IR信箱: IR@fenc.com

投資人關係聯繫窗口:

Carol Wang (886) 2 7752-8537; wang2002@fenc.com
Chialing Chao (886) 2 7752-8470; chialing@fenc.com
Jarvis Liu (886) 2 7752-8492; jarvisliu@fenc.com



[公司網站](#)



[公司簡報](#)



Hello,
We're FENC



公司簡介



生產事業



土地開發事業



轉投資事業



財務資訊



ESG & 獲獎成就



附件

遠東新生產據點&產能

提供品牌客戶在地服務

多元生產基地 & 產銷靈活調度，降低貿易障礙影響



縮寫: 聚酯棉 (PSF) 工業絲 (HTY)

1 **台灣**

- PTA / PET
- 聚酯棉
- 長纖
- 針織布
- 工業絲
- R-PET

2 **中國**

- PTA / PET
- 聚酯棉
- 長纖 工業絲
- 針織布
- 成衣
- R-PET

3 **越南**

- PET
- 聚酯棉
- 針織布
- 成衣

4 **美國**

透過併購案

- PET
- CCP合資案 (註)
- R-PET

5 **日本**

- R-PET

6 **馬來西亞**

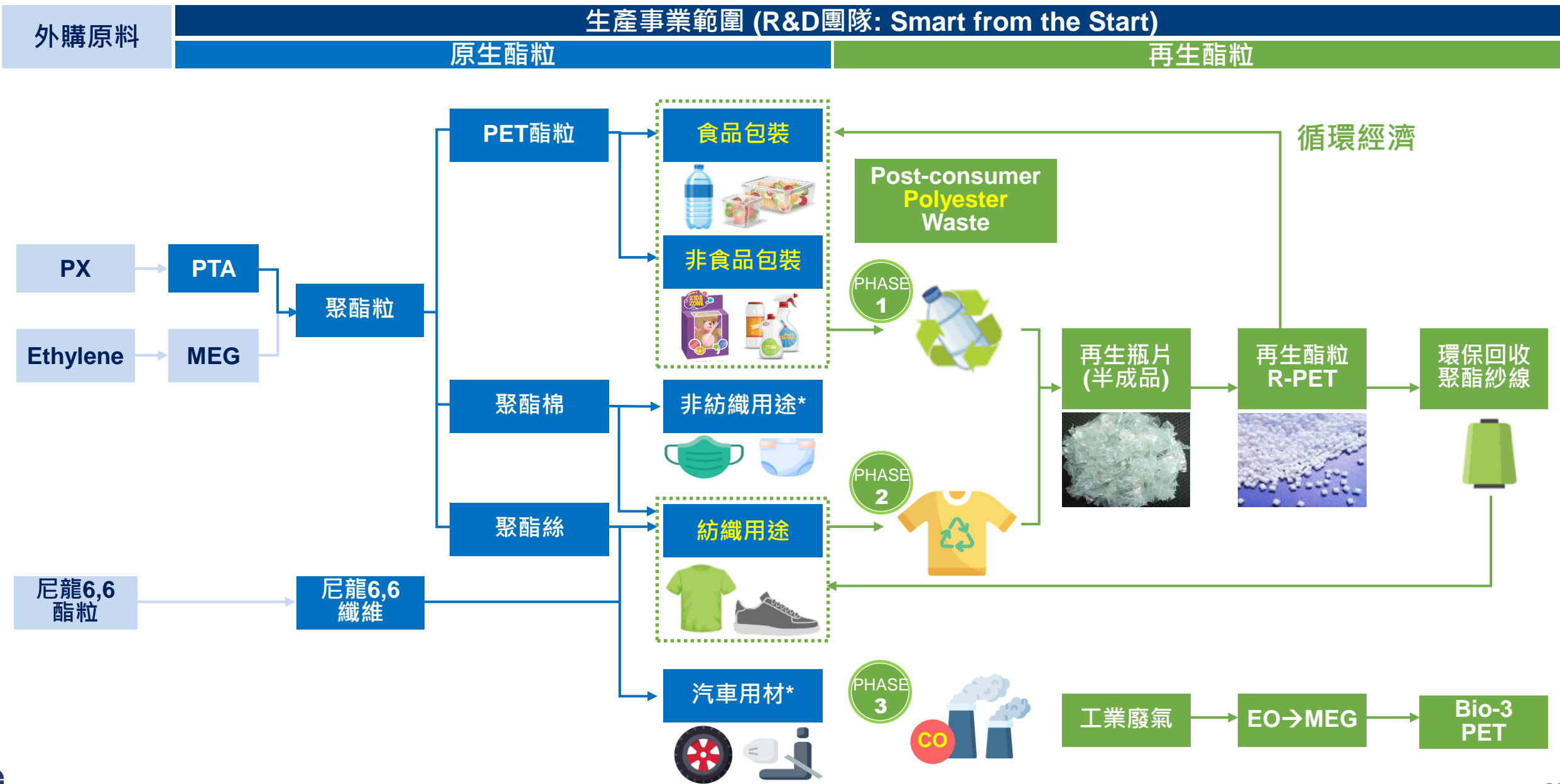
- PET

最近期產能(年)

- PTA 275萬噸 / PET 223.5萬噸
- 長纖 9.5萬噸
- 聚酯棉 41.9萬噸
- 針織布 4.3萬噸
- 成衣 7,500萬件
- 工業絲 15萬噸

(註)美國CCP合資案(2018年): ① FENC、Alpek & Indorama共同投資，② 年產能PET 110萬噸 & PTA 130萬噸，③ 未來三方將依1/3合資比率分別獨立採購原料及取得產出數量。

遠東新生產事業上下游關係圖



* 「非紡織用途」 & 「汽車用材」 已開始使用再生回收聚酯為原料

遠東新營收結構 – Green vs. Non-green

(NT\$ million)	2020	2021	2022
Three Business Segments			
Production Business	114,042	140,772	163,180
Green Product Revenue ①	32,772	38,379	45,976
Property Development Business	8,767	8,870	6,387
Green Building Revenue ②	429	515	528
Investment Business	83,960	89,164	94,378
Consolidated revenue	206,769	238,806	263,945
Green revenue (①+②)	33,201	38,894	46,504
Green revenue as percentage of consolidated revenue	16%	16%	18%

Note

- (a) Production Business represents FENC's polyester upstream to downstream business from feedstock to end applications.
- (b) Green Product Revenue include products which have received green certifications and others, such as GRS for recycled PET, etc.
- (c) Property Development Business includes the consolidated entities of Far Eastern Resources Development, Far Eastern Construction, Far Eastern General Contractor, Yuan-Ding Co., Yuan Dung Enterprise (Shanghai), etc.
- (d) Green Building Revenue represents all sales of/rental from those buildings that have received TW EEWH ratings or U.S. LEED ratings.
- (e) Investment Business includes the consolidated entities, such as Far EasTone and others.



關於遠東新

<http://www.fenc.com/?lang=zh>

Far Eastern New Century (“FENC”) is a leading polyester recycling company publicly traded in Taiwan since 1967 with a market capitalization of approximately US\$6 billion. It’s a constituent of the MSCI ESG Leaders Indexes and FTSE4Good Emerging Index. FENC is also the flagship company of Far Eastern Group and has diversified businesses ranging from production, to property development and investments.

On the production side, FENC aims to expand its green material business by increasing the scale of its recycled products. After expanding capacities in Taiwan, Japan and the United States, FENC has become one of the world’s largest post-consumer recycled polyester producers. With their high quality and speed to market, FENC’s products have been adopted by well-known global brands including Coca-Cola, Nike and Adidas.

FENC is a world top-three PET producer in terms of capacity and the leading PET producer in Asia. With its production sites in Taiwan, the United States, Vietnam, China, Japan and Southeast Asia, FENC is the only global polyester supplier providing integrated production and total solution services ranging from upstream feedstock to downstream daily necessities. FENC’s strategy is to strengthen its position as a leading polyester producer by maintaining long-term client partnerships, upgrading its product mix and enhancing research and development capabilities.

Currently FENC has total investment properties of 220,000 pings (728,000 square meters) in Taiwan, the majority of which are located in prime areas of northern Taiwan. The Taipei Far Eastern Telecom Park (Tpark) project in Banqiao, New Taipei City is one of FENC’s development priorities.

The majority of the Company’s investment portfolio is listed companies on the Taiwan Stock Exchange with proven track records, including Asia Cement (1102 TT), Far EastOne Telecommunications (4904 TT), Far Eastern International Bank (2845 TT), Oriental Union Chemical (1710 TT), Far Eastern Department Stores (2903 TT), and Everest Textile (1460 TT), thus providing the Company consistent dividend and investment income each year.



Hello,
We're FENC



免責聲明

This presentation is prepared by Far Eastern New Century Corporation (the “Company”) and is solely for the purpose of corporate communication and general reference only. The presentation is not intended as an offer to sell, or to solicit an offer to buy or form any basis of investment decision for any class of securities of the Company in any jurisdiction. All such information should not be used or relied on without professional advice. The presentation is a brief summary in nature and does not purport to be a complete description of the Company, its business, its current or historical operating results or its future prospects.

This presentation is provided without any warranty or representation of any kind, either expressed or implied. The Company specifically disclaims all responsibilities in respect of any use or reliance of any information, whether financial or otherwise, contained in this presentation. Neither this presentation nor any of its contents may be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.



Hello,
We're FENC